

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о документе
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 26.04.2024 09:29:22
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058347a2338d7400d1

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Председатель КСН



М. Л. Белоношко
«30» августа 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины: PR-технологии урегулирования конфликтов
Направление подготовки: 37.03.02 «Конфликтология»

Направленность (профиль): Организационно-управленческие конфликты

форма обучения: очная

Рабочая программа разработана в соответствии с утвержденным учебным планом от 30.08.2021 г. и требованиями ОПОП по направлению подготовки 37.03.02 «Конфликтология», направленность (профиль): Организационно-управленческие конфликты к результатам освоения дисциплины «PR-технологии урегулирования конфликтов»

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры маркетинга и муниципального управления

Протокол № 1 от 30.08.2021 г.

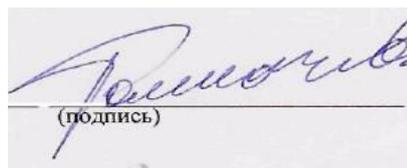
Заведующий кафедрой



М.Л. Белоношко

Рабочую программу разработал:

С.В. Толмачева, профессор кафедры МиМУ, д.с.н.



(подпись)

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: формирование основ знаний о значении связей с общественностью для урегулирования конфликтов, о коммуникации в социальных отношениях, их взаимосвязь с экономическими и организационными процессами, получение комплексной системы знаний о теории и практике урегулирования конфликтов.

Задачи дисциплины:

- сформировать знание основных подходах к формированию гендера;
- умение использовать полученные знания для исследования закономерностей генезиса, функционирования, развития гендерных конфликтов и разработки предложений по их управлению и разрешению.

- овладение навыками использования в профессиональной деятельности знаний, полученных в области теории, методологии и методики гендерных исследований.

Цели дисциплины:

Задачи:

- формирование у студентов системы знаний о связях с общественностью в урегулировании конфликтов;
- овладение понятийно-терминологическим аппаратом, характеризующим процессы конфликтологии и PR;
- изучение современного состояния и основных направлений развития PR-технологий в урегулировании конфликтов;
- изучение методов анализа показателей PR-деятельности и интерпретации полученных результатов,

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «PR-технологии урегулирования конфликтов» относится к дисциплинам части Блока 1, формируемого участниками образовательных отношений учебного плана.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

Знание: основных понятий гендерных исследований

Умение: осуществления поиска альтернативных путей личностной реализации как для мужчин, так и для женщин

Владение: практическими навыками освоения технологий по моделированию конфликтных ситуаций, методов и механизмов урегулирования гендерных конфликтов.

Содержание дисциплины «PR-технологии урегулирования конфликтов» является логическим продолжением содержания дисциплин: «Маркетинг» и «Социология конфликта» и служит основой для написания ВКР.

3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результата обучения по дисциплине
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке (ах).	УК-4.2. Ведет деловую переписку на государственном языке РФ и иностранном(-ых) языках.	3.2. Знает нормы письменной речи, принятые в профессиональной среде
	УК-4.3. Выбирает стиль общения в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь к ситуациям взаимодействия	У.3. Умеет выстраивать монолог, вести диалог и полилог с соблюдением норм речевого этикета, аргументированно отстаивать свои позиции и идеи

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результата обучения по дисциплине
	использованием вербальных и невербальных средств.	
	УК-4.1. Выбирает на государственном языке РФ и иностранном(-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль и средства взаимодействия в общении с деловыми партнерами.	В.1. Владеет иностранным языком на уровне, необходимо и достаточно для общения в профессиональной среде.
ПКС-4. Способен реализовывать корпоративную политику.	ПКС-4.2. Использует основы общей и социальной психологии, конфликтологии, социологии и психологии труда, нормы этики для реализации социальной политики в организации.	3.2. Знает основы общей и социальной психологии, конфликтологии, социологии и психологии труда, нормы этики для реализации социальной политики в организации.
	ПКС-4.3. Определяет критерии и уровни удовлетворенности персонала.	У.3. Умеет определять критерии и уровни удовлетворенности персонала.
	ПКС-4.1. Формулирует вопросы управления социальным развитием организации	В.1. Владеет методиками управления социальным развитием организации

4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

Таблица 4.1.

