

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 24.04.2024 16:36:00
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ТОМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Председатель КСН
Бессов М.Л. Белоножко

« 10 » 06 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины: Этические проблемы современных медиакоммуникаций
направление подготовки: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

направленность: Рекламный медиа-бизнес

форма обучения: очная

Рабочая программа разработана в соответствии с утвержденным учебным планом от 22.04.2019 г. и требованиями ОПОП по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» направленность: Рекламный медиа-бизнес к результатам освоения дисциплины «Этические проблемы современных медиакоммуникаций»

Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры маркетинга и муниципального управления

Протокол № 13 от «07» июня 2019 г.

Заведующий кафедрой



М.Л. Белоношко

Рабочую программу разработал:
Ю.О.Баикина, доцент кафедры МиМУ, к.с.н,
доцент



1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: Дать обучающимся ясное представление о месте, которое занимают моральные принципы и ценности в деятельности такого общественно значимого института, как журналистика, в работе каждого отдельного специалиста.

Основными задачами изучения курса являются:

- Формирование у каждого обучающегося стремления найти свой стиль, свои приемы для составления текстов грамотным языком;
- Ознакомление обучающихся с наиболее важными стилями и жанрами русской устной и письменной речи для переработки различных текстов с целью соблюдения журналистской этики;
- освоить методику анализа конкретных журналистских текстов, их подготовки с точки зрения соблюдения профессиональной этики, знакомиться и комментировать публикации в профессиональных изданиях на тему морали, материалы судебных разбирательств по вопросам журналистских выступлений.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Этические основы современных медиакоммуникаций» относится к дисциплинам части Блока 1, формируемого участниками образовательных отношений, учебного плана.

Для полного усвоения данной дисциплины, обучающиеся должны знать следующие разделы ФГОС: дисциплину «Реклама и связи с общественностью в различных областях»

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

Знание:

- основных источников медиаправа, базовые принципы регулирования СМИ в России, этические основы редакционной деятельности, основ авторского права и общих требований к содержанию рекламы в СМИ.

Умения:

- применять массово-информационную этику в своей профессиональной деятельности, осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с этическими нормами, использовать этические нормы в интересах обеспечения граждан необходимой информацией и успешной бесперебойной работы организации СМИ.

Владение:

- навыками применения основных этических принципов в профессиональной деятельности в сфере медиакоммуникаций.

Содержание дисциплины «Этические основы современных медиакоммуникаций» служит основой для освоения дисциплин: «Современный медиарынок», «Разработка и продвижение контента»

3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
1	2	3

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
1	2	3
<p>ПКС-3. Способен осуществлять авторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p>Знать ПКС-3. 3.3.1. Знает большой словарный запас. Высокий уровень знания русского языка (орфография, пунктуация, стилистика)</p>	<p>Знает: технологии, приемы и специфику устной и письменной коммуникации (ПКС-3. 3.3.1)</p>
	<p>Уметь ПКС-3. У.3.2. Умеет писать тексты литературным, техническим и рекламным языком</p>	<p>Умеет: логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ПКС-3. У.3.2, ПКС-3. У.3.3)</p>
	<p>Уметь ПКС-3. У.3.3. Умеет реферировать, аннотировать и модифицировать тексты</p>	
	<p>Владеть ПКС-3. В.3.4. Владеет навыками переработки текстов различной тематики (рерайт)</p>	<p>Владеет: навыками анализа, систематизации, обобщения, критического осмысления информации, постановки исследовательских задач и выбора путей их решения (ПКС-3. В.3.4)</p>

4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 час.

Таблица 4.1.

Форма обучения	Курс/ семестр	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	7
очная	1/1	34	17	-	30+27	экзамен

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины. очная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.1

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	1	Профессиональная этика журналиста как наука и практическая проблема	4	2		6	12	У.3.1. У.3.2	Дискуссия
2	2	Ключевые понятия курса. О предмете профессиональной этики журналиста	8	3		6	17	3.3.1	Презентация Выступления с докладами
3	3	Основные нормы и	8	4		6	18	В.3.5	Выполнение практи-

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		правила профессионально-этического поведения журналиста							ческой работы
4	4	Профессионально-нравственные отношения в журналистике	8	4		6	18	3.3.1, В.3.5	Презентация Выполнение практической работы
5	5	Механизмы саморегулирования медиа пространства	6	4		6	16	3.3.1, В.3.5	Презентации Выполнение практической работы
7	Экзамен					27	27		Экзаменационные вопросы
Итого:			34	17	-	57	108		

Заочная форма обучения (ЗФО)

Не реализуется

Очно-заочная форма обучения (ОЗФО)

Не реализуется.

