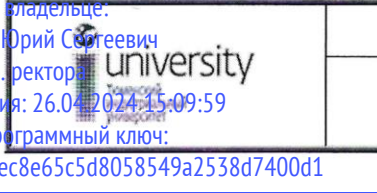


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректор
Дата подписания: 26.08.2021 15:09:59
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Тюменский индустриальный университет»



УТВЕРЖДЕНА
Решением Ученого совета
от 30.08.2021 протокол № 13
Председатель Ученого совета, ректор
В.В. Ефремова
» августа 2021 г.

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль) Управление процессами и проектирование в коммерческой деятельности

Год начала подготовки 2021

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Основная профессиональная образовательная программа высшего образования (далее ОПОП ВО), реализуемая в ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет», разработана в соответствии со следующими нормативными документами:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, утвержденный приказом Минобрнауки РФ от 12 августа 2020 г. № 963 (далее ФГОС ВО)

1.2. Программа реализуется в очной форме обучения.

1.3. Срок получения образования по программе в очной форме обучения составляет 4 года.

1.4. Объем программы составляет 240 зачетных единиц. 1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам.

1.5. Объем программы, реализуемой за один учебный год, составляет:
в очной форме обучения: 1 курс – 60 з.е., 2 курс – 60 з.е., 3 курс – 60 з.е., 4 курс – 60 з.е.

1.6. Программа реализуется на государственном языке Российской Федерации.

1.7. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы – бакалавр.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ ОПОП ВО

2.1. Области, сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу, могут осуществлять профессиональную деятельность:

01 Образование и наука (в сферах: профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования; научных исследований);

08 Финансы и экономика (в сферах: исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений в сфере обращения, тенденций развития мировой и национальной торговой индустрии (центры экономического анализа, правительственный сектор, общественные организации); торговой деятельности (торговые, торгово-посреднические, снабженческо-сбытовые, логистические и внешнеторговые организации); коммерческой деятельности в реальном секторе экономики (промышленность, сельское хозяйство, сервис и оказание услуг населению).

2.2. Типы задач профессиональной деятельности, к решению которых готовятся выпускники:

- аналитический;
- организационно-управленческий;
- расчетно-экономический;
- научно-исследовательский.

2.3. Перечень основных объектов (или областей знаний) профессиональной деятельности выпускников:

- товары потребительского и производственно-технического назначения;
- услуги по торговому обслуживанию покупателей;
- коммерческие, товароведные, логистические, торгово-технологические и маркетинговые, процессы;
- выявляемые и формируемые потребности;
- средства рекламы;
- научно-исследовательские процессы

Подготовка выпускника по данному направлению ориентирована на следующую область профессиональной деятельности:

организацию, управление и проектирование процессов в области

коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

2.4. Перечень профессиональных стандартов (далее – ПС), соответствующих профессиональной деятельности выпускников:

- ПС 08.026 «Специалист в сфере закупок», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 10.09.2015 №625н

- ПС 08.037 Бизнес-аналитик, утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 25.09.2018 №592н (в редакции, введенной в действие с 20 января 2019 года приказом Минтруда России от 14 декабря 2018 года N 807н)

- ПС 08.039 Специалист по внешнеэкономической деятельности, утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 17.06.2019 №409н

- ПС 08.040 Специалист по прогнозированию и экспертизе цен на товары, работы и услуги, утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 03.12.2019 №764н

2.5. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников

Область профессиональной деятельности	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности или области знаний
08 Финансы и экономика	аналитический	<p>- анализ, оценка и прогнозирование результатов профессиональной деятельности организации (предприятия), анализ и оценка бизнес-среды организации (предприятия)</p> <p>- стратегический анализ проблем организации (предприятия) и выбор оптимальных вариантов их решения</p> <p>- анализ состояния и динамики показателей качества товаров и услуг с использованием современных методов и средств исследований</p>	<p>- товары потребительского и производственно-технического назначения;</p> <p>- услуги по торговому обслуживанию покупателей;</p> <p>- коммерческие, товароведные, логистические, торгово-технологические и маркетинговые процессы;</p> <p>- выявляемые и формируемые потребности;</p> <p>- средства рекламы</p>

