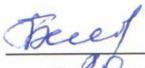


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о документе
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 20.05.2024 11:57:41
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ПОМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Председатель КСН
 М.Л. Белоножко
«20» 08 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины: Кросскультурный менеджмент

направление подготовки: 43.03.03 Гостиничное дело

направленность (профиль): Индустрия гостеприимства и туризма

форма обучения: очная/заочная

Рабочая программа разработана в соответствии с утвержденным учебным планом от 08.06.2020г.и требованиями ОПОП по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, направленность (профиль) Индустрия гостеприимства и туризма к результатам освоения дисциплины «Кросскультурный менеджмент»

Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры маркетинга и муниципального управления

Протокол № 1 от «28» августа 2020 г.

Заведующий кафедрой  М.Л. Белоножко

Рабочую программу разработал:

Е.О. Аквазба, доцент кафедры МиМУ, к.ф.н, доцент



1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели дисциплины: Формирование кросскультурного подхода к ведению бизнеса в современных условиях глобализации в целях повышения эффективности управленческой деятельности и применение полученных знаний на практике.

Основными задачами изучения курса являются:

1. усвоение основных теоретических концепций кросскультурного менеджмента;
2. формирование у слушателей понимания основных причин кросскультурных барьеров и пути их преодоления;
3. изучение факторов, определяющих стили управления в межкультурном контексте;
4. формирование у слушателей понимания межкультурных особенностей коммуникаций;
5. изучение специфики национальных стилей управления;
6. формирование у студентов толерантного отношения к представителям различных культур, развитию навыков делового сотрудничества в условиях кросскультурной среды;
7. освоение методов преодоления кросскультурных барьеров в процессе коммуникации с представителями «чужих» культур;
8. обучение слушателей работе в малых группах, решению конкретных ситуаций (case-studies), публичным выступлениям и ведению дискуссий по актуальным проблемам кросскультурного менеджмента.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Кросскультурный менеджмент» относится к дисциплинам части Блока 1, формируемого участниками образовательных отношений, учебного плана.

Для полного усвоения данной дисциплины обучающиеся должны знать следующие разделы ФГОС: «Русский язык и деловая коммуникация»; «Маркетинг организаций сферы гостеприимства»; «Организация службы приема и размещения».

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

Знание:

- теорию мотивации персонала и обеспечения лояльности персонала;
- основ менеджмента; теории организации
- принципов гуманистического отношения к людям; социальных, этнических, конфессиональных и культурных особенностей представителей тех или иных социальных общностей.

Умения:

- применять знания в практической деятельности по управлению и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью;
- оценивать обстановку, видеть перспективу развития событий в больших и малых коллективах;
- работая в коллективе, учитывать социальные, этнические, конфессиональные, культурные особенности представителей различных социальных общностей в процессе профессионального взаимодействия в коллективе, толерантно воспринимать эти различия

Владение:

- технология деловой и межличностной коммуникации;
- навыками принятия стратегически важных решений;
- навыками работы в команде, организации работы коллектива;

Содержание дисциплины «Кросскультурный менеджмент» служит основой для освоения дисциплин: «Психология и конфликтология в организациях сферы гостеприимства», «Управление проектами в сфере гостеприимства».

