

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 27.04.2024 16:10:36
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ПОМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Председатель КСН



М.Л. Белоношко

«15» июня 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины: Обеспечение конкурентоспособности предприятий сервиса

направление подготовки: 43.03.01 Сервис

направленность: Экономика сервисного предприятия и организация
постпродажного обслуживания

форма обучения: очная

Рабочая программа разработана в соответствии с утвержденным учебным планом от 08.06.2020 г. и требованиями ОПОП ВО 43.03.01 «Сервис», направленность «Экономика сервисного предприятия и организация постпродажного обслуживания» к результатам освоения дисциплины.

Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры ЭОП

Протокол № 11 от «15» июня 2020 г.

И.о. заведующий кафедрой ЭОП _____ Е. А. Корякина



Рабочую программу разработал:

О.В. Руденок, доцент, канд. эконом. наук, доцент



1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины «Обеспечение конкурентоспособности предприятий сервиса» – формирование углубленных профессиональных знаний, умений и навыков, позволяющих развить компетенции в области обеспечения конкурентоспособности предприятий сервиса.

Задачи дисциплины «Обеспечение конкурентоспособности предприятий сервиса»:

- управления конкурентоспособностью, имеющего решающее значение для успешного развития компаний;
- выбора наиболее эффективных путей формирования системы управления конкурентоспособностью;
- использования мирового опыта управления конкурентоспособностью в условиях российского предпринимательства;
- выявления уровня конкурентоспособности продукции предприятий сервиса;
- применения методов повышения уровня конкурентоспособности продукции предприятий сервиса.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Обеспечение конкурентоспособности предприятий сервиса» относится к дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

знание:

социально-экономического содержания конкурентоспособности, основ макро и микроэкономического подхода к ее исследованию; отечественных и зарубежных научных школ в области управления конкурентоспособностью предприятий; эволюции системного подхода к управлению конкурентоспособностью предприятий; современных концепций в области конкурентоспособности предприятий, их продукции и услуг; методических подходов к оценке конкурентоспособности товара, предприятия; методических подходов к формированию и реализации конкурентной стратегии предприятия.

умение:

эффективно применять методы оценки конкурентоспособности предприятий, их продукции и услуг; использовать стандарты для повышения конкурентоспособности предприятий; проводить аналитические исследования, связанные с оценкой конкурентоспособности предприятия на различных типах рыночных структур; разрабатывать конкурентную стратегию развития предприятия на основе расчетов операционной эффективности и стратегического позиционирования в отрасли.

владение:

методами оценки конкурентоспособности предприятий, продукции и услуг, а также их влияния на экономические показатели деятельности предприятия; навыками сбора первичной информации, разработки и обоснования вариантов управленческих решений в сфере повышения конкурентоспособности предприятий, их продукции и услуг.

Содержание дисциплины «Обеспечение конкурентоспособности предприятий сервиса» является логическим продолжением содержания дисциплин «Экономика сервисного предприятия», «Основы сервисной деятельности», «Менеджмент и маркетинг в сервисе», «Стратегический анализ и планирование», «Технологии разработки и экономическое обоснование управленческих решений», «Организация и управление взаимоотношениями с контрагентами и клиентами», «Экономическая оценка рисков предприятия сервиса» и служит основой для написания ВКР.

