

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич  
Должность: и.о. ректора  
Дата подписания: 27.04.2024 16:10:36  
Уникальный программный ключ:  
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
**«ТОМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**УТВЕРЖДАЮ**

Председатель КСН

 М.Л. Белоножко

«\_27\_» августа 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

Дисциплины: Экономика инновационной деятельности  
сервисных предприятий

направление подготовки: 43.03.01 Сервис

направленность: **Экономика сервисного предприятия и организация  
постпродажного обслуживания**

форма обучения: очная

Рабочая программа разработана в соответствии с утвержденным учебным планом от 08.06.2020 г. и требованиями ОПОП ВО 43.03.01 Сервис направленность Экономика сервисного предприятия и организация постпродажного обслуживания к результатам освоения дисциплины

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры ЭОП  
Протокол № 1 от «27» августа 2021 г.

И.о. заведующий кафедрой



Е. А. Корякина

Рабочую программу разработал:

Руденок О.В., доцент, канд. экон. наук, доцент



## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины Экономика инновационной деятельности сервисных предприятий – приобретение студентами комплексных знаний о принципах и закономерностях ведения инновационной деятельности сервисных предприятий, о методах сбора и анализа экономических данных, а также экономического обоснования решений в целях повышения эффективности инновационной деятельности сервисных предприятий.

В ходе достижения цели решаются следующие **основные задачи**:

- формирование понимания сущности инновационной деятельности сервисных предприятий как объекта и субъекта предпринимательской деятельности;
- изучение правовых основ, регламентирующих инновационную деятельность сервисного предприятия;
- формирование системного мышления применительно к управлению инновационной деятельностью на предприятии;
- формирование понимания необходимости и сущности учётной, отчётной и аналитической деятельности сервисного предприятия в области инноваций;
- формирование понимания сущности экономических затрат и результатов инновационной деятельности сервисного предприятия;
- изучение основ управления инновационной деятельностью сервисного предприятия;
- изучение методов планирования и управления инновационной деятельностью сервисного предприятия.

-

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Экономика инновационной деятельности сервисных предприятий относится к дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

знание:

- принципов развития и закономерности функционирования предприятия;
- основных концепций, теоретических подходов и базовых понятий экономики;
- сущность предприятия как основного звена экономики;
- основные инструменты исследования деятельности предприятия;
- основные принципы построения экономической системы.

умения:

- находить и использовать источники экономической, социальной

управленческой информации ;

-выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций

-использовать статистические данные,

владение:

- методами оценки уровня организации производства;
- методами измерения и анализа показателей деятельности;

Содержание дисциплины «Экономика инновационной деятельности сервисных предприятий» является логическим продолжением содержания дисциплин «Экономика сервисного предприятия», «Основы предпринимательской деятельности в сервисе» и служит основой для освоения дисциплин «Обеспечение качества в сервисной деятельности и постпродажном обслуживании», «Технологии разработки и экономическое обоснование управленческих решений», «Экономическая оценка рисков предприятия сервиса».

### 3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Результаты обучения по дисциплине
ПКС-4. Способен разрабатывать и обосновывать предложения по модернизации систем управления производством, внедрению перспективных технологий производства и управления взаимоотношениями с клиентами в целях реализации стратегии организации, обеспечения эффективности производства и повышения качества выпускаемой продукции	Знать: ПКС-4. 34. – принципы построения организационно-управленческих структур наукоёмких организаций и условия их применения в зависимости от характеристик бизнеса	Знать: ПКС-4. 34.1. – принципы построения организационно-управленческих структур наукоёмких организаций 34.2 - условия применения принципов построения организационно-управленческих структур наукоёмких организаций в зависимости от характеристик бизнеса
	Уметь: ПКС-4. У5. – разрабатывать предложения по изменению конструкции изделий и технологии производства, согласованию планов постановки на производство новых видов продукции с учётом требований клиентов к постпродажному обслуживанию и сервису	Уметь: ПКС-4. У5.1. – разрабатывать предложения по изменению конструкции изделий и технологии производства с учётом требований клиентов к постпродажному обслуживанию и сервису У5.2 - разрабатывать и согласовать планы постановки на производство новых видов продукции с учётом требований клиентов к постпродажному обслуживанию и сервису
	Владеть: ПКС-4. В5. – навыками разработки и обоснования предложений по модернизации систем управления производством, внедрению	Владеть: ПКС-4. В5.1. – навыками разработки и обоснования предложений по модернизации систем управления производством,

