

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о документе

ФИО: Клочков Юрий Сергеевич

Должность: и.о. ректора

Дата подписания: 04.04.2024 11:46:01

Уникальный программный ключ:

4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное

образовательное учреждение высшего образования

«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой ДАС

_____ А. И. Клименко

« _____ » _____ 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины: Инфографика

направление подготовки: 54.03.01 Дизайн

направленность (профиль): Графический дизайн

форма обучения: очная

Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры дизайна архитектурной среды
Протокол № 5 от 19.04.2023 г.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины является формирование теоретических знаний и практических навыков на основе современных медиа-практик по созданию мультимедийных произведений, компьютерной графики и инфографики; изучение технологий создания инфографики, формирование представлений об анализе данных, их визуализации и навыков практического использования инфографики в публикациях; приобретение практических навыков работы с графическими технологиями, которые впоследствии эффективно применять в практической деятельности.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с базовыми ценностями мировой культуры и мировых медиаресурсов в сфере новых медийных (мультимедийных) технологий;
- изучение основных принципов и организационно-методических подходов к работе с компьютерной графикой и анимацией;
- изучение новых методов компьютерной графики;
- формирование теоретических знаний о современных методах и средствах сбора, анализа и интерпретации данных;
- формирование прикладных знаний в области создания инфографического продукта в информационно-коммуникационной среде Интернет, оценки его эффективности, продвижении информационного продукта;
- изучение основных средств инфографики;
- изучение основ инфографики в мультимедийных СМИ;
- изучение современных средств работы с программами графики и анимации, сбора, обработки и анализа данных;
- приобретение навыков работы с графическими медиа платформами, программным обеспечением и инструментами.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Инфографика является элективной дисциплиной и относится к части дисциплин учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

- освоение компетенций дисциплины Пропедевтика;
- освоение компетенций дисциплины Визуальные коммуникации в рекламе.

Содержание дисциплины служит основой для освоения дисциплин: Проектирование графической продукции.

3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
ПКС-1 Способен применять в композиционном формообразовании художественно-графические техники и методы	ПКС-1.1 Демонстрирует владение художественно-графическими техниками при решении проектных задач и выполнении творческих работ	Знать: З1 технологии создания инфографики.
		Уметь: У1 формировать представления об анализе данных, их визуализации и практически использовать инфографику в публикациях.
		Владеть: В1 навыками работы с графическими технологиями и дальнейшим применением их в практической деятельности.
	ПКС-1.2 Использует в композиционном формообразовании методы художественного творчества	Знать: З2 основные правила композиционного построения в инфографике.
		Уметь: У2 применять методы

		художественного творчества для решения композиционных задач.
		Владеть: В2 композиционными приемами.

4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

Таблица 4.1.

Форма обучения	Курс/ семестр	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Контроль, час.	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия			
очная	3/6	16	48	-	53	27	Экзамен, КП

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины.

очная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.1

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочное средство
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	1	Пиктограммы и их использование	4	12	-	4	20	ПКС-1.1	Вопросы к устному опросу
2	2	Геральдика как система визуальной коммуникации и идентификации	4	12	-	4	20	ПКС-1.1	Вопросы к устному опросу
3	3	Использование инфографики в качестве простых форм визуальной коммуникации. Использование инфографики в плакатной форме	4	12	-	4	20	ПКС-1.2	Требования к докладу на семинаре
4	4	Использование инфографики в качестве визуализации больших объемов информации и статистических данных	4	12	-	5	21	ПКС-1.2	Требования к выполнению практической работы
10	Экзамен		-	-	-	-	27	ПКС-1.1 ПКС-1.2	Вопросы к экзамену
11	Курсовой проект		-	-	-	36	36	ПКС-1.1 ПКС-1.2	Требования к выполнению КП
Итого:			16	48	-	53	144		

Заочная форма обучения (ЗФО)

Заочная форма обучения не реализуется.

Очно-заочная форма обучения (ОЗФО)

Очно-заочная форма обучения не реализуется.

5.2. Содержание дисциплины.

5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).

Раздел 1. «Пиктограммы и их использование». Специфика пиктографического изображения

Раздел 2. «Геральдика как система визуальной коммуникации и идентификации». Знаковые системы и история их использования. Язык геральдики. Основные символы, знаки, принятые в международной геральдике.