3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
<p>ПКС-3. Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций сфере в избранной профессиональной сфере</p>	<p>ПКС-3. 3.3.1. Законодательство Российской Федерации о предоставлении гостиничных услуг ПКС-3. 3.3.3. Основы организации деятельности гостиниц и иных средств размещения</p>	<p>Знает: ПКС-3. 3.3.1.; ПКС-3.3.3.3; законодательство Российской Федерации о предоставлении гостиничных услуг; теорию мотивации персонала и обеспечения лояльности персонала; основы менеджмента; теорию организации; принципы гуманистического отношения к людям; о социальных, этнических, конфессиональных и культурных особенностях представителей тех или иных социальных общностей (3.3.1); (3.3.3.)</p>
	<p>Уметь: ПКС-3. У.3.2. Разрешение проблемных ситуаций потребителей, партнеров, заинтересованных сторон ПКС-3. У.3.3. Осуществлять координацию и контроль, проводить оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса.</p>	<p>Умеет: ПКС-3. У.3.2., ПКС-3. У.3.3. применять знания в практической деятельности по управлению и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью; оценивать обстановку, видеть перспективу развития событий в больших и малых коллективах; работая в коллективе, учитывать социальные, этнические, конфессиональные, культурные особенности представителей различных социальных общностей в процессе профессионального взаимодействия в коллективе, толерантно воспринимать эти различия (У.3.2); (У.3.3);</p>
	<p>ПКС-3. В.3.2. Владеть стратегическими и тактическими методами анализа потребности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса в материальных ресурсах и персонале.</p>	<p>Владеет: ПКС-3. В.3.2., ПКС-3. В.3.3. технология деловой и межличностной коммуникации; навыками принятия стратегически важных решений; навыками</p>

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
	ПКС-3. В.3.3. Соблюдать протокол деловых встреч и этикет с учетом национальных и корпоративных особенностей собеседников	работы в команде, организации работы коллектива; (В.3.2), (В.3.3)

4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

Таблица 4.1.

Форма обучения	Курс/ семестр	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	7
очная	2/4	32/-	16/-		60/-	Зачет
	3/5	17/-	34/-	-	30 +27/-	Экзамен
заочная	3/5	-/8	-/8	-	-/88+4	Зачет
	3/6	-/8	-/8	-	-/ 83+9	Экзамен
		49/16	50/16	-	117/184	-

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины.

очная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.1

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	1	Концептуальные подходы к «Кросскультурному менеджменту»	8/-	4/-	-	20/-	32/-	ПКС-3. 3.3.1.; ПКС-3.3.3.3 ПКС-3. У.3.2., ПКС-3. У.3.3. ПКС-3. В.3.2., ПКС-3. В.3.3.	Письменный и устный опрос
2	2	Этнокультурные и социальные аспекты глобальных мировых процессов	24/-	12/-	-	40/-	76/-	ПКС-3. 3.3.1.; ПКС-3.3.3.3 ПКС-3. У.3.2., ПКС-3. У.3.3. ПКС-3. В.3.2., ПКС-3. В.3.3.	Презентация Устный и письменный опрос
3		Итого за 5 семестр:	32/-	16/-	-	60/-	108/-		
4	3	Подготовка человеческих ресурсов к работе в кросскультурной среде	8/-	12/-	-	9/-	29/-	ПКС-3. 3.3.1.; ПКС-3.3.3.3 ПКС-3. У.3.2., ПКС-3. У.3.3. ПКС-3. В.3.2., ПКС-3. В.3.3.	Презентация, Устный и письменный опрос.
5	4	Национальные деловые культуры: практика кросскультурного взаимодействия	9/-	22/-	-	18/-	49/-	ПКС-3. 3.3.1.; ПКС-3.3.3.3 ПКС-3. У.3.2., ПКС-3. У.3.3. ПКС-3. В.3.2., ПКС-3. В.3.3.	Презентация Тесты, Устный и письменный опрос
6	Экзамен		-	-	-	30/-	30/-	ПКС-3. 3.3.1.; ПКС-3.3.3.3 ПКС-3. У.3.2., ПКС-3. У.3.3. ПКС-3. В.3.2., ПКС-3. В.3.3.	Экзаменационные вопросы

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Итого за 6 семестр:		17/-	34/-	-	57/	108/-		
	Итого:		49/-	50/-	-	117/-	216/-		

