

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 24.04.2024 16:36:00
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ТОМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Председатель КСН
Бессов М.Л. Белоножко

« 10 » 06 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины: Методология и методы исследований прикладных коммуникаций
направление подготовки: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
направленность: Рекламный медиа-бизнес
форма обучения: очная

Рабочая программа разработана в соответствии с утвержденным учебным планом от 22.04.2019 г. и требованиями ОПОП по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленность: Рекламный медиа-бизнес, к результатам освоения дисциплины «Методология и методы исследований прикладных коммуникаций»

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры маркетинга и муниципального управления

Протокол № 13 от «07» июня 2019 г.

Заведующий кафедрой



М.Л. Белоношко

Рабочую программу разработал:

А.А. Попкова, доцент кафедры МиМУ, к.с.н.



1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель: обеспечить формирование у обучающихся системных знаний методологии и навыков применения методов исследований прикладных коммуникаций.

Задачи:

- сформировать понимание значения прикладных исследований в формировании профессиональных знаний;
- усвоить основные методы социологических исследований;
- определить возможности использования методов сбора, обработки и анализа первичной информации;
- дать представления о способах представления аналитической информации о результатах исследований.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Методология и методы исследований прикладных коммуникаций» относится к дисциплинам части Блока 1, формируемого участниками образовательных отношений учебного плана.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

Знание:

- основные методы количественных и качественных исследований коммуникаций, информационных материалов, учебной и учебно-методической литературы
- методологию и методы исследований прикладных коммуникаций

Умения:

- применять основные методы количественных и качественных исследований коммуникаций, информационных материалов, учебной и учебно-методической литературы
- формировать методологию и определять, применять методы исследований прикладных коммуникаций

Владение:

- навыками применения методов количественных и качественных исследований информационных материалов, учебной и учебно-методической литературы при разработке учебно-методических материалов дисциплин и практик
- навыками применения методов количественных и качественных исследований коммуникаций в процессе преподавания и проведения аттестации
- навыками применения методов научного исследования в сфере рекламы и связей с общественностью
- навыками подготовки итогового отчета по результатам проведенного исследования.

Содержание дисциплины «Методология и методы исследований прикладных коммуникаций» является логическим продолжением содержания дисциплин: «Теория массовых коммуникаций»; «История публичных коммуникаций» и служит основой для освоения дисциплин: «Современный медиарынок», а также для подготовки к сдаче государственного экзамена и подготовке к процедуре защиты выпускной квалификационной работы.

3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
1	2	3
ПКС-5. Способен принимать участие в преподавании и разработке учебно-методических материалов дисциплин, соответствующих данному направлению подготовки на разных уровнях образования	Знать ПКС-5. 3.5.1. Знает возрастные особенности обучающихся; педагогические, психологические и методические основы развития мотивации, организации и контроля учебной деятельности на занятиях различного вида	ПКС-5. 3.5.1. Знает: основные методы количественных и качественных исследований коммуникаций, информационных материалов, учебной и учебно-методической литературы
	Уметь ПКС-5. У.5.1. Уметь устанавливать педагогически целесообразные взаимоотношения с обучающимися	ПКС-5. У.5.1. Умеет: применять основные методы количественных и качественных исследований коммуникаций для установки педагогически целесообразные взаимоотношения с обучающимися
	Владеть ПКС-5. В.5.1. Контроль и оценка освоения обучающимися учебных курсов, дисциплин (модулей) программ бакалавриата, специалитета, магистратуры и (или) ДПП, в том числе в процессе промежуточной аттестации (самостоятельно и (или) в составе комиссии)	ПКС-5. В.5.1. Владеет: навыками применения методов количественных и качественных исследований информационных материалов, учебной и учебно-методической литературы при разработке учебно-методических материалов дисциплин и практик; навыками применения методов количественных и качественных исследований коммуникаций в процессе преподавания и проведения аттестации
ПКС-6. Способен проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью	Знать ПКС-6. 3.6.2. Методология научного исследования, особенности научного исследования в соответствующей отрасли знаний и (или) методология проектной деятельности, особенности проектной деятельности в соответствующей области	ПКС-6. 3.6.2. Знает: Методологию и методы исследований прикладных коммуникаций
	Уметь ПКС-6. У.6.1. Умеет находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа Уметь ПКС-6. У.6.2. Обеспечивать методическое и консалтинговое сопровождение выбора обучающимися темы проектных, исследовательских, выпускных квалификационных работ	ПКС-6. У.6.1. Умеет: Формировать методологию и определять, применять методы исследований прикладных коммуникаций ПКС-6. У.6.2. Умеет: Обеспечивать методическое и консалтинговое сопровождение выбора обучающимися темы проектных, исследовательских, выпускных квалификационных работ
	Владеть ПКС-6. В.6.1. Владеет навыком осуществления поиска статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ	ПКС-6. В.6.1. Владеет: Навыками применения методов научного исследования .в сфере рекламы и связей с общественностью

