


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 24.04.2024 17:15:35
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ТОМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Председатель КСН
 М.И. Белоножко
«28» 08 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины: Межкультурные коммуникации и международные связи с
общественностью

направление подготовки: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

направленность: Цифровые коммуникации и новые медиа

форма обучения: очная, заочная

Рабочая программа разработана в соответствии с утвержденным учебным планом от 8.06.2020 г. и требованиями ОПОП по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью», направленность Цифровые коммуникации и новые медиа к результатам освоения дисциплины Межкультурные коммуникации и международные связи с общественностью

Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры Маркетинга и муниципального управления
Протокол № 1 от «28» августа 2020 г.

Заведующий кафедрой



М.Л. Белоножко

Рабочую программу разработал:

А.В. Калинина, доцент кафедры МиМУ, к.и.н



1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: сформировать у обучающихся комплекс знаний, умений и навыков квалифицированного и компетентного анализа межкультурных коммуникаций в сфере рекламы и международных связей с общественностью для решения профессиональных задач.

Задачи дисциплины

1. характеристика понятийной базы и существенных характеристик межкультурных коммуникаций и международных связей с общественностью;
2. ознакомление с этапами и тенденциями развития отечественного и мирового культурного процесса для подготовки текстов рекламы и связей с общественностью и разработке коммуникационных продуктов с учетом культурных особенностей;
3. анализ теоретических аспектов осмысления межкультурных взаимодействий для построения эффективных деловых коммуникаций с учетом требований законодательства в сфере противодействия терроризму;
4. оценка и обоснование причинно-следственных связей в проблемах межкультурного взаимодействия.

Определение целей и задач межкультурного профессионального взаимодействия в условиях различных этнических, религиозных ценностных систем, выявление возможных проблемных ситуаций.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Межкультурные коммуникации и международные связи с общественностью» относится к дисциплинам обязательной части Блока 1.

Для полного усвоения данной дисциплины обучающиеся должны знать следующие разделы ФГОС: «Теория массовых коммуникаций

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

Знание:

- понятийной базы массовых коммуникаций, в т.ч. межкультурных коммуникаций

Умения:

- выявлять причинно-следственные связи в проблемах профессионального взаимодействия в сфере ценностных систем
- определять направления в развитии международных связей с общественностью

Владение:

- навыками преодоления психологических барьеров в деловом взаимодействии на основе законодательных и иных норм регулирования связей с общественностью.

Содержание дисциплины «Межкультурные коммуникации и международные связи с общественностью» служит основой для освоения дисциплин: «Управление коммуникационным агентством», «Управление интегрированными коммуникациями», «Разработка и продвижение контента».

2. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Код и наименование результата обучения по дисциплине
УК-5.Способен анализировать и	Знать УК-5. 3.5.1. Знает основы межкультурной коммуникации	УК-5. 3.5.1. Знает цели, задачи и функции межкультурной коммуникации

учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<p>Уметь УК-5.У.5.1. Определяет цели и задачи межкультурного профессионального взаимодействия в условиях различных этнических, религиозных ценностных систем, выявление возможных проблемных ситуаций</p>	<p>УК-5.У.5.1. Умеет определять цели межкультурного профессионального взаимодействия, ставить задачи профессиональной деятельности в условиях различных этнических, религиозных ценностных систем, выявление возможных проблемных ситуаций</p>
	<p>Владеть УК-5. В.5.1. Осуществляет выбор способов интеграции работников, принадлежащих к разным культурам, в производственную команду</p> <p>УК-5.В.5.2. Осуществляет выбор способа преодоления коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных барьеров для межкультурного взаимодействия при решении профессиональных задач</p> <p>УК-5. В.5.3. Осуществляет выбор способа поведения в поликультурном коллективе при конфликтной ситуации</p> <p>УК-5. В.5.4. Осуществляет выбор способа поведения в поликультурном коллективе с учетом требований законодательства в сфере противодействия терроризму</p>	<p>УК-5.В.5.1. Владеет навыками выбора способов интеграции работников, принадлежащих к разным культурам, в производственную команду в профессиональной деятельности;</p> <p>УК-5.В.5.2. Владеет методами и инструментами в процессе выбора способа преодоления коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных барьеров для межкультурного взаимодействия при решении профессиональных задач;</p> <p>УК-5. В.5.3. Владеет навыками выбора способа поведения в поликультурном коллективе при возникновении конфликтной ситуации в профессиональной деятельности;</p> <p>УК-5.В.5.4. Владеет навыками поведенческих методик в поликультурном коллективе с учетом требований законодательства в сфере противодействия терроризму</p>
<p>ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>Знать ОПК-3. 3.3.1. Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса</p>	<p>ОПК-3. 3.3.1. Знает стадии развития отечественного и мирового культурного процесса, знает основные тенденции его развития</p>
	<p>Уметь ОПК-3.У.3.1. Анализирует достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов</p>	<p>ОПК-3.У.3.1. Умеет анализировать достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью в профессиональной деятельности</p>
	<p>Владеть ОПК-3.В.3.1. Использует достижения отечественной и мировой</p>	<p>ОПК-3.В.3.1. Владеет навыками использования достижений</p>

	культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов	отечественной и мировой культуры для решения профессиональных задач
--	--	---

3. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

Таблица 4.1.

Форма обучения	Курс/ семестр	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	7
очная	1/1	34	17	-	57	зачет
заочная	1/1	8	6	-	90+4	Зачет, контрольная работа

4. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины.

очная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.1

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	1	Понятие и сущность межкультурных коммуникаций, теоретические и методологические подходы международных связей с общественностью	8	2	-	13	23	УК-5.3.5.1 УК-5.У.5.1.	Презентация, Вопросы к дискуссии, тест
2	2	Этапы (стадии) инкультурации	8	4	-	13	25	ОПК-3.3.3.1 ОПК-3.У.3.1 ОПК-3.В.3.1 УК-5.В.5.2.	Презентация, Вопросы к дискуссии, тест
3	3	Модели освоения чужой культуры и межкультурного взаимодействия в публичных отношениях	8	2	-	14	24	УК-5.3.5.1 УК-У.5.1. УК-5.В.5.2 УК-5.В.5.3 УК-5.В.5.4 ОПК-3.У.3.1	; Вопросы к дискуссии тест
4	4	Деловые культуры в межкультурной коммуникации. Освещение в медиа-текстах и коммуникационных продуктах паттернов межкультурного взаимодействия	10	9	-	17	36	УК-5.3.5.1 УК-У.5.1. УК-5.В.5.2 УК-5.В.5.3 УК-5.В.5.4 ОПК-3.В.3.1	Готовое эссе тест
5	Зачет		-	-	-			УК-5, ОПК-3	Вопросы к зачету

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Итого:			34	17	-	57	108		

заочная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.2

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	1	Понятие и сущность межкультурных коммуникаций, теоретические и методологические подходы международных связей с общественностью	2	1	-	22	25	УК-5.3.5.1 УК-5.У.5.1.	Презентация, Вопросы к дискуссии, тест
2	2	Этапы (стадии) инкультурации	2	1	-	22	25	ОПК-3.3.3.1 ОПК-3.У.3.1 ОПК-3.В.3.1 УК –5.В.5.2.	Презентация, Вопросы к дискуссии, тест
3	3	Модели освоения чужой культуры и межкультурного взаимодействия в публичной сфере	2	2	-	23	27	УК-5.3.5.1 УК-У.5.1. УК –5.В.5.2 УК –5.В.5.3 УК –5.В.5.4 ОПК-3.У.3.1	; Вопросы к дискуссии тест
4	4	Деловые культуры в межкультурной коммуникации. Освещение в медиатекстах и коммуникационных продуктах паттернов межкультурного взаимодействия	2	2	-	23	27	УК-5.3.5.1 УК-У.5.1. УК –5.В.5.2 УК –5.В.5.3 УК –5.В.5.4 ОПК-3.В.3.1	Готовое эссе тест
5	Зачет		-	-	-	4	4	УК-5, ОПК-3	Вопросы к зачету
Итого:			8	6		90+4	108		

Очно-заочная форма обучения (ОЗФО)

Не реализуется.

