


Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич  
Должность: и.о. ректора  
Дата подписания: 19.07.2024 12:01:19  
Уникальный программный ключ:  
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2556b7400d1

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
**«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Институт менеджмента и бизнеса  
Кафедра Менеджмента в отраслях ТЭК

УТВЕРЖДАЮ:

Председатель СПН

 В. В. Пленкина

« 28 » 08 2017 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплина: «Инвестиционный менеджмент»  
направление: 38.03.06 «Торговое дело»  
профиль: «Коммерция и логистика в ТЭК»  
квалификация: бакалавр  
программа: академического бакалавриата  
форма обучения: очная (4 года)/заочная (5 лет)  
Курс: 3/4  
Семестр: 6/7

Аудиторные занятия 72/14 часов, в т.ч.:

Лекции – 36/8 - часов

Практические занятия – 36/6 часов

Лабораторные занятия – -/- часов

Самостоятельная работа – 108/166 часов, в т.ч.:

Курсовая работа (проект) – 6 /7 семестр

Расчётно-графические работы – *не предусмотрено*

Контрольная работа - -/-

Занятия в интерактивной форме 14 часов

Вид промежуточной аттестации:

Экзамен – 6 /7

Общая трудоемкость – 180/180 часов; 5 /5 зач.ед.

Рабочая программа разработана в соответствии требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №1334 от 12 ноября 2015 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры менеджмента в отраслях ТЭК, протокол №\_1\_ от «28» \_\_08\_\_ 2017 г.

Заведующий кафедрой  
менеджмента в отраслях ТЭК,  
руководитель направления подготовки

 В.В. Пленкина

«28» августа 2017 г.

Рабочую программу разработали:

Сильванский А.А., доцент кафедры МТЭК, к.э.н.



## 1. Цели и задачи изучения дисциплины

**Цель дисциплины** – сформировать у обучающихся базовые теоретические знания и основные практические навыки обоснования направлений инвестиций и методов инвестиционного менеджмента с учетом современных тенденций.

**Учебные задачи дисциплины, ориентированные на формирование и развитие компетенций обучающегося:**

- ознакомление с сущностью и содержанием инвестиционной деятельности, управлением инвестициями;
- усвоение основ инвестиционного менеджмента предприятий;
- изучение положений исследования инвестиционной привлекательности и эффективности инвестиций предприятий;
- получение практического опыта по оценке реализации крупных национальных, региональных, отраслевых и корпоративных инвестиционных программ и проектов компаний;
- привитие понимания управления инвестиционной деятельностью в нефтегазодобывающей отрасли.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Инвестиционный менеджмент» относится к дисциплинам по выбору студента. Для полного усвоения данной дисциплины студенты должны владеть содержанием предметов «Экономическая теория», необходимы для усвоения следующих дисциплин: «Анализ и планирование деятельности предприятий отраслей ТЭК», «Финансовый анализ и планирование на коммерческом предприятии», если дисциплина в последнем семестре, то указывается для прохождения преддипломной практики и при написании выпускной квалификационной работы.

## 3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование общекультурных и профессиональных компетенций:

Таблица 1

| Но-мер/индекс компетенций | Содержание компетенции или ее части   | В результате изучения дисциплины обучающиеся должны   |  |   |
|---------------------------|---|---|--|---|
|                           |   | знать   | уметь  | владеть   |
| ПК-11                     | Способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в об- | инновационные методы, средства и технологии в области профессиональной деятельности; условия их применения в ком- | оценивать внешние и внутренние факторы, влияющие на эффективность инновационной деятельности в торговле; | инновационными методами, средствами и технологиями осуществления деятельности коммерческого пред- |

|       |   |  |   |  |
|-------|---|--|---|--|
|       | ласти профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товаро-ведной)   | мерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товаро-ведной сфере; инновационные формы организации торговой деятельности предприятия  | рационально применять инновационные методы, средства и технологии в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товаро-ведной) | приятия; методами оценки эффективности осуществления инновационной деятельности в сфере коммерции  |
| ПК-13 | Готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товаро-ведной) | организационные формы реализации проектов в области профессиональной деятельности; роль менеджера проекта; принципы построения и виды организационных структур управления проектами в коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товаро-ведной деятельности | работать в команде проекта и команде управления проектом, реализовывать проекты в области коммерческой (маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товаро-ведной) деятельности     | методами формирования и развития команды проекта, организации ее эффективной деятельности; коммуникативными навыками проектной деятельности в сфере коммерции, маркетинга, рекламы, логистики и (или) товаро-ведения |

#### 4. Содержание дисциплины

##### 4.1.Содержание разделов учебной дисциплины

Содержание основных тем дисциплины «Инвестиционный менеджмент» представлено в табл. 2.

