

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 02.07.2024 10:50:42
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Председатель КСН
Белоножко М. Л. Белоношко
« 06 » 06 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины: Организация корпоративной социальной политики и
партнерства

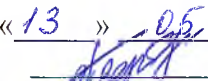
направление подготовки/специальность: 43.03.01 Сервис

направленность/специализация: Кадровый и правовой сервис в отрасли

форма обучения: заочная

Рабочая программа разработана в соответствии с утвержденным учебным планом от 22.04.2019 г. и требованиями ОПОП ВО 43.03.01 Сервис направленность Кадровый и правовой сервис в отрасли к результатам освоения дисциплины.

Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры СИПОВЖКиСК

Протокол № 9 от «13» 05 2019 г.
Заведующий кафедрой  Г.А. Щербаков

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий выпускающей кафедрой  О.В. Ямова

«06» 06 2019 г.

Рабочую программу разработал:

А.Б. Храпцов, к.и.н., доцент кафедры СИПОВЖКиСК



1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины «Организация корпоративной социальной политики и партнерства» является формирование у обучающихся знаний в области социальной эволюции и современного состояния корпоративной социальной политики, ее структуре, факторах (этических, социальных, правовых, культурных), определяющих ее функционирование, социологических методов ее изучения, а также развитие у учащихся навыков по анализу особенностей функционирования механизмов социальной ответственности и умений по оценке социальной эффективности внутренней и внешней корпоративной социальной политики.

К основным **задачам** дисциплины относятся:

- раскрытие социальных характеристик различных региональных, национальных и наднациональных структур, определяющих направления и характер корпоративной социальной политики на уровне отдельной компании и отрасли; современные тенденции в сфере этического бизнеса, транспарентности и социальной отчетности и их социальные функции;
- исследование отечественного и зарубежного опыта развития корпоративной социальной политики и ответственности бизнеса перед обществом и государством;
- изучение основных направлений корпоративной социальной политики в соответствии с приоритетами развития компании и запросами государства, местного сообщества;
- осуществление социологического анализа моделей принятия решений в сфере корпоративной социальной политики в ключе современных требований корпоративного управления с использованием современных социологических подходов;
- развитие навыков оценки эффективности различных подходов и стратегий внутренней и внешней корпоративной социальной политики в рамках социального развития компании, вклада компаний в устойчивое развитие и практической экспертизы такого развития;
- изучение особенностей развития социального партнерства в России и за рубежом.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.О.21 «Организация корпоративной социальной политики и партнёрства» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины/модуля являются:

знание:

- сущностной характеристики корпоративной социальной политики, ее функций;
- социальных аспектов развития ответственности бизнеса перед обществом;
- эволюции социальной политики и партнерства в России.

умение:

- анализировать содержание корпоративной социальной политики предприятий;
- применять инструменты корпоративной социальной политики;
- развивать социальное партнерство.

владение:

- навыками оценки эффективности корпоративной социальной политики и партнерства;
- навыками анализа представленности компаний в публичной сфере, негативных и позитивных аспектов репрезентаций компаний в СМИ.

Содержание дисциплины «Организация корпоративной социальной политики и партнерства» является логическим продолжением содержания дисциплин Б1.О.18 Сервисология, Б1.О.20 Основы социального государства, Б1.В.01 Основы социального страхования и социальной защиты.

3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине (модулю)
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Знать: УК-4.32. - коммуникативно-приемлемые стили делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами на государственном и иностранном (-ых) языках	Знать: 32.1. Характеристики корпоративной социальной политики в зарубежных странах. 32.2. Особенности социальной ответственности бизнеса перед обществом за рубежом.
	Уметь: УК-4.У2. - вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном и иностранном (-ых) языках	Уметь: У2.1. Использовать элементы корпоративной социальной политики зарубежных стран
	Владеть: УК-4.В2. - навыками использования современных информационно-коммуникативных средств для коммуникации и взаимодействия с партнерами на государственном и иностранном (-ых) языках	Владеть: В2.1. Навыками оценки корпоративной социальной политики зарубежных стран
ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью	Знать: ОПК-2.34. - понятие, виды, методы и технологии управления сервисной деятельностью, структурными подразделениями и персоналом сферы сервиса разных типов	Знать: 34.1. Этапы развития корпоративной социальной политики, их особенности и характеристики
	Уметь: ОПК-2.У2. - использовать методы и технологии управления сервисной деятельностью, структурными подразделениями и персоналом сферы сервиса разных типов	Уметь: У2.1. Применять инструменты организации корпоративной социальной политики и социального партнерства
	Владеть: ОПК-2.В2. - навыками применения механизмов государственного регулирования и управления в процессе управления сервисной деятельностью, структурными подразделениями и персоналом сферы сервиса разных типов	Владеть: В2.1. Методами оценки эффективности корпоративной социальной политики и партнерства

