


Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич  
Должность: и.о. ректора  
Дата подписания: 19.07.2024 12:01:16  
Уникальный программный ключ:  
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2356b7400a1

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
**«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Институт менеджмента и бизнеса  
Кафедра Менеджмента в отраслях ТЭК

УТВЕРЖДАЮ:  
Председатель СПН  
  
(подпись) В.В. Пленкина  
« 28 » 08 2017 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплина: Стратегическое управление в коммерции и логистике  
направление: 38.03.06 «Торговое дело»  
профиль: «Коммерция и логистика в ТЭК»  
квалификация: бакалавр  
программа: академического бакалавриата  
форма обучения: очная (4 года)/заочная (5 лет)  
курс 4/4  
семестр 7/8

Аудиторные занятия 45/24 часов, в т.ч.:  
Лекции – 30/14 часов  
Практические занятия – 15/10 часов  
Лабораторные занятия – нет часов  
Занятия в интерактивной форме – 9 часов  
Самостоятельная работа – 99/120 часов, в т.ч.:  
Курсовая работа (проект) – 7/8  
Расчётно-графические работы – *не предусмотрено*  
Контрольная работа - *не предусмотрено*  
Занятия в интерактивной форме – 14 час.  
Вид промежуточной аттестации:  
Экзамен – 7 семестр/ 8 семестр  
Общая трудоемкость – 144,0 часа; 4,0 зач.ед.

Рабочая программа разработана в соответствии требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №1334 от 12 ноября 2015 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры менеджмента в отраслях ТЭК, протокол № 1 от «28» 08 2017 г.

Заведующий кафедрой МТЭК  В.В. Пленкина

Рабочую программу разработал:

Л.Л. Тоньшева, профессор, д.э.н., профессор 

## 1. Цели и задачи дисциплины

**Целью изучения дисциплины** является формирование у обучающихся системного представления об организации и технологии стратегического управления коммерческой и логистической деятельностью предприятия.

### **Задачи дисциплины включают:**

- ознакомить с сущностью, функциями, методами и отличительными особенностями стратегического анализа;
- познакомить с методами стратегического анализа, условиями и областями их применения;
- привить навыки проведения анализа отрасли и конкурентной ситуации, внешней и внутренней среды предприятия;
- сформировать практические навыки определения возможных стратегий развития компании;
- привить практический опыт формирования информационно-методической базы для обоснования стратегий развития организации;
- сформировать практические навыки разработки сбалансированной системы показателей.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Стратегическое управление в коммерции и логистике» относится к вариативной части дисциплин. Для полного усвоения данной дисциплины студенты должны владеть знаниями по курсам «Основы коммерческой деятельности», «Основы логистики», «Менеджмент организации», «Анализ конъюнктуры рынка», «Управление маркетинговой деятельностью предприятия». Знания, полученные по дисциплине «Стратегическое управление в коммерции и логистике» необходимы при изучении курса «Управление конкурентоспособностью предприятия ТЭК» и написании выпускной квалификационной работы.

## 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций у обучающихся (табл.1):

Таблица 1

### Перечень компетенций, формируемых дисциплиной

Номер/ индекс компе- тенций	Содержание компетенции или ее части	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть

ПК-9	Готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	сущность и последовательность разработки стратегии организации; методы стратегического анализа, методические подходы к проведению портфельного и конкурентного анализа; виды стратегий и механизм их выбора	анализировать и оценивать эффективность деятельности коммерческого предприятия с учетом его стратегического развития; разрабатывать стратегию развития коммерческого предприятия в современных социально-экономических условиях	методами стратегического анализа внешней и внутренней среды предприятия; навыками разработки стратегии организации и оценки последствий ее реализации согласно стратегическим инициативам
ПК-10	Способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности	сущность и классификацию методов научных, в том числе маркетинговых, исследований коммерческой деятельности; принципы проведения исследований в профессиональной деятельности; этапы проведения научных и маркетинговых исследований деятельности коммерческого предприятия; основные направления проведения исследования профессиональной деятельности	проводить научные, в том числе маркетинговые исследования; формализовать типовые модели исследования	способностью анализировать и оценивать информацию о коммерческой деятельности предприятия; навыками проведения научных, в том числе маркетинговых исследований в профессиональной деятельности
ПК-14	Способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность	сущность и типы бизнес-процессов в коммерческой деятельности; риски коммерческой деятельности; методы оценки эффективности бизнес-процессов в коммерции и логистике	прогнозировать на основе современных научных подходов модели бизнес-процессов коммерческого предприятия; анализировать и оценивать факторы, влияющие на эффективность процессов	методами прогнозирования бизнес-процессов и методикой оценки их эффективности в коммерции и логистике

			коммерческой деятельности предприятия	
--	--	--	---	--

#### 4. Содержание дисциплины

##### 4.1. Содержание разделов учебной дисциплины

Содержание основных тем дисциплины «Стратегическое управление в коммерции и логистике» представлено в табл. 2.

