

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 19.07.2024 12:00:57
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ МЕНЕДЖМЕНТА И БИЗНЕСА

Кафедра «Экономики и организации производства»

УТВЕРЖДАЮ:
Председатель СПН
В.В. Мельникова
« 28 » 07 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплина: **СТАТИСТИКА КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**
направление **38.03.06 Торговое дело**
профиль **Коммерция и логистика в ТЭК**
квалификация **бакалавр**
программа **академического бакалавриата**
форма обучения **очная (4 года)/заочная (5 лет)**
курс **1/1,2**
семестр **2/2,3**

Аудиторные занятия 72 /20 часов, в т.ч.:

Лекции – 36 /12 - часов
Практические занятия – 18 /4 часов
Лабораторные занятия – 18 /4 часов

Самостоятельная работа – 72 /124 часов, в т.ч.:

Курсовая работа (проект) – *не предусмотрено*
Расчётно-графические работы – *не предусмотрено*
Контрольная работа - - /3

Занятия в интерактивной форме 14 часов

Вид промежуточной аттестации:


Зачет – 2 /2,3

Общая трудоемкость – 144 /144 часов; 4 зач.ед.

Рабочая программа разработана в соответствии требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №1334 от 12 ноября 2015 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Экономики и организации производства»

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и организации производства, протокол № 1 от «28» 08 2017г.

И.о. заведующего кафедрой ЭОП  С.Г. Симонов

Согласовано:
Заведующий кафедрой МТЭК  В.В. Пленкина

Рабочую программу разработал:

Шевелева Н.П., к.т.н., доцент
кафедры Экономики и организации производства



1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков расчета и анализа закономерностей формирования и изменения количественных отношений в коммерческой деятельности, рассматриваемых в непосредственной связи с их качественным содержанием.

Задачи дисциплины включают:

- изучить методологию расчета статистических показателей и вопросы применения статистики в конкретных исследованиях социально-экономических процессов;
- изучить основные понятия, категории и классификации, используемые в коммерческой деятельности
- ознакомиться с системой показателей анализа коммерческой деятельности, включая методологию расчета показателей финансовой статистики;
- приобрести практические навыки решения конкретных задач различного типа в области статистики коммерческой деятельности.

2 Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Статистика коммерческой деятельности» относится к обязательной части дисциплин (Б 1. Б 11). Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Основы коммерческой деятельности», «Информатика».

Знания, полученные студентами при изучении курса «Статистика коммерческой деятельности» необходимы для изучения следующих дисциплин: «Управление ресурсами коммерческого предприятия», «Ценообразование в коммерции и логистике», «Анализ конъюнктуры рынка», «Управление маркетинговой деятельностью», «Основы управления персоналом предприятия», «Управление затратами в коммерции и логистике», «Принятие управленческих решений в коммерческой деятельности», «Методы и модели управления эффективностью в коммерции и логистике», а также могут быть полезны при подготовке выпускной квалификационной работы бакалавра.

3 Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Номер/индекс компетенций	Содержание компетенции или ее части	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
ОК-2	Способность использовать основы экономических	предмет и методологию	оценивать воздействие макроэконо-	экономической терминологией;

	знаний при оценке эффективности результатов деятельности в разных сферах	экономической науки; основные теоретические подходы к изучению функционирования экономической системы общества; типы и модели экономических систем; понятие и основные показатели эффективности экономической деятельности	мической и микро-экономической среды на функционирование организации; анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса; самостоятельно моделировать различные экономические явления с целью их дальнейшего анализа	навыками анализа и оценки воздействия макроэкономических факторов на функционирование организации; навыками теоретического обоснования ориентиров экономической и социальной политики государства и хозяйствующих субъектов; методами анализа социально-значимых проблем и процессов
ОПК-4	Способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией	основы информационных технологий переработки информации; современное состояние уровня и направлений развития компьютерной техники и программных средств; особенности и способы управления информационными потоками в коммерческих системах; современные информационные технологии и системы поддержки управленческих решений в профессиональной деятельности	работать в локальных и глобальных компьютерных сетях; решать логические задачи средствами специализированных программных и информационных систем; применять полученные знания в профессиональной деятельности с информационными системами; осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для проведения экономического анализа деятельности коммерческого предприятия	методами и средствами выявления и формирования спроса потребителей; методами сбора, обработки и анализа информации; навыками проведения маркетинговых исследований; навыками документационного и информационного обеспечения коммерческой, маркетинговой, товароведной, логистической и рекламной деятельности организации

4 Содержание дисциплины

4.1 Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Предмет, методы и задачи статистики коммерческой деятельности	Актуальность статистических исследований рыночных отношений. Предмет, объект и методы статистики коммерческой деятельности. Задачи статистики коммерческой деятельности. Расчет статистических показателей потенциала рынка. Методы анализа развития рынка товаров и услуг. Статистический анализ тенденций развития, колеблемости и цикличности рынка. Оптовый и потребительский рынки. Классификация рыночных партнеров. Виды конкуренции и их статистический анализ. Понятие емкости товарного рынка, насыщенность рынка.
2	Статистика цен в коммерческой деятельности	Сущность цен и их классификация. Принципы и методы регистрации цен. Статистический анализ коммерческих цен на рынке товаров и услуг. Расчет среднего уровня цен в