5.2. Содержание дисциплины.

5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).

Раздел 1. «Понятие и сущность межкультурных коммуникаций, теоретические и методологические подходы международных связей с общественностью».

Понятие межкультурных коммуникаций в научных парадигмах антропологии, социологии, культурологии, психологии и философии. Функционализм и релятивизм. Этноцентризм и его роль в межкультурных коммуникациях. Системный подход к

элементам культуры. Методы изучения культурных систем и межкультурных взаимодействий. Культурная идентичность и ценностные нормы. Коммуникационная среда развития международных связей с общественностью в эпоху глобализации.

Раздел 2. «Этапы (стадии) инкультурации».

Культурная диффузия и ее современные контексты. Цивилизационные аспекты достижений отечественной и мировой культуры. Значение культурных изменений для взаимодействия культур и международных связей с общественностью. Цели инкультурации. Первичная и вторичная стадии инкультурации. Психологические механизмы инкультурации. Акторы инкультурации. Возможности коммуникативных систем для изменения культурной среды в эпоху постмодерна. Межкультурные взаимодействия построение эффективных деловых коммуникаций с учетом требований законодательства различных стран в сфере противодействия терроризму.

Раздел 3. «Модели освоения «чужой» культуры и межкультурного взаимодействия в паблик рилейшнз».

Основные типы межкультурного взаимодействия. Аккультурация и ее формы. Понятие «чужой культуры» в процессе эволюции. Желательные (предпочтительные) виды аккультурации в современном мире. Адаптация и интеграция. Сепарация и маргинализация в современных условиях. Информационные войны и их последствия. Становление и развитие международных связей с общественностью. Эпоха турбулентности. Способы поведения в поликультурном коллективе с учетом требований законодательства в сфере противодействия терроризма. Конфликтное и конформное взаимодействие с представителями иных культур в российской практике международных организаций. Моделирование межкультурного взаимодействия в процессе командной работы. Толерантность и мультикультурализм в транснациональных компаниях. Тенденции развития межкультурных коммуникаций в сфере рекламы и связей с общественностью.

Раздел 4. «Деловые культуры в межкультурной коммуникации. Освещение в медиа текстах и коммуникационных продуктах паттернов межкультурного взаимодействия».

Модель сравнения деловых культур Г. Хофстеде. Основные классификации деловых культур. Детерминанты Э. Холла МКК; время, контекст культуры, пространство. Виды коммуникационных продуктов в сфере международных связей с общественностью и межкультурных коммуникаций. Паттерны различных культур в медиатекстах. Анализ коммуникаций, с целью осознания межкультурных барьеров. Методика Р. Инглхарта для изучения ценностей структуры массового сознания и применения в международных связях с общественностью. Определение целей и задач межкультурного профессионального взаимодействия в условиях различных этнических, религиозных ценностных систем, выявление возможных проблемных ситуаций при создании рекламных и пиар текстов. Способы преодоления коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных барьеров в межкультурном взаимодействии при решении профессиональных задач.

5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
1	1	8	2	-	Понятие и сущность межкультурных коммуникаций, теоретические и методологические подходы международных связей с

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
					общественностью
2	2	8	2	-	Этапы (стадии) инкультурации
3	3	8	2	-	Модели освоения чужой культуры и межкультурного взаимодействия в паблик рилейшнз
4	4	10	2	-	Деловые культуры в межкультурной коммуникации. Освещение в медиа текстах и коммуникационных продуктах паттернов межкультурного взаимодействия
Итого:		34	8	X	

Практические занятия

Таблица 5.2.2

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема практического занятия
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
1	1	2	1	-	Понятие и сущность межкультурных коммуникаций, теоретические и методологические подходы международных связей с общественностью
2	2	3	1	-	Этапы (стадии) инкультурации
3	3	2	2	-	Модели освоения чужой культуры и межкультурного взаимодействия в паблик рилейшнз
4	4	9	2	-	Деловые культуры в межкультурной коммуникации. Освещение в медиа текстах и коммуникационных продуктах паттернов межкультурного взаимодействия
Итого:		17	6	X	X

Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.3

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема	Вид СРС
		ОФО	ЗФО	ОФО		
1	2	3	4	5	6	7
1	1	13	22	-	Понятие и сущность межкультурных коммуникаций, теоретические и методологические подходы международных связей с общественностью	Подготовка презентации, подготовка к дискуссии, подготовка к тесту
2	2	13	22	-	Этапы (стадии) инкультурации	Подготовка презентации, подготовка к дискуссии, подготовка к тесту
3	3	14	23	-	Модели освоения чужой культуры и межкультурного взаимодействия в паблик рилейшнз	Подготовка к дискуссии тест

4	4	17	23	-	Деловые культуры в межкультурной коммуникации. Освещение в медиа текстах и коммуникационных продуктах паттернов межкультурного взаимодействия	Написание эссе Тест
зачет			4	-		Подготовка к зачету и написание контрольной работы
Итого:		57	90+4	X	X	X

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия);
-
- работа в малых группах (практические занятия);
- разбор практических ситуаций (практические занятия).

6. Курсовые работы (проекты)

Курсовые работы/проекты учебным планом не предусмотрены.

7. Контрольные работы

7.1. Методические указания для выполнения контрольных работ

Метод. рек. к выполнению контрольной работы обучающихся всех направлений подготовки магистратуры, заочной формы обучения / сост. С.С. Ситёва; отв. редактор М.Л. Белоножко Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ, 2019– 26 с.

Цель выполнения контрольной работы – закрепление у обучающихся теоретических знаний и приобретение практических навыков применения методов оценки рынка недвижимости и осуществления сделок с недвижимостью.

Исходными данными для выполнения работы являются:

- нормативно-правовые документы;
- статистическая информация;
- результаты социологических исследований;

Выполнение контрольной работы обучающийся должен начинать с изучения задания, курса лекционных и практических занятий. По требованию руководителя следует собрать и изучить рекомендуемую литературу, раскрыть теоретические и практические аспекты выбранной темы контрольной работы.

Работа должна включать:

1. краткое изложение теоретических и(или) нормативно-правовых аспектов темы;
2. практические примеры, раскрывающие отдельные аспекты темы.

7.2. Тематика контрольных работ

1. Предмет и задачи курса «Межкультурные коммуникации». Место дисциплины в системе социогуманитарных наук.
2. Понятие коммуникации. Структура коммуникации. Субъекты коммуникации.
3. Основы коммуникации.
4. Вербальная и невербальная коммуникация. Уровни, формы и каналы коммуникации.
5. Функции коммуникации.
6. Социокультурный и исторические аспекты межкультурной коммуникации.
7. Понятие межкультурной коммуникации.

8. Универсальные и культурно — специфические аспекты коммуникации.
9. Межкультурная коммуникация: её структура и виды.
10. Определение культуры.
11. Компоненты культуры.
12. Типология культур.
13. Проблема культурных различий между народами.
14. Понятие «культурного шока». Барьеры межкультурной коммуникации.
15. Эффективная межкультурная коммуникация и факторы, способствующие её достижению.
16. Проблема этноцентризма.
17. Формирование межкультурной компетентности.
18. Типы и функции символов.
19. Социальнокоммуникативная и регулирующая функция обрядов и традиций.
20. Понятие организационной культуры.
21. Корпоративная культура и её составляющие.
22. Доминирующая культура и субкультуры.
23. Статус компании и особенности организации.
24. Типология корпоративных культур. Классификация Дила и Кеннеди, Тромпенаарса.
25. Сильная корпоративная культура и её роль в успехе компании.
26. Психологические аспекты межкультурной коммуникации.
27. Этнокультурные особенности невербального поведения (роль символов).
28. Деловой этикет в разных странах.
29. Межкультурные конфликты и способы их разрешения.
30. Классификация корпоративных культур
31. Роль сильной корпоративной культуры в успехе компании

8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	2	3
1 текущая аттестация		
1.1	Готовая презентация по теме	10
1.2	Участие в дискуссии по теме.	10
1.3	Тест	10
	ИТОГО за первую текущую аттестацию	30
2 текущая аттестация		
2.1	Готовая презентация по теме	10
2.2	Участие в дискуссии по теме.	10
2.3.	Тест	10
	ИТОГО за вторую текущую аттестацию	30
3 текущая аттестация		
3.1	Участие в дискуссии по теме	10
3.2	Эссе	10
3.3.	Тест	20
	ИТОГО за третью текущую аттестацию	40
	ВСЕГО	100

8.3. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся заочной формы обучения представлена в таблице 8.2.

