

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Клочков Юрий Евгеньевич  
Должность: и.о. ректора  
Дата подписания: 03.04.2024 11:45:09  
Уникальный программный ключ:  
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2358d7400d1

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**УТВЕРЖДАЮ**  
Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ 2023 г.  
«\_\_» \_\_\_\_\_

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

дисциплины: **Стратегическое управление**  
направление подготовки: **27.03.03 Системный анализ и управление**  
направленность (профиль): **Управление экономикой предприятий топлив-  
но-энергетического комплекса**  
форма обучения: **очная, заочная**

Рабочая программа рассмотрена  
на заседании кафедры менеджмента в отраслях ТЭК  
Протокол № \_\_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель дисциплины** - формирование у обучающихся необходимых теоретических знаний и практических навыков по разработке и принятию стратегических решений в современной бизнес – среде.

### **Задачи дисциплины:**

- раскрытие роли стратегического подхода в управлении посредством рассмотрения эволюции развития концепции стратегического менеджмента;
- изучение особенностей принятия стратегических решений в условиях динамической внешней среды на отраслевых предприятиях;
- изучение категориального аппарата теории стратегического анализа и управления;
- привитие навыков стратегического анализа внешней и внутренней среды организации;
- изучение особенностей реализации стратегических решений и стратегического контроля;
- привитие навыков использования методических рекомендаций для разработки планов.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Стратегическое управление» относится к части дисциплин учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

- знание основ экономики и управления,
- умения искать, систематизировать информацию,
- владение навыками обобщения и анализа информации.

Содержание дисциплины/модуля является логическим продолжением содержания дисциплин «Теория управления», «Теория организации», «Основы системного анализа», «Теория отраслевых рынков» и служит основой для освоения дисциплин «Управление рисками», «Инновационный менеджмент».

## 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины/модуля направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК) <sup>1</sup>	Код и наименование результата обучения по дисциплине (модулю)
ПКС-1. Способен применять современные теоретические и экспериментальные методы разработки математических моделей исследуемых объектов и процессов, относящихся к профессиональной деятельности	ПКС-1.2. Использует при решении профессиональных задач современные теоретические и экспериментальные методы разработки математических моделей исследуемых объектов и бизнес-процессов	Знать: З1 концептуальные основы стратегического анализа и управления
		Уметь: У1 формулировать цели, строить «дерево целей», проводить анализ внутренней и внешней среды организации
		Владеть: В1 навыками стратегического анализа среды
ПКС -4 Способен идентифицировать и управлять заинтересованными сторонами проекта	ПКС -4.1. Осуществляет анализ и оценку заинтересованные стороны проекта	Знать: З2 основные типы стратегических решений
		Уметь: У2 выбирать наиболее предпочтительный вариант стратегического решения

	ПКС -4.2. Способен организовать коммуникации и работы с заинтересованными сторонами с целью выявления их потребностей и ожиданий	Владеть: В2 методами выработки стратегических решений
		Знать: З3 структуру внешней и внутренней среды организации
		Уметь: У3 определять наиболее значимые факторы корпоративной и отраслевой инфраструктуры
		Владеть: В3 приемами стратегического анализа внешнего окружения среды субъекта стратегирования
ПКС-6 Способен к анализу и определению порядка управления изменениями	ПКС-6.1. Применяет основы управления изменения в организации	Знать: З4 особенности применения модели «5 сил конкуренции по М.Портеру»
	ПКС-6.2. Разрабатывает порядок управления изменениями	Уметь: У4 проводить оценку влияния на цели и потенциал организации поставщиков и потребителей
	ПКС-6.3. Использует современные инструменты и методы управления изменениями организации	Владеть: В4 навыками выработки стратегических решений с учетом ситуации в отношении поведения поставщиков и потребителей

#### 4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины/модуля составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Таблица 4.1.