	перспективных технологий производства и управления взаимоотношениями с клиентами в целях реализации стратегии организации	В5.2 - навыками внедрения перспективных технологий производства и управления взаимоотношениями с клиентами в целях реализации стратегии организации
ПКС-6. Способен выявлять, собирать, анализировать информацию бизнес-анализа производственно-хозяйственной деятельности сервисной организации для формирования возможных решений и проводить оценку эффективности решений с точки зрения достижения целевых показателей с целью определения перспектив её развития	Знать: ПКС-6. 31. – сущность и основные источники информации бизнес-анализа, используемой при проведении экономического анализа, осуществлении учета, контроллинга и аудита производственно-хозяйственной деятельности сервисной организации; методы и приемы проведения экономического анализа	Знать: ПКС-6. 31.4 – основные источники информации, методы и приёмы проведения анализа инновационной деятельности сервисной организации
	Уметь: ПКС-6. У6. - выявлять, собирать и анализировать информацию бизнес-анализа производственно-хозяйственной деятельности сервисной организации для формирования возможных решений с точки зрения достижения целевых показателей с целью определения перспектив развития сервисной организации	Уметь: ПКС-6. У6.1. – выявлять, собирать и анализировать информацию для анализа инновационной деятельности сервисной организации с целью определения перспектив её развития
	Владеть: ПКС-6. В1. - методами и технологиями формирования возможных решений по снижению экономических, инвестиционных и инновационных рисков, направленных на повышение эффективности деятельности сервисной организации и определение перспектив ее развития	Владеть: ПКС-6. В1.2 – методами и технологиями формирования возможных решений по снижению инновационных рисков, направленных на повышение эффективности деятельности сервисной организации и определение перспектив ее развития

#### 4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часов.

Таблица 4.1.

Форма обучения	Курс/ семестр	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия		
очная	3/5	34	18	-	56	Зачет

#### 5. Структура и содержание дисциплины

##### 5.1. Структура дисциплины очная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.1

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	1	Рыночная экономика и инновации. Влияние инноваций на развитие экономики	2	0	-	6	12	ПКС-4. ПКС-6.	Тест
2	2	Инновационное предпринимательство	2	2	-	6	14	ПКС-4. ПКС-6.	Тест Кейс-задание
3	3	Организационные структуры управления инновационной деятельностью	6	2	-	8	22	ПКС-4. ПКС-6.	Тест Кейс-задание
4	4	Маркетинг в инновационной деятельности и конкурентоспособность инновационной продукции	6	4	-	10	24	ПКС-4. ПКС-6.	Тест Расчетно-аналитическое задание
5	5	Компьютерные информационные технологии в инновационной деятельности	4	2	-	8	18	ПКС-4. ПКС-6.	Тест Расчетно-аналитическое задание
6	6	Взаимосвязь экономических и социальных показателей инновационной деятельности	6	2	-	8	24	ПКС-4. ПКС-6.	Тест Расчетно-аналитическое задание
7	7	Оценка и экономическая эффективность инноваций	8	6	-	10	30	ПКС-4. ПКС-6.	Тест Расчетно-аналитическое задание
5	Зачет		-	-	-		-		Вопросы для зачета
Итого:			34	18		56	108		

## 5.2. Содержание дисциплины.

### 5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).

Раздел 1. Рыночная экономика и инновации. Влияние инноваций на развитие экономики

Трансформация общественного строя и экономики России в конце XX-начале XXI вв. Глобализация экономики и инновационная глобализация. Необходимость и возможности эффективного использования имеющегося потенциала, интегрирования России в мировое научно-техническое пространство. Связь инновационной системы с экономикой страны.

Раздел 2. Инновационное предпринимательство

Сущность инновационного предпринимательства. Основные источники инновационных идей. Защита создаваемого интеллектуального продукта в инновационной деятельности. Выбор организационно-правовой формы и порядок государственной регистрации инновационной предпринимательской организации.

Раздел 3. Организационные структуры управления инновационной деятельностью

Роль и место Российской академии наук в инновационной деятельности. Виды инновационных организаций. Инфраструктура инновационной деятельности. Организационные структуры инновационных организаций.