4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Таблица 4.1.

Форма обучения	Курс/ семестр	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия		
заочная	4/7	8	8	-	92	экзамен

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины.

заочная форма обучения (ЗФО)

Таблица 5.1.1

№ п/п	Структура дисциплины/модуля		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	1	Сущность корпоративной социальной политики и партнерства	1	1	-	8	10	УК-4.32.	Вопросы и задания
2	1	Социальные аспекты развития зарубежной ответственности бизнеса перед обществом	1	1	-	8	10	УК-4.У2. УК-4.В2.	Вопросы и задания
3	1	Институциональный анализ эволюции социальной политики в России	1	1	-	8	10	ОПК-2.34.	Вопросы и задания
4	1	Корпоративная социальная политика и менеджмент предприятий	1	1	-	8	10	ОПК-2.У2.	Вопросы и задания
5	2	Инструменты и направления корпоративной социальной политики	1	1	-	8	10	ОПК-2.У2. ОПК-2.В2.	Вопросы и задания
6	2	Макрорегуляторы социального развития предприятий	1	1	-	8	10	ОПК-2.У2.	Вопросы и задания
7	2	Оценка эффективности корпоративной социальной политики	1	1	-	8	10	ОПК-2.В2.	Вопросы и задания
8	2	Социальное партнерство и корпоративные социальные коммуникации	1	1	-	9	11	ОПК-2.В2.	Вопросы и задания, тестирование
9	Сбор материала и написание контрольной работы					18	18	УК-4, ОПК-2	Контрольная работа
10	Экзамен					9	18		
Итого:			8	8	-	92	108		

5.2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Сущность корпоративной социальной политики и партнерства. Основные понятия корпоративной социальной политики. Социологический анализ подходов к ответственности компаний перед обществом. Концепция «корпоративного эгоизма» (М. Фридман). Концепция «разумного эгоизма». Социологические аспекты корпоративного

