

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ключевский Сергей Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 09.04.2024 16:32:10
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель образовательной
программы

_____ А.А.Габудина

« _____ » _____ 2023г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины: Проектная деятельность в коммерческой сфере

направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело

направленность (профиль): Управление процессами и проектирование
в коммерческой деятельности

форма обучения: очная

Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры «Управление строительством и ЖКХ»

Протокол № 1 от 30.08.2023

1. Цель и задачи освоения дисциплины

1.1 Целью освоения дисциплины «Проектная деятельность в коммерческой сфере» является получение обучающимися знаний, умений и навыков разработки и управления проектами в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной), необходимых в профессиональной работе выпускников бакалавров по направлению подготовки «Торговое дело».

1.2 Задачи дисциплины:

формирование у обучающихся устойчивых навыков проектной работы в коммерческой сфере;

развитие навыков формирования цели, задач, гипотез, объекта и предмета исследования;

совершенствование навыка поиска информации;

формирование способности к принятию обоснованных решений в своей профессиональной деятельности исходя из расчетов целевых показателей;

совершенствование навыка разработки проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной);

закрепление навыка презентации и культуры публичного выступления.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Проектная деятельность в коммерческой сфере» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

-знание основ управления проектами, маркетинговых исследований; построения бизнес-процессов

-умение осуществлять поиск, отбор и анализ необходимой информации;

-владение навыками работы с помощью современных информационных технологий и программных средств; навыками командной работы.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Проектная деятельность», «Финансы и денежное обращение», «Торгово-экономический анализ», «Проектное финансирование», «Маркетинговые исследования», «Основы логистики», «Маркетинг» и другие дисциплины, по которым завершено обучение к началу изучения дисциплины «Проектная деятельность в коммерческой сфере»

Содержание дисциплины служит основой для освоения дисциплин: «Организация и управление коммерческой деятельностью», «Стратегическое управление», «Инновации в коммерческой деятельности» и подготовке к написанию ВКР.

3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1.

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине (модулю)
ПКС-4 Способен к подготовке и проведению маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПКС-4.1 Готовит маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	Знать: 3.1 основные инструменты проведения маркетингового исследования
		Уметь: У.1 применять инструменты комплекса маркетинга для маркетинговых исследований
		Владеть: В.1 навыком проведения маркетингового исследования
	ПКС-4.2 Организует проведение маркетингового исследования и обеспечивает использование его результатов в управленческой деятельности	Знать: 3.2 способы проведения маркетингового исследования
Уметь: У.2 организовать полный цикл маркетингового исследования с учетом применения результатов на предприятии		

		Владеть: В.2 навыком использования результатов маркетинговых исследований в управленческой деятельности
ПКС-11 Способен к принятию обоснованных решений в своей профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) исходя из расчетов целевых показателей	ПКС-11.1 Разрабатывает целевые показатели с учетом выбранных критериев и имеющихся ограничений для дальнейшего формирования решений	Знать: З3 виды и методы проектного анализа, оценки стоимости и эффективности инвестиционных проектов
		Уметь: У3 анализировать показатели проекта, определять целесообразность применения проектного финансирования
		Владеть: В3 навыками разработки целевых показателей по финансированию проекта
	ПКС-11.2 Формирует альтернативные решения на основе разработанных для них целевых показателей	Знать: З4 принципы проектного финансирования, количественные критерии принятия решений при проектном финансировании
		Уметь: У4 анализировать внутренние и внешние факторы и условия, влияющие на реализацию проекта
		Владеть: В4 навыками оценивания решения с точки зрения выбранных целевых показателей
ПКС-11.3 Анализирует, обосновывает и выбирает решения, в том числе на основе экономической оценки инвестиционных проектов	Знать: З5 методы управления рисками и формы мониторинга инвестиционных проектов	
	Уметь: У5 оценивать стоимость и риски проекта выбирать наиболее рациональное сочетание финансовых инструментов при проектном финансировании	
	Владеть: В5 первичными навыками принятия управленческих решений при проектном финансировании, в том числе на основе экономической оценки инвестиционных проектов	
ПКС-12 Способен разрабатывать проекты в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	ПКС-12.1 Разрабатывает варианты финансового обеспечения проектов в профессиональной деятельности	Знать: З6 источники проектного финансирования, их особенности
		Уметь: У6 осуществлять разработку вариантов финансового обеспечения инвестиционных проектов в профессиональной деятельности
		Владеть: В6 навыками финансовых расчетов при разработке и реализации инвестиционных проектов
	ПКС-12.2 Участвует в разработке и реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	Знать: З7 особенности разработки проектов в области профессиональной деятельности
		Уметь: У7 применять инструментарий проектного подхода при разработке и реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)
		Владеть: В7 навыками разработки проектов в области профессиональной деятельности
ПКС-13 Способен к проведению научных, в том числе маркетинговых исследований и маркетингового анализа	ПКС-13.2 Самостоятельно обрабатывает, интегрирует и представляет полученные в ходе маркетингового исследования и маркетингового анализа результаты, в том числе с позиций их научной новизны	Знать: З.8 знает содержание и инструменты маркетинговых исследований, маркетингового анализа
		Уметь: У.8 обрабатывать, анализировать, коррелировать основные результаты маркетинговых исследований для проекта (предприятия)
		Владеть: В.8 навыками самостоятельной обработки, интеграции и представления полученных в ходе маркетингового исследования и маркетингового анализа результатов, в том числе, с позиций их научной новизны