Таблица 2

Содержание тем учебной дисциплины

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Содержание темы дисциплины в дидактических дисциплинах
1	Введение в стратегическое управление коммерческой деятельностью предприятия	Коммерческая деятельность как объект исследования. Предпосылки возникновения и сущность стратегического управления. Содержание и взаимосвязь основных элементов стратегического управления. Основные этапы стратегического управления. Основные составляющие стратегического управления коммерческой деятельностью предприятия
2	Разработка миссии и стратегических целей предприятия	Понятие и значение миссии предприятия. Формулирование миссии предприятия. Значение миссии предприятия в условиях рыночной экономики. Обоснование бизнес-идеи на основе анализа активов и ключевых компетенций. Особенности разработки миссии. Цели предприятия, приоритеты целей, временные интервалы целей и их измерение. Основные направления формулирования целей. «Дерево целей» коммерческой деятельности предприятия. Критерии оценки достижения стратегических целей предприятия
3	Внешняя среда как объект анализа	Место и роль системного и ситуационного подходов при формировании стратегии предприятия. Общее и оперативное окружение предприятия. Стратегический анализ общего окружения (среда косвенного воздействия). Внешняя среда и ее свойства (сложность, динамизм, неопределенность). Структура внешней среды. Методы анализа макросреды. Источники получения информации о макросреде. PEST-анализ. Матрица возможностей развития предприятия. Матрица угроз развития предприятия. SWOT-анализ как инструмент обобщения результатов стратегического анализа и формирования поля стратегических ориентиров предприятия
4	Внутренняя среда как объект анализа	Факторы внутренней среды предприятия. Составляющие внутренней среды предприятия. Методы анализа внутренней среды, определения сильных и слабых сторон компании. Анализ коммерческого потенциала предприятия: понятие, структура и составные части, методика развития и измерения коммерческого потенциала предприятия, отрасли, региона. Основные составляющие стратегического потенциала. SNW-анализ. Построения диагностической модели. Составление контрольной карты сильных и слабых сторон предприятия
5	Конкурентный анализ и выбор конкурентной стратегии	Базовые стратегии конкуренции: лидерство по издержкам, дифференциация, фокусирования. Базовые стратегии конкуренции. Стратегия лидерства, основанного на низких издержках производства. Стратегии широкой дифференциации. Стратегии наиболее приемлемых затрат на

		производство и сбыт. Сфокусированные стратегии низких цен и дифференциации. Виды стратегий для обеспечения конкурентных преимуществ
6	Портфельный анализ и выбор модели конкурентного позиционирования предприятия	Портфельные стратегии компании. Особенности обоснования портфельных стратегий. Выбор стратегии. Факторы, определяющие выбор стратегии предприятия. Критерии выбора. Анализ портфеля. Матрица Boston Consulting Group. Матрица General Electric (McKinsey). Матрица «Жизненный цикл – стратегия». SPACE-анализ
7	Анализ функциональной сферы деятельности и выбор приоритетов развития	Функциональные стратегии: стратегия НИОКР, маркетинга, производственная, управления персоналом, организационная, финансовая. Оценка стратегии
8	Реализация стратегии	Проблемы реализации стратегии коммерческой деятельности. Анализ стратегических изменений: изменения организационной структуры. Преимущества и недостатки основных типов структуры в рамках стратегического выбора. Центры прибыли и центры ответственности на предприятии. Выделение стратегических бизнес-единиц. Разработка политик и поддерживающих процедур. Распределение ресурсов при реализации стратегии. Организационная культура и реализация стратегии. Стратегические факторы организационной культуры. Стратегическая роль организационной культуры. Стили и методы стратегического управления. Команды стратегического управления. Лидерство в стратегическом менеджменте. Выбор подходов к реализации стратегии. Реализация стратегии и оценка результатов
9	Сбалансированная система показателей	Сбалансированная система показателей (ССП) как инструмент для управления динамично развивающимися компаниями. Элементы СПП. Стратегические карты и стратегические темы. Роль СПП в создании новой системы менеджмента. Ключевые принципы построения сбалансированной системы показателей. Этапы разработки СПП и их характеристика
10	Стратегический контроль	Организационный и стратегический контроль. Процесс стратегического контроля. Аудит стратегии. Стратегическая коррекция. Системы стратегического управленческого учета. Управленческие информационные системы в стратегическом контроле.