управления. Жизнеспособность компании – концепция тройной нижней грани, неэкономические факторы жизнеспособности (Д. Элкингтон). Социальные интересы различных групп (стейкхолдеров) в формулировании приоритетов корпоративной социальной политики. Социология режимов социального обеспечения (Г. Эспинг-Андерсен) и ее применимость к анализу социальной политики корпораций. Социологический анализ этапов развития корпоративной социальной ответственности в XX веке (У. Фредерик и Дж. Грюниг). Неоклассические, менеджериалистские и государственнические интерпретации социальной ответственности. Социологический анализ корпоративного гражданства. Социальные аспекты европейской промышленной революции и трансформации промышленного производства. Социальные последствия широкого вовлечения детей, женщин на капиталистических предприятиях. Социальные проблемы сверхэксплуатации, развитие правового регулирования в сфере труда. Социологический анализ роли протестантизма в формировании социальной ответственности предпринимателей (М. Вебер). Западноевропейская экономика филантропической деятельности. Социальный утопизм промышленников, светских и религиозных реформаторов – «Утопия» Т. Мора, «Новый Ланарк» Р. Оуэна, «Фаланстеры» Ш. Фурье. Кэтбери – квакерское предприятие с высокой социальной ответственностью, развитие предприятия и сообщества в Бурнвилле. Англосаксонская и рейнская модели капитализма. Социологический анализ логики корпоративного управления (модели «группы интересов» и «акционеров»). Роль институционального оформления хозяйственного процесса. Отделение дома от работы и собственности от управления. Влияние профсоюзного и рабочего движения в Европе на экономику предприятий. Социальное страхование. Бисмаркианская модель социальной политики. Государство всеобщего благоденствия (welfare state). Понятия трипартизма, корпоративизма. Социологический анализ трансформации институтов промышленного производства и структуры рабочей силы в ходе промышленной революции в России (19 век) (отделение дома от фабрики, влияние сменного характера работы, фабричные общежития/казармы). Законодательство Российской империи, регулирующее социальную ответственность предприятий. Развитие институтов российской благотворительности в 19- нач. 20 века. Религиозная купеческая благотворительность. Становление системной российской благотворительности (от частных пожертвований – к благотворительным фондам). Особенности социальной инфраструктуры предприятий в конце 19 – начале 20 века. Институты социального страхования как основа корпоративной социальной политики. Социологические исследования советского «соцкультбыта», социология патерналистского управления, формы зависимости советского работника от рабочего места (К. Бартон, П. Романов). Заводские поселки, моногорода. Социологические аспекты развития социальной инфраструктуры предприятий. Монопромышленные города, рабочие поселки. Структурная и управленческая трансформация соцкультбыта в постсоветский период – передача инфраструктуры в частные руки и на баланс муниципалитетов, приватизация и муниципализация. Этапы развития в постсоветский период – сокращение социальной инфраструктуры, ее стабилизация и оптимизация. Социальная политика предприятия как инструмент формирования трудовой мотивации и лояльности, повышение привлекательности рабочего места, позитивный имидж предприятия среди работников, позитивная трудовая атмосфера на предприятии

Раздел 2. Инструменты и направления корпоративной социальной политики. Социологический анализ внешней и внутренней социальной политики компаний. Благотворительность и социальные инвестиции. Внутренняя политика социальных инвестиций. Политика доходов, жилищная политика, социальное обеспечение. Направления социальных расходов – работники с невысокой квалификацией, проблемы со здоровьем, потребность в жилплощади, полноценный отдых, утрата родственника, поддержка бывших работников, местное сообщество, культурные программы. Внешняя среда социальной политики. Объекты – неимущие, незащищенные группы, культура,

местное сообщество, экологическая безопасность, укрепление репутации. Инструменты системной благотворительности – социальные конкурсы, корпоративные благотворительные фонды, программы, содержание коммунальных и общественных объектов, меценатство. Социологические исследования международных стандартов ISO, добровольная сертификация, требования по качеству рабочего места. Исследования уровня социальной защищенности работника. Влияние государства на объем и направленность социальных инвестиций предприятий. Социологический анализ корпоративной власти и социальной политики в условиях глобализации. Социальная отчетность, социальные балансы и регуляторы – интернет присутствие, социальный кодекс корпорации. Рейтинги деловой репутации. Международные некоммерческие организации: экологические, правозащитные, по социальному развитию, и их взаимодействие с международными корпорациями в области социальной политики. Добровольная лесная сертификация – экономические и социальные аспекты. Институты оценки качества и эффективности социальной политика в организации (отделы социального развития, кадровые службы, финансовые службы, центры социального мониторинга, внешние эксперты). Социологическая экспертиза социальной эффективности предприятий. Оценка эффективности внешних и внутренних социальных программ. Социологический анализ реципиентов социальной политики на предприятиях. Бизнес-эффекты социальных программ. Социальная программа, социальный проект. Критерии эффективности. Бенчмаркинг в сфере социальной политики. Результаты социальных проектов. Социальное влияние проекта. Типы и формы оценки. Качественные и количественные инструменты оценки. Индикаторы эффективности корпоративной социальной политики. Социологические методы экспертизы - мониторинг, опросные методы, экспертные оценки, анализ отчетности, этнографии на предприятии. Отчетность по социальным проектам (подразделения, операторы благотворительности, клиенты). Социальный аудит. Оценки рисков, преимуществ и оптимизация социальных проектов. Оценка PR эффектов. Рейтинги деловой репутации. Социальное партнерство и корпоративные социальные коммуникации.

