


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Владимирович
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 03.07.2024 08:59:49
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Председатель КСН
 Е.В. Артамонов
«30» августа 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины: Бенчмаркетинг систем управления качеством
направление подготовки 27.03.01 Стандартизация и метрология
направленность (профиль): Стандартизация, метрология и управление качеством
в отраслях топливно- энергетического комплекса
форма обучения: очная

Рабочая программа разработана в соответствии с утвержденным учебным планом от 30.08.2021 г. и требованиями ОПОП 27.03.01 Стандартизация и метрология направленность (профиль): Стандартизация, метрология и управление качеством в отраслях топливно- энергетического комплекса

к результатам освоения дисциплины/модуля

Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры «Станки и инструменты»
Протокол №1 от «30» августа 2021 г.

Заведующий кафедрой  Е.В. Артамонов

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий выпускающей кафедрой

 Е.В. Артамонов

«30» августа 2021 г.

Рабочую программу разработал:

Тверяков А.М. доцент, к.т.н., доцент
кафедры «Станки и инструменты»



1. Цели и задачи освоения дисциплины/модуля

Цель дисциплины формирование у студентов направления 27.03.01 «Стандартизация и метрология» теоретических знаний в области бенчмаркетинга на основе анализа и поиска выгодных решений и практических навыков по их применению для решения реальных практических задач, в том числе с применением ЭВМ, в соответствии с ФГОС ВО по направлению 27.03.01 «Стандартизация и метрология».

Задачи дисциплины Бенчмаркетинг систем управления качеством

- изучение бенчмаркинг-подхода к управлению современными организациями, основных видов бенчмаркетинга;
- формирование понимания процесса непрерывного совершенствования деятельности организации;
- формирование умения исследовать внутреннюю и внешнюю среды организации, выявления возможностей совершенствования; выявлять инновации, возможности их применения для обеспечения конкурентоспособности;
- формирование навыков адаптации организационно-управленческих инноваций, передовых достижений в своей или близких отраслях, к условиям организации.

2. Место дисциплины/модуля в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Бенчмаркетинг систем управления качеством» входит в цикл элективных дисциплин «Quality management/ Бенчмаркетинги внедрение» и относится к числу дисциплин вариативной части (Б1.В.ДВ.01.02.04).

Необходимыми условиями для освоения дисциплины:

Знание

- основы методологии исследования опыта компаний; принципы и технологию сбора информации по инновациям; технологии адаптации нововведений к реальным условиям компании;
- основные подходы к оценке результатов исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями.

Умения

- четко формулировать цели и задачи, на основе имеющейся информации;
- формировать алгоритм действий, исходя из поставленных целей;
- проводить анализ конкурентной среды;
- анализировать критерии моделей совершенства;
- проводить исследования эффективных методов, приемов, организационных форм в сфере управления; адаптировать нововведения к реальным условиям компании

Владение

- методами и программными средствами обработки информации;
- навыками обосновывать управленческие решения;
- навыками проводить анализ деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений;
- навыками организации и планирования.
- навыками изучения опыта компаний, лучших практик управления; навыками адаптации нововведений к реальным условиям компании

Содержание дисциплины «Бенчмаркетинг систем управления качеством» является логическим продолжением содержания дисциплин «Законы коммуникации: говорим о бизнес-идее», «Всеобщее управление качеством», «Сертификация систем менеджмента качества» и служит основой для освоения дисциплин ВКР, практика.

3. Результаты обучения по дисциплине/модулю

Процесс изучения дисциплины/модуля направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК) ¹ | Код и наименование результата обучения по дисциплине (модулю) |
|--|---|---|
| ПКС-9 Способность изучать передовой национальной и международный опыт по внедрению систем управления качеством, подготовка аналитических отчетов по возможности его применения в организации | ПКС-9.1 Проводит обзор передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | Знать. Национальная и международная нормативная база в области управления качеством продукции (услуг) (З1) |
| | | Владеть. Навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (В1) |
| | ПКС-9.2 Осуществляет обработку данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | Знать. Основные методы разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (З2) |
| | | Уметь. Применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (У1) |
| | | Владеть. Навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (В2) |
| | ПКС-9.3 Проводит составление сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | Знать. Методы управления документооборотом организации (З3) |
| | | Уметь. Составлять аналитические отчеты в профессиональной области деятельности (У2) |
| | | Владеть. Навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (В3) |

4. Объем дисциплины/модуля

Общий объем дисциплины/модуля составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

Таблица 4.1.

| Форма обучения | Курс/ семестр | Аудиторные занятия/контактная работа, час. | | | Самостоятельная работа, час. | Форма промежуточной аттестации |
|----------------|---------------|--|----------------------|----------------------|------------------------------|--------------------------------|
| | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные занятия | | |
| очная | 4/8 | 12 | 24 | - | 72 | зачёт |

5. Структура и содержание дисциплины/модуля

5.1. Структура дисциплины/модуля.

