

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 09.04.2024 15:48:01
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ПОМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по УМР
ИСОУ

_____ Т.А. Харитонова
«23» июня 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины: Индустрия досуга

направление подготовки: 43.03.03 Гостиничное дело

направленность (профиль): Индустрия гостеприимства и туризма

форма обучения: очная, заочная

Рабочая программа разработана для обучающихся по направлению подготовки 43.03.03
Гостиничное дело, направленность (профиль): «Индустрия гостеприимства и туризма».

Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры маркетинга и муниципального управления

Заведующий кафедрой



М.Л. Белоножко

Рабочую программу разработал:

Е.О. Аквазба, доцент кафедры МиМУ, к.ф.н, доцент



1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели дисциплины: формирование представления об активно развивающейся в мире и в России отрасли сервиса, каковой является сфера досуга и развлечений, ее современных тенденциях, особенностях развития и инфраструктуре, а также углубление знаний о международных и российских тенденциях развития туристской отрасли, развивающейся в тесном взаимодействии с индустрией досуга и развлечений.

Основными задачами изучения курса являются:

- 1) ознакомление со специальной терминологией и спецификой индустрии досуга;
- 2) формирование представления о деятельности учреждений культуры;
- 3) формирование представлений о закономерностях развития предприятий индустрии досуга;
- 4) обеспечение комплексного, системного подхода при решении экономических и организационных задач предприятий индустрии досуга.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Индустрия досуга» относится к дисциплинам части Блока 1, формируемого участниками образовательных отношений, элективным дисциплинам учебного плана.

Для полного усвоения данной дисциплины обучающиеся должны знать следующие дисциплины: «Основы гостеприимства»; «MICE»; «Кросскультурный менеджмент», «Методы продвижения и продажи гостиничных и туристических услуг».

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

Знание:

- законодательство Российской Федерации о предоставлении гостиничных услуг;
- основы менеджмента;
- теорию организации;
- основные факторы, влияющие на результаты деятельности компании;
- важнейшие теории интернационализации деятельности;
- преимущества и недостатки различных стратегий проникновения на рынок; о социальных, этнических, конфессиональных и культурных особенностях представителей тех или иных социальных общностей.

Умения:

- применять знания в практической деятельности по управлению и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью;
- внедрять инновационные механизмы в деятельность гостиниц и других средств размещения;
- выявлять и применять инновационные технологии международной практики предложения туристических услуг.

Владение:

- технология деловой и межличностной коммуникации;
- навыками принятия стратегически важных решений;
- инновационными формами обслуживания потребителей, соответствующими технологическому и инфраструктурному развитию отрасли;
- навыками работы в команде, организации работы коллектива.

Содержание дисциплины «Индустрия досуга» служит основой для выполнения ВКР.

3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК) | Код и наименование результата обучения по дисциплине |
|--|--|---|
| 1 | 2 | 3 |
| ПКС-3. Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций в избранной профессиональной сфере | ПКС-3.1. Формулирует вопросы управления развитием организации | Знает 3.1 основные направления развития индустрии гостеприимства Умеет У.1 осуществлять поиск необходимой для решения поставленной задачи информации в целях развития организации |
| | ПКС-3.2. Использует в профессиональной деятельности технологии обслуживания с учетом технологических новаций | Знает 3.2 процесс, процедуры, этапы организации технологии обслуживания с учетом технологических новаций в сфере гостеприимства Умеет У.2 использовать современные технологические новации, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты в сфере гостеприимства |

4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 4зачетных единицы, 144 часа.

Таблица 4.1.

| Форма обучения | Курс/ семестр | Аудиторные занятия/контактная работа, час. | | | Самостоятельная работа, час. | Контроль, час. | Форма промежуточной аттестации |
|----------------|---------------|--|----------------------|----------------------|------------------------------|----------------|--------------------------------|
| | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные занятия | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| очная | 4/8 | 18 | 28 | - | 62 | 36 | Экзамен |
| заочная | 5/9 | 10 | 12 | - | 113 | 9 | Экзамен |

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины.

