

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 26.04.2024 09:48:13
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ТОМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Председатель экспертной комиссии

_____ В.Е. Гусева

«__» _____ 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплина: Цифровая культура

направление подготовки: 37.03.02 «Конфликтология»

направленность (профиль): Организационно-управленческие конфликты

направление подготовки: 38.03.06 «Торговое дело»

направленность (профиль): Управление процессами и проектирование
в коммерческой деятельности

направление подготовки: 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки»

направленность (профиль): Публичная политика и государственное управление

направление подготовки: 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

направленность (профиль): Диджитал маркетинг

направление подготовки: 43.03.01 «Сервис»

направленность (профиль): Экономика сервисного предприятия и организация
постпродажного обслуживания

направление подготовки: 43.03.03 «Гостиничное дело»

направленность (профиль): Индустрия гостеприимства и туризма

форма обучения: очная, заочная

Рабочая программа разработана для обучающихся по направлениям подготовки: 37.03.02 «Конфликтология», направленность: Организационно-управленческие конфликты; 38.03.06 «Торговое дело», направленность (профиль): Управление процессами и проектирование в коммерческой деятельности; 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», направленность: Публичная политика и государственное управление; 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», направленность: Диджитал маркетинг; 43.03.01 «Сервис», направленность: Экономика сервисного предприятия и организация постпродажного обслуживания; 43.03.03 «Гостиничное дело», направленность: Индустрия гостеприимства и туризма»

Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры бизнес информатики и математики

Заведующий кафедрой БИМ



О.М. Барбаков

Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры маркетинга и муниципального управления

Заведующий кафедрой МиМУ



М.Л. Белоножко

Рабочую программу разработал:
О.В. Третьякова, доцент кафедры МиМУ, к.с.н., доцент



1. Цели и задачи освоения дисциплины

Модуль «Информационно-коммуникационные технологии»: формировать представление об особенностях применения информационно-коммуникационных технологий как в различных сферах человеческой деятельности, функционирующих на конкурентных рынках в условиях нарастающих глобализационных тенденций и процессов;

Модуль «Интерактивные медиа»: сформировать комплексное представление о технологиях, техниках, инструментах работы в системе медиа, обучить навыкам поиска, отбора, толкования массовой информации, управления информационной повесткой дня, оценки медиапотребления созданного продукта, ознакомить с приемами работы в различных сферах медиакommunikации.

Задачи дисциплины:

Модуль «Информационно-коммуникационные технологии»:

- создать у обучающихся упорядоченную систему знаний о теоретико-методологических основах и реальных возможностях современных информационных систем и технологий;
- изучить общие принципы функционирования информационно-коммуникационных систем;
- обучить использованию информационных систем в профессиональной деятельности;
- ознакомить обучающихся с историей развития информационно-коммуникационных технологий;
- показать способы применения различных информационных систем для решения разнообразных задач в отраслях и сферах деятельности;
- раскрыть особенности решения прикладных задач с использованием информационно-коммуникативных технологий.

Модуль «Интерактивные медиа»:

- формирование знаний об основных направлениях интерактивного маркетинга и медийного размещения на digital-носителях, методах инновационного продвижения в области мобильного маркетинга, получение методологических умений и практических навыков для практического применения данных направлений в общем контексте продвижения продукта (бренда);
- знание специальной терминологии и основных нормативных положений в области интерактивных медиа; приобретение концептуальных знаний об особенностях рынка и возможности создания эффективной интернет кампании с использованием всего текущего современного инструментария;
- умение различать задачи всего тактического инструментария в интернете и в интерактивной среде; определять возможные риски по проведению интернет кампаний в инновационных методах продвижения; формулировать миссию и цели инновационного продвижения бренда, действующего на рынке рекламы, на основе стратегического анализа.
- овладение навыками создания контента.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Цифровая культура» относится к дисциплинам Блока 1, обязательной части учебного плана.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

Знание:

- основ информационно-коммуникационных технологий в рекламе и связях с общественностью;
- основ аналитики данных

Умения:

- творчески использовать теоретические знания в области информационно-коммуникационных технологий в процессе последующего обучения и при прохождении производственной практики на предприятии;

Владение:

- традиционными и современными технологиями в области информационно-коммуникационных технологий

«Цифровая культура» изучается одновременно с дисциплинами: «Эффективные коммуникации» и «Аналитика данных» и является составной частью для написания ВКР.