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
1	2	3
	Владеть ПКС-6. В.6.2. Научно-методическое и консультационное сопровождение процесса и результатов исследовательской, проектной и иной деятельности обучающихся по программам ВО и (или) ДПП, в том числе подготовки выпускной квалификационной работы	ПКС-6. В.6.2. Владеет: Навыками подготовки итогового отчета по результатам проведенного исследования.

4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часа.

Таблица 4.1.

Форма обучения	Курс/ семестр	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	7
очная	1/1	34	17	-	30+27	Экзамен, курс. работа

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины.

очная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.1

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	1	Методология, метод, техника и процедура как понятия социологического исследования.	8	4	-	6	18	ПКС-5, ПКС-6	презентация
2	2	Виды социологических исследований. Основные классификации.	6	3	-	6	15	ПКС-5, ПКС-6	Доклад в формате презентации
3	3	Программа, ее функции в исследовательской деятельности.	4	2	-	6	12	ПКС-5, ПКС-6	практическое задание
4	4	Количественные и качественные методы исследований.	16	8	-	12	36	ПКС-5, ПКС-6	Доклад в формате презентации
	Экзамен		-	-	-	27	27	ПКС-5,	Вопросы к

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								ПКС-6	экзамену
Итого:			34	17	-	57	108		

заочная форма обучения (ОФО)

Не реализуется.

Очно-заочная форма обучения (ОЗФО)

Не реализуется.

5.2. Содержание дисциплины.

5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).

Раздел 1. Методология, метод, техника и процедура как понятия социологического исследования

Методология социальной науки. Понятие методологии, метода, техники, процедуры социологического исследования. Принципы методологии. Общенаучные и специфические методы социологических исследований.

Раздел 2. Виды социологических исследований. Основные классификации.

Понятие социологического исследования. Разведывательное, описательное, аналитическое социологическое исследование. Социальные и маркетинговые социологические исследования.

Раздел 3. Программа, ее функции в исследовательской деятельности.

Методологический раздел: проблема, цель исследования, задачи социологического исследования, определение объекта и предмета, анализ основных понятий исследования, формулировка гипотез исследования. Методико-процедурный раздел: разработка инструментария; формирование выборки; составление рабочего, финансового плана.

Раздел 4. Количественные и качественные методы исследований.

Методическое обеспечение опроса: его виды и особенности в различных методах опроса. Анкетирование. Сущность метода, особенности проведения, недостатки. Техника интервьюирования. Основные правила работы с вопросником. Наблюдение как метод сбора социальной информации. Преимущества и недостатки метода. "Включенное наблюдение": планирование исследования. Познавательные возможности метода. Методика и техника формализованного наблюдения. Шкалы и критерии формализованного наблюдения. Метод контент-анализа. Социальный эксперимент. Преимущества и недостатки метода.

5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

№	Номер	Объем, час.	Тема лекции
---	-------	-------------	-------------

п/п	раздела дисциплины	ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
1	1	2	-	-	Методология социальной науки.
2	1	2	-	-	Понятие методологии, метода, техники, процедуры социологического исследования.
3	1	2	-	-	Принципы методологии.
4	1	2	-	-	Общенаучные и специфические методы социологических исследований.
5	2	2	-	-	Понятие социологического исследования.
6	2	2	-	-	Разведывательное, описательное, аналитическое социологическое исследование.
7	2	2	-	-	Социальные и маркетинговые социологические исследования.
8	3	2	-	-	Методологический раздел: проблема, цель исследования, задачи социологического исследования, определение объекта и предмета, анализ основных понятий исследования, формулировка гипотез исследования.
9	3	2	-	-	Методико-процедурный раздел: разработка инструментария; формирование выборки; составление рабочего, финансового плана.
10	4	2	-	-	Методическое обеспечение опроса: его виды и особенности в различных методах опроса.
11	4	2	-	-	Анкетирование. Сущность метода, особенности проведения, недостатки.
12	4	2	-	-	Техника интервьюирования. Основные правила работы с вопросником.
13	4	2	-	-	Наблюдение как метод сбора социальной информации. Преимущества и недостатки метода.
14	4	2	-	-	"Включенное наблюдение": планирование исследования. Познавательные возможности метода.
15	4	2	-	-	Методика и техника формализованного наблюдения. Шкалы и критерии формализованного наблюдения.
16	4	2	-	-	Метод контент-анализа.
17	4	2	-	-	Социальный эксперимент. Преимущества и недостатки метода.
Итого:		34	-	0	

Практические занятия

Таблица 5.2.2

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	1	2	3	4	Методология социальной науки.

