

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич  
Должность: и.о. ректора  
Дата подписания: 19.07.2024 12:00:56  
Уникальный программный ключ:  
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования**

**«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Институт менеджмента и бизнеса**

**Кафедра «Экономики и организации производства»**

**УТВЕРЖДАЮ:**

Председатель СПН

 В.В.Пленкина

«30» 08 2017 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

Дисциплина: **Экономическая теория**

направление: 38.03.06 «Торговое дело»

профиль «Коммерция и логистика в ТЭК»

программа: академического бакалавриата

квалификация: бакалавр

форма обучения: очная 4года / заочная 5 лет

курс: 1/1

семестр: 2/2

**Аудиторные занятия 105/28 часов, в т.ч.:**

Лекции – 53/16 часов

Практические занятия – 52/12 часов

Лабораторные занятия – не предусмотрены

**Самостоятельная работа – 147/224 час.**

Курсовая работа (проект) – не предусмотрено

Расчётно-графические работы – не предусмотрено

Контрольная работа – -/2 семестр

**Занятия в интерактивной форме – 21 часов**

**Вид промежуточной аттестации:**


Зачет – 1/1 семестр

Экзамен – 2/2 семестр


**Общая трудоемкость 252 час. (7зач. ед.)**

Рабочая программа разработана в соответствии требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №1334 от 12 ноября 2015 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Экономики и организации производства»

Протокол № 1 от « 29 » августа, 2017 г.  
И.о.зав. кафедрой ЭОП  С.Г.Симонов

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий  
выпускающей кафедрой «МТЭК»  В.В. Пленкина

Рабочую программу разработал:  
Хаматханова М. А. доцент, к.с.н.



## Цели и задачи изучения дисциплины

### Цели изучения дисциплины

Дисциплина «Экономическая теория» является социально-экономической дисциплиной, призванной сформировать современное экономическое мировоззрение и мышление. Этот курс является теоретической основой изучения специальных экономических дисциплин, формирования позиции специалистов в вопросах экономической политики.

В процессе изучения курса рекомендуется обращаться не только к учебной литературе (учебникам, методическим указаниям), но и к монографиям, научным трудам ведущих экономистов, а также периодическим изданиям (газетам, журналам) по основным проблемам экономической науки и анализу экономических процессов в стране и регионе.

Цель дисциплины - обеспечение общеэкономической подготовки, расширение понимания современных проблем экономики, получение знаний, необходимых в прикладной экономической деятельности: маркетинге, менеджменте и т.д., обучение экономически мыслить и ориентироваться в мире рыночных отношений.

Задачами дисциплины является:

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах
- владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах
- владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- формировать готовность студентов к категориальному видению мира, умение дифференцировать различные формы его освоения;
- способность понимать движущие силы и закономерности исторического процесса;
- обеспечить готовность к ответственному участию в политической жизни на основе понимания и способности анализировать социально-значимые проблемы и процессы;
- привить студентам умение использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач;
- сформировать у студентов понимание и способность анализировать экономические проблемы и процессы, быть активным субъектом экономической деятельности и процессов.

Помимо общеобразовательных функций и профессиональных знаний курс способствует воспитанию патриотизма, восприятию хозяйственной (рыночной) культуры и толерантности в общественных отношениях.

При изучении курса решаются также задачи:

- закрепления навыка пользования сетью Интернет (при поиске информации);
- закрепление навыка пользования программами Excel (при подготовке аналитических работ), Power Point (для презентации работ), EDUCON (при итоговом тестировании и проверке остаточных знаний).

### **Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина «Экономическая теория» относится к базовой части дисциплин учебного плана.

Для успешного изучения данной дисциплины студенты должны владеть знаниями, полученными в курсах «История», «Философия», «Иностранный язык».

Знания, полученные студентами при изучении дисциплины «Экономическая теория», необходимы в последующем при изучении дисциплины «Основы коммерческой деятельности».

### **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование общекультурных и профессиональных компетенций, которые представлены в табл.1.