Область профессиональной деятельности	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности или области знаний
	организационно-управленческий	<ul style="list-style-type: none"> - планирование и принятие решений в области выбранной профессиональной деятельности и оценка их эффективности - управление маркетинговой деятельностью предприятия (организации) - управление информационно-коммуникационной деятельностью предприятия (организации) 	<ul style="list-style-type: none"> - товары потребительского и производственно-технического назначения; - услуги по торговому обслуживанию покупателей; - коммерческие, товароведные, логистические, торгово-технологические и маркетинговые процессы; - выявляемые и формируемые потребности; - средства рекламы
	Расчетно-экономический	<ul style="list-style-type: none"> - подготовка исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятия; - проведение расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей ситуации для принятия обоснованных управленческих решений 	<ul style="list-style-type: none"> - товары потребительского и производственно-технического назначения; - услуги по торговому обслуживанию покупателей; - коммерческие, товароведные, логистические, торгово-технологические и маркетинговые процессы; - выявляемые и формируемые потребности; - средства рекламы
	Проектный	<ul style="list-style-type: none"> - поиск идей, проектирование и разработка новых товаров и услуг, форм и средств рекламы; - прогнозирование и проектирование ассортимента товаров; - оценка и обеспечение прогнозируемой и реальной конкурентоспособности товаров (в том числе и услуг) и организаций (предприятий), ее обеспечение; - проектирование стратегии развития организации 	<ul style="list-style-type: none"> - товары потребительского и производственно-технического назначения; - услуги по торговому обслуживанию покупателей; - коммерческие, товароведные, логистические, торгово-технологические и маркетинговые процессы; - выявляемые и формируемые потребности; - средства рекламы
01 Образование и наука	Научно-исследовательский	- анализ и оценка результатов научных	научно-исследовательские

Область профессиональной деятельности	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности или области знаний
		исследований - проведение научных исследований в определенной профессиональной деятельности	процессы

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения программы у выпускников сформированы следующие компетенции.

3.1. Универсальные компетенции выпускников (УК) и индикаторы их достижения (ИДК) (Таблица 2).

Таблица 2

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК	Дисциплины (модули), практики, формирующие результаты обучения, соотносимые с ИДК УК
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1-Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, необходимой для решения поставленных задач	Цифровая культура Аналитика данных Маркетинг Системы искусственного интеллекта Учебная практика (Ознакомительная практика) Производственная практика (Торгово-экономическая практика)
		УК-1.2-Применяет системный подход для решения поставленных задач	
		УК-1.3. - Способен соотносить разнородные явления и систематизировать информацию в рамках избранных видов деятельности	
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 - Формулирует в рамках поставленной цели совокупность задач, обеспечивающих ее достижение	Цифровая культура Правовая культура Аналитика данных Институциональная экономика Менеджмент Маркетинг Проектная деятельность Основы логистики Производственная практика (Торгово-экономическая практика)
		УК-2.2. Выбирает оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль	УК-3.1. Понимает основные аспекты межличностных и групповых коммуникаций	Эффективные коммуникации Менеджмент Жизненные стратегии и психология влияния Проектная деятельность
		УК-3.2. Применяет методы командного взаимодействия	