Форма обучения	Курс/семестр	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия			
очная	4/7	24	24	0	96	36	Экзамен, КР
заочная	4/8	12	8	0	151	9	Экзамен, КР

#### 5. Структура и содержание дисциплины/модуля

##### 5.1. Структура дисциплины/модуля.

##### очная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.1

№ п/п	Структура дисциплины/модуля		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	1	Сущность стратегического управления	4	4	0	18	26	ПКС-1.2	Тест, кейс
2	2	Стратегический анализ среды предприятия	8	8	0	18	34	ПКС-4.2, ПКС-6.2	Тест, кейс
3	3	Разработка стратегии предприятия	8	8	0	18	34	ПКС-4.1, ПКС-6.1	Тест, кейс
4	4	Реализация стратегии и	4	4	0	18	26	ПКС-6.3	Тест, кейс

		стратегический контроль							
5	Курсовая работа/проект		-	-	-	24	24	ПКС-1.2, ПКС-4.1, ПКС-4.2, ПКС-6.1, ПКС-6.2, ПКС-6.3	защита курсового проекта
6	Экзамен		-	-	-	36	36	ПКС-1.2, ПКС-4.1, ПКС-4.2, ПКС-6.1, ПКС-6.2, ПКС-6.3	вопросы к экзамену
Итого:			24	24	0	132	180		

### заочная форма обучения (ЗФО)

Таблица 5.1.2

№ п/п	Структура дисциплины/модуля		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	1	Сущность стратегического управления	2	1	0	36	39	ПКС-1.2	Тест, кейс
2	2	Стратегический анализ среды предприятия	2	1	0	36	39	ПКС-4.2, ПКС-6.2	Тест, кейс
3	3	Разработка стратегии предприятия	6	4	0	38	48	ПКС-4.1, ПКС-6.1	Тест, кейс
4	4	Реализация стратегии и стратегический контроль	2	2	0	36	40	ПКС-6.3	Тест, кейс
5	Курсовая работа/проект		-	-	-	5	5	ПКС-1.2, ПКС-4.1, ПКС-4.2, ПКС-6.1, ПКС-6.2, ПКС-6.3	защита курсового проекта
6	Экзамен		-	-	-	9	9	ПКС-1.2, ПКС-4.1, ПКС-4.2, ПКС-6.1, ПКС-6.2, ПКС-6.3	вопросы к экзамену
Итого:			12	8	0	160	180		

## 5.2. Содержание дисциплины.

### 5.2.1. Содержание разделов дисциплины/модуля (дидактические единицы).

Раздел 1. **«Сущность стратегического управления».** Стратегия как объект управления. Стратегия как обобщающая модель действий, необходимых для достижения целей фирмы. Стратегия как набор правил для принятия решений. Стратегия как план управления фирмой. Элементы процесса разработки стратегии фирмы: определение миссии фирмы; конкретизация видения фирмы и постановки целей; формулировка и реализация стратегии, направленной на достижение целей. Уровни стратегии фирмы. Иерархия управления и соответствующие уровни стратегии. Корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии. Понятие миссии фирмы, ее целей. Построение дерева целей.

Раздел 2. **«Стратегический анализ среды предприятия».** Внутренняя и внешняя среда фирмы Анализ внешнего окружения фирмы. Позиционирование фирмы в отрасли. Позиционирование фирмы на рынке. Анализ внутренней среды фирмы. Видимые и скрытые элементы стратегии фирмы. SWOT- анализ среды фирмы.

Раздел 3. «**Разработка стратегии предприятия**». Формулирование базовых и альтернативных стратегий. Базовые стратегии развития бизнеса. Формирование портфельной (продуктовой) стратегии организации. Конкурентные стратегии организации. Конкурентное преимущество и конкурентный статус. Позиция фирмы в отрасли. Два вида конкурентного преимущества коммерческой организации: низкие цены и дифференциация. Цепочка ценностей. Составление профиля конкурента. Позиция фирмы на рынке. Функциональные стратегии фирмы.

Раздел 4. «**Реализация стратегии и стратегический контроль**». Управление изменениями в организации. Типы организационных структур. Оценка приемлемости организационных структур для реализации стратегии. Корпоративная культура и ее воздействие на реализацию стратегии. Ресурсы для стратегического развития. Менеджмент стратегий. Реализация стратегии. Эффективность стратегического менеджмента и лидеры стратегических изменений. Система стратегического контроля внешней среды, непредвиденных ситуаций, хода выполнения стратегических планов, наиболее важных событий реализации стратегии. Система текущего контроля бюджета и объемов продаж, затрат и денежных потоков. Количественные и качественные цели при реализации стратегии. Резерв времени.

