

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Владимирович
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 10.04.2024 12:06:55
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2558d7400d1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Руководитель образовательной
программы
_____ Чайников Д.А.
«_____» _____ 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины: **Закупочная логистика**
Направление подготовки: **23.03.01 Технология транспортных процессов**
Профиль: Логистика и управление цепями поставок
Форма обучения: **очная, заочная**

Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры эксплуатации автомобильного транспорта
Протокол № ___ от «___» _____ 2023 г.

Лист согласования

Внутренний документ "Закупочная логистика_2023_23.03.01._ЛЦП"

Документ подготовил: Чайников Денис Анатольевич

Документ подписал: Чайников Денис Анатольевич

Серийный номер ЭП	Должность	ФИО	ИО	Результат	Дата	Комментарий
	Заведующий кафедрой, имеющий ученую степень кандидата наук	Захаров Дмитрий Александрович		Согласовано		
	Ведущий специалист		Кубасова Светлана Викторовна	Согласовано		
	Директор	Каюкова Дарья Христовна	Кислицина Мухаббат Абдурахмановна	Согласовано		

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Закупочная логистика» является приобретение теоретических знаний, практических умений и навыков в организации закупочной деятельности предприятия на основе логистического подхода.

Задачами дисциплины являются:

- приобретение знаний об использовании логистики в закупочной деятельности компании для создания надежной системы поставки материалов в организацию с максимально возможной экономической эффективностью, в целях обеспечения высокой конкурентоспособности предприятия на рынке;
- освоение методов, используемых в закупочной логистике;
- получение знаний об основных принципах разработки систем закупочной логистики на предприятии;
- формирование практических навыков в решении практических задач закупочной логистики: «сделать или купить», выбор поставщика; интеграции и координации процесса закупки с транспортировкой, складированием, сбытом.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Закупочная логистика» относится вариативной части.

3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины «Закупочная логистика» направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
ПКС-3 способность к организации эффективной работы с логистическими посредниками, подрядчиками на рынке транспортных услуг, разработке и внедрению рациональных приемов работы с клиентом	ПКС-3.1 Организует эффективную работу с логистическими посредниками	Знать: особенности реализации закупочной деятельности в логистических процессах; способы взаимодействия с логистическими посредниками(З1)
		Уметь: искать поставщиков, организовывать рациональное взаимодействие с ними при обеспечении необходимыми товарами, работами, услугами (У1)
		Владеть: навыками формирования и оценки технических заданий коммерческих и государственных закупок(В1)

4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины «Закупочная логистика» составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

Таблица 4.1

Форма обучения	Курс/ семестр	Аудиторные занятия / контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия		
Очная	4/7	18	34	-	56	экзамен
Заочная	5/9	6	8	-	94	экзамен

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины. очная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.1

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	1	Направления развития закупочной логистики	2	4	-	7	13	ПКС-3.1	Тестирование Устный опрос
2	2	Организация отдела закупок	2	4	-	7	13	ПКС-3.1	Тестирование Устный опрос
3	3	Стратегические аспекты закупочной логистики	2	4	-	6	12	ПКС-3.1	Тестирование Устный опрос
4	4	Бизнес-процесс «Закупка»	2	4	-	6	12	ПКС-3.1	Тестирование Устный опрос
5	5	Регламентация закупочной деятельности.	2	4	-	6	12	ПКС-3.1	Тестирование Устный опрос
6	6	Управление закупками	2	4	-	6	12	ПКС-3.1	Тестирование Устный опрос
7	7	Управление запасами и товарооборотом	2	4	-	6	12	ПКС-3.1	Тестирование Устный опрос
8	8	Управление взаимоотношениями с поставщиками	2	3	-	6	11	ПКС-3.1	Тестирование Устный опрос
9	9	Этика закупочной деятельности	2	3	-	6	11	ПКС-3.1	
	Итого:		18	34	-	56	108		

заочная форма обучения (ЗФО)

Таблица 5.1.2

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	1	Направления развития закупочной логистики	1	1	-	11	13	ПКС-3.1	Тестирование Устный опрос
2	2	Организация отдела закупок	1	1	-	11	13	ПКС-3.1	Тестирование Устный опрос
3	3	Стратегические аспекты закупочной логистики	1	1	-	11	13	ПКС-3.1	Тестирование Устный опрос
4	4	Бизнес-процесс «Закупка»	0,5	1	-	11	12,5	ПКС-3.1	Тестирование Устный опрос