5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.	Тема лекции
		ЗФО	
1	1	1	Сущность корпоративной социальной политики и партнерства
2	1	1	Социальные аспекты развития зарубежной ответственности бизнеса перед обществом
3	1	1	Институциональный анализ эволюции социальной политики в России
4	1	1	Корпоративная социальная политика и менеджмент предприятий
5	2	1	Инструменты и направления корпоративной социальной политики
6	2	1	Макрорегуляторы социального развития предприятий
7	2	1	Оценка эффективности корпоративной социальной политики
8	2	1	Социальное партнерство и корпоративные социальные коммуникации
Итого:		8	

Практические занятия

Таблица 5.2.2

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.	Тема лекции
		ЗФО	
1	1	1	Сущность корпоративной социальной политики и партнерства
2	1	1	Социальные аспекты развития зарубежной ответственности бизнеса перед обществом
3	1	1	Институциональный анализ эволюции социальной политики в России
4	1	1	Корпоративная социальная политика и менеджмент предприятий
5	2	1	Инструменты и направления корпоративной социальной политики
6	2	1	Макрорегуляторы социального развития предприятий
7	2	1	Оценка эффективности корпоративной социальной политики
8	2	1	Социальное партнерство и корпоративные социальные коммуникации
Итого:		8	

Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.4

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.	Тема	Вид СРС
		ЗФО		
1	1	8	Сущность корпоративной социальной политики и партнерства	Подготовка к практическим занятиям
2	1	8	Социальные аспекты развития зарубежной ответственности бизнеса перед обществом	Подготовка к практическим занятиям
3	1	8	Институциональный анализ эволюции социальной политики в России	Подготовка к практическим занятиям
4	1	8	Корпоративная социальная политика и менеджмент предприятий	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к тесту
5	2	8	Инструменты и направления корпоративной социальной политики	Подготовка к практическим занятиям
6	2	8	Макрорегуляторы социального развития предприятий	Подготовка к практическим занятиям
7	2	8	Оценка эффективности корпоративной социальной политики	Подготовка к практическим занятиям
8	2	9	Социальное партнерство и корпоративные социальные коммуникации	Подготовка к практическим занятиям Подготовка к тесту
9	1-2	18	-	Сбор материала и написание контрольной работы
10	1-2	9	-	Подготовка к экзамену
Итого:		92		

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия);
- работа в малых группах (практические занятия);
- разбор практических ситуаций (практические занятия).

6. Тематика курсовых работ/проектов

Курсовые работы/проекты учебным планом не предусмотрены.

7. Контрольные работы

7.1. Методические указания для выполнения контрольных работ.

Выбор задания на контрольную работу осуществляется из перечня, приведенного в таблице по последней цифре зачетной книжки и по последней цифре зачетной книжки, умноженной на 2.

Основные требования к написанию текста контрольной работы: логичность и цельность изложения текста работы (от общего к частному); соблюдение правил оформления работы, в том числе и научно-справочного материала; научное, литературное и техническое редактирование.

Структура изложения материала контрольной работы студента должна включать: введение; основную часть; заключение. Во введении автор работы раскрывает значение и необходимость рассмотрения проблемы, обосновывает ее актуальность, определяет цель выполнения данного задания. При раскрытии темы необходимо показать умение работать с литературой, сравнивать, анализировать и обобщать исходные данные. Одновременно требуется осветить теоретические положения, проанализировать нормативно-правовую базу, привлечь материалы практики. В заключении приводится краткое обобщение содержания основной части, подводятся итоги проделанной работы, делаются краткие общие выводы.

Ответы на вопросы должны быть обоснованы ссылками на литературные источники.

Контрольная работа оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ на одной стороне листа формата А4 с соответствующим образом оформленным титульным листом, где указывается также номер варианта и номер шифра зачетной книжки. Используется шрифт «Times New Roman» размером № 14. Интервал полуторный.

Поля страницы должны иметь следующие размеры: левое – 30 мм, правое – 15 мм, верхнее и нижнее – 20 мм.

Страницы нумеруются арабскими цифрами с соблюдением сквозной нумерации по всему тексту. Номер страницы проставляется в центре нижней части листа без точки. Титульный лист включается в общую нумерацию без проставления на нем номера страницы.