### 5.2.2. Содержание дисциплины/модуля по видам учебных занятий.

#### Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	1	4	2	-	Сущность стратегического управления
2	2	8	2	-	Стратегический анализ среды предприятия
3	3	8	6	-	Корпоративная стратегия предприятия. Конкурентные стратегии. Функциональные стратегии
4	4	4	2	-	Реализация стратегии и стратегический контроль
Итого:		24	12	-	

#### Практические занятия

Таблица 5.2.2

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	1	4	1	-	Формулирование миссии и целей предприятия. Построение «дерева целей»
2	2	8	1	-	Анализ внутренней среды. Анализ внешней микро- и макросреды. PEST-анализ
3	3	8	4	-	SWOT-анализ. SPASE- анализ. Портфельный анализ.
4	4	4	2	-	Реализация стратегии
Итого:		24	8	-	

#### Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.3

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема	Вид СРС
		ОФО	ЗФО	ОЗФО		
1	1	18	36	-	Сущность стратегического управления	Подготовка к практическим занятиям
2	2	18	36	-	Стратегический анализ среды предприятия	Подготовка к практическим занятиям
3	3	18	38	-	Разработка стратегии предприятия	Подготовка к практическим занятиям

4	4	18	36	-	Реализация стратегии и стратегический контроль	Подготовка к практическим занятиям
5	1-4	24	5	-		Написание курсовой работы
6	1-4	36	9	-		Подготовка к экзамену
Итого:		132	160	-		

5.2.3. Преподавание дисциплины/модуля ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия);
- работа в малых группах (практические занятия);
- разбор практических ситуаций (практические занятия).

#### **6. Тематика курсовых работ/проектов**

##### ***Тема 1 «Стратегический анализ среды функционирования организации»***

Введение

1. Теоретические основы стратегического анализа среды организации
  - 1.1. Понятие и структура среды организации
  - 1.2. Факторы, определяющие стратегические решения в организации
2. Методические основы стратегического анализа среды организации
  - 2.1. Последовательность анализа среды организации для целей стратегирования
  - 2.2. Методические подходы анализа внутренней среды
  - 2.3. Инструменты и методы анализа внешней микро- и макросреды
3. Реализация стратегического анализа в организации
  - 3.1. Характеристика целевых показателей и существующей стратегии деятельности организации
  - 3.2. Анализ среды организации для выработки (корректировки) стратегии
  - 3.3. Интерпретация результатов анализа и выработка рекомендаций по их дальнейшему использованию

Заключение

Список литературы

##### ***Тема 2 «Формирование базовой стратегии (стратегии концентрированного роста, диверсификационного роста, интеграционного роста, стратегии сокращения) развития организации»***

Введение

1. Теоретические основы формирования базовой стратегии развития организации
  - 1.1. Понятие базовой стратегии, ее виды
  - 1.2. Условия и факторы выбора варианта базовой стратегии
2. Методические основы формирования базовой стратегии развития организации
  - 2.1. Технология формирования базовой стратегии
  - 2.2. Методические подходы к формированию стратегических альтернатив
  - 2.3. Критерии и принципы выбора наиболее предпочтительного варианта базовой стратегии
3. Формирование базовой стратегии развития организации
  - 3.1. Характеристика организации (предприятия) и установление целевых показателей ее развития
  - 3.2. Выбор базовой стратегии и наиболее предпочтительного варианта ее реализации
  - 3.3. Выработка рекомендаций по реализации базовой стратегии развития организации