Таблица 1

Номер/ индекс компете ний	Содержание компетенции или ее части	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
ОК-2	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	предмет и основные теоретические подходы к изучению функционирования экономической системы общества; типы и модели экономических систем; понятие и основные показатели эффективности экономической	оценивать воздействие макроэкономическ ой и микроэкономическ ой среды на функционирование организации в сфере управления качеством продукции; самостоятельно моделировать различные экономические	экономической терминологией; навыками анализа и оценки воздействия макроэкономических факторов на функционирование организации; методами анализа социально-значимых проблем и процессов; навыками использования экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности

		деятельности	явления с целью их дальнейшего анализа	
ОК-9	владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	способы обобщения, анализа и восприятия информации культурологического характера; способы постановки цели и методы ее достижения	самостоятельно ставить цель и выбирать пути ее достижения при анализе и обобщении информации, изложенной в культурологических положениях, источниках, фактах	культурологической терминологией, основными навыками анализа, обобщения и восприятия информации; способами формирования цели и методами ее достижения

### Содержание дисциплины

Содержание дисциплины соответствует современному уровню развития науки, культуры, производства и отражает перспективы развития их развития. Содержание основных разделов и тем дисциплины представлена в таблице 2.

#### Содержание разделов учебной дисциплины

Таблица 2

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Раздел 1. Основы экономической теории	Введение в экономическую теорию. Блага. Потребности, ресурсы. Экономические интересы. Экономические системы. Основные этапы развития экономической теории. Структура экономической теории, ее место в системе экономических наук. Методы экономической теории.
2	Раздел 2. Микроэкономика	Основы теории спроса и предложения. Рынок как тип хозяйствования. Основные элементы рынка. Поведение фирмы в условиях рынка. Издержки производства и прибыль. Рыночные структуры. Рынки факторов производства и ценообразование на них. Государственное регулирование на микроуровне.
3	Раздел 3. Макроэкономика	Макроэкономические показатели. Макроэкономическая нестабильность. Бюджетно-налоговая политика. Проблемы дефицита государственного бюджета и государственного долга. Распределение доходов в обществе и социальная политика государства. Экономический рост: показатели, факторы, модели.

**Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми дисциплинами**

Для успешного изучения данной дисциплины студенты должны владеть знаниями, полученными в курсах «История», «Философия», «Иностранный язык».

Знания, полученные студентами при изучении дисциплины «Экономика», необходимы в последующем при изучении дисциплины «Основы коммерческой деятельности».

Таблица 3

	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ № разделов и тем данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин								
		1	2				3			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Основы коммерческой деятельности	+	+	+	+	+	+	+	+	+

**Разделы, темы дисциплины и виды занятий**

Таблица 4

№ П / П	Наименование разделов дисциплины	Лекц., час.	Практ. зан., час.	Ла б. зан., час.	Сем и-нары, час.	СРС, час.	Всего, час.	Из них в интерактивной форме обучения, час
1	Основы экономической теории	15/6	14/2	-	-	27/48	56/56	7
2	Микроэкономика	20/5	20/5	-	-	60/88	100/98	7
3	Макроэкономика	18/5	18/5	-	-	60/88	96/98	7
Итого:		53/16	52/12	-	-	147/224	252/252	21

**Перечень тем лекционных занятий**

Таблица 5

№ раздела	№ темы	Наименование лекции	Трудоемкость (час.)	Формируемые компетенции	Методы преподавания
1	2	3	4	5	6