Раздел 4. Маркетинг в инновационной деятельности и конкурентоспособность инновационной продукции

Интеллектуальная и промышленная собственность, их сущность. Особенности маркетинга инновационной деятельности. Лицензионные соглашения в инновационной деятельности. Особенности инновационной продукции и рынка инноваций. Оценка конкурентоспособности инновационной продукции. Анализ деятельности организаций, конкурирующих на рынках наукоемкой продукции.

Раздел 5. Компьютерные информационные технологии в инновационной деятельности

Классификация информационных технологий в инновационном менеджменте. Состав информационных систем, поддерживающих полный инновационный цикл. Управление инновационными проектами средствами интегрированных информационных систем. Управление инновационными проектами локальными программными средствами. Теоретические основы управления инновационными проектами на базе сетевых методов. Создание инновационного проекта в среде MS Project.

Раздел 6. Взаимосвязь экономических и социальных показателей инновационной деятельности

Роль инновационной деятельности в государственной социальной политике России. Социальные аспекты инновационной деятельности и группы ее социальных показателей. Уровень доверия в партнерских отношениях как фактор притока инвестиций в инновационную деятельность России. Мотивация труда рационализаторов и изобретателей как фактор повышения конкурентоспособности продукции. Взаимосвязь инновационной деятельности и качества жизни. Взаимосвязь экономической и социальной эффективности инновационной деятельности.

Раздел 7. Оценка и экономическая эффективность инноваций

Формы и источники финансирования инноваций. Бюджетное финансирование и кредитование инноваций, условия их предоставления. Собственные источники финансирования инноваций. Венчурное финансирование инновационных проектов. Специфические формы финансирования инноваций. Расчетная схема экономической оценки инноваций и определение необходимых показателей. Экономическая оценка инноваций в целом и для отдельных участников проекта с учетом их вклада в состав инновационных затрат. Определение бюджетной эффективности от реализации инновационного проекта. Сравнение вариантов реализации проекта на основе критериев эффективности, определяющих условия приемлемости инновационных проектов.

## 5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

### Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.	Тема лекции
		ОФО	
1	1	2	Рыночная экономика и инновации. Влияние инноваций на развитие экономики
2	2	2	Инновационное предпринимательство
3	3	6	Организационные структуры управления инновационной деятельностью
4	4	6	Маркетинг в инновационной деятельности и конкурентоспособность инновационной продукции
5	5	4	Компьютерные информационные технологии в инновационной деятельности

6	6	6	Взаимосвязь экономических и социальных показателей инновационной деятельности
7	7	8	Оценка и экономическая эффективность инноваций
Итого:		34	

### Практические занятия

Таблица 5.2.2

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.	Тема занятия
		ОФО	
2	2	2	Инновационное предпринимательство
3	3	2	Организационные структуры управления инновационной деятельностью
4	4	4	Маркетинг в инновационной деятельности и конкурентоспособность инновационной продукции
5	5	2	Компьютерные информационные технологии в инновационной деятельности
6	6	2	Взаимосвязь экономических и социальных показателей инновационной деятельности
7	7	6	Оценка и экономическая эффективность инноваций
Итого:		18	

### Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

### Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.3

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.	Тема	Вид СРС
		ОФО		
1	1	6	Рыночная экономика и инновации. Влияние инноваций на развитие экономики	Подготовка к тестированию
2	2	6	Инновационное предпринимательство	Решение и подготовка к защите кейс-задания
3	3	8	Организационные структуры управления инновационной деятельностью	Решение и подготовка к защите кейс-задания
4	4	10	Маркетинг в инновационной деятельности и конкурентоспособность инновационной продукции	Подготовка к практическим занятиям, решение заданий
5	5	8	Компьютерные информационные технологии в инновационной деятельности	Подготовка к практическим занятиям, решение заданий
6	6	8	Взаимосвязь экономических и социальных показателей инновационной деятельности	Подготовка к практическим занятиям, решение заданий
7	7	10	Оценка и экономическая эффективность инноваций	Подготовка к практическим занятиям, решение заданий
5	1-7	-		Подготовка к зачету
Итого:		56		

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия);
- работа в малых группах (практические занятия);
- разбор практических ситуаций (практические занятия).



## 6. Тематика курсовых работ

Курсовые работы/проекты учебным планом не предусмотрены.