3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Модуль «Информационно-коммуникационные технологии»

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результат обучения по дисциплине
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Осуществляет выбор актуальных российских и зарубежных источников, а так же поиск, сбор и обработку информации, необходимой для решения поставленной задачи	Знать З 1. основные методы критического анализа и основы системного подхода как общенаучного метода
		Уметь У1. осуществлять поиск необходимой для решения поставленной задачи информации, критически оценивая надежность различных источников информации.
	УК-1.2. Систематизирует и критически анализирует информацию, полученную из разных источников, в соответствии с требованиями и условиями задачи	Знать З 2. критерии сопоставления различных вариантов решения поставленной задачи
		Уметь У2. сопоставлять и оценивать различные варианты решения поставленной задачи, определяя их достоинства и недостатки

Модуль «Интерактивные медиа»

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результат обучения по дисциплине
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Проводит анализ поставленной цели и формулирует совокупность взаимосвязанных задач, которые необходимо решить для ее достижения.	Знать З 3 природу данных, необходимых для решения поставленных задач
		Уметь У 3 системно анализировать поставленные цели, формулировать задачи и предлагать обоснованные решения
	УК-2.2. Выбирает оптимальный способ решения задач, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений	Знать З 4 основные методы принятия решений, в том числе в условиях риска и неопределенности
		Уметь У 4 разрабатывать и оценивать альтернативные решения с учетом рисков

4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа.

Таблица 4.1.

Форма обучения	Курс/ семестр	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия			
очная	1/1 Модуль «Информационно-коммуникационные технологии»	18	-	18	36	36	экзамен
очная	1/2 Модуль «Интерактивные медиа»	18	34	-	56	36	экзамен
заочная	1/1 Модуль «Информационно-коммуникационные технологии»	4	-	4	91	9	экзамен
заочная	1/2 Модуль «Интерактивные медиа»	4	6	-	125	9	экзамен

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины. очная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.1

Курс 1 семестр 1 Модуль «Информационно-коммуникационные технологии»

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочное средство
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	1	Понятие и сущность современных информационно-коммуникационных технологий в постиндустриальном обществе	6	-	6	9	21	УК-1.1 УК-1.2	лабораторная работа 1, приложение 1
2	2	Интернет вещей: специфика, сущность, тренды развития	6	-	6	9	21	УК-1.1 УК-1.2	лабораторная работа 2, приложение 2
3	3	Дизруптивные и инновационные IT-технологии	4	-	4	9	17	УК-1.1 УК-1.2.	лабораторная работа 3, приложение 3
4	4	Информационная безопасность в профессиональном взаимодействии и риски применения ИКТ	2	-	2	9	13	УК-1.1 УК-1.2	лабораторная работа 4, приложение 4
5	Экзамен		-	-	-	36	36	УК-1.1 УК-1.2	Вопросы к экзамену, приложение 11
Итого:			18	-	18	72	108		

Курс 1 семестр 2 Модуль «Интерактивные медиа»

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	5	Структура и ключевые тенденции медиапотребления	6	8	-	14	28	УК-2.1 УК-2.2	кейс (Приложение 5), устный опрос (Приложение 6)
2	6	Инструменты веб-маркетинга	4	10	-	14	28	УК-2.1 УК-2.2	Устный опрос (Приложения 7,8)
3	7	Инновационные медиаформаты	4	8		14	26	УК-2.1 УК-2.2	Устный опрос (Приложение 9)
4	8	Основы реализации коммуникаций в социальных сетях и блогосфере	4	8		14	26	УК-2.1 УК-2.2	Устный опрос (Приложение 10)
5	Экзамен		-	-	-	36	36	УК-2.1 УК-2.2	Вопросы к экзамену, приложение 12
Итого:			18	34	-	92	144		

заочная форма обучения (ЗФО)

Таблица 5.1.2

Курс 1 семестр 1 Модуль «Информационно-коммуникационные технологии»

