

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 01.08.2016 16:11:09  
Уникальный программный ключ:  
3beb265d5d589e7ff4c954946f3ad99a1e70ac12

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

дисциплины: Бизнес-презентации в сфере туризма и международного гостеприимства

направление подготовки: 43.03.03 Гостиничное дело

направленность(профиль): Международный гостиничный бизнес

форма обучения: очная, заочная

Рабочая программа рассмотрена  
на заседании кафедры маркетинга и муниципального управления

Протокол № 9 от 24.03.2026 г.

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: составление успешной презентации в сфере гостеприимства и туризма, отвечающей международным требованиям; формирование навыка правильной аргументации и убеждения, навыка взаимодействия с аудиторией (на английском языке).

Задачи дисциплины:

- изучение основ составления эффективной презентации на английском языке с учетом требований МГА (Международной гостиничной ассоциации);
- формирование навыка грамотного ответа на вопросы аудитории;
- понимание различий менталитета русской и международной аудиторий;
- совершенствование навыков воздействия на аудиторию (вербальные, невербальные).

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Бизнес-презентации в сфере туризма и международного гостеприимства» относится к дисциплинам части формируемой участниками образовательных отношений учебно-образовательного плана.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

**Знание:** теоретических основ функционирования коммуникаций в общественной и профессиональной среде, лингвистических и психолингвистических основ публичного выступления как формы делового общения.

**Умение:** реализовывать в практике общения знания об основных формах устной и письменной деловой коммуникации с соблюдением этики делового общения.

**Владение:** навыками подготовки и эффективного проведения публичного выступления, основанного на законах риторики.

Содержание дисциплины «Бизнес-презентации в сфере туризма и международного гостеприимства» является логическим продолжением содержания дисциплины «Софт скиллс в гостеприимстве и туризме (английский язык)» и служит основой для выполнения и защиты выпускной квалификационной работы.

## 3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора Достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине (модулю)
ПКС-5. Способен проводить маркетинговое исследование с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПКС-5.1. Применяет основные методы, способы и средства получения и переработки информации для решения профессиональных задач.	Знать: ПКС-5.1-31 деловую коммуникацию в устной и письменной формах на английском языке
		Уметь: ПКС-5.1-У1 выбирать на английском языке коммуникативно-приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.
		Владеть: ПКС-5.1-В1 навыком коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры на английском языке

ПКС-6. Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПКС-6. 3. Использует современные информационно-коммуникационные технологии и специализированные программные продукты.	Знать: ПКС-6.3-31 основы межкультурной коммуникации
		Уметь: ПКС-6.3-У1 находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.
		Владеть: ПКС-6.3-В1 навыком недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

#### 4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Таблица 4.1.

Форма обучения	Курс/ семестр	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Контроль, час.	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия			
очная	4/8	28	18	-	71	27	экзамен
заочная	5/10	10	10	-	115	9	экзамен

#### 5. Структура и содержание дисциплины

##### 5.1. Структура дисциплины

##### очная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.1

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочное средство
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	1	Подготовка эффективной презентации	10	6	-	20	36	ПКС-5.1	Дискуссия №1 Круглый стол №1 Презентация №1
2	2	Эффективное управление презентацией	10	6	-	20	36	ПКС-5.1	Презентации №2-№3
3	3	Презентация как новый вид грамотности	18	6	-	31	55	ПКС-6. 3	Дискуссия №2 Круглый стол №2 Презентация №4
4	Экзамен		-	-	-	27	27	ПКС-5.1 ПКС-6. 3	Защита финального проекта на английском языке
Итого:			28	18		98	144		

##### Заочная форма обучения (ЗФО)

Таблица 5.1.2

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочное средство
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	1	Подготовка эффективной презентации	2	2	-	30	34	ПКС-5.1	Дискуссия №1 Круглый стол №1 Презентация №1
2	2	Эффективное управление презентацией	4	4	-	30	38	ПКС-5.1	Презентации №2-№3
3	3	Презентация как новый вид грамотности	4	4	-	55	63	ПКС-6. 3	Дискуссия №2 Контрольная работа №1
4	Экзамен		-	-	-	9	9	ПКС-5.1 ПКС-6. 3	Защита финального проекта на английском языке
Итого:			10	10	-	124	144		

**очно-заочная форма обучения (ОЗФО)**  
не реализуется.

## **5.2. Содержание дисциплины.**

5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).

### **Раздел 1. Подготовка эффективной презентации**

Межличностные, специализированные и массовые коммуникации. Коммуниканты и их роли. Коммуникативная компетентность. Структура презентации отеля. Структура презентации туристской дестинации.

### **Раздел 2. Эффективное управление презентацией**

Суть эффективного управления презентацией. Индивидуальные презентации. Групповые презентации. Требования МГА к подготовке презентаций.