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗ-ФО	
1	1	2	3	4	Методология социальной науки.
2	1	1	0	0	Понятие методологии, метода, техники, процедуры социологического исследования.
3	1	1	0	0	Принципы методологии.
4	1	1	0	0	Общенаучные и специфические методы социологических исследований.
5	2	1	0	0	Понятие социологического исследования.
6	2	1	0	0	Разведывательное, описательное, аналитическое социологическое исследование.
7	2	1	0	0	Социальные и маркетинговые социологические исследования.
8	3	1	0	0	Методологический раздел: проблема, цель исследования, задачи социологического исследования, определение объекта и предмета, анализ основных понятий исследования, формулировка гипотез исследования.
9	3	1	0	0	Методико-процедурный раздел: разработка инструментария; формирование выборки; составление рабочего, финансового плана.
10	4	1	0	0	Методическое обеспечение опроса: его виды и особенности в различных методах опроса.
11	4	1	0	0	Анкетирование. Сущность метода, особенности проведения, недостатки.
12	4	1	0	0	Техника интервьюирования. Основные правила работы с вопросником.
13	4	1	0	0	Наблюдение как метод сбора социальной информации. Преимущества и недостатки метода.
14	4	1	0	0	"Включенное наблюдение": планирование исследования. Познавательные возможности метода.
15	4	1	0	0	Методика и техника формализованного наблюдения. Шкалы и критерии формализованного наблюдения.
16	4	1	0	0	Метод контент-анализа.
17	4	1	0	0	Социальный эксперимент. Преимущества и недостатки метода.
Итого:		17	0	0	

Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

Самостоятельная работа обучающегося

Таблица 5.2.3

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема	Вид СРС
		ОФО	ЗФО	ОФО		
1	2	3	4	5	6	7

1	1	6	0	0	Методология, метод, техника и процедура как понятия социологического исследования.	Подготовка презентации
2	2	6	0	0	Виды социологических исследований. Основные классификации.	Подготовка презентации
3	3	6	0	0	Программа, ее функции в исследовательской деятельности.	Подготовка к практическому заданию
4	4	12	0	0	Количественные и качественные методы исследований.	Подготовка презентации
		27				Подготовка к экзамену
Итого:		57	0	0	-	

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- технология коллективного обучения;
- технология витагенного обучения;
- метод проектов;
- технология предметно-ориентированного обучения;
- визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия);
- работа в малых группах (практические занятия);
- разбор практических ситуаций (практические занятия).

6. Тематика курсовых работ/проектов

1. Анализ внешней среды организации....
2. Анализ внутренней среды организации....
3. Виды плановых исследований....
4. Качественные методы исследования....
5. Классификация целей исследования....
6. Количественные методы исследования систем управления....
7. Методы исследований и организация экспериментов....
8. Методы организации групповой дискуссии....
9. Организация планирования исследовательской деятельности на предприятии....
10. Проблемы организации и проведения «мозгового штурма»....
11. Проблемы организации коллективных экспертиз....
12. Проблемы проведения экспериментальных исследований и обработки полученных результатов....
13. Проблемы экспертизы....
14. Статистические методы прогнозирования....
15. Требования к экспертам, проводящим исследование систем управления...
16. Шкалы оценивания, применяемые при экспертизе...
17. Экспертные методы прогнозирования...
18. Программа исследования...
19. Контент-анализ....
20. Массовый опрос...

21. Исследование общественного мнения...

22. Исследование рынка...

7. Контрольные работы

Контрольные работы учебным планом не предусмотрены.

8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	2	3
1 текущая аттестация		
1.1	Готовая презентация по теме	30
	ИТОГО за первую текущую аттестацию	30
2 текущая аттестация		
2.1	Готовая презентация по теме	30
	ИТОГО за вторую текущую аттестацию	30
3 текущая аттестация		
3.1	Выполнение практического задания	20
3.2	Готовая презентация по теме	20
	ИТОГО за третью текущую аттестацию	40
	ВСЕГО	100

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- ЭБС «Издательства Лань»;
- ЭБС «Электронного издательства ЮРАЙТ»;
- Собственная полнотекстовая база (ПБД) БИК ТИУ;
- Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU»;
- ЭБС «IPRbooks»;
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВО РГУ нефти и газа имени И.М. Губкина;
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВПО УГНТУ (г. Уфа);
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВПО УГТУ (г. Ухта);
- ЭБС «Перспект»;
- ЭБС «Консультант студент»,

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

1. MicrosoftOfficeProfessionalPlus;
2. Windows 8

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

№ п/п	Перечень оборудования, необходимого для освоения дисциплины	Перечень технических средств обучения, необходимых для освоения дисциплины (демонстрационное оборудование)
1	Персональные компьютеры	Проектор, экран

11. Методические указания по организации СРС

11.1. Методические указания по подготовке к практическим занятиям.