Форма обучения	Курс/семестр	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	7
очная	3/6	16	16	-	112	Экзамен

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины.

очная форма обучения (ОФО)-6 семестр

Таблица 5.1.1

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	1	Предмет, методы и задачи теории связей с общественностью	2	2	-	10	14	УК-4.3.2. У.3 В.1 ПКС-4.3.2	Устный опрос

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								У.3. В.1.	
2	2	Теория коммуникаций в сфере связей с общественностью	2	2	-	10	14	УК-4. 3.2. У.3 В.1 ПКС-4. 3.2 У.3. В.1	Практическое задание
3	3	Особенности связей с общественностью в экстремальных ситуациях	2	2		10	14	УК-4. 3.2. У.3 В.1 ПКС-4. 3.2 У.3. В.1	Письменный опрос
4	4	Специфические проблемы связи с общественностью при урегулировании конфликтов	2	2	-	10	14	УК-4. 3.2. У.3 В.1 ПКС-4. 3.2 У.3. В.1	Дискуссия
5	5	Коммуникативное воздействие в условиях конфликта	2	2	-	10	14	УК-4. 3.2. У.3 В.1 ПКС-4. 3.2 У.3. В.1	Сообщение
6	6	Принципы рациональной организации PR в конфликтных ситуациях	2	2	-	10	14	УК-4. 3.2. У.3 В.1 ПКС-4. 3.2 У.3. В.1	Практическое задание
7	7	Кризисные коммуникации и PR	2	2	-	10	14	УК-4. 3.2. У.3 В.1 ПКС-4. 3.2 У.3. В.1	Практическое задание
8	8	Способы разрешения конфликтов	2	2	-	6	10	УК-4. 3.2. У.3 В.1 ПКС-4.	Практическое задание

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								3.2 У.3. В.1	
		Экзамен				36		УК-4. 3.2. У.3 В.1 ПКС-4. 3.2 У.3. В.1	Вопросы к экзамену
Итого:			16	16	-	112	144		

Очно-заочная форма обучения (ОЗФО)

Не реализуется.

5.2. Содержание дисциплины.

5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).

Раздел 1. Предмет, методы и задачи теории связей с общественностью

Теория связей с общественностью как наука, ее методы и задачи, историческая обусловленность. Связь теории с другими науками. Современное состояние теории связей с общественностью. Задачи курса, категориальный аппарат, методология.

Раздел 2. Теория коммуникаций в сфере связей с общественностью

Современный понятийный аппарат; классификация коммуникаций; понятие пространства коммуникации. Первичные и вторичные коммуникативные процессы. Визуальная коммуникация. Вербальная коммуникация. Перформансная коммуникация. Мифологическая коммуникация. Художественная коммуникация.

Раздел 3. Особенности связей с общественностью в экстремальных ситуациях

Особенности связей с общественностью в экстремальных ситуациях. Кризисные коммуникации как новая область знания. От иерархии к демократии. Коммуникация как процесс. Изменение роли коммуникаций в информационном обществе. Модель современной коммуникации.

Раздел 4. Специфические проблемы связи с общественностью при урегулировании конфликтов

PR и дефицит информации в ситуации кризиса. Потеря доверия к информации в кризисе. СМИ как источник развития кризисной ситуации. Проблема дефицита времени. Множественность воздействия. Непредсказуемое развитие событий.

Раздел 5. Коммуникативное воздействие в условиях конфликта

Семиотические механизмы воздействия. Коммуникативные механизмы воздействия. Когнитивные механизмы воздействия.

Раздел 6. Принципы рациональной организации PR в конфликтных ситуациях

PR и специфические аудитории. Проверенные сообщения. Оперативность. Плохие новости – одновременно. Учет документов. Постоянный контроль. Признание ошибок. Объяснение перспектив.

Раздел 7 Кризисные коммуникации и PR

Правовое обеспечение связей с общественностью. Неформальные способы регулирования в области связей с общественностью: традиции, нормы, мораль, общественное мнение. Принципы, классификация и основные направления услуг в области связей с общественностью.