очная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.1

| № п/п | Структура дисциплины | | Аудиторные занятия, час. | | | СРС, час. | Всего, час. | Код ИДК | Оценочные средства |
|-------|----------------------|---|--------------------------|-----|------|-----------|-------------|------------------|--|
| | Номер раздела | Наименование раздела | Л. | Пр. | Лаб. | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1 | 1 | Индустрия досуга как перспективное направление бизнеса. | 2 | 2 | - | 10 | 14 | ПКС-3.1, ПКС-3.2 | устный опрос (приложение 1), практическое задание (приложение 3) |
| 2 | 2 | История становления и развития индустрии досуга. | 4 | 6 | - | 10 | 20 | ПКС-3.1, ПКС-3.2 | Устный опрос (приложение 1), дискуссия |

| № п/п | Структура дисциплины | | Аудиторные занятия, час. | | | СРС, час. | Всего, час. | Код ИДК | Оценочные средства |
|---------|----------------------|---|--------------------------|-----|------|-----------|-------------|---------------------|--|
| | Номер раздела | Наименование раздела | Л. | Пр. | Лаб. | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| | | | | | | | | | (приложение 2), практическое задание (приложение 3) |
| 3 | 3 | Туризм как сегмент мировой индустрии досуга и развлечений. | 2 | 6 | - | 10 | 18 | ПКС-3.1, ПКС-3.2 | практическое задание (приложение 3), работа в группах – проект (приложение 4) |
| 4 | 4 | Анимация как необходимый элемент сопровождения клиента. | 4 | 4 | - | 10 | 18 | ПКС-3.1, ПКС-3.2 | Кейс-стади (приложение 5) |
| 5 | 5 | Индустрия развлечений. Игорный бизнес как часть индустрии развлечений. | 2 | 6 | - | 10 | 18 | ПКС-3.1, ПКС-3.2 | Деловая игра (приложение 6) |
| 6 | 6 | Современные технологии, применяемые в индустрии досуга. | 4 | 4 | | 12 | 20 | ПКС-3.1, ПКС-3.2 | Доклады (приложение 7) |
| Экзамен | | | - | - | - | 36 | 36 | ПКС-3.1 ПКС-3.2 | Экзаменационные вопросы (приложение 8) |
| Итого: | | | 18 | 28 | - | 98 | 144 | X | X |

заочная форма обучения (ЗФО)

Таблица 5.1.2

| № п/п | Структура дисциплины | | Аудиторные занятия, час. | | | СРС, час. | Всего, час. | Код ИДК | Оценочные средства |
|-------|----------------------|--|--------------------------|-----|------|-----------|-------------|---------------------|---|
| | Номер раздела | Наименование раздела | Л. | Пр. | Лаб. | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1 | 1 | Индустрия досуга как перспективное направление бизнеса. | 1 | 2 | - | 18 | 21 | ПКС-3.1, ПКС-3.2 | устный опрос (приложение 1), практическое задание (приложение 3) |
| 2 | 2 | История становления и развития индустрии досуга. | 2 | 2 | - | 18 | 22 | ПКС-3.1, ПКС-3.2 | Устный опрос (приложение 1), дискуссия (приложение 2), практическое задание (приложение 3) |
| | 3 | Туризм как сегмент мировой индустрии досуга и развлечений. | 1 | 2 | - | 18 | 21 | ПКС-3.1, ПКС-3.2 | практическое задание (приложение 3), |

| № п/п | Структура дисциплины | | Аудиторные занятия, час. | | | СРС, час. | Всего, час. | Код ИДК | Оценочные средства |
|--------|----------------------|--|--------------------------|-----|------|-----------|-------------|------------------|--|
| | Номер раздела | Наименование раздела | Л. | Пр. | Лаб. | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| | | | | | | | | | работа в группах – проект (приложение 4) |
| 3 | 4 | Анимация как необходимый элемент сопровождения клиента. | 2 | 2 | - | 18 | 22 | ПКС-3.1, ПКС-3.2 | Кейс-стади (приложение 5) |
| 4 | 5 | Индустрия развлечений. Игровой бизнес как часть индустрии развлечений. | 2 | 2 | - | 20 | 24 | ПКС-3.1, ПКС-3.2 | Деловая игра (приложение 6) |
| 5 | 6 | Современные технологии, применяемые в индустрии досуга. | 2 | 2 | - | 21 | 25 | ПКС-3.1, ПКС-3.2 | Доклады (приложение 7) |
| 6 | Экзамен | | - | - | - | 9 | 9 | ПКС-3.1, ПКС-3.2 | Экзаменационные вопросы (приложение 8) |
| Итого: | | | 10 | 12 | - | 122 | 144 | X | X |

Очно-заочная форма обучения (ОЗФО)

Не реализуется.