#### 4.2. Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Стратегическое управление в коммерции и логистике» необходимы обучающимся для усвоения знаний по следующим дисциплинам (табл. 3).

Таблица 3

Взаимосвязь дисциплины «Стратегическое управление в коммерции и логистике» с последующими дисциплинами

№ п/п	Наименование последующих дисциплин	№ разделов и тем данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых дисциплин									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

1	Управление конкурентоспособностью предприятия ТЭК	-	+	+	+	+	+	+	+	-	+
2	Научно-исследовательская работа	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
3	Выпускная квалификационная работа	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

### 4.3. Разделы (модули), темы дисциплины и виды занятий

Тематический план изучения дисциплины информирует о распределении объема часов видов учебной работы по темам учебной дисциплины (табл. 3).

Таблица 3

Распределение объема часов по темам учебной дисциплины

№ п/п	Наименование разделов дисциплины	Лекц., час.	Практ. зан., час.	СРС, час.	Всего, час.	Из них в интерактивной форме обучения, час
1	Введение в стратегическое управление коммерческой деятельностью предприятия	2/1	1/1	10/12	13/14	1
2	Разработка миссии и стратегических целей предприятия	2/1	1/1	10/12	13/14	1
3	Внешняя среда как объект анализа	4/2	2/1	13/12	19/15	2
4	Внутренняя среда как объект анализа	2/1	2/1	13/12	17/14	1
5	Конкурентный анализ и выбор конкурентной стратегии	4/2	2/1	13/12	19/15	2
6	Портфельный анализ и выбор модели конкурентного позиционирования предприятия	4/2	2/1	10/12	16/15	2
7	Анализ функциональной сферы деятельности и выбор приоритетов развития	2/1	1/1	10/12	13/14	1
8	Реализация стратегии	4/1	1/1	5/12	10/14	1
9	Сбалансированная система показателей	4/2	2/1	10/12	16/15	2
10	Стратегический контроль	2/1	1/1	5/12	8/14	1
Итого:		30/14	15/10	99/120	144/144	14

#### 4.4. Перечень тем лекционных занятий

Программа лекционного курса дисциплины представлена в табл. 4.

Таблица 4

##### Перечень тем лекционных занятий

№ темы	Наименование лекции	Трудо- емкость (час.)	Формиру- емые компетен- ции	Методы препода- вания
1	Введение в стратегическое управление коммерческой деятельностью предприятия	2/1	ПК-9 ПК-10 ПК-14	Лекция визуализации в PowerPoint в диалоговом режиме
2	Разработка миссии и стратегических целей предприятия	2/1	ПК-9 ПК-10	Лекция визуализации в PowerPoint в диалоговом режиме
3	Внешняя среда как объект анализа	4/2	ПК-9 ПК-10	Лекция визуализации в PowerPoint в диалоговом режиме
4	Внутренняя среда как объект анализа	2/1	ПК-9 ПК-10 ПК-14	Лекция визуализации в PowerPoint в диалоговом режиме
5	Конкурентный анализ и выбор конкурентной стратегии	4/2	ПК-9 ПК-10	Лекция визуализации в PowerPoint в диалоговом режиме
6	Портфельный анализ и выбор модели конкурентного позиционирования предприятия	4/2	ПК-9 ПК-10 ПК-14	Лекция визуализации в PowerPoint в диалоговом режиме
7	Анализ функциональной сферы деятельности и выбор приоритетов развития	2/1	ПК-9	Лекция визуализации в PowerPoint в диалоговом режиме
8	Реализация стратегии	4/1	ПК-9 ПК-14	Лекция визуализации в PowerPoint в диалоговом режиме
9	Сбалансированная система показателей	4/2	ПК-9 ПК-14	Лекция визуализации в PowerPoint в диалоговом режиме
10	Стратегический контроль	2/1	ПК-9 ПК-14	Лекция визуализации в PowerPoint в диалоговом режиме
	Итого:	30/14	-	-

#### 4.5. Перечень тем практических занятий

Перечень практических работ представлен в табл. 5.



