

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Клочков Юрий Сергеевич

Должность: и.о. ректора

Дата подписания: 27.03.2024 12:06:14

Уникальный программный ключ:

4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины: Стратегическое управление коммерческой деятельностью нефтегазового предприятия

направление подготовки: 38.04.06 Торговое дело

направленность (профиль): Логистика и коммерческая деятельность в нефтегазовом бизнесе

форма обучения: очная, заочная

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры МТЭК
Протокол № ____ от « ____ » _____ 2023 г.

Заведующий выпускающей кафедрой МТЭК

В.В. Пленкина

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины - формирование у обучающихся необходимых теоретических знаний и практических навыков по разработке и принятию стратегических решений в современной бизнес – среде с учетом отраслевых особенностей функционирования нефтегазовых предприятий.

Задачи дисциплины:

- раскрытие роли стратегического подхода в управлении посредством рассмотрения эволюции развития концепции стратегического менеджмента;
- изучение особенностей принятия стратегических решений в условиях динамической внешней среды на отраслевых предприятиях;
- изучение категориального аппарата теории стратегического анализа и управления;
- привитие навыков стратегического анализа внешней и внутренней среды организации;
- изучение особенностей реализации стратегических решений и стратегического контроля;
- привитие навыков использования методических рекомендаций для разработки стратегических планов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Стратегическое управление коммерческой деятельностью нефтегазового предприятия» относится к части дисциплин учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины/модуля направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине (модулю)
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 – участвует и разрабатывает проект с учетом анализа альтернативных вариантов его реализации, определяет целевые этапы, основные направления работ	Знать: (З1) приемы целеполагания, формирования стратегических альтернатив
		Уметь: (У1) осуществлять декомпозиционные процедуры
		Владеть: (В1) навыками многокритериального сопоставления альтернатив
	УК-2.3 – участвует и управляет проектом на всех этапах его жизненного цикла	Знать: (З2) основы концепции жизненного цикла
		Уметь: (У2) идентифицировать различные этапы жизненного цикла
		Владеть: (В2) способностями формирования управленческих решений в зависимости от стадии жизненного цикла, на котором находится объект
	УК-2.5 - оценивает потребности в ресурсах и эффективность проекта	Знать: (З3) основы ресурсной концепции стратегического управления
		Уметь: (У3) оценить потребность в ресурсах для реализации стратегических инициатив
		Владеть: (В3) приемами оценки эффективности стратегических решений
ПКС-4 Способен управлять развитием коммерческой деятельности в сфере нефтегазового бизнеса	ПКС-4.1 – рассматривает особенности топливной энергетики, мировых нефтегазовых рынков, виды торговых сделок в отечественной и зарубежной практике	Знать: (З4) особенности топливной энергетики, мировых нефтегазовых рынков, виды торговых сделок в отечественной и зарубежной практике нефтегазовой торговли и трейдерского бизнеса