4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

Таблица 4.1

Форма обучения	Курс/ семестр	Аудиторные занятия/ контактная работа, час			Самостоятельная работа, час	Форма промежуточной аттестации
		лекции	практические занятия	лабораторные занятия		
очная	3/5	-	34	-	38	Зачет, курсовой проект
очная	3/6	-	32	-	40	Зачет, курсовой проект
очная	4/7	-	34	-	38	Зачет, курсовой проект

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины очная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1

№ п/п	Структура дисциплины. Номер и наименование раздела	Аудиторные занятия, час			СРС, час	Всего, час	Код ИДК	Оценочные средства
		Л	Пр	Лаб				
5 семестр								
1	Проектирование коммерческих процессов организации	-	34	-	38	72	ПКС-4.1 ПКС-4.2 ПКС-11.1 ПКС-11.2 ПКС-11.3 ПКС-12.1 ПКС-12.2 ПКС-13.2	Практическое задание 1,2,3 Опрос
6 семестр								
2	Проектирование логистических процессов	-	32	-	40	72	ПКС-4.1 ПКС-4.2 ПКС-11.1 ПКС-11.2 ПКС-11.3 ПКС-12.1 ПКС-12.2 ПКС-13.2	Практическое задание 1,2,3 Опрос
7 семестр								
3	Проектирование рекламной кампании предприятия	-	34	-	38	72	ПКС-4.1 ПКС-4.2 ПКС-11.1 ПКС-11.2 ПКС-11.3 ПКС-12.1 ПКС-12.2 ПКС-13.2	Практическое задание 1,2,3 Опрос
Итого:		-	100	-	116	216		

Заочная и очно-заочная формы не предусмотрены.

5.2. Содержание дисциплины

5 семестр. 1 раздел. Проектирование коммерческих процессов организации.

Формирование команды с помощью различных методик и инструментов. Знакомство с ТЗ проекта. Выбор метода управления и работы над проектом (SCRAM-метод, Agile-метод). Распределение ролей и задач в команде.

Процессы организации и управления деятельностью оптовых, торгово-посреднических, розничных, производственных, строительных, государственных компаний (вариативно, в зависимости от ТЗ заказчика и особенностей его деятельности):

- процессы материально-технического снабжения и закупок;
- процессы логистики, товароведения и экспертизы товаров;
- процессы маркетинга, продвижения и рекламы;
- технологические процессы;
- финансово-экономические и инвестиционные результаты.

Формирование отчета о проектной работе (в виде курсового проекта).

Представление проекта (публичная защита и презентация).

6 семестр. 2 раздел. Проектирование логистических процессов

Формирование команды с помощью различных методик и инструментов. Знакомство с ТЗ проекта. Выбор метода управления и работы над проектом (SCRAM-метод, Agile-метод). Распределение ролей и задач в команде.

Сбор и анализ информации о рынке, производстве, материальных и информационных потоках, разработка и сравнение альтернативных вариантов, выбор наиболее эффективных логистических решений.

Формирование отчета о проектной работе (в виде курсового проекта).

Представление проекта (публичная защита и презентация).

7 семестр. 3 раздел. Проектирование рекламной кампании предприятия

Формирование команды с помощью различных методик и инструментов. Знакомство с ТЗ проекта. Выбор метода управления и работы над проектом (SCRAM-метод, Agile-метод). Распределение ролей и задач в команде.