1	1	Введение в экономическую теорию Введение в экономическую теорию. Блага. Потребности, ресурсы. Экономические интересы, формирование толерантности в общественных отношениях, воспитание патриотизма и рыночной культуры. Экономический выбор. Экономические отношения.	5/2	ОК-2 ОК-9	Лекция визуализации в PowerPoint в диалоговом режиме
	2	Экономические системы. Основные этапы развития экономической теории. Методы экономической теории.	5/1		Лекция визуализации в PowerPoint в диалоговом режиме
2	3	Рынок как тип хозяйствования. Основные элементы рынка. Рынок. Спрос и предложение. Потребительские предпочтения и предельная полезность. Факторы спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Эффект дохода и эффект замещения. Эластичность. Предложение и его факторы. Закон убывающей предельной производительности.	5/1		Лекция визуализации в PowerPoint в диалоговом режиме
	4	Поведение фирмы в условиях рынка Эффект масштаба. Виды издержек. Фирма. Выручка и прибыль. Принцип максимизации прибыли. Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли. Эффективность конкурентных рынков. Рыночная власть. Монополия. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Антимонопольное регулирование.	7/2		Лекция визуализации в PowerPoint в диалоговом режиме
	5	Рынки факторов производства Спрос на факторы производства. Рынок труда. Спрос и предложение труда. Заработная плата и занятость. Рынок капитала. Процентная ставка и инвестиции. Рынок земли. Рента.	5/2		Лекция визуализации в PowerPoint в диалоговом режиме
3	6	Макроэкономика и ее показатели Макроэкономика. Национальная экономика как целое. Кругооборот доходов и продуктов. ВВП и способы его измерения. Национальный доход.	8/3		Лекция визуализации в PowerPoint в диалоговом режиме
	7	Макроэкономическая нестабильность Индексы цен. Безработица и ее формы. Инфляция и ее виды. Экономические циклы.	5/1		Лекция визуализации в PowerPoint в диалоговом режиме
	8	Макроэкономическое равновесие Макроэкономическое равновесие. Совокупный спрос и совокупное предложение. Стабилизационная политика. Равновесие на товарном рынке. Потребление и сбережение. Инвестиции. Государственные	8/2		Лекция визуализации в PowerPoint в диалоговом режиме

		расходы и налоги. Эффект мультипликатора.		
	9	Экономический рост: сущность, показатели, факторы, модели. Международные экономические отношения	5/2	Лекция визуализации в PowerPoint в диалоговом режиме
		Итого:	53/16	

**Перечень тем лабораторных работ (Не предусмотрено).**

**Перечень семинарских, практических занятий**

Таблица 6

№ п/п	№ тем	Темы практических работ	Трудоемкость (час.)	Формируемые компетенции	Методы преподавания
1	2	3	4	5	6
1	1	Экономические агенты Понятие и классификация экономических агентов. Экономические интересы. Поведение экономических агентов в рыночной экономике.	4/1	ОК-2 ОК-9	Дискуссия
2	2	Собственность и хозяйствование Собственность как экономическое явление. Законы собственности и законы присвоения. Виды собственности и формы хозяйствования. Место собственности в реформировании экономики.	4/1		Ситуационный метод
3	3	Спрос и предложение. Законы спроса и предложения. Механизм взаимодействия спроса и предложения под влиянием неценовых факторов. Эластичность спроса и предложения.	4/2		Моделирование, анализ конкретной ситуации
4	4	Совершенная и несовершенная рыночная конкуренция Понятие конкуренции. Преимущества и недостатки конкуренции. Характеристики рынков совершенной и несовершенной конкуренции.	6/1		Моделирование, ситуационный метод



		Входные барьеры в отрасли. Антимонопольная политика.			
5	5	Затраты и результаты Бухгалтерский и экономический подход к определению издержек. Классификация издержек в зависимости от объемов производства. Прибыль и факторы ее определяющие. Монопольная прибыль.	8/2		Решение задач, анализ конкретной ситуации
6	6	Макроэкономические показатели Система национального счетоводства. Макроэкономические показатели и способы их расчета. Дефлятор ВНД.	8/2		Модели- рование, решение задач
7	7	Макроэкономическая нестабильность. Инфляция: понятие, виды, причины и последствия инфляционных процессов в экономике. Безработица: сущность и виды. Закон Оукена. Экономические циклы.	8/2		Анализ конкретной ситуации, решение задач
8	8	Роль государства в рыночной экономике. Виды и инструменты государственной экономической политики	4/1		Дискуссия, анализ конкретной ситуации
9	9	Экономический рост: сущность, Показатели, факторы, модели	4/1		Модели- рование, решение задач
		ИТОГО	52/12		

### Перечень тем самостоятельной работы

Таблица 7

№ п/п	№ раздела (модуля) и темы	Наименование темы	Трудо- емкость (час.)	Виды контроля	Форми- руемые компе- тенции
1	2	3	4	5	6
1	1-1	Конспективно- информационная работа	13	Проверка конспектов,	ОК-2 ОК-9

				опрос	ОК-2 ОК-9
2	2-2	Анализ конкретной ситуации	24	Устный доклад	
3	2-3	Домашняя самостоятельная работа	24	Письменный опрос, тест	
4	2-4	Подготовка к промежуточному тестированию	15	Промежуточное тестирование	
5	3-5	Анализ конкретной ситуации	17	Проверка работ, опрос	
6	3-6	Домашняя самостоятельная работа	20	Тест	
7	3-7	Подготовка к устному опросу	17	Опрос	
8	3-8	Подготовка к контрольной работе	17	Контрольное тестирование	
Итого:			147		

### **Тематика контрольных работ**

Контрольная работа по дисциплине « Экономическая теория» предусмотрена учебным планом для студентов заочной формы обучения по направлению 38.03.06 «Торговое дело», профиль «Коммерция и логистика в ТЭК» (уровень бакалавриата).