	нефтегазовой торговли и трейдерского бизнеса	Уметь: (У4) оценивать факторы внешней среды с позиции угроз и возможностей для исследуемого объекта
		Владеть: (В4) навыками учета отраслевых особенностей функционирования объекта исследования при формировании стратегических решений
	ПКС-4.2 – обосновывает стратегии торговых сделок, связанные с товарной номенклатурой, предпочтительными поставщиками, покупателями, торговыми площадками, транспортной логистикой;	Знать: (З5) структуру внешней среды, рынка, отрасли
		Уметь: (У5) проводить оценку внешней микро- и макросреды для выработки стратегий
		Владеть: (В5) навыками обоснования стратегии на различных уровнях управленческой иерархии
	ПКС-4.3 – организует и контролирует мероприятия по развитию коммерческой деятельности в сфере нефтегазового бизнеса;	Уметь: (У6) выстраивать систему мотивирования и контроля реализации стратегии
		Владеть: (В6) навыками управления сопротивлениям стратегическим изменениям
	ПКС-4.4 - разрабатывает меры по повышению производительности труда и финансовой эффективности деятельности предприятия	Уметь: (У7) изыскивать сильные и слабые стороны в деятельности организации для выработки мер по повышению стратегической эффективности
	ПКС-4.5 - использует методики планирования стратегии продаж логистических услуг	Знать: (З6) теоретико-методические основы формирования стратегии
		Уметь: (У8) проводить стратегический анализ среды, портфеля
Владеть: (В7) способностью планировать стратегии (базовые, конкурентные, функциональные, в т.ч. логистическую)		
ПКС-9 Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать логистическую стратегию организации	ПКС-9.1 –рассматривает стандарты, нормы и принципы управления качеством продукции, работ и услуг	Знать: (З7) теоретико-методический инструментарий анализа внешнего регулирования (среды), в том числе нормативно-правовой сферы, на разработку стратегий
		Уметь: (У9) формировать перечень оцениваемых внешних условий и факторов для стратегического анализа, в том числе стратегии управления качеством продукции, работ, услуг
	ПКС-9.3 - разрабатывает стратегические и оперативные планы логистической деятельности организации	Знать: (З8) особенности формирования функциональных стратегий (в том числе логистической)
		Уметь: (У10) планировать реализацию стратегий, в том числе логистической
		Владеть: (В8) навыками планирования стратегий функционирования организаций
	ПКС-9.3 - анализирует факторы внешней и внутренней среды организации, участвует в аудите логистических процессов организации	Знать: (З9) перечень факторов внешней и внутренней среды организации
		Уметь: (У11) оценивать силу и характер влияния внешних факторов на цели и потенциал организации
		Владеть: (В9) навыками разработки стратегических решений с учетом влияния факторов внешней и внутренней среды

4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины «Стратегическое управление коммерческой деятельностью нефтегазового предприятия» составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

Таблица 4.1

Форма обучения	Курс/ семестр	Аудиторные занятия / контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия		
Очная	2/4	22	22	-	28	экзамен
Заочная	2/3	8	10	-	81	экзамен

5. Структура и содержание дисциплины/модуля

5.1. Структура дисциплины/модуля.

очная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.1

№ п/п	Структура дисциплины/модуля		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	1	Сущность стратегического управления	2	1	0	38	41	УК-2.1, ПКС-4.5	Тест, кейс
2	2	Стратегический анализ среды предприятия	2	1	0	38	41	ПКС-4.1, ПКС-4.2, ПКС-4.4, ПКС-4.5, ПКС-9.1, ПКС-9.3	Тест, кейс
3	3	Разработка стратегии предприятия	6	4	0	38	48	УК-2.5, ПКС-9.3	Тест, кейс
4	4	Реализация стратегии и стратегический контроль	2	2	0	37	41	УК-2.1, УК-2.3, ПКС-4.3	Тест, кейс
5	Экзамен		-	-	-	-	9		
Итого:			12	8	0	151	180		

заочная форма обучения (ЗФО)

Таблица 5.1.1

№ п/п	Структура дисциплины/модуля		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	1	Сущность стратегического управления	2	1	0	38	41	УК-2.1, ПКС-4.5	Тест, кейс
2	2	Стратегический анализ среды предприятия	2	1	0	38	41	ПКС-4.1, ПКС-4.2, ПКС-4.4, ПКС-4.5, ПКС-9.1, ПКС-9.3	Тест, кейс
3	3	Разработка стратегии предприятия	6	4	0	38	48	УК-2.5, ПКС-9.3	Тест, кейс
4	4	Реализация стратегии и	2	2	0	37	41	УК-2.1,	Тест, кейс

		стратегический контроль						УК-2.3, ПКС-4.3	
5	Экзамен		-	-	-	-	9		
Итого:			12	8	0	151	180		

5.2. Содержание дисциплины.

5.2.1. Содержание разделов дисциплины/модуля (дидактические единицы).

Раздел 1. «Сущность стратегического управления». Стратегия как объект управления. Стратегия как обобщающая модель действий, необходимых для достижения целей фирмы. Стратегия как набор правил для принятия решений. Стратегия как план управления фирмой. Элементы процесса разработки стратегии фирмы: определение миссии фирмы; конкретизация видения фирмы и постановки целей; формулировка и реализация стратегии, направленной на достижение целей. Уровни стратегии фирмы. Иерархия управления и соответствующие уровни стратегии. Корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии. Понятие миссии фирмы, ее целей. Построение дерева целей.

