


Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о документе  
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич  
Должность: и.о. ректора  
Дата подписания: 26.04.2024 11:33:29  
Уникальный программный ключ:  
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
**«ТОМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**УТВЕРЖДАЮ**

  
Председатель КСН  
М.Л. Белоножко  
«28» 08 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

дисциплины: Кросскультурный менеджмент

направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

профиль: Диджитал маркетинг

форма обучения: очная/заочная

Рабочая программа разработана в соответствии с утвержденным учебным планом от 8. 06.2020 г. и требованиями ОПОП по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», направленность Диджитал маркетинг к результатам освоения дисциплины «Кросскультурный менеджмент»

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры маркетинга и муниципального управления

Протокол № 1 от «28» августа 2020 г.

Заведующий кафедрой



М.Л. Белоножко

Рабочую программу разработал:

Е.О. Аквазба, доцент кафедры МиМУ, к.ф.н, доцент



## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель дисциплины:** Формирование кросскультурного подхода к ведению бизнеса в современных условиях глобализации в целях повышения эффективности управленческой деятельности и применение полученных знаний на практике.

### **Основными задачами изучения курса являются:**

1. усвоение основных теоретических концепций кросскультурного менеджмента;
2. формирование у слушателей понимания основных причин кросскультурных барьеров и пути их преодоления;
3. изучение факторов, определяющих стили управления в межкультурном контексте;
4. формирование у слушателей понимания межкультурных особенностей коммуникаций;
5. изучение специфики национальных стилей управления;
6. формирование у студентов толерантного отношения к представителям различных культур, развитию навыков делового сотрудничества в условиях кросскультурной среды;
7. освоение методов преодоления кросскультурных барьеров в процессе коммуникации с представителями «чужих» культур;
8. обучение слушателей работе в малых группах, решению конкретных ситуаций (case-studies), публичным выступлениям и ведению дискуссий по актуальным проблемам кросскультурного менеджмента.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Кросскультурный менеджмент» относится к элективным дисциплинам части Блока 1, формируемого участниками образовательных отношений, учебного плана.

Для полного усвоения данной дисциплины обучающиеся должны знать: «Основы теории коммуникации»; «Введение в профессиональную деятельность»; «Рекламный менеджмент».

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

### **Знание:**

- теории рекламы и связей с общественностью;
- основ менеджмента; теории организации
- принципов гуманистического отношения к людям; социальных, этнических, конфессиональных и культурных особенностей представителей тех или иных социальных общностей.

### **Умения:**

- применять знания в практической деятельности по управлению и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью;
- оценивать обстановку, видеть перспективу развития событий в больших и малых коллективах;
- работая в коллективе, учитывать социальные, этнические, конфессиональные, культурные особенности представителей различных социальных общностей в процессе профессионального взаимодействия в коллективе, толерантно воспринимать эти различия

### **Владение:**

- технологиями рекламы и связей с общественностью;
- навыками принятия стратегически важных решений;
- навыками работы в команде, организации работы коллектива;

Содержание дисциплины «Кросскультурный менеджмент» служит основой для освоения дисциплин: «Конфликтология в рекламе и связях с общественностью», «Интернет-продвижение», «Медиапланирование».

### 3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
ПКС-1. Способен применять в профессиональной деятельности основные нормативные документы, современные информационно-коммуникационные технологии	ПКС-1. 3.1.1. Знает методы оценки позиции интернет-сайта в поисковых системах	<b>Знает:</b> ПКС-1. 3.1.1.; теорию рекламы и связей с общественностью; основы менеджмента; теорию организации; принципы гуманистического отношения к людям; о социальных, этнических, конфессиональных и культурных особенностях представителей тех или иных социальных общностей в целях профессиональной деятельности
	<b>Уметь:</b> ПКС-1. У.1.1. Умеет использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии	<b>Умеет:</b> ПКС-1. У.1.1., применять знания в практической деятельности по управлению и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью;
	ПКС-1. В.1.1. Владеет поиском и отбором организаций, осуществляющих разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах ПКС-1. В.1.2. Владеет методами организации проектов, направленных на повышение узнаваемости продукции СМИ, включая благотворительные мероприятия	<b>Владеет:</b> ПКС-1. В.1.1., технологиями рекламы и связей с общественностью; навыками принятия стратегически важных решений; ПКС-1. В.1.2. навыками работы в команде, организации работы коллектива в целях профессиональной деятельности;