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочное средство
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	1	Понятие и сущность современных информационно-коммуникационных технологий в постиндустриальном обществе	1	-	1	25	27	УК-1.1 УК-1.2	лабораторная работа 1, приложение 1
2	2	Интернет вещей: специфика, сущность, тренды развития	1	-	1	22	24	УК-1.1 УК-1.2	лабораторная работа 2, приложение 2
3	3	Дизруптивные и инновационные IT-технологии	1	-	1	22	24	УК-1.1 УК-1.2	лабораторная работа 3, приложение 3
4	4	Информационная безопасность в профессиональном взаимодействии и риски применения ИКТ	1	-	1	22	24	УК-1.1 УК-1.2	лабораторная работа 4, приложение 4
5	Экзамен		-	-	-	9	9	УК-1.1 УК-1.2	Вопросы к экзамену, приложение 11
Итого:			4	-	4	100	108		

Курс 1 семестр 2 Модуль «Интерактивные медиа»

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	5	Структура и ключевые тенденции медиапотребления	1	1	-	31	33	УК-2.1 УК-2.2	кейс (Приложение 5), устный опрос (Приложение 6)
2	6	Инструменты веб-маркетинга	1	2	-	32	35	УК-2.1 УК-2.2	Устный опрос (Приложения 7,8)
3	7	Инновационные медиаформаты	1	2		31	34	УК-2.1 УК-2.2	Устный опрос (Приложение 9)
4	8	Основы реализации коммуникаций в социальных сетях и блогосфере	1	1		31	33	УК-2.1 УК-2.2	Устный опрос (Приложение 10)
5	Экзамен		-	-	-	9	9	УК-2.1 УК-2.2	Вопросы к экзамену, приложение 12
Итого:			4	6	-	134	144		

Очно-заочная форма обучения (ОЗФО)

Не реализуется.

5.2. Содержание дисциплины.

5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).

Модуль «Информационно-коммуникационные технологии»

Раздел 1. «Понятие и сущность современных информационно-коммуникационных технологий в постиндустриальном обществе».

История развития информационных технологий и информационных систем. Основные методы критического анализа и основы системного подхода как общенаучного метода. Влияние промышленных революций на становление и развитие информационно-коммуникационных технологий. Индекс развития информационно-коммуникационных технологий. Специфические черты современных информационных технологий.

Раздел 2. «Интернет вещей: специфика, сущность, тренды развития»

Концепция Интернета вещей в отраслях и сферах деятельности. Специфика развития Интернета вещей в мире. Специфика развития Интернета вещей в России. Сценарии развития интернета вещей в российских реалиях. Использование Интернета вещей для решения задач энергоэффективного производства.

Раздел 3. «Дизруптивные и инновационные IT-технологии».

Цифровой двойник и цифровая тень: соотношение понятий. Цифровой двойник как основа цифровой промышленности. Использование цифровых теней и цифровых двойников в отраслях и сферах деятельности. Виртуальные среды для моделирования базовых процессов в отраслях и сферах деятельности.

Раздел 4. «Информационная безопасность в профессиональном взаимодействии и риски применения ИКТ».

Специфика и сущность информационной безопасности в профессиональном взаимодействии. Ключевые принципы информационной безопасности: конфиденциальность, целостность, доступность, невозможность отказа, человеческий фактор, коммуникативная составляющая. Безопасность информации и ее правовое обеспечение. Нормативные документы в области информационной безопасности. Организационная защита объектов информатизации. Компьютерные преступления, в т.ч. причиной которых является человеческий фактор.

Модуль «Интерактивные медиа»

Раздел 5. Структура и ключевые тенденции медиапотребления.

Современное состояние и развитие цифровой среды: правовые и экономические основы функционирования. Критерии сопоставления различных вариантов решения поставленной задачи. Формирование единого информационного поля: закономерности и принципы. Медиапотребление. Дистрибуция медиаконтента.

Раздел 6. Инструменты веб-маркетинга

Инструменты веб-маркетинга: веб-сайт. Методы продвижения компании и товара в сети Интернет. Особенности и специфика коммуникации в социальных сетях. Инструментарий SMM

Раздел 7. Инновационные медиаформаты

Инновационные медиаформаты: виртуальная реальность. Инновационные медиаформаты: интерактивный контент.

Раздел 8. Основы реализации коммуникаций в социальных сетях и блогосфере

Персональная верификация в медиа. Методики контроля и анализа эффективности реализации коммуникативных программ в социальных сетях.