Раздел 8 Способы разрешения конфликтов

Требования, предъявляемые к связям с общественностью в организациях. Отдельные аспекты связей с общественностью по формированию доверия к организации, взаимоотношения со СМИ, с обществом, с сотрудниками, с потребителями; финансовые отношения, политические отношения.

5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

№ п/ п	Номер раздел а дисци плины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	3	5	6
1	1	2	-	-	Предмет, методы и задачи теории связей с общественностью
2	2	2	-	-	Теория коммуникаций в сфере связей с общественностью
3	3	2	-	-	Особенности связей с общественностью в экстремальных ситуациях
4	4	2	-	-	Специфические проблемы связи с общественностью при урегулировании конфликтов
5	5	2	-	-	Коммуникативное воздействие в условиях конфликта
6	6	2	-	-	Принципы рациональной организации PR в конфликтных ситуациях
7	7	2	-	-	Кризисные коммуникации и PR
8	8	2	-	-	Способы разрешения конфликтов
Итого:		16		-	

Практические занятия

Таблица 5.2.2

№ п/ п	Номер раздел а дисци плины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	3	5	6
1	1	2	-	-	Предмет, методы и задачи теории связей с общественностью
2	2	2	-	-	Теория коммуникаций в сфере связей с

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	3	5	6
					общественностью
3	3	2	-	-	Особенности связей с общественностью в экстремальных ситуациях
4	4	2	-	-	Специфические проблемы связи с общественностью при урегулировании конфликтов
5	5	2	-	-	Коммуникативное воздействие в условиях конфликта
6	6	2	-	-	Принципы рациональной организации PR в конфликтных ситуациях
7	7	2	-	-	Кризисные коммуникации и PR
8	8	2	-	-	Способы разрешения конфликтов
Итого:		16		-	

Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.3

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема	Вид СРС
		ОФО	ЗФО	ОЗФО		
1	2	3	4	5	6	7
1	1	10	-	-	Предмет, методы и задачи теории связей с общественностью	Подготовка к устному опросу
2	2	10	-	-	Теория коммуникаций в сфере связей с общественностью	Подготовка к практическому заданию
3	3	10	-	-	Особенности связей с общественностью в экстремальных ситуациях	Подготовка к письменному опросу
4	4	10	-	-	Специфические проблемы связи с общественностью при урегулировании конфликтов	Подготовка к дискуссии
5	5	10	-	-	Коммуникативное воздействие в условиях конфликта	Подготовка сообщения
6	6	10	-	-	Принципы рациональной организации PR в конфликтных ситуациях	Подготовка к практическому заданию
7	7	10	-	-	Кризисные коммуникации и PR	Подготовка к практическому заданию
8	8	6	-	-	Способы разрешения конфликтов	Подготовка эссе
		36			Контроль	Подготовка к экзамену
Итого:		112			X	X

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия);
- работа в малых группах (практические занятия);
- разбор практических ситуаций (практические занятия).

6. Тематика курсовых работ/проектов

1. Связи с общественность как коммуникативная технология
2. Цели, функции и основные принципы PR в настоящее время.
3. Основные теории коммуникации в PR.
4. Подготовка и проведение кампаний PR.
5. Управление общественными отношениями и корпоративной культурой
6. Кризисные PR-технологии.
7. Особенности организации PR в различных целевых аудиториях.
8. Имидж организации: функции, свойства, приемы формирования.
9. Социологическое обеспечение PR-кампании
10. Основные теории СМИ.
11. Виды современных СМИ: специфика, ведущие жанры.
12. Цензура в современных СМИ.
13. Методы маркетинговых исследований в PR-кампании.
14. Методы прогнозирования и их использование в PR-технологии
15. Основные направления маркетинговых исследований в PR.
16. PR-коммуникации в системе маркетинг-микс организации.
17. Инструменты PR-коммуникации и их использование в урегулировании конфликтов в организации.
18. Выбор средства информации в системе PR-коммуникации.
19. Составление медиа-плана PR-коммуникации.
20. Эффективность PR-коммуникации и ее оценка.
21. Влияние внешней среды на систему PR-коммуникации организации.
22. «Медиатизация» социальных и культурных процессов и урегулирование конфликтов
23. Правовое и этическое обеспечение деятельности в сфере связей с общественностью
24. Основные организационные структуры в связях с общественностью
25. Понятие и коммуникативные функции имиджа в связях с общественностью

7. Контрольные работы

Контрольные работы у ЗФО не предусмотрены учебным планом

8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблицах 8.1.