5.2. Содержание дисциплины.

5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).

Раздел 1 Профессиональная этика журналиста как наука и практическая проблема
 Групповая мораль и этика. 2 Социально-профессиональные группы как предмет моральных отношений. Социальные и профессиональные особенности журналистики как деятельности и как специфической формы всеобщего социально-информационного общения. Профессиональная этика как важный регулятор в процессе функционирования журналистики, обеспечивающий соответствие практики журналистики ее социальным и профессиональным обязанностям. Профессиональная мораль как конкретизация общих норм нравственности применительно к особенностям журналистской деятельности. Споры вокруг общего и различного между общественной моралью и профессиональной. Рождение первых профессиональных кодексов и причины их возникновения. Анализ современной профессионально нравственной ситуации в журналистской среде на примере тюменского Центра прикладной этики: XXI век под руководством В.И. Бакштановского. Обзор основных международных кодексов ведущих профессиональных корпораций. Причины, вызывающие изменения в кодексах. Современный журналистский кодекс. Высшая журналистская ценность.

Раздел 2 Ключевые понятия курса. О предмете профессиональной этики журналиста

Понятие деонтологии. Медиаэтика и журналистская этика. Профессиональная этика и профессиональная мораль. Социальные и профессиональные особенности журналистики как деятельности и как специфической формы всеобщего социально-информационного общения. Исходные составляющие профессиональной этики: общественные требования к данному социальному институту, требования, вытекающие из внутренних функционально-сущностных свойств журналистики, правила, установившиеся в ходе журналистской практики. Профессиональная журналистская этика и предмет ее регулирования. Социальная действительность как предмет познания, человек: его конкретная деятельность, мотивы деятельности, субъектно-объектные отношения как важнейшая часть социальной действительности. Журналистский текст как предмет профессиональной этики, требования к журналисту как его создателю. Особый момент в профессионально-этических отношениях: регулирование отношений журналистов с аудиторией и контроль внутривидовых отношений. Особая социальная ответственность журналистики в целом и каждого журналиста как результат социальной значимости данного института. Понятие социальной (гражданской) ответственности в журналистике. Его смысл, содержание и место в работе журналиста. Различные трактовки понятия социальная ответственность. Отношение к государству, обществу, нации, группе, личности. Социальная ответственность как ключевое понятие идеологии журналистики и основанного на ней профессионального поведения журналистов

Раздел 3. Основные нормы и правила профессионально-этического поведения журналиста

Понятие профессиональных принципов. Декларирование основных профессиональных принципов в журналистских кодексах. Основные принципы профессиональной этики. Нравственная составляющая как необходимый компонент профессионального поведения журналиста. Требования к журналисту, работающему на предварительном этапе журналистской деятельности – этапе исследования действительности. Особые нормы и правила, касающиеся профессий репортера, журналиста-интервьюера, журналиста-исследователя. Требования, предъявляемые к журналисту в процессе создания текста: учет при создании текста всех значимых событий, мнений, оценок, полученных при изучении действительности. Присутствие основных из этих моментов в тексте; обязательное включение в текст разных точек зрения на событие или проблему; нейтральность собственно журналистского текста при описании фактов, при приведении в материале мнений и оценок действующих лиц; стилистическая нейтральность оценочных суждений журналиста относительно событий и людей; доказательность личного мнения и оценки журналиста. Особого внимания заслуживают те моральные принципы и ценности, которые сопровождают деятельность журналиста – аналитика, исследователя, комментатора событий и ситуаций. Деонтологические документы, регламентирующие журналистскую деятельность. Первый кодекс профессиональной этики в России. Московская хартия журналистов от 4 февраля 1994 г. Кодекс профессиональной этики российского журналиста. Другие деонтологические документы. Особенности работы журналиста в экстремальных условиях: технология профессионального поведения. Психологические аспекты освещения СМИ чрезвычайных ситуаций. Нормативно-правовые акты, регулирующие поведение журналистов при освещении терактов. Рекомендации Национального антитеррористического комитета

