

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 11.06.2026 11:25:39
Уникальный программный ключ:
3beb265d5d589e7ff4c954946f3ad99a1e70ac12

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности

Тверяков А.М.

29.04.2026 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.01

НАПРАВЛЕНИЕ: 42.04.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Направленность (профиль): Цифровые коммуникации и новые медиа

Кафедра: Маркетинга и муниципального управления

Квалификация: Магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021

Форма обучения: Заочная форма

Образовательный стандарт (ФГОС) № 528 от 08.06.2017

Срок получения образования: 2 г. 6 м.

Типы задач профессиональной деятельности

организационно-управленческий

проектно-аналитический

производственно-технологический


научно-исследовательский

СОГЛАСОВАНО

Зав.кафедрой

 / Беляножка М.Л./

Директор института

 / Воронин А.В./

Директор департамента учебной деятельности

 / Зак С.А./



Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август						
Числа	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31				
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I									*								*		*	Э	Э	Э	К															Э	Э	Э	П	П	П	К	К	К	К	К	К			
II									*								*		*	Э	Э	Э	П	П	К																Э	Э	Э	П	П	К	К	К	К	К	К	
III									Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	К	К	*	К	К	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д		

Сводные данные

	Курс 1	Курс 2	Курс 3	Итого
н Теоретическое обучение и практики	32 5/6	32 5/6	7 3/6	73 1/6
Э Экзаменационные сессии	6	6		12
П Производственная практика	4	4		8
Пд Преддипломная практика			8	8
Д Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы			6	6
К Каникулы	7	7	3	17
* Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	2 1/6 (13 дн)	2 1/6 (13 дн)	1 3/6 (9 дн)	5 5/6 (35 дн)
Продолжительность обучения				
Итого	52	52	26	130