6 семестр

Таблица 8.1

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	2	3
1 текущая аттестация		
1.1	Устный опрос по темам курса	10
1.2	Практическое задание	10
1.3	Письменный опрос по темам курса	10

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	2	3
	ИТОГО за первую текущую аттестацию	30
2 текущая аттестация		
2.1	Дискуссия	10
2.2	Сообщение	10
2.3	Практическое задание	10
	ИТОГО за вторую текущую аттестацию	30
3 текущая аттестация		
3.1	Практическое задание	10
3.2	Практическое задание - Эссе	15
3.3.	Практическое задание	15
	ИТОГО за третью текущую аттестацию	40
	ВСЕГО	100

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- ЭБС «Издательства Лань»;
- ЭБС «Электронного издательства ЮРАЙТ»;
- Собственная полнотекстовая база (ПБД) БИК ТИУ;
- Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU»;
- ЭБС «IPRbooks»;
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВО РГУ нефти и газа имени И.М. Губкина;
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВПО УГНТУ (г. Уфа);
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВПО УГТУ (г. Ухта);
- ЭБС «Перспект»;
- ЭБС «Консультант студент»,

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

1. Microsoft Office Professional Plus;
2. Windows.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

№ п/п	Перечень оборудования, необходимого для освоения дисциплины	Перечень технических средств обучения, необходимых для освоения дисциплины (демонстрационное оборудование)
1	Персональные компьютеры	Проектор, экран

11. Методические указания по организации СРС

11.1. Методические рекомендации к организации самостоятельной работы обучающихся всех направлений подготовки бакалавриата, всех форм обучения / сост. С.С. Ситёва; отв. редактор М.Л. Белоножко Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ, 2019– 32 с.

Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина PR-технологии урегулирования конфликтов

Код, направление подготовки: 37.03.02 «Конфликтология»

Направленность (профиль): Организационно-управленческие конфликты

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
1	2	3	4	5	6	7
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке (ах).	УК-4.2. Ведет деловую переписку на государственном языке РФ и иностранном(-ых) языках.	3.2. Знает нормы письменной речи, принятые в профессиональной среде	Не знает нормы письменной речи, принятые в профессиональной среде	Знает нормы письменной речи, принятые в профессиональной среде, допуская незначительные ошибки.	Знает нормы письменной речи, принятые в профессиональной среде.	В совершенстве знает нормы письменной речи, принятые в профессиональной среде.

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
1	2	3	4	5	6	7
	УК-4.3. Выбирает стиль общения в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь к ситуациям взаимодействия с использованием вербальных и невербальных средств.	У.3. Умеет выстраивать монолог, вести диалог и полилог с соблюдением норм речевого этикета, аргументированно отстаивать свои позиции и идеи	Не умеет выстраивать монолог, вести диалог и полилог с соблюдением норм речевого этикета, аргументированно отстаивать свои позиции и идеи	Умеет выстраивать монолог, вести диалог и полилог с соблюдением норм речевого этикета, аргументированно отстаивать свои позиции и идеи, допуская ряд ошибок	Умеет выстраивать монолог, вести диалог и полилог с соблюдением норм речевого этикета, аргументированно отстаивать свои позиции и идеи	В совершенстве умеет выстраивать монолог, вести диалог и полилог с соблюдением норм речевого этикета, аргументированно отстаивать свои позиции и идеи
	УК-4.1. Выбирает на государственном языке РФ и иностранном(-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль и средства взаимодействия в общении с деловыми партнерами.	В.1. Владеет иностранным языком на уровне, необходимо и достаточно для общения в профессиональной среде.	Не владеет иностранным языком на уровне, необходимо и достаточно для общения в профессиональной среде.	Владеет иностранным языком на уровне, необходимо и достаточно для общения в профессиональной среде, допуская ряд ошибок.	Владеет иностранным языком на уровне, необходимо и достаточно для общения в профессиональной среде, допуская незначительные ошибки	Владеет в совершенстве иностранным языком на уровне, необходимо и достаточно для общения в профессиональной среде.