Таблица 2

| № п/п | Наименование темы дисциплины   | Содержание темы дисциплины в дидактических единицах   |
|-------|--|---|
| 1     | Инвестиции, классификация инвестиций, участники инвестиционного процесса. Экономическая сущность инвестиций. | Формы временной последовательности протекания процессов вложения средств и получения прибыли от инвестиций. Факторы, оказывающие влияние на объем инвестиций. Классификация инвестиций. Характеристика финансовых и реальных инвестиций. Финансовые институты. Финансовые рынки. Участники инвестиционного процесса. Понятие инвестиционной деятельности. Субъекты и объекты инвестиционной деятельности. Формы правового регулирования инвестиционной деятельности в Российской Федерации. Государственные гарантии прав субъектов инвестиционной деятельности и защита инвестиций Инвестиционный климат: сущность и взаимосвязь с основными инвестиционными категориями. Государственные гарантии прав субъектов инвестиционной деятельности и защита инвестиций. Понятие стандарта |

|   |   |  |
|---|---|--|
|   |   | деятельности органов исполнительной власти субъекта РФ по обеспечению благоприятного инвестиционного климата. Стратегия субъекта РФ в области обеспечения благоприятного инвестиционного климата. Создание условий для осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности в субъекте РФ.  |
| 2 | Инвестиционная политика и инвестиционная стратегия. | Инвестиционная политика: содержание, цели и этапы. Инвестиционная политика государства, региона, отрасли. Инвестиционная ситуация и основные направления инвестиционной политики на современном этапе. Инвестиционная стратегия: понятие и сущность. Региональные инвестиции. Инвестиционный менеджмент  |
| 3 | Источники инвестирования                            | Общая характеристика источников финансирования инвестиционной деятельности. Роль собственных средств инвесторов в финансировании инвестиций: прибыль, амортизация, фонды развития. Привлеченные и заемные средства инвестора. Банковский кредит. Лизинг. Бюджетные инвестиции. Мобилизация средств путем эмиссии ценных бумаг: акций, облигаций. Процедура выпуска и размещения ценных бумаг. Методы эмиссии ценных бумаг. Проспект эмиссии ценных бумаг, его назначение и содержание. Иностранные инвестиции. Виды иностранных инвестиций: прямые, портфельные, прочие. Динамика иностранных инвестиций и их доля в общем объеме инвестиций в России. Формы привлечения иностранных инвестиций в Россию: совместные предприятия, инвестиционные соглашения, свободные экономические зоны, соглашения о разделе продукции.   |
| 4 | Сущность, цели и виды инвестиционных проектов.      | Понятие инвестиционного проекта и проектного цикла. Разработка и анализ инвестиционного проекта. Принятие инвестиционных решений. Реализация инвестиционного проекта   |
| 5 | Финансирование инвестиционных проектов.             | Эффективность инвестиционных проектов Методы финансирования инвестиционных проектов: бюджетное финансирование, самофинансирование, акционирование, долговое и смешанное финансирование, проектное финансирование, лизинг, венчурное (рисковое) финансирование, финансирование капиталовложений на основе соглашений о разделе продукции. Бюджетное финансирование. Условия предоставления бюджетных средств. Государственная поддержка приоритетных направлений инвестиционной деятельности и государственные гарантии инвесторам. Финансирование объектов для федеральных государственных нужд. Бюджетные кредиты и условия их предоставления заемщикам. Финансирование капиталовложений за счет собственных средств предприятий. Понятия самокупаемости и самофинансирования. Роль налоговой и амортизационной политики в укреплении принципа самофинансирования реальных инвестиций. Акционирование как метод инвестирования. Оценка выпуска акций с позиций предприятия-эмитента. Способы выпуска акций. Дробление и консолидация акций. Определение затрат на эмиссию акций. Дивиденды и цены акций. Содержание и характерные особенности проектного финансирования в России. Системы организации проектного финансирования. Финансирование капитальных вложений на основе соглашений о разделе продукции в добывающих отраслях промышленности. Венчурное |