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК	Дисциплины (модули), практики, формирующие результаты обучения, соотносимые с ИДК УК
	в команде	УК-3.3 – определяет иерархическую систему целей организации, формирует стратегию и тактику их реализации	
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)	УК-4.1. Выбирает на государственном языке РФ и иностранном(-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль и средства взаимодействия в общении с деловыми партнерами	Иностранный язык Эффективные коммуникации
		4.2. Ведет деловую переписку на государственном языке РФ и иностранном(-ых) языках	
		УК-4.3 - Выбирает стиль общения в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь к ситуациям взаимодействия с использованием вербальных и невербальных средств	
		УК-4.И-4. Умеет выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного(-ых) на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный(-ые)	
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Имеет базовые представления о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	История (история России, всеобщая история) Жизненные стратегии и психология влияния Философия
		УК- 5.2 - Понимает необходимость восприятия и учета межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	
Самоорганизация и саморазвитие (в т.ч. здоровье сбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Адекватно оценивает временные ресурсы и ограничения и эффективно использует эти ресурсы	История (история России, всеобщая история) Жизненные стратегии и психология влияния Философия Проектная деятельность
		УК-6.2 - выстраивает и реализует траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни, критически оценивает и переосмысливает накопленный опыт (собственный и чужой), рефлексивирует профессиональную и социальную деятельность	
	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической	УК-7.1. Рассматривает нормы здорового образа жизни как основу для полноценной социальной и профессиональной	Физическая культура и спорт

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК	Дисциплины (модули), практики, формирующие результаты обучения, соотносимые с ИДК УК
	подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	деятельности	
		УК-7.2. Выбирает и использует здоровьесберегающие приемы физической культуры для укрепления организма в целях осуществления полноценной профессиональной и другой деятельности	
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1 - Применяет теоретические и практические знания и навыки для обеспечения безопасных условий жизнедеятельности в бытовой и профессиональной сферах	Безопасность жизнедеятельности
		УК-8.2. Осуществляет оперативные действия по предотвращению чрезвычайных ситуаций и/или их последствий, в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов	
Инклюзивная компетентность	УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-9.1. Осознает значимость и проблемы профессиональной и социальной адаптации лиц с ограниченными возможностями	Жизненные стратегии и психология влияния
		УК-9.2 – Содействует успешной профессиональной и социальной адаптации лиц с ограниченными возможностями	
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Институциональная экономика Финансы и денежное обращение Учебная практика (Ознакомительная практика) Производственная практика (Торгово-экономическая практика)
		УК-10.2 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей	
		УК-10.3 Имеет представление о сущности и функции финансов и принципах организации денежного обращения	
		УК-10.4. Использует финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски	
Гражданская позиция	УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к	УК-11.1 - Применяет действующие правовые нормы в различных областях жизнедеятельности общества	Правовая культура

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК	Дисциплины (модули), практики, формирующие результаты обучения, соотносимые с ИДК УК
	коррупционному поведению	УК-11.2. Следует базовым этическим ценностям, демонстрируя нетерпимое отношение к коррупционному поведению	

3.2 Общепрофессиональные компетенции выпускников (ОПК) и индикаторы их достижения (Таблица 3).

Таблица 3

Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК	Дисциплины (модули), практики, формирующие результаты обучения, соотносимые с ИДК ОПК
ОПК-1. Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах	ОПК-1.1. Использует основы экономических, организационных и управленческих теорий для успешного выполнения профессиональной деятельности	Институциональная экономика Основы коммерческой деятельности Основы логистики Организация, технология и проектирование деятельности коммерческих предприятий Учебная практика (Ознакомительная практика)
	ОПК-1.2 Применяет аналитический инструментарий для постановки и решения типовых задач управления коммерческой деятельностью предприятия	
	ОПК-1.3 Ориентируется в торгово-экономических, торгово-организационных, торгово-технологических и административно-управленческих процессах для принятия управленческих решений в процессе осуществления коммерческой, в том числе логистической деятельности в организациях	
ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности	ОПК-2.1. Применяет знания об основных методах, способах и средствах получения, хранения и переработки информации в целях реализации функций профессиональной деятельности; применяет направления и методы анализа информации в контексте конкретных управленческих задач	Аналитика данных Учебная практика (Ознакомительная практика)
ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов	ОПК-3.1 Применять основные понятия и положения маркетинга, способен осуществлять сбор, обработку и анализ маркетинговой информации	Маркетинг Основы коммерческой деятельности Организация, технология и проектирование деятельности коммерческих предприятий Торгово-экономический анализ
	ОПК-3.2 Использует современные принципы и методы управления экономическими процессами в сфере обращения в условиях ограниченности ресурсов и конкуренции за их использование	

Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК	Дисциплины (модули), практики, формирующие результаты обучения, соотносимые с ИДК ОПК
	ОПК-3.3. Анализирует экономическую деятельность, использует экономический инструментарий для принятия управленческих решений и их обоснования в профессиональной деятельности	
ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Использует современные принципы, методы и организационные инструменты управления для эффективного руководства организациями различных форм собственности	Менеджмент Финансы и денежное обращение Торгово-экономический анализ
	ОПК-4.2 Проводит оценку стоимости различных финансовых активов предприятия; определяет оптимальную структуру капитала предприятия и стоимость различных источников финансирования; осуществляет оценку эффективности инвестиционных решений предприятия	
	ОПК-4.3. Применяет аналитический инструментарий для постановки и решения типовых задач управления в профессиональной деятельности	
ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.	ОПК-5.1 Решает стандартные задачи профессиональной деятельности, проводит системный анализ на основе информационной культуры с применением информационно-коммуникационных технологий	Цифровая культура Аналитика данных Системы искусственного интеллекта
	ОПК-5.2 Владеет навыками работы с компьютером как средством управления информацией, работает с информацией в глобальных компьютерных сетях.	
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Знает современные информационные технологии и программные средства для решения задач профессиональной деятельности	Цифровая культура Аналитика данных Системы искусственного интеллекта
	ОПК-6.2 Способен выбирать современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства при решении задач профессиональной деятельности	

3.3 Самостоятельно определяемые профессиональные компетенции выпускников (ПКС) и индикаторы их достижения (Таблица 4).

Таблица 4

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование ПКС	Код и наименование индикатора достижения ПКС	Дисциплины (модули), практики, формирующие результаты обучения, соотносимые с ИДК ПКС	Основание (ПС, код трудовой функции, другое)
аналитическая; организационно-управленческая; расчетно-экономическая	- услуги по торговому обслуживанию покупателей; - коммерческие, товароведные, логистические, торгово-технологическое и маркетинговые процессы; - выявляемые и формируемые потребности	ПКС-1 Способен осуществлять закупки для государственных, муниципальных и корпоративных нужд	ПКС-1.1 Составляет планы и обосновывает закупки	Документирование торговых операций в 1С: Управление торговлей Электронная коммерция Контрактная система закупок Правовое регулирование профессиональной деятельности Организация и управление коммерческой деятельностью Логистика закупок и распределения Управление цепями поставок Производственная практика (Торгово-технологическая практика) Преддипломная практика	ПС 08.026 - ТФ В/01.6
			ПКС-1.2 Осуществляет процедуры закупок		ПС 08.026 - ТФ В/02.6
	коммерческие, товароведные, логистические, торгово-технологическое и маркетинговые процессы;	ПКС-2 Способен к осуществлению и оптимизации логистических процессов в организации	ПКС-2.1 Планирует деятельность подразделения (отдела, службы) в соответствии со стратегическими целями организации, в т.ч. в сфере логистических процессов	Транспортно-складское обеспечение коммерческой деятельности Экономика торгового предприятия Бухгалтерский учет и налогообложение в коммерческой организации Логистика закупок и распределения Управление цепями поставок Производственная практика (торгово-экономическая) Производственная практика (торгово-технологическая) Преддипломная практика	
			ПКС-2.2 Обеспечивает эффективную работу подразделения (отдела, службы) организации, в т.ч. в сфере логистических процессов		
			ПКС-2.3		