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
1	2	3	4	5	6	7
ПКС-4. Способен реализовывать корпоративную социальную политику.	ПКС-4.2. Использует основы общей и социальной психологии, конфликтологии, социологии и психологии труда, социологии и психологии труда, нормы этики для реализации социальной политики в организации.	3.2. Знает основы общей и социальной психологии, конфликтологии, социологии и психологии труда, нормы этики для реализации социальной политики в организации.	Не знает основы общей и социальной психологии, конфликтологии, социологии и психологии труда, нормы этики для реализации социальной политики в организации.	Знает основы общей и социальной психологии, конфликтологии, социологии и психологии труда, нормы этики для реализации социальной политики в организации, допуская ряд ошибок	Знает основы общей и социальной психологии, конфликтологии, социологии и психологии труда, нормы этики для реализации социальной политики в организации	В совершенстве знает основы общей и социальной психологии, конфликтологии, социологии и психологии труда, нормы этики для реализации социальной политики в организации
	ПКС-4.3. Определяет критерии и уровни удовлетворенности персонала.	У.3. Умеет определять критерии и уровни удовлетворенности персонала.	Не умеет определять критерии и уровни удовлетворенности персонала.	Умеет определять критерии и уровни удовлетворенности персонала, допуская ряд ошибок	Умеет определять критерии и уровни удовлетворенности персонала.	В совершенстве Умеет определять критерии и уровни удовлетворенности персонала.
	ПКС-4.1. Формулирует вопросы управления социальным развитием организации	В.1. Владеет методиками управления социальным развитием организации	Не владеет методиками управления социальным развитием организации	Владеет методиками управления социальным развитием организации, допуская ряд ошибок.	Владеет методиками управления социальным развитием организации.	В совершенстве владеет методиками управления социальным развитием организации

КАРТА
обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой

Дисциплина PR-технологии урегулирования конфликтов

Код, направление подготовки: 37.03.02 «Конфликтология»

Направленность (профиль): Организационно-управленческие конфликты

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-)
1	2	3	4	5	6
1	Шарков, Ф. И. Общая конфликтология : учебник для бакалавров / Ф. И. Шарков, В. И. Сперанский. - [Б. м.] : Дашков и К, 2018. - 240 с. - ЭБС Лань.	ЭР	25	100%	+
2	Васильева Е.А. Система маркетинговых исследований и информации в сервисе [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.А. Васильева, Я.О. Гришанова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 70 с. — 978-5-4486-0198-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71588.html	ЭР	25	100%	+
3	Герасимова, Г. И. Научно-исследовательская работа в связях с общественностью : учебное пособие / Г. И. Герасимова ; ТИУ. - Тюмень : ТИУ, 2021. - 83 с. - ЭБС "Электронная библиотека ТИУ". - ISBN 978-5-9961-2550-1 : ~Б. ц. - Текст : непосредственный.	ЭР	25	100%	+
4	Чижикова, Елена Сергеевна. Основы корпоративной культуры и деловой этики : [учебное пособие] / Е. С. Чижикова ; ТИУ. - Тюмень : ТИУ, 2018. - 111 с. - Электронная библиотека ТИУ. - Библиогр.: с. 82. - ISBN 978-5-9961-1759-8 : 134.00 р. - Текст : непосредственный.	ЭР	25	100%	+
5	Моложавенко, Вера Леонидовна. Практика массовой информации в историческом контексте : учебное	ЭР	25	100%	+

пособие / В. Л. Моложавенко, А. Г. Наймушина ; ТИУ. - Тюмень : ТИУ, 2018. - 110 с. - Электронная библиотека ТИУ. - Библиогр.: с. 80. - ISBN 978-5-406-01794-4 : 137.00 р. - Текст : непосредственный.				
---	--	--	--	--

Заведующий кафедрой МиМУ  М.И. Белоножко

Директор БИК _____