|   |   |  |
|---|---|--|
|   |   | финансирование. Источники возмещения рискованных инвестиций. Роль банковского кредита и паевого капитала в венчурном финансировании. Методы стимулирования участников венчурного проекта. Основные критерии оценки эффективности инвестиционного проекта. Методы оценки эффективности инвестиционного проекта. |
| 6 | Инвестирование в финансовые активы, доходность и риск. Инвестиционный портфель, его формирование и оптимизация. | Финансовые инструменты Рынок ценных бумаг Особенности и формы осуществления финансовых инвестиций организации. Понятие инвестиционного портфеля. Диверсификация инвестиционного портфеля. Оптимизация инвестиционного портфеля Управление портфелем ценных бумаг   |

#### 4.2. Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Инвестиционный менеджмент» необходимы обучающимся для усвоения знаний по следующим дисциплинам (табл. 3).

Таблица 3

#### Взаимосвязь дисциплины «Инвестиционный менеджмент» с последующими дисциплинами

| № п/п | Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин         | № разделов и тем данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин (вписываются разработчи- |   |   |   |   |   |
|-------|---|--|---|---|---|---|---|
|       |   | 1  | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1.    | Анализ и планирование деятельности предприятий отраслей ТЭК | -  | - | + | + | + | + |

#### 4.3. Разделы (модули), темы дисциплины и виды занятий

Тематический план изучения дисциплины информирует о распределении объема часов видов учебной работы по темам учебной дисциплины (табл. 4).

Таблица 4

#### Распределение объема часов по темам учебной дисциплины

| № п/п | Наименование разделов дисциплины   | Лекц., час. | Практ. зан., час. | Лаб. зан., час. | СРС, час. | Всего, час. | Из них в интерактивной форме обучения, час |
|-------|--|-------------|-------------------|-----------------|-----------|-------------|--|
| 1.    | Инвестиции, классификация инвестиций, участники инвестиционного процесса. Экономическая сущность инвестиций. | 6/1         | 6/1               | -               | 18/27     | 30/29       | 2  |
| 2.    | Инвестиционная политика и инвестиционная стратегия.  | 6/1         | 6/1               | -               | 18/27     | 30/29       | 2  |
| 3.    | Источники инвестирования.  | 6/1         | 6/1               | -               | 18/27     | 30/29       | 2  |

|        |   |      |      |   |         |         |    |
|--------|---|------|------|---|---------|---------|----|
| 4.     | Сущность, цели и виды инвестиционных проектов.  | 6/1  | 6/1  | - | 18/27   | 30/29   | 2  |
| 5.     | Финансирование инвестиционных проектов.   | 6/2  | 6/1  | - | 18/29   | 30/32   | 4  |
| 6.     | Инвестирование в финансовые активы, доходность и риск. Инвестиционный портфель, его формирование и оптимизация. | 6/2  | 6/1  | - | 18/29   | 30/32   | 2  |
| Итого: |   | 36/8 | 36/6 | - | 108/166 | 180/180 | 14 |

#### 4.4 Перечень тем лекционных занятий

Программа лекционного курса дисциплины представлена в табл. 5.