5	5	Регламентация закупочной деятельности.	0,5	1	-	10	11,5	ПКС-3.1	Тестирование Устный опрос
6	6	Управление закупками	0,5	1	-	10	11,5	ПКС-3.1	Тестирование Устный опрос
7	7	Управление запасами и товарооборотом	0,5	1	-	10	11,5	ПКС-3.1	Тестирование Устный опрос
8	8	Управление взаимоотношениями с поставщиками	0,5	0,5	-	10	11	ПКС-3.1	Тестирование Устный опрос
9	9	Этика закупочной деятельности	0,5	0,5	-	10	11	ПКС-3.1	Тестирование Устный опрос
	Итого:		6	8	-	94	108		

Очно-заочная форма обучения (ОЗФО) не реализуется

5.2. Содержание дисциплины «Закупочная логистика»

5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы)

Раздел 1. Направления развития закупочной логистики.

Цель, задачи, функции закупочной логистики. Место закупочной логистики в управлении цепями поставок. Поставка «точно в срок». Централизация закупок в розничных сетях. Категорийный менеджмент.

Раздел 2. Организация отдела закупок.

Модели организации закупочной деятельности. Функции отдела закупок. Функции менеджера по закупкам. Оценка и мотивация менеджера по закупкам. Информационное обеспечение отдела закупок.

Раздел 3. Стратегические аспекты закупочной логистики.

Центры ответственности и центры учета в компании. Сущность и понятие бизнес-процессов. Управление стратегиями на основе системы BSC. Разработка стратегических карт центров ответственности. Закупки как центр прибыли организации.

Раздел 4. Бизнес-процесс «Закупка»

Технология проведения бизнес-процесса закупки: определение потребности в покупаемой продукции; выбор поставщика; подписание договора или контракта; заказ на поставку товара; выполнение обязательств по оплате товара; доставка товара; поступление товара. Работа с рекламациями. Управление запасами. Затраты на закупочную деятельность.

Раздел 5. Регламентация закупочной деятельности.

Цели и задачи. База данных поставщиков. Права и обязанности менеджеров по закупкам. Условия выбора способов закупок. Порядок планирования и подготовки к проведению закупок. Порядок проведения конкурсов. Заключение договора. Особенности процедур конкурентных переговоров. Закупки на электронных торговых площадках.

Раздел 6. Управление закупками.

Сбор и обработка заявок подразделений компании на предметы снабжения и услуги. Планирование потребности в предметах снабжения. Логистическая поддержка доставки закупаемой продукции. Хранение и грузопереработка предметов снабжения в складской системе («на входе») компании. Отдел оперативного учета.

Раздел 7. Управление запасами и товарооборотом.

Структура ассортимента компании. ABC-анализ и порядок его проведения. ABC- анализ по двум параметрам. XYZ-анализ. Оборачиваемость товарных запасов. Прогнозирование спроса на основе статистики. Определение уровня страхового запаса. Модель оптимального размера заказа. Оценка товарных запасов по методу ФИФО и ЛИФО. Анализ товаров по параметрам влияния. Излишки и дефицит..

Раздел 8. Управление взаимоотношениями с поставщиками.

Стратегия деловых взаимоотношений с поставщиками. Оценка и выбор поставщика. Переговоры в процессе закупки. Этапы процесса переговоров.

Раздел 9. Этика закупочной деятельности.

Правовые аспекты закупочной деятельности. Этические особенности закупочной деятельности.

5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий

Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	1	2	1		Направления развития закупочной логистики
2	2	2	1		Организация отдела закупок
3	3	2	1		Стратегические аспекты закупочной логистики
4	4	2	0,5		Бизнес-процесс «Закупка»
5	5	2	0,5		Регламентация закупочной деятельности.
6	6	2	0,5		Управление закупками
7	7	2	0,5		Управление запасами и товарооборотом
8	8	2	0,5		Управление взаимоотношениями с поставщиками
9	9	2	0,5		Этика закупочной деятельности
Итого:		18	6	-	-