## Перечень практических работ

№ темы	Темы практических работ	Трудоемкость (час.)	Формируемые компетенции	Методы преподавания
1	Введение в стратегическое управление коммерческой деятельностью предприятия	1/1	ПК-9	Дискуссия
2	Разработка миссии и стратегических целей предприятия	1/1	ПК-9 ПК-10	Дискуссия Обсуждение эссе
3	Внешняя среда как объект анализа	2/1	ПК-9 ПК-10	Дискуссия Работа в малых группах
4	Внутренняя среда как объект анализа	2/1	ПК-9 ПК-10	Дискуссия Работа в малых группах
5	Конкурентный анализ и выбор конкурентной стратегии	2/1	ПК-9 ПК-10 ПК-14	Дискуссия Работа в малых группах Кейс-задание
6	Портфельный анализ и выбор модели конкурентного позиционирования предприятия	2/1	ПК-9 ПК-10	Дискуссия Кейс-задание
7	Анализ функциональной сферы деятельности и выбор приоритетов развития	1/1	ПК-9 ПК-10	Дискуссия Расчетно-аналитическое задание
8	Реализация стратегии	1/1	ПК-9 ПК-10	Дискуссия Работа в малых группах Обсуждение эссе
9	Сбалансированная система показателей	2/1	ПК-9 ПК-10	Дискуссия, Кейс-задание
10	Стратегический контроль	1/1	ПК-9 ПК-14	Дискуссия
	Итого	15/10		

**4.6. Перечень тем самостоятельной работы**

Содержание самостоятельной работы представлено в табл. 6.

Таблица 6

## Содержание самостоятельной работы

№ п/п	№ темы	Наименование работы	Трудоемкость (час.)	Виды контроля	Формируемые компетенции
1	1-10	Изучение материала по тематике дисциплины	20,0/20	Аргументированное обоснование	ПК-9, ПК-10, ПК-14
2	5,6,9	Работа с кейсами	15,0/20	Сообщение	ПК-9, ПК-10, ПК-14

3	2, 7	Написание эссе	5,0/6	Защита	ПК-9, ПК-10, ПК-14
4	3,4,7, 10	Работа в малых группах по выбору стратегии	24,1/24,1	Презентация	ПК-9, ПК-10, ПК-14
5	1-10	Написание курсовой работы	15,0/30	Защита	ПК-9, ПК-10, ПК-14
6	1-10	Подготовка к промежуточному и итоговому тестированию	10,0/-	Тестирование	ПК-9, ПК-10, ПК-14
7	1-10	Индивидуальные консультации студентов в течение семестра	4,0/14	-	ПК-9, ПК-10, ПК-14
8	1-10	Консультации в группе перед экзаменом	5,9/5,9	-	ПК-9, ПК-10, ПК-14
		Итого:	99,0/120		

#### **4.7. Перечень тем контрольных работ для заочников**

Контрольные работы учебным планом не предусмотрены.

#### **5. Тематика курсовых проектов (работ)**

Курсовая работа по дисциплине «Стратегическое управление в коммерции и логистике» является одним из основных видов и формой контроля учебной деятельности студентов направления 38.03.06 «Торговое дело», профиль «Коммерция и логистика в ТЭК» (уровень бакалавриата).

Предлагаемая тематика типовых курсовых работ охватывает широкий круг вопросов, ее материалы могут быть использованы при написании выпускных квалификационных работ. Поэтому структура каждой курсовой работы может уточняться студентом, исходя из интересов студента, степени проработанности данной темы в литературе, наличия информации.

#### **Тематика курсовых работ**

- 1 Анализ внешней среды компании
- 2 Анализ внутренней среды компании
- 3 Конкурентный анализ и выбор конкурентной стратегии организации
- 4 Портфельный анализ и выбор портфельной стратегии организации
- 5 Анализ привлекательности отрасли
- 6 Анализ конкурентного преимущества
- 7 Разработка бизнес-стратегии компании
- 8 Обоснование стратегии диверсификации
- 9 Разработка сбалансированной системы показателей
- 10 Обоснование ресурсной базы стратегического развития компании

#### **6. Оценка результатов освоения учебной дисциплины**

Оценка работы обучающегося в течение семестра по дисциплине осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой

контроля за усвоением различных разделов изучаемого курса. Оценка результатов освоения учебной дисциплины обучающимися очной формы обучения осуществляется по 100-бальной шкале в соответствии с рейтинговой системой оценивания знаний обучающихся (табл. 8,9).

