

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 27.04.2024 12:22:45
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«**ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**»

УТВЕРЖДАЮ

Председатель КСН

 В.В. Пленкина
«30» 08 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины: Презентация бизнес-идеи для международного сообщества

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело

Направленность: Управление процессами и проектирование в коммерческой деятельности

форма обучения: очная

Рабочая программа разработана в соответствии с утвержденным учебным планом от 30.08.2021г. и требованиями ОПОП по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело», направленность «Управление процессами и проектирование в коммерческой деятельности» к результатам освоения дисциплины «Презентация бизнес-идеи для международного сообщества»

Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры межкультурной коммуникации

Протокол № 1 от «30» 08 2021 г.

Заведующий кафедрой МК  С.Д. Погорелова
(Подпись)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель образовательной программы  А.А.Габудина

Рабочую программу разработали:

С.Д.Погорелова, доцент кафедры МК, к.ф.н, доцент

С.С.Ситёва, ст. преподаватель кафедры МК

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: составление успешной презентации, отвечающей международным требованиям; формирование навыка правильной аргументации и убеждения, навыка взаимодействия с аудиторией (на английском языке).

Основными задачами изучения курса являются:

- изучение основ составления эффективной презентации на английском языке;
- формирование навыка грамотного ответа на вопросы аудитории;
- понимание различий менталитета русской и международной аудиторий;
- изучение лексики и клише деловой коммуникации на английском языке;
- совершенствование навыков воздействия на аудиторию (вербальные, невербальные).

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Презентация бизнес-идеи для международного сообщества» относится к общеуниверситетскому блоку элективных дисциплин по тематике "Системное мышление" Блока 1 учебного плана.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

Знание: теоретических основ функционирования коммуникаций в общественной и профессиональной среде, лингвистических и психолингвистических основ публичного выступления как формы делового общения;

Умения: реализовывать в практике общения знания об основных формах устной и письменной деловой коммуникации с соблюдением этики делового общения;

Владение: навыками подготовки и эффективного проведения публичного выступления, основанного на законах риторики; навыками реализации сопровождения деятельности организации.

Содержание дисциплины «Презентация бизнес-идеи для международного сообщества» является логическим продолжением содержания дисциплин: «Иностранный язык» и «Эффективные коммуникации» и служит основой для освоения дисциплины: «Проектная деятельность».

3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине (модулю)
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке (ах)	УК-4.1. Выбирает на государственном языке РФ и иностранном(-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль и средства взаимодействия в общении с деловыми партнерами	З-1. Знает нормы устной речи, принятые в профессиональной среде У-1. Умеет выбирать стиль общения на государственном языке РФ и иностранном языке применительно к ситуации взаимодействия В-1. Владеет иностранным языком на уровне, необходимо и достаточно для общения в профессиональной среде

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине (модулю)
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Имеет базовые представления о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	З-2. Знает о наличии межкультурного разнообразия общества в социально-историческом контексте. У-2. Умеет воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом контексте.

4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Таблица 4.1.

Форма обучения	Курс/семестр	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	7
очная	2/3	18	34	-	56	зачет

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины. очная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.1

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3 семестр									
1	1	Раздел.1 Входной контроль	0	2	-	8	10	УК-4.1. УК-5.1.	Диагностический тест на владение английским языком
2	2	Раздел 2. Подготовка эффективной презентации	12	24	-	30	66	УК-4.1. УК-5.1.	Дискуссия Круглый стол Ситуационные задачи Презентации
3	3	Раздел 3. Эффективное управление презентацией	3	4	-	6	13	УК-4.1. УК-5.1.	Индивидуальная и командная презентации
4	4	Раздел 4.	3	4	-	12	19	УК-4.1.	Дискуссия

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		Презентация как новый вид грамотности						УК-5.1.	Круглый стол Ситуационные задачи Презентации
	Зачет		-	-	-	-	-	УК-4.1. УК-5.1.	Защита финального проекта на английском языке (презентация академической идеи).
Итого:			18	34	-	56	108	-	-

Очно-заочная форма обучения (ОЗФО)

Не реализуется.

5.2. Содержание дисциплины.

5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).

Раздел 1. Входной контроль

Диагностика уровня владения английским языком, что позволит отследить прогресс формирования компетенций обучающегося в процессе освоения курса.

Раздел 2. Подготовка эффективной презентации

Тема 2.1. Как подготовить эффективную презентацию? *How to prepare effective presentation?* Нормы устной речи, принятые в профессиональной среде.

