

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Клочков Юрий Сергеевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 01.06.2026 16:12:09

Уникальный программный ключ:

3beb265d5d589e7ff4c954946f3ad99a1e70ac12

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное

образовательное учреждение высшего образования

«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины: Велнес-туризм и гостеприимство

направление подготовки: 43.03.03 «Гостиничное дело»

направленность (профиль): Международный гостиничный бизнес

форма обучения: очная, заочная

Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры маркетинга и муниципального управления

Протокол №9 от 24.03.2026 г.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: формирование у студентов целостного представления о велнес-туризме как стратегическом сегменте мировой индустрии гостеприимства, а также развитие профессиональных компетенций для проектирования, организации и управления услугами и предприятиями, обеспечивающими создание комплексного оздоровительного и ревитализирующего опыта для потребителей.

Задачи дисциплины:

- сформировать у обучающихся системное понимание философских и концептуальных основ велнес-туризма, его типологии, ресурсной базы и места в структуре современной индустрии гостеприимства и туризма;
- развить умение анализировать потребности целевых аудиторий и разрабатывать конкурентоспособные велнес-туры, программы и продукты, интегрируя современные оздоровительные технологии, принципы дизайна и гостеприимства;
- сформировать компетенции в области управления велнес-ориентированными предприятиями гостеприимства (отели, курорты, спа-центры), включая стандарты обслуживания, организацию кросс-функциональных процессов и управление качеством гостевого опыта;
- способствовать овладению навыками анализа глобальных трендов, оценки эффективности и разработки стратегий устойчивого развития велнес-направлений в турбизнесе и гостиничной индустрии.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Велнес-туризм и гостеприимство» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

Знание:

- фундаментальных принципов экономики, маркетинга и менеджмента в сфере туризма и гостеприимства;
- базовых понятий рекреационной географии и основ туристского ресурсоведения;
- анатомо-физиологических основ здоровья человека и ключевых концепций здорового образа жизни.

Умение:

- анализировать статистические данные, нормативно-правовые акты и рынок туристских услуг;
- применять системный подход и методы стратегического анализа (SWOT, PEST) к оценке развития туристских дестинаций и предприятий;
- использовать инструменты маркетинговых коммуникаций в практическом преломлении для продвижения туристского продукта.

Владение:

- навыками академического письма, подготовки информационно-аналитических материалов и публичных презентаций;
- навыками проектирования базовых турпродуктов и пакетов услуг с оптимизацией их структуры и каналов сбыта под потребности целевой аудитории.

Содержание дисциплины «Велнес-туризм и гостеприимство» является логическим продолжением содержания дисциплин: «Нишевые виды туризма», «Современные wellness- и spa-технологии в России и за рубежом» и служит основой для освоения дисциплин «Организация обслуживания лиц с ограниченными возможностями», а также для прохождения проектно-технологической практики.

3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК) | Код и наименование результата обучения по дисциплине (модулю) |
|---|---|--|
| ПКС-6. Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта | ПКС-6.5. Обобщает статистическую и аналитическую информацию, характеризующую ситуацию на рынке продукции СМИ. | Знать: ПКС-6.5-31 методики анализа и интерпретации статистических данных в сфере медиа и потребительского поведения |
| | | Уметь: ПКС-6.5-У1 проводить анализ медиаполя, оценивать эффективность рекламных кампаний и строить прогнозы на основе данных для оптимизации стратегии |
| | | Владеть: ПКС-6.5-В1 навыками обработки и визуализации данных с использованием аналитических инструментов для презентации результатов |

4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Таблица 4.1

| Форма обучения | Курс/ семестр | Аудиторные занятия/контактная работа, час. | | | Самостоятельная работа, час. | Контроль, час | Форма промежуточной аттестации |
|----------------|---------------|--|----------------------|----------------------|------------------------------|---------------|--------------------------------|
| | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные занятия | | | |
| очная | 3/6 | 16 | 30 | - | 62 | - | зачет |
| заочная | 3/6 | 6 | 10 | - | 88 | 4 | зачет |

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины.