### 4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Таблица 4.1.

Форма обучения	Курс/ семестр	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	7
очная	3/6	52	34	-	58+36	Экзамен
заочная	4/8	12	10	-	149+9	Экзамен

## 5. Структура и содержание дисциплины

### 5.1. Структура дисциплины. очная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.1

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	1	Концептуальные подходы к «Кросскультурному менеджменту»	12	6	-	17	35	ПКС-1. 3.1.1. ПКС-1. 3.1.2. ПКС-1. 3.1.3. ПКС-1. У.1.1. ПКС-1. У.1.2. ПКС-1. У.1.3.	Письменный и устный опрос
2	2	Этнокультурные и социальные аспекты глобальных мировых процессов	18	14	-	19	51	ПКС-1. 3.1.1. ПКС-1. 3.1.2. ПКС-1. 3.1.3. ПКС-1. У.1.1. ПКС-1. У.1.2. ПКС-1. У.1.3. ПКС-1. В.1.1.	Презентация Устный и письменный опрос
3	3	Подготовка человеческих ресурсов к работе в кросскультурной среде	10	6	-	9	25	ПКС-1. 3.1.1. ПКС-1. 3.1.2. ПКС-1. 3.1.3. ПКС-1. У.1.1. ПКС-1. У.1.2. ПКС-1. У.1.3. ПКС-1. В.1.2.	Презентация, Устный и письменный опрос.
4	4	Национальные деловые культуры: практика кросскультурного взаимодействия	12	8	-	13	33	ПКС-1. 3.1.1. ПКС-1. 3.1.2. ПКС-1. 3.1.3. ПКС-1. У.1.1. ПКС-1. У.1.2. ПКС-1. У.1.3. ПКС-1. В.1.1. ПКС-1. В.1.2. ПКС-1. В.1.3.	Презентация Тесты, Устный и письменный опрос
5	Экзамен		-	-	-	36	36	ПКС-1. 3.1.1. ПКС-1. 3.1.2. ПКС-1. 3.1.3. ПКС-1. У.1.1. ПКС-1. У.1.2. ПКС-1. У.1.3. ПКС-1. В.1.1. ПКС-1. В.1.2. ПКС-1. В.1.3.	Экзаменационные вопросы
Итого:			52	34	-	94	180		

### заочная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.2

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	1	Концептуальные подходы к «Кросскультурному менеджменту»	2	2	-	36	42	ПКС-1. 3.1.1. ПКС-1. 3.1.2. ПКС-1. 3.1.3. ПКС-1. У.1.1. ПКС-1. У.1.2. ПКС-1. У.1.3.	Письменный и устный опрос
2	2	Этнокультурные и социальные аспекты глобальных мировых процессов	4	4	-	37	45	ПКС-1. 3.1.1. ПКС-1. 3.1.2. ПКС-1. 3.1.3. ПКС-1. У.1.1. ПКС-1. У.1.2. ПКС-1. У.1.3. ПКС-1. В.1.1.	Презентация Устный и письменный опрос
3	3	Подготовка	2	2	-	36	42	ПКС-1. 3.1.1. ПКС-1. 3.1.2.	Презентация,

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		человеческих ресурсов к работе в кросскультурной среде						ПКС-1. 3.1.3. ПКС-1. У.1.1. ПКС-1. У.1.2. ПКС-1. У.1.3. ПКС-1. В.1.2	Устный и письменный опрос.
4	4	Национальные деловые культуры: практика кросскультурного взаимодействия	4	2	-	36	42	ПКС-1. 3.1.1. ПКС-1. 3.1.2. ПКС-1. 3.1.3. ПКС-1. У.1.1. ПКС-1. У.1.2. ПКС-1. У.1.3. ПКС-1. В.1.1. ПКС-1. В.1.2. ПКС-1. В.1.3.	Презентация Тесты, Устный и письменный опрос
5	Экзамен		-	-	-	9	9	ПКС-1. 3.1.1. ПКС-1. 3.1.2. ПКС-1. 3.1.3. ПКС-1. У.1.1. ПКС-1. У.1.2. ПКС-1. У.1.3. ПКС-1. В.1.1. ПКС-1. В.1.2. ПКС-1. В.1.3.	Экзаменационные вопросы
Итого:			12	10	-	158	180		

### Очно-заочная форма обучения (ОЗФО)

Не реализуется.

