Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 29.03.2024 14:57:44
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности _____ *Габышева Л.К.*

"02" 04 2019 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.01

НАПРАВЛЕНИЕ: 42.04.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Направленность (профиль): Рекламный медиа-бизнес

Кафедра: Маркетинга и муниципального управления

Квалификация: Магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2г

+	*Типы задач профессиональной деятельности*
+	авторский
+	организационно-управленческий
+	проектно-аналитический
+	производственно-технологический
+	научно-исследовательский
+	педагогический

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 0E4A0B0384686A8E7BD5E27735179BC
Владелец: Ефремова Вероника Васильевна
Действителен: с 14.06.2022 до 07.09.2023

Год начала подготовки (по учебному плану) 2019

Образовательный стандарт № 528 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Зав. кафедрой МиМУ _____ */ Белоножко М.Л./*

Директор ИСОУ _____ */ Зазуля Ю.В./*

Начальник УМУ _____ */ Грязнов Е.А./*

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март						Апрель				Май				Июнь					Июль					Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 -2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I										*									*		Э	К				*	н								н	н			н	Э												
																		Э	*		К	н				н	н									н	н			н	Э												
																		Э	*	Э	К	н				н	н									н	н			н	Э												
																		*	Э		К	н				н	н									н	н			н	Э												
																		*	Э		К	н				н	н									*	н			н	*												
																		*	Э		К	н	н	н	н	н	*	н	н	н	н	н	н	н	н	*	н	н	н	Э		Э										
II										н	н		Э				П	К	*							*									Пд	Пд			Пд		Г											
										*	Э		П				Э	К	*																Пд	Пд			Пд		Г											
										н	Э	Э	П	П	П	П	Э	К	*										Э	Э	Пд	Пд	Пд	Пд		Пд	Пд	Пд	Э	Г	Г	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К
										н	Э		П				Э	*	К																Пд	Пд			Э		Г											
										н	Э		П				К	*																	*	Пд			Э		*											
	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	Э		П				К	*									*								Пд	*			Г		Г											

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 3	сем. 4	Всего	
н	Теоретическое обучение и рассредоточенные практики	17	17	34	10	9	19	53
Э	Экзаменационные сессии	2	3	5	2 3/6	2 3/6	5	10
П	Производственная практика		4	4	4		4	8
Пд	Преддипломная практика					8	8	8
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					4	4	4
Г	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена					2	2	2
К	Каникулы	1	6	7	1	7	8	15
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 1/6 (7 дн)	5/6 (5 дн)	2 (12 дн)	1 1/6 (7 дн)	5/6 (5 дн)	2 (12 дн)	4 (24 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед.			более 39 нед.			
Итого		21 1/6	30 5/6	**52**	18 4/6	33 2/6	**52**	104

План Учебный план магистратуры '42.04.01 Реклама и связи с общественностью (РМБм)_2019_++.plx', код направления 42.04.01, направленность (профиль) : Рекламный медиа-бизнес, год начала подготовки 2019

