

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич  
Должность: и.о. ректора  
Дата подписания: 29.03.2024 14:59:26  
Уникальный программный ключ:  
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
"ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

43.04.03

Направление: 43.04.03 Гостиничное дело

Направленность (профиль): Маркетинг в индустрии гостеприимства  
Кафедра: Маркетинга и муниципального управления

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очная форма

Срок получения образования: 2 г.

Типы задач профессиональной деятельности

организационно-управленческий

научно-исследовательский

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Образовательный стандарт (ФГОС) № 558 от 15.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Зав. кафедрой МиМУ

Директор ИСОУ

Директор департамента учебной деятельности

 / Белоножка М.Л./

 / Воронин А.В./

 / Зак С.А./

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по  
образовательной  
деятельности

Абдразаков Р.И.

2023 г.





Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь			Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август									
	Числа	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31	
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52		
I																																																						
II																																																						

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	
н	Теоретическое обучение и практики	15	15	30	13	12	25	55
Э	Экзаменационные сессии	2 2/6	2 4/6	5	1 4/6	1 2/6	3	8
У	Учебная практика		4	4				4
Н	Научно-исслед. работа		4	4				4
П	Производственная практика				2		2	2
Пд	Преддипломная практика					6	6	6
Д	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы					4	4	4
Г	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена					2	2	2
К	Каникулы	1	6	7	1	7	8	15
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 2/6 (8 дн)	4/6 (4 дн)	2 (12 дн)	1 1/6 (7 дн)	5/6 (5 дн)	2 (12 дн)	4 (24 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед.			более 39 нед.			
Итого		23 4/6	28 2/6	52	18 5/6	33 1/6	52	104