Раздел 2. «Стратегический анализ среды предприятия». Внутренняя и внешняя среда фирмы. Анализ внешнего окружения фирмы. Позиционирование фирмы в отрасли. Позиционирование фирмы на рынке. Анализ внутренней среды фирмы. Видимые и скрытые элементы стратегии фирмы. SWOT- анализ среды фирмы.

Раздел 3. «Разработка стратегии предприятия». Формулирование базовых и альтернативных стратегий. Базовые стратегии развития бизнеса. Формирование портфельной (продуктовой) стратегии организации. Конкурентные стратегии организации. Конкурентное преимущество и конкурентный статус. Позиция фирмы в отрасли. Два вида конкурентного преимущества коммерческой организации: низкие цены и дифференциация. Цепочка ценностей. Составление профиля конкурента. Позиция фирмы на рынке. Функциональные стратегии фирмы.

Раздел 4. «Реализация стратегии и стратегический контроль». Управление изменениями в организации. Типы организационных структур. Оценка приемлемости организационных структур для реализации стратегии. Корпоративная культура и ее воздействие на реализацию стратегии. Ресурсы для стратегического развития. Менеджмент стратегий. Реализация стратегии. Эффективность стратегического менеджмента и лидеры стратегических изменений. Система стратегического контроля внешней среды, непредвиденных ситуаций, хода выполнения стратегических планов, наиболее важных событий реализации стратегии. Система текущего контроля бюджета и объемов продаж, затрат и денежных потоков. Количественные и качественные цели при реализации стратегии. Резерв времени.

5.2.2. Содержание дисциплины/модуля по видам учебных занятий.

Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	1	4	1	-	Сущность стратегического управления
2	2	6	2	-	Стратегический анализ среды предприятия
3	3	8	4	-	Корпоративная стратегия предприятия. Конкурентные стратегии. Функциональные стратегии
4	4	4	1	-	Реализация стратегии и стратегический контроль
Итого:		22	8	-	

Практические занятия

Таблица 5.2.2

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	1	4	2	-	Формулирование миссии и целей предприятия. Построение «дерева целей»
2	2	6	2	-	Анализ внутренней среды. Анализ внешней микро- и макросреды. PEST-анализ
3	3	8	4	-	SWOT-анализ. SPASE- анализ. Портфельный анализ.
4	4	4	2	-	Реализация стратегии
Итого:		22	10	-	

Лабораторные занятия

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.3

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема	Вид СРС
		ОФО	ЗФО	ОФО		
1	1	7	21	-	Сущность стратегического управления	Подготовка к практическим занятиям, написание контрольной работы
2	2	7	20	-	Стратегический анализ среды предприятия	Подготовка к практическим занятиям, написание контрольной работы
3	3	7	20	-	Разработка стратегии предприятия	Подготовка к практическим занятиям, написание контрольной работы
4	4	7	20	-	Реализация стратегии и стратегический контроль	Подготовка к практическим занятиям, написание контрольной работы
Итого:		28	81	-		

5.2.3. Преподавание дисциплины “Стратегическое управление коммерческой деятельностью нефтегазового предприятия” ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- информационные технологии;
- активные методы обучения, в том числе с использованной адаптированной системы обучения (работа обучающихся в парах, с переходом от информативного обучения к развивающему);
- лично-ориентированные;
- проблемно-развивающие.

5. Тематика курсовых проектов

Курсовые проекты не предусмотрены учебным планом

6. Контрольные работы

7.1. Методические указания для выполнения контрольных работ.

Контрольная работа предусмотрена для обучающихся заочной формы обучения.

Объем контрольной работы составляет не более 20 страниц формата А4, со стандартными полями (верхнее 20 мм, нижнее 20 мм, левое 30 мм, правое 15 мм, полуторный межстрочный интервал, шрифт Times New Roman, кегль 14). Содержит следующие разделы: титульный лист, оглавление, введение, основную часть и список литературы.

При оценивании контрольной работы учитывается полнота и точность раскрытия содержательной части вопросов контрольной работы.

Трудоёмкость работы составляет – 10 часов.

Вариант контрольной работы выдается преподавателем.

7.2. Тематика контрольных работ.

Вариант 1

1. Сущность стратегического дизайн-мышления.
2. Взаимосвязь систем стратегического и оперативного управления на предприятиях.

Вариант 2

1. Миссия и цели организации.
2. Сущность стратегического контроля.