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование ПКС	Код и наименование индикатора достижения ПКС	Дисциплины (модули), практики, формирующие результаты обучения, соотносимые с ИДК ПКС	Основание (ПС, код трудовой функции, другое)
			Разрабатывает и реализует мероприятия по повышению эффективности логистических процессов		
			ПКС-2.4 Подготавливает бюджет для реализации мероприятий и контролирует его исполнение		
Организационно-управленческая	коммерческие, товароведные, логистические, торговые и технологические и маркетинговые процессы	ПКС-3 Способен осуществлять деятельность по организации труда персонала	ПКС-3.1 Организует трудовую деятельность персонала	Управление персоналом Правовое регулирование профессиональной деятельности Производственная практика (торгово-технологическая) Преддипломная практика	
			ПКС-3.2 Организует оплату труда персонала		
			ПКС-3.3 Осуществляет администрирование процессов и документооборота по вопросам организации трудовой деятельности и оплаты труда персонала		
	-товары потребительского и производственного назначения; - услуги по торговому обслуживанию	ПКС-4 Способен к подготовке и проведению маркетинговых исследований с использованием инструментов	ПКС-4.1 Готовит маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	Проектная деятельность в коммерческой сфере Электронная коммерция Модуль 1. Торговый маркетинг (Мерчандайзинг торговых предприятий)	

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование ПКС	Код и наименование индикатора достижения ПКС	Дисциплины (модули), практики, формирующие результаты обучения, соотносимые с ИДК ПКС	Основание (ПС, код трудовой функции, другое)
	<p>покупателей;</p> <ul style="list-style-type: none"> - коммерческие, товароведные, логистические, торговотехнологические и маркетинговые процессы; - выявляемые и формируемые потребности; - средства рекламы 	<p>комплекса маркетинга</p>	<p>ПКС-4.2 Организует проведение маркетингового исследования и обеспечивает использование его результатов в управленческой деятельности</p>	<p>Модуль 2. Маркетинговые коммуникации (Реклама и PR) Модуль 2. Маркетинговые коммуникации (Психотехнологии продажи товаров) Маркетинговые исследования Внешнеэкономическая деятельность Организация управления интернет-продажами Производственная практика (торговотехнологическая) Преддипломная практика</p>	
	<p>-товары потребительского и производственного назначения;</p> <ul style="list-style-type: none"> - услуги по торговому обслуживанию покупателей; - коммерческие, товароведные, логистические, торговотехнологические и маркетинговые процессы; - выявляемые и формируемые потребности; - средства 	<p>ПКС-5 Способен реализовывать функции комплексного маркетинга организации</p>	<p>ПКС-5.1 Реализует программы разработки новых, в т.ч. инновационных товаров</p> <p>ПКС-5.2 Реализует ассортиментную политику организации, в т.ч. в сфере торговли</p> <p>ПКС-5.3 Реализует политику ценообразования организации, в т.ч. в сфере торговли</p>	<p>Ценообразование в коммерции и логистике Организация и управление коммерческой деятельностью Модуль 1. Торговый маркетинг (Мерчандайзинг торговых предприятий) Модуль 2. Маркетинговые коммуникации (Реклама и PR) Модуль 2. Маркетинговые коммуникации (Психотехнологии продажи товаров) Логистика закупок и распределения Таможенное дело Организация и</p>	

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование ПКС	Код и наименование индикатора достижения ПКС	Дисциплины (модули), практики, формирующие результаты обучения, соотносимые с ИДК ПКС	Основание (ПС, код трудовой функции, другое)
	рекламы		<p>ПКС-5.4 Осуществляет распределение товаров в организации, в т.ч. в сфере торговли</p>	<p>управление интернет-продажами Инновации в коммерческой деятельности Производственная практика (торгово-технологическая) Преддипломная практика Графический дизайн в маркетинге и рекламе Организация продвижения в социальных сетях</p>	
			<p>ПКС-5.5 Реализует стратегию продвижения товаров в организации, в т.ч. в сфере торговли</p>		
			<p>ПКС-5.6 Реализует систему маркетинговых коммуникаций в организации, в том числе в сфере торговли</p>		
	<p>-товары потребительского и производственного-технического назначения; - услуги по торговому обслуживанию покупателей; - коммерческие, товароведные, логистические, торгово-технологические и маркетинговые процессы; - выявляемые и формируемые потребности; - средства рекламы</p>	<p>ПКС-6 Способен разрабатывать предложения по стратегии развития организации, в том числе коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной деятельности</p>	<p>ПКС-6.1 Разрабатывает стратегические планы развития по направлению деятельности и бизнес-планов организации</p>	<p>Теоретические основы товароведения Ценообразование в коммерции и логистике Стратегическое управление Модуль 1. Торговый маркетинг (Мерчандайзинг торговых предприятий) Модуль 1. Торговый маркетинг (Техническое оснащение торговых предприятий) Модуль 2. Маркетинговые коммуникации (Реклама и PR) Логистика закупок и распределения Управление цепями</p>	
			<p>ПКС-6.2 Разрабатывает цели, анализирует ресурсные возможности, пути и способы достижения роста результативности маркетинговой и рекламной деятельности организации</p>		