5.2. Содержание дисциплины.

5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).

Раздел 1. Индустрия досуга как перспективное направление бизнеса.

Основные понятия и характеристики индустрии досуга.

Раздел 2. История становления и развития индустрии досуга.

Исторические этапы развития индустрии досуга.

Становление и развитие досуговой деятельности в России.

Раздел 3. Туризм как сегмент мировой индустрии досуга и развлечений.

Эпохи туризма.

Туристические организации.

Экономическое влияние туризма.

Экотуризм.

Раздел 4. Анимация как необходимый элемент сопровождения клиента.

Понятие анимации и структура.

Рекреационная анимация.

Туристическая анимация.

Раздел 5. Индустрия развлечений. Игровой бизнес как часть индустрии развлечений.

Предприятия с развлекательной направленностью. Виды развлечений.

Современное состояние игорного бизнеса в России и за рубежом.
Особенности законодательного регулирования игорного бизнеса.

Раздел 6. Современные технологии, применяемые в индустрии досуга.

Информационные и телекоммуникативные технологии в досуговой деятельности.
Популярные способы привлечения и удержания аудитории.

5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

| № п/п | Номер раздела дисциплины | Объем, час. | | | Тема лекции |
|--------|--------------------------|-------------|-----|------|---|
| | | ОФО | ЗФО | ОЗФО | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | 1 | 2 | 1 | - | Основные понятия и характеристики индустрии досуга. |
| 2 | 2 | 2 | 1 | - | Исторические этапы развития индустрии досуга. |
| | | 2 | 1 | - | Становление и развитие досуговой деятельности в России. |
| | 3 | 2 | 1 | - | Эпохи туризма. Экономическое влияние туризма |
| | 4 | 2 | 1 | - | Понятие анимации и структура. |
| | | 2 | 1 | - | Рекреационная анимация. Туристическая анимация |
| | 5 | 2 | 2 | - | Предприятия с развлекательной направленностью. Виды развлечений. |
| | 6 | 2 | 1 | - | Информационные и телекоммуникативные технологии в досуговой деятельности. |
| | | 2 | 1 | - | Популярные способы привлечения и удержания аудитории. |
| Итого: | | 18 | 10 | - | |

Практические занятия

Таблица 5.2.2

| № п/п | Номер раздела дисциплины | Объем, час. | | | Тема практического занятия |
|-------|--------------------------|-------------|-----|------|--|
| | | ОФО | ЗФО | ОЗФО | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | 1 | 2 | 2 | - | Основные понятия и характеристики индустрии досуга. |
| 2 | 2 | 6 | 2 | - | Исторические этапы развития индустрии досуга. |
| | | | | | Становление и развитие досуговой деятельности в России. |
| | | | | | Эпохи туризма. |
| 3 | 3 | 6 | 2 | - | Туристические организации. |
| | | | | | Экономическое влияние туризма. |
| | | | | | Экотуризм. |
| 4 | 4 | 4 | 2 | - | Понятие анимации и структура. |
| | | | | | Рекреационная анимация. Туристическая анимация |
| 5 | 5 | 6 | 2 | - | Предприятия с развлекательной направленностью. Виды развлечений. |
| | | | | | Современное состояние игорного бизнеса в России и за |

| № п/п | Номер раздела дисциплины | Объем, час. | | | Тема практического занятия |
|--------|--------------------------|-------------|-----|------|---|
| | | ОФО | ЗФО | ОЗФО | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| | | | | | рубежом. Особенности законодательного регулирования игорного бизнеса. |
| 6 | 6 | 4 | 2 | - | Популярные способы привлечения и удержания аудитории. Информационные и телекоммуникативные технологии в досуговой деятельности |
| Итого: | | 28 | 12 | - | X |

Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.3

| № п/п | Номер раздела дисциплины | Объем, час. | | | Тема | Вид СРС |
|--------|--------------------------|-------------|-----|------|---|---|
| | | ОФО | ЗФО | ОЗФО | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | 1 | 10 | 18 | - | Раздел. 1. Индустрия досуга как перспективное направление бизнеса. | Подготовка к устному опросу, Подготовка к выполнению практического задания |
| 2 | 2 | 10 | 18 | - | Раздел. 2. История становления и развития индустрии досуга. | Подготовка к устному опросу, Подготовка к выполнению практического задания Подготовка к дискуссии |
| 3 | 3 | 10 | 18 | - | Раздел. 3. Туризм как сегмент мировой индустрии досуга и развлечений. | Подготовка к выполнению практического задания, подготовка к работе в группах (выполнению проекта) |
| 4 | 4 | 10 | 18 | - | Раздел. 4. Анимация как необходимый элемент сопровождения клиента. | Подготовка к выполнению кейсов |
| 5 | 5 | 10 | 20 | - | Раздел. 5. Индустрия развлечений. Игровой бизнес как часть индустрии развлечений. | Подготовка к деловой игре |
| 6 | 6 | 12 | 21 | - | Раздел. 6. Современные технологии, применяемые в индустрии досуга. | Подготовка докладов |
| 7 | (1-6 разделы) | 36 | 9 | - | Экзамен | Подготовка к экзамену Подготовка контрольной работы |
| Итого: | | 98 | 122 | X | X | X |

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия);
- работа в малых группах (практические занятия);
- разбор практических ситуаций (практические занятия).

6. Тематика курсовых работ/проектов

Курсовые работы/проекты учебным планом не предусмотрены.

7. Контрольные работы (для ЗФО)

Обучающиеся заочной формы обучения выполняют контрольную работу в 9 семестре.

7.1. Методические указания для выполнения контрольных работ.

Контрольная работа: методические рекомендации по выполнению контрольных работ для обучающихся всех направлений подготовки (уровень бакалавриата) заочной формы обучения / сост. С.С. Ситёва, отв. редактор Белоножка М.Л.; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ, 2020. – 22 с.

7.2. Тематика контрольных работ.

1. Социальная значимость досуга.
2. Государственные формы поддержки досуга для разных категорий граждан.
3. Типизация досуговых видов деятельности в США, Европе, России.
4. Характеристика инфраструктуры досуговой сферы.
5. Отечественная и западная концепции досуга.
6. Механизмы создания культурно-образовательного досугового комплекса.
7. Аксеология досуга.
8. Инновации в инфраструктуре досуга.
9. Опыт анимационной деятельности в Европе.
10. Социально-культурная анимация.
11. Методика разработки и подготовки культурно-досуговых и спортивно-оздоровительных программ.
12. Организация зрелищно-игровых и конкурсных программ для молодежи.
13. Разновидности деловых игр.
14. Лечебно-анимационная программа как вид культурно-досуговой деятельности.
15. Особенности организации отдыха и индустрии развлечений разных стран мира.
16. Психология обслуживания в индустрии досуга.
17. Возможности использования заповедников России для развития экотуризма.
18. Коммерческое шоу: цель и способы проведения.
19. История развития игорного бизнеса.
20. Правовое регулирование игорного бизнеса в России и за рубежом.
21. Организация детского досуга в Тюменской области.
22. Организация образовательных туров.
23. Проблемы и перспективы развития индустрии развлечений в Тюменской области.
24. Организация и проведение конференций и выставок (на примере деятельности Западно-Сибирского инновационного центра).
25. Особенности моделирования анимационной деятельности в гостиничных предприятиях.
26. Особенности модели обслуживания с кратким комментарием ее составляющих (на примере деятельности предприятий индустрии гостеприимства).

8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

| № п/п | Виды мероприятий в рамках текущего контроля | Количество баллов |
|------------------------------------|--|-------------------|
| 1 | 2 | 3 |
| 1 текущая аттестация | | |
| 1.1 | Устный опрос по разделу 1 «Индустрия досуга как перспективное направление бизнеса» | 10 |
| 1.2 | Выполнение практических заданий по разделу 1 «Индустрия досуга как перспективное направление бизнеса» | 10 |
| 1.3 | Устный опрос по разделу 2 История становления и развития индустрии досуга | 10 |
| 1.4 | Дискуссия по разделу 2 История становления и развития индустрии досуга | 10 |
| 1.5 | Выполнение практических заданий по разделу 2 История становления и развития индустрии досуга | 10 |
| ИТОГО за первую текущую аттестацию | | 50 |
| 2 текущая аттестация | | |
| 2.1 | Выполнение практических заданий по разделу 3 Туризм как сегмент мировой индустрии досуга и развлечений | 10 |
| 2.2 | Работа в группах (проект) по разделу 3 Туризм как сегмент мировой индустрии досуга и развлечений | 10 |
| 2.3 | Кейс-стади по разделу 4 Анимация как необходимый элемент сопровождения клиента | 10 |
| 2.4 | Деловая игра по разделу 5 Индустрия развлечений. Игровой бизнес как часть индустрии развлечений | 10 |
| 2.5 | Выступление с докладом по разделу 6 Современные технологии, применяемые в индустрии досуга | 10 |
| ИТОГО за вторую текущую аттестацию | | 50 |
| ВСЕГО | | 100 |

8.3. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся заочной формы обучения представлена в таблице 8.2.