Заключение

Список литературы

##### ***Тема 3 «Разработка стратегии развития корпоративного портфеля организации»***

Введение

1. Теоретические основы формирования и управления корпоративным портфелем организации
    - 1.1. Корпоративный портфель организации: понятие, структура
    - 1.2. Условия и факторы формирования и управления корпоративным портфелем организации
  2. Методические основы формирования стратегии развития корпоративного портфеля организации
    - 2.1. Технология формирования стратегии развития корпоративного портфеля организации
    - 2.2. Методические инструменты формирования стратегии развития корпоративного портфеля организации
    - 2.3. Критерии и принципы выбора наиболее предпочтительного варианта развития корпоративного портфеля
  3. Разработка стратегии развития корпоративного портфеля организации
    - 3.1. Характеристика организации (предприятия), ее целевых показателей и корпоративного портфеля
    - 3.2. Портфельный анализ и проектирование корпоративного портфеля на перспективу
    - 3.3. Выработка рекомендаций по реализации стратегии развития корпоративного портфеля
- Заключение  
Список литературы

***Тема 4 «Разработка стратегических решений по формированию (обеспечению, поддержанию) конкурентных преимуществ компании»***

Введение

1. Теоретические основы формирования конкурентной стратегии развития организации
    - 1.1. Понятие конкурентных преимуществ организации, их виды
    - 1.2. Типы конкурентных стратегий организации, условия и факторы их выбора
  2. Методические основы формирования стратегии по формированию (обеспечению, поддержанию) конкурентных преимуществ компании
    - 2.1. Технология формирования конкурентной стратегии
    - 2.2. Методические основы конкурентного анализа среды организации
    - 2.3. Инструменты и критерии выбора конкурентной стратегии организации
  3. Формирование стратегии по формированию (обеспечению, поддержанию) конкурентных преимуществ компании
    - 3.1. Характеристика организации (предприятия) и установление целевых показателей в области конкуренции
    - 3.2. Анализ конкурентной среды организации
    - 3.3. Выработка стратегических решений по формированию (обеспечению, поддержанию) конкурентных преимуществ компании
- Заключение  
Список литературы

***Тема 5 «Разработка функциональной (маркетинговой, производственной, стратегии управления персоналом, инновационной, финансовой и пр.) стратегии организации»***

Введение

1. Теоретические основы формирования функциональной стратегии организации
  - 1.1. Понятие функциональной стратегии, ее роль в общекорпоративной системе стратегического управления
  - 1.2. Виды функциональной стратегии, условия и факторы их реализации
2. Методические основы формирования функциональной стратегии организации
  - 2.1. Последовательность формирования функциональной стратегии
  - 2.2. Методические подходы к выбору функциональной стратегии и средств ее реализации
  - 2.3. Критерии и принципы выбора наиболее предпочтительного варианта реализации функциональной стратегии
3. Разработка функциональной стратегии организации
  - 3.1. Характеристика целевых показателей и существующей стратегии деятельности организации
  - 3.2. Анализ среды организации для выработки (корректировки) функциональной стратегии
  - 3.3. Выбор предпочтительного варианта функциональной стратегии и выработка рекомендаций по его реализации

Заключение  
Список литературы

### **Тема 6 «Разработка плана реализации стратегии (базовой, конкурентной, портфельной, функциональной) развития организации»**

Введение

1. Теоретические основы формирования плана реализации стратегии
  - 1.1. Понятие стратегического плана (плана реализации стратегии), его особенности и роль в общекорпоративной системе планирования
  - 1.2. Структура стратегического плана
2. Методические основы формирования плана реализации стратегии развития организации
  - 2.1. Последовательность составления плана реализации стратегии
  - 2.2. Методические подходы составления отдельных разделов плана реализации стратегии
  - 2.3. Инструменты и методы стратегического планирования
3. Формирование стратегического плана реализации стратегии
  - 3.1. Характеристика стратегии развития организации
  - 3.2. Разработка решений о сроках, порядке, исполнителях и ресурсном обеспечении реализации плана
  - 3.3. Формирование рекомендаций по реализации плана и осуществлению стратегического контроля.

Заключение

Список литературы

#### **7. Контрольные работы**

Контрольные работы учебным планом не предусмотрены.

#### **8. Оценка результатов освоения дисциплины/модуля**

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1 текущая аттестация		
1	Решение кейсовых заданий	18
2	Тестирование	15
3	ИТОГО за первую текущую аттестацию	33
2 текущая аттестация		
4	Решение кейсовых заданий	19
5	Тестирование	15
6	ИТОГО за вторую текущую аттестацию	34
3 текущая аттестация		
7	Решение кейсовых заданий	18
8	Тестирование	15
9	ИТОГО за третью текущую аттестацию	33
10	<b>ВСЕГО</b>	<b>100</b>

8.3. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся заочной формы обучения представлена в таблице 8.2.