## 7. Контрольные работы

7.1. Контрольные работы учебным планом не предусмотрены

## 8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
<i>8 семестр, 4 курс</i>		
1	Тестирование	30
2	Представление решения кейс-заданий	20
3	Представление решения расчетно-аналитических заданий	50
	<b>ВСЕГО</b>	<b>100</b>

## 9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- ЭБС «Издательства Лань»;
- ЭБС «Электронного издательства ЮРАЙТ»;
- Собственная полнотекстовая база (ПБД) БИК ТИУ;
- Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU»;
- ЭБС «IPRbooks»;
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВО РГУ нефти и газа имени И.М. Губкина;
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВПО УГНТУ (г. Уфа);
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВПО УГТУ (г. Ухта);
- ЭБС «Прспект»;
- ЭБС «Консультант студент».

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

1. Microsoft Office Professional Plus;
2. Windows

## 10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

№ п/п	Перечень оборудования, необходимого для освоения дисциплины	Перечень технических средств обучения, необходимых для освоения дисциплины (демонстрационное оборудование)
1	-	Проектор Моноблок
2	-	Экран Колонки
3	-	Микрофон

## 11. Методические указания по организации СРС

11.1. Методические указания по подготовке к практическим занятиям.

Важной формой самостоятельной работы студента является систематическая и планомерная подготовка к практическому занятию. После лекции студент должен познакомиться с планом практических занятий и списком обязательной и дополнительной литературы, которую необходимо прочитать, изучить и законспектировать. Разъяснение по вопросам новой темы студенты получают у преподавателя в конце предыдущего практического занятия.

Подготовка к практическому занятию требует, прежде всего, чтения рекомендуемых источников и монографических работ. Важным этапом в самостоятельной работе студента является повторение материала по конспекту лекции. Одна из главных составляющих внеаудиторной подготовки – работа с книгой. Она предполагает: внимательное прочтение, критическое осмысление содержания, обоснование собственной позиции по дискуссионным моментам, постановки интересных вопросов, которые могут стать предметом обсуждения на практическом занятии.

В начале практического занятия должен присутствовать организационный момент и вступительная часть. Преподаватель произносит краткую вступительную речь, где формулируются основные вопросы и проблемы, способы их решения в процессе работы.

В конце каждой темы подводятся итоги, предлагаются темы докладов, выносятся вопросы для самоподготовки. Как средство контроля и учета знаний студентов в течение семестра проводятся контрольные работы.

Практические занятия являются одной из важнейших форм обучения студентов: они позволяют студентам закрепить, углубить и конкретизировать знания по дисциплине, подготовиться к научно-исследовательской деятельности. В процессе работы на практических

занятиях обучающийся должен совершенствовать умения и навыки самостоятельного анализа источников и научной литературы, что необходимо для научно-исследовательской работы.

Усвоенный материал необходимо научиться применять при решении практических задач.

Успешному осуществлению внеаудиторной самостоятельной работы способствуют тестирования. Они обеспечивают непосредственную связь между студентом и преподавателем (по ним преподаватель судит о трудностях, возникающих у студентов в ходе учебного процесса, о степени усвоения предмета, о помощи, какую надо указать, чтобы устранить пробелы в знаниях); они используются для осуществления контрольных функций.

#### 11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

Самостоятельная работа является одной из важнейших форм изучения любой дисциплины. Она позволяет систематизировать и углубить теоретические знания, закрепить умения и навыки, способствует развитию умений пользоваться научной и учебно-методической литературой. Познавательная деятельность в процессе самостоятельной работы требует от студента высокого уровня активности и самоорганизованности.

В учебном процессе выделяют два вида самостоятельной работы: аудиторная и внеаудиторная.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов представляет собой логическое продолжение аудиторных занятий. Затраты времени на выполнение этой работы регламентируются рабочим учебным планом. Режим работы выбирает сам обучающийся в зависимости от своих способностей и конкретных условий.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Самостоятельная работа включает в себя работу с конспектом лекций, изучение и конспектирование рекомендуемой литературы, подготовка мультимедиа-сообщений/докладов, подготовка реферата, тестирование, решение задач и упражнений по образцу, решение вариативных задач, решение ситуационных (профессиональных) задач, подготовка к деловым играм, проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности, научно-исследовательскую работу и др.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине и внеаудиторную самостоятельную работу студентов по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Работа на лекции – это сложный процесс, который включает в себя такие элементы как слушание, осмысление и, собственно, конспектирование. Для того, чтобы лекция выполнила свое назначение, важно подготовиться к ней и ее записи еще до прихода преподавателя в аудиторию, поскольку в первые минуты лекции объявляется тема лекции, формулируется ее основная цель. Без этого дальнейшее восприятие лекции становится сложным. Важно научиться слушать преподавателя во время лекции. Здесь не следует путать такие понятия как слышать и слушать. Слушание лекции состоит из нескольких этапов, начиная от слышания (первый шаг в процессе осмысленного слушания) и заканчивая оценкой сказанного.