Практические занятия

Таблица 5.2.2

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема практических занятий
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	1	4	1		Направления развития закупочной логистики
2	2	4	1		Организация отдела закупок
3	3	4	1		Стратегические аспекты закупочной логистики
4	4	4	1		Бизнес-процесс «Закупка»
5	5	4	1		Регламентация закупочной деятельности.
6	6	4	1		Управление закупками
7	7	4	1		Управление запасами и товарооборотом
8	8	3	0,5		Управление взаимоотношениями с поставщиками
9	9	3	0,5		Этика закупочной деятельности
Итого:		34	8	-	-

Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.3

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема	Вид СРС
		ОФО	ЗФО	ОЗФО		
1	1	7	11		Направления развития закупочной логистики	Тестирование Устный опрос
2	2	7	11		Организация отдела закупок	Тестирование Устный опрос
3	3	6	11		Стратегические аспекты закупочной логистики	Тестирование Устный опрос
4	4	6	11		Бизнес-процесс «Закупка»	Тестирование Устный опрос
5	5	6	10		Регламентация закупочной деятельности.	Тестирование Устный опрос
6	6	6	10		Управление закупками	Тестирование Устный опрос
7	7	6	10		Управление запасами и товарооборотом	Тестирование Устный опрос
8	8	6	10		Управление взаимоотношениями с поставщиками	Тестирование Устный опрос
9	9	6	10		Этика закупочной деятельности	Тестирование Устный опрос
Итого:		56	94	-	-	-

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- мультимедийная лекция;
- ситуационный метод.

6. Тематика курсовых работ/проектов

Курсовые работы/проекты учебным планом не предусмотрены.

7. Контрольные работы

Не предусмотрено.

8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной, очно-заочной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1 аттестация		
1	Выполнение самостоятельной работы	0-10
2	Работа на практических занятиях	0-10
3	Тестирование	0-10
ИТОГО за первую текущую аттестацию		0 – 30
2 аттестация		
3	Выполнение самостоятельной работы	0-10
4	Работа на практических занятиях	0-10
	Тестирование	0-10
ИТОГО за вторую текущую аттестацию		0 – 30
3 аттестация		
5	Выполнение самостоятельной работы	0-10
6	Работа на практических занятиях	0-20
	Тестирование	0-10
ИТОГО за третью текущую аттестацию		0 – 40
ВСЕГО		0 – 100

8.3. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся заочной формы обучения (*при наличии*) представлена в таблице 8.2.

Таблица 8.2

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	Работа на практических занятиях	0-50
2	Тестирование	0-50
ВСЕГО		0-100

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Электронный каталог/Электронная библиотека ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>
2. Полнотекстовая база данных eLibrary.ru [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://elibrary.ru/defaultx.asp?>
3. Электронные версии основной учебной литературы и методических указаний для выполнения курсовых работ и отчетов по практике, записанные на электронных носителях (CD,DVD и др.)
4. Система поддержки дистанционного обучения [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://educon.tsogu.ru:8081/login/index.php>
5. www.4p.ru
6. www.marketing.spb.ru
7. www.marketingandresearch.ru
8. www.dis.ru/im/marketing

9.3. Лицензионное и свободнораспространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office Professional.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	2	3	4
1	Закупочная логистика	<p><i>Лекционные занятия:</i> <i>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации,</i> <i>Оснащенность:</i> <i>Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная.</i> <i>Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран.</i> <i>Комплект учебно-наглядных пособий</i></p>	625001, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д.72
<p><i>Практические занятия:</i> <i>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации,</i> <i>Оснащенность:</i> <i>Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная.</i> <i>Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран.</i></p>		625001, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д.72	
<p><i>Помещение для самостоятельной работы обучающихся с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду</i> <i>Оснащенность:</i> <i>Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная.</i> <i>Компьютер в комплекте</i></p>		625001, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д.72, №166 625039, Тюменская область, г.Тюмень, ул. Мельникайте, д. 70, № 1117	

11. Методические указания по организации СРС

11.1. Методические указания по подготовке к практическим занятиям.

На практических занятиях обучающиеся изучают грамматический и лексический минимум, тексты по предложенным темам и выполняют типовые упражнения. Методические указания по курсу иностранный язык направлены на формирование умений выражать свои мысли, адекватно использовать

разнообразные языковые средства. Задания для подготовки к практическим занятиям изложены в методических указаниях для студентов данного направления очной, заочной форм обучения.

11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

Самостоятельная работа обучающихся заключается в получении заданий (тем) у преподавателя для индивидуального усвоения. Преподаватель на занятии дает рекомендации необходимые для освоения нового материала.