Трудоемкость работ по сбору материала и написанию контрольной работы составляет 15 час.

7.2. Тематика контрольных работ

1. Основные понятия корпоративной социальной политики.
2. Социологический анализ подходов к ответственности компаний перед обществом.
3. Социологический анализ этапов развития корпоративной социальной ответственности в XX веке.
4. Неоклассические, менеджералистские и государственноческие интерпретации социальной ответственности.
5. Социологический анализ корпоративного гражданство.
6. Роль институционального оформления хозяйственного процесса.
7. Влияние профсоюзного и рабочего движения в Европе на экономику предприятий.
8. Бисмаркианская модель социальной политики.
9. Становление системной российской благотворительности.
10. Особенности социальной инфраструктуры предприятий в конце 19 – начале 20 века.

11. Институты социального страхования как основа корпоративной социальной политики.
12. Этапы развития в постсоветский период – сокращение социальной инфраструктуры, ее стабилизация и оптимизация.
13. Социальная политика предприятия как инструмент формирования трудовой мотивации и лояльности.
14. Инструменты и направления корпоративной социальной политики.
15. Социологический анализ внешней и внутренней социальной политики компаний. Благотворительность и социальные инвестиции.
16. Внутренняя политика социальных инвестиций. Политика доходов, жилищная политика, социальное обеспечение.
17. Исследования уровня социальной защищенности работника.
18. Влияние государства на объем и направленность социальных инвестиций предприятий.
19. Социологический анализ корпоративной власти и социальной политики в условиях глобализации.
20. Международные некоммерческие организации: экологические, правозащитные, по социальному развитию, и их взаимодействие с международными корпорациями в области социальной политики.
21. Институты оценки качества и эффективности социальной политика в организации.
22. Социологическая экспертиза социальной эффективности предприятий. Оценка эффективности внешних и внутренних социальных программ.
23. Социологический анализ реципиентов социальной политики на предприятиях.
24. Бизнес-эффекты социальных программ.
25. Бенчмаркинг в сфере социальной политики.
26. Индикаторы эффективности корпоративной социальной политики.
27. Социологические методы экспертизы. Отчетность по социальным проектам.
28. Социальный аудит. Оценки рисков, преимуществ и оптимизация социальных проектов.
29. Оценка PR эффектов. Рейтинги деловой репутации.
30. Социальное партнерство и корпоративные социальные коммуникации.

8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся заочной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	Вопросы и практические задания	60
2	Тестирование	40
ВСЕГО		100

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины/модуля

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Собственная полнотекстовая база (ПБД) БИК ТИУ. Адрес сайта <http://elib.tyuiu.ru>.
2. ЭБС «Издательства Лань». Адрес сайта – <http://e.lanbook.com>.
3. ЭБС «Электронного издательства ЮРАЙТ». Адрес сайта – www.biblio-online.ru.
4. Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU». Адрес сайта- <http://elibrary.ru>.
5. Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВО РГУ нефти и газа имени И.М. Губкина. Адрес сайта- <http://elib.gubkin.ru>.
6. Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВПО УГНТУ (г. Уфа). Адрес сайта- <http://bibl.rusoil.net>.
7. Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВПО УГТУ (г. Ухта). Адрес сайта- <http://lib.ugtu.net/books>.
8. ЭБС «IPRbooks». Адрес сайта <http://www.iprbookshop.ru>.
9. Справочная правовая система «Консультант плюс» (некоммерческая интернет версия системы). Адрес сайта – <http://www.consultant.ru/>.

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

1. Microsoft Office Professional Plus;
2. Windows 8

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

№ п/п	Перечень оборудования, необходимого для освоения дисциплины	Перечень технических средств обучения, необходимых для освоения дисциплины (демонстрационное оборудование)
1	-	Моноблок или компьютер в сборе
2	-	Экран Проектор

11. Методические указания по организации СРС

11.1. Методические указания по подготовке к практическим занятиям

Важной формой самостоятельной работы студента является систематическая и планомерная подготовка к практическому занятию. После лекции студент должен познакомиться с планом практических занятий и списком обязательной и дополнительной литературы, которую необходимо прочитать, изучить и законспектировать. Разъяснение по вопросам новой темы студенты получают у преподавателя в конце предыдущего практического занятия.

