

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о документе

ФИО: Клочков Юрий Сергеевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 01.06.2026 16:12:09

Уникальный программный ключ:

3beb265d5d589e7ff4c954946f3ad99a1e70ac12

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное

образовательное учреждение высшего образования

«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины: Современная курортология в мире

направление подготовки: 43.03.03 «Гостиничное дело»

направленность (профиль): Международный гостиничный бизнес

форма обучения: очная, заочная

Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры маркетинга и муниципального управления

Протокол №9 от 24.03.2026 г.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: сформировать у студентов комплексное представление о современной курортологии как о междисциплинарной науке и глобальной индустрии, раскрыть ее теоретические основы, методологию, мировые практики и инновационные тренды.

Задачи дисциплины:

1. Сформировать у обучающихся комплексное представление об истории, теоретических основах, природных лечебных факторах и организационно-правовых принципах функционирования современной мировой курортной индустрии.

2. Развить умение анализировать и оценивать потенциал курортных территорий, а также проектировать современные оздоровительные программы и бизнес-стратегии для предприятий отрасли с учетом глобальных трендов и требований устойчивого развития.

3. Обеспечить овладение практическими навыками научно-исследовательской работы, экспертизы стандартов курортной деятельности и проектирования маркетинговых решений для продвижения услуг на международном рынке.

4. Способствовать развитию профессионального мышления, ориентированного на критический анализ глобальных вызовов курортологии, внедрение инноваций и принятие эффективных управленческих решений в условиях конкуренции.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Современная курортология в мире» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

Знание:

- исторических и теоретических основ современной курортологии, включая классификацию и механизмы действия природных лечебных факторов;

- организационно-правовых и экономических принципов управления курортной индустрией, включая специфику медицинского, wellness- и оздоровительного туризма.

Умение:

- анализировать ресурсный потенциал и разрабатывать базовые стратегии развития для курортно-рекреационных территорий и предприятий;

- проектировать и оценивать эффективность комплексных оздоровительных программ для различных целевых групп.

Владение:

- навыками работы с профессиональной литературой, нормативной базой и основными методами научного исследования в курортологии;

- навыками проектирования коммуникационных и маркетинговых решений для продвижения курортных услуг на современном рынке.

Содержание дисциплины «Современная курортология в мире» является логическим продолжением содержания дисциплины: «История гостеприимства. Мировая система гостеприимства» и служит основой для освоения дисциплин: «Международные гостиничные сети», «Кризис-менеджмент в международном гостеприимстве», «Особенности гостеприимства в России и за рубежом».

3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине (модулю)
ПКС-6. Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПКС-6.5. Обобщает статистическую и аналитическую информацию, характеризующую ситуацию на рынке продукции СМИ.	Знать: ПКС-6.5-31 ключевые источники и методы анализа международной статистики по туристским потокам, медицинскому и wellness-туризму
		Уметь: ПКС-6.5-У1 проводить сравнительный анализ медийного присутствия и репутации ведущих курортов мира на основе данных медиамониторинга
		Владеть: ПКС-6.5-В1 навыками представления аналитических данных и прогнозов по развитию мировых курортных рынков для обоснования стратегических решений

4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Таблица 4.1

Форма обучения	Курс/ семестр	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия			
очная	3/5	16	32	-	60	-	зачет
заочная	3/5	6	10	-	88	4	зачет

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины.

очная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.1

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	1	Введение в современную курортологию. Эволюция парадигмы развития курортного дела в мире	2	4	-	7	13	ПКС-6.5	Вопросы к устному опросу №1, кейс №1
2	2	Природные лечебные ресурсы как основа	2	4	-	8	14	ПКС-6.5	Кейс №2, презентация №1

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		курортологии: классификация, оценка и рациональное использование							
3	3	Научные основы курортной медицины и доказательный подход	2	4		7	13	ПКС-6.5	Вопросы к устному опросу №2
4	4	Основные модели и типы курортов в современном мире	2	4	-	8	14	ПКС-6.5	Презентация №2
5	5	Менеджмент и экономика курортного предприятия в глобальном контексте	2	4	-	8	14	ПКС-6.5	Кейс №3, презентация №3
6	6	Маркетинг и продвижение курортных услуг на международном рынке	2	4	-	7	13	ПКС-6.5	Вопросы к устному опросу №3, кейс №4
7	7	Инновационные технологии и глобальные тренды в курортологии	2	4	-	7	13	ПКС-6.5	Вопросы к устному опросу №4
8	8	Перспективы развития и стратегические вызовы глобальной курортной индустрии	2	4	-	8	14	ПКС-6.5	Презентация №4
9	Зачет		-	-	-	-	-	ПКС-6.5	Вопросы к зачету
Итого:			16	32	-	60	108		