5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
Модуль «Информационно-коммуникационные технологии»					
1	1	6	1	-	Понятие и сущность современных информационно-коммуникационных технологий в постиндустриальном обществе
2	2	6	1	-	Интернет вещей: специфика, сущность, тренды развития
3	3	4	1	-	Дизруптивные и инновационные IT-технологии
4	4	2	1	-	Информационная безопасность в профессиональном взаимодействии и риски применения ИКТ
Модуль «Интерактивные медиа»					
5	5	6	1	-	Структура и ключевые тенденции медиапотребления
6	6	4	1	-	Инструменты веб-маркетинга
7	7	4	1	-	Инновационные медиаформаты
8	8	4	1	-	Основы реализации коммуникаций в социальных сетях и блогосфере
Итого:		36	8	-	

Практические занятия

Таблица 5.2.2

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема практического занятия
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
Модуль «Интерактивные медиа»					
1	5	8	1	-	Структура и ключевые тенденции медиапотребления
2	6	10	2	-	Инструменты веб-маркетинга
3	7	8	2	-	Инновационные медиаформаты
4	8	8	1	-	Основы реализации коммуникаций в социальных сетях и блогосфере
Итого:		34	6	-	X

Лабораторные работы

Таблица 5.2.3

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема практического занятия
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
Модуль «Информационно-коммуникационные технологии»					
1	1	6	1	-	Понятие и сущность современных информационно-коммуникационных технологий в постиндустриальном обществе
2	2	6	1	-	Интернет вещей: специфика, сущность, тренды развития
3	3	4	1	-	Дизруптивные и инновационные IT-технологии
4	4	2	1	-	Информационная безопасность в профессиональном взаимодействии и риски применения ИКТ
Итого:		18	4	-	X

Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.4

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема	Вид СРС
		ОФО	ЗФО	ОЗФО		
1	2	3	4	5	6	7
Модуль «Информационно-коммуникационные технологии»						
1	1	9	25	-	Понятие и сущность современных информационно-коммуникационных технологий в постиндустриальном обществе	Подготовка к лабораторной работе 1
2	2	9	22	-	Интернет вещей: специфика, сущность, тренды развития	Подготовка к лабораторной работе 2
3	3	9	22	-	Дизруптивные и инновационные IT-технологии	Подготовка к лабораторной работе 3
4	4	9	22	-	Информационная безопасность в профессиональном взаимодействии и риски применения ИКТ	Подготовка к лабораторной работе 4

Модуль «Интерактивные медиа»						
5	5	14	31		Структура и ключевые тенденции медиапотребления	Подготовка к решению кейса
6	6	14	32		Инструменты веб-маркетинга	Подготовка к устному опросу
7	7	14	31		Инновационные медиаформаты	Подготовка к устному опросу
8	8	14	31		Основы реализации коммуникаций в социальных сетях и блогосфере	Подготовка к устному опросу
9	1-4	72	100	-	-	Подготовка к экзамену
10	5-8	92	134	-	-	Подготовка к экзамену
Итого:		164	234	-	X	X

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия);
- работа в малых группах (лабораторные занятия);
- разбор практических ситуаций (практические занятия).

6. Тематика курсовых работ/проектов

Курсовые работы/проекты учебным планом не предусмотрены.

7. Контрольные работы (для заочной формы обучения)

7.1. Методические указания для выполнения контрольных работ.

Контрольная работа: методические рекомендации по выполнению контрольных работ для обучающихся всех направлений подготовки (уровень бакалавриата) заочной формы обучения / сост. С.С. Ситёва, отв. редактор Белоножка М.Л.; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ, 2020. – 22 с.

7.2. Тематика контрольных работ.