Вариант 3

1. Виды и формы выражения стратегия.
2. Оценка приемлемости организационных структур для реализации стратегии.

Вариант 4

1. Необходимость и процедура проведения SWOT-анализа.
2. Основные стратегии достижения конкурентных преимуществ.

Вариант 5

1. Анализ внешней макросреды. Параметры и критерии оценки сфер внешней макросреды.
2. Цели и основные этапы портфельного анализа.

Вариант 6

1. Внешняя микросреда и ее влияние на цели предприятия.
2. Раскрыть основные стратегии портфельной матрицы Бостонской консультационной группы.

Вариант 7

1. Определение стратегических альтернатив. Возможные критерии выбора альтернативных решений.
2. Типы стратегий развития бизнеса.

Вариант 8

1. Выбор стратегии предприятия.
2. Отличие вертикальной интеграции от диверсификации.

Вариант 9

1. Факторы выбора организационной структуры.
2. Раскрыть сущность стратегии лидерства в издержках.

Вариант 0

1. Выгоды и издержки диверсификации.
2. Раскрыть взаимосвязь маркетинга и стратегического управления при реализации стратегии развития продукта.

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной, очно-заочной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	Выполнение заданий в аудитории (решение кейсов)	0-15
2	Тестирование промежуточное	0-15
ИТОГО за первую текущую аттестацию		0 – 30
3	Выполнение заданий в аудитории (решение кейсов)	0-20
4	Тестирование промежуточное	0-10
ИТОГО за вторую текущую аттестацию		0 – 30
3	Выполнение заданий в аудитории (решение кейсов)	0-20
4	Тестирование промежуточное	0-20
ИТОГО за третью текущую аттестацию		0 – 40
ВСЕГО		0 – 100

8.3. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся заочной формы обучения (*при наличии*) представлена в таблице 8.2.

Таблица 8.2

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	Выполнение заданий в аудитории (решение кейсов)	0-50
2	Тестирование промежуточное	0-50
ВСЕГО		0-100

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины/модуля

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Электронный каталог/Электронная библиотека ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>
- Цифровой образовательный ресурс – библиотечная система IPR SMART — <https://www.iprbookshop.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- Электронно-библиотечная система «Лань» <https://e.lanbook.com>
- Образовательная платформа ЮРАЙТ www.urait.ru
- Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU <http://www.elibrary.ru>
- Национальная электронная библиотека (НЭБ)
- Библиотеки нефтяных вузов России :
- Электронная нефтегазовая библиотека РГУ нефти и газа им. Губкина <http://elib.gubkin.ru/>,
- Электронная библиотека Уфимского государственного нефтяного технического университета <http://bibl.rusoil.net/> ,
- Библиотечно-информационный комплекс Ухтинского государственного технического университета УГТУ <http://lib.ugtu.net/books>
- Электронная справочная система нормативно-технической документации «Технорматив»

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office Professional Plus

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	2	3	4
1	Стратегическое управление коммерческой деятельностью нефтегазового предприятия	<p><i>Аудитория для лекционных занятий:</i> Учебная мебель: столы, стулья. Моноблок - 1 шт., проектор - 1 шт., акустическая система (колонки) - 2 шт., проекционный экран - 1 шт., документ-камера - 1 шт.</p> <p><i>Аудитория для лабораторных занятий:</i> Учебная мебель: столы, стулья. Моноблок - 1 шт., проектор - 1 шт., проекционный экран - 1 шт., документ-камера - 1 шт., акустическая система (колонки) - 2 шт.</p>	625039, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д.70

11. Методические указания по организации СР

11.1. Методические указания по подготовке к практическим занятиям.

На практических занятиях обучающиеся изучают методику и выполняют типовые задания. Для эффективной работы обучающиеся должны иметь калькуляторы и соответствующие канцелярские принадлежности. В процессе подготовки к практическим занятиям обучающиеся могут прибегать к консультациям преподавателя. Наличие конспекта лекций на практическом занятии обязательно.

Следует отметить, что не менее 50% времени от общего времени на изучение дисциплины потребуется на работу с различными источниками: периодической литературой, учебниками, Интернет-ресурсами и т.д. для поиска актуальной информации для выполнения расчетно-аналитических работ, систематизация различных теоретико-методических подходов и т.д.