В ходе самостоятельной работы обучающиеся должны выполнить лексико-грамматические упражнения, составить монологические/диалогические высказывания. Обучающиеся должны понимать содержание выполненной работы (знать перевод слов и словосочетаний, уметь определить изучаемое грамматическое явление и дать его перевод и т.п.). Задания для самостоятельной работы обучающихся изложены в методических указаниях для студентов данного направления очной и заочной формы обучения.

Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина «**Закупочная логистика**»

Код, направление подготовки/специальность **23.03.01 Технология транспортных процессов**

Направленность/специализация Логистика и управление цепями поставок

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1 - 2	3	4	5
1	2	3	4	5	6	7
ПКС-3 способность к организации эффективной работы с логистическими посредниками, подрядчиками на рынке транспортных услуг, разработке и внедрению рациональных приемов работы с клиентом	ПКС-3.1 Организует эффективную работу с логистическими посредниками	Знать: (З1) особенности реализации закупочной деятельности в логистических процессах; способы взаимодействия с логистическими посредниками	Не знает особенности реализации закупочной деятельности в логистических процессах; способы взаимодействия с логистическими посредниками	Демонстрирует начальное понимание особенности реализации закупочной деятельности в логистических процессах; способы взаимодействия с логистическими посредниками, допуская значительные неточности и погрешности	Демонстрирует достаточные знания особенности реализации закупочной деятельности в логистических процессах; способы взаимодействия с логистическими посредниками	Демонстрирует исчерпывающие знания особенности реализации закупочной деятельности в логистических процессах; способы взаимодействия с логистическими посредниками
		Уметь: (У1) искать поставщиков, организовывать рациональное взаимодействие с ними при обеспечении необходимыми товарами, работами, услугами	Не умеет искать поставщиков, организовывать рациональное взаимодействие с ними при обеспечении необходимыми товарами, работами, услугами	Умеет искать поставщиков, организовывать рациональное взаимодействие с ними при обеспечении необходимыми товарами, работами, услугами, допуская значительные неточности и погрешности	Умеет искать поставщиков, организовывать рациональное взаимодействие с ними при обеспечении необходимыми товарами, работами, услугами, допуская незначительные неточности и погрешности	В совершенстве умеет искать поставщиков, организовывать рациональное взаимодействие с ними при обеспечении необходимыми товарами, работами, услугами

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1 - 2	3	4	5
1	2	3	4	5	6	7
		Владеть: (В1) навыками формирования и оценки технических заданий коммерческих и государственных закупок	Не владеет навыками формирования и оценки технических заданий коммерческих и государственных закупок	Владеет навыками формирования и оценки технических заданий коммерческих и государственных закупок, допуская значительные неточности и погрешности	Владеет навыками формирования и оценки технических заданий коммерческих и государственных закупок, допуская незначительные неточности и погрешности	В совершенстве владеет навыками формирования и оценки технических заданий коммерческих и государственных закупок

КАРТА
обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой

Дисциплина: Закупочная логистика

Код, направление подготовки: 23.03.01 Технология транспортных процессов

Профиль: Логистика и управление цепями поставок

Учебная, учебно-методическая литература по рабочей программе	Название учебной и учебно-методической литературы, автор, издательство	Год издания	Вид издания	Вид занятий	Кол-во экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Место хранения	Наличие эл. варианта в электронно-библиотечной системе ТИУ
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Основная	Вумек, Джеймс. Продажа товаров и услуг по методу бережливого производства / Д. Вумек, Д. Джонс ; пер. Е. Пестерева ; ред.: Ю. Адлер, С. Турко, С. Огарева. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 272 с. - ЭБС "IPR BOOKS". - ISBN 978-5-9614-4619-7 : ~Б. ц. - Текст : непосредственный.	2019	У	Л	ЭР	30	100%	БИК	+
Основная	Сорокина, Т. Система дистрибуции: инструменты создания конкурентного преимущества / Т. Сорокина. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 159 с. - ЭБС "IPR BOOKS". - ISBN 978-5-9614-4798-9 : ~Б. ц. - Текст : непосредственный. Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS.	2019	У	Л	ЭР	30	100%	БИК	+

*ЭР – электронный ресурс для автор. пользователей доступен через Электронный каталог/Электронную библиотеку ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>