Таблица 5

##### Перечень тем лекционных занятий

| № темы | Наименование лекции   | Трудоемкость (час.) | Формируемые компетенции | Методы преподавания                                  |
|--------|---|---------------------|-------------------------|--|
| 1.     | Инвестиции, классификация инвестиций, участники инвестиционного процесса. Экономическая сущность инвестиций.    | 6/1                 | ПК-11, ПК-13            | Лекция визуализации в PowerPoint в диалоговом режиме |
| 2.     | Инвестиционная политика и инвестиционная стратегия.   | 6/1                 | ПК-11, ПК-13            | Лекция визуализации в PowerPoint в диалоговом режиме |
| 3.     | Источники инвестирования.   | 6/1                 | ПК-11, ПК-13            | Лекция визуализации в PowerPoint в диалоговом режиме |
| 4.     | Сущность, цели и виды инвестиционных проектов.  | 6/1                 | ПК-11, ПК-13            | Лекция визуализации в PowerPoint в диалоговом режиме |
| 5.     | Финансирование инвестиционных проектов.   | 6/2                 | ПК-11, ПК-13            | Лекция визуализации в PowerPoint в диалоговом режиме |
| 6.     | Инвестирование в финансовые активы, доходность и риск. Инвестиционный портфель, его формирование и оптимизация. | 6/2                 | ПК-11, ПК-13            | Лекция визуализации в PowerPoint в диалоговом режиме |
| Итого: |   | 36/8                |                         |  |

#### 4.5. Перечень тем семинарских, практических и лабораторных занятий

Перечень практических работ представлен в табл. 6.

Таблица 6

##### Перечень практических работ

| № темы | Наименование лекции  | Трудоемкость (час.) | Формируемые компетенции | Формы ведения занятий              |
|--------|--|---------------------|-------------------------|------------------------------------|
| 1.     | Инвестиции, классификация инвестиций, участники инвестиционного процесса. Экономическая сущность инвестиций. | 6/1                 | ПК-11, ПК-13            | Case-study, работа в малых группах |

|        |  |      |              |                                    |
|--------|--|------|--------------|------------------------------------|
| 2.     | Инвестиционная политика и инвестиционная стратегия.  | 6/1  | ПК-11, ПК-13 | Case-study, работа в малых группах |
| 3.     | Источники инвестирования.  | 6/1  | ПК-11, ПК-13 | Case-study, работа в малых группах |
| 4.     | Сущность, цели и виды инвестиционных проектов.   | 6/1  | ПК-11, ПК-13 | Case-study, работа в малых группах |
| 5.     | Финансирование инвестиционных проектов.  | 6/1  | ПК-11, ПК-13 | Case-study, работа в малых группах |
| 6.     | Инвестирование в финансовые активы, доходность и риск.<br>Инвестиционный портфель, его формирование и оптимизация. | 6/1  | ПК-11, ПК-13 | Case-study, работа в малых группах |
| Итого: |  | 36/6 |              |                                    |

Лабораторные занятия учебным планом не предусмотрены.

#### 4.6 Перечень тем для самостоятельной работы

Содержание самостоятельной работы представлено в табл. 8.

Таблица 8

#### Содержание самостоятельной работы

| № п/п  | № раздела (модуля) и темы | Наименование темы  | Трудоемкость (час.) | Виды контроля                    | Формируемые компетенции |
|--------|---------------------------|--|---------------------|----------------------------------|-------------------------|
| 1      | 1-6                       | Написание эссе по проблематике магистерской диссертации                | 10/20               | Текст                            | ПК-11, ПК-13            |
| 2      | 3-5                       | Выполнение ситуационных заданий, работа над кейсами                    | 20/30               | Результаты расчетов, презентации | ПК-11, ПК-13            |
| 3      | 4-9                       | Выполнение индивидуальных заданий                                      | 60/100              | Текст в виде ситуации            | ПК-11, ПК-13            |
| 4      | 1-11                      | Подготовка к экспресс-опросам, промежуточному и итоговому тестированию | 18/16               | Компьютерное тестирование        | ПК-11, ПК-13            |
| Итого: |                           |  | 108/166             | -                                | -                       |



## 5. Тематика курсовых проектов (работ)

1. Инвестиционная привлекательность организации: анализ и оценка
2. Формирование бизнес-плана инвестиционного проекта
3. Инвестиционные ресурсы организации и их оптимизация
4. Оценка эффективности инвестиционного проекта
5. Методы оценки рисков инвестиционных проектов
6. Управление рисками инвестиционных проектов
7. Методы управления инвестиционными проектами
8. Формирование портфеля инвестиционных проектов
9. Критерии отбора проектов в инвестиционный портфель
10. Инновационные проекты и особенности их финансирования
11. Подходы к оценке эффективности инвестиций в НИОКР и НИР
12. Инвестиционная деятельность государства

## 6. Форма итоговой аттестации и контрольно-измерительные материалы для ее проведения:

Оценка работы студента в течение семестра по дисциплине осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой контроля за усвоением различных разделов изучаемого курса. Оценка результатов освоения учебной дисциплины обучающимися очной формы обучения осуществляется по 100-бальной шкале в соответствии с рейтинговой системой оценивания знаний студентов (табл. 10,11).