-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад.часов					Курс 1													Курс 2													Закреп ленная
														Сем. 1 [17 нед]							Сем. 2 [17 нед]							Сем. 3 [10 нед]							Сем. 4 [9 нед]							
Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	Код
Блок 1.Дисциплины (модули)																																									
Обязательная часть																																									
Б1.О.1.01	Теория массовых коммуникаций	1				3	3	36	108	108	51	30	27	3	34		17		30	27																					18
Б1.О.1.02	Организация командной работы и лидерство		1			3	3	36	108	108	51	57		3	34		17		57																						18
Б1.О.1.03	Межкультурные коммуникации и международные связи с общественностью		1			3	3	36	108	108	51	57		3	34		17		57																						18
Б1.О.1.04	Современная медиаиндустрия		1			3	3	36	108	108	51	57		3	34		17		57																						18
Б1.О.1.05	История публичных коммуникаций	1				3	3	36	108	108	51	30	27	3	34		17		30	27																					18
Б1.О.1.06	Деловой иностранный язык	2	1			6	6	36	216	216	68	121	27	3			34		74		3			34		47	27														15
Б1.О.1.07	Цифровые технологии в рекламе и связях с общественностью		1			3	3	36	108	108	51	57		3	34		17		57																						18
Б1.О.1.08	Управление коммуникационным агентством	2				3	3	36	108	108	51	30	27								3	34		17		30	27														18
Б1.О.1.09	Управление коммуникационными проектами		4			3	3	36	108	108	27	81																						3	18		9		81		18
Б1.О.1.10	Психология и педагогика высшей школы		2			3	3	36	108	108	51	57									3	34		17		57															13
Б1.О.1.11	Разработка и реализация коммуникационных стратегий	2				3	3	36	108	108	51	30	27								3	34		17		30	27														18
Б1.О.1.12	Медиатехнологии в современных коммуникациях	4	3			5	5	36	180	180	57	87	36															2	10		20		42		3	18		9		45	36	18
Б1.О.1.13	Управление интегрированными коммуникациями	4			4	4	4	36	144	144	45	63	36																					4	18		27		63	36	18
						45	*45*		*1620*	*1620*	*656*	*757*	*207*	*21*	*204*		*136*		*362*	*54*	*12*	*102*		*85*		*164*	*81*	*2*	*10*		*20*		*42*		*10*	*54*		*45*		*189*	*72*	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																																									
Б1.В.01	Событийный маркетинг	3	2			6	6	36	216	216	91	89	36								3	34		17		57		3	20		20		32	36								18
Б1.В.02	Современный медиарынок	3	2			6	6	36	216	216	91	89	36								3	34		17		57		3	20		20		32	36								18
Б1.В.03	Бренд-менеджмент	3	2			6	6	36	216	216	91	89	36								3	34		17		57		3	20		20		32	36								18
Б1.В.04	Методология и методы исследований прикладных коммуникаций	1			1	3	3	36	108	108	51	30	27	3	34		17		30	27																					18
Б1.В.05	Разработка и продвижение контента		3		3	3	3	36	108	108	30	78																3	20		10		78									18
Б1.В.06	Креативные технологии в информационном пространстве	2			2	3	3	36	108	108	51	30	27								3	34		17		30	27															18
Б1.В.ДВ.01	**Элективные дисциплины 1 (ЭД.1)**	**4**				3	**3**		**108**	**108**	**36**	**36**	**36**																					3	**18**		**18**		**36**	**36**	
Б1.В.ДВ.01.01	Бизнес-планирование	4				3	3	36	108	108	36	36	36																					3	18		18		36	36	18
Б1.В.ДВ.01.02	Маркетинговый анализ и аудит	4				3	3	36	108	108	36	36	36																					3	18		18		36	36	18
Б1.В.ДВ.02	**Элективные дисциплины 2 (ЭД.2)**		**4**			3	**3**		**108**	**108**	**36**	**72**																						3	**18**		**18**		**72**		
Б1.В.ДВ.02.01	Дискурс-анализ текстов в коммуникациях		4			3	3	36	108	108	36	72																						3	18		18		72		18
Б1.В.ДВ.02.02	Цифровой дизайн и визуальная культура		4			3	3	36	108	108	36	72																						3	18		18		72		18
Б1.В.ДВ.03	**Элективные дисциплины 3 (ЭД.3)**	**1**				3	**3**		**108**	**108**	**51**	**30**	**27**	3	**34**		**17**		**30**	**27**																					
Б1.В.ДВ.03.01	Этические проблемы современных медиакоммуникаций	1				3	3	36	108	108	51	30	27	3	34		17		30	27																					18
Б1.В.ДВ.03.02	Реклама и связи с общественностью в различных отраслях	1				3	3	36	108	108	51	30	27	3	34		17		30	27																					18
						36	*36*		*1296*	*1296*	*528*	*543*	*225*	*6*	*68*		*34*		*60*	*54*	*12*	*136*		*68*		*201*	*27*	*12*	*80*		*70*		*174*	*108*	*6*	*36*		*36*		*108*	*36*	
						81	*81*		*2916*	*2916*	*1184*	*1300*	*432*	*27*	*272*		*170*		*422*	*108*	*24*	*238*		*153*		*365*	*108*	*14*	*90*		*90*		*216*	*108*	*16*	*90*		*81*		*297*	*108*	
Блок 2.Практика																																									
Обязательная часть																																									
Б2.О.01	**ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА**			**2233**		12	**12**		**432**	**432**	**16**	**416**									6			**8**		**208**		6			**8**		**208**									
Б2.О.01.01(П)	Научно-исследовательская практика			23		6	6	36	216	216	8	208									3			4		104		3			4		104									18
Б2.О.01.02(Н)	Научно-исследовательская работа			23		6	6	36	216	216	8	208									3			4		104		3			4		104									18
						12	*12*		*432*	*432*	*16*	*416*									*6*			*8*		*208*		*6*			*8*		*208*									
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																																									
Б2.В.01	**ПРОИЗВОДСТВЕНННАЯ ПРАКТИКА**			**234**		18	**18**		**648**	**648**	**20**	**628**									3			**4**		**104**		3			**4**		**104**		12				**12**	**420**		
Б2.В.01.01(П)	Педагогическая практика			3		3	3	36	108	108	4	104																3			4		104									18
Б2.В.01.02(П)	Профессионально-творческая практика			2		3	3	36	108	108	4	104									3			4		104																18
Б2.В.01.03(Пд)	Преддипломная практика			4		12	12	36	432	432	12	420																						12				12	420		18
						18	*18*		*648*	*648*	*20*	*628*									*3*			*4*		*104*		*3*			*4*		*104*		*12*				*12*	*420*		
						30	*30*		*1080*	*1080*	*36*	*1044*									*9*			*12*		*312*		*9*			*12*		*312*		*12*				*12*	*420*		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																																									
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	4				3	3	36	108	108	10	62	36																					3				10	62	36	18
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	4				6	6	36	216	216	10	170	36																					6				10	170	36	18
						9	*9*		*324*	*324*	*20*	*232*	*72*																					*9*				*20*	*232*	*72*	
						9	*9*		*324*	*324*	*20*	*232*	*72*																					*9*				*20*	*232*	*72*	
ФТД.Факультативные дисциплины																																									
ФТД.01	Коммуникации в современных научных сообществах		3			1	1	36	36	36	20	16																1	10		10		16									18
ФТД.02	Защита интеллектуальной собственности		2			2	2	36	72	72	34	38									2	17		17		38																18
						3	*3*		*108*	*108*	*54*	*54*									*2*	*17*		*17*		*38*		*1*	*10*		*10*		*16*									
						3	*3*		*108*	*108*	*54*	*54*									*2*	*17*		*17*		*38*		*1*	*10*		*10*		*16*									
	Итого з.е./Акад.часов (без факультативов)					120	120		4320	4320	1240	2576	504	27	272		170		422	108	33	238		165		677	108	23	90		102		528	108	37	90		81	32	949	180	
	Недельная нагрузка в семестрах (акад.час/нед)													50.9						54	50.9						36	50.4						43.2	52						43.2	
	Конт. работа (акад.час/нед)													26							23.3							18.4							19							
	з.е. на курсах (без факультативов)													60														60														