Подготовка к практическому занятию требует, прежде всего, чтения рекомендуемых источников и монографических работ. Важным этапом в самостоятельной работе студента является повторение материала по конспекту лекции. Одна из главных составляющих внеаудиторной подготовки – работа с книгой. Она предполагает: внимательное прочтение, критическое осмысление содержания, обоснование собственной позиции по дискуссионным моментам, постановки интересующих вопросов, которые могут стать предметом обсуждения на практическом занятии.

В начале практического занятия должен присутствовать организационный момент и вступительная часть. Преподаватель произносит краткую вступительную речь, где формулируются основные вопросы и проблемы, способы их решения в процессе работы.

В конце каждой темы подводятся итоги, предлагаются темы докладов, выносятся вопросы для самоподготовки. Как средство контроля и учета знаний студентов в течение семестра проводятся контрольные работы.

Практические занятия являются одной из важнейших форм обучения студентов: они позволяют студентам закрепить, углубить и конкретизировать знания по курсу алгебры и теории чисел, подготовиться к научно-исследовательской деятельности. В процессе работы на практических занятиях обучающийся должен совершенствовать умения и навыки самостоятельного анализа источников и научной литературы, что необходимо для научно-исследовательской работы.

Усвоенный материал необходимо научиться применять при решении практических задач.

Успешному осуществлению внеаудиторной самостоятельной работы способствуют тестирования. Они обеспечивают непосредственную связь между студентом и преподавателем (по ним преподаватель судит о трудностях, возникающих у студентов в ходе учебного процесса, о степени усвоения предмета, о помощи, какую надо указать, чтобы устранить пробелы в знаниях); они используются для осуществления контрольных функций.

11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа является одной из важнейших форм изучения любой дисциплины. Она позволяет систематизировать и углубить теоретические знания, закрепить умения и навыки, способствует развитию умений пользоваться научной и учебно-методической литературой. Познавательная деятельность в процессе самостоятельной работы требует от студента высокого уровня активности и самоорганизованности.

В учебном процессе выделяют два вида самостоятельной работы: аудиторная и внеаудиторная.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов представляет собой логическое продолжение аудиторных занятий. Затраты времени на выполнение этой работы регламентируются рабочим учебным планом. Режим работы выбирает сам обучающийся в зависимости от своих способностей и конкретных условий.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Самостоятельная работа включает в себя работу с конспектом лекций, изучение и конспектирование рекомендуемой литературы, подготовка мультимедиа-сообщений/докладов, подготовка реферата, тестирование, решение задач и упражнений по образцу, решение вариативных задач, выполнение чертежей, схем, расчетов (графических работ), решение ситуационных (профессиональных) задач, подготовка к деловым играм, проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности, научно-исследовательскую работу и др.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине и внеаудиторную самостоятельную работу студентов по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Работа на лекции – это сложный процесс, который включает в себя такие элементы как слушание, осмысление и, собственно, конспектирование. Для того, чтобы лекция выполнила свое назначение, важно подготовиться к ней и ее записи еще до прихода преподавателя в аудиторию, поскольку в первые минуты лекции объявляется тема лекции, формулируется ее основная цель. Без этого дальнейшее восприятие лекции становится

сложным. Важно научиться слушать преподавателя во время лекции. Здесь не следует путать такие понятия как слышать и слушать. Слушание лекции состоит из нескольких этапов, начиная от слышания (первый шаг в процессе осмысленного слушания) и заканчивая оценкой сказанного.