Рейтинговая система оценки

по курсу «ИНВЕСТИЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ» для студентов 6 курса очной формы обучения

по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело»  
профиль «Коммерция и логистика в ТЭК»

Таблица 10

|               | Текущий контроль     |  |  | Промежуточная аттестация обучающихся (экзаменационная сессия) |
|---------------|----------------------|--|--|---|
|               | Очная форма обучения | 1-ая текущая аттестация<br>0-30 баллов | 2-ая текущая аттестация<br>0 - 30  | 3-я текущая аттестация<br>0 - 40                              |
| 100 баллов    |                      |  | проводится<br><br><b>0 – 100</b> баллов<br><br>(для обучающихся, набравших менее 61 балла по результатам текущего контроля, при этом баллы набранные в течение учебного семестра аннулируются) |   |
| Заочная форма | -                    |  |  | проводится  |

|          |  |                       |
|----------|--|-----------------------|
| обучения |  | <b>0 – 100 баллов</b> |
|----------|--|-----------------------|

Таблица 11

**Виды оценочных работ**

| №                                    | Виды контрольных мероприятий | Баллы        | № недели |
|--------------------------------------|------------------------------|--------------|----------|
| 1                                    | Вопросы для собеседования    | 0-15         | 5        |
| 5                                    | Тестирование промежуточное   | 0-15         | 6        |
| <b>ИТОГО за 1 текущую аттестацию</b> |                              | <b>0-30</b>  |          |
| 6                                    | Вопросы для собеседования    | 0-15         | 11       |
| 9                                    | Тестирование промежуточное   | 0-15         | 12       |
| <b>ИТОГО за 2 текущую аттестацию</b> |                              | <b>0-30</b>  |          |
| 10                                   | Вопросы для собеседования    | 0-20         | 16       |
| <b>ИТОГО за 3 текущую аттестацию</b> |                              | <b>0-20</b>  |          |
| 13                                   | Тестирование итоговое        | 0-40         | 17       |
| <b>ВСЕГО</b>                         |                              | <b>0-100</b> |          |

Таблица 12

**Рейтинговая система оценки для обучающихся заочной формы обучения**

| №            | Виды контрольных мероприятий | Баллы        |
|--------------|------------------------------|--------------|
| 1            | Вопросы для собеседования    | 0-50         |
| 3            | Тестирование                 | 0-50         |
| <b>ИТОГО</b> |                              | <b>0-100</b> |

**Оценка результатов курсового проектирования**

Рейтинговая система оценки по курсовой работе по курсу «ИНВЕСТИЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ» направление подготовки: 38.03.06 «Торговое дело», профиль «Коммерция и логистика ТЭК»

Максимальное количество баллов

**Рейтинговая оценка выполнения курсовой работы**

| Предъявляемые требования к курсовой работе  | Баллы      |
|---|------------|
| Полнота информационного обеспечения и аргументированность выбора методической базы исследования | 20         |
| Степень владения искусством презентации   | 20         |
| Обоснованность предлагаемых мер и прогнозных оценок   | 20         |
| Соблюдение требований к оформлению  | 20         |
| Защита  | 20         |
| <b>Итого:</b>   | <b>100</b> |

**8. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:**

**Интернет – ресурсы:**

1.ЭБС «Издательства Лань» Гражданско-правовой договор №885-18 от 07.08.2018 на оказание услуг по предоставлению доступа к ЭБС между ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет» и ООО «Издательство Лань» (до 31.08.2019г.)

Адрес сайта – <http://e.lanbook.com>

Количество пользователей неограниченно, онлайн-доступ с любой точки, где

есть Интернет.

2. Собственная полнотекстовая база (ПБД) БИК ТИУ

Договор №2423 от 04.04.2016г. на оказание услуг между ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет» и ООО «Издательство Лань» (до 31.12.2018г.).

Адрес сайта – <http://e.lanbook.com>

Количество пользователей неограниченно, онлайн-доступ с любой точки, где есть Интернет.

