

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 09.04.2024 15:48:01
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ТОМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по УМР
ИСОУ

_____ Т.А. Харитонова
«23» июня 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины: Въездной и выездной туризм

направление подготовки: 43.03.03 Гостиничное дело

направленность (профиль): Индустрия гостеприимства и туризма

форма обучения: очная, заочная

Рабочая программа разработана для обучающихся по направлению подготовки 43.03.03
Гостиничное дело, направленность (профиль): «Индустрия гостеприимства и туризма».

Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры маркетинга и муниципального управления

Заведующий кафедрой  М.Л. Белоножко

Рабочую программу разработал:

А.Л. Колтунов, доцент кафедры МиМУ, к.с.н.



1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели дисциплины: изучение технологий обслуживания иностранных и российских туристов в отечественных и зарубежных дистанциях.

Основными задачами изучения курса являются:

1. Овладеть навыками анализа технологий организации международного туризма.
2. Получить представление об особенностях туроператорской деятельности на въездном и выездном сегментах российского туристского рынка;
3. Изучить основы и правила функционирования транспортных систем, систем размещения, особенности организации различных видов туризм в различных регионах.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Въездной и выездной туризм» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, элективным дисциплинам 4учебного плана.

Для полного усвоения данной дисциплины, обучающиеся должны знать следующие дисциплины: «Технологии и организации обслуживания на предприятиях сферы гостеприимства», «Основы гостеприимства».

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

Знание:

- основные направления развития индустрии гостеприимства
- процесс, процедуры, этапы организации технологии обслуживания с учетом технологических новаций в сфере гостеприимства

Умения:

- осуществлять поиск необходимой для решения поставленной задачи информации в целях развития организации
- использовать современные технологические новации, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты в сфере гостеприимства

Владение:

- формулирует вопросы управления развитием организации
- использует в профессиональной деятельности технологии обслуживания с учетом технологических новаций

Содержание дисциплины «Въездной и выездной туризм» служит основой для выполнения ВКР.

3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
1	2	3
ПКС-3. Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций в избранной профессиональной сфере	ПКС-3.1. Формулирует вопросы управления развитием организации	Знает 3.1 основные направления развития индустрии гостеприимства Умеет У.1 осуществлять поиск необходимой для решения поставленной задачи информации в целях развития организации

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
1	2	3
	ПКС-3.2. Использует в профессиональной деятельности технологии обслуживания с учетом технологических новаций	Знает 3.2 процесс, процедуры, этапы организации технологии обслуживания с учетом технологических новаций в сфере гостеприимства Умеет У.2 использовать современные технологические новации, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты в сфере гостеприимства

4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144час.

Таблица 4.1.

Форма обучения	Курс/ семестр	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Контроль, час.	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия			
1	2	3	4	5	6	7	8
очная	4/7	28	28	-	88	-	Зачет + курсовая работа
заочная	4/8	6	6	-	128	4	Зачет + курсовая работа

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины.

Очная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.1

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	1	Технология и организация въездного туризма	8	8	-	30	46	ПКС-3.1 ПКС-3.2	Вопросы устного опроса (приложение 1), тест (приложение 4)
2	2	Технология и организация выездного туриз-	10	10	-	30	50	ПКС-3.1 ПКС-3.2	Вопросы устного

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		ма							опроса (приложение 2), тест (приложение 4)
3	3	Технология и организация внутреннего туризма	10	10	-	28	48	ПКС-3.1 ПКС-3.2	Вопросы устного опроса (приложение 3), тест (приложение 4)
4	Зачет		-	-	-	-	-	ПКС-3.1 ПКС-3.2	Вопросы к зачету (приложение 5)
Итого:			28	28	-	88	144	X	X

заочная форма обучения (ЗФО)

Таблица 5.1.2

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	1	Технология и организация въездного туризма	2	2	-	42	46	ПКС-3.1 ПКС-3.2	Устный опрос (приложение 1), тест (приложение 4)
2	2	Технология и организация выездного туризма	2	2	-	42	46	ПКС-3.1 ПКС-3.2	Устный опрос (приложение 2), тест (приложение 4)
3	3	Технология и организация внутреннего туризма	2	2	-	44	48	ПКС-3.1 ПКС-3.2	Устный опрос (приложение 3), тест (приложение 4)

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
7	Зачет		-	-	-	4	4	ПКС-3.1 ПКС-3.2	Вопросы к зачету (приложение 5)
Итого:			6	6	-	132	144	X	X

Очно-заочная форма обучения (ОЗФО)

Не реализуется.