Чтобы процесс слушания стал более эффективным, нужно разделять качество общения с лектором, научиться поддерживать непрерывное внимание к выступающему. Для оптимизации процесса слушания следует:

1. научиться выделять основные положения. Нельзя понять и запомнить все, что говорит выступающий, однако можно выделить основные моменты. Для этого необходимо обращать внимание на вводные слова, словосочетания, фразы, которые используются, как правило, для перехода к новым положениям, выводам и обобщениям;

2. во время лекции осуществлять поэтапный анализ и обобщение, услышанного. Необходимо постоянно анализировать и обобщать положения, раскрываемые в речи говорящего. Стараясь представить материал обобщенно, мы готовим надежную базу для экономной, свернутой его записи. Делать это лучше всего по этапам, ориентируясь на момент логического завершения одного вопроса (под вопроса, тезиса и т.д.) и перехода к другому;

3. готовность слушать выступление лектора до конца.

Слушание является лишь одним из элементов хорошего усвоения лекционного материала.

Поток информации, который сообщается во время лекции необходимо фиксировать, записывать – научиться вести конспект лекции, где формулировались бы наиболее важные моменты, основные положения, излагаемые лектором. Для ведения конспекта лекции следует использовать тетрадь. Ведение конспекта на листочках не рекомендуется, поскольку они не так удобны в использовании и часто теряются. При оформлении конспекта лекции необходимо оставлять поля, где студент может записать свои собственные мысли, возникающие параллельно с мыслями, высказанными лектором, а также вопросы, которые могут возникнуть в процессе слушания, чтобы получить на них ответы при самостоятельной проработке материала лекции, при изучении рекомендованной литературы или непосредственно у преподавателя в конце лекции.

Составляя конспект лекции, следует оставлять значительный интервал между строчками. Это связано с тем, что иногда возникает необходимость вписать в первоначальный текст лекции одну или несколько строчек, имеющих принципиальное значение и почерпнутых из других источников. Расстояние между строками необходимо также для подчеркивания слов или целых групп слов (такое подчеркивание вызывается необходимостью привлечь внимание к данному месту в тексте при повторном чтении). Обычно подчеркивают определения, выводы.

Главным отличием конспекта лекции от текста является свертывание текста. При ведении конспекта удаляются отдельные слова или части текста, которые не выражают значимую информацию, а развернутые обороты речи заменяют более лаконичными или же синонимичными словосочетаниями. При конспектировании основную информацию следует записывать подробно, а дополнительные и вспомогательные сведения, примеры – очень кратко. Особенно важные моменты лекции, на которые следует обратить особое внимание лектор, как правило, читает в замедленном темпе, что позволяет сделать их запись дословной. Также важно полностью без всяких изменений вносить в тетрадь схемы, таблицы, чертежи и т.п., если они предполагаются в лекции. Для того, чтобы совместить механическую запись с почти дословным фиксированием наиболее важных положений, можно использовать системы условных сокращений. В первую очередь сокращаются длинные слова и те, что повторяются в речи лектора чаще всего. При этом само сокращение должно быть по возможности кратким.

Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина: Организация корпоративной социальной политики и партнерства

Код, направление подготовки: 43.03.01 Сервис

Направленность: Кадровый и правовой сервис в отрасли

Код компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		1-2	3	4	5
УК-4	Знать: 32.1. Характеристики корпоративной социальной политики в зарубежных странах.	Не знает характеристик и корпоративной социальной политики в зарубежных странах	Демонстрирует знание отдельных характеристик корпоративной социальной политики в зарубежных странах	Демонстрирует достаточные знания характеристик корпоративной социальной политики в зарубежных странах	Демонстрирует исчерпывающие знания характеристик корпоративной социальной политики в зарубежных странах
	Знать: 32.2. Особенности социальной ответственности бизнеса перед обществом за рубежом.	Не знает особенности социальной ответственности и бизнеса перед обществом за рубежом	Демонстрирует знание отдельных особенностей социальной ответственности бизнеса перед обществом за рубежом	Демонстрирует достаточные знания особенностей социальной ответственности бизнеса перед обществом за рубежом	Демонстрирует исчерпывающие знания особенностей социальной ответственности бизнеса перед обществом за рубежом
	Уметь: У2.1. Использовать элементы корпоративной социальной политики зарубежных стран	Не умеет использовать элементы корпоративной социальной политики зарубежных стран	Умеет использовать элементы корпоративной социальной политики зарубежных стран, допуская значительные неточности и погрешности	Умеет использовать элементы корпоративной социальной политики зарубежных стран, допуская незначительные неточности и погрешности	В совершенстве умеет использовать элементы корпоративной социальной политики зарубежных стран, допуская незначительные неточности и погрешности