Рейтинговая система оценки  
по курсу **Стратегическое управление в коммерции и логистике**  
для обучающихся 4 курса очной формы обучения  
**по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело»**  
**профиль «Коммерция и логистика в ТЭК»**

Таблица 8

	Текущий контроль			Промежуточная аттестация обучающихся (экзаменационная сессия)
	Очная форма обучения	1-ая текущая аттестация 0-50 баллов	2-ая текущая аттестация 0 - 50	
100 баллов			проводится <b>0 – 100</b> баллов (для обучающихся, набравших менее 61 балла по результатам текущего контроля, при этом баллы набранные в течение учебного семестра аннулируются)	
Заочная форма обучения	-			проводится <b>0 – 100</b> баллов

Таблица 9

Виды оценочных работ

№	Виды контрольных мероприятий	Баллы	№ недели
1	Экспресс-опрос (собеседование)	0-10	5
2	Написание эссе	0-10	2
3	Расчетно-аналитические задания	0-10	1-5
4	Задание для работы в малых группах	0-5	4
5	Тестирование промежуточное	0-15	6
<b>ИТОГО</b>		<b>0-50</b>	
6	Экспресс-опрос (собеседование)	0-10	11
7	Расчетно-аналитические задания	0-20	6-11
8	Задание для работы в малых группах	0-5	10
9	Тестирование итоговое	0-15	12
<b>ИТОГО</b>		<b>0-50</b>	
<b>ВСЕГО</b>		<b>0-100</b>	

Таблица 10

## Рейтинговая система оценки для обучающихся заочной формы обучения

№	Виды контрольных мероприятий	Баллы
1	Экспресс-опрос	0-20
2	Эссе	0-10
3	Расчетно-аналитические задания	0-30
4	Задание для работы в малых группах	0-10
5	Тестирование	0-30
<b>ИТОГО</b>		<b>0-100</b>

Оценка результатов курсового проектирования  
Рейтинговая система оценки  
по курсовой работе по курсу «Стратегическое управление в коммерции и логистике»  
направление подготовки: 38.03.06 «Торговое дело», профиль  
«Коммерция и логистика ТЭК»

Максимальное количество баллов

Рейтинговая оценка выполнения курсовой работы

Предъявляемые требования к курсовой работе	Баллы
Полнота информационного обеспечения и аргументированность выбора методической базы исследования	20
Степень владения искусством презентации	20
Обоснованность предлагаемых мер и прогнозных оценок	20
Соблюдение требований к оформлению	20
Защита	20
Итого:	100

## 7. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

### *Интернет – ресурсы:*

1. ЭБС «Издательства Лань» Гражданско-правовой договор №885-18 от 07.08.2018 на оказание услуг по предоставлению доступа к ЭБС между ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет» и ООО «Издательство Лань» (до 31.08.2019г.)

Адрес сайта – <http://e.lanbook.com>

Количество пользователей неограниченно, онлайн-доступ с любой точки, где есть Интернет.

2. Собственная полнотекстовая база (ПБД) БИК ТИУ

Договор №2423 от 04.04.2016г. на оказание услуг между ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет» и ООО «Издательство Лань» (до 31.12.2018г.).

Адрес сайта – <http://e.lanbook.com>

Количество пользователей неограниченно, онлайн-доступ с любой точки, где есть Интернет.

### 3. ЭБС «IPRbooks»

Гражданско-правовой договор №883-18 от 08.08.2018г. на предоставление доступа к электронно-библиотечной системе между ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет» и ООО «Ай Пи Эр Медиа» (до 31.08.2019г.)

Адрес сайта – <http://www.iprbookshop.ru/>

Количество пользователей неограниченно, онлайн-доступ с любой точки, где есть Интернет.

4. Система поддержки дистанционного обучения [Электронный ресурс]. URL: <http://educon.tsogu.ru:8081/login/index.php>

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Наименование	Кол-во	Назначение
I. Перечень лабораторного оборудования		
не предусмотрено		
II. ПК, мультимедийное оборудование		
Проектор	1	Проведение лекционных и практических занятий
Экран настенный	1	Проведение лекционных и практических занятий
III. Лицензионное программное обеспечение		
Windows 7 Enterprise, Microsoft office		
IV. Специализированные аудитории, кабинеты, лаборатории и пр.		
не предусмотрено		
V. Учебно-наглядные пособия: раздаточный материал		

## КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ДИСЦИПЛИНЫ УЧЕБНОЙ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРОЙ

Учебная дисциплина «Стратегическое управление коммерческой деятельностью предприятия»  
 Кафедра менеджмента в отраслях топливно-энергетического комплекса  
 Направление: 38.03.06 «Торговое дело» профиль «Коммерция и логистика в ТЭК»