3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
<p>ПКС-6 Способен выявлять, собирать, анализировать информацию бизнес-анализа производственно-хозяйственной деятельности сервисной организации для формирования возможных решений и проводить оценку эффективности решений с точки зрения достижения целевых показателей с целью определения перспектив ее развития</p>	<p>Знать: ПКС-6. 31. - сущность и основные источники информации бизнес-анализа, используемой при проведении экономического анализа, осуществлении учета, контроллинга и аудита производственно-хозяйственной деятельности сервисной организации; методы и приемы проведения экономического анализа</p>	<p>Знает: ПКС-6. 31.5 - сущность и основные источники информации, используемой при изучении конъюнктуры рынка, конкурентных преимуществ, при проведении исследования конкурентоспособности предприятий сервиса ПКС-6. 31.6 - методы оценки конкурентоспособности сервисной организации и ее продукции ПКС-6. 31.7 - источники, способы формирования и развития конкурентных преимуществ, методические подходы к формированию и реализации конкурентной стратегии предприятия сервиса</p>
	<p>ПКС-6. 34. - специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа и обеспечения конкурентоспособности и экономической безопасности бизнеса; особенности организации постпродажного обслуживания и сервиса</p>	<p>ПКС-6. 34.2 - специфику деятельности организации в объеме, достаточном для обеспечения конкурентоспособности сервисной организации</p>
	<p>Уметь: ПКС-6. У6. - выявлять, собирать и анализировать информацию бизнес-анализа производственно-хозяйственной деятельности сервисной организации для формирования возможных решений с точки зрения достижения целевых показателей с целью определения перспектив развития сервисной организации</p>	<p>Умеет: ПКС-6. У6.2 - систематизировать, обобщать информацию при анализе конкурентоспособности сервисной организации, ее товаров и услуг для формирования и реализации конкурентной стратегии предприятия сервиса</p>
	<p>Владеть: ПКС-6. В1. - методами и технологиями формирования возможных решений по снижению экономических, инвестиционных и инновационных рисков, направленных на повышение эффективности деятельности сервисной организации и определение перспектив ее развития</p>	<p>Владеет: ПКС-6. В1.3 - методическими подходами проведения конкурентного анализа ПКС-6. В1.4 - методами практической работы в сфере эффективного управления конкурентоспособностью сервисной организации ПКС-6. В1.5 - основами разработки мероприятий и способов ведения конкурентной борьбы</p>
	<p>ПКС-6. В5. - современными методиками выявления, сбора и анализа информации бизнес-анализа производственно-хозяйственной деятельности сервисной организации для формирования возможных решений с точки зрения достижения целевых показателей с целью определения перспектив развития сервисной организации</p>	<p>ПКС-6. В5.2 - современными методиками выявления и сбора информации о конкурентных преимуществах, с целью определения реального состояния организации и определения перспектив развития сервисной организации</p>

4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины/модуля составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Таблица 4.1.

Форма обучения	Курс/ семестр	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия		
очная	4/8	22	22	-	64	зачет

5. Структура и содержание дисциплины

5.1 Структура дисциплины.

Очная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.1

№ п/п	Структура дисциплины/модуля		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
<i>8 семестр, 4 курс</i>									
1	1	Основы обеспечения конкурентоспособности предприятий сервиса	2	2	-	10	14		Тест Кейс-задание
2	2	Критерии и факторы конкурентоспособности	4	4	-	10	18		Тест Творческое задание
3	3	Принципы и методы оценки конкурентоспособности	4	4	-	10	18		Тест Деловая игра
4	4	Оценка конкурентоспособности предприятий сервиса	4	4	-	14	22		Тест Расчетно-аналитическое задание
5	5	Обеспечение конкурентоспособности предприятий сервиса	4	4	-	10	18		Тест Расчетно-аналитическое задание
6	6	Развитие конкурентных преимуществ в различных рыночных ситуациях	4	4		10	18		Тест Деловая игра Творческое задание
7	Зачет		-	-	-	-	-		Вопросы к зачету
Итого:			22	22	-	64	108		

5.2. Содержание дисциплины.

5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).

Раздел 1. Основы обеспечения конкурентоспособности предприятий сервиса

Понятие и функции конкуренции на рынке. Конкуренция: сущность, формы, методы и типы конкурентного поведения. Измерение концентрации рынка. Роль оценки конкурентоспособности услуг в предпринимательской деятельности. Анализ конкурентной

среды предприятий сервиса. Конкурентные преимущества предприятий сервиса. Конкурентные преимущества. Виды конкурентных преимуществ. Иерархия конкурентоспособности объектов. Влияние входных барьеров на конкурентные преимущества. Понятие конкурентного статуса фирмы.

Раздел 2. Критерии и факторы конкурентоспособности

Общая характеристика критериев конкурентоспособности предприятий сервиса, их товаров и услуг. Формирование номенклатуры критериев конкурентоспособности предприятий сервиса, их товаров и услуг. Макроэкономические факторы конкурентоспособности предприятий сервиса, их товаров и услуг. Мезоэкономические факторы конкурентоспособности предприятий сервиса, их товаров и услуг. Микроэкономические факторы конкурентоспособности предприятий сервиса, их товаров и услуг. Общие и специализированные факторы конкурентоспособности. Правило ромба Портера. Выявление факторов, влияющих на конкурентоспособность предприятий сервиса, их товаров и услуг.