### 5.2. Содержание дисциплины.

#### 5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).

#### Раздел 1. Концептуальные подходы к «Кросскультурному менеджменту».

Эволюция предмета кросскультурных исследований.

Развитие концепций кросскультурного менеджмента.

Система факторов, определяющих национальные стили управления.

Барьеры восприятия “чужой культуры” и кросскультурная адаптация

#### Раздел 2. Этнокультурные и социальные аспекты глобальных мировых процессов.

Глобализация как объективный исторический процесс.

Характеристика глобализации.

Основные понятия и процессы.

История развития глобальной цивилизации.

Различные подходы в осмыслении процесса глобализации и ее перспектив.

Культурная глобализация.

Идеология мультикультурализма

#### Раздел 3. Подготовка человеческих ресурсов к работе в кросскультурной среде

Мотивация и стимулирование персонала в различных деловых культурах.

Командообразование в кросскультурной среде.

Управление конфликтами в многонациональных коллективах

#### Раздел 4. Национальные деловые культуры: практика кросскультурного взаимодействия

Особенности делового взаимодействия с представителями моноактивных культур.  
 Особенности делового взаимодействия с представителями полиактивных культур.  
 Особенности делового взаимодействия с представителями реактивных культур.  
 Формирование российской деловой культуры: проблемы и перспективы развития.

### 5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

#### Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
1	1	3	1	-	Эволюция предмета кросскультурных исследований.
2	1	3	1	X	Развитие концепций кросскультурного менеджмента.
3	1	3	0	X	Система факторов, определяющих национальные стили управления.
4	1	2	0	X	Барьеры восприятия “чужой культуры” и кросскультурная адаптация
5	2	2	1	X	Глобализация как объективный исторический процесс.
6	2	2	1	X	Характеристика глобализации.
7	2	2	1	X	Основные понятия и процессы.
8	2	2	1	X	История развития глобальной цивилизации.
9	2	2	0	X	Различные подходы в осмыслении процесса глобализации и ее перспектив.
10	2	3	0	X	Культурная глобализация.
11	2	3	0	X	Идеология мультикультурализма
12	3	3	1	X	Мотивация и стимулирование персонала в различных деловых культурах.
13	3	3	1	X	Командообразование в кросскультурной среде.
14	3	4	0	X	Управление конфликтами в многонациональных коллективах
15	4	3	1	X	Особенности делового взаимодействия с представителями моноактивных культур.
16	4	3	1	X	Особенности делового взаимодействия с представителями полиактивных культур.
17	4	3	1	X	Особенности делового взаимодействия с представителями реактивных культур.
18	4	3	1	X	Формирование российской деловой культуры: проблемы и перспективы развития.
Итого:		52	12	X	

#### Практические занятия

Таблица 5.2.2

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема практического занятия
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
1	1	1	0	X	Эволюция предмета кросскультурных исследований.
2	1	1	0	X	Развитие концепций кросскультурного менеджмента.

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема практического занятия
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
3	1	2	2	X	Система факторов, определяющих национальные стили управления.
4	1	2	0	X	Барьеры восприятия “чужой культуры” и кросскультурная адаптация
5	2	2	0	X	Глобализация как объективный исторический процесс.
6	2	2	2	X	Характеристика глобализации.
7	2	2	0	X	Основные понятия и процессы.
8	2	2	0	X	История развития глобальной цивилизации.
9	2	2	2	X	Различные подходы в осмыслении процесса глобализации и ее перспектив.
10	2	2	0	X	Культурная глобализация.
11	2	2	0	X	Идеология мультикультурализма
12	3	2	2	X	Мотивация и стимулирование персонала в различных деловых культурах.
13	3	2	0	X	Командообразование в кросскультурной среде.
14	3	2	0	X	Управление конфликтами в многонациональных коллективах
15	4	2	0	X	Особенности делового взаимодействия с представителями моноактивных культур.
16	4	2	0	X	Особенности делового взаимодействия с представителями полиактивных культур.
17	4	2	0	X	Особенности делового взаимодействия с представителями реактивных культур.
18	4	2	2	X	Формирование российской деловой культуры: проблемы и перспективы развития.
Итого:		34	10	X	X

### Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

### Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.3

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема	Вид СРС
		ОФО	ЗФО	ОЗФ		
1	2	3	4	5	6	7
1	1	14,5	36	X	Раздел.1. Концептуальные подходы к «Кросскультурному менеджменту»	Подготовка презентации, Подготовка к практическим занятиям (к устным и письменным опросам). Подготовка к тесту.
2	2	14,5	37	X	Раздел.2. Этнокультурные и социальные аспекты глобальных мировых процессов	Подготовка презентации, Подготовка к практическим занятиям (к устным и письменным



						опросам). Подготовка к тесту.
3	3	14,5	36	X	Раздел.3. Подготовка человеческих ресурсов к работе в кросскультурной среде	Подготовка презентации, Подготовка к практическим занятиям (к устным и письменным опросам). Подготовка к тесту.
4	4	14,5	36	X	Раздел.4. Национальные деловые культуры: практика кросскультурного взаимодействия	Подготовка презентации, Подготовка к практическим занятиям (к устным и письменным опросам). Подготовка к тесту.
5	1-18 (1-4 разделы)	36	9	-	-	Подготовка к экзамену
Итого:		94	120	X	X	X

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия);
- работа в малых группах (практические занятия);
- разбор практических ситуаций (практические занятия).

## **6. Тематика курсовых работ/проектов**

Курсовые работы/проекты учебным планом не предусмотрены.

## **7. Контрольные работы**

### **7.1 Методические указания для выполнения контрольных работ**

#### **7.2. Тематика контрольных работ**

1. Современные научные подходы и направления кросскультурного менеджмента
2. Этническая стереотипизация как основа межэтнических отношений
3. Язык как элемент этнической культуры
4. Модель базовых культурных ориентаций в исследованиях Р.Льюиса
5. Национальные и региональные особенности менеджмента.
6. Специфика межкультурной коммуникации и способы повышения ее эффективности
7. Западные управленческие технологии и проблемы их адаптации в российских компаниях.
8. Сравнительный анализ моделей корпоративного управления в мировой экономике.
9. Взаимодействие национальной деловой и корпоративной культур
10. Национальная деловая культура как источник конкурентного преимущества и ресурс развития экономики.
11. Культурные различия и этика в международном бизнесе.
12. Специфика бизнес-культуры России.
13. Влияние национальной культуры на управление организацией
14. Роль протестантской этики в формировании американской деловой культуры.
15. Доминирующие религии в национальной деловой культуре и их влияние на особенности ведения бизнеса в стране размещения.
16. Проблемы перевода и кросс-культурных различий в международной рекламе.

17. Этноцентрический подход в управлении международной компанией: влияние на эффективность и издержки ведения бизнеса.
18. Специфика формирования и развития корпоративной культуры в российской компании.
19. Барьеры межкультурных коммуникаций и способы их преодоления.
20. Национальная деловая культура и инновационная способность организации
21. Этноцентризм в межэтнических отношениях
22. Специфика управления «мультикультурными» командами и организациями
23. Влияние национальной культуры на способность к разработке новых продуктов
24. Протестантская этика и западная деловая культура.
25. Ислам и восточная деловая культура.
26. Католицизм и его влияние на формирование западноевропейской деловой культуры.
27. Православие, его базовые ценности и их отражение в российской деловой культуре.
28. Мультикультуризм в обществе: благо или зло?
29. Актуальные проблемы и способы формирования кросс-культурной компетенции менеджеров.
30. Многообразие национальных культур и межэтнические конфликты в Европе
31. Национальные модели переговорного процесса
32. Невербальные национально-культурные особенности коммуникаций в бизнесе

### 8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	2	3
<b>1 текущая аттестация</b>		
1.1	Готовая презентация по теме раздела 1	10
1.2	Готовое эссе по теме раздела 1	10
1.3	Выполнение практических задач по темам раздела 1.	10
	<b>ИТОГО за первую текущую аттестацию</b>	<b>30</b>
<b>2 текущая аттестация</b>		
2.1	Готовая презентация по теме раздела 2	10
2.2	Готовое эссе по теме раздела 2	10
2.3	Выполнение практических задач по темам раздела 2.	10
	<b>ИТОГО за вторую текущую аттестацию</b>	<b>30</b>
<b>3 текущая аттестация</b>		
3.1	Готовая презентация по темам раздела 3 или 4.	10
3.2	Готовое эссе по темам раздела 3 или 4	10
3.3	Выполнение практических задач по темам раздела 3 и 4.	10
3.4.	Итоговый тест	10
	<b>ИТОГО за третью текущую аттестацию</b>	<b>40</b>
	<b>ВСЕГО</b>	<b>100</b>

8.3. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся заочной формы обучения представлена в таблице 8.2.