Тема 2.2. Как ее правильно структурировать? Приемлемые стиль и средства взаимодействия в общении с деловыми партнерами *How to structure it?*

Тема 2.3 Как выбрать и подготовить визуальные средства. *How to use and prepare visual aids?*

Тема 2.4. Как подготовиться к презентации? Адаптация речи к ситуациям взаимодействия Кто моя аудитория? Что я расскажу? Как я расскажу? *How to be ready for the presentation? Who are my audience? What am I to speak about? How should I speak?*

Тема 2.5. Типичные ошибки и что такое караоке-презентация? *Typical mistakes or what the karaoke presentation is.*

Тема 2.6. Межличностные, специализированные и массовые коммуникации.

Тема 2.7. Коммуниканты и их роли. Коммуникативная компетентность.

Раздел 3. Эффективное управление презентацией

Тема 3.1. В чем суть эффективного управления презентацией? *What is effective managing of a presentation?*

Тема 3.2. «И один в поле воин»-или индивидуальная презентация. *When one is enough or individual presentation.*

Тема 3.3. «Один за всех и все за одного»-или командная презентация. *"All for one or one for all"- or Team presentation*

Раздел 4. Презентация как новый вид грамотности

Тема 4.1. Как правильно задавать и отвечать на вопросы? *Questions :asking and answering.*

5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
3 семестр					
1	2	2	0	0	Тема 2.1. Как подготовить эффективную презентацию? <i>How to prepare effective presentation?</i>
2	2	1	0	0	Тема 2.2. Как ее правильно структурировать? <i>How to structure it?</i>
3	2	2	0	0	Тема 2.3 Как выбрать и подготовить визуальные средства. <i>How to use and prepare visual aids?</i>
4	2	2	0	0	Тема 2.4. Как подготовиться к презентации? Кто моя аудитория? Что я расскажу? Как я расскажу? <i>How to be ready for the presentation? Who are my audience? What am I to speak about? How should I speak?</i>
5	2	1	0	0	Тема 2.5. Типичные ошибки или что такое караоке-презентация? <i>Typical mistakes or what the karaoke presentation is.</i>
6	2	2	0	0	Тема 2.6. Межличностные, специализированные и массовые коммуникации.
7	2	1	0	0	Тема 2.7. Коммуниканты и их роли. Коммуникативная компетентность.
8	3	1	0	0	Тема 3.1. В чем суть эффективного управления презентацией? <i>What is effective managing of a presentation?</i>
9	3	1	0	0	Тема 3.2. «И один в поле воин»-или индивидуальная презентация. <i>When one is enough or individual presentation.</i>
10	3	2	0	0	Тема 3.3. «Один за всех и все за одного»-или командная презентация. <i>"All for one or one for all"- or Team presentation</i>
11	4	3	0	0	Тема 4.1. Как правильно задавать и отвечать на вопросы? <i>Questions :asking and answering.</i>
Итого:		18	-	-	-

Практические занятия

Таблица 5.2.2

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема практических занятий
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
3 семестр					

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема практических занятий
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
1	1	2	0	0	Диагностический тест на владение английским языком
2	2	4	0	0	Тема 2.1. Освоение концепции коммуникативной компетентности в партнерском взаимодействии
3	2	4	0	0	Тема 2.2. Отработка навыков вступления в контакт с использованием располагающих к контакту сигналов: вербальных; невербальных; паралингвистических.
4	2	4	0	0	Тема 2.3. Как выбрать и подготовить визуальные средства
5	2	2	0	0	Тема 2.4. Эффективность восприятия информации.
6	2	4	0	0	Тема 2.5 Отработка техник снижения эмоционального напряжения: Подчеркивание общности Подчеркивание значимости Вербализация эмоциональных состояний
7	2	4	0	0	Тема 2.6. Межличностные, специализированные и массовые коммуникации. Содержание, средства и язык коммуникации.
8	2	2	0	0	Тема 2.7. Коммуниканты и их роли. Коммуникативная компетентность.
10	3	1	0	0	Тема 3.1. В чем суть эффективного управления презентацией? <i>What is effective managing of a presentation?</i>
12	3	2	0	0	Тема 3.2. «И один в поле воин»-или индивидуальная презентация. <i>When one is enough or individual presentation.</i>
13	3	1	0	0	Тема 3.3. «Один за всех и все за одного»-или командная презентация.. <i>Allforoneoroneforall"-orTeampresentation</i>
14	4	4	0	0	Тема 4.1. Отработка навыков активного слушания: Формулирования правильных вопросов «Малого разговора» Уточнения и побуждения к развертыванию ответа Перефразирования Интерпретации
Итого:		34	0	0	X

Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Самостоятельная работа обучающегося