Форма обучения  
 Очная: 4 курс; 7 семестр  
 Заочная: 4 курс; 8 семестр

### Фактическая обеспеченность дисциплины учебной и учебно-методической литературой

Учебная, учебно-методическая литература по рабочей программе	Название учебной и учебно-методической литературы, автор, издательство	Год издания	Вид издания	Вид занятия	Кол-во экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Место хранения	Наличие эл. варианта в электронно-библиотечной системе ТюмГНГУ
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>Основная</b>									
1.	Веснин, Владимир Рафаилович. Стратегическое управление [Текст] : учебник / В. Р. Веснин. - Москва : Проспект, 2014	2014	У	Л, ПР	10	11	100	БИК	-
2.	Стратегический менеджмент / под ред. А. Н. Петрова. - М. [и др.]: ПИТЕР	2012	У	Л, ПР	30	11	100	БИК	-
3.	Пленкина, В. В. Стратегический менеджмент / В. В. Пленкина, Г. А. Чистякова, О. В. Ленкова; ТюмГНГУ. - Тюмень: ТюмГНГУ	2013	УП	20+ <a href="http://elib.tsogu.ru">http://elib.tsogu.ru</a>	11	100	БИК	+	-
4.	Ламбен, Ж.Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок [Текст] / Ж. -Ж. Ламбен, Р. Чумпитас, И. Шулинг. - 2-е изд. - Москва [и др.] : Питер, 2014. - 718 с.	2014	У	Л, ПР	15	30	50	БИК	-
5.	<u>Янковская, Вероника Владимировна</u> . Планирование на предприятии [Текст]: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению 0801000 "Экономика" (квалификация (степень) бакалавр) / В. В. Янковская. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 424 с.	2014	У	Л, ПР	30	11	100	БИК	-

6.	<a href="#">Горемыкин, Виктор Андреевич</a> . Планирование на предприятии [Текст] : учебник для бакалавров : учебник для студентов вузов обучающихся по экономическим специальностям / В. А. Горемыкин. - 7-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2012. - 695 с.	2012	У	Л, ПР	20	11	100	БИК	
7.	<a href="#">Тебекин, Алексей Васильевич</a> . Стратегический менеджмент [Текст] : учебник для бакалавров : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / А. В. Тебекин. - Москва :Юрайт, 2012. - 319 с.	2012	У	Л, ПР	20	11	100	БИК	
Дополнительная									
8.	Веснин, В.Р. Стратегическое управление [Текст] / В. Р. Веснин. - Москва : Проспект, 2013. - 186 с.	2013	УП	Л, ПР	15	30	50	БИК	-
9.	Антонов, Г.Д. Стратегическое управление организацией [Текст] / Г. Д. Антонов, О. П. Иванова, В. М. Тумин. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 238 с.	2014	УП	Л, ПР	40	30	133	БИК	-
10.	Гуськов, Ю.В. Стратегический менеджмент [Текст] / Ю. В. Гуськов. - Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2014. - 189 с.	2014	УП	Л, ПР	10	30	33	БИК	-

Заведующий кафедрой менеджмента в отраслях ТЭК  В.В. Плещина

 2017 г.

  
*Секретарь ВИА ТЭК ИТ*



### Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина: Стратегическое управление в коммерции и логистике

Код, направление подготовки 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль): Коммерция и логистика в ТЭК

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
ПК-9	Готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	Знать: сущность и последовательность разработки стратегии организации; методы стратегического анализа, методические подходы к проведению портфельного и конкурентного анализа; виды стратегий и механизм их выбора	Не демонстрирует знание сущности и последовательности разработки стратегии организации; методы стратегического анализа, методические подходы к проведению портфельного и конкурентного анализа; виды стратегий и механизм их выбора	Демонстрирует неполные знания сущности и последовательности разработки стратегии организации; методы стратегического анализа, методические подходы к проведению портфельного и конкурентного анализа; виды стратегий и механизм их выбора	Демонстрирует достаточные знания сущности и последовательности разработки стратегии организации; методы стратегического анализа, методические подходы к проведению портфельного и конкурентного анализа; виды стратегий и механизм их выбора	Демонстрирует исчерпывающие знания сущности и последовательности разработки стратегии организации; методы стратегического анализа, методические подходы к проведению портфельного и конкурентного анализа; виды стратегий и механизм их выбора

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
		Уметь: анализировать и оценивать эффективность деятельности коммерческого предприятия с учетом его стратегического развития; разрабатывать стратегию развития коммерческого предприятия в современных социально-экономических условиях	Не умеет анализировать и оценивать эффективность деятельности коммерческого предприятия с учетом его стратегического развития; разрабатывать стратегию развития коммерческого предприятия в современных социально-экономических условиях	Умеет анализировать и оценивать эффективность деятельности коммерческого предприятия с учетом его стратегического развития; разрабатывать стратегию развития коммерческого предприятия в современных социально-экономических условиях, допуская ряд ошибок	Умеет анализировать и оценивать эффективность деятельности коммерческого предприятия с учетом его стратегического развития; разрабатывать стратегию развития коммерческого предприятия в современных социально-экономических условиях, допуская незначительные неточности	В совершенстве умеет анализировать и оценивать эффективность деятельности коммерческого предприятия с учетом его стратегического развития; разрабатывать стратегию развития коммерческого предприятия в современных социально-экономических условиях