Контрольная работа – это письменная работа по определенной теме, подготовленная на основе изучения монографий, учебных пособий, периодических изданий, справочно-энциклопедической литературы, практического опыта и личных наблюдений. При написании контрольной работы студент должен стремиться к самостоятельному изложению материала.

Студент выбирает вопросы и задание контрольной работы в зависимости от последней и предпоследней цифр номера зачетной книжки. В рамках углубленного изучения теоретических основ работа предусматривает рассмотрение двух теоретических вопросов, методической основой написания которых служит список рекомендуемой литературы.

Задание для выполнения контрольной работы студент получает в период установочной сессии. Номер варианта определяется последней цифрой номера его зачетной книжки.

Контрольная работа оформляется в соответствии с требованиями ГОСТа, предъявляемыми к подобного рода работам, в печатном виде шрифтом 14, интервал 1,5. Общий объем контрольной работы 15-20 страниц.

### **Тематика контрольных работ**

№ варианта	Перечень вопросов
------------	-------------------

1	2
Вариант 1	<p><b>1.</b> Теория потребительского выбора  <b>2.</b> Государство в системе рыночного хозяйства  <b>3.</b> Задача</p> <p>По цене товара 1200 рублей величина спроса составляет 10000 единиц, при снижении цены до 1000 рублей величина спроса увеличивается до 15000 единиц.</p> <p>Определить:</p> <p>1) функцию спроса при условии линейной зависимости спроса от цены;  2) выручку продавца при заданных условиях;  3) максимально возможную выручку.</p>
Вариант 2	<p><b>1.</b> Поведение фирмы в краткосрочном периоде (условия максимизации прибыли и прекращения деятельности фирмы)  <b>2.</b> Макроэкономическое равновесие и монетарная политика государства  <b>3. Задача.</b></p> <p>При цене билета на футбольный матч 2000 руб. на стадион пришло 15 тыс. человек. Цена билета поднялась до 4500 руб., число болельщиков сократилось до 2,5 тыс. человек. Если считать функцию спроса линейной, то сколько болельщиков придут при цене 1000 руб.?</p>
Вариант 3	<p><b>1.</b> Поведение фирмы в долгосрочном периоде (условия максимизации прибыли и прекращения деятельности фирмы)  <b>2.</b> Национальное счетоводство как инструмент регулирования экономики  <b>3. Задача.</b></p> <p>Владимир Иванович считает, что ему одинаково полезно еженедельно выпивать как 8 стаканов молока и три стакана кефира, так и 6 стаканов молока и 4 стакана кефира. Чему в этом случае равна его предельная норма замещения кефира на молоко?</p>
Вариант 4	<p><b>1.</b> Поведение фирмы на рынке совершенной конкуренции  <b>2.</b> Безработица в России: характеристика и основные особенности  <b>3. Задача.</b></p> <p>Определите предельные издержки, если переменные издержки изменились с 1400 до 1650 рублей, а объем продукции вырос с 420 до 470 единиц</p>
Вариант 5	<p><b>1.</b> Поведение фирмы на рынке монополистической конкуренции  <b>2.</b> Рынок ценных бумаг и фондовая биржа  <b>3. Задача.</b></p> <p>На конкурентном рынке функция общих затрат производителя имеет вид <math>TC = 100 + Q + Q^2</math>. Равновесная цена <math>P = 300</math></p> <p>Определить величину максимально возможной прибыли фирмы.</p>
Вариант 6	<p><b>1.</b> Поведение фирмы на рынке олигополии  <b>2.</b> Анализ циклического развития экономики  <b>3. Задача.</b></p> <p>Функция спроса на продукцию монополиста <math>Q_d = 240 - P</math>.  Функция издержек монополии <math>TC = 100 + 5 Q^2</math>.</p> <p>Найти равновесный выпуск и максимальную прибыль в</p>