Проведение исследования деятельности компании: особенностей расположения, ассортимента, потенциальной целевой аудитории. Анализ рынка (конкуренты, состояние рынка). Определение типа рекламной кампании. Обозначение цели рекламной кампании и формирование идеи, связывающей планируемые рекламные мероприятия между собой. Согласование бюджета рекламной кампании с заказчиком. Медиапланирование. Составление сметы расходов. Создание рекламных материалов. Составление итогового плана мероприятий (график запуска рекламной кампании)

Формирование отчета о проектной работе (в виде курсового проекта).

Представление проекта (публичная защита и презентация).

5.2.2 Содержание дисциплины по видам учебных занятий

Лекционные занятия

Лекционные занятия не предусмотрены учебным планом.

Практические занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Объем, час			Тема практического занятия
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	1	34	-	-	Формирование команды с помощью различных методик и инструментов. Знакомство с ТЗ проекта. Выбор метода управления и работы над проектом (SCRAM-метод, Agile-метод). Распределение ролей и задач в команде.

№ п/п	№ раздела дисциплины	Объем, час			Тема практического занятия
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
					Процессы организации и управления деятельностью оптовых, торгово-посреднических, розничных, производственных, строительных, государственных компаний (вариативно, в зависимости от ТЗ заказчика и особенностей его деятельности): процессы материально-технического снабжения и закупок; процессы логистики, товароведения и экспертизы товаров; процессы маркетинга, продвижения и рекламы; технологические процессы; финансово-экономические и инвестиционные результаты. Формирование отчета о проектной работе (в виде курсового проекта). Представление проекта (публичная защита и презентация).
2	2	32	-	-	Формирование команды с помощью различных методик и инструментов. Знакомство с ТЗ проекта. Выбор метода управления и работы над проектом (SCRAM-метод, Agile-метод). Распределение ролей и задач в команде. Сбор и анализ информации о рынке, производстве, материальных и информационных потоках, разработка и сравнение альтернативных вариантов, выбор наиболее эффективных логистических решений. Формирование отчета о проектной работе (в виде курсового проекта). Представление проекта (публичная защита и презентация).
3	3	34	-	-	Формирование команды с помощью различных методик и инструментов. Знакомство с ТЗ проекта. Выбор метода управления и работы над проектом (SCRAM-метод, Agile-метод). Распределение ролей и задач в команде. Проведение исследования деятельности компании: особенностей расположения, ассортимента, потенциальной целевой аудитории. Анализ рынка (конкуренты, состояние рынка). Определение типа рекламной кампании. Обозначение цели рекламной кампании и формирование идеи, связывающей планируемые рекламные мероприятия между собой. Согласование бюджета рекламной кампании с заказчиком. Медиапланирование. Составление сметы расходов. Создание рекламных материалов. Составление итогового плана мероприятий (график запуска рекламной кампании) Формирование отчета о проектной работе (в виде курсового проекта). Представление проекта (публичная защита и презентация).
Итого:		100	-	-	

Лабораторные работы

Данный вид занятий не предусмотрен учебным планом.

Самостоятельная работа студента

№ п/п	№ раздела дисциплины	Объем, час			Тема	Вид СРС
		ОФО	ЗФО	ОЗФО		
1	1	34	-	-	Знакомство с ТЗ проекта. Процессы организации и управления деятельностью оптовых, торгово-посреднических, розничных, производственных, строительных, государственных компаний (вариативно, в зависимости от ТЗ заказчика и особенностей его деятельности): процессы материально-технического	подготовка к практическим занятиям, выполнение письменных домашних заданий, оформление