Заочная форма обучения (ЗФО)

Таблица 5.1.2

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	1	Введение в современную курортологию. Эволюция и парадигмы развития курортного дела в мире	1	1	-	11	13	ПКС-6.5	Вопросы к устному опросу №1
2	2	Природные лечебные ресурсы как основа курортологии: классификация, оценка и рациональное использование	1	1	-	11	13	ПКС-6.5	Презентация №1
3	3	Научные основы курортной медицины и доказательный подход	1	1	-	11	13	ПКС-6.5	Вопросы к устному опросу №2
4	4	Основные модели и типы курортов в современном мире	1	1	-	11	13	ПКС-6.5	Презентация №2
5	5	Менеджмент и экономика курортного предприятия в глобальном контексте	1	1	-	11	13	ПКС-6.5	Презентация №3
6	6	Маркетинг и продвижение курортных услуг на международном рынке	1	1	-	11	13	ПКС-6.5	Вопросы к устному опросу №3
7	7	Инновационные технологии и глобальные тренды в курортологии	-	2	-	11	13	ПКС-6.5	Вопросы к устному опросу №4
8	8	Перспективы развития и стратегические вызовы глобальной курортной индустрии	-	2	-	11	113	ПКС-6.5	Презентация №4 Контрольная работа №1
9	Зачет		-	-	-	4	4	ПКС-6.5	Вопросы к зачету
Итого:			6	10	-	92	108		

Очно-заочная форма обучения (ОЗФО)

Не реализуется.

5.2. Содержание дисциплины.

5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).

Раздел 1. Введение в современную курортологию. Эволюция и парадигмы развития курортного дела в мире.

Предмет, цели и задачи курортологии как междисциплинарной науки и прикладной деятельности. Основные этапы исторической эволюции курортного дела: от античных терм и средневековых минеральных источников до появления курортов как социокультурного феномена в XVIII-XIX вв. Ключевые парадигмы развития: от «лечения водами» к интегративной модели здоровья (health & wellness). Современное определение курорта, санатория, спа и wellness-центра в международной практике. Основные международные организации и профессиональные ассоциации в сфере курортологии.

Раздел 2. Природные лечебные ресурсы как основа курортологии: классификация, оценка и рациональное использование.

Систематика природных лечебных факторов: климат, минеральные воды (бальнеоресурсы), лечебные грязи (пелоиды), ландшафт, термальные источники. Методы изучения, оценки запасов и контроля качества природных ресурсов. Принципы медицинского отбора и назначения курортных факторов при различных нозологиях. Глобальная география основных курортных регионов в разрезе ведущих ресурсов (Кавказ, Альпы, Мертвое море, Карловы Вары, Исландия и др.). Проблемы экологической устойчивости и рационального природопользования.

Раздел 3. Научные основы курортной медицины и доказательный подход.

Физиологические и патофизиологические механизмы действия основных курортных факторов на организм человека. Доказательная база курортологии: методология клинических исследований эффективности санаторно-курортного лечения. Современные показания и противопоказания для направления на курорты при заболеваниях сердечно-сосудистой, опорно-двигательной, нервной систем, органов дыхания и пищеварения. Взаимодействие курортологии с другими медицинскими дисциплинами: реабилитология, превентивная медицина, anti-age.

Раздел 4. Основные модели и типы курортов в современном мире.

Типология курортов по лечебному профилю (бальнеологические, климатические, грязевые), целевому назначению (лечебные, оздоровительные, wellness) и организационной форме (курортные регионы, сети, отдельные предприятия). Анализ ключевых мировых моделей: европейская (Германия, Чехия, Франция), средиземноморская, азиатская (Япония, Китай, Таиланд), американская. Специализированные курорты: талассотерапия, СПА-курорты, горнолыжные и экологические курорты. Тренд на создание интегративных health & wellness кластеров.