		Владеть: методами стратегического анализа внешней и внутренней среды предприятия; навыками разработки стратегии организации и оценки последствий ее реализации согласно стратегическим инициативам	Не владеет методами стратегического анализа внешней и внутренней среды предприятия; навыками разработки стратегии организации и оценки последствий ее реализации согласно стратегическим инициативам	Владеет методами стратегического анализа внешней и внутренней среды предприятия; навыками разработки стратегии организации и оценки последствий ее реализации согласно стратегическим инициативам, допуская ряд ошибок	Владеет методами стратегического анализа внешней и внутренней среды предприятия; навыками разработки стратегии организации и оценки последствий ее реализации согласно стратегическим инициативам, допуская незначительные неточности	В совершенстве владеет методами стратегического анализа внешней и внутренней среды предприятия; навыками разработки стратегии организации и оценки последствий ее реализации согласно стратегическим инициативам
ПК-10	Способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности	Знать: сущность и классификацию методов научных, в том числе маркетинговых, исследований коммерческой деятельности; принципы проведения исследований в профессиональной деятельности; этапы проведения научных и маркетинговых исследований деятельности коммерческого предприятия; основные направления проведения исследования профессиональной деятельности	Не демонстрирует знание сущности и классификации методов научных, в том числе маркетинговых, исследований коммерческой деятельности; принципы проведения исследований в профессиональной деятельности; этапы проведения научных и маркетинговых исследований деятельности коммерческого предприятия; основные направления проведения исследования профессиональной деятельности	Демонстрирует неполные знания сущности и классификации методов научных, в том числе маркетинговых, исследований коммерческой деятельности; принципы проведения исследований в профессиональной деятельности; этапы проведения научных и маркетинговых исследований деятельности коммерческого предприятия; основные направления проведения исследования профессиональной деятельности	Демонстрирует достаточные знания сущности и классификации методов научных, в том числе маркетинговых, исследований коммерческой деятельности; принципы проведения исследований в профессиональной деятельности; этапы проведения научных и маркетинговых исследований деятельности коммерческого предприятия; основные направления проведения исследования профессиональной деятельности	Демонстрирует исчерпывающие знания сущности и классификации методов научных, в том числе маркетинговых, исследований коммерческой деятельности; принципы проведения исследований в профессиональной деятельности; этапы проведения научных и маркетинговых исследований деятельности коммерческого предприятия; основные направления проведения исследования профессиональной деятельности
		Уметь: проводить научные, в том числе маркетинговые исследования; формализовать типовые модели исследования	Не умеет проводить научные, в том числе маркетинговые исследования; формализовать типовые модели исследования	Умеет проводить научные, в том числе маркетинговые исследования; формализовать типовые модели исследования, допуская ряд ошибок	Умеет проводить научные, в том числе маркетинговые исследования; формализовать типовые модели исследования, допуская незначительные неточности	В совершенстве умеет проводить научные, в том числе маркетинговые исследования; формализовать типовые модели исследования