	краткосрочном периоде.
Вариант 7	<p><b>1. Рынок труда и заработная плата</b></p> <p><b>2. Инфляция: причины, виды и социально-экономические последствия</b></p> <p><b>3. Задача.</b> Доли трех крупнейших фирм в отрасли 50, 30 и 15%. Сведений о долях остальных фирм и их числе нет. В каких пределах может быть индекс Херфиндаля-Хиршмана для данного рынка? Какими станут пределы данного индекса если вторая и третья фирмы объединятся?</p>
Вариант 8	<p><b>1. Рынок капитала и процент</b></p> <p><b>2. Сравнительный анализ антимонопольной политики разных стран</b></p> <p><b>3. Задача.</b> Рассчитать индекс Лернера для фирмы, действующей в условиях рынка несовершенной конкуренции и стремящейся к максимальной прибыли, если спрос описывается функцией <math>Q_d = 1200 - P</math>, издержки фирмы <math>TC = 200 + Q + 0,5Q^2</math></p>
Вариант 9	<p><b>1. Монополизм: сущность, последствия и пути преодоления</b></p> <p><b>2. Основные инструменты денежно-кредитной политики государства</b></p> <p><b>3. Задача.</b> Рассчитать предельную выручку фирмы при моноценовой и многоценовой (применение политики ценовой дискриминации) монополии, если при <math>P = 400</math> объем продаж составлял 10000 ед., а при снижении цены до 350 увеличился до 12000.</p>
Вариант 10	<p><b>1. Издержки производства, их виды и динамика</b></p> <p><b>2. Основные концепции бюджетной политики государства</b></p> <p><b>3. Задача.</b> Предполагается, что станок будет служить 3 года, принося ежегодный доход в 2000 долл. Его остаточная стоимость к концу третьего года составит 6000 долл. Определите цену станка, по которой его можно купить, если ставка процента составляет 8 %.</p>

### Тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы учебным планом не предусмотрены.

### Образовательные технологии

(21 час.) – интерактивных занятий от объема аудиторных занятий

Виды учебной работы	Темы	Образовательные технологии	Особенности проведения занятий
Лекция (4 часа)	Введение в экономическую теорию	Компьютерные	Позволяет вовлечь всех студентов в активную работу, выполнять индивидуальные и групповые ролевые упражнения. Совместное использование единого гиперпространства обеспечивает наглядность и возможность
Лекция (3 часа)	Рынок как тип хозяйствования. Основные элементы рынка.		

Практические занятия (3 часа)	Спрос и предложение	технологии	творческого сотрудничества преподавателя и студентов. Важное место при этом отводится возможности обмена информацией между студентами в контексте изучаемого курса.
Практическое занятие (3 часа)	Затраты и результаты		
Практическое занятие (2 часа)	Макроэкономические показатели	Учебная групповая дискуссия	Цель - процесс поиска, который должен привести к объективно известному, но субъективно, с точки зрения обучающихся, новому знанию. Причем этот поиск должен закономерно вести к запланированному педагогом заданию.
Лекция (3 часа)	Макроэкономическая нестабильность		
Практическое занятие (2 часа)	Макроэкономическая нестабильность	Ролевая игра	Метод представляет собой в комплексе ролевую игру с различными, зачастую противоположными интересами ее участников и необходимостью принятия какого-либо решения по окончании или в ходе игры. Ролевые игры помогают формировать коммуникативные способности, толерантность, умение работать в малых группах.
Практическое занятие (1 часа)	Макроэкономическая нестабильность	Кейс-стади	Это вид учебного занятия, сочетающий в себе несколько методов (самостоятельная работа с научной литературой, учебной информацией, документами; анализ конкретных ситуаций; мозговой штурм; дискуссия; метод проектов и др.) и форм (практического занятия, семинара, деловой или ролевой игры и др.) обучения. Речь идет о таком виде аудиторного занятия, на котором студенты, предварительно изучив информационный пакет учебного материала (кейс), ведут коллективный поиск новых идей, а также определяют оптимальные пути, механизмы и технологии их реализации.