заочная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.2

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	1	Концептуальные подходы к «Кросскультурному менеджменту»	-/4	-/4	-	-/44	-/42	ПКС-3. 3.3.1.; ПКС-3.3.3.3 ПКС-3. У.3.2., ПКС-3. У.3.3. ПКС-3. В.3.2., ПКС-3. В.3.3.	Письменный и устный опрос
2	2	Этнокультурные и социальные аспекты глобальных мировых процессов	-/4	-/4	-	-/44	-/45	ПКС-3. 3.3.1.; ПКС-3.3.3.3 ПКС-3. У.3.2., ПКС-3. У.3.3. ПКС-3. В.3.2., ПКС-3. В.3.3.	Презентация Устный и письменный опрос
		Зачет				-/4		ПКС-3. 3.3.1.; ПКС-3.3.3.3 ПКС-3. У.3.2., ПКС-3. У.3.3. ПКС-3. В.3.2., ПКС-3. В.3.3.	Проверка контрольной работы
3		Итого за 5 семестр	-/8	-/8	-	-/92	-/108		
4	3	Подготовка человеческих ресурсов к работе в кросскультурной среде	-/4	-/4	-	-/40	-/48	ПКС-3. 3.3.1.; ПКС-3.3.3.3 ПКС-3. У.3.2., ПКС-3. У.3.3. ПКС-3. В.3.2., ПКС-3. В.3.3.	Презентация, Устный и письменный опрос.
5	4	Национальные деловые культуры: практика кросскультурного взаимодействия	-/4	-/4	-	-/43	-/51	ПКС-3. 3.3.1.; ПКС-3.3.3.3 ПКС-3. У.3.2., ПКС-3. У.3.3. ПКС-3. В.3.2., ПКС-3. В.3.3.	Презентация Тесты, Устный и письменный опрос
6	Экзамен		-	-	-	-/9	-/9	ПКС-3. 3.3.1.; ПКС-3.3.3.3 ПКС-3. У.3.2., ПКС-3. У.3.3. ПКС-3. В.3.2., ПКС-3. В.3.3.	Экзаменационные вопросы
	Итого за 6 семестр:		-/8	-/8		-/92	-/108		
	Итого:		-/16	-/16	-	-/184	-/216	x	x

Очно-заочная форма обучения (ОЗФО)

Не реализуется.

5.2. Содержание дисциплины.

5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).

Раздел 1. Концептуальные подходы к «Кросскультурному менеджменту».

Эволюция предмета кросскультурных исследований.

Развитие концепций кросскультурного менеджмента.

Система факторов, определяющих национальные стили управления.

Барьеры восприятия “чужой культуры” и кросскультурная адаптация

Раздел 2. Этнокультурные и социальные аспекты глобальных мировых процессов.

Глобализация как объективный исторический процесс.

Характеристика глобализации.

Основные понятия и процессы.

История развития глобальной цивилизации.

Различные подходы в осмыслении процесса глобализации и ее перспектив.

Культурная глобализация.

Идеология мультикультурализма

Раздел 3. Подготовка человеческих ресурсов к работе в кросскультурной среде

Мотивация и стимулирование персонала в различных деловых культурах.

Командообразование в кросскультурной среде.

Управление конфликтами в многонациональных коллективах

Раздел 4. Национальные деловые культуры: практика кросскультурного взаимодействия

Особенности делового взаимодействия с представителями моноактивных культур.

Особенности делового взаимодействия с представителями полиактивных культур.

Особенности делового взаимодействия с представителями реактивных культур.

Формирование российской деловой культуры: проблемы и перспективы развития.

5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
4 семестр/ 5 семестр					
1	1	2/-	0	-	Эволюция предмета кросскультурных исследований.
2	1	2/-	-/2	X	Развитие концепций кросскультурного менеджмента.
3	1	2/-	0	X	Система факторов, определяющих национальные стили управления.
4	1	2/-	-/2	X	Барьеры восприятия “чужой культуры” и кросскультурная адаптация
5	2	4/-	-/2	X	Глобализация как объективный исторический процесс.
6	2	4/-	-/2	X	Характеристика глобализации.
7	2	2/-	0	X	Основные понятия и процессы.
8	2	2/-	0	X	История развития глобальной цивилизации.
9	2	4/-	0	X	Различные подходы в осмыслении процесса глобализации и ее перспектив.
10	2	4/-	0	X	Культурная глобализация.
11	2	4/-	0	X	Идеология мультикультурализма
5 семестр / 6 семестр					
12	3	2/-	-/2	X	Мотивация и стимулирование персонала в различных деловых культурах.
13	3	4/-	0	X	Командообразование в кросскультурной среде.
14	3	3/-	-/2	X	Управление конфликтами в многонациональных коллективах