### **Раздел 3. Презентация как новый вид грамотности**

Структура вопросов и ответов. Визуальное оформление презентаций. Использование ИИ в подготовке презентаций

5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

#### **Лекционные занятия**

Таблица 5.2.1

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	1	2	-	-	Межличностные, специализированные и массовые коммуникации
2	1	4	1	-	Коммуниканты и их роли. Коммуникативная компетентность
3	1	4	1	-	Структура презентации отеля. Структура презентации туристской дестинации.
4	2	2	2	-	Суть эффективного управления презентацией.
5	2	4	1	-	Индивидуальные презентации.
6	2	4	1	-	Групповые презентации
7	3	6	1	-	Структура вопросов и ответов.
8	3	6	1	-	Визуальное оформление презентаций.
9	3	6	2	-	Использование ИИ в подготовке презентаций
Итого:		28	10	-	

### Практические занятия

Таблица 5.2.2

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема практического занятия
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	1	2	-	-	Освоение концепции коммуникативной компетентности в партнерском взаимодействии
2	1	2	1	-	Отработка навыков вступления в контакт с использованием располагающих к контакту сигналов: вербальных; невербальных; паралингвистических
3	1	2	1	-	Эффективность восприятия информации
4	2	2	1	-	Индивидуальные презентации.
5	2	2	1	-	Групповые презентации
6	2	2	2	-	Требования МГА к подготовке презентаций
7	3	2	1	-	Отработка навыков активного слушания: Формулирования правильных вопросов «Малого разговора» Уточнения и побуждения к развертыванию ответа Перифразирования Интерпретации
8	3	2	2	-	Как выбрать и подготовить визуальные средства
9	3	2	1	-	Использование ИИ в подготовке презентаций
Итого:		18	10	-	

### Лабораторные работы

*Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены*

### Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.3

№п /п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема	Вид СРС
		ОФО	ЗФО	ОЗФО		
1	1	20	30	-	Подготовка эффективной презентации	Изучение и решение кейсов
2	2	20	30	-	Эффективное управление презентацией	Изучение и решение кейсов
3	3	31	55	-	Презентация как новый вид грамотности	Изучение и решение кейсов, написание контрольной работы (ЗФО), подготовка презентации (ОФО)
4	1-3	27	9	-	Экзамен	Подготовка к экзамену
Итого:		98	124		X	X

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия);
- работа в малых группах (практические занятия);
- разбор практических ситуаций (практические занятия).

## **6. Тематика курсовых работ/проектов**

Курсовые работы/проекты учебным планом не предусмотрены

## **7. Контрольные работы**

7.1. Методические указания для выполнения контрольных работ.

Выполнение контрольной работы обучающимися по направлениям бакалавриата кафедры МиМУ. Методические рекомендации по выполнению контрольных работ для обучающихся направлений подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью; 43.03.03 Гостиничное дело заочной формы обучения/ сост. Ситёва С.С., отв. редактор Белоножка М.Л.; Тюменский индустриальный университет.– Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ 2025.– 25с. – Текст: непосредственный.

7.2. Тематика контрольных работ.

Контрольная работа состоит из двух обязательных практических заданий:

Задания подбираются ведущим преподавателем в соответствии с языковым уровнем обучающихся, используя учебно-методическую литературу по дисциплине.

Необходимо помнить, что к экзамену допускаются только обучающиеся, защитившие контрольную работу.

### **Контрольная работа №1**

#### *1. Deriving Meaning from Context*

The context can sometimes help you with the meaning of an unknown word without your having to go to the dictionary.

Although there are severe limits to the meaning the context alone can give, it can help to reveal meaning in several ways. Try to figure out the meaning of each of the difficult words in the examples below:

1. The context can help by re-stating the idea expressed by the word (i.e., by providing a definition). Most organisms are aerobes; that is, they require oxygen to live.

«aerobe» means: \_\_\_\_\_.

2. The context can help by restating the idea expressed by the difficult word using several simpler words. The Germans left the Czech village of Lidice devastated: it was totally destroyed.

«devastated» means: \_\_\_\_\_.

3. The context can help by providing examples illustrating the meaning of the difficult word: Innards, such as hearts, kidneys and livers, are eaten more enthusiastically in some cultures than in others.

«Innards» means: \_\_\_\_\_.

1. The context can help by telling us what the word does not mean (here introduced by the word «but», signalling a contrasting idea) .

2. The word "sea" usually refers to a body of water that is saline, but the water in the Sea of Galilee is relatively sweet.

«saline» means: \_\_\_\_\_.

5. The context can help by allowing us to infer the meaning of the word from what it tells us about the concept that the word refers to. The doorway was so low that when he entered the room he hit his head on the lintel.

«lintel» means: \_\_\_\_\_.

6. The context can help by telling us what facts lying in the storehouse of our general knowledge we should call on for help.

Of all the five senses, the one dogs depend upon most is the olfactory sense.

«Olfactory» means: \_\_\_\_\_.

*2. Determine the meaning of each underlined word from the context. You may write the meanings in Russian.*

1. Insect fecundity is frightening: many kinds of insects lay hundreds or even thousands of eggs at one time. «fecundity» means: \_\_\_\_\_.

2. Mozart manifested his dislike of Salzburg by choosing to live much of his life outside that city.

«to manifest» means: \_\_\_\_\_.

3. Many works of art were salvaged from the flood in Florence in 1966, but Cimabue's «Crucifix» was very badly damaged.

«to salvage» means: \_\_\_\_\_.