Таблица 8.2

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	2	3
1	Готовая презентация по теме	10
2	Участие в дискуссии по теме.	10
3	Тест	10
4	Готовая презентация по теме	10
5	Участие в дискуссии по теме.	10
6	Тест	10
7	Участие в дискуссии по теме	10
8	Эссе	10
9	Тест	20
	ВСЕГО	100

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- ЭБС «Издательства Лань»;
- ЭБС «Электронного издательства ЮРАЙТ»;
- Собственная полнотекстовая база (ПБД) БИК ТИУ;
- Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU»;
- ЭБС «IPRbooks»;
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВО РГУ нефти и газа имени И.М. Губкина;
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВПО УГНТУ (г. Уфа);
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВПО УГТУ (г. Ухта);
- ЭБС «Проспект»;
- ЭБС «Консультант студент»,

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

1. MicrosoftOfficeProfessionalPlus;
2. Windows 8

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

№ п/п	Перечень оборудования, необходимого для освоения дисциплины	Перечень технических средств обучения, необходимых для освоения дисциплины (демонстрационное оборудование)
1	Персональные компьютеры	Проектор, экран

11. Методические указания по организации СРС

11.1. Методические указания по подготовке к практическим занятиям.

Задания для выполнения на практических занятиях, раздаточный и справочный материал обучающиеся получают индивидуально от преподавателя.

11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся по направлениям магистратуры, всех форм обучения / сост. М.Л. Белоножко, С.С. Ситёва; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ, 2019 – 16 с.

Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина: Межкультурные коммуникации и международные связи с общественностью

Код, направление подготовки: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность: Цифровые коммуникации и новые медиа

Код компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		1-2	3	4	5
1	2	3	4	5	6
ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3. 3.3.1. Знает стадии развития отечественного и мирового культурного процесса, знает основные тенденции его развития	Не знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса	Демонстрирует отдельные знания по основным этапам и тенденциям развития отечественного и мирового культурного процесса	Демонстрирует достаточные знания об этапах и тенденциях развития отечественного и мирового культурного процесса	Демонстрирует исчерпывающие знания об этапах и тенденциях развития отечественного и мирового культурного процесса для их применения на практике
	ОПК-3.У.3.1. Умеет анализировать достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью в профессиональной деятельности	не умеет анализировать достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью	умеет анализировать некоторые достижения отечественной и мировой культуры	Умеет анализировать основные достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и	В совершенстве умеет анализировать достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов

Код компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		1-2	3	4	5
1	2	3	4	5	6
	ОПК-3.В.3.1. Владеет навыками использования достижений отечественной и мировой культуры для решения профессиональных задач	Не владеет навыками использования достижений отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью	Частично использует достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов	Хорошо владеет навыками использования достижений отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью	В совершенстве использует достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5. 3.5.1. Знает цели, задачи и функции межкультурной коммуникации	Не знает основы межкультурной коммуникации	Частично знает основы межкультурной коммуникации	Хорошо знает основы межкультурной коммуникации	В совершенстве знает основы межкультурной коммуникации
	УК-5.У.5.1. Умеет определять цели межкультурного профессионального взаимодействия, ставить задачи профессиональной деятельности в условиях различных этнических, религиозных ценностных систем, выявление возможных проблемных ситуаций	Не умеет определять цели и задачи межкультурного профессионального взаимодействия в условиях различных этнических, религиозных ценностных систем, не выявляет возможные проблемные ситуации	умеет определять отдельные цели и задачи межкультурного профессионального взаимодействия в условиях этнических, религиозных ценностных систем, выявлять некоторые возможные проблемные ситуации	Хорошо умеет определять цели и задачи межкультурного профессионального взаимодействия в условиях различных этнических, религиозных ценностных систем, способен к выявлению возможных проблемных ситуаций	В совершенстве умеет определять цели и задачи межкультурного профессионального взаимодействия в условиях различных этнических, религиозных ценностных систем, способен к выявлению спектра возможных проблемных ситуаций