Код компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		1-2	3	4	5
	Владеть: В2.1. Навыками оценки корпоративной социальной политики зарубежных стран	Не владеет навыками оценки корпоративной социальной политики зарубежных стран	Владеет навыками оценки корпоративной социальной политики зарубежных стран, допуская значительные ошибки в его использовании	Хорошо владеет навыками оценки корпоративной социальной политики зарубежных стран, допуская незначительные ошибки в его использовании	В совершенстве владеет навыками оценки корпоративной социальной политики зарубежных стран
ОПК-2	Знать: 34.1. Этапы развития корпоративной социальной политики, их особенности и характеристики	Не знает этапы развития корпоративной социальной политики, их особенности и характеристики	Демонстрирует знание отдельных этапов развития корпоративной социальной политики, их особенности и характеристики	Демонстрирует достаточные знания этапов развития корпоративной социальной политики, их особенности и характеристики	Демонстрирует исчерпывающие знания этапов развития корпоративной социальной политики, их особенности и характеристики
	Уметь: У2.1. Применять инструменты организации корпоративной социальной политики и социального партнерства	Не умеет применять инструменты организации корпоративной социальной политики и социального партнерства	Умеет применять инструменты организации корпоративной социальной политики и социального партнерства, допуская значительные неточности и погрешности	Умеет применять инструменты организации корпоративной социальной политики и социального партнерства, допуская незначительные неточности и погрешности	В совершенстве умеет применять инструменты организации корпоративной социальной политики и социального партнерства, допуская незначительные неточности и погрешности

Код компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		1-2	3	4	5
	Владеть: В2.1. Методами оценки эффективности корпоративной социальной политики и партнерства	Не владеет методами оценки эффективности корпоративной социальной политики и партнерства	Владеет методами оценки эффективности корпоративной социальной политики и партнерства, допуская значительные ошибки в его использовании	Хорошо владеет методами оценки эффективности корпоративной социальной политики и партнерства, допуская незначительные ошибки в его использовании	В совершенстве владеет методами оценки эффективности корпоративной социальной политики и партнерства

**КАРТА
обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой**

Дисциплина: Организация корпоративной социальной политики и партнерства

Код, направление подготовки: 43.03.01 Сервис

Направленность: Кадровый и правовой сервис в отрасли

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-)
1	Маргулян, Яков Аронович. Основы социального государства [Текст] : Учебное пособие / Я. А. Маргулян. - 2-е изд., испр. и доп. - Электрон. дан.col. - М : Издательство Юрайт, 2018. - 138 с.	ЭР	25	100	+
2	Зайцев, Юрий Константинович. Корпоративная социальная ответственность [Текст] : Учебник / Ю. К. Зайцев. - Электрон. дан.col. - М : Издательство Юрайт, 2018. - 125	ЭР	25	100	+
3	Кононова, Людмила Ивановна. Технология социальной работы [Текст] : Учебник для бакалавров / Л. И. Кононова. - Электрон. дан.col. - М : Издательство Юрайт, 2019. - 503 с.	ЭР	25	100	+
4	Божук, Светлана Геннадьевна. Корпоративная социальная ответственность [Текст] : Учебник / С. Г. Божук. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2018. - 268 с.	ЭР	25	100	+
5	Фирсов, М. В. Теория социальной работы [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / М. В. Фирсов, Е. Г. Студенова. - Москва : Академический Проект, Гаудеамус, 2016. - 512 с.	ЭР	25	100	+
6	Бабич, А. М. Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие предприятий [Электронный ресурс] : Учебное пособие / А. М. Бабич, А. А. Попков, О. Н. Слоботчиков. - Москва : Институт мировых цивилизаций, 2018. - 296 с.	ЭР	25	100	+

Заведующий кафедрой _____ Г.А.Щербаков

«06» июня 2019 г.

Директор БИК _____ Д.Х. Каюкова

«06» июня 2019 г.

М.П.