1. «Виртуальность» как антропологическая категория.
2. Репрезентация культуры в Интернет.
3. Электронная музыка как феномен виртуальной культуры.
4. Цифровая эстетика в контексте постсовременной культуры.
5. Умные вещи или/и безопасная жизнь
6. Интернет-экономика, Блокчейн-сервисы: цифровая валюта, умные контракты
7. Культура Интернет-коммуникаций
8. Основы персональной информационной безопасности
9. Современная цифровая культура
10. Искусство и информация: многообразие художественных практик технологического искусства

8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

1 семестр

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	2	3
Модуль «Информационно-коммуникационные технологии»		
1 текущая аттестация		
1.1	Лабораторная работа 1	30
	ИТОГО за первую текущую аттестацию	30
2 текущая аттестация		
2.1	Лабораторная работа 2	30
	ИТОГО за вторую текущую аттестацию	30
3 текущая аттестация		
3.1	Лабораторная работа 3	20
3.2	Лабораторная работа 4	20
	ИТОГО за третью текущую аттестацию	40
	ВСЕГО	100

2 семестр

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	2	3
Модуль «Интерактивные медиа»		
1 текущая аттестация		
1.1	Кейс	30
	ИТОГО за первую текущую аттестацию	30
2 текущая аттестация		
2.1	Устный опрос «Структура и ключевые тенденции медиапотребления»	15
2.2	Устный опрос «Инструменты веб-маркетинга»	15
	ИТОГО за вторую текущую аттестацию	30
3 текущая аттестация		
3.1	Устный опрос «Инструменты веб-маркетинга»	15
3.2	Устный опрос «Инновационные медиаформаты»	15
3.3	Устный опрос «Основы реализации коммуникаций в социальных сетях и блогосфере»	10
	ИТОГО за третью текущую аттестацию	40
	ВСЕГО	100

8.3. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся заочной формы обучения представлена в таблице 8.2.

Таблица 8.2

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
Модуль «Информационно-коммуникационные технологии»		
1	Лабораторная работа 1	30
2	Лабораторная работа 2	30
3	Лабораторная работа 3	20
4	Лабораторная работа 4	20
5	Кейс	30
Модуль «Интерактивные медиа»		
6	Устный опрос «Структура и ключевые тенденции»	15

	медиапотребления»	
7	Устный опрос «Инструменты веб-маркетинга»	15
8	Устный опрос «Инструменты веб-маркетинга»	15
9	Устный опрос «Инновационные медиаформаты»	15
10	Устный опрос «Основы реализации коммуникаций в социальных сетях и блогосфере»	10
	ВСЕГО	100

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Электронный каталог/Электронная библиотека ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>
- Цифровой образовательный ресурс – библиотечная система IPR SMART — <https://www.iprbookshop.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- Электронно-библиотечная система «Лань» <https://e.lanbook.com>
- Образовательная платформа ЮРАЙТ www.urait.ru
- Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU <http://www.elibrary.ru>
- Национальная электронная библиотека (НЭБ)
- Библиотеки нефтяных вузов России :
- Электронная нефтегазовая библиотека РГУ нефти и газа им. Губкина <http://elib.gubkin.ru/>,
- Электронная библиотека Уфимского государственного нефтяного технического университета <http://bibl.rusoil.net/> ,
- Библиотечно-информационный комплекс Ухтинского государственного технического университета УГТУ <http://lib.ugtu.net/books>
- Электронная справочная система нормативно-технической документации «Технорматив»
- ЭКБСОН- информационная система доступа к электронным каталогам библиотек сферы образования и науки.

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

1. Microsoft Office Professional Plus;
2. Microsoft Windows.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Обеспеченность материально-технических условий реализации ОПОП ВО

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	2	3	4
1	Цифровая культура	Лекционные занятия: Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации, Оснащенность: Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран.	625039, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д.70
		Практические занятия: Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практические, лабораторные занятия); групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации. Оснащенность: Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран.	625039, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д.70

11. Методические указания по организации СРС

11.1. Методические указания по подготовке к практическим занятиям.

На практических занятиях обучающиеся знакомятся с содержанием задания, изучают методику и выполняют письменную работу в формате практического задания. Для эффективной работы, обучающиеся должны иметь соответствующие канцелярские принадлежности, конспект лекций. В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающиеся могут прибегать к консультациям преподавателя.

Задания для выполнения на практических занятиях, раздаточный и справочный материал обучающиеся получают индивидуально от преподавателя.

11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

Самостоятельная работа: методические рекомендации по организации самостоятельной работы для обучающихся всех направлений подготовки (уровень бакалавриата) и форм обучения / сост. С.С. Ситёва, отв. редактор М.Л. Белоножко; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ, 2020. – 16 с.

Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина: Цифровая культура

Код, направление подготовки: 37.03.02 «Конфликтология»

Направленность (профиль): Организационно-управленческие конфликты

Код, направление подготовки: 38.03.06 «Торговое дело»

Направленность (профиль): Управление процессами и проектирование в коммерческой деятельности

Код, направление подготовки: 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки»

Направленность (профиль): Публичная политика и государственное управление

Код, направление подготовки: 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Направленность (профиль): Диджитал маркетинг

Код, направление подготовки: 43.03.01 «Сервис»

Направленность (профиль): Экономика сервисного предприятия и организация постпродажного обслуживания

Код, направление подготовки: 43.03.03 «Гостиничное дело»

Направленность (профиль): Индустрия гостеприимства и туризма

Модуль «Информационно-коммуникационные технологии»

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
1	2	3	4	5	6	7
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения	УК-1.1. Осуществляет выбор актуальных российских и зарубежных источников, а так же поиск, сбор и обработку информации, необходимой для	Знать 3 1. основные методы критического анализа и основы системного подхода как общенаучного метода	Не знает основные методы критического анализа и основы системного подхода как общенаучного метода	Знает основные методы критического анализа и основы системного подхода как общенаучного метода, допуская ряд ошибок	Знает маркетинговые основные методы критического анализа и основы системного подхода как общенаучного метода, допуская незначительные ошибки	В совершенстве знает основные методы критического анализа и основы системного подхода как общенаучного метода

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
1	2	3	4	5	6	7
поставленных задач	решения поставленной задачи	Уметь У1. осуществлять поиск необходимой для решения поставленной задачи информации, критически оценивая надежность различных источников информации.	Не умеет осуществлять поиск необходимой для решения поставленной задачи информации, критически оценивая надежность различных источников информации	Частично умеет осуществлять поиск необходимой для решения поставленной задачи информации, критически оценивая надежность различных источников информации	Умеет осуществлять поиск необходимой для решения поставленной задачи информации, критически оценивая надежность различных источников информации, допуская незначительные ошибки	В совершенстве умеет осуществлять поиск необходимой для решения поставленной задачи информации, критически оценивая надежность различных источников информации
	УК-1.2. Систематизирует и критически анализирует информацию, полученную из разных источников, в соответствии с требованиями и условиями	Знать 3 2. критерии сопоставления различных вариантов решения поставленной задачи	Не знает системного анализа информации	Знает основные методы системного анализа информации, допуская ряд ошибок	Знает маркетинговые основные методы критического анализа и основы системного подхода как общенаучного метода, допуская незначительные ошибки	В совершенстве знает методы системного анализа информации

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
1	2	3	4	5	6	7
	задачи	Уметь У2. сопоставлять и оценивать различные варианты решения поставленной задачи, определяя их достоинства и недостатки	Не умеет систематизировать и анализировать информацию, полученную из разных источников, в соответствии с требованиями и условиями задачи	Частично умеет систематизировать и анализировать информацию, полученную из разных источников, в соответствии с требованиями и условиями задачи	Умеет систематизировать и анализировать информацию, полученную из разных источников, в соответствии с требованиями и условиями задачи, допуская незначительные ошибки	В совершенстве умеет систематизировать и анализировать информацию, полученную из разных источников, в соответствии с требованиями и условиями задачи
Модуль «Интерактивные медиа»						
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения,	УК-2.1. Проводит анализ поставленной цели и формулирует совокупность взаимосвязанных задач, которые необходимо решить для ее достижения.	Знать 3 3 природу данных, необходимых для решения поставленных задач	Не знает природу данных, необходимых для решения поставленных задач	Знает природу данных, необходимых для решения поставленных задач, допуская ряд ошибок	Знает природу данных, необходимых для решения поставленных задач, допуская незначительные ошибки	В совершенстве знает природу данных, необходимых для решения поставленных задач