Таблица 8.2

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1.	Решение кейсовых заданий	40
2	Тестирование	60

	<b>ВСЕГО</b>	<b>100</b>
--	--------------	------------

## 9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины/модуля

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Электронный каталог/Электронная библиотека ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>
- Цифровой образовательный ресурс – библиотечная система IPR SMART — <https://www.iprbookshop.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)
- Электронно-библиотечная система «Лань» <https://e.lanbook.com>
- Образовательная платформа ЮРАЙТ [www.urait.ru](http://www.urait.ru)
- Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU <http://www.elibrary.ru>
- Национальная электронная библиотека (НЭБ)
- Библиотеки нефтяных вузов России :
- Электронная нефтегазовая библиотека РГУ нефти и газа им. Губкина <http://elib.gubkin.ru/>,
- Электронная библиотека Уфимского государственного нефтяного технического университета <http://bibl.rusoil.net/> ,
- Библиотечно-информационный комплекс Ухтинского государственного технического университета УГТУ <http://lib.ugtu.net/books>
- Электронная справочная система нормативно-технической документации «Тех-норматив»

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office Professional Plus

## 10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	2	3	4
1	Стратегическое управление	<p><i>Аудитория для лекционных занятий:</i> Учебная мебель: столы, стулья. Моблок - 1 шт., проектор - 1 шт., акустическая система (колонки) - 2 шт., проекционный экран - 1 шт., документ-камера - 1 шт.</p> <p><i>Аудитория для практических занятий:</i> Учебная мебель: столы, стулья. Моблок - 1 шт., проектор - 1 шт., проекционный экран - 1 шт., документ-камера - 1 шт., акустическая система</p>	625039, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д.70

## ***11. Методические указания по организации СР***

### ***11.1. Методические указания по подготовке к практическим занятиям.***

На практических занятиях обучающиеся изучают методику и выполняют типовые задания. Для эффективной работы обучающиеся должны иметь калькуляторы и соответствующие канцелярские принадлежности. В процессе подготовки к практическим занятиям обучающиеся могут прибегать к консультациям преподавателя. Наличие конспекта лекций на практическом занятии обязательно.

Следует отметить, что не менее 50% времени от общего времени на изучение дисциплины потребуется на работу с различными источниками: периодической литературой, учебниками, Интернет-ресурсами и т.д. для поиска актуальной информации для выполнения расчетно-аналитических работ, систематизация различных теоретико-методических подходов и т.д.

### ***11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.***

Самостоятельная работа (СР) обеспечивает подготовку обучающихся к практическим занятиям и итоговой аттестации по курсу. Внеаудиторная СР это вид учебных занятий, в процессе которых обучающиеся, руководствуясь непосредственной помощью преподавателя или соответствующей научно-методической литературой, самостоятельно углубляют и совершенствуют приобретенные на аудиторных занятиях знания, умения и опыт учебно-познавательной деятельности, выполняя во внеаудиторное время учебные контрольные задания, способствующие развитию их интеллектуальной активности и познавательной самостоятельности как черт личности.

## Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина Стратегическое управление

Код, направление подготовки/специальность 27.03.03 Системный анализ и управление

Направленность (профиль)/специализация Управление экономикой предприятий топливно-энергетического комплекса