Код компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		1-2	3	4	5
1	2	3	4	5	6
	УК-5.В.5.1. Владеет навыками выбора способов интеграции работников, принадлежащих к разным культурам, в производственную команду в профессиональной деятельности;	Не владеет навыками выбора способов интеграции работников, принадлежащих к разным культурам, в производственную команду	Частично владеет навыками интеграции работников, принадлежащих к разным культурам, в производственную команду	Владеет навыками выбора способов интеграции работников, принадлежащих к разным культурам, в производственную команду на достаточном уровне	В совершенстве владеет навыками выбора способов интеграции работников, принадлежащих к разным культурам, в производственную команду
	УК-5.В.5.2. Владеет методами и инструментами в процессе выбора способа преодоления коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных барьеров для межкультурного взаимодействия при решении профессиональных задач;	Не владеет навыками выбора способа преодоления коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных барьеров для межкультурного взаимодействия при решении профессиональных задач	Частично владеет навыками выбора способа преодоления коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных барьеров для межкультурного взаимодействия при решении профессиональных задач	Владеет навыками выбора способа преодоления коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных барьеров для межкультурного взаимодействия при решении профессиональных задач	В совершенстве владеет навыками выбора способа преодоления коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных барьеров для межкультурного взаимодействия при решении профессиональных задач

Код компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		1-2	3	4	5
1	2	3	4	5	6
	УК-5. В.5.3. Владеет навыками выбора способа поведения в поликультурном коллективе при возникновении конфликтной ситуации в профессиональной деятельности;	Не владеет навыками выбора способа поведения в поликультурном коллективе при конфликтной ситуации	Частично владеет навыками выбора способа поведения в поликультурном коллективе при конфликтной ситуации	Владеет хорошими навыками выбора способа поведения в поликультурном коллективе при конфликтной ситуации	В совершенстве владеет навыками выбора способа поведения в поликультурном коллективе при конфликтной ситуации
	УК-5.В.5.4. Владеет навыками поведенческих методик в поликультурном коллективе с учетом требований законодательства в сфере противодействия терроризму	Не владеет навыками выбора способа поведения в поликультурном коллективе с учетом требований законодательства в сфере противодействия терроризму	Частично владеет навыками выбора способа поведения в поликультурном коллективе с учетом требований законодательства в сфере противодействия терроризму	Владеет навыками выбора способа поведения в поликультурном коллективе с учетом требований законодательства в сфере противодействия терроризму на базовом уровне	В совершенстве владеет навыками выбора способа поведения в поликультурном коллективе с учетом требований законодательства в сфере противодействия терроризму

КАРТА

обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой

Дисциплина: Межкультурные коммуникации и международные связи с общественностью

Код, направление подготовки: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность: Цифровые коммуникации и новые медиа

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-)
1	2	3	4	5	6
1	Рот, Ю. <i>Межкультурная коммуникация. Теория и тренинг : учебно-методическое пособие / Ю. Рот, Г. Коптельцева. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 223 с. - URL: http://www.iprbookshop.ru/81799.html. - Режим доступа: ЭБС "ИПР"</i>	ЭР	15	100	+
2	PR в Интернете: web 1.0, web 2.0, web 3.0 : учебное пособие / А. Н. Чумиков, М. П. Бочаров, М. В. Тишкова. - Москва : Альпина Паблишер, 2020. - 131 с. - URL: http://www.iprbookshop.ru/96860.html. -	ЭР	15	100	+
3	Бердников, И. П. PR (ПАБЛИК РИЛЕЙШНЗ)-коммуникации : практическое пособие / И. П. Бердников, А. Ф. Стрижова. - Москва : Дашков и	ЭР	15	100	+

Заведующий кафедрой МиМУ  М.Л. Белоножко

Директор БИК _____

 Д.Х. Каюкова