очная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.1

| № п/п | Структура дисциплины | | Аудиторные занятия, час. | | | СРС, час. | Всего, час. | Код ИДК | Оценочные средства |
|-------|----------------------|---|--------------------------|-----|-----|-----------|-------------|---------|--|
| | Номер раздела | Наименование раздела | Л. | Пр. | Лаб | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1 | 1 | Велнес-туризм: глобальный феномен и концептуальные основы | 2 | 2 | - | 7 | 11 | ПКС-6.5 | Вопросы для устного опроса №1, кейс №1 |
| 2 | 2 | Ресурсная база и инфраструктура велнес-туризма | 2 | 4 | - | 7 | 13 | ПКС-6.5 | Кейс №2, презентация №1 |
| 3 | 3 | Основные мировые дестинации | 2 | 4 | | 8 | 14 | ПКС-6.5 | Вопросы для устного опроса №2 |

| № п/п | Структура дисциплины | | Аудиторные занятия, час. | | | СРС, час. | Всего, час. | Код ИДК | Оценочные средства |
|--------|----------------------|--|--------------------------|-----|-----|-----------|-------------|---------|--|
| | Номер раздела | Наименование раздела | Л. | Пр. | Лаб | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| | | велнес-туризма: модели и бренды | | | | | | | |
| 4 | 4 | Проектирование и формирование велнес-турпродукта | 4 | 4 | - | 8 | 16 | ПКС-6.5 | Презентация №2 |
| 5 | 5 | Управление качеством и гостеприимством на велнес-предприятии | 2 | 4 | - | 8 | 14 | ПКС-6.5 | Кейс №3, презентация №3 |
| 6 | 6 | Маркетинг и продвижение велнес-услуг | 2 | 4 | - | 8 | 14 | ПКС-6.5 | Вопросы для устного опроса №3, кейс №4 |
| 7 | 7 | Современные технологии в велнес-гостеприимстве | 2 | 4 | - | 8 | 14 | ПКС-6.5 | Вопросы для устного опроса №4 |
| 8 | 8 | Стратегии устойчивого развития и будущее велнес-туризма | 2 | 4 | - | 8 | 14 | ПКС-6.5 | Презентация №4 |
| 9 | Зачет | | - | - | - | - | - | ПКС-6.5 | Вопросы к зачету |
| Итого: | | | 16 | 30 | - | 62 | 108 | | |

заочная форма обучения (ЗФО)

Таблица 5.1.2

| № п/п | Структура дисциплины | | Аудиторные занятия, час. | | | СРС, час. | Всего, час. | Код ИДК | Оценочные средства |
|-------|----------------------|---|--------------------------|-----|-----|-----------|-------------|---------|-------------------------------|
| | Номер раздела | Наименование раздела | Л. | Пр. | Лаб | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1 | 1 | Велнес-туризм: глобальный феномен и концептуальные основы | 1 | 1 | - | 11 | 13 | ПКС-6.5 | Вопросы для устного опроса №1 |
| 2 | 2 | Ресурсная база и инфраструктура велнес-туризма | 1 | 1 | - | 11 | 13 | ПКС-6.5 | Презентация №1 |
| 3 | 3 | Основные мировые дестинации велнес-туризма: модели и бренды | 1 | 1 | | 11 | 13 | ПКС-6.5 | Вопросы для устного опроса №2 |

| № п/п | Структура дисциплины | | Аудиторные занятия, час. | | | СРС, час. | Всего, час. | Код ИДК | Оценочные средства |
|--------|----------------------|--|--------------------------|-----|-----|-----------|-------------|---------|---|
| | Номер раздела | Наименование раздела | Л. | Пр. | Лаб | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 4 | 4 | Проектирование и формирование велнес-турпродукта | 1 | 1 | - | 11 | 13 | ПКС-6.5 | Презентация №2 |
| 5 | 5 | Управление качеством и гостеприимством на велнес-предприятии | 1 | 1 | - | 11 | 13 | ПКС-6.5 | Презентация №3 |
| 6 | 6 | Маркетинг и продвижение велнес-услуг | 1 | 1 | - | 11 | 13 | ПКС-6.5 | Вопросы для устного опроса №3 |
| 7 | 7 | Современные технологии в велнес-гостеприимстве | - | 2 | - | 11 | 13 | ПКС-6.5 | Вопросы для устного опроса №4 |
| 8 | 8 | Стратегии устойчивого развития и будущее велнес-туризма | - | 2 | - | 11 | 13 | ПКС-6.5 | Презентация №4 Контрольная работа №1 |
| 9 | Зачет | | - | - | - | 4 | 4 | ПКС-6.5 | Вопросы к зачету |
| Итого: | | | 6 | 10 | - | 92 | 108 | | |

Очно-заочная форма обучения (ОЗФО)

Не реализуется.