Раздел 3. Принципы и методы оценки конкурентоспособности

Виды, источники и формы выражения информации, используемые при оценке конкурентоспособности. Показатель, как способ выражения информации: характеристика, индикатор, индекс, коэффициент, доля, балл. Основные этапы экспертного метода оценки конкурентоспособности предприятий сервиса, их товаров и услуг. Основные параметры для диагностики состояния внутренней среды. Конкурентные преимущества, основанные на ресурсах. Методы оценки конкурентоспособности предприятий сервиса, их товаров и услуг.

Раздел 4. Оценка конкурентоспособности предприятий сервиса

Особенности оценки конкурентоспособности предприятий сервиса, их товаров и услуг. Система показателей конкурентоспособности предприятия. Оценка конкурентоспособности предприятий сервиса, их товаров и услуг. Конкурентная позиция организации. Конкурентный риск. Методы выявления резервов повышения конкурентоспособности предприятий сервиса, их товаров и услуг.

Раздел 5. Обеспечение конкурентоспособности предприятий сервиса

Научные подходы к формированию механизма обеспечения конкурентоспособности организации. Общая характеристика системы обеспечения конкурентоспособности предприятий сервиса. Взаимосвязь улучшения качества продукции и организации постпродажного обслуживания и повышения конкурентоспособности предприятий сервиса. Принципы построения системы обеспечения качества продукции и организации постпродажного обслуживания и конкурентоспособности предприятий сервиса. Дистрибьюторская политика. Ценовая политика предприятия. Возможности ценовых политик в зависимости от уровня качества продукции предприятия. Альтернативные ценовые стратегии предприятий. Политика в области коммуникаций. Основные задачи политики в области коммуникаций.

Раздел 6. Развитие конкурентных преимуществ в различных рыночных ситуациях

Конкурентные стратегии в зарождающихся и быстрорастущих отраслях. Конкурентные стратегии в зрелых отраслях. Конкурентные стратегии в застойных и затухающих отраслях. Конкурентные стратегии в фрагментированных отраслях. Конкурентные стратегии на международных рынках. Стратегии для лидеров отрасли. Стратегии для компаний-последователей. Стратегии для аутсайдеров рынка..

5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.	Тема лекции
		ОФО	
8 семестр, 4 курс			
1	1	2	Основы обеспечения конкурентоспособности предприятий сервиса
2	2	4	Критерии и факторы конкурентоспособности
3	3	4	Принципы и методы оценки конкурентоспособности
4	4	4	Оценка конкурентоспособности предприятий сервиса
5	5	4	Обеспечение конкурентоспособности предприятий сервиса
6	6	4	Развитие конкурентных преимуществ в различных рыночных ситуациях
Итого:		22	

Практические занятия

Таблица 5.2.2

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.	Тема лекции
		ОФО	
8 семестр, 4 курс			
1	1	2	Основы обеспечения конкурентоспособности предприятий сервиса
2	2	4	Критерии и факторы конкурентоспособности
3	3	4	Принципы и методы оценки конкурентоспособности
4	4	4	Оценка конкурентоспособности предприятий сервиса
5	5	4	Обеспечение конкурентоспособности предприятий сервиса
6	6	4	Развитие конкурентных преимуществ в различных рыночных ситуациях
Итого:		22	

Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.4

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.	Тема	Вид СРС
		ОФО		
8 семестр, 4 курс				
1	1	10	Основы обеспечения конкурентоспособности предприятий сервиса	Подготовка к теоретическому тестированию. Подготовка к защите ответов по выданному кейс-заданию.
2	2	10	Критерии и факторы конкурентоспособности	Подготовка к теоретическому тестированию. Подготовка к защите ответов по выданному творческому заданию.
3	3	10	Принципы и методы оценки конкуренто-способности	Подготовка к теоретическому тестированию. Подготовка и выполнение деловой игры.
4	4	14	Оценка конкуренто-способности предприятий сервиса	Подготовка к теоретическому тестированию. Подготовка и выполнение расчетно-аналитического задания.
5	5	10	Обеспечение конкурентоспособности предприятий сервиса	Подготовка к теоретическому тестированию. Подготовка и выполнение расчетно-аналитического задания.
6	6	10	Развитие конкурентных	Подготовка к теоретическому тестированию.