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
15	4	1/-	-/1	X	Особенности делового взаимодействия с представителями моноактивных культур.
16	4	2/-	-/1	X	Особенности делового взаимодействия с представителями полиактивных культур.
17	4	2/-	-/1	X	Особенности делового взаимодействия с представителями реактивных культур.
18	4	2/-	-/1	X	Формирование российской деловой культуры: проблемы и перспективы развития.
Итого:		49/-	-/16	X	

Практические занятия

Таблица 5.2.2

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема практического занятия
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
4 семестр / 5 семестр					
1	1	0	0	X	Эволюция предмета кросскультурных исследований.
2	1	2/-	0	X	Развитие концепций кросскультурного менеджмента.
3	1	0	-/2	X	Система факторов, определяющих национальные стили управления.
4	1	2/-	-/2	X	Барьеры восприятия “чужой культуры” и кросскультурная адаптация
5	2	2/-	0	X	Глобализация как объективный исторический процесс.
6	2	2/-	-/2	X	Характеристика глобализации.
7	2	0	0	X	Основные понятия и процессы.
8	2	2/-	0	X	История развития глобальной цивилизации.
9	2	2/-	-/2	X	Различные подходы в осмыслении процесса глобализации и ее перспектив.
10	2	2/-	0	X	Культурная глобализация.
11	2	2/-	0	X	Идеология мультикультурализма
5 семестр / 6 семестр					
12	3	4/-	-/2	X	Мотивация и стимулирование персонала в различных деловых культурах.
13	3	4/-	-/2	X	Командообразование в кросскультурной среде.
14	3	6/-	0	X	Управление конфликтами в многонациональных коллективах
15	4	4/-	-/1	X	Особенности делового взаимодействия с представителями моноактивных культур.
16	4	4/-	-/1	X	Особенности делового взаимодействия с представителями полиактивных культур.
17	4	4/-	-/1	X	Особенности делового взаимодействия с представителями реактивных культур.
18	4	4/-	-/1	X	Формирование российской деловой культуры: проблемы и перспективы развития.
Итого:		50/-	-/16	X	X

Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.3

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема	Вид СРС
		ОФО	ЗФО	ОЗФ		
1	2	3	4	5	6	7
4 семестр / 5 семестр						
1	1	20/-	-/44	X	Раздел.1. Концептуальные подходы к «Кросскультурному менеджменту»	Подготовка презентации, Подготовка к практическим занятиям (к устным и письменным опросам). Подготовка к тесту.
2	2	40/-	-/44	X	Раздел.2. Этнокультурные и социальные аспекты глобальных мировых процессов	Подготовка презентации, Подготовка к практическим занятиям (к устным и письменным опросам). Подготовка к тесту.
	1-11 (1-2 разделы)		-/4	X		Подготовка к зачету
5 семестр / 6 семестр						
3	3	18/-	-/40	X	Раздел.3. Подготовка человеческих ресурсов к работе в кросскультурной среде	Подготовка презентации, Подготовка к практическим занятиям (к устным и письменным опросам). Подготовка к тесту.
4	4	30/-	-/43	X	Раздел.4. Национальные деловые культуры: практика кросскультурного взаимодействия	Подготовка презентации, Подготовка к практическим занятиям (к устным и письменным опросам). Подготовка к тесту.
5	12-18 (3-4 разделы)	30/-	-/9	-	-	Подготовка к экзамену
Итого:		117/-	-/184	X	X	X

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия);
- работа в малых группах (практические занятия);
- разбор практических ситуаций (практические занятия).

6. Тематика курсовых работ/проектов

Курсовые работы/проекты учебным планом не предусмотрены.

7. Контрольные работы

7.1 Методические указания для выполнения контрольных работ

При подготовке контрольной работы обучающийся может использовать: Методические указания по освоению дисциплины для обучающихся по направлению 43.03.03 Гостиничное дело направленность (профиль): Индустрия гостеприимства и туризма (квалификация бакалавр), размещенные во внутривузовской системе поддержке учебного процесса Educon.