11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

Самостоятельная работа (СР) обеспечивает подготовку обучающихся к практическим занятиям и итоговой аттестации по курсу. Внеаудиторная СР это вид учебных занятий, в процессе которых обучающиеся, руководствуясь непосредственной помощью преподавателя или соответствующей научно-методической литературой, самостоятельно углубляют и совершенствуют приобретенные на аудиторных занятиях знания, умения и опыт учебно-познавательной деятельности, выполняя во внеаудиторное время учебные контрольные задания, способствующие развитию их интеллектуальной активности и познавательной самостоятельности как черт личности.

Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина Стратегическое управление коммерческой деятельностью нефтегазового предприятия

Код, направление подготовки **38.04.06 Торговое дело**

Направленность Логистика и коммерческая деятельность в нефтегазовом бизнесе

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 – участвует и разрабатывает проект с учетом анализа альтернативных вариантов его реализации, определяет целевые этапы, основные направления работ	Знать: (З1) приемы целеполагания, формирования стратегических альтернатив	Не знает приемы целеполагания, формирования стратегических альтернатив	Знает некоторые приемы целеполагания, формирования стратегических альтернатив	Знает приемы целеполагания, формирования стратегических альтернатив, но допускает ошибки	Знает приемы целеполагания, формирования стратегических альтернатив
		Уметь: (У1) осуществлять декомпозиционные процедуры	Не умеет осуществлять декомпозиционные процедуры	Испытывает затруднения при осуществлении декомпозиционных процедур	Умеет осуществлять декомпозиционные процедуры, но допускает ошибки	Умеет осуществлять декомпозиционные процедуры
		Владеть: (В1) навыками многокритериального сопоставления альтернатив	Не владеет навыками многокритериального сопоставления альтернатив	Владеет некоторыми навыками многокритериального сопоставления альтернатив	Владеет навыками многокритериального сопоставления альтернатив, но допускает неточности в расчетах	Владеет навыками многокритериального сопоставления альтернатив
	УК-2.3 – участвует и управляет проектом на всех этапах его жизненного цикла	Знать: (З2) основы концепции жизненного цикла	Не знает основы концепции жизненного цикла	Демонстрирует фрагментарные знания основ концепции жизненного цикла	Знает основы концепции жизненного цикла, но допускает ошибки	Знает основы концепции жизненного цикла
		Уметь: (У2) идентифицировать различные этапы жизненного цикла	Не умеет идентифицировать различные этапы жизненного цикла	Идентифицирует различные этапы жизненного цикла, допуская серьезные ошибки	Умеет идентифицировать различные этапы жизненного цикла, но допускает неточности	Умеет идентифицировать различные этапы жизненного цикла
		Владеть: (В2) способностями формирования	Не владеет способностями формирования	Владеет способностями форми-	Владеет способностями формирования	Владеет способностями форми-

		управленческих решений в зависимости от стадии жизненного цикла, на котором находится объект	управленческих решений в зависимости от стадии жизненного цикла, на котором находится объект	рования управленческих решений в зависимости от стадии жизненного цикла, на котором находится объект, но допускает серьезные ошибки	управленческих решений в зависимости от стадии жизненного цикла, на котором находится объект, но допускает незначительные ошибки	вания управленческих решений в зависимости от стадии жизненного цикла, на котором находится объект
	УК-2.5 - оценивает потребности в ресурсах и эффективность проекта	Знать: (ЗЗ) основы ресурсной концепции стратегического управления	Не знает основы ресурсной концепции стратегического управления	Допускает ошибки, демонстрируя знания ресурсной концепции стратегического управления	Знает основы ресурсной концепции стратегического управления, но допускает незначительные неточности	Знает основы ресурсной концепции стратегического управления
		Уметь: (УЗ) оценить потребность в ресурсах для реализации стратегических инициатив	Не умеет оценить потребность в ресурсах для реализации стратегических инициатив	Умеет оценить потребность в ресурсах для реализации стратегических инициатив, но допускает серьезные ошибки	Умеет оценить потребность в ресурсах для реализации стратегических инициатив, но допускает неточности	Умеет оценить потребность в ресурсах для реализации стратегических инициатив
		Владеть: (ВЗ) приемами оценки эффективности стратегических решений	Не владеет приемами оценки эффективности стратегических решений	Владеет отдельными приемами оценки эффективности стратегических решений	Владеет приемами оценки эффективности стратегических решений, но ошибается	Владеет приемами оценки эффективности стратегических решений
ПКС-4 Способен управлять развитием коммерческой деятельности в сфере нефтегазового бизнеса	ПКС-4.1 – рассматривает особенности топливной энергетики, мировых нефтегазовых рынков, виды торговых сделок в отечественной и зарубежной практике	Знать: (З4) особенности топливной энергетики, мировых нефтегазовых рынков, виды торговых сделок в отечественной и зарубежной практике нефтегазовой торговли и трейдерского бизнеса	Не знает особенности топливной энергетики, мировых нефтегазовых рынков, виды торговых сделок в отечественной и зарубежной практике нефтегазовой торговли и трейдерского	Знает некоторые особенности топливной энергетики, мировых нефтегазовых рынков, виды торговых сделок в отечественной и зарубежной	Знает особенности топливной энергетики, мировых нефтегазовых рынков, виды торговых сделок в отечественной и зарубежной практике нефтегазовой торговли и трейдерского	Знает особенности топливной энергетики, мировых нефтегазовых рынков, виды торговых сделок в отечественной и зарубежной практике нефтегазовой