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование ПКС	Код и наименование индикатора достижения ПКС	Дисциплины (модули), практики, формирующие результаты обучения, соотносимые с ИДК ПКС	Основание (ПС, код трудовой функции, другое)
			ПКС-6.3 Разрабатывает стандарты, концепции, программы и методики	поставок Маркетинговые исследования Таможенное дело Внешнеэкономическая деятельность Инновации в коммерческой деятельности Производственная практика (торгово-технологическая) Преддипломная практика	
			ПКС-6.4 Осуществляет контроль маркетинговой и рекламной деятельности		
			ПКС-6.5 Обеспечивает взаимодействие субъектов товаропроводящей сети		
	коммерческие, товароведные, логистические, торговые и маркетинговые процессы; - выявляемые и формируемые потребности;	ПКС-7 Способен к управлению текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) предприятия	ПКС-7.1 Управляет материальными ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) предприятия	Документирование торговых операций в 1С: Управление торговлей Транспортно-складское обеспечение коммерческой деятельности Организация и управление коммерческой деятельностью Модуль 1. Торговый маркетинг (Техническое оснащение торговых предприятий) Управление взаимоотношениями с клиентами Коммуникации в торговле Поведение потребителей Управление базами данных Инновации в	
			ПКС-7.2 Взаимодействует с потребителями и заинтересованными сторонами		
			ПКС-7.3 Контролирует и оценивает эффективность деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия		

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование ПКС	Код и наименование индикатора достижения ПКС	Дисциплины (модули), практики, формирующие результаты обучения, соотносимые с ИДК ПКС	Основание (ПС, код трудовой функции, другое)
				<p>коммерческой деятельности Охрана труда в торговле Производственная практика (торгово-технологическая) Преддипломная практика</p>	
	<p>-товары потребительского и производственно-технического назначения; - услуги по торговому обслуживанию покупателей; - коммерческие, товароведные, логистические, торгово-технологические и маркетинговые процессы</p>	<p>ПКС-8 Способен к выполнению работ по управлению качеством процессов производства продукции и оказания услуг</p>	<p>ПКС-8.1 Анализирует информацию, полученную на различных этапах производства продукции, работ (услуг) по показателям качества, характеризующих разрабатываемую и выпускаемую продукцию, работы (услуги)</p> <p>ПКС-8.2 Разрабатывает корректирующие действия на основе покупательского опыта использования реализуемой продукции</p> <p>ПКС-8.3 Анализирует причины, вызывающих снижение качества продукции (работ, услуг), разработка планов мероприятий по их устранению</p> <p>ПКС-8.4 Разрабатывает мероприятия по предотвращению выпуска продукции, производства работ (услуг), не соответствующих установленным требованиям</p>	<p>Теоретические основы товароведения Организация и управление коммерческой деятельностью Экспертиза товаров Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия в торговом деле Производственная практика (торгово-экономическая) Производственная практика (торгово-технологическая) Преддипломная практика</p>	