Чтобы процесс слушания стал более эффективным, нужно разделять качество общения с лектором, научиться поддерживать непрерывное внимание к выступающему. Для оптимизации процесса слушания следует:

1. Научиться выделять основные положения. Нельзя понять и запомнить все, что говорит выступающий, однако можно выделить основные моменты. Для этого необходимо обращать внимание на вводные слова, словосочетания, фразы, которые используются, как правило, для перехода к новым положениям, выводам и обобщениям;

2. Во время лекции осуществлять поэтапный анализ и обобщение, услышанного. Необходимо постоянно анализировать и обобщать положения, раскрываемые в речи говорящего. Стараясь представить материал обобщенно, мы готовим надежную базу для экономной, свернутой его записи. Делать это лучше всего по этапам, ориентируясь на момент логического завершения одного вопроса (под вопроса, тезиса и т.д.) и перехода к другому;

3. Готовность слушать выступление лектора до конца.

Слушание является лишь одним из элементов хорошего усвоения лекционного материала.

Поток информации, который сообщается во время лекции необходимо фиксировать, записывать – научиться вести конспект лекции, где формулировались бы наиболее важные моменты, основные положения, излагаемые лектором. Для ведения конспекта лекции следует использовать тетрадь. Ведение конспекта на листочках не рекомендуется, поскольку они не так удобны в использовании и часто теряются. При оформлении конспекта лекции необходимо оставлять поля, где студент может записать свои собственные мысли, возникающие

параллельно с мыслями, высказанными лектором, а также вопросы, которые могут возникнуть в процессе слушания, чтобы получить на них ответы при самостоятельной проработке материала лекции, при изучении рекомендованной литературы или непосредственно у преподавателя в конце лекции.

Составляя конспект лекции, следует оставлять значительный интервал между строчками. Это связано с тем, что иногда возникает необходимость вписать в первоначальный текст лекции одну или несколько строчек, имеющих принципиальное значение и почерпнутых из других источников. Расстояние между строками необходимо также для подчеркивания слов или целых групп слов (такое подчеркивание вызывается необходимостью привлечь внимание к данному месту в тексте при повторном чтении). Обычно подчеркивают определения, выводы.

Главным отличием конспекта лекции от текста является свертывание текста. При ведении конспекта удаляются отдельные слова или части текста, которые не выражают значимую информацию, а развернутые обороты речи заменяют более лаконичными или же синонимичными словосочетаниями. При конспектировании основную информацию следует записывать подробно, а дополнительные и вспомогательные сведения, примеры – очень кратко. Особенно важные моменты лекции, на которые следует обратить особое внимание лектор, как правило, читает в замедленном темпе, что позволяет сделать их запись дословной. Также важно полностью без всяких изменений вносить в тетрадь схемы, таблицы, чертежи и т.п., если они предполагаются в лекции. Для того, чтобы совместить механическую запись с почти дословным фиксированием наиболее важных положений, можно использовать системы условных сокращений. В первую очередь сокращаются длинные слова и те, что повторяются в речи лектора чаще всего. При этом само сокращение должно быть по возможности кратким.

## Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина: Экономика инновационной деятельности сервисных предприятий

Код, направление подготовки: 43.03.01 Сервис

Направленность: **Экономика сервисного предприятия и организация постпродажного обслуживания**

