

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 23.09.2024 14:29:39
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования

«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

«_____» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины: Въездной и выездной туризм
направление подготовки: 43.03.03 Гостиничное дело
направленность (профиль): Индустрия гостеприимства и туризма
форма обучения: заочная

Рабочая программа разработана в соответствии с утвержденным учебным планом от 23.04.2024 г. и требованиями ОПОП 43.03.03 Гостиничное дело Индустрия гостеприимства и туризма к результатам освоения дисциплины

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Маркетинга и муниципального управления
протокол №

Зав. кафедрой _____ Белоножка Марина Львовна

Рабочую программу разработал:

доцент , к.с.н. _____ Колтунов Анатолий Львович

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели дисциплины: изучение технологий обслуживания иностранных и российских туристов в отечественных и зарубежных дистанциях.

Основными задачами изучения курса являются:

1. Овладеть навыками анализа технологий организации международного туризма.
2. Получить представление об особенностях туроператорской деятельности на въездном и выездном сегментах российского туристского рынка;
3. Изучить основы и правила функционирования транспортных систем, систем размещения, особенности организации различных видов туризм в различных регионах.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к дисциплинам части учебного плана формируемого участниками образовательных отношений образовательной программы.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

Знание:

- основные направления развития индустрии гостеприимства
- процесс, процедуры, этапы организации технологии обслуживания с учетом технологических новаций в сфере гостеприимства

Умения:

- осуществлять поиск необходимой для решения поставленной задачи информации в целях развития организации
- использовать современные технологические новации, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты в сфере гостеприимства

Владение:

- формулирует вопросы управления развитием организации
- использует в профессиональной деятельности технологии обслуживания с учетом технологических новаций

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин:

Цифровая культура

Аналитика данных

Основы гостеприимства

Технологии и организации обслуживания на предприятиях сферы гостеприимства

и служит основой для освоения дисциплин:

Реклама и PR в гостиничном и туристическом бизнесе

Отраслевые риски в сфере гостеприимства

Управление ресурсами в индустрии гостеприимства

3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины/модуля направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
ПКС-3 Способен применять технологии	ПКС-3.1 Формулирует вопросы управления	Знать: ПКС-3.1-31 основные направления развития

обслуживания с учетом технологических новаций сфере в избранной профессиональной сфере	развитием организации	индустрии гостеприимства
ПКС-3 Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций сфере в избранной профессиональной сфере	ПКС-3.1 Формулирует вопросы управления развитием организации	Уметь: ПКС-3.1-У1 осуществлять поиск необходимой для решения поставленной задачи информации в целях развития организации
	ПКС-3.2 Использует в профессиональной деятельности технологии обслуживания с учетом технологических новаций	Знать: ПКС-3.2-32 процесс, процедуры, этапы организации технологии обслуживания с учетом технологических новаций в сфере гостеприимства Уметь: ПКС-3.2-У2 использовать современные технологические новации, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты в сфере гостеприимства

4. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц 144 акад. часов.

Таблица 4.1

Курс	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Контроль, час.	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия			
4	6	10		124	4	КР, Зачёт

5. Структура и содержание дисциплины/модуля

5.1. Структура дисциплины/модуля.

Структура дисциплины/модуля	Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Л.	Пр.	Лаб.				
1. Технология и организация въездного туризма.							
1.1 Технология и организация въездного туризма.	2	3		40	45	ПКС-3.1-31, ПКС-3.1-У1, ПКС-3.2-32, ПКС-3.2-У2	Устный опрос, тест
Итого по разделу	2	3		40	45		
2. Технология и организация выездного туризма.							
2.1 Технология и организация выездного туризма.	2	3		40	45	ПКС-3.1-31, ПКС-3.1-У1, ПКС-3.2-32, ПКС-3.2-У2	Устный опрос, тест
Итого по разделу	2	3		40	45		
3. Технология и организация внутреннего туризма							

3.1 Технология и организация внутреннего туризма	2	4		41	47	ПКС-3.1-31, ПКС-3.1-У1, ПКС-3.2-32, ПКС-3.2-У2	Устный опрос, тест
Итого по разделу	2	4		41	47		
Курсовая работа				3	3		
Зачет				4	4		Вопросы к зачёту
Итого по дисциплине	6	10		128	144		

5.2. Содержание дисциплины.