		преимуществ в различных рыночных ситуациях	Подготовка к защите ответов по выданному кейс-заданию. Подготовка и выполнение деловой игры
Итого:	64		

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация учебного материала путем демонстрации мультимедийных презентаций в формате PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия);
- работа в малых группах (практические занятия);
- разбор практических ситуаций (практические занятия);
- метод проектов (практические занятия).

6. Тематика курсовых работ/проектов

Курсовые работы/проекты учебным планом не предусмотрены.

7. Контрольные работы

Контрольные работы учебным планом не предусмотрены.

8. Оценка результатов освоения дисциплины/модуля

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
8 семестр, 4 курс		
1	Тестирование	30
2	Представление решения кейс-задания	10
3	Представление решения расчетно-аналитических заданий	20
	Выполнение творческих заданий	20
	Предоставление отчета по деловой игре	20
	ВСЕГО	100

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины/модуля

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- ЭБС «Издательства Лань»;
- ЭБС «Электронного издательства ЮРАЙТ»;
- Собственная полнотекстовая база (ПБД) БИК ТИУ;
- Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU»;
- ЭБС «IPRbooks»;
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВО РГУ нефти и газа имени И.М. Губкина;

- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВПО УГНТУ (г. Уфа);
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВПО УГТУ (г. Ухта);
- ЭБС «Прспект»;
- ЭБС «Консультант студент».

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства

Тип ПО	Название
Операционная система	Windows 8
Работа с офисными документами	Microsoft Office Professional Plus

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

№ п/п	Перечень оборудования, необходимого для освоения дисциплины	Перечень технических средств обучения, необходимых для освоения дисциплины (демонстрационное оборудование)
1	-	Проектор Моноблок
2	-	Экран Колонки
3	-	Микрофон

11. Методические указания по организации СРС

11.1. Методические указания по подготовке к практическим занятиям.

На практических занятиях обучающиеся изучают методику и выполняют типовые расчеты. Для эффективной работы обучающиеся должны иметь инженерные калькуляторы и соответствующие канцелярские принадлежности. В процессе подготовки к практическим занятиям обучающиеся могут прибегать к консультациям преподавателя. Наличие конспекта лекций на практическом занятии обязательно.

Обязательным условием подготовки к практическим занятиям является изучение нормативной правовой базы, в том числе отраслевой. Для этого следует обратиться к любой правовой системе сети Интернет. В данном вопросе не следует полагаться на специализированные литературные источники, так как законодательство претерпевает постоянные изменения и в учебниках и учебных пособиях могут находиться устаревшие данные.

В ходе подготовки к практическим занятиям обучающемуся необходимо отслеживать научные статьи в специализированных изданиях, а также изучать статистические материалы, соответствующей теме практического занятия.

Задания для выполнения на практических занятиях, раздаточный и справочный материал обучающиеся получают индивидуально от преподавателя.

11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

Самостоятельная работа студентов направлена на приобретение навыков и умения работы с экономической литературой и информацией, развитие способности самостоятельного и критического осмысления изучаемого материала.

Задачи самостоятельной работы студентов:

- углубление и расширение теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную информацию и специальную литературу;
- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельной работы на практических занятиях, для эффективной подготовки к итоговой аттестации и при написании выпускной квалификационной работы.

СРС обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям, углубление и закрепление знаний студента, развитие аналитических навыков и умений по проблематике учебной дисциплины.

Основными видами самостоятельной работы студентов при изучении дисциплины «Экономика качества и конкурентоспособность продукции и услуг» являются:

- проработка лекционного материала;
- изучение тем, выносимых на самостоятельное изучение;
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к текущей и итоговой аттестации.

Преподаватель на занятии дает рекомендации необходимые для самостоятельного освоения материала. В ходе самостоятельной работы обучающиеся должны проработать лекционный материал и изучить темы, выносимые на самостоятельное изучение. Обучающиеся должны понимать содержание выполненной работы (знать определения понятий, уметь разъяснить значение и смысл любого термина, используемого в работе и т.п.).

Подготовка к текущему и итоговому контролю заключается в повторении пройденного теоретического материала и результатов выполненных практических заданий, изучении вопросов, подлежащих самостоятельному освоению.

Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина: **Обеспечение конкурентоспособности предприятий сервиса**

Код, направление подготовки: 43.03.01 Сервис

Направленность: Экономика сервисного предприятия и организация постпродажного обслуживания

Код компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		1-2	3	4	5
ПКС-6	Знает: ПКС-6. 31.5 - сущность и основные источники информации, используемой при изучении конъюнктуры рынка, конкурентных преимуществ, при проведении исследования конкурентоспособности предприятий сервиса	Не знает сущность и основные источники информации, используемой при изучении конъюнктуры рынка, конкурентных преимуществ, при проведении исследования конкурентоспособности предприятий сервиса	Демонстрирует отдельные знания сущности и основных источников информации, используемой при изучении конъюнктуры рынка, конкурентных преимуществ, при проведении исследования конкурентоспособности предприятий сервиса	Демонстрирует достаточные знания сущности и основных источников информации, используемой при изучении конъюнктуры рынка, конкурентных преимуществ, при проведении исследования конкурентоспособности предприятий сервиса, при этом допускает ряд неточностей при их воспроизведении	Демонстрирует исчерпывающие знания сущности и основных источников информации, используемой при изучении конъюнктуры рынка, конкурентных преимуществ, при проведении исследования конкурентоспособности предприятий сервиса
	ПКС-6. 31.6 - методы оценки конкурентоспособности сервисной организации и ее продукции	Не знает методы оценки конкурентоспособности сервисной организации и ее продукции	Демонстрирует отдельные знания методов оценки конкурентоспособности сервисной организации и ее продукции	Демонстрирует достаточные знания методов оценки конкурентоспособности сервисной организации и ее продукции, при этом допускает ряд неточностей при их воспроизведении	Демонстрирует исчерпывающие знания методов оценки конкурентоспособности сервисной организации и ее продукции
	ПКС-6. 31.7 - источники, способы формирования и развития конкурентных преимуществ, методические подходы к формированию и реализации конкурентной стратегии предприятия сервиса	Не знает источники, способы формирования и развития конкурентных преимуществ, методические подходы к формированию и реализации конкурентной стратегии предприятия сервиса	Демонстрирует отдельные знания источников, способов формирования и развития конкурентных преимуществ, методических подходов к формированию и реализации конкурентной стратегии предприятия сервиса	Демонстрирует достаточные знания источников, способов формирования и развития конкурентных преимуществ, методических подходов к формированию и реализации конкурентной стратегии предприятия сервиса, при этом допускает ряд неточностей при их воспроизведении	Демонстрирует исчерпывающие знания источников, способов формирования и развития конкурентных преимуществ, методических подходов к формированию и реализации конкурентной стратегии предприятия сервиса