Раздел 3. «Использование инфографики в качестве простых форм визуальной коммуникации. Использование инфографики в плакатной форме». Инфографика в городской среде. Синтез технических параметров и изобразительных возможностей, применяемых в инфографике: в системах навигации, интерфейсах и др. Изобразительная форма, получаемая путем минималистичных метафор и эффектов, принципы их применения в социальном плакате. Изобразительная форма, получаемая путем минималистичных метафор и эффектов, принципы их применения в рекламном плакате. Характеристика технических возможностей, которые дают те или иные пластические эффекты и их взаимосвязь с поставленными изобразительными задачами.

Раздел 4. «Использование инфографики в качестве визуализации больших объемов информации и статистических данных». Специфика использования инфографики, ее особенности и изобразительные отличия от плакатной формы, её связь со шрифтом, с модульной сеткой, системой рубрикации. Композиционные принципы пространственно-пластических связей: шрифта, цвета, знакового изображения.

5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

Лекционные занятия

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	1	4	-	-	Специфика пиктографического изображения
2	2	1	-	-	Знаковые системы и история их использования.
3	2	1	-	-	Язык геральдики.
4	2	2	-	-	Основные символы, знаки, принятые в международной геральдике.
5	3	1	-	-	Инфографика в городской среде.
6	3	1	-	-	Синтез технических параметров и изобразительных возможностей, применяемых в инфографике: в системах навигации, интерфейсах и др.
7	3	1	-	-	Изобразительная форма, получаемая путем минималистичных метафор и эффектов, принципы их применения в социальном плакате. Изобразительная форма, получаемая путем минималистичных метафор и эффектов, принципы их применения в рекламном плакате.
8	3	1	-	-	Характеристика технических возможностей, которые дают те или иные пластические эффекты и их взаимосвязь с поставленными изобразительными задачами.
9	4	2	-	-	Специфика использования инфографики, ее особенности и изобразительные отличия от плакатной формы, её связь со шрифтом, с модульной сеткой, системой рубрикации.
10	4	2	-	-	Композиционные принципы пространственно-пластических связей: шрифта, цвета, знакового изображения.
Итого:		16			

Практические занятия

Таблица 5.2.3

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема практических занятий
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	1	12	-	-	Специфика пиктографического изображения
2	2	4	-	-	Знаковые системы и история их использования.
3	2	4	-	-	Язык геральдики.
4	2	4	-	-	Основные символы, знаки, принятые в международной

					геральдике.
5	3	3	-	-	Инфографика в городской среде.
6	3	3	-	-	Синтез технических параметров и изобразительных возможностей, применяемых в инфографике: в системах навигации, итерфейсах и др.
7	3	3	-	-	Изобразительная форма, получаемая путем минималистичных метафор и эффектов, принципы их применения в социальном плакате. Изобразительная форма, получаемая путем минималистичных метафор и эффектов, принципы их применения в рекламном плакате.
8	3	3	-	-	Характеристика технических возможностей, которые дают те или иные пластические эффекты и их взаимосвязь с поставленными изобразительными задачами.
9	4	6	-	-	Специфика использования инфографики, ее особенности и изобразительные отличия от плакатной формы, её связь со шрифтом, с модульной сеткой, системой рубрикации.
10	4	6	-	-	Композиционные принципы пространственно-пластических связей: шрифта, цвета, знакового изображения.
Итого:		48			

Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.7

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема	Вид СРС
		ОФО	ЗФО	ОФО		
1	1	4	-	-	Специфика пиктографического изображения	Повторение теоретического материала. Подготовка к опросу.
2	2	1	-	-	Знаковые системы и история их использования.	Повторение теоретического материала. Подготовка к опросу.
3	2	1	-	-	Язык геральдики.	Повторение теоретического материала. Подготовка к опросу.
4	2	2	-	-	Основные символы, знаки, принятые в международной геральдике.	Повторение теоретического материала. Подготовка к опросу.
5	3	1	-	-	Инфографика в городской среде.	Повторение теоретического материала. Выполнение доклада к семинару.
6	3	1	-	-	Синтез технических параметров и изобразительных возможностей, применяемых в инфографике: в системах навигации, итерфейсах и др.	Повторение теоретического материала. Выполнение доклада к семинару.
7	3	1	-	-	Изобразительная форма, получаемая путем минималистичных метафор и эффектов, принципы их применения в социальном плакате. Изобразительная форма, получаемая путем минималистичных метафор и эффектов, принципы их применения в рекламном плакате.	Повторение теоретического материала. Выполнение доклада к семинару.
8	3	1	-	-	Характеристика технических возможностей, которые дают те или иные пластические эффекты и их взаимосвязь с поставленными	Повторение теоретического материала. Выполнение доклада к семинару.