Раздел 4. Профессионально-нравственные отношения в журналистике

Журналист и социальные институты общества. Профессионально-нравственные вопросы взаимоотношений журналиста с обществом. Право знать и границы гласности. 58 статья Закона РФ О СМИ. Отношение с потребителем информации - важнейшее среди производственных связей журналиста. Нравственный смысл отношений журналист-аудитория. Факт и комментарий. Скрытая реклама, созданная журналистами. Истина в журналистике и в PR службах. Скрытая реклама, созданная журналистами. Закон Об информатизации и защите информации от 20 февраля 1995 года. Закон РФ О государственной тайне от 21 июля 1993 года.

Положения о коммерческой тайне. Противоречия в законодательстве. Политический подход в 4 13 современной российской журналистике. Профессионально-нравственные отношения журналист-источник информации. Источник информации как объект нравственного отношения репортера. Виды источников информации. Журналистские эксперименты. Использование метода маски и смены профессии. Использование скрытой камеры и диктофона. Покупка информации. Профессионально-нравственные отношения: журналист и его герои. Социальная оценка персонажа. Стереотипизация в оценочном суждении. Нравственный выбор журналиста и социальная оценка персонажа. Общественный интерес и личная жизнь. Различия между общественным интересом и общественным любопытством. Понятие общественной фигуры. Сведения, которые относятся к тем, что порочат честь, достоинство и деловую репутацию гражданина. Ст. 46 Закона О СМИ. Закон О СМИ ст. 57. Понятия клевета и оскорбление. Досудебные публикации: работа с текстом. Профессионально-нравственные отношения журналист и его коллеги. Служебная этика. Редакционный коллектив и нормы служебной этики. Плагиат в журналистской практике. Профессиональная корпорация: реальность или фантом? Условия существования цивилизованного рынка прессы. Профессионально-нравственные отношения журналист-власть. Нравственная сторона взаимоотношений власти и СМИ. Нормы, регулирующие отношения власти и журналистского сообщества. Опыт национального демократического института США по работе СМИ и власти

Раздел 5. Механизмы саморегулирования медиа пространства

Причины актуализации создания эффективных механизмов саморегулирования СМИ. Первые опыты создания институтов саморегулирования СМИ в мировой и 4 14 отечественной практике. Деонтологические документы различного уровня. Институт омбудсмена в журналистике. Третейский суд и его функциональный потенциал в разрешении спорных вопросов нарушения профессиональной этики. Институт медиакритики.

5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
1	1	4	-	-	Профессиональная этика как важный регулятор в процессе функционирования журналистики, обеспечивающий соответствие практики журналистики ее социальным и профессиональным обязанностям.
2	2	8	-	-	Профессиональная журналистская этика и предмет ее регулирования. Понятие социальной (гражданской) ответственности в журналистике.
3	3	8	-	-	Нравственная составляющая как необходимый компонент профессионального поведения журналиста.
4	4	8	-	-	Журналист и социальные институты общества. Профессионально-нравственные вопросы взаимоотношений журналиста с обществом.
5	5	6	-	-	Причины актуализации создания эффективных механизмов саморегулирования СМИ.
Итого:		34	X	X	

Практические занятия

Таблица 5.2.2

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема практического занятия
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
1	1	2	-	-	Кризис и распад прежней ценностно-нормативной системы, регулировавшей журналистику на идеологической основе.
2	2	3	-	-	Ценностная природа категорий «профессиональное достоинство» и «профессиональная честь».
3	3	4	-	-	Законодательные акты, регулирующие конфликтные ситуации между СМИ и гражданами и организациями. Разграничение понятий личная и частая жизнь. Понятие клеветы: трудности интерпретации.
4	4	4	-	-	Нормы, которые регулируют профессионально-нравственные отношения журналиста с источником информации.
5	5	4	-	-	История становления и развития института Третейского суда в журналистской практике.
Итого:		17	X	X	X

Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.3

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема	Вид СРС
		ОФО	ЗФО	ОФО		
1	2	3	4	5	6	7
1	1	6	-	-	Профессиональная этика журналиста как наука и практическая проблема	Подготовка к дискуссии
2	2	6	-	-	Ключевые понятия курса. О предмете профессиональной этики журналиста	Подготовка презентации Подготовка доклада
3	3	6	-	-	Основные нормы и правила профессионально-этического поведения журналиста	Повторение лекционного материала для выполнения практической работы
4	4	6	-	-	Профессионально-нравственные отношения в журналистике	Подготовка презентации Повторение лекционного материала для выполнения практической работы
5	5	6	-	-	Механизмы саморегулирования медиа пространства	Подготовка презентации
6		27				Подготовка к экзамену
Итого:		57		X	X	X

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия);
- работа в малых группах (практические занятия);
- разбор практических ситуаций (практические занятия).

6. Тематика курсовых работ/проектов

Курсовые работы/проекты учебным планом не предусмотрены.

7. Контрольные работы

У обучающихся очной формы обучения контрольные работы не предусмотрены.

7.1 Методические указания для выполнения контрольных работ

Контрольные работы учебным планом не предусмотрены

8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	2	3
1 текущая аттестация		
1.1	Профессиональная этика журналиста как наука и практическая проблема. Участие в дискуссии.	10
1.2	Ключевые понятия курса. О предмете профессиональной этики журналиста. Презентация.	10
1.3	Ключевые понятия курса. О предмете профессиональной этики журналиста. Выступление с докладом.	10
ИТОГО за первую текущую аттестацию		30
2 текущая аттестация		
2.1	Основные нормы и правила профессионально-этического поведения журналиста. Выполнение практической работы	15
2.2	Профессионально-нравственные отношения в журналистике. Презентация.	15
ИТОГО за вторую текущую аттестацию		30
3 текущая аттестация		
3.1	Профессионально-нравственные отношения в журналистике. Выполнение практической работы.	20
3.2	Механизмы саморегулирования медиа пространства. Презентация.	20
ИТОГО за третью текущую аттестацию		40
ВСЕГО		100

8.3. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся заочной формы обучения -

Не предусмотрено учебным планом

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- ЭБС «Издательства Лань»;
- ЭБС «Электронного издательства ЮРАЙТ»;
- Собственная полнотекстовая база (ПБД) БИК ТИУ;
- Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU»;
- ЭБС «IPRbooks»;
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВО РГУ нефти и газа имени И.М. Губкина;
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВПО УГНТУ (г. Уфа);
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВПО УГТУ (г. Ухта);
- ЭБС «Проспект»;
- ЭБС «Консультант студент»,

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

1. Microsoft Office Professional Plus;
2. Windows 8

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

№ п/п	Перечень оборудования, необходимого для освоения дисциплины	Перечень технических средств обучения, необходимых для освоения дисциплины (демонстрационное оборудование)
1	Персональные компьютеры	Проектор, экран

11. Методические указания по организации СРС

11.1. Методические указания по подготовке к практическим занятиям.

На практических занятиях обучающиеся выполняют практические задания в рамках изучаемой темы: принимают участие в дискуссии, демонстрируют тематические презентации, участвуют в деловой игре. Также возможен устный и письменный опросы обучающихся по пройденному материалу.

Для эффективной работы обучающиеся должны иметь на практическом занятии конспекты лекций.

11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся по направлениям магистратуры, всех форм обучения / сост. М.Л. Белоножко, С.С. Ситёва; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ, 2019 – 16 с.

Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина Этические проблемы современных медиакоммуникаций

Код, направление подготовки: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Рекламный медиа-бизнес

Код компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		1-2	3	4	5
1	2	3	4	5	6
ПКС-3. Способен осуществлять авторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта	Знает: технологии, приемы и специфику устной и письменной коммуникации (3.3.1)	Не воспроизводит технологии, приемы и специфику устной и письменной коммуникации	Воспроизводит технологии, приемы и специфику устной и письменной коммуникации, допуская ряд ошибок	Воспроизводит технологии, приемы и специфику устной и письменной коммуникации, допуская незначительные ошибки	Хорошо воспроизводит технологии, приемы и специфику устной и письменной коммуникации
	Умеет: логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (У.3.1, У.3.2)	Не умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь	Умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, допуская ряд ошибок	Умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, допуская незначительные ошибки	Умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь

Код компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		1-2	3	4	5
1	2	3	4	5	6
	Владеет: навыками анализа, систематизации, обобщения, критического осмысления информации, постановки исследовательских задач и выбора путей их решения (В.3.5)	Отсутствуют навыки анализа, систематизации, обобщения, критического осмысления информации, постановки исследовательских задач и выбора путей их решения	Владеет навыками анализа, систематизации, обобщения, критического осмысления информации, постановки исследовательских задач и выбора путей их решения, допуская ряд ошибок	Владеет навыками анализа, систематизации, обобщения, критического осмысления информации, постановки исследовательских задач и выбора путей их решения, допуская незначительные ошибки	В совершенстве владеет навыками анализа, систематизации, обобщения, критического осмысления информации, постановки исследовательских задач и выбора путей их решения

КАРТА
обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой

Дисциплина Этические проблемы современных медиакоммуникаций

Код, направление подготовки: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Рекламный медиа-бизнес

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-)
	2	3	4	5	6
1	Бусыгина, М. В. Вербальные характеристики жанра «пресс-релиз» в медиадискурсе [Электронный ресурс] : учебное пособие / Бусыгина М. В. - Волгоград : Волгоградский государственный социально-педагогический институт, 2018.	ЭР	15	100	+
2	Алферова, Т. Журналистика для здоровья нации [Электронный ресурс] : медиакommunikации и человеческое развитие / Алферова Т. - Москва : МГУ, 2018.	ЭР	15	100	+
3	Кириллова, Наталья Борисовна. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации : учебное пособие для вузов : Учебное пособие / Н. Б. Кириллова, М. И. Чернышова. - Юрьев, 2018.	ЭР	15	100	+

Заведующий кафедрой МиМУ  М.Л. Белоножко

Директор БИК _____

 Д.Х. Каюкова

**Дополнения и изменения
к рабочей программе дисциплины**

Этические проблемы современных медиакоммуникаций
на 2023 - 2024 учебный год

С учётом развития науки, практики, технологий и социальной сферы, а также результатов мониторинга потребностей работодателей, в рабочую программу вносятся следующие дополнения (изменения):

№	Вид дополнений/изменений	Содержание дополнений/изменений, вносимых в рабочую программу
1	Актуализация современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем	<p>Изложить п.9.2 в следующей редакции: 9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Электронный каталог/Электронная библиотека ТИУ http://webirbis.tsogu.ru/ – Цифровой образовательный ресурс – библиотечная система IPR SMART — https://www.iprbookshop.ru/ – Электронно-библиотечная система «Консультант студента» www.studentlibrary.ru – Электронно-библиотечная система «Лань» https://e.lanbook.com – Образовательная платформа ЮРАЙТ www.urait.ru – Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU http://www.elibrary.ru – Национальная электронная библиотека (НЭБ) – Библиотеки нефтяных вузов России : – Электронная нефтегазовая библиотека РГУ нефти и газа им. Губкина http://elib.gubkin.ru/, – Электронная библиотека Уфимского государственного нефтяного технического университета http://bibl.rusoil.net/ , – Библиотечно-информационный комплекс Ухтинского государственного технического университета УГТУ http://lib.ugtu.net/books – Электронная справочная система нормативно-технической документации «Технорматив» – ЭКБСОН - информационная система доступа к электронным каталогам библиотек сферы образования и науки

Дополнения и изменения внес:

доцент кафедры МиМУ, к.с.н.



Ю.О. Баикина

Дополнения (изменения) в рабочую программу рассмотрены и одобрены на заседании кафедры маркетинга и муниципального управления

Заведующий кафедрой
«15» мая 2023 г.



М.Л. Белоножко