5.2. Содержание дисциплины.

5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).

Раздел 1. Технология и организация въездного туризма.

Перспективы развития и проблемы въездного туризма в РФ. Сущность въездного туризма и основные этапы его развития в РФ. Место российского въездного туризма в международных туристских обменах. Проблемы развития въездного туризма. Российские инкаминговые туроператоры, технология и организация их деятельности. Негативные экономические, социальные, культурные и политические последствия развития въездного туризма.

Особенности въездного туризма. Характерные черты организации въездного туризма. Экономический эффект развития въездного туризма. Социальный и культурный эффекты развития въездного туризма. Политика местных властей и въездной туризм. Идеология развития международных центров и курортов.

Раздел 2. Технология и организация выездного туризма.

Позитивные и негативные стороны выездного туризма с точки зрения экономики стран. Опыт индустриально развитых стран. Государственное регулирование выездных туристских потоков, их роль и значение. Выездной туризм как наиболее сложный и капиталоемкий вид туроперейтинга. Прямые и косвенные факторы, осложняющие выездной туризм по сравнению с другими видами туроперейтинга.

Специализация регионов по основным направлениям туризма. Популярные туристские объекты, маршруты и программы. Неизвестные туристские маршруты.. Перспективы развития выездного туризма. Проблемы и перспективы развития внутреннего туризма в РФ

Раздел 3. Технология и организация внутреннего туризма.

Особенности технологии и организации внутреннего туризма на территории РФ. Особенности внутреннего туризма и его взаимосвязь с другими 17 видами туризма. Нормативно-правовая база для внутреннего туризма. Условия осуществления предпринимательской деятельности в сфере внутреннего туризма. Проблемы и перспективы развития внутреннего туризма в РФ.

Система государственного регулирования внутреннего туризма. Особенности внутреннего туризма и его взаимосвязь с другими видами туризма. Нормативно-правовая база для внутреннего туризма. Условия осуществления предпринимательской деятельности в сфере внутреннего туризма. Проблемы и перспективы развития внутреннего туризма в РФ.

5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
1	1	8	2	-	Перспективы развития и проблемы въездного туризма в РФ. Сущность въездного туризма и основные этапы его развития в РФ. Место российского въездного туризма в международных туристских обменах. Проблемы развития въездного туризма. Российские инкаминговые туроператоры, технология и организация их деятельности. Негативные экономические, социальные, культурные и политические последствия развития въездного туризма.
2	2	10	2	-	Позитивные и негативные стороны выездного туризма с точки зрения экономики стран. Опыт индустриально развитых стран. Государственное регулирование выездных туристских потоков, их роль и значение. Выездной туризма как наиболее сложный и капиталоемкий вид туроперейтинга. Прямые и косвенные факторы, осложняющие выездной туризм по сравнению с другими видами туроперейтинга.
3	3	10	2	-	Особенности технологии и организации внутреннего туризма на территории РФ. Особенности внутреннего туризма и его взаимосвязь с другими 17 видами туризма. Нормативно-правовая база для внутреннего туризма. Условия осуществления предпринимательской деятельности в сфере внутреннего туризма. Проблемы и перспективы развития внутреннего туризма в РФ.
Итого:		28	6	X	

Практические занятия

Таблица 5.2.2

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема практического занятия
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
1	1	8	2	-	Особенности въездного туризма. Характерные черты организации въездного туризма. Экономический эффект развития въездного туризма. Социальный и культурный эффекты развития въездного туризма. Политика местных властей и въездной туризм. Идеология развития международных центров и курортов
2	2	10	2	-	Специализация регионов по основным направлениям туризма. Популярные туристские объекты, маршруты и программы. Неизвестные туристские маршруты.. Перспективы развития выездного туризма. Проблемы и перспективы развития внутреннего туризма в РФ
3	3	10	2	-	Система государственного регулирования внутреннего

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема практического занятия
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
					туризма. Особенности внутреннего туризма и его взаимосвязь с другими видами туризма. Нормативно-правовая база для внутреннего туризма. Условия осуществления предпринимательской деятельности в сфере внутреннего туризма. Проблемы и перспективы развития внутреннего туризма в РФ.
Итого:		28	6	X	X

Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.3

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема	Вид СРС
		ОФО	ЗФО	ОФО		
1	2	3	4	5	6	7
1	1	30	42	-	Технология и организация въездного туризма	Подготовка к устному опросу Подготовка к тестам
2	2	30	42	-	Технология и организация выездного туризма	Подготовка к устному опросу. Подготовка к тестам
3	3	28	44	-	Технология и организация внутреннего туризма	Подготовка к устному опросу Подготовка к тестам
7	1-6	-	4	-	-	контрольная работа (ЗФО)
Итого:		88	128+ 4	-	X	X

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия);
- работа в малых группах (практические занятия);
- разбор практических ситуаций (практические занятия).