7.2. Тематика контрольных работ -/5,6 семестр

1. Современные научные подходы и направления кросскультурного менеджмента
2. Этническая стереотипизация как основа межэтнических отношений
3. Язык как элемент этнической культуры
4. Модель базовых культурных ориентаций в исследованиях Р.Льюиса
5. Национальные и региональные особенности менеджмента.
6. Специфика межкультурной коммуникации и способы повышения ее эффективности
7. Западные управленческие технологии и проблемы их адаптации в российских компаниях.
8. Сравнительный анализ моделей корпоративного управления в мировой экономике.
9. Взаимодействие национальной деловой и корпоративной культур
10. Национальная деловая культура как источник конкурентного преимущества и ресурс развития экономики.
11. Культурные различия и этика в международном бизнесе.
12. Специфика бизнес-культуры России.
13. Влияние национальной культуры на управление организацией
14. Роль протестантской этики в формировании американской деловой культуры.
15. Доминирующие религии в национальной деловой культуре и их влияние на особенности ведения бизнеса в стране размещения.
16. Проблемы перевода и кросс-культурных различий в международной рекламе.
17. Этноцентрический подход в управлении международной компанией: влияние на эффективность и издержки ведения бизнеса.
18. Специфика формирования и развития корпоративной культуры в российской компании.
19. Барьеры межкультурных коммуникаций и способы их преодоления.
20. Национальная деловая культура и инновационная способность организации
21. Этноцентризм в межэтнических отношениях
22. Специфика управления «мультикультурными» командами и организациями
23. Влияние национальной культуры на способность к разработке новых продуктов
24. Протестантская этика и западная деловая культура.
25. Ислам и восточная деловая культура.
26. Католицизм и его влияние на формирование западноевропейской деловой культуры.
27. Православие, его базовые ценности и их отражение в российской деловой культуре.
28. Мультикультуризм в обществе: благо или зло?
29. Актуальные проблемы и способы формирования кросс-культурной компетенции менеджеров.
30. Многообразие национальных культур и межэтнические конфликты в Европе
31. Национальные модели переговорного процесса
32. Невербальные национально-культурные особенности коммуникаций в бизнесе

8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	2	3
1 текущая аттестация		
1.1	Готовая презентация по теме раздела 1	10
1.2	Готовое эссе по теме раздела 1	10
1.3	Выполнение практических задач по темам раздела 1.	10
	ИТОГО за первую текущую аттестацию	30
2 текущая аттестация		
2.1	Готовая презентация по теме раздела 2	10
2.2	Готовое эссе по теме раздела 2	10
2.3	Выполнение практических задач по темам раздела 2.	10
	ИТОГО за вторую текущую аттестацию	30
3 текущая аттестация		
3.1	Готовая исследовательская работа по разделу 1 или 2	10
3.2	Готовая презентация по исследовательской теме раздела 1 или 2	10
3.3	Выполнение практических задач по темам раздела 2.	10
3.4.	Итоговый тест	10
	ИТОГО за третью текущую аттестацию	40
	ВСЕГО	100

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	2	3
1 текущая аттестация		
1.1	Готовая презентация по теме раздела 3	10
1.2	Готовое эссе по теме раздела 3	10
1.3	Выполнение практических задач по темам раздела 3.	10
	ИТОГО за первую текущую аттестацию	30
2 текущая аттестация		
2.1	Готовая презентация по теме раздела 4	10
2.2	Готовое эссе по теме раздела 4	10
2.3	Выполнение практических задач по темам раздела 4.	10
	ИТОГО за вторую текущую аттестацию	30
3 текущая аттестация		
3.1	Готовая презентация по исследованию по темам раздела 3 или 4.	10
3.2	Памятка: Национальные деловые культуры: практика кросскультурного взаимодействия	10
3.3	Выполнение практических задач по темам раздела 4.	10
3.4.	Итоговый тест	10
	ИТОГО за третью текущую аттестацию	40
	ВСЕГО	100

8.3. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся заочной формы обучения представлена в таблице 8.2.