3.ЭБС «IPRbooks»

Гражданско-правовой договор №883-18 от 08.08.2018г. на предоставление доступа к электронно-библиотечной системе между ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет» и ООО «Ай Пи Эр Медиа» (до 31.08.2019г.)

Адрес сайта – <http://www.iprbookshop.ru/>

Количество пользователей неограниченно, онлайн-доступ с любой точки, где есть Интернет.

4. Система поддержки дистанционного обучения [Электронный ресурс].

URL:<http://educon.tsogu.ru:8081/login/index.php>

### 9. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

| Наименование  | Кол-во | Назначение                                   |
|---|--------|--|
| I. Перечень лабораторного оборудования                        |        |  |
| не предусмотрено  |        |  |
| II. ПК, мультимедийное оборудование                           |        |  |
| Проектор  | 1      | Проведение лекционных и практических занятий |
| Экран настенный   | 1      | Проведение лекционных и практических занятий |
| III. Лицензионное программное обеспечение                     |        |  |
| Windows 7 Enterprise, Microsoft office                        |        |  |
| IV. Специализированные аудитории, кабинеты, лаборатории и пр. |        |  |
| не предусмотрено  |        |  |
| V. Учебно-наглядные пособия: раздаточный материал             |        |  |

## КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ДИСЦИПЛИНЫ УЧЕБНОЙ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРОЙ

Учебная дисциплина «ИНВЕСТИЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»  
 Кафедра менеджмента в отраслях топливно-энергетического комплекса  
 Направление: 38.03.06 «Торговое дело» профиль «Коммерция и логистика в ТЭК»

Форма обучения:  
 Очная: 3 курс; 6 семестр  
 Заочная: 4 курс; 7 семестр

### Фактическая обеспеченность дисциплины учебной и учебно-методической литературой

| Учебная, учебно-методическая литература по рабочей программе | Название учебной и учебно-методической литературы, автор, издательство  | Год издания | Вид издания | Вид занятий | Кол-во экземпляров в БИК | Контингент обучающихся, использующих указанную литературу | Обеспеченность обучающимися литературой, % | Место хранения | Наличие эл. варианта в электронно-библиотечной системе ТюмГНГУ |
|--|---|-------------|-------------|-------------|--------------------------|---|--|----------------|--|
| 1  | 2   | 3           | 4           | 5           | 6                        | 7   | 8  | 9              | 10   |
| Основная   | Управление проектами [Текст] : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности "Менеджмент организации" / И. И. Мазур [и др.] ; под общ. ред.: И. И. Мазура, В. Д. Шапиро. - 10-е изд., стер. - Москва : Омега-Л  | 2014        | УП          | Л,ПР        | 20                       | 11  | 100  | БИК            | -  |
|  | Попов Ю.И. Управление проектами [Текст] : учебник для слушателей образовательных учреждений, обучающихся по программе MBA / Ю. И. Попов, О. В. Яковенко. - Москва : ИНФРА-М   | 2012        | У           | Л,ПР        | 15                       | 11  | 100  | БИК            | -  |
| Дополнительная   | Тихомирова О.Г. Управление проектом. Комплексный подход и системный анализ [Текст] : монография / О. Г. Тихомирова. - Москва : ИНФРА-М  | 2014        | М           | Л,ПР        | 25                       | 11  | 100  | БИК            | -  |
|  | Проскурин В.К. Анализ и финансирование инновационных проектов [Текст] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 080507 "Менеджмент организации" и направлению 080200.62 "Менеджмент" (бакалавр) / В. К. Проскурин ; под ред. И. Я. Лукасевича. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М | 2012        | УП          | Л,ПР        | 10                       | 11  | 100  | БИК            | -  |

|  |  |      |    |      |    |    |     |      |  |
|--|--|------|----|------|----|----|-----|------|--|
|  | Прокладки В.В. Лопатин и фланцевые соединения<br>прокладок [пат.] / учебное пособие для студентов очной, офи-<br>циальной по специальности 080507 "Менед-<br>жмент организации" и направления 080506.02 "Менеджмент"<br>(бакалавр) / В. В. Прокладки / под ред. В. В. Лукомцева. -<br>Москва / Плещинский район: ИИИИП-М | 2012 | УФ | ИИИП | 00 | 11 | 000 | 0000 |  |
|--|--|------|----|------|----|----|-----|------|--|