Раздел 5. Менеджмент и экономика курортного предприятия в глобальном контексте.

Особенности бизнес-моделей в курортной индустрии. Принципы стратегического управления, планирования услуг и формирования продуктового портфеля. Управление качеством и стандартизация (на примере международных систем сертификации). Финансовые аспекты: ценообразование, анализ себестоимости, оценка инвестиционных проектов в курортной сфере. Управление человеческими ресурсами в высокосервисной индустрии здоровья.

Раздел 6. Маркетинг и продвижение курортных услуг на международном рынке.

Специфика маркетинга в сфере курортологии и медицинского туризма. Идентификация и сегментирование глобальной аудитории: пациенты, wellness-туристы, корпоративные клиенты. Разработка уникального торгового предложения (УТП) и позиционирование курорта. Цифровой маркетинг и брендинг в курортной индустрии: работа с онлайн-платформами, социальными

сетями, системами бронирования. Построение партнерских сетей с туроператорами, страховыми и медицинскими компаниями.

Раздел 7. Инновационные технологии и глобальные тренды в курортологии.

Технологическая трансформация отрасли: телемедицина и дистанционный мониторинг здоровья, цифровые двойники пациента, использование больших данных и ИИ для персонализации программ. Биотехнологии и наномедицина в создании новых лечебно-косметических средств. Тренды: гиперперсонализация wellness-программ, интеграция mental health, развитие превентивных и anti-age концепций, «зеленые» и углеродно-нейтральные курорты. Роль стартапов и венчурных инвестиций в инновационном развитии отрасли.

Раздел 8. Перспективы развития и стратегические вызовы глобальной курортной индустрии.

Анализ влияния глобальных макротрендов (демографические сдвиги, рост внимания к здоровью, геополитическая и экономическая нестабильность, изменение климата) на будущее курортологии. Вызовы пандемий и кризисное управление в индустрии гостеприимства здоровья. Правовое регулирование и вопросы медицинской ответственности в трансграничном контексте. Стратегии устойчивого развития (ESG) как основа долгосрочной конкурентоспособности курортных дестинаций. Сценарии будущего и роль курортологии в глобальной системе общественного здоровья.

5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
1	1	2	1	-	Введение в современную курортологию. Эволюция и парадигмы развития курортного дела в мире
2	2	2	1	-	Природные лечебные ресурсы как основа курортологии: классификация, оценка и рациональное использование
3	3	2	1	-	Научные основы курортной медицины и доказательный подход
4	4	4	1	-	Основные модели и типы курортов в современном мире
5	5	2	1	-	Менеджмент и экономика курортного предприятия в глобальном контексте
6	6	2	1	-	Маркетинг и продвижение курортных услуг на международном рынке
7	7	2	-	-	Инновационные технологии и глобальные тренды в курортологии
8	8	2	-	-	Перспективы развития и стратегические вызовы глобальной курортной индустрии
Итого:		16	6	-	

Практические занятия

Таблица 5.2.2

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема практического занятия
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
1	1	4	1	-	Введение в современную курортологию. Эволюция и парадигмы развития курортного дела в мире
2	2	4	1	-	Природные лечебные ресурсы как основа курортологии: классификация, оценка и рациональное использование
3	3	4	1	-	Научные основы курортной медицины и доказательный подход
4	4	4	1	-	Основные модели и типы курортов в современном мире
5	5	4	1	-	Менеджмент и экономика курортного предприятия в глобальном контексте
6	6	4	1	-	Маркетинг и продвижение курортных услуг на международном рынке
7	7	4	2	-	Инновационные технологии и глобальные тренды в курортологии
8	8	4	2	-	Перспективы развития и стратегические вызовы глобальной курортной индустрии
Итого:		32	10	-	-

Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.3

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема	Вид СРС
		ОФО	ЗФО	ОЗФО		
1	2	3	4	5	6	7
1	1	7	11	-	Введение в современную курортологию. Эволюция и парадигмы развития курортного дела в мире	Подготовка к устному опросу, кейсу
2	2	8	11	-	Природные лечебные ресурсы как основа курортологии: классификация, оценка и рациональное использование	Подготовка к кейсу, презентации
3	3	7	11	-	Научные основы курортной медицины и доказательный подход	Подготовка к устному опросу
4	4	8	11	-	Основные модели и типы курортов в современном мире	Подготовка презентации