№ п/п	№ раздела дисциплины	Объем, час			Тема	Вид СРС
		ОФО	ЗФО	ОЗФО		
					снабжения и закупок; процессы логистики, товароведения и экспертизы товаров; процессы маркетинга, продвижения и рекламы; технологические процессы; финансово-экономические и инвестиционные результаты. Формирование отчета о проектной работе (в виде курсового проекта). Представление проекта (публичная защита и презентация).	проекта
2	2	32	-	-	Знакомство с ТЗ проекта. Сбор и анализ информации о рынке, производстве, материальных и информационных потоках, разработка и сравнение альтернативных вариантов, выбор наиболее эффективных логистических решений. Формирование отчета о проектной работе (в виде курсового проекта). Представление проекта (публичная защита и презентация).	подготовка к практическим занятиям, выполнение письменных домашних заданий, оформление проекта
3	3	34	-	-	Знакомство с ТЗ проекта. Проведение исследования деятельности компании: особенностей расположения, ассортимента, потенциальной целевой аудитории. Анализ рынка (конкуренты, состояние рынка). Определение типа рекламной кампании. Обозначение цели рекламной кампании и формирование идеи, связывающей планируемые рекламные мероприятия между собой. Согласование бюджета рекламной кампании с заказчиком. Медиапланирование. Составление сметы расходов. Создание рекламных материалов. Составление итогового плана мероприятий (график запуска рекламной кампании) Формирование отчета о проектной работе (в виде курсового проекта). Представление проекта (публичная защита и презентация).	подготовка к практическим занятиям, выполнение письменных домашних заданий, оформление проекта
Итого:		100	-	-		

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- информационно-коммуникационные технологии;
- технология коллективного взаимодействия;
- репродуктивная технология.

6. Тематика курсовых проектов

Тематика курсового проекта полностью соответствует и дублирует название проекта:
 Проектирование коммерческих процессов организации
 Проектирование логистических процессов

7. Контрольные работы

Контрольные работы учебным планом не предусмотрены

8. Оценка результатов освоения учебной дисциплины

7.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

7.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлены в таблице 7.1.

Таблица 7.1.

№ п/п	Виды контрольных мероприятий текущего контроля	Количество баллов
5 семестр		
1 текущая аттестация		
1.1	Выполнение заданий по проекту (практическое задание 1)	30
	ИТОГО за первую текущую аттестацию	30
2 текущая аттестация		
2.1	Выполнение заданий по проекту (практическое задание 2)	30
	ИТОГО за вторую текущую аттестацию	30
3 текущая аттестация		
3.1	Опрос	10
3.2	Выполнение заданий по проекту (практическое задание 3)	30
	ИТОГО за третью текущую аттестацию	40
	ВСЕГО	100
6 семестр		
1 текущая аттестация		
1.1	Выполнение заданий по проекту (практическое задание 1)	30
	ИТОГО за первую текущую аттестацию	30
2 текущая аттестация		
2.1	Выполнение заданий по проекту (практическое задание 2)	30
	ИТОГО за вторую текущую аттестацию	30
3 текущая аттестация		
3.1	Опрос	10
3.2	Выполнение заданий по проекту (практическое задание 3)	30
	ИТОГО за третью текущую аттестацию	40
	ВСЕГО	100
7 семестр		
1 текущая аттестация		
1.1	Выполнение заданий по проекту (практическое задание 1)	30
	ИТОГО за первую текущую аттестацию	30
2 текущая аттестация		
2.1	Выполнение заданий по проекту (практическое задание 2)	30
	ИТОГО за вторую текущую аттестацию	30

3 текущая аттестация		
3.1	Выполнение заданий по проекту (практическое задание 3)	30
3.2	Опрос	10
ИТОГО за третью текущую аттестацию		40
ВСЕГО		100

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в приложении 2.

8.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Электронный каталог/Электронная библиотека Тюменского индустриального университета <http://webirbis.tsogu.ru/>
- научно-техническая библиотека ФГБОУ ВО РГУ Нефти и газа (НИУ) им. И.М. Губкина <http://elib.gubkin.ru/>
- научно-техническая библиотека ФГБОУ ВО УГНТУ <http://bibl.rusoil.net>
- научно-техническая библиотека ФГБОУ ВО «Ухтинский государственный технический университет» <http://lib.ugtu.net/books>
- ООО «ЭБС ЛАНЬ» <http://e.lanbook.com>
- ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» www.biblio-online.ru
- ООО «РУНЭБ» <http://elibrary.ru/>
- электронно-библиотечная система BOOK.ru <https://www.book.ru>

8.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, том числе отечественного производства: операционная система Microsoft Windows, Microsoft Office.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованных необходимым оборудованием и техническими системами обучения.

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	2	3	4
1	Проектная деятельность в коммерческой сфере	Практические занятия: Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практические занятия); групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации, Учебная лаборатория. Оснащенность: Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная.	625001, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Луначарского, д.2, корп.1

10. Методические указания по организации СРС

10.1. Методические указания по подготовке к практическим занятиям:

Успешная подготовка к практическим занятиям по дисциплине «Проектная деятельность в коммерческой сфере» предполагает активную работу на практических занятиях, систематическое изучение дополнительных материалов по изучаемым темам, чтение специальной литературы, работу с аналитическими обзорами и статистической информацией.