очная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.1

| № п/п | Структура дисциплины/модуля | | Аудиторные занятия, час. | | | СРС, час. | Всего, час. | Код ИДК | Оценочные средства ¹ |
|-------|-----------------------------|----------------------------------|--------------------------|-----------|----------|-----------|-------------|-------------------------------|--|
| | Номер раздела | Наименование раздела | Л. | Пр. | Лаб. | | | | |
| 1 | 1 | Методология бенчмаркетинга | 3,5 | 6 | 0 | 15 | 24,5 | ПКС-9.1 ПКС-9.2 ПКС-9.3 | Тест Отчет по практической работе Устный опрос |
| 2 | 2 | Классификация бенчмаркетинга | 2,5 | 8 | 0 | 18 | 28,5 | ПКС-9.1 ПКС-9.2 ПКС-9.3 | Тест Отчет по практической работе Устный опрос |
| 3 | 3 | Модели проведения бенчмаркетинга | 4 | 6 | 0 | 17 | 27 | ПКС-9.1 ПКС-9.2 ПКС-9.3 | Тест Отчет по практической работе Устный опрос |
| 4 | 4 | Модели делового совершенства | 2 | 4 | 0 | 17 | 23 | ПКС-9.1 ПКС-9.2 ПКС-9.3 | Тест Отчет по практической работе Устный опрос |
| | | Зачет | 0 | 0 | 0 | 5 | 5 | | |
| | | Итого: | 12 | 24 | 0 | 72 | 108 | | |

5.2. Содержание дисциплины/модуля.

5.2.1. Содержание разделов дисциплины/модуля (дидактические единицы).

Раздел 1. «Методология бенчмаркетинга». Общие понятия о бенчмаркинге. История развития бенчмаркетинга. Преимущества использования бенчмаркетинга. Отличие бенчмаркетинга от других методов: Всеобщее управление качеством (TQM), Kaizen – Улучшать и улучшать, Реинжиниринг, Сравнение предприятий, Маркетинг. Сравнение конкурентов.

Раздел 2. «Классификация бенчмаркетинга». Виды бенчмаркетинга. Внутренний бенчмаркинг. Внешний бенчмаркинг. Глобальный бенчмаркинг

Раздел 3. «Модели проведения бенчмаркетинга». Опыт применения бенчмаркетинга: зарубежный и отечественный опыт применения бенчмаркетинга. Этапы проведения бенчмаркетинга. Рабочая группа проекта. Обучение основам бенчмаркетинга Самооценка. Изучение и

¹ Эссе, реферат, тест, типовой расчет, опрос (устный или письменный), собеседование, РГР, контрольная работа, творческое задание, кейс-задача, деловая игра, презентация доклада, отчет и т.д. Указываются ссылки на конкретные задания, представленные в ФОС, т.е. тест №1, контрольная работа № 1 и т.д.

документирование лучшей практики. Сбор информации. Анализ расхождений. Выработка рекомендаций. Разработка и внедрение программ изменений.

Раздел 4. «*Организация внедрения результатов бенчмаркетинга*». Описание мировых премий по качеству. Методика «20 ключей успеха в управлении» как деловая модель совершенства

5.2.2. Содержание дисциплины/модуля по видам учебных занятий.

Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

| № п/п | Номер раздела дисциплины | Объем, час. | | | Тема лекции |
|---------------|--------------------------|-------------|----------|----------|---|
| | | ОФО | ЗФО | ОЗФО | |
| 1 | 1. | 0,5 | - | - | Общие понятия о бенчмаркинге. |
| 2 | | 1 | - | - | История развития бенчмаркетинга. |
| 3 | | 1 | - | - | Преимущества использования бенчмаркетинга. |
| 4 | | 1 | - | - | Отличие бенчмаркетинга от других методов: Всеобщее управление качеством (TQM), Kaizen – Улучшать и улучшать, Реинжиниринг, Сравнение предприятий, Маркетинг. Сравнение конкурентов. |
| 5 | 2. | 0,5 | - | - | Виды бенчмаркетинга. |
| 6 | | 0,5 | - | - | Внутренний бенчмаркинг. |
| 7 | | 0,5 | - | - | Внешний бенчмаркинг. |
| 8 | | 1 | - | - | Глобальный бенчмаркинг |
| 9 | 3. | 1 | - | - | Опыт применения бенчмаркетинга: зарубежный и отечественный опыт применения бенчмаркетинга |
| 10 | | 1 | - | - | Этапы проведения бенчмаркетинга. |
| 11 | | 0,5 | - | - | Рабочая группа проекта. Обучение основам бенчмаркетинга Самооценка. Изучение и документирование лучшей практики. |
| 12 | | 1 | - | - | Сбор информации. Анализ расхождений. Выработка рекомендаций. |
| 13 | | 0,5 | - | - | Разработка и внедрение программ изменений. |
| 14 | 4. | 1 | - | - | Описание мировых премий по качеству. |
| 15 | | 1 | - | - | Методика «20 ключей успеха в управлении» как деловая модель совершенства |
| Итого: | | 12 | - | - | |

Практические занятия

Таблица 5.2.2

| № п/п | Номер раздела дисциплины | Объем, час. | | | Тема практического занятия |
|-------|--------------------------|-------------|-----|------|--|
| | | ОФО | ЗФО | ОЗФО | |
| 1. | 1 | 2 | - | - | Основные понятия и преимущества бенчмаркетинга. Задачи и функции бенчмаркетинга. Этапы развития бенчмаркетинга |
| 2. | 1 | 2 | - | - | Предпосылки проведения бенчмаркетинга. Принципы по Г. Ватсону. |
| 3. | 1 | 2 | - | - | Основные понятия конкурентоспособности объекта |
| 4. | 2 | 2 | - | - | Основные подходы к организации конкурентного анализа. |
| 5. | 2 | 2 | - | - | Методы анализа конкурентоспособности товара и компании. Матрица конкурентных преимуществ |
| 6. | 2 | 2 | - | - | Роль бенчмаркетинга в обеспечении непрерывного |

| | | | | | |
|---------------|---|-----------|---|---|---|
| | | | | | совершенствования в управлении конкурентоспособностью |
| 7. | 2 | 2 | - | - | Основные этапы организации бенчмаркетинга: планирование, исследование, наблюдение, анализ, адаптация, улучшение. |
| 8. | 3 | 2 | - | - | Модели бенчмаркетинга. Цикл Деминга как основа бенчмаркетинга. |
| 9. | 3 | 2 | - | - | Тенденции применения бенчмаркетинга. Правила применения бенчмаркетинга |
| 10. | 3 | 2 | - | - | Перспективы развития технологии бенчмаркетинга в России и за рубежом. Подходы к применению инструментария бенчмаркетинга в России и за рубежом. |
| 11. | 4 | 2 | - | - | Определение ключевых показателей деятельности, требующих улучшения |
| 12. | 4 | 2 | - | - | Разработка плана бенчмаркетинговых исследований для компании |
| Итого: | | 24 | - | - | |

Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.3

| № п/п | Номер раздела дисциплины | Объем, час. | | | Тема | Вид СРС |
|---------------|--------------------------|-------------|-----|-----|---|------------------------------|
| | | ОФО | ЗФО | ОФО | | |
| 1 | 1-4 | 20 | - | - | Подготовка к защите тем дисциплины | Опрос, тест |
| 2 | 1-4 | 20 | - | - | Подготовка отчетов по практическим работам в течение семестра | Отчет по практической работе |
| 3 | 1-4 | 22 | - | - | Индивидуальные консультации студентов в течение семестра | |
| 4 | 1-4 | 10 | - | - | Консультации в группе перед зачетом. | |
| Итого: | | 72 | | | | |

5.2.3. Преподавание дисциплины/модуля ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия);
- визуализация учебного материала на платформе Открытого образования ТИУ, MOOK (лекционные занятия, самостоятельная работа);
- работа в малых группах (практические занятия);
- разбор исторических ситуаций, кейс-стади (практические занятия);
- метод проектов (практические занятия).