5.2. Содержание дисциплины.

5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).

Раздел 1. Велнес-туризм: глобальный феномен и концептуальные основы.

Эволюция понятий «здоровье», «отдых», «wellness». Wellness как философия и индустрия. Место велнес-туризма в структуре мирового туристского рынка: объемы, тренды роста и драйверы спроса (урбанизация, стресс, старение населения, рост доходов). Типология велнес-туризма: основные виды и их характеристика (медицинский, SPA- и wellness-туризм, фитнес- и спортивный туризм, детокс- и антистресс ретриты).

Раздел 2. Ресурсная база и инфраструктура велнес-туризма.

Ключевые ресурсы для создания wellness-продукта: природно-климатические (термальные источники, целебный климат, морская вода, грязи), культурно-исторические (традиционные практики: аюрведа, цигун, йога), технологические (современное SPA-оборудование, телемедицина). Типология предприятий wellness-гостеприимства: велнес-отели и курорты, destination SPA, медицинские клиники, йога- и фитнес-ретриты.

Раздел 3. Основные мировые дестинации велнес-туризма: модели и бренды.

Сравнительный анализ ведущих региональных моделей: европейская (Германия, Австрия, Чехия – термальные курорты), азиатская (Таиланд, Индия, Бали – традиционные практики и SPA), американская (США – фитнес- и премиум wellness). Анализ успешных брендов (например, Ananda in the Himalayas, SHA Wellness Clinic, Kamalaya). Факторы конкурентоспособности велнес-дестинаций.

Раздел 4. Проектирование и формирование велнес-турпродукта.

Особенности проектирования комплексного wellness-опыта. Принципы создания целевых программ: детокс, anti-age, снижение веса, управление стрессом. Структура турпакета: интеграция проживания, питания (wellness-кухня), диагностики, процедур, активностей и образовательных компонентов. Роль междисциплинарной команды (врачи, нутрициологи, тренеры, SPA-терапевты) в создании продукта.

Раздел 5. Управление качеством и гостеприимством на велнес-предприятии.

Стандарты обслуживания и протоколы в wellness-индустрии. Создание целостного гостевого опыта (customer journey) – от первого контакта до постпрограммного сопровождения. Управление человеческими ресурсами: требования к компетенциям персонала (soft skills, экспертиза). Внедрение систем менеджмента качества и управления впечатлениями гостей.

Раздел 6. Маркетинг и продвижение велнес-услуг.

Специфика маркетинга в wellness-сфере: работа с нематериальными ценностями (здоровье, трансформация, благополучие). Сегментация целевой аудитории и выявление глубинных потребностей. Цифровые инструменты продвижения: контент-маркетинг (экспертные блоги, вебинары), работа с лидерами мнений (well-коучи, врачи), продвижение через отзывы и истории успеха. Построение эмоционального бренда.

Раздел 7. Современные технологии в велнес-гостеприимстве.

Роль высоких технологий в персонализации и повышении эффективности wellness-услуг: телемедицина и онлайн-консультации, носимые устройства и фитнес-трекеры для мониторинга, мобильные приложения для сопровождения программ, VR/AR для релаксации и терапии. Тренд на data-driven wellness (управление здоровьем на основе данных).

Раздел 8. Стратегии устойчивого развития и будущее велнес-туризма.

Концепция устойчивого (sustainable) и регенеративного (regenerative) wellness-туризма. Экологические и социальные аспекты: «зеленые» технологии, поддержка локальных сообществ, этический подход. Глобальные вызовы и тренды будущего: гиперперсонализация на основе генетики, интеграция ментального здоровья (mental wellness), рост спроса на иммунореабилитацию и долголетие. Стратегические перспективы для российского рынка.