Таблица 8.2

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	Выполнение контрольной работы	20

2	Готовое эссе по темам разделов	10
3	Готовая презентация по теме	10
4	Выполнение практических задач по темам разделов.	30
5	Итоговый тест	30
	<b>ВСЕГО</b>	<b>100</b>

## **9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- ЭБС «Издательства Лань»;
- ЭБС «Электронного издательства ЮРАЙТ»;
- Собственная полнотекстовая база (ПБД) БИК ТИУ;
- Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU»;
- ЭБС «IPRbooks»;
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВО РГУ нефти и газа имени И.М. Губкина;
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВО УГНТУ (г. Уфа);
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВО УГТУ (г. Ухта);
- ЭБС «Перспектив»;
- ЭБС «Консультант студент»,

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

1. Microsoft Office Professional Plus;
2. Windows 8

## **10. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

№ п/п	Перечень оборудования, необходимого для освоения дисциплины	Перечень технических средств обучения, необходимых для освоения дисциплины (демонстрационное оборудование)
1	Персональные компьютеры	Проектор, экран

## **11. Методические указания по организации СРС**

11.1. Методические указания по выполнению контрольных работ для обучающихся всех направлений бакалавриата, заочной формы обучения / сост. С.С. Ситёва; отв. редактор М.Л. Белоножко Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ, 2019– 24с.

11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

Метод. рек. к организации самостоятельной работы обучающихся всех направлений подготовки бакалавриата, всех форм обучения / сост. С.С. Ситёва; отв. редактор М.Л. Белоножко Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ, 2019– 32 с.

**Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания**

Дисциплина: Кросскультурный менеджмент  
 Код, направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
 Программа: Диджитал маркетинг

Код компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		1-2	3	4	5
1	2	3	4	5	6
ПКС-1. Способен применять в профессиональной деятельности основные нормативные документы, современные информационно-коммуникационные технологии	Знать: теорию рекламы и связей с общественностью; основы менеджмента; теорию организации; принципы гуманистического отношения к людям; о социальных, этнических, конфессиональных и культурных особенностях представителей тех или иных социальных общностей	Не владеет знанием по теории рекламы и связей с общественностью; основ менеджмента; теории организации; принципов гуманистического отношения к людям; о социальных, этнических, конфессиональных и культурных особенностях представителей тех или иных социальных общностей.	Демонстрирует отдельные знания по теории рекламы и связей с общественностью; основ менеджмента; теории организации; принципов гуманистического отношения к людям; о социальных, этнических, конфессиональных и культурных особенностях представителей тех или иных социальных общностей.	Демонстрирует достаточные знания по теории рекламы и связей с общественностью; основ менеджмента; теории организации; принципов гуманистического отношения к людям; о социальных, этнических, конфессиональных и культурных особенностях представителей тех или иных социальных общностей.	Демонстрирует исчерпывающие знания по теории рекламы и связей с общественностью; основ менеджмента; теории организации; принципов гуманистического отношения к людям; о социальных, этнических, конфессиональных и культурных особенностях представителей тех или иных социальных общностей.