Лит. кафедрой менеджмента и маркетинга ГИИ  В.В. Лукомцев

«ИИИИП-М»



### Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина: Инвестиционный менеджмент

Код, направление подготовки 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль): Коммерция и логистика в ТЭК

| Код компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции   | Код и наименование результата обучения по дисциплине  | Критерии оценивания результатов обучения   |  |   |   |
|-----------------|--|---|--|--|---|---|
|                 |  |   | 1-2  | 3  | 4   | 5   |
| ПК-11           | Способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) | Знать: инновационные методы, средства и технологии в области профессиональной деятельности; условия их применения в коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной сфере; инновационные формы организации торговой деятельности предприятия | Не демонстрирует знание инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности; условия их применения в коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной сфере; инновационные формы организации торговой деятельности предприятия | Демонстрирует неполные знания инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности; условия их применения в коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной сфере; инновационные формы организации торговой деятельности предприятия | Демонстрирует достаточные знания инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности; условия их применения в коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной сфере; инновационные формы организации торговой деятельности предприятия | Демонстрирует исчерпывающие знания инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности; условия их применения в коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной сфере; инновационные формы организации торговой деятельности предприятия |

|   |   |   |  |   |
|---|---|---|--|---|
| <p>Уметь: оценивать внешние и внутренние факторы, влияющие на эффективность инновационной деятельности в торговле; рационально применять инновационные методы, средства и технологии в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)</p> | <p>Не умеет оценивать внешние и внутренние факторы, влияющие на эффективность инновационной деятельности в торговле; рационально применять инновационные методы, средства и технологии в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)</p> | <p>Умеет оценивать внешние и внутренние факторы, влияющие на эффективность инновационной деятельности в торговле; рационально применять инновационные методы, средства и технологии в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной), допуская ряд ошибок</p> | <p>Умеет оценивать внешние и внутренние факторы, влияющие на эффективность инновационной деятельности в торговле; рационально применять инновационные методы, средства и технологии в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной), допуская незначительные неточности</p> | <p>В совершенстве умеет оценивать внешние и внутренние факторы, влияющие на эффективность инновационной деятельности в торговле; рационально применять инновационные методы, средства и технологии в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)</p> |
|---|---|---|--|---|

|       |  |  |  |  |   |   |
|-------|--|--|--|--|---|---|
|       |  | Владеть: инновационными методами, средствами и технологиями осуществления деятельности коммерческого предприятия; методами оценки эффективности осуществления инновационной деятельности в сфере коммерции   | Не владеет инновационными методами, средствами и технологиями осуществления деятельности коммерческого предприятия; методами оценки эффективности осуществления инновационной деятельности в сфере коммерции   | Владеет инновационными методами, средствами и технологиями осуществления деятельности коммерческого предприятия; методами оценки эффективности осуществления инновационной деятельности в сфере коммерции, допуская ряд ошибок   | Владеет инновационными методами, средствами и технологиями осуществления деятельности коммерческого предприятия; методами оценки эффективности осуществления инновационной деятельности в сфере коммерции, допуская незначительные неточности   | В совершенстве владеет инновационными методами, средствами и технологиями осуществления деятельности коммерческого предприятия; методами оценки эффективности осуществления инновационной деятельности в сфере коммерции  |
| ПК-13 | Готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) | Знать: организационные формы реализации проектов в области профессиональной деятельности; роль менеджера проекта; принципы построения и виды организационных структур управления проектами в коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной деятельности | Не демонстрирует знания организационных форм реализации проектов в области профессиональной деятельности; роль менеджера проекта; принципы построения и виды организационных структур управления проектами в коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной деятельности | Демонстрирует неполные знания организационных форм реализации проектов в области профессиональной деятельности; роль менеджера проекта; принципы построения и виды организационных структур управления проектами в коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной деятельности | Демонстрирует достаточные знания организационных форм реализации проектов в области профессиональной деятельности; роль менеджера проекта; принципы построения и виды организационных структур управления проектами в коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной деятельности | Демонстрирует исчерпывающие знания организационных форм реализации проектов в области профессиональной деятельности; роль менеджера проекта; принципы построения и виды организационных структур управления проектами в коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной деятельности |