Таблица 8.2

| № п/п | Виды мероприятий в рамках текущего контроля | Количество баллов |
|--------------|--|-------------------|
| 1 | Устный опрос по разделу 1 «Индустрия досуга как перспективное направление бизнеса» | 10 |
| 2 | Выполнение практических заданий по разделу 1 «Индустрия досуга как перспективное направление бизнеса» | 10 |
| 3 | Устный опрос по разделу 2 История становления и развития индустрии досуга | 10 |
| 4 | Дискуссия по разделу 2 История становления и развития индустрии досуга | 10 |
| 5 | Выполнение практических заданий по разделу 2 История становления и развития индустрии досуга | 10 |
| 6 | Выполнение практических заданий по разделу 3 Туризм как сегмент мировой индустрии досуга и развлечений | 10 |
| 7 | Работа в группах (проект) по разделу 3 Туризм как сегмент мировой индустрии досуга и развлечений | 10 |
| 8 | Кейс-стади по разделу 4 Анимация как необходимый элемент сопровождения клиента | 10 |
| 9 | Деловая игра по разделу 5 Индустрия развлечений. Игровой бизнес как часть индустрии развлечений | 10 |
| 10 | Выступление с докладом по разделу 6 Современные технологии, применяемые в индустрии досуга | 10 |
| ВСЕГО | | 100 |

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Электронный каталог/Электронная библиотека ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>
- Цифровой образовательный ресурс – библиотечная система IPR SMART — <https://www.iprbookshop.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- Электронно-библиотечная система «Лань» <https://e.lanbook.com>
- Образовательная платформа ЮРАЙТ www.urait.ru
- Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU <http://www.elibrary.ru>
- Национальная электронная библиотека (НЭБ)
- Библиотеки нефтяных вузов России :
 - Электронная нефтегазовая библиотека РГУ нефти и газа им. Губкина <http://elib.gubkin.ru/>,
 - Электронная библиотека Уфимского государственного нефтяного технического университета <http://bibl.rusoil.net/> ,
 - Библиотечно-информационный комплекс Ухтинского государственного технического университета УГТУ <http://lib.ugtu.net/books>
 - Электронная справочная система нормативно-технической документации «Технорматив»
 - ЭКБСОН- информационная система доступа к электронным каталогам библиотек сферы образования и науки

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

1. Microsoft Office Professional Plus;
2. Microsoft Windows

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

Обеспеченность материально-технических условий реализации ОПОП ВО

| № п/п | Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы | Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения | Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор) |
|-------|--|---|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Индустрия досуга | Лекционные занятия: Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации, Оснащенность: Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран. | 625039, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д.70 |

| | | |
|--|---|---|
| | Практические занятия: Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практические, лабораторные занятия); групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации. Оснащенность: Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран. | 625039, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д.70 |
|--|---|---|

11. Методические указания по организации СРС

11.1. Методические указания по подготовке к практическим занятиям.

На практических занятиях обучающиеся знакомятся с содержанием задания, изучают методику и выполняют письменную работу в формате практического задания. Для эффективной работы, обучающиеся должны иметь соответствующие канцелярские принадлежности, конспект лекций. В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающиеся могут прибегать к консультациям преподавателя.

Задания для выполнения на практических занятиях, раздаточный и справочный материал обучающиеся получают индивидуально от преподавателя.

11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

Самостоятельная работа: методические рекомендации по организации самостоятельной работы для обучающихся всех направлений подготовки (уровень бакалавриата) и форм обучения / сост. С.С. Ситёва, отв. редактор М.Л. Белоножко; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ, 2020. – 16 с.

Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина: Индустрия досуга

Код, направление подготовки: 43.03.03 Гостиничное дело

Направленность (профиль): Индустрия гостеприимства и туризма

| Код компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Код и наименование результата обучения по дисциплине | Критерии оценивания результатов обучения | | | |
|--|---|---|---|---|--|---|
| | | | 1-2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| ПКС-3. Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций сфере в избранной профессиональной сфере | ПКС-3.1. Формулирует вопросы управления развитием организации | Знает З 1. Основные направления развития индустрии гостеприимства | Не знает основные направления развития индустрии гостеприимства | Знает основные направления развития индустрии гостеприимства, допуская ряд ошибок | Знает основные направления развития индустрии гостеприимства | В совершенстве знает основные направления развития индустрии гостеприимства |
| | | Умеет У1. осуществлять поиск необходимой для решения поставленной задачи информации в целях развития организации | Не умеет осуществлять поиск необходимой для решения поставленной задачи информации в целях развития организации | Частично умеет осуществлять поиск необходимой для решения поставленной задачи информации в целях развития организации | Умеет осуществлять поиск необходимой для решения поставленной задачи информации в целях развития организации, допуская незначительные ошибки | В совершенстве умеет осуществлять поиск необходимой для решения поставленной задачи информации в целях развития организации |

| Код компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Код и наименование результата обучения по дисциплине | Критерии оценивания результатов обучения | | | |
|-----------------|---|---|---|---|--|---|
| | | | 1-2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| | ПКС-3.2. Использует в профессиональной деятельности технологии обслуживания с учетом технологических новаций | Знает 3.2 процесс, процедуры, этапы организации технологии обслуживания с учетом технологических новаций в сфере гостеприимства | Не знает процесс, процедуры, этапы организации технологии обслуживания с учетом технологических новаций в сфере гостеприимства | Знает процесс, процедуры, этапы организации технологии обслуживания с учетом технологических новаций в сфере гостеприимства, допуская ряд ошибок | Знает процесс, процедуры, этапы организации технологии обслуживания с учетом технологических новаций в сфере гостеприимства | В совершенстве знает процесс, процедуры, этапы организации технологии обслуживания с учетом технологических новаций в сфере гостеприимства |
| | | Умеет У.2 использовать современные технологические новации, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты в сфере гостеприимства | Не умеет использовать современные технологические новации, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты в сфере гостеприимства | Частично умеет использовать современные технологические новации, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты в сфере гостеприимства | Умеет использовать современные технологические новации, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты в сфере гостеприимства, допуская незначительные ошибки | В совершенстве умеет использовать современные технологические новации, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты в сфере гостеприимства |

КАРТА

обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой

Дисциплина: Индустрия досуга

Код, направление подготовки: 43.03.03 Гостиничное дело

Направленность (профиль): Индустрия гостеприимства и туризма

| № п/п | Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания | Количество экземпляров в БИК | Контингент обучающихся, использующих указанную литературу, | Обеспеченность обучающихся литературой, | Наличие электронного варианта в ЭБС |
|-------|--|------------------------------|--|---|-------------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Лисевич А.В. Маркетинг в туристской индустрии : учебное пособие для бакалавров / Лисевич А.В., Лунтова Е.В. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 174 с. — ISBN 978-5-394-02434-4. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/102272.html | ЭР | 25 | 100 | + |
| 2 | Рассохина, Т. В. Организация туристской индустрии: менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 210 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12302-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/448693 | ЭР | 25 | 100 | + |
| 3 | Гузикова, М. О. Основы теории межкультурной коммуникации : учебное пособие для вузов / М. О. Гузикова, П. Ю. Фофанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 121 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09551-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/493424 | ЭР | 25 | 100 | + |
| 4 | Голубкова, Е. Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебник и практикум для вузов / Е. Н. Голубкова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04357-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489088 | ЭР | 25 | 100 | + |

Лист согласования

Внутренний документ "Индустрия досуга_2022_43.03.03_ИГТб"

Документ подготовил: Бибик Лариса Николаевна

Документ подписал: Харитоновна Татьяна Александровна

| Серийный номер ЭП | Должность | ФИО | ИО | Результат |
|-------------------|--|-----------------------------------|--------------------------------------|-------------|
| | Специалист 1 категории | | Радичко Диана Викторовна | Согласовано |
| | Директор | Каюкова Дарья Хрисановна | Ситницкая Любовь Ивановна | Согласовано |
| | Директор института | Воронин Александр Владимирович | Харитоновна Татьяна Александровна | Согласовано |
| | Заведующий кафедрой, имеющий ученую степень доктора наук | Белоножко Марина Львовна | | Согласовано |