бежной практике нефтегазовой торговли и трейдерского бизнеса		бизнеса	практике нефтегазовой торговли и трейдерского бизнеса	бизнеса, но испытывает некоторые затруднения с их идентификацией	торговли и трейдерского бизнеса
	Уметь: (У4) оценивать факторы внешней среды с позиции угроз и возможностей для исследуемого объекта	Не умеет оценивать факторы внешней среды с позиции угроз и возможностей для исследуемого объекта	Умеет оценивать факторы внешней среды, но допускает ошибки при идентификации угроз и возможностей	Умеет оценивать факторы внешней среды с позиции угроз и возможностей для исследуемого объекта, но допускает неточности	Умеет оценивать факторы внешней среды с позиции угроз и возможностей для исследуемого объекта
	Владеть: (В4) навыками учета отраслевых особенностей функционирования объекта исследования при формировании стратегических решений	Не владеет навыками учета отраслевых особенностей функционирования объекта исследования при формировании стратегических решений	Владеет некоторыми навыками учета отраслевых особенностей функционирования объекта исследования при формировании стратегических решений	Владеет навыками учета отраслевых особенностей функционирования объекта исследования при формировании стратегических решений, допускает незначительные ошибки	Владеет навыками учета отраслевых особенностей функционирования объекта исследования при формировании стратегических решений
ПКС-4.2 – обосновывает стратегии торговых сделок, связанные с товарной номенклатурой, предпочтительными поставщиками, покупателями, торговыми площадками, транспортной логистикой;	Знать: (З5) структуру внешней среды, рынка, отрасли	Не знает структуру внешней среды, рынка, отрасли	Фрагментарно знает структуру внешней среды, рынка, отрасли	Знает структуру внешней среды, рынка, отрасли, но допускает неточности	Знает структуру внешней среды, рынка, отрасли
	Уметь: (У5) проводить оценку внешней микро- и макросреды для выработки стратегий	Не умеет проводить оценку внешней микро- и макросреды для выработки стратегий	Испытывает сложности при проведении оценки внешней микро- и макросреды для выработки стратегии	Умеет проводить оценку внешней микро- и макросреды для выработки стратегий, незначительно ошибаясь	Умеет проводить оценку внешней микро- и макросреды для выработки стратегий
	Владеть: (В5) навыками обоснования стратегии на различных уровнях управленческой иерархии	Не владеет навыками обоснования стратегии на различных уровнях управленческой иерархии	Владеет некоторыми навыками обоснования стратегии на различных уровнях управленческой иерархии	Владеет навыками обоснования стратегии на различных уровнях управленческой иерархии, но допускает некоторые ошибки	Безошибочно владеет навыками обоснования стратегии на различных уровнях управленческой иерархии