5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

| № п/п | Номер раздела дисциплины | Объем, час. | | | Тема лекции |
|--------|--------------------------|-------------|-----|------|--|
| | | ОФО | ЗФО | ОЗФО | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | 1 | 2 | 1 | - | Велнес-туризм: глобальный феномен и концептуальные основы |
| 2 | 2 | 2 | 1 | - | Ресурсная база и инфраструктура велнес-туризма |
| 3 | 3 | 2 | 1 | - | Основные мировые дестинации велнес-туризма: модели и бренды |
| 4 | 4 | 2 | 1 | - | Проектирование и формирование велнес-турпродукта |
| 5 | 5 | 2 | 1 | - | Управление качеством и гостеприимством на велнес-предприятии |
| 6 | 6 | 2 | 1 | - | Маркетинг и продвижение велнес-услуг |
| 7 | 7 | 2 | - | - | Современные технологии в велнес-гостеприимстве |
| 8 | 8 | 2 | - | - | Стратегии устойчивого развития и будущее велнес-туризма |
| Итого: | | 16 | 6 | - | |

Практические занятия

Таблица 5.2.2

| № п/п | Номер раздела дисциплины | Объем, час. | | | Тема практического занятия |
|--------|--------------------------|-------------|-----|------|--|
| | | ОФО | ЗФО | ОЗФО | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | 1 | 2 | 1 | - | Велнес-туризм: глобальный феномен и концептуальные основы |
| 2 | 2 | 4 | 1 | - | Ресурсная база и инфраструктура велнес-туризма |
| 3 | 3 | 4 | 1 | - | Основные мировые дестинации велнес-туризма: модели и бренды |
| 4 | 4 | 4 | 1 | - | Проектирование и формирование велнес-турпродукта |
| 5 | 5 | 4 | 1 | - | Управление качеством и гостеприимством на велнес-предприятии |
| 6 | 6 | 4 | 1 | - | Маркетинг и продвижение велнес-услуг |
| 7 | 7 | 4 | 2 | - | Современные технологии в велнес-гостеприимстве |
| 8 | 8 | 4 | 2 | - | Стратегии устойчивого развития и будущее велнес-туризма |
| Итого: | | 30 | 10 | - | - |

Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.3

| № п/п | Номер раздела дисциплины | Объем, час. | | | Тема | Вид СРС |
|-------|--------------------------|-------------|-----|------|--|------------------------------------|
| | | ОФО | ЗФО | ОЗФО | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | 1 | 7 | 11 | - | Велнес-туризм: глобальный феномен и концептуальные основы | Подготовка к устному опросу, кейсу |
| 2 | 2 | 7 | 11 | - | Ресурсная база и инфраструктура велнес-туризма | Подготовка к кейсу, презентации |
| 3 | 3 | 8 | 11 | - | Основные мировые дестинации велнес-туризма: модели и бренды | Подготовка к устному опросу |
| 4 | 4 | 8 | 11 | - | Проектирование и формирование велнес-турпродукта | Подготовка презентации |
| 5 | 5 | 8 | 11 | - | Управление качеством и гостеприимством на велнес-предприятии | Подготовка к кейсу, презентации |
| 6 | 6 | 8 | 11 | - | Маркетинг и продвижение велнес-услуг | Подготовка к устному опросу, кейсу |
| 7 | 7 | 8 | 11 | - | Современные технологии в велнес-гостеприимстве | Подготовка к устному опросу |

| | | | | | | |
|--------|-----|----|----|---|---|------------------------|
| 8 | 8 | 8 | 11 | - | Стратегии устойчивого развития и будущее велнес-туризма | Подготовка презентации |
| 9 | 1-9 | - | 4 | - | Зачет | Подготовка к зачету |
| Итого: | | 62 | 88 | - | X | X |

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия); презентации, выполненные обучающимися в PowerPoint;
- работа в малых группах (практические занятия);
- разбор практических ситуаций (практические занятия).

6. Тематика курсовых работ/проектов

Курсовые работы/проекты учебным планом не предусмотрены.

7. Контрольные работы

7.1. Методические указания для выполнения контрольных работ.

Выполнение контрольной работы обучающимися по направлениям бакалавриата кафедры МиМУ. Методические рекомендации по выполнению контрольных работ для обучающихся направлений подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью; 43.03.03 Гостиничное дело заочной формы обучения/ сост. Ситёва С.С., отв. редактор Белоножко М.Л.; Тюменский индустриальный университет.– Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ 2025.– 25с. – Текст: непосредственный.

7.2. Тематика контрольных работ.