Важной формой самостоятельной работы студента является систематическая и планомерная подготовка к занятиям. Студент должен познакомиться с планом занятий и списком обязательной и дополнительной литературы, которую необходимо прочитать, изучить и законспектировать.

Подготовка к занятию требует, прежде всего, чтения рекомендуемых источников.

В начале практического занятия должен присутствовать организационный момент и вступительная часть. Преподаватель произносит краткую вступительную речь, где формулируются основные вопросы и проблемы, способы их решения в процессе работы.

На практических занятиях обучающиеся изучают методики и выполняют практические задания в соответствии с ТЗ проекта. Практические занятия являются одной из важнейших форм обучения студентов: они позволяют студентам закрепить, углубить и конкретизировать знания и умения, подготовиться к научно-исследовательской деятельности. В процессе работы на занятиях обучающийся должен совершенствовать умения и навыки самостоятельного анализа источников и научной литературы. Усвоенный материал необходимо научиться применять при решении практических задач.

10.2 Методические указания по организации самостоятельной работы:

Дисциплина «Проектная деятельность в коммерческой сфере» основана на подготовке проектов в соответствии с заданиями и предполагает консультационное сопровождение студенческих работ.

Основные положения об организации и реализации проектной деятельности, о структуре проектов, представлены в Положении о проектной деятельности обучающихся ТИУ.

Основные требования к выполнению видов учебных работ:

Проект представляет собой работу студента (группы студентов), направленную на решение конкретной проблемы, достижение заранее запланированного результата. Любой проект имеет следующие основные характеристики:

- ориентация на достижение конкретных целей, определенных результатов;
- координированное выполнение взаимосвязанных действий;
- ограниченная протяженность во времени, с определенными датами начала и завершения работы над курсовым проектом.

Проект может включать элементы докладов, рефератов, исследований и любых других видов самостоятельной работы студентов, как способов достижения результата проекта.

Общими критериями оценивания являются:

- самостоятельность выполнения этапов работы над проектом;
- включенность в групповую работу и четкость выполнения отведенной роли;
- практическое использование общепрофессиональных знаний, умений и навыков;
- использование новой информации для выполнения проекта;
- рефлексия;
- владение использованными методиками;
- оригинальность идеи проекта, способа реализации;
- качество подготовки письменного отчета;
- уровень публичной защиты (презентации проекта).

Форма отчета устанавливается Положением о проектной деятельности обучающихся ТИУ. Доклад в рамках публичной защиты проекта в зависимости от его масштаба, индивидуального или группового выполнения – 10-20 минут. На защите проектов могут присутствовать представители предприятий-партнеров программы.

Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина Проектная деятельность в коммерческой сфере

Код, направление подготовки 38.03.06 Торговое дело

Направленность Управление процессами и проектирование в коммерческой деятельности

Код компетенции	Код, наименование ИДК	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
ПКС-4 Способен к подготовке и проведению маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПКС-4.1 Готовит маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	Знать: 3.1 основные инструменты проведения маркетингового исследования	Не знает основные инструменты проведения маркетингового исследования	Знает основные инструменты проведения маркетингового исследования, допуская ряд ошибок	Знает основные инструменты проведения маркетингового исследования, допуская незначительные ошибки	В совершенстве знает основные инструменты проведения маркетингового исследования
		Уметь: У.1 применять инструменты комплекса маркетинга для маркетинговых исследований	Не умеет применять инструменты комплекса маркетинга для маркетинговых исследований	Умеет применять инструменты комплекса маркетинга для маркетинговых исследований, допуская ряд ошибок	Умеет применять инструменты комплекса маркетинга для маркетинговых исследований, допуская незначительные ошибки	В совершенстве умеет применять инструменты комплекса маркетинга для маркетинговых исследований
		Владеть: В.1 навыком проведения маркетингового исследования	Не владеет навыком проведения маркетингового исследования	Владеет навыком проведения маркетингового исследования, допуская ряд ошибок	Владеет навыком проведения маркетингового исследования, допуская незначительные ошибки	В совершенстве владеет навыком проведения маркетингового исследования
	ПКС-4.2 Организует проведение маркетингового исследования и обеспечивает использование его результатов в	Знать: 3.2 способы проведения маркетингового исследования	Не знает способы проведения маркетингового исследования	Знает способы проведения маркетингового исследования, допуская ряд ошибок	Знает способы проведения маркетингового исследования, допуская незначительные ошибки	В совершенстве знает способы проведения маркетингового исследования
		Уметь: У.2 организовать полный цикл маркетингового	Не умеет организовать	Умеет организовать полный цикл	Умеет организовать полный цикл	В совершенстве умеет