|  |  |  |  |   |  |
|--|--|--|--|---|--|
|  | <p>Уметь: работать в команде проекта и команде управления проектом, реализовывать проекты в области коммерческой (маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) деятельности</p>                                     | <p>Не умеет работать в команде проекта и команде управления проектом, реализовывать проекты в области коммерческой (маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) деятельности</p>                                     | <p>Умеет работать в команде проекта и команде управления проектом, реализовывать проекты в области коммерческой (маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) деятельности, допуская ряд ошибок</p>                                     | <p>Умеет работать в команде проекта и команде управления проектом, реализовывать проекты в области коммерческой (маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) деятельности, допуская незначительные неточности</p>                                     | <p>В совершенстве умеет работать в команде проекта и команде управления проектом, реализовывать проекты в области коммерческой (маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) деятельности</p>                                     |
|  | <p>Владеть: методами формирования и развития команды проекта, организации ее эффективной деятельности; коммуникационными навыками проектной деятельности в сфере коммерции, маркетинга, рекламы, логистики и (или) товароведения</p> | <p>Не владеет методами формирования и развития команды проекта, организации ее эффективной деятельности; коммуникационными навыками проектной деятельности в сфере коммерции, маркетинга, рекламы, логистики и (или) товароведения</p> | <p>Владеет методами формирования и развития команды проекта, организации ее эффективной деятельности; коммуникационными навыками проектной деятельности в сфере коммерции, маркетинга, рекламы, логистики и (или) товароведения, допуская ряд ошибок</p> | <p>Владеет методами формирования и развития команды проекта, организации ее эффективной деятельности; коммуникационными навыками проектной деятельности в сфере коммерции, маркетинга, рекламы, логистики и (или) товароведения, допуская незначительные неточности</p> | <p>В совершенстве владеет методами формирования и развития команды проекта, организации ее эффективной деятельности; коммуникационными навыками проектной деятельности в сфере коммерции, маркетинга, рекламы, логистики и (или) товароведения</p> |

**Дополнения и изменения  
к рабочей учебной программе по дисциплине  
Инвестиционный менеджмент  
на 2018 / 2019 учебный год**

В рабочую учебную программу вносятся следующие дополнения (изменения):

на титульном листе и по тексту рабочей программы **ИНСТИТУТ МЕНЕДЖМЕНТА И БИЗНЕСА**

считать **ИНСТИТУТ СЕРВИСА И ОТРАСЛЕВОГО УПРАВЛЕНИЯ**

Дополнения и изменения внес

Зав. кафедрой менеджмента отраслях ТЭК,

профессор, докт. экон. наук



В.В. Пленкина

Дополнения (изменения) в рабочую учебную программу рассмотрены и одобрены на заседании кафедры менеджмента отраслях ТЭК. Протокол от «\_29\_» \_08\_ 2018г. № \_1\_

Заведующий кафедрой менеджмента отраслях ТЭК,

профессор, докт. экон. наук



В.В. Пленкина

**Дополнения и изменения  
к рабочей программе дисциплины  
Инвестиционный менеджмент  
по направлению 38.03.06 Торговое дело  
направленность (профиль) Коммерция и логистика в ТЭК  
на 2020-2021 учебный год**

В рабочую программу дисциплины вносятся следующие дополнения (изменения):

В случае необходимости использования дистанционных образовательных технологий для проведения онлайн-занятий в материально-техническое обеспечение дисциплины добавляется бесплатное свободно-распространяемое программное обеспечение Zoom/Skype.

Дополнения и изменения внес:

Сильвинский А.А., доцент кафедры МТЭК, и.э.и.



Дополнения (изменения) в рабочую программу рассмотрены и одобрены на заседании кафедры менеджмента в отраслях ТЭК .

Протокол от «\_02\_» 09 2020 г. №\_1\_

Заведующий выпускающей кафедрой  
менеджмента в отраслях ТЭК



Пленкина В.В.

«02»\_\_09\_\_\_\_\_ 2020 г.