Код компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		1-2	3	4	5
ПКС-4	Знать: ПКС-4. 34.1. – принципы построения организационно-управленческих структур наукоёмких организаций	Не знает принципы построения организационно-управленческих структур наукоёмких организаций	Демонстрирует отдельные знания принципов построения организационно-управленческих структур наукоёмких организаций	Демонстрирует достаточные знания принципов построения организационно-управленческих структур наукоёмких организаций, при этом допускает ряд неточностей при их воспроизведении	Демонстрирует исчерпывающие знания принципов построения организационно-управленческих структур наукоёмких организаций
	34.2 - условия применения принципов построения организационно-управленческих структур наукоёмких организаций в зависимости от характеристик бизнеса	Не знает условия применения принципов построения организационно-управленческих структур наукоёмких организаций в зависимости от характеристик бизнеса	Демонстрирует отдельные знания условий применения принципов построения организационно-управленческих структур наукоёмких организаций в зависимости от характеристик бизнеса	Демонстрирует достаточные знания условий применения принципов построения организационно-управленческих структур наукоёмких организаций в зависимости от характеристик бизнеса, при этом допускает ряд неточностей при их воспроизведении	Демонстрирует исчерпывающие знания условий применения принципов построения организационно-управленческих структур наукоёмких организаций в зависимости от характеристик бизнеса
	Уметь: ПКС-4. У5.1. – разрабатывать предложения по изменению конструкции изделий и технологии производства с учётом требований клиентов к постпродажному обслуживанию и сервису	Не умеет разрабатывать предложения по изменению конструкции изделий и технологии производства с учётом требований клиентов к постпродажному обслуживанию и сервису	Испытывает затруднения в умении разрабатывать предложения по изменению конструкции изделий и технологии производства с учётом требований клиентов к постпродажному обслуживанию и сервису	Умеет разрабатывать предложения по изменению конструкции изделий и технологии производства с учётом требований клиентов к постпродажному обслуживанию и сервису, допуская ряд неточностей	Умеет в совершенстве разрабатывать предложения по изменению конструкции изделий и технологии производства с учётом требований клиентов к постпродажному обслуживанию и сервису

Код компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		1-2	3	4	5
	У5.2 - разрабатывать и согласовать планы постановки на производство новых видов продукции с учётом требований клиентов к постпродажному обслуживанию и сервису	Не умеет разрабатывать и согласовать планы постановки на производство новых видов продукции с учётом требований клиентов к постпродажному обслуживанию и сервису	Испытывает затруднения в умении разрабатывать и согласовать планы постановки на производство новых видов продукции с учётом требований клиентов к постпродажному обслуживанию и сервису	Умеет разрабатывать и согласовать планы постановки на производство новых видов продукции с учётом требований клиентов к постпродажному обслуживанию и сервису, допуская ряд неточностей	Умеет в совершенстве разрабатывать и согласовать планы постановки на производство новых видов продукции с учётом требований клиентов к постпродажному обслуживанию и сервису
	Владеть: ПКС-4. В5.1. – навыками разработки и обоснования предложений по модернизации систем управления производством	Не владеет навыками разработки и обоснования предложений по модернизации систем управления производством	Не уверенно владеет навыками разработки и обоснования предложений по модернизации систем управления производством	Владеет навыками разработки и обоснования предложений по модернизации систем управления производством, допуская ряд неточностей	В совершенстве владеет навыками разработки и обоснования предложений по модернизации систем управления производством
	В5.2 - навыками внедрения перспективных технологий производства и управления взаимоотношениями с клиентами в целях реализации стратегии организации	Не владеет навыками внедрения перспективных технологий производства и управления взаимоотношениями с клиентами в целях реализации стратегии организации	Не уверенно владеет навыками внедрения перспективных технологий производства и управления взаимоотношениями с клиентами в целях реализации стратегии организации	Владеет навыками внедрения перспективных технологий производства и управления взаимоотношениями с клиентами в целях реализации стратегии организации, допуская ряд неточностей	В совершенстве владеет навыками внедрения перспективных технологий производства и управления взаимоотношениями с клиентами в целях реализации стратегии организации
ПКС-6	Знать: ПКС-6. 31.4 – основные источники информации, методы и приёмы проведения анализа инновационной деятельности сервисной организации	Не знает основные источники информации, методы и приёмы проведения анализа инновационной деятельности сервисной организации	Демонстрирует отдельные знания основные источники информации, методы и приёмы проведения анализа инновационной деятельности сервисной организации	Демонстрирует достаточные знания основные источники информации, методы и приёмы проведения анализа инновационной деятельности сервисной организации, при этом допускает ряд неточностей при их воспроизведении	Демонстрирует исчерпывающие знания основные источники информации, методы и приёмы проведения анализа инновационной деятельности сервисной организации
	Уметь: ПКС-6. У6.1. – выявлять, собирать и анализировать информацию для анализа инновационной деятельности сервисной организации с целью определения перспектив её развития	Не умеет выявлять, собирать и анализировать информацию для анализа инновационной деятельности сервисной организации с целью определения перспектив её развития	Испытывает затруднения в умении выявлять, собирать и анализировать информацию для анализа инновационной деятельности сервисной организации с целью определения перспектив её развития	Умеет выявлять, собирать и анализировать информацию для анализа инновационной деятельности сервисной организации с целью определения перспектив её развития, допуская ряд неточностей	Умеет в совершенстве выявлять, собирать и анализировать информацию для анализа инновационной деятельности сервисной организации с целью определения перспектив её развития