Код компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		1-2	3	4	5
	ПКС-6. 34.2 - специфику деятельности организации в объеме, достаточном для обеспечения конкурентоспособности сервисной организации	Не знает специфику деятельности организации в объеме, достаточном для обеспечения конкурентоспособности сервисной организации	Демонстрирует отдельные знания специфики деятельности организации в объеме, достаточном для обеспечения конкурентоспособности сервисной организации	Демонстрирует достаточные знания методов сбора, специфики деятельности организации в объеме, достаточном для обеспечения конкурентоспособности сервисной организации, при этом допускает ряд неточностей при их воспроизведении	Демонстрирует исчерпывающие знания специфики деятельности организации в объеме, достаточном для обеспечения конкурентоспособности сервисной организации
	Умеет: ПКС-6. У6.2 - систематизировать, обобщать информацию при анализе конкурентоспособности сервисной организации, ее товаров и услуг для формирования и реализации конкурентной стратегии предприятия сервиса	Не умеет систематизировать, обобщать информацию при анализе конкурентоспособности сервисной организации, ее товаров и услуг для формирования и реализации конкурентной стратегии предприятия сервиса	Испытывает затруднения в умении систематизировать, обобщать информацию при анализе конкурентоспособности сервисной организации, ее товаров и услуг для формирования и реализации конкурентной стратегии предприятия сервиса	Умеет систематизировать, обобщать информацию при анализе конкурентоспособности сервисной организации, ее товаров и услуг для формирования и реализации конкурентной стратегии предприятия сервиса, допуская ряд неточностей	Умеет в совершенстве систематизировать, обобщать информацию при анализе конкурентоспособности сервисной организации, ее товаров и услуг для формирования и реализации конкурентной стратегии предприятия сервиса
	Владеет: ПКС-6. В1.3 - методическими подходами проведения конкурентного анализа	Не владеет методическими подходами проведения конкурентного анализа	Не уверенно владеет методическими подходами проведения конкурентного анализа	Владеет методическими подходами проведения конкурентного анализа, допуская ряд неточностей	В совершенстве владеет методическими подходами проведения конкурентного анализа
	ПКС-6. В1.4 - методами практической работы в сфере эффективного управления конкурентоспособностью сервисной организации	Не владеет методами практической работы в сфере эффективного управления конкурентоспособностью сервисной организации	Не уверенно владеет методами практической работы в сфере эффективного управления конкурентоспособностью сервисной организации	Владеет методами практической работы в сфере эффективного управления конкурентоспособностью сервисной организации, допуская ряд неточностей	В совершенстве владеет методами практической работы в сфере эффективного управления конкурентоспособностью сервисной организации
	ПКС-6. В1.5 - основами разработки мероприятий и способов ведения конкурентной борьбы	Не владеет основами разработки мероприятий и способов ведения конкурентной борьбы	Не уверенно владеет основами разработки мероприятий и способов ведения конкурентной борьбы	Владеет основами разработки мероприятий и способов ведения конкурентной борьбы, допуская ряд неточностей	В совершенстве владеет основами разработки мероприятий и способов ведения конкурентной борьбы

Код компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		1-2	3	4	5
	ПКС-6. В5.2 - современными методиками выявления и сбора информации о конкурентных преимуществах, с целью определения реального состояния организации и определения перспектив развития сервисной организации	Не владеет современными методиками выявления и сбора информации о конкурентных преимуществах, с целью определения реального состояния организации и определения перспектив развития сервисной организации	Не уверенно владеет современными методиками выявления и сбора информации о конкурентных преимуществах, с целью определения реального состояния организации и определения перспектив развития сервисной организации	Владеет современными методиками выявления и сбора информации о конкурентных преимуществах, с целью определения реального состояния организации и определения перспектив развития сервисной организации, допуская ряд неточностей	В совершенстве владеет современными методиками выявления и сбора информации о конкурентных преимуществах, с целью определения реального состояния организации и определения перспектив развития сервисной организации

КАРТА обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой

Дисциплина: **Обеспечение конкурентоспособности предприятий сервиса**Код, направление подготовки: **43.03.01 Сервис**Направленность: **Экономика сервисного предприятия и организация постпродажного обслуживания**

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих их	Обеспеченность обучающимися литературой	Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-)
1	Белянская Н.М. Экономика качества, стандартизации и сертификации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Белянская Н.М., Логанина В.И., Макарова Л.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 146 с.URL: http://www.iprbookshop.ru/19526.html .	ЭР	25	100	+
2	Управление конкурентоспособностью : учебник и практикум для вузов / Е. А. Горбашко, Ю. А. Рыкова, Н. Ю. Четыркина ; ред. И. А. Максимцев. - Москва : Издательство Юрайт, 2020. - 447 с. - (Высшее образование). - URL: https://urait.ru/bcode/449954 . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС "Юрайт".	ЭР	25	100	+
3	Руденок О. В. Управление конкурентоспособностью продукции [Текст] / О. В. Руденок, Л. Н. Руднева ; ТюмГНГУ. - Тюмень : ТюмГНГУ, 2014. - 152 с.	16+ЭР	25	100	+
4	Производственный менеджмент : учебник и практикум для вузов / Л. С. Леонтьева, С. А. Орехов, М. В. Карманов [и др.] ; ред. В. И. Кузнецов. - Москва : Юрайт, 2020. - 305 с. - (Высшее образование). - URL: https://urait.ru/bcode/450132. - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС "Юрайт".	ЭР	25	100	+

ЭР – электронный ресурс для автор. пользователей доступен через Электронный каталог/Электронную библиотеку ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>

И.о. заведующего кафедрой ЭОП _____ Е. А. Корякина

« 15 » июня 2020 г.

Директор БИК _____

Д. Х.Каюкова

« 18 » _____ 2020 г.

М.П.