6. Тематика курсовых работ/проектов

Обучающиеся очной формы обучения выполняют курсовую работу в 7 семестре, заочной формы обучения – в 8 семестре.

1. Въездной туризм и средства его стимулирования
2. Развитие туризма на территории Российской Федерации
3. Автоматизация деятельности туристического предприятия

4. Активные виды отдыха как фактор привлекательности города N (по выбору обучающегося) для въездного туризма
5. Активные виды туризма в стране N (по выбору обучающегося).
6. Анализ взаимодействия гостиничного предприятия с туристскими фирмами и корпоративными клиентами
7. Анализ влияния менеджмента на качество туристских услуг и конкурентоспособность туристской фирмы
8. Влияние развития туризма на формирование гостиничной индустрии города / страны(по выбору обучающегося).
9. Карта гостеприимного города ...N (по выбору обучающегося). Путеводитель по отелям города.
10. Ассоциации и сети гостиниц, представленные на туристском рынке страны (по выбору обучающегося)
11. Тенденции развития клубных отелей, апарт-отелей, гостевых отелей, «Badandbreakfast», ведомственных гостиниц и др. типов гостиниц страны (по выбору обучающегося)
12. Роль рекламы в информационной поддержке продвижения гостиничного товара на рынок.
13. Пути развития гостиничного бизнеса в городе / стране(по выбору обучающегося)
14. Факторы привлекательности гостиничных предприятий города / страны(по выбору обучающегося)
15. Влияние развития туризма на формирование гостиничной индустрии города / страны(по выбору обучающегося).
16. Разнообразие гостиничных продуктов, представленных гостиницами города ...N (по выбору обучающегося) на туристский рынок.
17. Сегментация рынка спроса на гостиничные товары в стране (по выбору обучающегося)
18. Каналы продаж гостиничного продукта гостиницами города / страны(по выбору обучающегося)

7. Контрольные работы(для ЗФО)

Обучающиеся заочной формы обучения выполняют контрольную работу в 8 семестре.

7.1. Методические указания для выполнения контрольных работ.

Контрольная работа: методические рекомендации по выполнению контрольных работ для обучающихся всех направлений подготовки (уровень бакалавриата) заочной формы обучения / сост. С.С. Ситёва, отв. редактор Белоножка М.Л.; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ, 2020. – 22 с.

7.2. Тематика контрольных работ

1. Въездной туризм, понятие, проблемы, перспективы
2. Международный туристский рынок. Страны-доноры, страны-реципиенты
3. Идеальная модель выездного туризма, предпосылки ее появления
4. Международные туристские организации, их классификация и назначение
5. Экономическая эффективность рынка выездного туризма. Позитивные и негативные стороны выездного туризма
6. Основные функции и задачи туроператора. Особенности профессиональной деятельности туроператора выездного туризма
7. Профессиональные требования к туроператору, необходимые личные качества, навыки и умения
8. Флайтеры и нон-флайтеры