## Оценка результатов освоения учебной дисциплины

Таблица 8

	Текущий контроль			Промежуточная аттестация обучающихся (экзаменационная сессия)
	Очная форма обучения	1-ая текущая аттестация 0-30 баллов	2-ая текущая аттестация 0 - 30	3-я текущая аттестация 0 - 40
100 баллов			проводится  <b>0 – 100</b> баллов  (для обучающихся, набравших менее 61 балла по результатам текущего контроля, при этом баллы набранные в течение учебного семестра аннулируются)	
Заочная форма обучения	-			проводится  <b>0 – 100</b> баллов

Таблица 9

№	Виды контрольных мероприятий	Баллы	№ недели
1	Решение задач	5	1-5
2	Коллоквиум	10	1-5
3	Промежуточное тестирование по темам дисциплины	15	6
ИТОГО (за раздел, тему, ДЕ)		30	6
4	Решение задач	5	6-11
5	Кейс-задания	10	6-11
6	Промежуточное тестирование по темам дисциплины	15	12
ИТОГО (за раздел, тему, ДЕ)		30	12
9	Решение задач	10	12-17
10	Решение задач	10	12-17
11	Контрольное тестирование по дисциплине	20	17
ИТОГО (за раздел, тему, ДЕ)		40	17
12	Итоговое тестирование	40	
ВСЕГО		0-100	

## Рейтинговая система оценки для обучающихся заочной формы обучения

№	Виды контрольных мероприятий	Баллы
1	Решение задач	0-30
2	Коллоквиум	0-10
3	Кейс-задания	0-10
4	Тестирование	0-50
<b>ИТОГО</b>		<b>0-100</b>

**Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:****Интернет – ресурсы**

1.ЭБС «Издательства Лань» Гражданско-правовой договор №885-18 от 07.08.2018 на оказание услуг по предоставлению доступа к ЭБС между ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет» и ООО «Издательство Лань» (до 31.08.2019г.)

Адрес сайта – <http://e.lanbook.com>

Количество пользователей неограниченно, онлайн-доступ с любой точки, где есть Интернет.

2. Собственная полнотекстовая база (ПБД) БИК ТИУ

Договор №2423 от 04.04.2016г. на оказание услуг между ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет» и ООО «Издательство Лань» (до 31.12.2018г.).

Адрес сайта – <http://e.lanbook.com>

Количество пользователей неограниченно, онлайн-доступ с любой точки, где есть Интернет.

3.ЭБС «IPRbooks»

Гражданско-правовой договор №883-18 от 08.08.2018г. на предоставление доступа к электронно-библиотечной системе между ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет» и ООО «Ай Пи Эр Медиа» (до 31.08.2019г.)

Адрес сайта – <http://www.iprbookshop.ru/>

Количество пользователей неограниченно, онлайн-доступ с любой точки, где есть Интернет.

4. Система поддержки дистанционного обучения [Электронный ресурс]. URL:<http://educon.tsogu.ru:8081/login/index.php>

## 9. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Для изучения дисциплины специального оборудования не требуется

Наименование	Кол-во	Назначение
I. Перечень лабораторного оборудования не предусмотрено		
II. ПК, мультимедийное оборудование		
Проектор	1	Проведение лекционных и практических занятий
Экран настенный	1	Проведение лекционных и практических занятий
III. Лицензионное программное обеспечение Windows 7 Enterprise, Microsoft office		
IV. Специализированные аудитории, кабинеты, лаборатории и пр. не предусмотрено		
V. Учебно-наглядные пособия: раздаточный материал		



## КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ДИСЦИПЛИНЫ УЧЕБНОЙ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРОЙ

Учебная дисциплина: Экономическая теория  
Кафедра: ЭОП

форма обучения: очная/заочная  
курс: 1 / 1  
семестр: 2 / 2

Код, направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело, профиль: Коммерция и логистика в ТЭК  
Форма обучения: очная, заочная  
Е. Факультетская обеспеченность дисциплины учебной и учебно-методической литературой