					изобразительными задачами.	
9	4	2	-	-	Специфика использования инфографики, ее особенности и изобразительные отличия от плакатной формы, её связь со шрифтом, с модульной сеткой, системой рубрикации.	Повторение теоретического материала. Выполнение графического задания.
10	4	3	-	-	Композиционные принципы пространственно-пластических связей: шрифта, цвета, знакового изображения.	Повторение теоретического материала. Выполнение графического задания.
11	КП	36	-	-		Выполнение КП
Итого:		53	-	-		

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий: информационно-развивающие технологии, деятельностные практико-ориентированные технологии, личностно-ориентированные технологии, метод дискуссии, дистанционные технологии (СРС, контроль).

6. Тематика курсового проекта

Тема курсового проекта определяется в индивидуальном порядке. Курсовой проект состоит из двух частей: 1) теоретическая часть, 2) практическая часть. Практическая часть курсового проекта выполняется в графических редакторах (Photoshop, Corel DRAW).

Общие результаты курсового проекта оформляются в текстовом редакторе (Microsoft Word) и предоставляются на проверку в цифровом виде. Для процедуры защиты курсового проекта может быть создана презентация проекта в формате Microsoft PowerPoint.

Предположительные тематики для курсового проекта:

1. Инфографика
2. Типы инфографики
3. Формат инфографики
4. Формы подачи инфографики
5. Инфографика-резюме
6. Социальная инфографика
7. Рекламная инфографика

7. Контрольные работы

Контрольные работы учебным планом не предусмотрены.

8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Оценка результатов освоения дисциплины в 6 семестре проводится в форме экзамена. Критерии оценивания успеваемости обучающихся в рамках текущего контроля представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов (0-2)
1	6 семестр - 1 текущая аттестация	
1.1	устный опрос	2
2	6 семестр - 2 текущая аттестация	
2.1	доклад на семинаре	1
2.2	сдача выполненных практических работ	1

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- электронный каталог полнотекстовой базы данных ТИУ;
- ЭБС «Лань», «Юрайт», «IPRbooks», «Консультант студента», «Перспект»;
- научная электронная библиотека ELIBRARY.RU;
- сайты для дизайнеров:
 - <http://rosdesign.com> - интернет-ресурс теоретических статей и практических рекомендаций по дизайну на русском языке;
 - <https://www.behance.net> - сайт, собравший в себе портфолио художников, дизайнеров и людей искусства со всего мира;
 - designyoutrust.com - ежедневный дизайнерский журнал, публикующий статьи о новых направлениях в дизайне, новости и события, дизайнерские портфолио и выборочные дизайнерские проекты со всего мира;
 - hypebeast.com - модный журнал о дизайне и культуре;
 - bangbangstudio.ru - российский сайт для иллюстраторов с работами по иллюстрации;
 - abduzeedo.com - сайт про логотипы и дизайн;
 - <https://www.fontshop.com> - ресурс для работы с типографикой; тестер позволяет видеть, как будет выглядеть работа при использовании разных шрифтовых решений;
 - <https://www.paratype.ru> - отечественный ресурс, посвященный шрифтам и типографике;
 - <https://www.dafont.com> - коллекция, состоящая из более 10 000 шрифтов;
 - <http://www.compuart.ru> - ежемесячный электронный журнал по полиграфии, дизайну и компьютерной графике;
 - <http://bookcoverarchive.com> - ресурс содержит тысячи новых и классических обложек, удобно сортированных по фотографу, арт-директору, дизайнеру, названию, автору или жанру;
 - <http://www.vektorjunkie.com> - ресурс графики, фотографии и музыки;
 - <http://www.compuart.ru> - ежемесячный электронный журнал по полиграфии, дизайну и компьютерной графике;
 - <https://forum.rudtp.ru> - форум дизайнеров и полиграфистов. Дизайн, верстка, препресс, печать;
 - <http://www.lighthousebay.ru/pechatnyi-dizain.html> - вдохновляющие примеры и идеи от известных мировых специалистов в сфере печатного дизайна и полиграфии;
 - <http://www.printmag.com> - журнал по полиграфии, дизайну и компьютерной графике на англ.яз.;
 - <https://www.gart.ru> - всемирные полиграфические новости - ежемесячный журнал, издание с большим количеством интервью;
 - <http://www.kursiv.ru> - технологический полиграфический журнал;
 - <http://www.designfloat.com> - ссылки на ресурсы, где есть: шаблоны, уроки, flash и т.д.
- электронный каталог Тюменской областной научной библиотеки имени Д.И. Менделеева http://www.tonb.ru/electronic_catalog/;
- «Искусство и дизайн Тюмени» - <http://www.art-design.tyumen.ru>

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т. ч. отечественного производства:

- Microsoft Office;
- Adobe Acrobat Reader DC;
- CorelDRAW;
- Photoshop.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

Обеспеченность материально-технических условий реализации ОПОП ВО

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	2	3	4
1	Инфографика	<p>Лекционные занятия: учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации. Оснащенность: - учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная; - компьютеры в локальной сети университета</p>	625001, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Луначарского, д.2, корп.8/6
		<p>Практические занятия: учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практические занятия); групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации. Оснащенность: - учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная; - компьютеры в локальной сети университета</p>	625001, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Луначарского, д.2, корп.8/6
		<p>Самостоятельная работа обучающихся: учебная аудитория для самостоятельной работы. Оснащенность: - учебная мебель: столы, стулья.</p>	625001, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Луначарского, д.2, корп.8/6

11. Методические указания по организации СРС**11.1. Методические указания по подготовке к практическим занятиям.**

Приступая к изучению дисциплины, обучающимся следует ознакомиться с предложенным преподавателем графиком учебного процесса, включающим самостоятельную работу. На основе этого графика обучающиеся смогут четко планировать объем работы и свое время, необходимое для выполнения внеаудиторной работы, подготовки к практическим занятиям и контрольным формам обучения. Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа: первый этап – организационный, второй этап - закрепление и углубление теоретических знаний, практическое освоение теории.

На первом этапе обучающийся планирует свою подготовку, которая включает:

- уяснение задания на практическую работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Второй этап включает непосредственную подготовку обучающегося к занятию, которая включает:

- изучение рекомендованной литературы, штудирование конспекта лекции;

- приготовление, рекомендованных преподавателем, материалов для выполнения графических работ (бумага определенного формата и качества, графические инструменты и др.);
- подбор аналогового материала, поиск источников творчества (по необходимости);
- выполнение поисковых эскизов;
- доработка итоговых (чистовых) графических листов.

11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

Изучение курса предполагает большой удельный вес самостоятельной работы обучающихся. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; поиск нетривиальных решений; подготовку к предстоящим занятиям, экзаменам; выполнение практических работ. Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности. Основу самостоятельной работы студента составляет работа с графической композицией, из которой следует определенная последовательность действий. Эти действия стимулируют развитие логического, рационального и творческого подхода к решению практических задач. Просмотр студентами тематических информационных ресурсов и лекций, последующее их обсуждение является неотъемлемой частью учебной работы по дисциплине. Групповое обсуждение текущих заданий проходит в конце каждого раздела учебной программы данной дисциплины.

Важную часть самостоятельной работы обучающегося составляет работа с учебной и научной литературой. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале. Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Работа с информационным ресурсом (книгой, текстом) предполагает определенную последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом. Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др. Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним.

Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах:

- план – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала, подробно составленный план вполне заменяет конспект;
- конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника.

Различаются четыре типа конспектов:

- план-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении;
- текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника;
- свободный конспект - это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала, в нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.
- тематический конспект - составляется на основе изучения ряда источников и дает более или

менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

Изучая материал источника, составляя конспект нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Во время подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение обучающимися учебного материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретается практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь. При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

Хорошая теоретическая подготовка является залогом качественного выполнения практических работ. Так же, выполняя самостоятельно практические задания, необходимо придерживаться условий задания, оговоренной последовательности его выполнения и строго соблюдать требования к оформлению данной графической работы.

Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина Инфографика
Код, направление подготовки 54.03.01 Дизайн
Направленность (профиль) Графический дизайн

Код компетенции	Код, наименование ИДК	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
ПКС-1 Способен применять в композиционном формообразовании художественно-графические техники и методы	ПКС-1.1 Демонстрирует владение художественно-графическими техниками при решении проектных задач и выполнении творческих работ	Знать: З1 технологии создания инфографики.	не называет технологии создания инфографики.	перечисляет, допуская существенные ошибки технологии создания инфографики.	перечисляет, допуская несущественные ошибки технологии создания инфографики.	уверенно и без ошибок перечисляет технологии создания инфографики.
		Уметь: У1 формировать представления об анализе данных, их визуализации и практически использовать инфографику в публикациях.	не демонстрирует умения формировать представления об анализе данных, их визуализации и практически использовать инфографику в публикациях.	допуская существенные ошибки, демонстрирует умения формировать представления об анализе данных, их визуализации и практически использовать инфографику в публикациях.	допуская несущественные ошибки, демонстрирует умения формировать представления об анализе данных, их визуализации и практически использовать инфографику в публикациях.	уверенно и без ошибок демонстрирует умения формировать представления об анализе данных, их визуализации и практически использовать инфографику в публикациях.
		Владеть: В1 навыками работы с графическими технологиями и дальнейшим применением их в практической деятельности.	не владеет навыками работы с графическими технологиями и дальнейшим применением их в практической деятельности.	владеет фрагментарно навыками работы с графическими технологиями и дальнейшим применением их в практической деятельности.	владеет достаточно навыками работы с графическими технологиями и дальнейшим применением их в практической деятельности.	владеет в совершенстве навыками работы с графическими технологиями и дальнейшим применением их в практической деятельности.
	ПКС-1.2 Использует в композиционном формообразовании методы художественного творчества	Знать: З2 основные правила композиционного построения в инфографике.	не может перечислить основные правила композиционного построения в инфографике..	перечисляет, допуская существенные ошибки основные правила композиционного построения в инфографике.	перечисляет, допуская несущественные ошибки основные правила композиционного построения в инфографике.	уверенно и без ошибок перечисляет основные правила композиционного построения в инфографике.