9. Туроператорское лобби. Предпосылки возникновения
10. Использование интернет-сайтов и электронных систем для бронирования билетов
11. Интернет-бронирование гостиниц и других средств размещения, аренда автомобилей, самолётов, яхт и др. Услуга on-line-бронирования.
12. Популярные туристские объекты, маршруты и программы. Неизвестные туристские маршруты. Перспективы развития выездного туризма.
13. Формы работы с иностранными партнёрами. Услуги, оказываемые meetкомпаниями
14. Квотирование и его разновидности
15. Работа с иностранными партнёрами во время выставочных мероприятий
16. Взаимоотношения с предприятиями гостиничной индустрии. Формы сотрудничества. Разовые заявки, комитмент, элотмент, безотзывное бронирование, повышенная комиссия, приоритетное бронирование
17. Аренда гостиничного предприятия, апартаментов, др. средств размещения
18. Взаимоотношения с предприятиями индустрии питания. Организация питания в гостинице, отеле
19. География авиаперевозок. Российские и зарубежные авиакомпании. Авиационные альянсы
20. Формы сотрудничества туроператора с авиакомпаниями. Регулярные и чартерные перевозки, фрахт воздушного судна. Выписка и реализация авиабилетов
21. Железнодорожная перевозка в составе тура за рубеж
22. Поддержка российских туристов за рубежом
23. Требования санитарно-эпидемиологических служб к туристам, выезжающим за рубеж. Вакцинация туристов, выезжающих за рубеж.
24. Способы продвижения выездного туризма.
25. Исторические аспекты развития мирового туризма
26. Характеристику основных этапов развития туризма в мире
27. Современное состояние туризма в России и в мире
28. Прогнозы и перспективы развития туризма в России и в мире
29. Основные характеристики туризма как сферы деятельности
30. Социальное, гуманитарное и экономическое значение туристской деятельности
31. Понятия «туристский продукт», «структура туризма», «индустрия туризма»
32. Структура комплекса туристских услуг: основные, дополнительные и сопутствующие услуги; материальные и нематериальные услуги
33. Основные туристские услуги: размещение, питание, транспортные и экскурсионные услуги
34. Классификация туризма по типам; понятия: внутренний, въездной и выездной туризм
35. Основные этапы организации и осуществления туристского обслуживания
36. Особенности организации внутреннего, въездного и выездного туризма
37. основные страны въездного и выездного туризма
38. Распределение внутреннего, въездного и выездного туризма по целям поездок
39. Состояние и перспективы развития внутреннего, въездного и выездного туризма в России
40. Понятие о рекреационных ресурсах.
41. Экологические проблемы, возникающие в процессе формирования и функционирования рекреационных систем. Природоохранные меры.

8. Оценка результатов освоения дисциплины

- 8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.
- 8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

	Виды контрольных мероприятий	Баллы
1	Устный опрос по теме 1 «Технология и организация выездного туризма»	20
2	Устный опрос по теме 2 «Технология и организация выездного туризма»	20
ИТОГО за первую текущую аттестацию		40
3	Устный опрос по теме 3 «Технология и организация внутреннего туризма»	20
6	Тест по темам 1- 3	40
ИТОГО за вторую текущую аттестацию		60
ВСЕГО		100

8.3. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся заочной формы обучения представлена в таблице 8.2.

Таблица 8.2

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	2	3
1	Устный опрос по теме 1 «Технология и организация выездного туризма»	20
2	Устный опрос по теме 2 «Технология и организация выездного туризма»	20
3	Устный опрос по теме 3 «Технология и организация внутреннего туризма»	20
4	Тест по темам 1- 3	40
ВСЕГО		100

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Электронный каталог/Электронная библиотека ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>
- Цифровой образовательный ресурс – библиотечная система IPR SMART — <https://www.iprbookshop.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- Электронно-библиотечная система «Лань» <https://e.lanbook.com>
- Образовательная платформа ЮРАЙТ www.urait.ru
- Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU <http://www.elibrary.ru>
- Национальная электронная библиотека (НЭБ)
- Библиотеки нефтяных вузов России :
 - Электронная нефтегазовая библиотека РГУ нефти и газа им. Губкина <http://elib.gubkin.ru/>,
 - Электронная библиотека Уфимского государственного нефтяного технического университета <http://bibl.rusoil.net/>,
 - Библиотечно-информационный комплекс Ухтинского государственного технического университета УГТУ <http://lib.ugtu.net/books>

- Электронная справочная система нормативно-технической документации «Технорматив»
- ЭКБСОН- информационная система доступа к электронным каталогам библиотек сферы образования и науки

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

1. Microsoft Office Professional Plus;
2. Microsoft Windows

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

Обеспеченность материально-технических условий реализации ОПОП ВО

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	2	3	4
1	Въездной и выездной туризм	<p>Лекционные занятия:</p> <p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации,</p> <p>Оснащенность:</p> <p>Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная.</p> <p>Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран.</p>	625039, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д.70
		<p>Практические занятия:</p> <p>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практические, лабораторные занятия); групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации.</p> <p>Оснащенность:</p> <p>Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная.</p> <p>Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран.</p>	

11. Методические указания по организации СРС

11.1. Методические указания по подготовке к практическим занятиям.

На практических занятиях обучающиеся знакомятся с содержанием задания, изучают методику и выполняют письменную работу в формате практического задания. Для эффективной работы, обучающиеся должны иметь соответствующие канцелярские принадлежности, конспект лекций. В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающиеся могут прибегать к консультациям преподавателя.