1. Эволюция понятия «велнес»: от альтернативной медицины до индустрии гостеприимства.
2. Сравнительный анализ понятий «спа», «велнес», «медицинский туризм» и «ассистированное проживание».
3. Типология велнес-туристов: мотивация, поведение и портрет потребителя.
4. Природные лечебные ресурсы как основа конкурентоспособности велнес-дестинации.
5. Инфраструктурный каркас велнес-объекта: от термальных комплексов до интегрированных курортов.
6. Кадровое обеспечение индустрии велнеса: требования к компетенциям и стандарты подготовки.
7. Классические велнес-дестинации Европы: бальнеологические курорты Германии, Франции и Италии.
8. Азиатская модель велнеса: философия, аутентичные практики и глобальная экспансия.
9. Специфика российского велнес-рынка: курорты Кавказских Минеральных Вод, Алтая и Тюменской области.
10. Технология разработки велнес-тура: от концепции до калькуляции.
11. Специализированные велнес-программы: детокс, антистресс, управление весом, здоровая спина, anti-age.
12. Роль консьерж-сервиса и персонального трекинга в создании премиального велнес-опыта.
13. Стандарты качества в индустрии велнеса: международные сертификаты и национальные стандарты.
14. Управление клиентским опытом на велнес-курорте: эмоциональная карта гостя.
15. Специфика разработки меню в велнес-отелях: принципы здорового питания и диетические столы.
16. Специфика маркетинговых коммуникаций в велнес-индустрии.

17. Брендинг велнес-дестинаций: формирование уникального торгового предложения.
18. Цифровизация велнес-индустрии: CRM-системы, мобильные приложения и VR-релаксация.
19. Биохакерские подходы в велнесе: инновационные методики восстановления.
20. Концепция устойчивого развития в велнес-туризме: экологические стандарты и социальная ответственность.

Критерии оценки:

0-5 баллов – обучающийся не знает основных положений программного материала, при раскрытии вопроса контрольной работы допускает существенные ошибки, не соблюдает правила оформления контрольной работы, не смог ответить на большинство дополнительных вопросов или отказался отвечать;

6-12 баллов – обучающийся допускает ошибки в изложении основных положений программного материала, при раскрытии вопроса контрольной работы допускает многочисленные ошибки, не соблюдает правила оформления библиографического списка контрольной работы, не смог ответить на большинство дополнительных вопросов;

13-17 баллов – обучающийся допускает неточности в изложении основных положений программного материала, при раскрытии вопроса контрольной работы допускает незначительные ошибки, соблюдает правила оформления контрольной работы, не указал в тексте контрольной работы ссылки на использованные источники;

18-20 баллов – обучающийся знает программный материал, правильно, по существу и последовательно излагает содержание вопросов контрольной работы, в целом правильно оформил контрольную работу, владеет основными умениями и навыками, при ответе не допустил существенных ошибок и неточностей.

8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

| № п/п | Виды мероприятий в рамках текущего контроля | Количество баллов |
|---|---|-------------------|
| 1 текущая аттестация | | |
| 1.1 | Устный опрос №1 по теме «Велнес-туризм: глобальный феномен и концептуальные основы» | 5 |
| 1.2 | Решение кейса №1 по теме «Велнес-туризм: глобальный феномен и концептуальные основы» | 10 |
| 1.3 | Презентация №1 по теме «Ресурсная база и инфраструктура велнес-туризма» | 5 |
| 1.4 | Решение кейса №2 по теме «Ресурсная база и инфраструктура велнес-туризма» | 10 |
| ИТОГО за первую текущую аттестацию | | 30 |
| 2 текущая аттестация | | |
| 2.1 | Устный опрос №2 по теме «Основные мировые дестинации велнес-туризма: модели и бренды» | 5 |
| 2.2 | Презентация №2 по теме «Проектирование и формирование велнес-турпродукта» | 5 |
| 2.3 | Презентация №3 по теме «Управление качеством и гостеприимством на велнес-предприятии» | 5 |
| 2.4 | Решение кейса №3 по теме «Управление качеством и гостеприимством на велнес-предприятии» | 15 |
| ИТОГО за вторую текущую аттестацию | | 30 |
| 3 текущая аттестация | | |

| № п/п | Виды мероприятий в рамках текущего контроля | Количество баллов |
|-------|--|-------------------|
| 3.1 | Устный опрос №3 по теме «Маркетинг и продвижение велнес-услуг» | 5 |
| 3.2 | Решение кейса №4 по теме «Маркетинг и продвижение велнес-услуг» | 20 |
| 3.3 | Устный опрос №4 по теме «Современные технологии в велнес-гостеприимстве» | 5 |
| 3.4 | Презентация №4 по теме «Стратегии устойчивого развития и будущее велнес-туризма» | 10 |
| | ИТОГО за третью текущую аттестацию | 40 |
| | ВСЕГО | 100 |

8.2 Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся заочной формы обучения представлена в таблице 8.2.