ПКС-4.3 – органи- зует и контроли- рует мероприятия по развитию ком- мерческой дея- тельности в сфере нефтегазового бизнеса;	Уметь: (У6) выстраивать систему мотивирования и контроля реализации стратегии	Не умеет выстраи- вать систему моти- вирования и кон- троля реализации стратегии	Демонстрирует некоторые уме- ния выстраивать систему мотиви- рования и кон- троля реализа- ции стратегии	Умеет выстраивать систему мотивирова- ния и контроля реали- зации стратегии, но допускает ошибки	Умеет выстраи- вать систему мо- тивирования и контроля реали- зации стратегии
	Владеть: (В6) навыками управления сопротивле- нием стратегическим из- менениям	Не владеет навыками управления сопро- тивлениям стратеги- ческим изменениям	Владеет отдель- ными навыками управления со- противлениям стратегическим изменениям	Владеет навыками управления сопро- тивлениям стратеги- ческим изменениям, но допускает ошибки	Владеет навыками управления со- противлениям стратегическим изменениям
ПКС-4.4 - разра- батывает меры по повышению про- изводительности труда и финансо- вой эффективно- сти деятельности предприятия	Уметь: (У7) изыскивать сильные и слабые сторо- ны в деятельности орга- низации для выработки мер по повышению стра- тегической эффектив- ности	Не умеет изыскивать сильные и слабые стороны в деятельно- сти организации для выработки мер по повышению страте- гической эффектив- ности	Испытывает за- труднения при изыскании силь- ных и слабых сторон в дея- тельности орга- низации для вы- работки мер по повышению стратегической эффективности	Умеет изыскивать сильные и слабые сто- роны в деятельности организации для вы- работки мер по повы- шению стратегиче- ской эффективности, но недостаточно ар- гументирует свои вы- воды	Умеет изыскивать сильные и слабые стороны в дея- тельности органи- зации для выра- ботки мер по по- вышению страте- гической эффек- тивности
ПКС-4.5 - исполь- зует методики планирования стратегии продаж логистических услуг	Знать: (З6) теоретико- методические основы формирования стратегии	Не знает теоретико- методические основы формирования стра- тегии	Фрагментарно знает теоретико- методические основы форми- рования страте- гии	Знает теоретико- методические основы формирования страте- гии, но допускает не- точности	Знает теоретико- методические ос- новы формирова- ния стратегии
	Уметь: (У8) проводить стратегический анализ среды, портфеля	Не умеет проводить стратегический ана- лиз среды, портфеля	Предпринимает попытки прове- дения стратеги- ческого анализа среды, портфеля	Умеет проводить стратегический анализ среды, портфеля, но может ошибаться при интерпретации ре- зультатов	Умеет проводить стратегический анализ среды, портфеля
	Владеть: (В7) способно- стью планировать страте- гии (базовые, конкурент-	Не владеет способно- стью планировать стратегии (базовые,	Владеет некото- рой способно- стью планиро-	Владеет способностью планировать страте- гии (базовые, конку-	Владеет способ- ностью планиро- вать стратегии

		ные, функциональные, в т.ч. логистическую)	конкурентные, функциональные, в т.ч. логистическую)	вать стратегии (базовые, конкурентные, функциональные, в т.ч. логистическую)	рентные, функциональные, в т.ч. логистическую), но допускает ошибки	(базовые, конкурентные, функциональные, в т.ч. логистическую)
ПКС-9 Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать логистическую стратегию организации	ПКС-9.1 – рассматривает стандарты, нормы и принципы управления качеством продукции, работ и услуг	Знать: (37) теоретико-методический инструментальный анализа внешнего регулирования (среды), в том числе нормативно-правовой сферы, на разработку стратегий	Не знает теоретико-методический инструментальный анализа внешнего регулирования (среды), в том числе нормативно-правовой сферы, на разработку стратегий	Знает некоторые основы и теоретико-методический инструментальный анализа внешнего регулирования (среды), в том числе нормативно-правовой сферы, на разработку стратегий	Знает теоретико-методический инструментальный анализа внешнего регулирования (среды), в том числе нормативно-правовой сферы, но совершает ошибки	Знает теоретико-методический инструментальный анализа внешнего регулирования (среды), в том числе нормативно-правовой сферы, на разработку стратегий
		Уметь: (У9) формировать перечень оцениваемых внешних условий и факторов для стратегического анализа, в том числе стратегии управления качеством продукции, работ, услуг	Не умеет формировать перечень оцениваемых внешних условий и факторов для стратегического анализа, в том числе стратегии управления качеством продукции, работ, услуг	Умеет формировать перечень оцениваемых внешних условий и факторов для стратегического анализа, в том числе стратегии управления качеством продукции, работ, услуг, но испытывает при этом значительные затруднения	Умеет формировать перечень оцениваемых внешних условий и факторов для стратегического анализа, в том числе стратегии управления качеством продукции, работ, услуг, но допускает неточности	Умеет формировать перечень оцениваемых внешних условий и факторов для стратегического анализа, в том числе стратегии управления качеством продукции, работ, услуг
	ПКС-9.3 - разрабатывает стратегические и оперативные планы логистической дея-	Знать: (38) особенности формирования функциональных стратегий (в том числе логистической)	Не знает особенности формирования функциональных стратегий (в том числе логистической)	Знает некоторые особенности формирования функциональных стратегий (в том	Знает особенности формирования функциональных стратегий (в том числе логистической), но допускает	Знает особенности формирования функциональных стратегий (в том числе логистической)