5	5	8	11	-	Менеджмент и экономика курортного предприятия в глобальном контексте	Подготовка к кейсу, презентации
6	6	7	11	-	Маркетинг и продвижение курортных услуг на международном рынке	Подготовка к устному опросу, кейсу
7	7	7	11	-	Инновационные технологии и глобальные тренды в курортологии	Подготовка к устному опросу
8	8	8	11	-	Перспективы развития и стратегические вызовы глобальной курортной индустрии	Подготовка презентации
9	1-8	-	4	-	Зачет	Подготовка к зачету
Итого:		60	92	-	X	X

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия); презентации, выполненные обучающимися в PowerPoint;
- работа в малых группах (практические занятия);
- разбор практических ситуаций (практические занятия).

6. Тематика курсовых работ/проектов

Курсовые работы/проекты учебным планом не предусмотрены.

7. Контрольные работы

7.1. Методические указания для выполнения контрольных работ.

Выполнение контрольной работы обучающимися по направлениям бакалавриата кафедры МиМУ. Методические рекомендации по выполнению контрольных работ для обучающихся направлений подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью; 43.03.03 Гостиничное дело заочной формы обучения/ сост. Ситёва С.С., отв. редактор Белоножка М.Л.; Тюменский индустриальный университет.– Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ 2025.– 25с. – Текст: непосредственный.

7.2. Тематика контрольных работ.

1. Эволюция курортного дела: от античных терм к современным медицинским курортам
2. Классификация природных лечебных ресурсов: минеральные воды, лечебные грязи, климат
3. Оценка и рациональное использование природных лечебных ресурсов
4. Доказательная курортология: принципы и методы научного обоснования
5. Типология курортов: бальнеологические, грязевые, климатические, талассотерапевтические
6. Модели управления курортами: государственная, частная, государственно-частное партнерство
7. Экономическая эффективность курортного предприятия: основные показатели
8. Маркетинговые стратегии продвижения курортных услуг на международном рынке
9. Брендинг и позиционирование курортов в глобальном туристическом пространстве
10. Инновационные технологии в курортологии: цифровизация, персонализация, биохакинг

11. Медицинский wellness как синтез курортной медицины и профилактического оздоровления
 12. Талассотерапия: современные подходы к использованию морских факторов
 13. Бальнеотерапия: научные основы и современные методики
 14. Пелоидотерапия: классификация лечебных грязей и технологии применения
 15. Климатотерапия: аэро-, гелио-, талассо- и спелеотерапия в системе курортного лечения
 16. Устойчивое развитие курортов: экологические, социальные и экономические аспекты
 17. Стратегические вызовы курортной индустрии: изменение климата, геополитические риски, демографические тренды
 18. Курортная инфраструктура: проектирование, оснащение, управление качеством
 19. Международные стандарты качества и сертификация курортных услуг
 20. Перспективы развития курортологии в России: потенциал регионов, государственная политика, инновации.
- Максимальный балл за выполнение контрольной работы – 20 баллов.

8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	2	3
1 текущая аттестация		
1.1	Устный опрос №1 по теме «Введение в современную курортологию. Эволюция и парадигмы развития курортного дела в мире»	5
1.2	Решение кейса №1 по теме «Введение в современную курортологию. Эволюция и парадигмы развития курортного дела в мире»	10
1.3	Презентация №1 по теме «Природные лечебные ресурсы как основа курортологии: классификация, оценка и рациональное использование»	5
1.4	Решение кейса №2 по теме «Природные лечебные ресурсы как основа курортологии: классификация, оценка и рациональное использование»	10
ИТОГО за первую текущую аттестацию		30
2 текущая аттестация		
2.1	Устный опрос №2 по теме «Научные основы курортной медицины и доказательный подход»	5
2.2	Презентация №2 по теме «Основные модели и типы курортов в современном мире»	5
2.3	Презентация №3 по теме «Менеджмент и экономика курортного предприятия в глобальном контексте»	5
2.4	Решение кейса №3 по теме «Менеджмент и экономика курортного предприятия в глобальном контексте»	15
ИТОГО за вторую текущую аттестацию		30
3 текущая аттестация		
3.1	Устный опрос №3 по теме «Маркетинг и продвижение курортных услуг на международном рынке»	5

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	2	3
3.2	Решение кейса №4 по теме «Маркетинг и продвижение курортных услуг на международном рынке»	20
3.3	Устный опрос №4 по теме «Инновационные технологии и глобальные тренды в курортологии»	5
3.4	Презентация №4 по теме «Перспективы развития и стратегические вызовы глобальной курортной индустрии»	10
	ИТОГО за третью текущую аттестацию	40
	ВСЕГО	100

8.2 Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся заочной формы обучения представлена в таблице 8.2.