Таблица 5.2.3

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема	Вид СРС
		ОФ О	ЗФ О	ОЗФ О		
1	2	3	4	5	6	7
3 семестр						
1	1	8	0	0	Тема 1.1 Входной контроль	Изучение теоретического материала, подготовка к диагностическому тесту
2	2	3	0	0	Тема 2.1. Как подготовить эффективную презентацию? <i>How to prepare effective presentation?</i>	Изучение теоретического материала по теме
3	2	3	0	0	Тема 2.2. Как ее правильно структурировать? <i>How to structure it?</i>	Изучение теоретического материала, подготовка к дискуссии, разработка презентации
4	2	6	0	0	Тема 2.3 Как выбрать и подготовить визуальные средства. <i>How to use and prepare visual aids?</i>	Изучение теоретического материала, подготовка к участию в круглом столе
5	2	6	0	0	Тема 2.4. Как подготовиться к презентации? Кто моя аудитория? Что я расскажу? Как я расскажу? <i>How to be ready for the presentation? Who are my audience? What am I to speak about? How should I speak?</i>	Изучение теоретического материала, подготовка к дискуссии, разработка презентации
6	2	6	0	0	Тема 2.5. Типичные ошибки или что такое караоке-презентация? <i>Typical mistakes or what the karaoke presentation is.</i>	Изучение теоретического материала, разработка презентации
7	2	3	0	0	Тема 2.6. Межличностные, специализированные и массовые коммуникации.	Изучение теоретического материала,

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема	Вид СРС
		ОФ О	ЗФ О	ОЗФ О		
1	2	3	4	5	6	7
						подготовка к дискуссии, разработка презентации
8	2	3	0	0	Тема 2.7. Коммуниканты и их роли. Коммуникативная компетентность.	Изучение теоретического материала, подготовка к дискуссии, разработка презентации
9	3	2	0	0	Тема 3.1. В чем суть эффективного управления презентацией? <i>What is effective managing of a presentation?</i>	Изучение теоретического материала, подготовка к участию в круглом столе
10	3	2	0	0	Тема 3.2. «И один в поле воин»-или индивидуальная презентация. <i>When one is enough or individual presentation.</i>	Изучение теоретического материала, выполнение презентации
11	3	2	0	0	Тема 3.3. «Один из всех и все за одного»-или командная презентация.. <i>All for one or one for all"-or Team presentation</i>	Изучение теоретического материала, выполнение презентации
12	2	2	0	0	Тема 4.1. Как правильно задавать и отвечать на вопросы? <i>Questions :asking and answering.</i>	Изучение теоретического материала, подготовка к дискуссии
	1-4	10	0	0	Контроль	Подготовка и защита финального проекта на английском языке (презентация академической идеи).
Итого:		56	0	0	X	X

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- технология коллективного обучения;

- технология витагенного обучения;
- технология предметно-ориентированного обучения;
- визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия);
- работа в малых группах (лабораторные работы);
- разбор практических ситуаций (лабораторные работы).

6. Тематика курсовых работ/проектов

Курсовая работа по дисциплине не предусмотрена учебным планом

7. Контрольные работы

Контрольная работа по дисциплине не предусмотрена учебным планом.

8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

Семестр 3

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	2	3
1 текущая аттестация		
1.1	Участие в работе круглого стола	0...10
1.2	Участие в дискуссии	0...10
1.3	Подготовка презентации	0...10
	ИТОГО за первую текущую аттестацию	0...30
2 текущая аттестация		
2.1	Участие в работе круглого стола	0...10
2.2	Участие в дискуссии	0...10
2.3	Подготовка презентации	0...10
	ИТОГО за вторую текущую аттестацию	0...30
3.1	Участие в работе круглого стола	0...5
3.2	Участие в дискуссии	0...5
3.3	Подготовка презентации	0...3
3.4	Подготовка презентации по теме 2.7.	0...27
	ИТОГО за вторую текущую аттестацию	0...40
	ВСЕГО	0...100

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- 3 ЭБС «Издательства Лань»;
- 4 ЭБС «Электронного издательства ЮРАЙТ»;
- 5 Собственная полнотекстовая база (ПБД) БИК ТИУ;
- 6 Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU»;
- 7 ЭБС «IPRbooks»;
- 8 Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВО РГУ нефти и газа имени И.М. Губкина;

- 9 Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВО УГНТУ (г. Уфа);
- 10 Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВО УГТУ (г. Ухта);
- 11 ЭБС «Перспектив»;
- 12 ЭБС «Консультант студент»,

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

- 1. MicrosoftOfficeProfessionalPlus;
- 2. Windows 8

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

№ п/п	Перечень оборудования, необходимого для освоения дисциплины	Перечень технических средств обучения, необходимых для освоения дисциплины (демонстрационное оборудование)
1	Персональные компьютеры	Проектор, экран

11. Методические указания по организации СРС

Методические указания по организации самостоятельной работы.

Успешная подготовка к практическим занятиям по дисциплине «Инновации в коммерческой деятельности» предполагает активную работу на лекционных занятиях, систематическое изучение материалов лекций, чтение специальной литературы, работу с аналитическими обзорами и статистической информацией.

Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина Презентация бизнес-идеи для международного сообщества

Код, направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело

Направленность: Управление процессами и проектирование в коммерческой деятельности

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
1	2	3	4	4	6	7
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Выбирает на государственном языке РФ и иностранном(ых) языках коммуникативно приемлемые средства взаимодействия в деловыми партнерами	Знать З 1. нормы устной речи, принятые в профессиональной среде.	Не демонстрирует знания норм устной речи, принятые в профессиональной среде.	Частично демонстрирует знания норм устной речи, принятые в профессиональной среде.	Демонстрирует знание норм устной речи, принятые в профессиональной среде.	Демонстрирует систематизированные знания норм устной речи, принятые в профессиональной среде.
		Уметь У1. выбирать стиль общения на государственном языке РФ и иностранном языке применительно к ситуации взаимодействия..	Не умеет выбирать стиль общения на государственном языке РФ и иностранном языке применительно к ситуации взаимодействия.	Применяет частично умение выбирать стиль общения на государственном языке РФ и иностранном языке применительно к ситуации взаимодействия.	Применяет умение выбирать стиль общения на государственном языке РФ и иностранном языке применительно к ситуации взаимодействия.	Применяет систематически умение выбирать стиль общения на государственном языке РФ и иностранном языке применительно к ситуации взаимодействия.
		Владеть В.1.иностранном языком на уровне, необходимо и достаточно для общения в профессиональной среде.	Отсутствуют навыки владения иностранном языком на уровне, необходимо и достаточно для общения в профессиональной среде.	Владеет иностранном языком на уровне, необходимо и достаточно для общения в профессиональной среде.	Хорошо владеет иностранном языком на уровне, необходимо и достаточно для общения в профессиональной среде.	В совершенстве владеет иностранном языком на уровне, необходимо и достаточно для общения в профессиональной среде.

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
1	2	3	4	4	6	7
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Имеет базовые представления о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	3.13 знать о наличии межкультурного разнообразия общества в социально-историческом контексте.	Не знает о наличии межкультурного разнообразия общества в социально-историческом контексте.	Частично демонстрирует знание о наличии межкультурного разнообразия общества в социально-историческом контексте.	Демонстрирует знание о наличии межкультурного разнообразия общества в социально-историческом контексте.	Демонстрирует систематизированные знания о наличии межкультурного разнообразия общества в социально-историческом контексте.
		У.1 Уметь воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом контексте.	Не умеет находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп	Применяет частично умение находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп	Применяет умение находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.	Применяет систематическое умение находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп

КАРТА
обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой

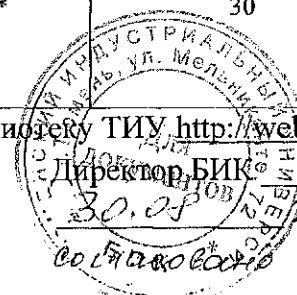
Дисциплина Презентация бизнес-идеи для международного сообщества

Код, направление подготовки **38.03.06 Торговое дело**Направленность **Управление процессами и проектирование в коммерческой деятельности**

№ п/п	Название учебного и учебно-методического издания, автор, издательство, вид, год издания	Кол-во экземпляров в БИК	Контингент обуч-ся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обуч-ся литер-ой, %	Наличие эл.варианта в ЭБС ТИУ
1	Рот, Ю. Межкультурная коммуникация. Теория и тренинг : учебно-методическое пособие / Ю. Рот, Г. Копельцева. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 223 с. — ISBN 5-238-01056-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/81799.html	ЭР*	30	100	+
2	Чикилева, Л. С. Английский язык для публичных выступлений (B1-B2). English for Public Speaking : учебное пособие для вузов / Л. С. Чикилева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 167 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08043-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/470273	ЭР*	30	100	+
3	Якушева, И. В. Английский язык (B1). Introduction Into Professional English : учебник и практикум для вузов / И. В. Якушева, О. А. Демченкова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 148 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07026-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/451233	ЭР*	30	100	+
4	Болотова, А. К. Социальные коммуникации. Психология общения : учебник и практикум для вузов / А. К. Болотова, Ю. М. Жуков, Л. А. Петровская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 272 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08188-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/468779	12+ЭР*	30	100	+
5	Гузикова, М. О. Основы теории межкультурной коммуникации : учебное пособие для вузов / М. О. Гузикова, П. Ю. Фофанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 121 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09551-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/473533	ЭР*	30	100	+

*ЭР – электронный ресурс доступный через Электронный каталог/Электронную библиотеку ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru>.

Руководитель образовательной программы _____ А.А.Габудина

30.08 2021 г.

Директор БИК _____ Д. Х. Карюкова

30.08 2021 г.

Сот. Габудина А.А. Мессер А.Н. Зайнбарде,