1. Технология и организация въездного туризма.

1.1 Технология и организация въездного туризма.

Перспективы развития и проблемы въездного туризма в РФ. Сущность въездного туризма и основные этапы его развития в РФ. Место российского въездного туризма в международ-ных туристских обменах. Проблемы развития въездного туризма. Российские инкаминговые туроператоры, технология и организация их деятельности. Негативные экономические, социальные, культурные и политические последствия развития въездного туризма.

Особенности въездного туризма. Характерные черты организации въездного туризма. Экономический эффект развития въездного туризма. Социальный и культурный эффекты раз-вития въездного туризма. Политика местных властей и въездной туризм. Идеология развития международных центров и курортов.

2. Технология и организация выездного туризма.

2.1 Технология и организация выездного туризма.

Позитивные и негативные стороны выездного туризма с точки зрения экономики стран. Опыт индустриально развитых стран. Государственное регулирование выездных туристских потоков, их роль и значение. Выездной туризма как наиболее сложный и капиталоемкий вид туроперейтинга. Прямые и косвенные факторы, осложняющие выездной туризм по сравнению с другими видами туроперейтинга.

Специализация регионов по основным направлениям туризма. Популярные туристские объекты, маршруты и программы. Неизвестные туристские маршруты. Перспективы развития выездного туризма. Проблемы и перспективы развития внутреннего туризма в РФ

3. Технология и организация внутреннего туризма

3.1 Технология и организация внутреннего туризма

Особенности технологии и организации внутреннего туризма на территории РФ. Особенности внутреннего туризма и его взаимосвязь с другими 17 видами туризма. Нормативно-правовая база для внутреннего туризма. Условия осуществления предпринимательской деятельности в сфере внутреннего туризма. Проблемы и перспективы развития внутреннего туризма в РФ.

Система государственного регулирования внутреннего туризма. Особенности внутреннего туризма и его взаимосвязь с другими видами туризма. Нормативно-правовая база для внутреннего туризма. Условия осуществления предпринимательской деятельности в сфере внутреннего туризма. Проблемы и перспективы развития внутреннего туризма в РФ.

5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

Лекционные занятия

Номер раздела дисциплины	Объем, час.	Тема лекционного занятия
1. Технология и организация въездного туризма.	2	Технология и организация въездного туризма

2. Технология и организация выездного туризма.	2	Технология и организация выездного туризма
3. Технология и организация внутреннего туризма	2	Технология и организация внутреннего туризма
Итого	6	

Практические занятия

Номер раздела дисциплины	Объем, час.	Тема практического занятия
1. Технология и организация въездного туризма.	3	Технология и организация въездного туризма
2. Технология и организация выездного туризма.	3	Технология и организация выездного туризма
3. Технология и организация внутреннего туризма	4	Технология и организация внутреннего туризма
Итого	10	

Самостоятельная работа студента

Номер раздела дисциплины	Объем, час.	Тема	Вид СРС
1. Технология и организация въездного туризма.	41	Технология и организация въездного туризма	Подготовка к устному опросу Подготовка к тестам
2. Технология и организация выездного туризма.	41	Технология и организация выездного туризма	Подготовка к устному опросу. Подготовка к тестам
3. Технология и организация внутреннего туризма	42	Технология и организация внутреннего туризма	Подготовка к устному опросу Подготовка к тестам
Итого	124		

5.2.3. Преподавание дисциплины/модуля ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия);
- работа в малых группах (практические занятия);
- разбор практических ситуаций (практические занятия).