Таблица 8.2

| № п/п | Виды мероприятий в рамках текущего контроля | Количество баллов |
|-------|---|-------------------|
| 1 | Устный опрос №1, №2, №3, №4 по темам | 20 |
| 2 | Презентации №1, №2, №3, №4 | 25 |
| 3 | Кейс №3, №4 | 35 |
| 4 | Контрольная работа №1 | 20 |
| | ВСЕГО | 100 |

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 1.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Электронный каталог/Электронная библиотека ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Лань» <https://e.lanbook.com>
- Цифровой образовательный ресурс – библиотечная система IPR SMART —

<https://www.iprbookshop.ru>

- Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU <http://www.elibrary.ru>
- Электронно-библиотечная система «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- Национальная электронная библиотека (НЭБ).

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

1. Microsoft Office Professional.
2. Microsoft Windows.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

Обеспеченность материально-технических условий реализации ОПОП ВО

| № п/п | Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий | Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается) |
|-------|---|---|
| | | |

| | | наименование организации, с которой заключен договор) |
|---|--|---|
| 1 | <p>Лекционные занятия: Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации, Оснащенность: Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран.</p> | 625039, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д.70 |
| | <p>Практические занятия: Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практические, лабораторные занятия); групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации. Оснащенность: Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран.</p> | 625039, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д.70 |

11. Методические указания по организации СРС

11.1. Методические указания по подготовке к практическим занятиям.

На практических занятиях обучающиеся знакомятся с содержанием задания, изучают методику и выполняют письменную работу в формате практического задания. Для эффективной работы, обучающиеся должны иметь соответствующие канцелярские принадлежности, конспект лекций. В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающиеся могут прибегать к консультациям преподавателя.

Задания для выполнения на практических занятиях, раздаточный и справочный материал обучающиеся получают индивидуально от преподавателя.

11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

Выполнение самостоятельной работы обучающимися направлений подготовки бакалавриата кафедры МиМУ. Методические рекомендации к организации самостоятельной работы обучающихся всех форм обучения / сост. С.С. Ситёва; отв. редактор М.Л. Белоножко; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ, 2025. – 16 с.

**КАРТА
обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой**

Дисциплина **Велнес-туризм и гостеприимство**

Код, направление подготовки: 43.03.03 «Гостиничное дело»

Направленность (профиль): Международный гостиничный бизнес

| № п/п | Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания | Количество экземпляров в БИК | Контингент обучающихся, использующих указанную литературу | Обеспеченность обучающихся литературой, % | Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-) |
|-------|---|------------------------------|---|---|---|
| 1 | Лечебно-оздоровительный туризм: учебное пособие / В. В. Лиханова, С. А. Батоева. - Чита: ЗабГУ, 2022. - 151 с. - URL: https://e.lanbook.com/book/363401 . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ISBN 978-5-9293-3023-0 : Б. ц. - Текст : непосредственный. | ЭР* | 30 | 100 | + |
| 2 | Губа, Д. В. Лечебно-оздоровительный туризм: курорты и сервис: учебник / Д. В. Губа, Ю. С. Воронов. - Электрон.текстовые дан. - Москва: Спорт, 2020. - 240 с. - URL: http://www.iprbookshop.ru/88517.html . - ISBN 978-5-907225-06-0 : Б. ц. - Текст : непосредственный. | ЭР* | 30 | 100 | + |
| 3 | Чистобаев, А.Иванович. Медицинский и оздоровительный туризм : учебник для вузов / А. И. Чистобаев, З. А. Семенова, Н. А. Грудцын. - Электрон. дан.col. - Москва : Юрайт, 2026. - 237 с. - (Высшее образование). - URL: https://urait.ru/bcode/589698 . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ISBN 978-5-534-19069-4 : 1329.00 р. - Текст : непосредственный. | ЭР* | 30 | 100 | + |

ЭР* – электронный ресурс для авторизированных пользователей доступен через Электронный каталог/Электронную библиотеку ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>