		Владеть: способностью анализировать и оценивать информацию о коммерческой деятельности предприятия; навыками проведения научных, в том числе маркетинговых исследований в профессиональной деятельности	Не владеет способностью анализировать и оценивать информацию о коммерческой деятельности предприятия; навыками проведения научных, в том числе маркетинговых исследований в профессиональной деятельности	Владеет способностью анализировать и оценивать информацию о коммерческой деятельности предприятия; навыками проведения научных, в том числе маркетинговых исследований в профессиональной деятельности, допуская ряд ошибок	Владеет способностью анализировать и оценивать информацию о коммерческой деятельности предприятия; навыками проведения научных, в том числе маркетинговых исследований в профессиональной деятельности, допуская незначительные неточности	В совершенстве владеет способностью анализировать и оценивать информацию о коммерческой деятельности предприятия; навыками проведения научных, в том числе маркетинговых исследований в профессиональной деятельности
ПК-14	Способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность	Знать: сущность и типы бизнес-процессов в коммерческой деятельности; риски коммерческой деятельности; методы оценки эффективности бизнес-процессов в коммерции и логистике	Не демонстрирует знание сущности и типов бизнес-процессов в коммерческой деятельности; риски коммерческой деятельности; методы оценки эффективности бизнес-процессов в коммерции и логистике	Демонстрирует неполные знания сущности и типов бизнес-процессов в коммерческой деятельности; риски коммерческой деятельности; методы оценки эффективности бизнес-процессов в коммерции и логистике	Демонстрирует достаточные знания сущности и типов бизнес-процессов в коммерческой деятельности; риски коммерческой деятельности; методы оценки эффективности бизнес-процессов в коммерции и логистике	Демонстрирует исчерпывающие знания сущности и типов бизнес-процессов в коммерческой деятельности; риски коммерческой деятельности; методы оценки эффективности бизнес-процессов в коммерции и логистике
		Уметь: прогнозировать на основе современных научных подходов модели бизнес-процессов коммерческого предприятия; анализировать и оценивать факторы, влияющие на эффективность процессов коммерческой деятельности предприятия	Не умеет прогнозировать на основе современных научных подходов модели бизнес-процессов коммерческого предприятия; анализировать и оценивать факторы, влияющие на эффективность процессов коммерческой деятельности предприятия	Умеет прогнозировать на основе современных научных подходов модели бизнес-процессов коммерческого предприятия; анализировать и оценивать факторы, влияющие на эффективность процессов коммерческой деятельности предприятия, допуская ряд ошибок	Умеет прогнозировать на основе современных научных подходов модели бизнес-процессов коммерческого предприятия; анализировать и оценивать факторы, влияющие на эффективность процессов коммерческой деятельности предприятия, допуская незначительные неточности	В совершенстве умеет прогнозировать на основе современных научных подходов модели бизнес-процессов коммерческого предприятия; анализировать и оценивать факторы, влияющие на эффективность процессов коммерческой деятельности предприятия

		<p>Владеть: методами прогнозирования бизнес-процессов и методикой оценки их эффективности в коммерции и логистике</p>	<p>Не владеет методами прогнозирования бизнес-процессов и методикой оценки их эффективности в коммерции и логистике</p>	<p>Владеет методами прогнозирования бизнес-процессов и методикой оценки их эффективности в коммерции и логистике, допуская ряд ошибок</p>	<p>Владеет методами прогнозирования бизнес-процессов и методикой оценки их эффективности в коммерции и логистике, допуская незначительные неточности</p>	<p>В совершенстве владеет методами прогнозирования бизнес-процессов и методикой оценки их эффективности в коммерции и логистике</p>
--	--	---	---	---	--	---

**Дополнения и изменения**  
**к рабочей учебной программе по дисциплине**  
**Стратегическое управление в коммерции и логистике**  
на 2018 / 2019 учебный год

В рабочую учебную программу вносятся следующие дополнения (изменения):

на титульном листе и по тексту рабочей программы **ИНСТИТУТ МЕНЕДЖМЕНТА И БИЗНЕСА**

считать **ИНСТИТУТ СЕРВИСА И ОТРАСЛЕВОГО УПРАВЛЕНИЯ**

Дополнения и изменения внес  
Зав. кафедрой менеджмента отраслях ТЭК,  
профессор, докт. экон. наук



В.В. Пленкина

Дополнения (изменения) в рабочую учебную программу рассмотрены и одобрены на заседании кафедры менеджмента отраслях ТЭК. Протокол от «\_29\_» \_\_08\_\_ 2018г. № \_\_1\_\_

Заведующий кафедрой менеджмента отраслях ТЭК,  
профессор, докт. экон. наук



В.В. Пленкина

**Дополнения и изменения  
к рабочей программе дисциплины  
Стратегическое управление в коммерции и логистике  
по направлению 38.03.06 Торговое дело  
направленность (профиль) Коммерция и логистика в ТЭК  
на 2020-2021 учебный год**

В рабочую программу дисциплины вносятся следующие дополнения (изменения):

В случае необходимости использования дистанционных образовательных технологий для проведения онлайн-занятий в материально-техническое обеспечение дисциплины добавляется бесплатное свободно-распространяемое программное обеспечение Zoom/Skype.

Дополнения и изменения внес:

доцент кафедры менеджмента в отраслях ТЭК

Л.Л.Тоньшева, профессор, д.э.н., профессор



---

Дополнения (изменения) в рабочую программу рассмотрены и одобрены на заседании кафедры менеджмента в отраслях ТЭК .

Протокол от «\_02\_» 09 2020 г. №\_1\_

Заведующий выпускающей кафедрой  
менеджмента в отраслях ТЭК



Пленкина В.В.

«02»\_\_09\_\_\_\_2020