6. Тематика курсовых работ

1. Въездной туризм и средства его стимулирования.
2. Развитие туризма на территории Российской Федерации.
3. Автоматизация деятельности туристического предприятия.
4. Активные виды отдыха как фактор привлекательности города N (по выбору обучающегося) для въездного туризма.
5. Активные виды туризма в стране N (по выбору обучающегося).
6. Анализ взаимодействия гостиничного предприятия с туристскими фирмами и корпоративными клиентами.
7. Анализ влияния менеджмента на качество туристских услуг и конкурентоспособность туристской фирмы.
8. Влияние развития туризма на формирование гостиничной индустрии города / страны ... (по выбору обучающегося).

9. Карта гостеприимного города ...N (по выбору обучающегося). Путеводитель по отелям города.

10. Ассоциации и сети гостиниц, представленные на туристском рынке страны (по выбору обучающегося).

11. Тенденции развития клубных отелей, апарт-отелей, гостевых отелей, «Badandbreakfast», ведомственных гостиниц и др. типов гостиниц страны (по выбору обучающегося).

12. Роль рекламы в информационной поддержке продвижения гостиничного товара на рынок.

13. Пути развития гостиничного бизнеса в городе / стране(по выбору обучающегося)

14. Факторы привлекательности гостиничных предприятий города / страны(по выбору обучающегося)

15. Влияние развития туризма на формирование гостиничной индустрии города / страны(по выбору обучающегося).

16. Разнообразие гостиничных продуктов, представленных гостиницами города ...N (по выбору обучающегося) на туристский рынок.

17. Сегментация рынка спроса на гостиничные товары в стране (по выбору обучающегося)

18. Каналы продаж гостиничного продукта гостиницами города / страны (по выбору обучающегося).

7. Контрольные работы

не предусмотрено

8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся представлена ниже.

Номер курса 4

Таблица 8.1

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	Устный опрос по теме 1«Технология и организация выездного туризма»	20
2	Устный опрос по теме 2«Технология и организация выездного туризма»	20
3	Устный опрос по теме 3«Технология и организация внутреннего туризма»	20
4	Тест по темам 1- 3	40
	Итого:	100
	ВСЕГО:	100

Номер курса 4. Курсовое проектирование

Таблица 8.2

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	Сбор и обобщение информации	10
2	Исследовательская часть	40
3	Защита курсовой работы	50
	Итого:	100
	ВСЕГО:	100

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

- 9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы
- Электронный каталог/Электронная библиотека ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>
 - Цифровой образовательный ресурс – библиотечная система IPR SMART — <https://www.iprbookshop.ru/>
 - Электронно-библиотечная система «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
 - Электронно-библиотечная система «Лань» <https://e.lanbook.com>
 - Образовательная платформа ЮРАЙТ www.urait.ru
 - Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU <http://www.elibrary.ru>
 - Национальная электронная библиотека (НЭБ).

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства

Microsoft Office Professional Plus

Microsoft Windows

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

№ п/п	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы	Перечень основного оборудования, учебно-наглядных пособий
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель: столы, стулья. Моноблок - 1 шт., проектор - 1 шт., акустическая система (колонки) - 2 шт., проекционный экран - 1 шт., микрофон - 1 шт., документ-камера - 1 шт. 625039, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д. 70
2	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практические занятия); групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель: столы, стулья. Моноблок - 1 шт., проектор - 1 шт., акустическая система (колонки) - 2 шт., проекционный экран - 1 шт., микрофон - 1 шт., документ-камера - 1 шт. 625039, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д. 70
3	Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)	Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Моноблок - 5 шт.

11. Методические указания по организации СРС

Изложены в МР

Самостоятельная работа: методические рекомендации по организации самостоятельной работы для обучающихся всех направлений подготовки (уровень бакалавриата) и форм обучения / сост. С.С. Ситёва, отв. редактор М.Л. Белоножко; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ, 2020. – 16 с.

Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина Въездной и выездной туризм

Код, направление подготовки 43.03.03 Гостиничное дело

Направленность (профиль) Индустрия гостеприимства и туризма

Код компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		1-2	3	4	5
ПКС-3	Знать: ПКС-3.1-31 основные направления развития индустрии гостеприимства	Не знает основные направления развития индустрии гостеприимства	Знает основные направления развития индустрии гостеприимства, допуская ряд ошибок	Знает основные направления развития индустрии гостеприимства	В совершенстве знает основные направления развития индустрии гостеприимства
ПКС-3	Уметь: ПКС-3.1-У1 осуществлять поиск необходимой для решения поставленной задачи информации в целях развития организации	Не умеет осуществлять поиск необходимой для решения поставленной задачи информации в целях развития организации	Частично умеет осуществлять поиск необходимой для решения поставленной задачи информации в целях развития организации	Умеет осуществлять поиск необходимой для решения поставленной задачи информации в целях развития организации, допуская незначительные ошибки	В совершенстве умеет осуществлять поиск необходимой для решения поставленной задачи информации в целях развития организации
ПКС-3	Знать: ПКС-3.2-32 процесс, процедуры, этапы организации технологии обслуживания с учетом технологических новаций в сфере гостеприимства	Не знает процесс, процедуры, этапы организации технологии обслуживания с учетом технологических новаций в сфере гостеприимства	Знает процесс, процедуры, этапы организации технологии обслуживания с учетом технологических новаций в сфере гостеприимства, допуская ряд ошибок	Знает процесс, процедуры, этапы организации технологии обслуживания с учетом технологических новаций в сфере гостеприимства	В совершенстве знает процесс, процедуры, этапы организации технологии обслуживания с учетом технологических новаций в сфере гостеприимства

<p>ПКС-3</p>	<p>Уметь: ПКС-3.2-У2 использовать современные технологические новации, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты в сфере гостеприимства</p>	<p>Не умеет использовать современные технологические новации, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты в сфере гостеприимства</p>	<p>Частично умеет использовать современные технологические новации, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты в сфере гостеприимства</p>	<p>Умеет использовать современные технологические новации, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты в сфере гостеприимства, допуская незначительные ошибки</p>	<p>В совершенстве умеет использовать современные технологические новации, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты в сфере гостеприимства</p>
--------------	---	--	--	---	--

КАРТА
обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической
литературой

Дисциплина Въездной и выездной туризм

Код, направление подготовки 43.03.03 Гостиничное дело

Направленность (профиль) Индустрия гостеприимства и туризма

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-)
1	Сущинская М. Д. Культурный туризм [Электронный ресурс]: Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 157 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/491546	ЭР	30	100	+
2	Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм : учебник для вузов / Д. В. Севастьянов. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2024. - 317 с. - (Высшее образование). - URL: https://urait.ru/bcode/540977 .	ЭР	30	100	+
3	Христов, Т. Т. География туризма : учебник для вузов / Т. Т. Христов. - Москва : Юрайт, 2024. - 282 с. - (Высшее образование). - URL: https://urait.ru/bcode/545421 .	ЭР	30	100	+
4	Суворова Г. М., Приходько В. Н., Морозов С. А., Кузнецов А. В., Смирнова Л. М. Безопасный отдых и туризм [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2023. - 195 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/513523	ЭР	30	100	+

*ЭР – электронный ресурс для автор. пользователей доступен через Электронный каталог/Электронную библиотеку ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>

Лист согласования 00ДО-0000724896

Внутренний документ "Въездной и выездной туризм_2024_43.03.03_ИГТб"

Документ подготовил: Бибик Лариса Николаевна

Документ подписал: Белоножко Марина Львовна

Серийный номер ЭП	Должность	ФИО	ИО	Результат
	Заведующий кафедрой, имеющий ученую степень доктора наук	Белоножко Марина Львовна		Согласовано
	Директор	Каюкова Дарья Хрисановна		Согласовано
	Специалист 1 категории		Радичко Диана Викторовна	Согласовано