Таблица 8.2

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	Выполнение контрольной работы	20
2	Готовое эссе по темам разделов	10

3	Готовая презентация по теме	10
4	Выполнение практических задач по темам разделов.	20
5	Готовая исследовательская работа по разделу 1 или 2	20
6	Итоговый тест	20
	ВСЕГО	100

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	Выполнение контрольной работы	20
2	Готовое эссе по темам разделов	10
3	Готовая презентация по теме	10
4	Выполнение практических задач по темам разделов.	30
5	Памятка: Национальные деловые культуры: практика кросскультурного взаимодействия	10
6	Итоговый тест	20
	ВСЕГО	100

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- ЭБС «Издательства Лань»;
- ЭБС «Электронного издательства ЮРАЙТ»;
- Собственная полнотекстовая база (ПБД) БИК ТИУ;
- Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU»;
- ЭБС «IPRbooks»;
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВО РГУ нефти и газа имени И.М. Губкина;
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВПО УГНТУ (г. Уфа);
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВПО УГТУ (г. Ухта);
- ЭБС «Проспект»;
- ЭБС «Консультант студент»,

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

1. Microsoft Office Professional Plus;
2. MicrosoftOffice Windows

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

№ п/п	Перечень оборудования, необходимого для освоения дисциплины	Перечень технических средств обучения, необходимых для освоения дисциплины (демонстрационное оборудование)
1	Персональные компьютеры	Проектор, экран

11. Методические указания по организации СРС

11.1. Методические указания по выполнению контрольных работ для обучающихся всех направлений бакалавриата, заочной формы обучения / сост. С.С. Ситёва; отв. редактор М.Л.

Белоножко Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ, 2019– 24с.

11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

Метод. рек. к организации самостоятельной работы обучающихся всех направлений подготовки бакалавриата, всех форм обучения / сост. С.С. Ситёва; отв. редактор М.Л. Белоножко Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ, 2019– 32 с.

Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина: Кросскультурный менеджмент

Код, направление подготовки: 43.03.03 Гостиничное дело

Направленность (профиль): Индустрия гостеприимства и туризма

Код компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		1-2	3	4	5
1	2	3	4	5	6
<p>ПКС-1. Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства</p>	<p>Знать: законодательство Российской Федерации о предоставлении гостиничных услуг; теорию мотивации персонала и обеспечения лояльности персонала; основы менеджмента; теорию организации; принципы гуманистического отношения к людям; о социальных, этнических, конфессиональных и культурных особенностях представителей тех или иных социальных общностей (3.3.1); (3.3.3);</p>	<p>Не владеет знанием законодательства Российской Федерации о предоставлении гостиничных услуг; по теории мотивации персонала и обеспечения лояльности персонала; по основам менеджмента; по теории организации; о принципах гуманистического отношения к людям; о социальных, этнических, конфессиональных и культурных особенностях представителей тех или иных социальных общностей</p>	<p>Демонстрирует отдельные знания законодательства Российской Федерации о предоставлении гостиничных услуг; по теории мотивации персонала и обеспечения лояльности персонала; по основам менеджмента; по теории организации; о принципах гуманистического отношения к людям; о социальных, этнических, конфессиональных и культурных особенностях представителей тех или иных социальных общностей</p>	<p>Демонстрирует достаточные знания законодательства Российской Федерации о предоставлении гостиничных услуг; по теории мотивации персонала и обеспечения лояльности персонала; по основам менеджмента; по теории организации; о принципах гуманистического отношения к людям; о социальных, этнических, конфессиональных и культурных особенностях представителей тех или иных социальных общностей</p>	<p>Демонстрирует исчерпывающие знания законодательства Российской Федерации о предоставлении гостиничных услуг; по теории мотивации персонала и обеспечения лояльности персонала; по основам менеджмента; по теории организации; о принципах гуманистического отношения к людям; о социальных, этнических, конфессиональных и культурных особенностях представителей тех или иных социальных общностей</p>