Задания для выполнения на практических занятиях, раздаточный и справочный материал обучающиеся получают индивидуально от преподавателя.

11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

Самостоятельная работа: методические рекомендации по организации самостоятельной работы для обучающихся всех направлений подготовки (уровень бакалавриата) и форм обучения / сост. С.С. Ситёва, отв. редактор М.Л. Белоножко; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ, 2020. – 16 с.

Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина: Въездной и выездной туризм

Код, направление подготовки: 43.03.03 Гостиничное дело

Направленность (профиль): Индустрия гостеприимства и туризма

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
1	2	3	4	5	6	7
ПКС-3. Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций сфере в избранной профессиональной сфере	ПКС-3.1. Формулирует вопросы управления развитием организации	Знает З 1. Основные направления развития индустрии гостеприимства	Не знает основные направления развития индустрии гостеприимства	Знает основные направления развития индустрии гостеприимства, допуская ряд ошибок	Знает основные направления развития индустрии гостеприимства	В совершенстве знает основные направления развития индустрии гостеприимства
		Умеет У1. осуществлять поиск необходимой для решения поставленной задачи информации в целях развития организации	Не умеет осуществлять поиск необходимой для решения поставленной задачи информации в целях развития организации	Частично умеет осуществлять поиск необходимой для решения поставленной задачи информации в целях развития организации	Умеет осуществлять поиск необходимой для решения поставленной задачи информации в целях развития организации, допуская незначительные ошибки	В совершенстве умеет осуществлять поиск необходимой для решения поставленной задачи информации в целях развития организации

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
1	2	3	4	5	6	7
	ПКС-3.2. Использует в профессиональной деятельности технологии обслуживания с учетом технологических новаций	Знает 3.2 процесс, процедуры, этапы организации технологии обслуживания с учетом технологических новаций в сфере гостеприимства	Не знает процесс, процедуры, этапы организации технологии обслуживания с учетом технологических новаций в сфере гостеприимства	Знает процесс, процедуры, этапы организации технологии обслуживания с учетом технологических новаций в сфере гостеприимства, допуская ряд ошибок	Знает процесс, процедуры, этапы организации технологии обслуживания с учетом технологических новаций в сфере гостеприимства	В совершенстве знает процесс, процедуры, этапы организации технологии обслуживания с учетом технологических новаций в сфере гостеприимства
		Умеет У.2 использовать современные технологические новации, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты в сфере гостеприимства	Не умеет использовать современные технологические новации, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты в сфере гостеприимства	Частично умеет использовать современные технологические новации, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты в сфере гостеприимства	Умеет использовать современные технологические новации, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты в сфере гостеприимства, допуская незначительные ошибки	В совершенстве умеет использовать современные технологические новации, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты в сфере гостеприимства

КАРТА
обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой

Дисциплина: Въездной и выездной туризм

Код, направление подготовки: 43.03.03 Гостиничное дело

Направленность (профиль): Индустрия гостеприимства и туризма

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-)
1	2	3	4	5	6
1	Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для вузов / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07374-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/452660 (дата обращения: 27.07.2022).	ЭР*	25	100	+
2	Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм : учебник для вузов / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08873-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/455490 (дата обращения: 27.07.2022)	ЭР*	25	100	+
3	Антонец, В. Г. Международный туризм : учебное пособие / В. Г. Антонец. — Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2020. — 130 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/167638 (дата обращения: 27.07.2022).	ЭР*	25	100	+
4	Безопасный отдых и туризм : учебное пособие для вузов / Г. М. Суворова [и др.] ; ответственный редактор Г. М. Суворова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 195 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11091-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/471386 (дата обращения: 27.07.2022)	ЭР*	25	100	+

*ЭР – электронный ресурс доступный через Электронный каталог/Электронную библиотеку ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>

Лист согласования

Внутренний документ "Въездной и выездной туризм_2022_43.03.03_ИГТ6"

Документ подготовил: Бибик Лариса Николаевна

Документ подписал: Харитоновна Татьяна Александровна

Серийный номер ЭП	Должность	ФИО	ИО	Результат
	Специалист 1 категории		Радичко Диана Викторовна	Согласовано
	Директор	Каюкова Дарья Хрисановна	Кислицина Мухаббат Абдурахмановна	Согласовано
	Директор института	Воронин Александр Владимирович	Харитоновна Татьяна Александровна	Согласовано
	Заведующий кафедрой, имеющий ученую степень доктора наук	Белоножко Марина Львовна		Согласовано