Таблица 8.2

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	Устный опрос №1, №2, №3, №4 по темам	20
2	Презентации №1, №2, №3, №4	25
3	Кейс №1, №2, №3	35
4	Контрольная работа №1	20
	ВСЕГО	100

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 1.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Электронный каталог/Электронная библиотека ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Лань» <https://e.lanbook.com>
- Цифровой образовательный ресурс – библиотечная система IPR SMART —

<https://www.iprbookshop.ru>

- Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU <http://www.elibrary.ru>
- Электронно-библиотечная система «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- Национальная электронная библиотека (НЭБ).

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

1. Microsoft Office Professional.
2. Microsoft Windows.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

№ п/п	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	Лекционные занятия: Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации, Оснащенность: Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран.	625039, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д.70
	Практические занятия: Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практические, лабораторные занятия); групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации. Оснащенность: Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран.	625039, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д.70

11. Методические указания по организации СРС

11.1. Методические указания по подготовке к практическим занятиям.

На практических занятиях обучающиеся знакомятся с содержанием задания, изучают методику и выполняют письменную работу в формате практического задания. Для эффективной работы, обучающиеся должны иметь соответствующие канцелярские принадлежности, конспект лекций. В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающиеся могут прибегать к консультациям преподавателя.

Задания для выполнения на практических занятиях, раздаточный и справочный материал обучающиеся получают индивидуально от преподавателя.

11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

Выполнение самостоятельной работы обучающимися направлений подготовки бакалавриата кафедры МиМУ. Методические рекомендации к организации самостоятельной работы обучающихся всех форм обучения / сост. С.С. Ситёва; отв. редактор М.Л. Белоножко; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ, 2025. – 16 с.

**КАРТА
обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой**

Дисциплина: **Современная курортология в мире**

Код, направление подготовки: 43.03.03 «Гостиничное дело»

Направленность (профиль): Международный гостиничный бизнес

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-)
1	Лечебно-оздоровительный туризм: учебное пособие / В. В. Лиханова, С. А. Батоева. - Чита: ЗабГУ, 2022. - 151 с. - URL: https://e.lanbook.com/book/363401 . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ISBN 978-5-9293-3023-0 : Б. ц. - Текст : непосредственный.	ЭР*	30	100	+
2	Губа, Д. В. Лечебно-оздоровительный туризм: курорты и сервис: учебник / Д. В. Губа, Ю. С. Воронов. - Электрон.текстовые дан. - Москва: Спорт, 2020. - 240 с. - URL: http://www.iprbookshop.ru/88517.html . - ISBN 978-5-907225-06-0 : Б. ц. - Текст : непосредственный.	ЭР*	30	100	+
3	Барышева, Е. С. Курортология : учебное пособие / Е. С. Барышева, Н. Г. Мязина. - Оренбург : ОГУ, 2016. - 219 с. - URL: https://e.lanbook.com/book/98044 . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ISBN 978-5-7410-1432-5 : Б. ц. - Текст : непосредственный. Рекомендовано к изданию Ученым советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Оренбургский государственный университет» в качестве учебного пособия для студентов, обучающихся по программе высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм	ЭР*	30	100	+
4	Иванова, Л. Ф. Курортология и организация санаторно-курортного комплекса: курс лекций / Л. Ф. Иванова. - Москва : МосГУ, 2023. - 84 с. - URL: https://e.lanbook.com/book/403151 . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ISBN 978-5-907650-40-4 : Б. ц. - Текст : непосредственный.	ЭР*	30	100	+

ЭР* – электронный ресурс для авторизированных пользователей доступен через Электронный каталог/Электронную библиотеку ТИУ