Индекс	Наименование	Форма контроля				з.е.		Часов в з.е.	Итого акад. часов								Курс 1										Курс 2										Закрепленная																										
		Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт		Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Семестр 1 [15 нед]					Семестр 2 [15 нед]					Семестр 3 [13 нед]					Семестр 4 [12 нед]																																		
														з.е.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Лек		Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	Код																				
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>								72	72		2592	2592	806	1426	360	24	136	152	468	108	21	120	122	406	108	14	78	66	288	72	13	72	60	264	72																												
<b>Обязательная часть</b>								35	35		1260	1260	378	666	216	17	90	106	344	72	4		30	78	36	10	52	52	184	72	4	24	24	60	36																												
Б1.0.01	Современные коммуникационные технологии межкультурного взаимодействия в сфере гостеприимства	1				4	4	36	144	144	60	48	36	4	30	30	48	36														18																															
Б1.0.02	Самоорганизация и технологии профессионально-личностного роста	1				5	5	36	180	180	60	84	36	5	30	30	84	36														18																															
Б1.0.03	Межкультурные коммуникативные практики индустрии гостеприимства	2	1			8	8	36	288	288	60	192	36	4		30	114		4		30	78	36								15																																
Б1.0.04	Информационно-коммуникационные технологии		1			4	4	36	144	144	46	98		4	30	16	98														18																																
Б1.0.05	Инновационные технологии в индустрии гостеприимства	4				4	4	36	144	144	48	60	36													4	24		24	60	36	18																															
Б1.0.06	Оптимизация бизнес-процессов предприятий сферы гостеприимства	3			3	5	5	36	180	180	52	92	36							5	26		26		92	36					18																																
Б1.0.07	Бенчмаркинг в индустрии гостеприимства	3				5	5	36	180	180	52	92	36							5	26		26		92	36					18																																
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>								37	37		1332	1332	428	760	144	7	46	46	124	36	17	120	92	328	72	4	26	14	104	9	48	36	204	36																													
Б1.В.01	Продвижение гостиничного продукта	2	1		2	7	7	36	252	252	92	124	36	3	16	16	76		4	30	30	48	36								18																																
Б1.В.02	Социальные сети как средство продвижения гостиничных услуг		4			4	4	36	144	144	36	108														4	24		12	108		18																															
Б1.В.03	Брендинг и ребрендинг гостиничного продукта		2			4	4	36	144	144	46	98							4	30	16	98									18																																
Б1.В.04	Формирование стратегических маркетинговых программ развития сферы гостеприимства		2			4	4	36	144	144	46	98							4	30	16	98									18																																
Б1.В.05	Экономика организаций сферы гостеприимства	1				4	4	36	144	144	60	48	36	4	30	30	48	36														18																															
Б1.В.06	Событийный маркетинг и лояльность потребителей		3			4	4	36	144	144	40	104							4	26		14	104								18																																
Б1.В.ДВ.01	<b>Элективные дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)</b>	4				5	5		180	180	48	96	36													5	24		24	96	36																																
Б1.В.ДВ.01.01	Управление персоналом организаций сферы гостеприимства	4				5	5	36	180	180	48	96	36													5	24		24	96	36	18																															
Б1.В.ДВ.01.02	Управление проектами и изменениями в сфере гостеприимства	4				5	5	36	180	180	48	96	36													5	24		24	96	36	18																															
Б1.В.ДВ.02	<b>Элективные дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)</b>	2				5	5		180	180	60	84	36						5	30	30	84	36																																								
Б1.В.ДВ.02.01	Методы анализа, моделирования и прогнозирования деятельности предприятий сферы гостеприимства	2				5	5	36	180	180	60	84	36						5	30	30	84	36								18																																
Б1.В.ДВ.02.02	Проектирование производственных процессов и технологических регламентов предприятий сферы гостеприимства	2				5	5	36	180	180	60	84	36						5	30	30	84	36								18																																
<b>Блок 2. Практика</b>								39	39		1404	1404	148	1256		6		60	156	9		64	260	9		8	316	15		4	12	524																															
<b>Обязательная часть</b>								12	12		432	432	120	312		6		60	156	6		60	156																																								
Б2.0.01	<b>Учебная практика</b>			12		12	12		432	432	120	312		6		60	156	6		60	156																																										
Б2.0.01.01(Н)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)			1		6	6	36	216	216	60	156		6		60	156														18																																
Б2.0.01.02(У)	Ознакомительная практика			2		6	6	36	216	216	60	156						6		60	156										18																																
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>								27	27		972	972	28	944					3		4	104	9		8	316	15		4	12	524																																
Б2.В.01	<b>Производственная практика</b>			23344		27	27		972	972	28	944							3		4	104	9		8	316	15		4	12	524																																
Б2.В.01.01(Н)	Научно-исследовательская работа			234		15	15	36	540	540	12	528							3		4	104	6		4	212	6		4	212	18																																
Б2.В.01.02(П)	Организационно-управленческая практика			3		3	3	36	108	108	4	104								3		4	104								18																																
Б2.В.01.03(Пд)	Преддипломная практика			4		9	9	36	324	324	12	312														9			12	312	18																																
<b>Блок 3. Государственная итоговая аттестация</b>								9	9		324	324	20	232	72													9			20	232	72																														
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	4				3	3	36	108	108	10	62	36													3			10	62	36	18																															
Б3.02	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	4				6	6	36	216	216	10	170	36													6			10	170	36	18																															
<b>ФТД. Факультативные дисциплины</b>								2	2		72	72	56	16							1	16	16	4					1	12		12		12																													
ФТД.01	Коммуникации в современных научных сообществах			4		1	1	36	36	36	24	12														1	12		12		12	18																															
ФТД.02	Защита интеллектуальной собственности			2		1	1	36	36	36	32	4							1	16	16	4									18																																
<b>Итого з.е./акад. часов (без факультативов)</b>								120	120		4320	4320	974	2914	432	30	136	212	624	108	30	120	186	666	108	23	78	74	604	72	37	72	64	32	1020	144																											
<b>Недельная нагрузка в периодах обучения (акад. час/нед)</b>																50.4					46.3					52.8					40.5					49.9					43.2					54					54												
<b>Контактная работа (акад. час/нед)</b>																19.2										16.4										11.4					11.4																						
<b>з.е. на курсах (без факультативов)</b>																																60																60															