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование ПКС	Код и наименование индикатора достижения ПКС	Дисциплины (модули), практики, формирующие результаты обучения, соотносимые с ИДК ПКС	Основание (ПС, код трудовой функции, другое)
	-товары потребительского и производственного назначения; - услуги по торговому обслуживанию покупателей; - коммерческие, товароведные, логистические, торговотехнологическое и маркетинговые процессы; - выявляемые и формируемые потребности	ПКС-9 Способен к осуществлению внешнеэкономической деятельности организации	ПКС-9.1 Осуществляет подготовку к заключению внешнеторгового контракта	Ценообразование в коммерции и логистике Транспортно-складское обеспечение коммерческой деятельности Правовое регулирование профессиональной деятельности Таможенное дело Внешнеэкономическая деятельность Производственная практика (торговотехнологическая) Преддипломная практика	ПС 08.039 - ТФ В/01.6
			ПКС-9.2 Осуществляет документальное сопровождение внешнеторгового контракта		ПС 08.039 - ТФ В/02.6
			ПКС-9.3 Организует транспортно-логистическое обеспечение внешнеторгового контракта		ПС 08.039 - ТФ В/03.6
			ПКС-9.4 Контролирует исполнение обязательства по внешнеторговому контракту		ПС 08.039 - ТФ В/04.6
	-товары потребительского и производственного назначения; - услуги по торговому обслуживанию покупателей; - коммерческие, товароведные, логистические, торговотехнологическое и маркетинговые процессы; - выявляемые и формируемые потребности	ПКС-10 Способен осуществлять формирование и прогнозирование цен на товары, работы и услуги	ПКС-10.1 Исследует и рассчитывает затраты на товары, работы и услуги при формировании цен	Статистика в коммерческой деятельности Ценообразование в коммерции и логистике Экономика торгового предприятия Бухгалтерский учет и налогообложение в коммерческой деятельности Производственная практика (торговоэкономическая) Производственная практика (торговотехнологическая) Преддипломная практика	ПС 08.040 – ТФ В/01.6
			ПКС-10.2 Анализирует и прогнозирует рыночные цены на товары, работы и услуги		ПС 08.040 – ТФ В/02.6 ПС 08.040 – ТФ В/03.6
			ПКС-10.3 Применяет экономические расчеты для формирования ценовой политики организации, в т.ч. применения методов		

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование ПКС	Код и наименование индикатора достижения ПКС	Дисциплины (модули), практики, формирующие результаты обучения, соотносимые с ИДК ПКС	Основание (ПС, код трудовой функции, другое)
			стимулирования продаж		
	коммерческие, товароведные, логистические, торгово-технологические и маркетинговые процессы	<p>ПКС-11</p> <p>Способен к принятию обоснованных решений в своей профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) исходя из расчетов целевых показателей</p>	ПКС-11.1 Разрабатывает целевые показатели с учетом выбранных критериев и имеющихся ограничений для дальнейшего формирования решений	<p>Проектная деятельность в коммерческой сфере</p> <p>Статистика в коммерческой деятельности</p> <p>Экономика торгового предприятия</p> <p>Бухгалтерский учет и налогообложение в коммерческой организации</p> <p>Организация и управление коммерческой деятельностью</p> <p>Модуль 2. Маркетинговые коммуникации (Реклама и PR)</p> <p>Управление цепями поставок</p> <p>Проектное финансирование</p> <p>Управление рисками коммерческого предприятия</p> <p>Управление базами данных</p> <p>Производственная практика (торгово-экономическая)</p> <p>Производственная практика (торгово-технологическая)</p> <p>Преддипломная практика</p>	
			ПКС-11.2 Формирует альтернативные решения на основе разработанных для них целевых показателей		ПС 08.037- ТФ D/01.6
			ПКС-11.3 Анализирует, обосновывает и выбирает решения, в том числе на основе экономической оценки инвестиционных проектов		ПС 08.037- ТФ D/02.6
Проектная	коммерческие, товароведные, логистические, торгово-технологические и маркетинговые процессы	ПКС-12 Способен разрабатывать проекты в области профессиональной деятельности	ПКС-12.1 Разрабатывает варианты финансового обеспечения проектов в профессиональной деятельности	Проектная деятельность в коммерческой сфере Проектное финансирование Производственная практика (преддипломная)	