1	2	3	4	5
№	Наименование дисциплины в каталоге	Автор, название, место издания, издательство	Год издания	Количество экземпляров, ед.
Базовая часть				
2	Экономическая теория	<b>Борисов, Евгений Фёдорович.</b> Экономическая теория [Текст] : учебник для студентов вузов / Е. Ф. Борисов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Проспект, 2011. - 544 с.	2011	36
	Основная	<b>Вечканов, Григорий Сергеевич.</b> Экономическая теория [Текст] / Г. С. Вечканов. - 3-е изд. - М. [и др.] : Питер, 2011. - 511 с. : ил. - (Учебники для вузов. Стандарт третьего поколения). - Библиогр. в подстроч. примеч. - 2500 экз. - ISBN 978-5-459-00362-4 (в пер.)	2011	20
1	Дисциплинарная	<b>Экономическая теория [Текст] : учебник / ред. Н. Г. Кузнецов.</b> - Изд. 2-е, перераб. и доп. - М. : Ростов н/Д: МарТ, 2007. - 528 с.	2007	50
		<b>Экономическая теория [Текст] : учебник для студентов вузов / ред. В. Д. Ковалева.</b> - 13-е изд., перераб. и доп. - М.: Владос, 2007. - 492 с. : ил. - (Учебники для вузов).	2007	

Заведующий кафедрой ЭОП *[подпись]* О.В. Ямова  
и *[подпись]* 2017 г.

/ Директор БИК *[подпись]*  
*[подпись]*



### Приложение 1

### Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина: Экономическая теория  
Код, направление подготовки 38.03.06 Торговое дело  
Направленность (профиль): Коммерция и логистика в ТЭК

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
ОК-2	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	Знать: предмет и основные теоретические подходы к изучению функционирования экономической системы общества; типы и модели экономических систем; понятие и основные показатели эффективности экономической деятельности	Не демонстрирует знание предмет и основные теоретические подходы к изучению функционирования экономической системы общества; типы и модели экономических систем; понятие и основные показатели эффективности экономической деятельности	Демонстрирует неполные знания предмет и основные теоретические подходы к изучению функционирования экономической системы общества; типы и модели экономических систем; понятие и основные показатели эффективности экономической деятельности	Демонстрирует достаточные знания предмет и основные теоретические подходы к изучению функционирования экономической системы общества; типы и модели экономических систем; понятие и основные показатели эффективности экономической деятельности	Демонстрирует исчерпывающие знания предмет и основные теоретические подходы к изучению функционирования экономической системы общества; типы и модели экономических систем; понятие и основные показатели эффективности экономической деятельности

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
		Уметь: оценивать воздействие макроэкономической и микроэкономической среды на функционирование организации в сфере управления качеством продукции; самостоятельно моделировать различные экономические явления с целью их дальнейшего анализа	Не умеет оценивать воздействие макроэкономической и микроэкономической среды на функционирование организации в сфере управления качеством продукции; самостоятельно моделировать различные экономические явления с целью их дальнейшего анализа	Умеет оценивать воздействие макроэкономической и микроэкономической среды на функционирование организации в сфере управления качеством продукции; самостоятельно моделировать различные экономические явления с целью их дальнейшего анализа, допуская ряд ошибок	Умеет оценивать воздействие макроэкономической и микроэкономической среды на функционирование организации в сфере управления качеством продукции; самостоятельно моделировать различные экономические явления с целью их дальнейшего анализа, допуская незначительные неточности	В совершенстве умеет оценивать воздействие макроэкономической и микроэкономической среды на функционирование организации в сфере управления качеством продукции; самостоятельно моделировать различные экономические явления с целью их дальнейшего анализа