4. Dr. Burns's research sounded much more impressive when he described it as petrology rather than simply the study of rocks.

«petrology» means: \_\_\_\_\_.

5. Scientists rejected first the idea of a geocentric universe and then of a heliocentric one as they discovered that neither the earth nor the sun is at the center of the universe.

«geocentric» means: \_\_\_\_\_.

«heliocentric» means: \_\_\_\_\_.

6. The terminal points of the Egged bus lines 9 and 28 are Mt. Scopus and Givat Ram.

«Terminal» means: \_\_\_\_\_.

7. Through Conan Doyle's stories the character of Sherlock Holmes has taken on so much verisimilitude that we tend to forget that, in reality, there was no such person.

«verisimilitude» means: \_\_\_\_\_.

8. One characteristic property of gases is their thermal expansion: all gases increase in volume when their temperature is raised.

«thermal» means: \_\_\_\_\_.

9. Psychologists also study normal behavior, but they are particularly concerned with behavior that is deviant.

«deviant» means: \_\_\_\_\_.

10. The best example of a true social isolate would be a feral child, provided a child could actually be found who had had no contact whatsoever with human society, and had been reared in the wilderness by animals.

«isolate» means : \_\_\_\_\_.

«feral» means : \_\_\_\_\_.

11. The theme of a novel may be primarily didactic, and this teaching may be moral or social.

«didactic» means: \_\_\_\_\_.

## 8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
<b>1 текущая аттестация</b>		
1.1	Участие в работе круглого стола №1	10
1.2	Участие в дискуссии №1	10
1.3	Подготовка презентации №1	20
ИТОГО за первую текущую аттестацию		<b>40</b>
<b>2 текущая аттестация</b>		
2.1	Подготовка презентации №2-№3	25
2.2	Участие в дискуссии №2	10
2.3	Участие в работе круглого стола №2	10
2.4	Подготовка презентации №4	15
ИТОГО за вторую текущую аттестацию		60
<b>ВСЕГО</b>		<b>100</b>

8.2 Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся заочной формы обучения представлена в таблице 8.2.

Таблица 8.2

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	Участие в работе круглого стола №1	10
2	Подготовка презентации №1-№3	45
3	Участие в дискуссии №1-№2	20

4	Контрольная работа №1	25
	<b>ВСЕГО</b>	<b>100</b>

### 9. Учебно-методическое информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 1.

9.2. Современные профессиональные базы данных информационные справочные системы:

- Электронный каталог/Электронная библиотека ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Лань» <https://e.lanbook.com>
- Цифровой образовательный ресурс – библиотечная система IPRSMART —

<https://www.iprbookshop.ru>

- Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU <http://www.elibrary.ru>
- Электронно-библиотечная система «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)
- Национальная электронная библиотека (НЭБ).

9.3. Лицензионное и свободное распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства

1. Microsoft Office Professional.
2. Microsoft Windows.

### 10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий	Адрес(местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	Лекционные занятия Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации, Оснащенность: Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран	625039, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д.70
	Практические занятия Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практические занятия); групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации. Оснащенность: Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран.	625039, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д.70

## **11. Методические указания по организации СРС**

11.1. Методические указания по подготовке к практическим, лабораторным занятиям.

На практических занятиях обучающиеся знакомятся с содержанием задания, изучают методику и выполняют письменную работу в формате практического задания. Для эффективной работы, обучающиеся должны иметь соответствующие канцелярские принадлежности, конспект лекций. В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающиеся могут прибегать к консультациям преподавателя.

Задания для выполнения на практических занятиях, раздаточный и справочный материал обучающиеся получают индивидуально от преподавателя.

11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

Выполнение самостоятельной работы обучающимися направлений подготовки бакалавриата кафедры МиМУ. Методические рекомендации к организации самостоятельной работы обучающихся всех форм обучения / сост. С.С. Ситёва; отв. редактор М.Л. Белоножко; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ, 2025. – 16 с.

**КАРТА**  
**Обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой**

Дисциплина: **Бизнес-презентации в сфере туризма и международного гостеприимства**

Код, направление подготовки: 43.03.03 Гостиничное дело

Направленность (профиль): Международный гостиничный бизнес

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта ЭБС (+/-)
1	Рот Ю. Межкультурная коммуникация. Теория и тренинг : учебно-методическое пособие / Рот Ю. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 223 с. <a href="http://www.iprbookshop.ru/52663.html">http://www.iprbookshop.ru/52663.html</a>	ЭР*	30	100	+
2	Шулер, Ирина Владимировна. Социальные коммуникации. Психология : электронный учебник для магистрантов / И. В. Шулер ; ТИУ. - Тюмень : ТИУ, 2024. <b>URL:</b> <a href="https://educon2.tyuiu.ru/mod/resource/view.php?id=995827">https://educon2.tyuiu.ru/mod/resource/view.php?id=995827</a> . - Режим доступа: для автор. пользователей. - Электронная библиотека ТИУ.	ЭР*	30	100	+

ЭР\* – электронный ресурс для авторизованных пользователей доступен через Электронный каталог/Электронную библиотеку ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>