На практических занятиях обучающиеся выполняют практические задания в рамках изучаемой темы: принимают участие в дискуссии, демонстрируют тематические презентации, участвуют в деловой игре. Также возможен устный и письменный опросы обучающихся по пройденному материалу.

Для эффективной работы обучающиеся должны иметь на практическом занятии конспекты лекций.

11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся по направлениям магистратуры, всех форм обучения / сост. М.Л. Белоножко, С.С. Ситёва; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ, 2019 – 16 с.

Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина: Методология и методы исследований прикладных коммуникаций

Код, направление подготовки: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность: Рекламный медиа-бизнес

Код компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		1-2	3	4	5
1	2	3	4	5	6
ПКС-5. Способен принимать участие в преподавании и разработке учебно-методических материалов дисциплин, соответствующих данному направлению подготовки на разных уровнях образования	ПКС 5.1 - 3.1 основные методы количественных и качественных исследований коммуникаций, информационных материалов, учебной и учебно-методической литературы	Не воспроизводит знания об основных методах количественных и качественных исследований коммуникаций, информационных материалов, учебной и учебно-методической литературы	Частично воспроизводит знания об основных методах количественных и качественных исследований коммуникаций, информационных материалов, учебной и учебно-методической литературы	Воспроизводит знания об основных методах количественных и качественных исследований коммуникаций, информационных материалов, учебной и учебно-методической литературы	Демонстрирует систематизированные знания об основных методах количественных и качественных исследований коммуникаций, информационных материалов, учебной и учебно-методической литературы
	ПКС 5.2 - У.1 применять основные методы количественных и качественных исследований коммуникаций, информационных материалов, учебной и учебно-методической литературы	Не умеет применять основные методы количественных и качественных исследований коммуникаций, информационных материалов, учебной и учебно-методической литературы	Умеет минимально применять основные методы количественных и качественных исследований коммуникаций, информационных материалов, учебной и учебно-методической литературы	Умеет ограниченно применять основные методы количественных и качественных исследований коммуникаций, информационных материалов, учебной и учебно-методической литературы	Умеет в полном объеме применять основные методы количественных и качественных исследований коммуникаций, информационных материалов, учебной и учебно-методической литературы

	<p>ПКС 5.3 - В.1 навыками применения методов количественных и качественных исследований информационных материалов, учебной и учебно-методической литературы при разработке учебно-методических материалов дисциплин и практик</p>	<p>Не владеет навыками применения методов количественных и качественных исследований информационных материалов, учебной и учебно-методической литературы при разработке учебно-методических материалов дисциплин и практик</p>	<p>Частично владеет навыками применения методов количественных и качественных исследований информационных материалов, учебной и учебно-методической литературы при разработке учебно-методических материалов дисциплин и практик</p>	<p>Ограниченно владеет навыками применения методов количественных и качественных исследований информационных материалов, учебной и учебно-методической литературы при разработке учебно-методических материалов дисциплин и практик</p>	<p>Владеет в полной мере навыками применения методов количественных и качественных исследований информационных материалов, учебной и учебно-методической литературы при разработке учебно-методических материалов дисциплин и практик</p>
	<p>ПКС 5.4 - В.2 навыками применения методов количественных и качественных исследований коммуникаций в процессе преподавания и проведения аттестации</p>	<p>Не владеет навыками применения методов количественных и качественных исследований коммуникаций в процессе преподавания и проведения аттестации</p>	<p>Частично владеет навыками применения методов количественных и качественных исследований коммуникаций в процессе преподавания и проведения аттестации</p>	<p>Ограниченно навыками применения методов количественных и качественных исследований коммуникаций в процессе преподавания и проведения аттестации</p>	<p>Владеет полностью навыками применения методов количественных и качественных исследований коммуникаций в процессе преподавания и проведения аттестации</p>
<p>ПКС-6. Способен проводить</p>	<p>ПКС-6.1-3.1 Методологию и методы исследований прикладных коммуникаций</p>	<p>Не воспроизводит знания о методологию и методах исследований прикладных коммуникаций</p>	<p>Частично воспроизводит знания о методологию и методах исследований прикладных коммуникаций</p>	<p>Воспроизводит знания о методологию и методах исследований прикладных коммуникаций</p>	<p>Демонстрирует систематизированные знания о методологию и методах исследований прикладных коммуникаций</p>

научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью	ПКС-6.2-У.1 Формировать методологию и определять, применять методы исследований прикладных коммуникаций	Не умеет формировать методологию и определять, применять методы исследований прикладных коммуникаций	Умеет минимально формировать методологию и определять, применять методы исследований прикладных коммуникаций	Умеет ограниченно формировать методологию и определять, применять методы исследований прикладных коммуникаций	Умеет в полном объеме формировать методологию и определять, применять методы исследований прикладных коммуникаций
	ПКС-6.3-В.1 Навыками применения методов научного исследования .в сфере рекламы и связей с общественностью	Не владеет навыками применения методов научного исследования .в сфере рекламы и связей с общественностью	Частично владеет навыками применения методов научного исследования .в сфере рекламы и связей с общественностью	Ограниченно владеет навыками применения методов научного исследования .в сфере рекламы и связей с общественностью	Владеет в полной мере навыками применения методов научного исследования .в сфере рекламы и связей с общественностью
	ПКС-6.4-В.2 Навыками подготовки итогового отчета по результатам проведенного исследования.	Не владеет навыками подготовки итогового отчета по результатам проведенного исследования.	Частично владеет навыками подготовки итогового отчета по результатам проведенного исследования.	Ограниченно владеет навыками подготовки итогового отчета по результатам проведенного исследования.	Владеет в полной мере навыками подготовки итогового отчета по результатам проведенного исследования.

**КАРТА
обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой**

Дисциплина: **Методология и методы исследований прикладных коммуникаций**
 Код, направление подготовки: **42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»**
 Программа: **Рекламный медиа-бизнес**

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Кол-во экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-)
	2	3	4	5	6
1	Байбородова, Людмила Васильевна. Методология и методы научного исследования : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры : Учебное пособие / Л. В. Байбородова. - 2-е изд., испр. и доп. - М : Издательство Юрайт,	Р Э	15	100	+
2	Афанасьев, Владимир Васильевич. Методология и методы научного исследования : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры : Учебное пособие / В. В. Афанасьев. - М : Издательство	Р Э	15	100	+
3	Михалкин, Н. В. Методология и методика научного исследования : учебное пособие для аспирантов / Михалкин Н. В. - Москва : Российский государственный университет правосудия, 2017. - 272 с.	Р Э	15	100	+

Заведующий кафедрой МиМУ  М.Л. Белоношко

Директор БИК  Д.Х. Каныкова



**Дополнения и изменения
к рабочей программе дисциплины**

Методология и методы исследований прикладных коммуникаций
на 2023 - 2024 учебный год

С учётом развития науки, практики, технологий и социальной сферы, а также результатов мониторинга потребностей работодателей, в рабочую программу вносятся следующие дополнения (изменения):

№	Вид дополнений/изменений	Содержание дополнений/изменений, вносимых в рабочую программу
1	Актуализация списка используемых источников	Смотри Приложение к листу дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины
2	Актуализация современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем	Изложить п.9.2 в следующей редакции: 9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы: <ul style="list-style-type: none"> – Электронный каталог/Электронная библиотека ТИУ http://webirbis.tsogu.ru/ – Цифровой образовательный ресурс – библиотечная система IPR SMART — https://www.iprbookshop.ru/ – Электронно-библиотечная система «Консультант студента» www.studentlibrary.ru – Электронно-библиотечная система «Лань» https://e.lanbook.com – Образовательная платформа ЮРАЙТ www.urait.ru – Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU http://www.elibrary.ru – Национальная электронная библиотека (НЭБ) – Библиотеки нефтяных вузов России : – Электронная нефтегазовая библиотека РГУ нефти и газа им. Губкина http://elib.gubkin.ru/, – Электронная библиотека Уфимского государственного нефтяного технического университета http://bibl.rusoil.net/ , – Библиотечно-информационный комплекс Ухтинского государственного технического университета УГТУ http://lib.ugtu.net/books – Электронная справочная система нормативно-технической документации «Технорматив» – ЭКБСОН - информационная система доступа к электронным каталогам библиотек сферы образования и науки

Дополнения и изменения внес:

доцент кафедры МиМУ, к.с.н.



А.А. Попкова

Дополнения (изменения) в рабочую программу рассмотрены и одобрены на заседании кафедры маркетинга и муниципального управления

Заведующий кафедрой
«15» мая 2023 г.



М.Л. Белоножко