	управленческой деятельности	исследования с учетом применения результатов на предприятии	полный цикл маркетингового исследования с учетом применения результатов на предприятии	маркетингового исследования с учетом применения результатов на предприятии, допуская ряд ошибок	маркетингового исследования с учетом применения результатов на предприятии, допуская незначительные ошибки	организовать полный цикл маркетингового исследования с учетом применения результатов на предприятии
		Владеть: В.2 навыком использования результатов маркетинговых исследований в управленческой деятельности	Не владеет навыком использования результатов маркетинговых исследований в управленческой деятельности	Владеет навыком использования результатов маркетинговых исследований в управленческой деятельности, допуская ряд ошибок	Владеет навыком использования результатов маркетинговых исследований в управленческой деятельности, допуская незначительные ошибки	В совершенстве владеет навыком использования результатов маркетинговых исследований в управленческой деятельности
ПКС-11 Способен к принятию обоснованных решений в своей профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) исходя из расчетов целевых показателей	ПКС-11.1 Разрабатывает целевые показатели с учетом выбранных критериев и имеющихся ограничений для дальнейшего формирования решений	Знать: 33 виды и методы проектного анализа, оценки стоимости и эффективности инвестиционных проектов	Не знает виды и методы проектного анализа, оценки стоимости и эффективности инвестиционных проектов	Знает виды и методы проектного анализа, оценки стоимости и эффективности инвестиционных проектов, допуская ряд ошибок	Знает виды и методы проектного анализа, оценки стоимости и эффективности инвестиционных проектов, допуская незначительные ошибки	В совершенстве знает виды и методы проектного анализа, оценки стоимости и эффективности инвестиционных проектов
		Уметь: У3 анализировать показатели проекта, определять целесообразность применения проектного финансирования	Не умеет анализировать показатели проекта, определять целесообразность применения проектного финансирования	Умеет анализировать показатели проекта, определять целесообразность применения проектного финансирования, допуская ряд ошибок	Умеет анализировать показатели проекта, определять целесообразность применения проектного финансирования, допуская незначительные ошибки	В совершенстве умеет анализировать показатели проекта, определять целесообразность применения проектного финансирования
		Владеть: В3 навыками разработки целевых показателей по финансированию проекта	Не владеет навыками разработки целевых показателей по	Владеет навыками разработки целевых показателей по финансированию проекта, допуская	Владеет навыками разработки целевых показателей по финансированию проекта, допуская	В совершенстве владеет навыками разработки целевых показателей по

			финансированию проекта	ряд ошибок	незначительные ошибки	финансированию проекта
ПКС-11.2 Формирует альтернативные решения на основе разработанных для них целевых показателей		Знать: 34 принципы проектного финансирования, количественные критерии принятия решений при проектном финансировании	Не знает принципы проектного финансирования, количественные критерии принятия решений при проектном финансировании	Знает принципы проектного финансирования, количественные критерии принятия решений при проектном финансировании, допуская ряд ошибок	Знает принципы проектного финансирования, количественные критерии принятия решений при проектном финансировании, допуская незначительные ошибки	В совершенстве знает принципы проектного финансирования, количественные критерии принятия решений при проектном финансировании
		Уметь: У4 анализировать внутренние и внешние факторы и условия, влияющие на реализацию проекта	Не умеет анализировать внутренние и внешние факторы и условия, влияющие на реализацию проекта	Умеет анализировать внутренние и внешние факторы и условия, влияющие на реализацию проекта, допуская ряд ошибок	Умеет анализировать внутренние и внешние факторы и условия, влияющие на реализацию проекта, допуская незначительные ошибки	В совершенстве умеет анализировать внутренние и внешние факторы и условия, влияющие на реализацию проекта
		Владеть: В4 навыками оценивания решения с точки зрения выбранных целевых показателей	Не владеет навыками оценивания решения с точки зрения выбранных целевых показателей	Владеет навыками оценивания решения с точки зрения выбранных целевых показателей, допуская ряд ошибок	Владеет навыками оценивания решения с точки зрения выбранных целевых показателей, допуская незначительные ошибки	В совершенстве владеет навыками оценивания решения с точки зрения выбранных целевых показателей
ПКС-11.3 Анализирует, обосновывает и выбирает решения, в том числе на основе экономической оценки инвестиционных проектов		Знать: 35 методы управления рисками и формы мониторинга инвестиционных проектов	Не знает методы управления рисками и формы мониторинга инвестиционных проектов	Знает методы управления рисками и формы мониторинга инвестиционных проектов, допуская ряд ошибок	Знает методы управления рисками и формы мониторинга инвестиционных проектов, допуская незначительные ошибки	В совершенстве знает методы управления рисками и формы мониторинга инвестиционных проектов
		Уметь: У5 оценивать стоимость и риски проекта выбирать наиболее рациональное сочетание финансовых инструментов при проектном	Не умеет оценивать стоимость и риски проекта выбирать наиболее	Умеет оценивать стоимость и риски проекта выбирать наиболее рациональное	Умеет оценивать стоимость и риски проекта выбирать наиболее рациональное сочетание финансовых инструментов	В совершенстве умеет оценивать стоимость и риски проекта выбирать наиболее