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
		Владеть: экономической терминологией; навыками анализа и оценки воздействия макроэкономических факторов на функционирование организации; методами анализа социально-значимых проблем и процессов; навыками использования экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	Не владеет экономической терминологией; навыками анализа и оценки воздействия макроэкономических факторов на функционирование организации; методами анализа социально-значимых проблем и процессов; навыками использования экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	Владеет экономической терминологией; навыками анализа и оценки воздействия макроэкономических факторов на функционирование организации; методами анализа социально-значимых проблем и процессов; навыками использования экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности, допуская ряд ошибок	Владеет экономической терминологией; навыками анализа и оценки воздействия макроэкономических факторов на функционирование организации; методами анализа социально-значимых проблем и процессов; навыками использования экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности, допуская незначительные неточности	В совершенстве владеет экономической терминологией; навыками анализа и оценки воздействия макроэкономических факторов на функционирование организации; методами анализа социально-значимых проблем и процессов; навыками использования экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
ОК-9	владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	Знать: теорию способы обобщения, анализа и восприятия информации культурологического характера; способы постановки цели и методы ее достижения	Не демонстрирует знание теории способы обобщения, анализа и восприятия информации культурологического характера; способы постановки цели и методы ее достижения	Демонстрирует неполные знания теории способы обобщения, анализа и восприятия информации культурологического характера; способы постановки цели и методы ее достижения	Демонстрирует достаточные знания теории способы обобщения, анализа и восприятия информации культурологического характера; способы постановки цели и методы ее достижения	Демонстрирует исчерпывающие знания теории способы обобщения, анализа и восприятия информации культурологического характера; способы постановки цели и методы ее достижения
		Уметь: самостоятельно ставить цель и выбирать пути ее достижения при анализе и обобщении информации, изложенной в культурологических положениях, источниках, фактах	Не умеет самостоятельно ставить цель и выбирать пути ее достижения при анализе и обобщении информации, изложенной в культурологических положениях, источниках, фактах	Умеет самостоятельно ставить цель и выбирать пути ее достижения при анализе и обобщении информации, изложенной в культурологических положениях, источниках, фактах, допуская ряд ошибок	Умеет самостоятельно ставить цель и выбирать пути ее достижения при анализе и обобщении информации, изложенной в культурологических положениях, источниках, фактах, допуская незначительные неточности	В совершенстве умеет самостоятельно ставить цель и выбирать пути ее достижения при анализе и обобщении информации, изложенной в культурологических положениях, источниках, фактах

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
		Владеть: культурологической терминологией, основными навыками анализа, обобщения и восприятия информации; способами формирования цели и методами ее достижения	Не владеет культурологической терминологией, основными навыками анализа, обобщения и восприятия информации; способами формирования цели и методами ее достижения	Владеет культурологической терминологией, основными навыками анализа, обобщения и восприятия информации; способами формирования цели и методами ее достижения, допуская ряд ошибок	Владеет культурологической терминологией, основными навыками анализа, обобщения и восприятия информации; способами формирования цели и методами ее достижения, допуская незначительные неточности	В совершенстве владеет культурологической терминологией, основными навыками анализа, обобщения и восприятия информации; способами формирования цели и методами ее достижения

**Дополнения и изменения**  
**к рабочей учебной программе по дисциплине**  
Экономическая теория  
на 2018 / 2019 учебный год

В рабочую учебную программу вносятся следующие дополнения (изменения):

на титульном листе и по тексту рабочей программы **ИНСТИТУТ МЕНЕДЖМЕНТА И БИЗНЕСА**

считать **ИНСТИТУТ СЕРВИСА И ОТРАСЛЕВОГО УПРАВЛЕНИЯ**

Дополнения и изменения внес  
Зав. кафедрой менеджмента отраслях ТЭК,  
профессор, докт. экон. наук



В.В. Пленкина

Дополнения (изменения) в рабочую учебную программу рассмотрены и одобрены на заседании кафедры менеджмента отраслях ТЭК. Протокол от «\_29\_» \_\_08\_\_ 2018г. № \_\_1\_\_

Заведующий кафедрой менеджмента отраслях ТЭК,  
профессор, докт. экон. наук



В.В. Пленкина

**Дополнения и изменения  
к рабочей программе дисциплины  
Экономическая теория  
по направлению 38.03.06 Торговое дело  
направленность (профиль) Коммерция и логистика в ТЭК  
на 2020-2021 учебный год**

В рабочую программу дисциплины вносятся следующие дополнения (изменения):

В случае необходимости использования дистанционных образовательных технологий для проведения онлайн-занятий в материально-техническое обеспечение дисциплины добавляется бесплатное свободно-распространяемое программное обеспечение Zoom/Skype.

Дополнения и изменения внес:

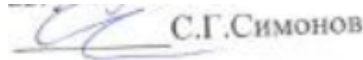
доцент кафедры Экономики и организации производства Хаматханова М.А.



Дополнения (изменения) в рабочую программу рассмотрены и одобрены на заседании кафедры Экономики и организации производства.

Протокол от « 02 » 09 2020 г. № 1

Заведующий кафедрой



С.Г.Симонов

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий выпускающей кафедрой  
менеджмента в отраслях ТЭК



Пленкина В.В.

«02»\_\_09\_\_\_\_\_ 2020 г.