Код компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		1-2	3	4	5
	Владеть: ПКС-6. В1.2 – методами и технологиями формирования возможных решений по снижению инновационных рисков, направленных на повышение эффективности деятельности сервисной организации и определение перспектив ее развития	Не владеет методами и технологиями формирования возможных решений по снижению инновационных рисков, направленных на повышение эффективности деятельности сервисной организации и определение перспектив ее развития	Не уверенно владеет методами и технологиями формирования возможных решений по снижению инновационных рисков, направленных на повышение эффективности деятельности сервисной организации и определение перспектив ее развития	Владеет навыками методами и технологиями формирования возможных решений по снижению инновационных рисков, направленных на повышение эффективности деятельности сервисной организации и определение перспектив ее развития, допуская ряд неточностей	В совершенстве владеет методами и технологиями формирования возможных решений по снижению инновационных рисков, направленных на повышение эффективности деятельности сервисной организации и определение перспектив ее развития



## КАРТА

## обеспеченности дисциплины (модуля) учебной и учебно-методической литературой

Дисциплина «Экономика инновационной деятельности сервисных предприятий».

Код, направление подготовки 43.03.01 «Сервис»

Профиль «Экономика сервисного предприятия и организация послепродажного обслуживания»

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, используемый	Обеспеченность обучающимися литературой	Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-)
1	<b>Горфинкель, Владимир Яковлевич.</b> Инновационное предпринимательство : учебник и практикум для вузов / В. Я. Горфинкель ; ред. Т. Г. Посадок. - Москва : Издательство Юрайт, 2020. - 468 с. - (Высшее образование). - URL: <a href="https://urait.ru/450010">https://urait.ru/450010</a> . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС "Юрайт".	ЭР	25	100	+
2	<b>Мезенцева, О. Е.</b> Системный анализ и принятие решений в наукоемком производстве [Электронный ресурс] : электронное учебное пособие / О. Е. Мезенцева ; ТИУ. - Электрон. текстовые дан. Электрон. дан. - Тюмень : ТИУ, 2017.	ЭР	25	100	+
3	<b>Кудряшов, А. А.</b> Промышленные технологии и инновации : учебное пособие / А. А. Кудряшов. - Самара : Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2017. - 169 с. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/75404.html">http://www.iprbookshop.ru/75404.html</a>	ЭР	25	100	+
4	<b>Инновационный маркетинг : учебник для вузов / С. В. Карпова, С. П. Азарова, А. А. Арский, С. Л. Балова [и др.]. - 2-е изд., пер. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2020. - 474 с. - (Высшее образование). - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/457376">https://urait.ru/bcode/457376</a></b>	ЭР	25	100	+
5	<b>Алексеева, Марина Борисовна.</b> Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. - М : Издательство Юрайт, 2020. - 303 с. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/450657">https://urait.ru/bcode/450657</a> . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС "Юрайт".	ЭР	25	100	+
6	<b>Спицына, Любовь Юрьевна.</b> Инновационная инфраструктура рынка : учебное пособие для прикладного бакалавриата / Л. Ю. Спицына. - М : Издательство Юрайт, 2018. - 117 с. - (Университеты России). - URL: <a href="http://www.biblio-online.ru/book/798C446C-0FD6-4EED-AC4E-C1434009F864">http://www.biblio-online.ru/book/798C446C-0FD6-4EED-AC4E-C1434009F864</a>	ЭР	25	100	+

ЭР – электронный ресурс для автор. пользователей доступен через Электронный каталог/Электронную библиотеку ТИУ <http://webibis.tsogu.ru>.

И.о. заведующего кафедрой

« 15 »

06

2020 г.

Для документов

Е.А. Корякина

Директор БИК

« 18 »

06

2020 г.

Д.Х. Каюмова