Код компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		1-2	3	4	5
1	2	3	4	5	6
	Уметь: применять знания в практической деятельности по управлению и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью; оценивать обстановку, видеть перспективу развития событий в больших и малых коллективах; работая в коллективе, учитывать социальные, этнические, конфессиональные, культурные особенности представителей различных социальных общностей в процессе профессионального взаимодействия в коллективе, толерантно воспринимать эти различия	Не умеет применять знания в практической деятельности по управлению и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью; оценивать обстановку, видеть перспективу развития событий в больших и малых коллективах; работая в коллективе, учитывать социальные, этнические, конфессиональные, культурные особенности представителей различных социальных общностей в процессе профессионального взаимодействия в коллективе, толерантно воспринимать эти различия.	Умеет применять знания в практической деятельности по управлению и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью; оценивать обстановку, видеть перспективу развития событий в больших и малых коллективах; работая в коллективе, учитывать социальные, этнические, конфессиональные, культурные особенности представителей различных социальных общностей в процессе профессионального взаимодействия в коллективе, толерантно воспринимать эти различия.	Хорошо умеет применять знания в практической деятельности по управлению и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью; оценивать обстановку, видеть перспективу развития событий в больших и малых коллективах; работая в коллективе, учитывать социальные, этнические, конфессиональные, культурные особенности представителей различных социальных общностей в процессе профессионального взаимодействия в коллективе, толерантно воспринимать эти различия.	В совершенстве умеет применять знания в практической деятельности по управлению и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью; оценивать обстановку, видеть перспективу развития событий в больших и малых коллективах; работая в коллективе, учитывать социальные, этнические, конфессиональные, культурные особенности представителей различных социальных общностей в процессе профессионального взаимодействия в коллективе, толерантно воспринимать эти различия.

Код компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		1-2	3	4	5
1	2	3	4	5	6
	Владеть: технологиями рекламы и связей с общественностью; навыками принятия стратегически важных решений; навыками работы в команде, организации работы коллектива; бюджета на реализацию мероприятий по продвижению продукции СМИ, проверкой правильности отображения внесенных изменений	Не владеет технологиями рекламы и связей с общественностью; навыками принятия стратегически важных решений; навыками работы в команде, организации работы коллектива; бюджета на реализацию мероприятий по продвижению продукции СМИ, проверкой правильности отображения внесенных изменений	Владеет технологиями рекламы и связей с общественностью; навыками принятия стратегически важных решений; навыками работы в команде, организации работы коллектива; бюджета на реализацию мероприятий по продвижению продукции СМИ, проверкой правильности отображения внесенных изменений	Хорошо владеет технологиями рекламы и связей с общественностью; навыками принятия стратегически важных решений; навыками работы в команде, организации работы коллектива; бюджета на реализацию мероприятий по продвижению продукции СМИ, проверкой правильности отображения внесенных изменений	В совершенстве владеет технологиями рекламы и связей с общественностью; навыками принятия стратегически важных решений; навыками работы в команде, организации работы коллектива; бюджета на реализацию мероприятий по продвижению продукции СМИ, проверкой правильности отображения внесенных изменений

**КАРТА  
обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой**

Дисциплина: Кросскультурный менеджмент  
 Код, направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
 Программа: Диджитал маркетинг

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-)
1	2	3	4	5	6
1	<b>Жильцова, Ольга Николаевна.</b> Рекламная деятельность : учебник и практикум для вузов / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. - Москва : Издательство Юрайт, 2020. - 233 с. - (Высшее образование). - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/451045">https://urait.ru/bcode/451045</a> . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС "Юрайт".	ЭР	25	100	+
2	<b>Головлева, Е. Л.</b> Теория и практика современной коммуникации : учебник для вузов / Е. Л. Головлева, Д. А. Горский. - Москва : Московский гуманитарный университет, 2017. - 192 с. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/74742.html">http://www.iprbookshop.ru/74742.html</a> . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС "IPR BOOKS".	ЭР	25	100	+
3	<b>Федотова, Лариса Николаевна.</b> Реклама: теория и практика : учебник для академического бакалавриата / Л. Н. Федотова. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 391 с. - (Бакалавр. Академический курс). - URL: <a href="http://www.biblio-online.ru/book/164B20C5-2343-47F1-884F-6557E25149FD">http://www.biblio-online.ru/book/164B20C5-2343-47F1-884F-6557E25149FD</a> . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС "Юрайт".	ЭР	25	100	+

4	<p><b>Гузикова, Мария Олеговна.</b>  <i>Основы теории межкультурной коммуникации : учебное пособие для вузов / М. О. Гузикова, П. Ю. Фофанова. - Москва : Издательство Юрайт, 2020. - 121 с. - (Высшее образование). - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/454632">https://urait.ru/bcode/454632</a>. - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС "Юрайт</i></p>	ЭР	25	100	+
---	--	----	----	-----	---

Заведующий кафедрой МиМУ  М.Л. Белоножко

Директор ББК  Д.Х. Кашкина