		финансировании	рациональное сочетание финансовых инструментов при проектном финансировании	сочетание финансовых инструментов при проектном финансировании, допуская ряд ошибок	при проектном финансировании, допуская незначительные ошибки	рациональное сочетание финансовых инструментов при проектном финансировании
		Владеть: В5 первичными навыками принятия управленческих решений при проектном финансировании, в том числе на основе экономической оценки инвестиционных проектов	Не владеет первичными навыками принятия управленческих решений при проектном финансировании, в том числе на основе экономической оценки инвестиционных проектов	Владеет первичными навыками принятия управленческих решений при проектном финансировании, в том числе на основе экономической оценки инвестиционных проектов, допуская ряд ошибок	Владеет первичными навыками принятия управленческих решений при проектном финансировании, в том числе на основе экономической оценки инвестиционных проектов, допуская незначительные ошибки	В совершенстве владеет первичными навыками принятия управленческих решений при проектном финансировании, в том числе на основе экономической оценки инвестиционных проектов
ПКС-12 Способен разрабатывать проекты в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	ПКС-12.1 Разрабатывает варианты финансового обеспечения проектов в профессиональной деятельности	Знать: З6 источники проектного финансирования, их особенности	Не знает источники проектного финансирования, их особенности	Знает источники проектного финансирования, их особенности, допуская ряд ошибок	Знает источники проектного финансирования, их особенности, допуская незначительные ошибки	В совершенстве знает источники проектного финансирования, их особенности
		Уметь: У6 осуществлять разработку вариантов финансового обеспечения инвестиционных проектов в профессиональной деятельности	Не умеет осуществлять разработку вариантов финансового обеспечения инвестиционных проектов в профессиональной деятельности	Умеет осуществлять разработку вариантов финансового обеспечения инвестиционных проектов в профессиональной деятельности, допуская ряд ошибок	Умеет осуществлять разработку вариантов финансового обеспечения инвестиционных проектов в профессиональной деятельности, допуская незначительные ошибки	В совершенстве умеет осуществлять разработку вариантов финансового обеспечения инвестиционных проектов в профессиональной деятельности
		Владеть: В6 навыками	Не владеет	Владеет навыками	Владеет навыками	В совершенстве