Код компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		1-2	3	4	5
1	2	3	4	5	6
	<p>Уметь: применять знания в практической деятельности по управлению и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью; оценивать обстановку, видеть перспективу развития событий в больших и малых коллективах; работая в коллективе, учитывать социальные, этнические, конфессиональные, культурные особенности представителей различных социальных общностей в процессе профессионального взаимодействия в коллективе, толерантно воспринимать эти различия (V.3.2); (V.3.3);</p>	<p>Не умеет применять знания в практической деятельности по управлению и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью; оценивать обстановку, видеть перспективу развития событий в больших и малых коллективах; работая в коллективе, учитывать социальные, этнические, конфессиональные, культурные особенности представителей различных социальных общностей в процессе профессионального взаимодействия в коллективе, толерантно воспринимать эти различия.</p>	<p>Умеет применять знания в практической деятельности по управлению и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью; оценивать обстановку, видеть перспективу развития событий в больших и малых коллективах; работая в коллективе, учитывать социальные, этнические, конфессиональные, культурные особенности представителей различных социальных общностей в процессе профессионального взаимодействия в коллективе, толерантно воспринимать эти различия.</p>	<p>Хорошо умеет применять знания в практической деятельности по управлению и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью; оценивать обстановку, видеть перспективу развития событий в больших и малых коллективах; работая в коллективе, учитывать социальные, этнические, конфессиональные, культурные особенности представителей различных социальных общностей в процессе профессионального взаимодействия в коллективе, толерантно воспринимать эти различия.</p>	<p>В совершенстве умеет применять знания в практической деятельности по управлению и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью; оценивать обстановку, видеть перспективу развития событий в больших и малых коллективах; работая в коллективе, учитывать социальные, этнические, конфессиональные, культурные особенности представителей различных социальных общностей в процессе профессионального взаимодействия в коллективе, толерантно воспринимать эти различия.</p>
	<p>Владеть: технологиями деловой и межличностной коммуникации; навыками принятия стратегически важных решений; навыками работы в команде, организации работы коллектива; (B.3.2), (B.3.3)</p>	<p>Не владеет технологиями деловой и межличностной коммуникации; навыками принятия стратегически важных решений; навыками работы в команде, организации работы коллектива;</p>	<p>Владеет технологиями деловой и межличностной коммуникации; навыками принятия стратегически важных решений; навыками работы в команде, организации работы коллектива;</p>	<p>Хорошо владеет технологиями деловой и межличностной коммуникации; навыками принятия стратегически важных решений; навыками работы в команде, организации работы коллектива;</p>	<p>В совершенстве владеет технологиями деловой и межличностной коммуникации; навыками принятия стратегически важных решений; навыками работы в команде, организации работы коллектива;</p>

**КАРТА
обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой**

Дисциплина: Кросскультурный менеджмент
 Код, направление подготовки: 43.03.03 Гостиничное дело
 направленность (профиль): Индустрия гостеприимства и туризма

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-)
1	2	3	4	5	6
1	Гузикова, Мария Олеговна . Основы теории межкультурной коммуникации : учебное пособие для академического бакалавриата [] : Учебное пособие / М. О. Гузикова. - Электрон. дан.col. - М : Издательство Юрайт, 2018. - 121 с. - (Университеты России)	25	25	100	ЭБС iblio-online
2	Головлева, Е. Л. Теория и практика современной коммуникации [] : учебник для вузов / Головлева Е. Л. - Москва: Московский гуманитарный университет, 2017. - 192 с. - ISBN 978-5-906912-92-3 http://217.116.51.39/cgi-bin/irbis64r_12/cgiirbis_64.exe	25	25	100	ЭБС «irbis»
3	Федотова, Лариса Николаевна. Реклама: теория и практика : учебник для академического бакалавриата []: Учебник / Л. Н. Федотова. - Электрон. дан.col. - М : Издательство Юрайт, 2018. - 391 с. - (Бакалавр. Академический курс). - Internet access. - ISBN 978-5-9916-8299-2	25	25	100	ЭБС iblio-online

Заведующий кафедрой МиМУ
 « 25 » августа 2020 г.  М.Л. Белоножко

Директор БИК  Д.Х. Каюкова
 « 25 » августа 2020 г.