6. Тематика курсовых работ/проектов

Курсовые работы/проекты учебным планом не предусмотрены

7. Контрольные работы

Контрольные работы учебным планом не предусмотрены

8. Оценка результатов освоения дисциплины/модуля

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

| № п/п | Виды мероприятий в рамках текущего контроля | Количество баллов |
|----------------------|---|-------------------|
| 1 текущая аттестация | | |
| 1 | Выполнение и защита практической работы №1 | 0-5 |
| 2 | Выполнение и защита практической работы №2 | 0-5 |
| 3 | Выполнение и защита практической работы №3 | 0-5 |
| 4 | Выполнение и защита практической работы №4 | 0-5 |
| 5 | Текущий и промежуточный контроль знаний лекционного материала и аудиторной работы | 0-10 |
| | ИТОГО за первую текущую аттестацию | 0-30 |
| 2 текущая аттестация | | |
| 6 | Выполнение и защита практической работы №5 | 0-5 |
| 7 | Выполнение и защита практической работы №6 | 0-5 |
| 8 | Выполнение и защита практической работы №7 | 0-5 |
| 9 | Выполнение и защита практической работы №8 | 0-5 |
| 10 | Текущий и промежуточный контроль знаний лекционного материала и аудиторной работы | 0-10 |
| | ИТОГО за вторую текущую аттестацию | 0-30 |
| 3 текущая аттестация | | |
| 11 | Выполнение и защита практической работы №9 | 0-5 |
| 12 | Выполнение и защита практической работы №10 | 0-5 |
| 13 | Выполнение и защита практической работы №11 | 0-5 |
| 14 | Выполнение и защита практической работы №12 | 0-5 |
| 15 | Текущий и промежуточный контроль знаний лекционного материала и аудиторной работы | 0-20 |
| | ИТОГО за третью текущую аттестацию | 0-20 |
| | ВСЕГО | 100 |

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины/модуля

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Сайт ФГБОУВО ТИУ (<http://www.tyuiu.ru/>)
- Система поддержки дистанционного обучения Educon (<http://educon.tsogu.ru:8081/>)
- Электронный каталог Библиотечно-издательского комплекса (<http://webirbis.tsogu.ru/>)
- Электронная библиотечная система eLib (<http://elib.tsogu.ru/>)

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

1. Microsoft Office Professional Plus.
2. Microsoft Windows
3. Zoom (бесплатная версия).

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

| № п/п | Перечень оборудования, необходимого для освоения дисциплины/модуля | Перечень технических средств обучения, необходимых для освоения дисциплины/модуля (демонстрационное оборудование) |
|-------|--|---|
| 1 | Учебная мебель: столы, стулья. | Компьютер в комплекте |
| 2 | | Комплект переносного демонстрационного оборудования (компьютер, проектор) |

11. Методические указания по организации СРС

11.1. Методические указания по подготовке к практическим, лабораторным занятиям.

➤ Чернопятав, А. М. Бенчмаркинг : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / А. М. Чернопятав. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 151 с. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/70760.html>. - ISBN 978-5-4486-0151-4 : ~Б. ц.

➤ Бенчмаркинг : учебное пособие / сост. И.В. Логинова; Ульян. гос. техн. ун-т. – Ульяновск : УлГТУ, 2021. – 156 с.

11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

➤ Конкурентные преимущества и бенчмаркинг : учебное пособие для вузов / Ю. Н. Соловьева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 139 с. - (Высшее образование). - ЭБС "Юрайт". - ISBN 978-5-534-11498-0 : 269.00 р. - Текст : непосредственный.

➤ Бенчмаркинг : учебное пособие / сост. И.В. Логинова; Ульян. гос. техн. ун-т. – Ульяновск : УлГТУ, 2021. – 156 с.

Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина Бенчмаркетинг систем управления качеством

Код, направление подготовки: 27.03.01 Стандартизация и метрология

Направленность: Стандартизация, метрология и управление качеством в отраслях топливно-энергетического комплекса

| Код компетенции | Код, наименование ИДК | Код и наименование результата обучения по дисциплине (модулю) | Критерии оценивания результатов обучения | | | |
|-----------------|---|--|--|---|--|--|
| | | | 1-2 | 3 | 4 | 5 |
| ПКС-9 | ПКС-9.1 Проводит обзор передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | Знать: Национальная и международная нормативная база в области управления качеством продукции (услуг) (31) | Не знает действующую национальную и международную нормативную базу в области управления качеством продукции | Демонстрирует отдельные знания национальной и международной нормативной базы в области управления качеством продукции | Демонстрирует достаточные знания национальной и международной нормативной базы в области управления качеством продукции | Демонстрирует исчерпывающие знания национальной и международной нормативной базы в области управления качеством продукции |
| | | Владеть: Навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (В1) | Не владеет навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | Владеет навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | Уверенно владеет навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | В совершенстве владеет навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством |
| | ПКС-9.2 Осуществляет обработку данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | Знать: Основные методы разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (32) | Не знает основные методы разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | Демонстрирует отдельные знания основных методов разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | Демонстрирует достаточные знания основных методов разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | Демонстрирует исчерпывающие знания основных методов разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством |
| | | Уметь: Применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | Не умеет применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и | Умеет применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и | Уверенно применяет актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и | В совершенстве применяет актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования |

| | | | | | | |
|---|--|---|---|--|---|---|
| | | (У1) | функционирования систем управления качеством | функционирования систем управления качеством | функционирования систем управления качеством | систем управления качеством |
| | | Владеть: Навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (В2) | Не владеет навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | Владеет навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | Уверенно владеет навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | В совершенстве владеет навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством |
| ПКС-9.2 Проводит составление сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | | Знать: Методы управления документооборотом организации (З3) | Не знает методы управления документооборотом организации | Демонстрирует отдельные знания методов управления документооборотом организации | Демонстрирует достаточные знания методов управления документооборотом организации | Демонстрирует исчерпывающие знания методов управления документооборотом организации |
| | | Уметь: Составлять аналитические отчеты в профессиональной области деятельности (У2) | Не умеет составлять аналитические отчеты в профессиональной области деятельности | Умеет применять составлять аналитические отчеты в профессиональной области деятельности | Уверенно составляет аналитические отчеты в профессиональной области деятельности | В совершенстве составляет аналитические отчеты в профессиональной области деятельности |
| | | Владеть: Навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (В3) | Не владеет навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | Владеет навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | Уверенно владеет навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | В совершенстве владеет навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством |

**КАРТА
обеспеченности дисциплины (модуля) учебной и учебно-методической литературой**

Дисциплина Бенчмаркетинг систем управления качеством

Код, направление подготовки 27.03.01 Стандартизация и метеорология

Направленность «Стандартизация, метрология и управление качеством в отраслях топливно-энергетического комплекса»

| № п/п | Наименование учебного, учебно-методического издания, автора, издательства, вид издания, год издания | Количество экземпляров в БИК | Контингент обучающихся, использующих указанную литературу | Обеспеченность обучающейся литературой, % | Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-) |
|-------|--|------------------------------|---|---|---|
| 1 | Введение в управление качеством : учебное пособие по направлениям подготовки бакалавров 27.03.01 "Стандартизация и метрология" и 27.03.02 "Управление качеством" / М. С. Остапенко, А. М. Тверяков, Д. С. Василега ; ТИУ. - Тюмень : ТИУ, 2017. - 213 с. : рис., табл. - Электронная библиотека ТИУ. | ЭР | 30 | 100 | + |
| 2 | Тебекин, Алексей Васильевич. Управление качеством : учебник для вузов / А. В. Тебекин. - 2-е изд., пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 410 с. - (Высшее образование). - URL: https://urait.ru/bcode/468586 . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС "Юрайт". | ЭР | 30 | 100 | + |
| 3 | Серенков, Павел Степанович. Методы менеджмента качества : учебное пособие / П. С. Серенков. - Москва : Новое знание, 2015. - 490 с., [8] л. цв. ил. с., [8] л. цв. ил. : ил., табл. ; 22 см. - (Высшее образование). - URL: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=64771 . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС Лань | ЭР* | 30 | 100 | + |
| 4 | Соловьева, Юлия Николаевна. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг : учебное пособие для вузов / Ю. Н. Соловьева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 139 с. - (Высшее образование). - URL: https://urait.ru/bcode/469403 . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС "Юрайт". | ЭР* | 30 | 100 | + |
| 5 | Князев, Евгений Анатольевич. Бенчмаркинг для вузов : учебно-методическое пособие / Е. А. Князев, Я. Ш. Евдокимова. - М. : Университетская книга, Логос, 2006. - 206 с. - Библиогр.: с. 154-159 (68 назв.). - ISBN 5-98704-133-3 : 154.00 р. - Текст : непосредственный. | 10 | 30 | 100 | |

| | | | | | |
|---|--|-----|----|-----|---|
| 5 | Чернопятов, А. М. Бенчмаркинг : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / А. М. Чернопятов. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 151 с. - URL: http://www.iprbookshop.ru/70760.html . | ЭР* | 30 | 100 | + |
|---|--|-----|----|-----|---|

ЭР* – электронный ресурс доступный через Электронный каталог/Электронную библиотеку ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>

Заведующий кафедрой _____ Е.В. Артамонов

«30» 02 2021 г.

Директор БИК _____

«30» 02 2021 г.



Д.Х. Каюкова

М.П.

Проверила Ситницкая Л. И.