	тельности организации			числе логистической)	неточности	ской)
		Уметь: (У10) планировать реализацию стратегий, в том числе логистической	Не умеет планировать реализацию стратегий, в том числе логистической	Предпринимает попытки планирования реализации стратегий, в том числе логистической	Умеет планировать реализацию стратегий, в том числе логистической, но ошибается	Умеет планировать реализацию стратегий, в том числе логистической
	Владеть: (В8) навыками планирования стратегий функционирования организаций	Не владеет навыками планирования стратегий функционирования организаций	Владеет отдельными навыками планирования стратегий функционирования организаций	Владеет навыками планирования стратегий функционирования организаций, но допускает ошибки	Владеет навыками планирования стратегий функционирования организаций	
	ПКС-9.3 - анализирует факторы внешней и внутренней среды организации, участвует в аудите логистических процессов организации	Знать: (З9) перечень факторов внешней и внутренней среды организации	Не знает перечень факторов внешней и внутренней среды организации	Испытывает затруднения при идентификации факторов внешней и внутренней среды организации	Знает перечень факторов внешней и внутренней среды организации, но допускает ошибки	Знает перечень факторов внешней и внутренней среды организации
		Уметь: (У11) оценивать силу и характер влияния внешних факторов на цели и потенциал организации	Не умеет оценивать силу и характер влияния внешних факторов на цели и потенциал организации	Умеет поверхностно оценивать силу и характер влияния внешних факторов на цели и потенциал организации	Умеет оценивать силу и характер влияния внешних факторов на цели и потенциал организации, допуская неточности	Умеет оценивать силу и характер влияния внешних факторов на цели и потенциал организации
		Владеть: (В9) навыками разработки стратегических решений с учетом влияния факторов внешней и внутренней среды	Не владеет навыками разработки стратегических решений с учетом влияния факторов внешней и внутренней среды	Владеет некоторыми навыками разработки стратегических решений с учетом влияния факторов внешней и внутренней среды	Владеет навыками разработки стратегических решений с учетом влияния факторов внешней и внутренней среды, допуская неточности	Владеет навыками разработки стратегических решений с учетом влияния факторов внешней и внутренней среды

КАРТА
обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой

Дисциплина Стратегическое управление коммерческой деятельностью нефтегазового предприятия

Код, направление подготовки **38.04.06 Торговое дело**

Направленность Логистика и коммерческая деятельность в нефтегазовом бизнесе

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-)
	Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. - Москва : Юрайт, 2022. - 278 с. - (Высшее образование). - ЭБС "Юрайт". - Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/508037	ЭР	30	100	+
	Шифрин, М. Б. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / М. Б. Шифрин. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 321 с. - (Высшее образование). - ЭБС "Юрайт". - Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/492421	ЭР	30	100	+
	Портных, В. В. Стратегия бизнеса / В. В. Портных. - Москва : Дашков и К, 2022. - 276 с. - URL: https://e.lanbook.com/book/277535 . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС Лань.	ЭР*	30	100	+
	Лопарева, А. М. Бизнес-планирование: учебник для вузов / А. М. Лопарева. - 3-е изд., пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 273 с. - (Высшее образование). - ЭБС "Юрайт". - Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/495509	ЭР	30	100	+

ЭР* - электронный ресурс для автор. пользователей доступен через Электронный каталог / Электронную библиотеку ТИУ