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК) <sup>1</sup>	Код и наименование результата обучения по дисциплине (модулю)	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
ПКС-1 Способен применять современные теоретические и экспериментальные методы разработки математических моделей исследуемых объектов и процессов, относящихся к профессиональной деятельности	ПКС-1.2.Использует при решении профессиональных задач современные теоретические и экспериментальные методы разработки математических моделей исследуемых объектов и бизнес-процессов	Знать: З1 концептуальные основы стратегического анализа и управления	Не знает концептуальные основы стратегического анализа и управления	Демонстрирует фрагментарные знания концептуальных основ стратегического анализа и управления	Демонстрирует достаточные знания концептуальных основ стратегического анализа и управления	Демонстрирует исчерпывающие знания концептуальных основ стратегического анализа и управления
		Уметь: У1 формулировать цели, строить «дерево целей», проводить анализ внутренней и внешней среды организации	Не умеет формулировать цели, строить «дерево целей», проводить анализ внутренней и внешней среды организации	Формулирует цели, строит «дерево целей», но допускает серьезные ошибки. При анализе среды организации испытывает значительные затруднения	Умеет формулировать цели, строить «дерево целей», проводить анализ внутренней и внешней среды организации, но допускает незначительные ошибки и неточности	Умеет уверенно и достоверно формулировать цели, строить «дерево целей», проводить анализ внутренней и внешней среды организации
		Владеть: В1 навыками стратегического анализа среды	Не владеет навыками стратегического анализа	Пытается выполнить стратегический анализ, но допускает серьезные ошибки	Владеет навыками стратегического анализа, но не в полном объеме	Отлично владеет навыками стратегического анализа среды
ПКС-4 Способен идентифицировать и управлять заинтересованными сторонами проекта	ПКС-4.1 Осуществляет анализ и оценку заинтересованных сторон проекта	Знать: З2 основные типы стратегических решений	Не знает основные типы стратегических решений	Демонстрирует обрывочные знания основных типов стратегических решений	Знает основные типы стратегических решений, но допускает незначительные погрешности в их идентификации	В совершенстве знает основные типы стратегических решений
		Уметь: У2 выбирать наиболее предпочтительный вариант	Не умеет выбирать наиболее предпочтительный вариант	Допускает серьезные ошибки при выборе наиболее предпочтительного варианта	Допускает некоторые неточности при выборе наиболее предпочтительного варианта	Умеет применять широкий спектр методических приемов

		стратегического решения	стратегического решения	тельного варианта стратегических решений	почтительного варианта стратегических решений	при выборе наиболее предпочтительного варианта стратегических решений
		Владеть: В2 методами выработки стратегических решений	Не владеет методами выработки стратегических решений	Отчасти владеет методами выработки стратегических решений	Владеет методами выработки стратегических решений, но допускает незначительные ошибки	В совершенстве владеет методами выработки стратегических решений
	ПКС-4.2 – Способен организовать коммуникации и работы с заинтересованными сторонами с целью соответствия их потребностям и ожиданиям	Знать: З3 структуру внешней и внутренней среды организации	Не знает структуру внешней и внутренней среды организации	Знает отдельные элементы внешней и внутренней среды организации	Знает структуру внешней и внутренней среды организации, но допускает незначительные ошибки	Демонстрирует уверенные знания структуры внешней и внутренней среды организации
		Уметь: У3 определять наиболее значимые факторы корпоративной и отраслевой инфраструктуры	Не умеет определять наиболее значимые факторы корпоративной и отраслевой инфраструктуры	Допускает серьезные ошибки при определении наиболее значимых факторов корпоративной и отраслевой инфраструктуры	Умеет определять наиболее значимые факторы корпоративной и отраслевой инфраструктуры, но допускает неточности	В полной мере умеет определять наиболее значимые факторы корпоративной и отраслевой инфраструктуры
		Владеть: В3 приемами стратегического анализа внешнего окружения среды субъекта стратегирования	Не владеет приемами стратегического анализа внешнего окружения среды субъекта стратегирования	Демонстрирует попытки применения приемов стратегического анализа внешнего окружения среды субъекта стратегирования	Достаточно владеет приемами стратегического анализа внешнего окружения среды субъекта стратегирования	В совершенстве владеет приемами стратегического анализа внешнего окружения среды субъекта стратегирования
ПКС-6 Способен к анализу и определению порядка управления изменениями	ПКС-6.1 Применяет основы управления изменениями в организации	Знать: З4 особенности применения модели «5 сил конкуренции по М.Портеру»	Не знает модель «5 сил конкуренции по М.Портеру»	Допускает грубые ошибки при демонстрации знаний модели «5 сил конкуренции по М.Портеру»	Показывает достаточный уровень знаний модели «5 сил конкуренции по М.Портеру», но допускает незначительные неточности	В полном объеме знает модель «5 сил конкуренции по М.Портеру»