Код компетенции	Код, наименование ИДК	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
		Уметь: У2 применять методы художественного творчества для решения композиционных задач.	не демонстрирует умения применять методы художественного творчества для решения композиционных задач.	допуская существенные ошибки демонстрирует умение применять методы художественного творчества для решения композиционных задач.	допуская несущественные ошибки демонстрирует умение применять методы художественного творчества для решения композиционных задач.	уверенно и без ошибок демонстрирует умение применять методы художественного творчества для решения композиционных задач.
		Владеть: В2 композиционными приемами.	не владеет композиционными приемами	владеет фрагментарно композиционными приемами	владеет композиционными приемами при несложных построениях	владеет композиционными приемами при сложных построениях

КАРТА обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой

Дисциплина Инфографика
Код, направление подготовки 54.03.01 Дизайн
Направленность (профиль) Графический дизайн

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-)
1	Овчинникова, Раиса Юрьевна. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 070601 "Дизайн", 032401 "Реклама" / Р. Ю. Овчинникова ; под ред. Л. М. Дмитриевой. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 239 с. : ил. - (Азбука рекламы). - Библиогр.: с. 227-229. - 2000 экз.. - Текст : непосредственный.	15	20	100	-
2	Борисов, Борис Леонидович. Технология рекламы и PR : учебное пособие / Б. Л. Борисов. - Москва : ФАИР-ПРЕСС, 2001. - 622 с. : ил. - Библиогр.: с. 615-618. - Текст : непосредственный.	5	20	100	-
3	Катернюк, А. В. Рекламные технологии. Коммерческая реклама : учебное пособие для студентов вузов / А. В. Катернюк. - Ростов н/Д : Феникс, 2001. - 316 с. - Библиогр.: с. 306. - Текст : непосредственный.	5	20	100	-
4	Бердышев, С. Н. Рекламный текст. Методика составления и оформления. 2-е изд. : учебное пособие / С. Н. Бердышев. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012. — 182 с. — ISBN 978-5-394-01530-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/5980.html	ЭР*	20	100	+

*ЭР – электронный ресурс доступный через Электронный каталог/Электронную библиотеку ТИУ

<http://webirbis.tsogu.ru/>

Заведующий выпускающей кафедрой
дизайна архитектурной среды _____ А.И. Клименко

«__» _____ 20__ г.

Директор БИК _____ Д.Х. Каюкова

«__» _____ 20__ г.

М.П.

**Дополнения и изменения
к рабочей программе дисциплины
Инфографика
на 20__ - 20__ учебный год**

С учётом развития науки, практики, технологий и социальной сферы, а также результатов мониторинга потребностей работодателей, в рабочую программу вносятся следующие дополнения (изменения):

№	Вид дополнений/изменений	Содержание дополнений/изменений, вносимых в рабочую программу

Дополнения и изменения внес:

Дополнения (изменения) в рабочую программу рассмотрены и одобрены на заседании кафедры дизайна архитектурной среды.

Заведующий кафедрой _____ А.И. Клименко.

« _____ » _____ 20__ г.

Согласование

Исполнитель	Срок согласования	Результат	Комментарий
Согласовать "Инфографика_2023_54.03.01_ДЗГб (рабочие программы дисциплин)"			
Клименко Александр Иванович		Согласовано	
Руммо Екатерина Леонидовна		Согласовано	
Каюкова Дарья Хрисановна		Согласовано	

Утверждение

Исполнитель	Срок утверждения	Результат	Комментарий
Утвердить "Инфографика_2023_54.03.01_ДЗГб (рабочие программы дисциплин)"			
Клименко Александр Иванович		Утверждено	