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
1	2	3	4	5	6	7
исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений		Уметь У 3 системно анализировать поставленные цели, формулировать задачи и предлагать обоснованные решения	Не умеет системно анализировать поставленные цели, формулировать задачи и предлагать обоснованные решения	Умеет системно анализировать поставленные цели, формулировать задачи и предлагать обоснованные решения, допуская ряд ошибок	Умеет системно анализировать поставленные цели, формулировать задачи и предлагать обоснованные решения, допуская незначительные ошибки	В совершенстве умеет системно анализировать поставленные цели, формулировать задачи и предлагать обоснованные решения
	УК-2.2. Выбирает оптимальный способ решения задач, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений	Знать 3 4 основные методы принятия решений, в том числе в условиях риска и неопределенности	Не знает основные методы принятия решений, в том числе в условиях риска и неопределенности	Знает основные методы принятия решений, в том числе в условиях риска и неопределенности, допуская ряд ошибок	Знает основные методы принятия решений, в том числе в условиях риска и неопределенности, допуская незначительные ошибки	В совершенстве знает основные методы принятия решений, в том числе в условиях риска и неопределенности
		Уметь У 4 разрабатывать и оценивать альтернативные решения с учетом рисков	Не умеет разрабатывать и оценивать альтернативные решения с учетом рисков	Умеет разрабатывать и оценивать альтернативные решения с учетом рисков, допуская ряд ошибок	Умеет разрабатывать и оценивать альтернативные решения с учетом рисков, допуская незначительные ошибки	В совершенстве умеет разрабатывать и оценивать альтернативные решения с учетом рисков

**КАРТА
обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой**

Дисциплина: Цифровая культура

Код, направление подготовки: 37.03.02 «Конфликтология»

Направленность (профиль): Организационно-управленческие конфликты

Код, направление подготовки: 38.03.06 «Торговое дело»

Направленность (профиль): Управление процессами и проектирование в коммерческой деятельности

Код, направление подготовки: 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки»

Направленность (профиль): Публичная политика и государственное управление

Код, направление подготовки: 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Направленность (профиль): Диджитал маркетинг

Код, направление подготовки: 43.03.01 «Сервис»

Направленность (профиль): Экономика сервисного предприятия и организация постпродажного обслуживания

Код, направление подготовки: 43.03.03 «Гостиничное дело»

Направленность (профиль): Индустрия гостеприимства и туризма

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-)
1	Глотова, М. Ю. ИКТ и математические методы обработки данных: учебное пособие / М. Ю. Глотова, Е. А. Самохвалова. - Москва: Московский педагогический государственный университет, 2019. - 244 с. - ЭБС "IPR BOOKS". - ISBN 978-5-4263-0767-4 : ~Б. ц. - Текст : непосредственный. - URL: http://www.iprbookshop.ru/94642.html	ЭР	25	100	+
2	Пигулевский, В. О. Дизайн визуальных коммуникаций: учебное пособие / В. О. Пигулевский, А. Ф. Стефаненко. - Саратов: Вузовское образование, 2021. - 441 с. - URL: http://www.iprbookshop.ru/102235.html . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС "IPR BOOKS".	ЭР	25	100	+
3	Основы теории коммуникации: учебник и практикум для вузов / Т. Д. Венедиктова, М. Б. Бергельсон, А. Л. Борисенко, Т. Б. Дианова [и др.] ; ред. Д. Б. Гудков. - Москва : Издательство Юрайт, 2022. - 193 с. - ЭБС "Юрайт". - ISBN 978-5-534-00242-3 : 509.00 р. - Текст : непосредственный. - URL: https://urait.ru/bcode/489887	ЭР	25	100	+
4	Информационно-коммуникационные технологии в управлении различными сферами деятельности : электронное учебное пособие / А. Л. Абрамовский, Л. Н. Белоножко, Л. Л. Павлова, Д. А. Пензин. - Тюмень : ТИУ, 2021. - эл. опт. диск (CD-ROM). - URL: https://educon2.tyuiu.ru/mod/resource/view.php?id=820324 . - Загл. с контейнера. - ISBN 978-5-9961-2564-7 : 10.00 р.	ЭР	25	100	+

5	Information and communication technologies in the management of various fields of activity : study guide / A. L. Abramovsky, L. N. Belonozhko, L. L. Pavlova [и др.] ; ТИУ. - Тюмень : ТИУ, 2021. - 136 с. :ил. – Электронная библиотека ТИУ. - ISBN 978-5-9961-2705-4 : 198.00 р. - Текст : непосредственный.		25	100	+
---	--	--	----	-----	---