	<p>ПКС-6.2 Разрабатывает порядок осуществления изменений в организации</p>	<p>Уметь: У4 проводить оценку влияния на цели и потенциал организации поставщиков и потребителей</p>	<p>Не умеет проводить оценку влияния на цели и потенциал организации поставщиков и потребителей</p>	<p>Проводит оценку влияния на цели и потенциал организации поставщиков и потребителей, допуская серьезные ошибки</p>	<p>Проводит оценку влияния на цели и потенциал организации поставщиков и потребителей, допуская незначительные ошибки</p>	<p>Уверенно проводит оценку влияния на цели и потенциал организации поставщиков и потребителей</p>
	<p>ПКС-6.3 Использует современные инструменты и методы управления изменениями организации</p>	<p>Владеть: В4 навыками выработки стратегических решений с учетом ситуации в отношении поведения поставщиков и потребителей</p>	<p>Не владеет навыками выработки стратегических решений с учетом ситуации в отношении поведения поставщиков и потребителей</p>	<p>Показывает фрагментарные навыки выработки стратегических решений с учетом ситуации в отношении поведения поставщиков и потребителей</p>	<p>Владеет навыками выработки стратегических решений с учетом ситуации в отношении поведения поставщиков и потребителей, но допускает незначительные ошибки</p>	<p>В совершенстве владеет навыками выработки стратегических решений с учетом ситуации в отношении поведения поставщиков и потребителей</p>

## КАРТА

## обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой

Дисциплина Стратегическое управление

Код, направление подготовки/специальность 27.03.03 Системный анализ и управление

Направленность (профиль)/специализация Управление экономикой предприятий топливно-энергетического комплекса

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-)
1	Тебекин, Алексей Васильевич. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / А. В. Тебекин. - 2-е изд., пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 333 с. - (Высшее образование). - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/510702">https://urait.ru/bcode/510702</a> . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС "Юрайт".	ЭР*	30	100	+
2	Соклакова, И. В. Стратегический менеджмент: российский и зарубежный опыт : монография / И. В. Соклакова, М. С. Санталова, А. В. Борщева. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2021. - 246 с. - URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/173995">https://e.lanbook.com/book/173995</a> . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС "Лань".	ЭР*	30	100	+
3	Гришина, С. А. Стратегический менеджмент: проектный подход : учебное пособие / С. А. Гришина, А. Н. Шишкин. - Тула : ТГПУ, 2020. - 185 с. - URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/167140">https://e.lanbook.com/book/167140</a> . - Режим доступа: для автор. пользователей. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/107697.html">http://www.iprbookshop.ru/107697.html</a> . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС "Лань". - ЭБС "IPR BOOKS".	ЭР*	30	100	+
4	Самогородская, М. И. Стратегический менеджмент : практикум / М. И. Самогородская. - Воронеж : Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. - 192 с. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/111488.html">http://www.iprbookshop.ru/111488.html</a> . - Режим	ЭР*	30	100	+
5	Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент: учебник / А. Н. Фомичев. - Москва : Дашков и К, 2021. - 468 с. - URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/229799">https://e.lanbook.com/book/229799</a> . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС Лань.	ЭР*	30	100	+

ЭР – электронный ресурс для автор. пользователей доступен через Электронный каталог/Электронную библиотеку ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>

## Лист согласования

Внутренний документ "Стратегическое управление\_2023\_27.03.03\_ТИУ"

Документ подготовил: Ленкова Ольга Викторовна

Документ подписал: Пленкина Вера Владимировна

Серийный номер ЭП	Должность	ФИО	ИО	Результат	Дата	Комментарий
11 82 9B D8 B6 CE 0F 04	Заведующий кафедрой, имеющий ученую степень доктора наук	Пленкина Вера Владимировна		Согласовано		
09 07 DF B5 51 36 14 E9	Специалист 1 категории		Радичко Диана Викторовна	Согласовано		
5A 75 76 26 3B FE 18 E8	Директор	Каюкова Дарья Хрисановна		Согласовано		