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование ПКС	Код и наименование индикатора достижения ПКС	Дисциплины (модули), практики, формирующие результаты обучения, соотносимые с ИДК ПКС	Основание (ПС, код трудовой функции, другое)
		(коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	ПКС-12.2 Участствует в разработке и реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	практика)	
Научно-исследовательский	научно-исследовательские процессы	ПКС-13 Способен к проведению научных, в том числе маркетинговых исследований и маркетингового анализа	ПКС-13.1 Обосновывает научные методы и подходы, используемые, в том числе для проведения маркетинговых исследований и анализа внешней среды организации ПКС-13.2 Самостоятельно обрабатывает, интегрирует и представляет полученные в ходе маркетингового исследования и маркетингового анализа–результаты, в том числе с позиций их научной новизны	Проектная деятельность в коммерческой сфере Маркетинговые исследования Производственная практика (научно-исследовательская работа) Производственная практика (преддипломная практика)	
Научно-исследовательский	научно-исследовательские процессы	ПКС-14 Способен осуществлять стратегическое планирование деятельности организации, в том числе с использованием методов научных исследований	ПКС-14.1 Обосновывает применение релевантных научных методов для выработки направлений стратегического развития организации	Стратегическое управление Производственная практика (научно-исследовательская работа) Производственная практика (преддипломная практика)	

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование ПКС	Код и наименование индикатора достижения ПКС	Дисциплины (модули), практики, формирующие результаты обучения, соотносимые с ИДК ПКС	Основание (ПС, код трудовой функции, другое)
			ПКС-14.2 Организует проведение научных исследований для анализа результатов реализации стратегии развития организации		

Трудовые функции профессиональных стандартов, на основе которых установлены ПКС:

- ПС 08.026 - ТФ В/01.6 Составление планов и обоснование закупок
- ПС 08.026 - ТФ В/02.6 Осуществление процедур закупок
- ПС 08.037- ТФ D/01.6 Формирование возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей
- ПС 08.037- ТФ D/02.6 Анализ, обоснование и выбор решения
- ПС 08.039 - ТФ В/01.6 Подготовка к заключению внешнеторгового контракта
- ПС 08.039 - ТФ В/02.6 Документарное сопровождение внешнеторгового контракта
- ПС 08.039 - ТФ В/03.6 Организация транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта
- ПС 08.039 - ТФ В/04.6 Контроль исполнения обязательств по внешнеторговому контракту
- ПС 08.040 – ТФ В/01.6 Исследование затрат на товары, работы и услуги и их себестоимости
- ПС 08.040 – ТФ В/02.6 Формирование диапазона цен на товары, работы и услуги
- ПС 08.040 – ТФ В/03.6Прогнозирование диапазона цен на товары, работы и услуги

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОПОП ВО

4.1. Материально-техническое обеспечение реализации ОПОП ВО соответствует ФГОС ВО и указывается в Карте обеспеченности материально-технических условий реализации ОПОП ВО, которая подлежит обновлению при необходимости (Приложение 6).

4.2. Кадровое обеспечение реализации ОПОП ВО соответствует ФГОС ВО и

указывается в Карте обеспеченности кадровых условий реализации ОПОП ВО, которая подлежит ежегодной актуализации для каждого года набора на программу (Приложение 5).

4.3. Учебно-методическое обеспечение реализации ОПОП ВО соответствует ФГОС ВО и указывается в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, программе ГИА.

4.4. Оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по ОПОП ВО.

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе определяется в рамках системы внутренней оценки.

РАЗРАБОТАЛ:

Руководитель образовательной программы  А.А. Габудина
(подпись)

«27» августа 2021 г.


СОГЛАСОВАНО:

Представитель профильного предприятия
директор ООО «Ковчег»




Шукст


«27» августа 2021 г.
М.П.

Директор ДУД  С.А. Зак
(подпись)

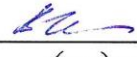
«30» 08 2021 г.

Начальник ОСОП  В.А. Игнатенко
(подпись)

«30» 08 2021 г.

Директор УСП  А.В. Воронин
(подпись)

«30» 08 2021 г.

Председатель КСН  В.В. Пленкина
(подпись)

«30» 08 2021 г.

ОПОП ВО рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Института сервиса
и отраслевого управления
Протокол № 11 от 30.08 2021 г.

Секретарь  С.В. Фирцева