		финансовых расчетов при разработке и реализации инвестиционных проектов	навыками финансовых расчетов при разработке и реализации инвестиционных проектов	финансовых расчетов при разработке и реализации инвестиционных проектов, допуская ряд ошибок	финансовых расчетов при разработке и реализации инвестиционных проектов, допуская незначительные ошибки	владеет навыками финансовых расчетов при разработке и реализации инвестиционных проектов
	ПКС-12.2 Участвует в разработке и реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	Знать: 37 особенности разработки проектов в области профессиональной деятельности	Не знает особенности разработки проектов в области профессиональной деятельности	Знает особенности разработки проектов в области профессиональной деятельности, допуская ряд ошибок	Знает особенности разработки проектов в области профессиональной деятельности, допуская незначительные ошибки	В совершенстве знает особенности разработки проектов в области профессиональной деятельности
Уметь: У7 применять инструментарий проектного подхода при разработке и реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)		Не умеет применять инструментарий проектного подхода при разработке и реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	Умеет применять инструментарий проектного подхода при разработке и реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной), допуская ряд ошибок	Умеет применять инструментарий проектного подхода при разработке и реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной), допуская незначительные ошибки	В совершенстве умеет применять инструментарий проектного подхода при разработке и реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	
Владеть: В7 навыками разработки проектов в области профессиональной деятельности		Не владеет навыками разработки проектов в области профессиональной деятельности	Владеет навыками разработки проектов в области профессиональной деятельности, допуская ряд ошибок	Владеет навыками разработки проектов в области профессиональной деятельности, допуская незначительные ошибки	В совершенстве владеет навыками разработки проектов в области профессиональной деятельности	
ПКС-13 Способен к проведению научных, в том числе	ПКС-13.2 Самостоятельно обрабатывает,	Знать: 3.8 содержание и инструменты маркетинговых исследований, маркетингового	Не знает содержание и инструменты	Знает содержание и инструменты маркетинговых	Знает содержание и инструменты маркетинговых	В совершенстве знает содержание и инструменты

маркетинговых исследований и маркетингового анализа	интегрирует и представляет полученные в ходе маркетингового исследования и маркетингового анализа результаты, в том числе с позиций их научной новизны	анализа	маркетинговых исследований, маркетингового анализа	исследований, маркетингового анализа, допуская ряд ошибок	исследований, маркетингового анализа, допуская незначительные ошибки	маркетинговых исследований, маркетингового анализа
		Уметь: У.8 обрабатывать, анализировать, коррелировать основные результаты маркетинговых исследований для проекта (предприятия)	Не умеет обрабатывать, анализировать, коррелировать основные результаты маркетинговых исследований для проекта (предприятия)	Умеет обрабатывать, анализировать, коррелировать основные результаты маркетинговых исследований для проекта (предприятия, допуская ряд ошибок)	Умеет обрабатывать, анализировать, коррелировать основные результаты маркетинговых исследований для проекта (предприятия, допуская незначительные ошибки)	В совершенстве умеет обрабатывать, анализировать, коррелировать основные результаты маркетинговых исследований для проекта (предприятия)
		Владеть: В.8 навыками самостоятельной обработки, интеграции и представления полученных в ходе маркетингового исследования и маркетингового анализа результатов, в том числе, с позиций их научной новизны	Не владеет навыками самостоятельной обработки, интеграции и представления полученных в ходе маркетингового исследования и маркетингового анализа результатов, в том числе, с позиций их научной новизны	Владеет навыками самостоятельной обработки, интеграции и представления полученных в ходе маркетингового исследования и маркетингового анализа результатов, в том числе, с позиций их научной новизны, допуская ряд ошибок	Владеет навыками самостоятельной обработки, интеграции и представления полученных в ходе маркетингового исследования и маркетингового анализа результатов, в том числе, с позиций их научной новизны, допуская незначительные ошибки	В совершенстве владеет навыками самостоятельной обработки, интеграции и представления полученных в ходе маркетингового исследования и маркетингового анализа результатов, в том числе, с позиций их научной новизны

КАРТА
обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой

Дисциплина **Проектная деятельность в коммерческой сфере**

Код, направление подготовки **38.03.06 Торговое дело**

Направленность **Управление процессами и проектирование в коммерческой деятельности**

№ п/п	Название учебного и учебно-методического издания, автор, издательство, вид, год издания	Кол-во экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие эл. варианта
1	Зуб, А. Т. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 422 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00725-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/450229	ЭР*	30	100	+
2	Магомедов, Ф. М. Основы проектной деятельности : учебно-методическое пособие / Ф. М. Магомедов, И. М. Меликов, С. Р. Хабибов. — Махачкала : ДагГАУ имени М.М.Джамбулатова, 2021. — 53 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/194013	ЭР*	30	100	+
3	Введение в проектную деятельность. Синергетический подход : учебное пособие / И. В. Кузнецова, С. В. Напалков, Е. И. Смирнов, С. А. Тихомиров ; под редакцией Е. И. Смирнова. — Саратов : Вузовское образование, 2020. — 166 с. — ISBN 978-5-4487-0663-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/92644.html	ЭР*	30	100	+
4	Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под общей редакцией Е. М. Роговой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 383 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00436-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/449791	ЭР*	30	100	+

*ЭР – электронный ресурс доступный через Электронный каталог/Электронную библиотеку ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru>.