Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 29.03.2024 13:22:54
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности _____ *Абдразаков Р.И.*

"25" 05 20 22 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль):: Диджитал маркетинг

Кафедра: Маркетинга и муниципального управления

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Заочная
Срок получения образования: 5 л.

Типы задач профессиональной деятельности
проектный
маркетинговый
организационный
технологический

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Зав. кафедрой МиМУ _____ */ Белоножко М.Л./*

Директор ИСОУ _____ */ Воронин А.В./*

Директор департамента учебной деятельности _____ */ Закк С.А./*

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 6FA44C50384686A8E7BD5E27735179BC
Владелец: Ефремова Вероника Васильевна
Действителен: с 14.06.2022 до 07.09.2023

Учебный план бакалавриата 'z42.03.01 Реклама и связи с общественностью (ДМбз)_2022_ЗФО_ФГОС 3++.plx', код направления 42.03.01, направленность (профиль):: ДМб, год начала подготовки 2022

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь				Июль				Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I										*								*	*	Э	Э	Э	К			*													Э	Э	Э	Э					К	К	К	К	К	К
II										*								*	*	Э	Э	Э	К			*													Э	Э	Э	Э		У	У		К	К	К	К	К	К
III										*								*	*	Э	Э	Э	Э	К		*											Э	Э	Э	Э		П	П	П	П		К	К	К	К	К	К
IV										*								*	*	Э	Э	Э	Э	К		*										Э	Э	Э	Э	П	П	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К
V										*				Э	Э	Э	Э	К	*	К						*		Э	Э	Э	Э	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Г	Г	Г	Г	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К

Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Итого
	Теоретическое обучение	**36 5/6**	**34 5/6**	**30 5/6**	**28 5/6**	**20 5/6**	152 1/6
Э	Экзаменационные сессии	**6**	**6**	**8**	**8**	**8**	36
У	Учебная практика		**2**				2
П	Производственная практика			**4**	**6**		10
Пд	Преддипломная практика					**6**	6
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					**4**	4
Г	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена					**2**	2
К	Каникулы	**7**	**7**	**7**	**7**	**9**	37
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	**2 1/6 (13 дн)**	**2 1/6 (13 дн)**	**2 1/6 (13 дн)**	**2 1/6 (13 дн)**	**2 1/6 (13 дн)**	10 5/6 (65 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед.	более 39 нед.	более 39 нед.	более 39 нед.	более 39 нед.	
Итого		**52**	**52**	**52**	**52**	**52**	260

План Учебный план бакалавриата 'z42.03.01 Реклама и связи с общественностью (ДМбз)_2022_ЗФО_ФГОС 3++.plx', код направления 42.03.01, направленность (профиль): : Диджитал маркетинг, год начала подготовки 2022

| - | - | Форма контроля | | | | | | з.е. | | - | Итого акад.часов | | | | | - | Курс 1 | | | | | | | | | | | | | | Курс 2 | | | | | | | | | | | | | | Курс 3 | | | | | | | | | | | | | | Курс 4 | | | | | | | | | | | | | | Курс 5 | | | | | | | | | | | | | | Закрепленная |
|---|---|---