		зависимости от исходной информации. Структура свободной рыночной цены. Статистические методы расчета и анализа колеблемости и соотношений цен во времени и пространстве, их взаимосвязи. Сезонные колебания цен. Прогнозирование цен трендовыми моделями. Коэффициент аппроксимации. Применение индексного метода для расчета и анализа динамики цен. Индекс потребительских цен. Эластичность цен. Непараметрические, теоретические и перекрестные коэффициенты эластичности.
3	Статистика товародвижения и товарооборота в коммерческой деятельности	Задачи статистики по исследованию динамики товарооборота. Выявление, моделирование и прогнозирование закономерностей развития товарооборота в динамике. Индексный анализ в изучении динамики товарооборота. Среднедушевой товароборот. Индексный анализ среднедушевого товарооборота. Понятие товарной структуры. Анализ и моделирование социально-экономических и региональных различий товарной структуры товарооборота. Выборочный учет, использование косвенных и экспертных оценок продажи товаров. Оценка доли товарной группы при изучении товарной структуры. Понятие регионального товарооборота. Модель межрегионального (шахматного) баланса оптового товарооборота. Анализ реализации товаров в территориальном разрезе. Коэффициенты встречных перевозок, обеспеченности собственными ресурсами, ввоза, вывоза. Индекс и коэффициент локализации. Понятие договора (контракта) и его статистический анализ. Методы выявления и характеристики ассортиментных отклонений. Индексы сортности в изучении условий выполнения договора. Анализ равномерности поставки продукции. Коэффициенты ритмичности и равномерности поставки.
4	Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости в коммерческой сфере	Понятие товарных запасов и товарооборачиваемости. Виды товарных запасов. Показатели запасов товарно-материальных ценностей. Расчет среднего уровня запасов, исходя из имеющейся информации. Анализ выполнения норм запасов. Минимально допустимый и максимальный объемы товарных запасов. Анализ оптимальных размеров товарных запасов. Методы оценки оптимальности товарных запасов. Планирование суммы товарных запасов. Модель Миллера-Орра и Уилсона в расчете оптимальных размеров товарно-материальных запасов. Структура товарных запасов. Анализ комплектности запасов. Относительный уровень запасов. Коэффициент оборачиваемости запасов. Анализ динамики оборачиваемости запасов. Индекс скорости оборачиваемости запасов. Обеспеченность товарооборота товарными запасами. Индексы средней обеспеченности товарными запасами. Скорость товарного обращения и время одного оборота. Взаимосвязь показателей. Индексы скорости и времени оборота. Показатели эффективности одного оборота.
5	Статистика труда в коммерческой деятельности	Статистическое изучение занятости в коммерческой деятельности. Баланс трудовых ресурсов в коммерческой деятельности. Статистическое изучение состава занятых в коммерческой деятельности. Статистическое изучение движения трудовых ресурсов (естественный и механический приросты и убыль) в коммерческой сфере. Определение численности трудовых ресурсов в коммерческой сфере. Перспективные расчеты численности трудовых ресурсов в коммерческой сфере. Анализ динамики производительности

		труда в коммерческой сфере. Структура затрат на рабочую силу. Показатели уровня и динамики оплаты труда. Статистическое изучение оплаты труда в коммерческой сфере
6	Статистика основного капитала в коммерческой сфере	Понятие основного капитала и его классификация. Показатели наличия, состояния и движения основного капитала. Показатели интенсивности движения. Балансы основного капитала по полной и остаточной стоимости. Моральный и физический износ основного капитала на предприятиях торговли. Амортизационные начисления. Изменение товарооборота за счет увеличения объема основного капитала и изменения эффективности его использования. Прирост товарооборота за счет внедрения новых технологий. Коэффициенты использования складских помещений. Прирост прибыли за счет повышения фондоотдачи. Понятие капитала предприятия торговли. Структура активов. Стоимость капитала и статистическая методика его исчисления. Расчет стоимости привлекаемого предприятием торговли капитала на открытом рынке. Понятие и расчет внутренней и предельной стоимости капитала.
7	Статистика оборотного капитала в коммерческой сфере	Понятие оборотного капитала. Его классификация и источники формирования. Содержание и назначение оборотного капитала. Статистическая характеристика наличия и оборачиваемости оборотного капитала. Статистический расчет и нормирование оборотных средств. Прогнозирование потребности в оборотных средствах.
8	Статистика экономической и финансовой эффективности коммерческой деятельности	Валовая прибыль и валовой доход коммерческих предприятий. Факторный анализ изменения валового дохода и прибыли. Изменение валового дохода за счет изменения объема товарооборота, структуры товарооборота по видам реализации и средней ставки доходности. Статистическая оценка прибыльности коммерческих предприятий. Характеристики экономической эффективности капиталовложений. Оценка деловой активности фирм. Понятие издержек обращения. Коэффициент прямых затрат. Структура издержек по статьям расходов. Изменение издержек и их влияние на деятельность коммерческих предприятий. Относительные показатели издержек обращения. Индексный анализ издержек обращения. Индексы уровня и физического объема уровня издержек обращения. Изменение издержек за счет изменения относительных издержек обращения и за счет изменения объема товарооборота. Показатель рентабельности. Абсолютное изменение прибыли за счет изменения товарооборота, издержкостности и рентабельности. Изменение прибыли за счет изменения товарооборота, ставки доходности и относительного уровня издержек обращения. Рентабельность работы предприятия торговли. Оценка стабильности доходов. Определение оптимального объема реализации в соответствии с ситуациями на свободном рынке. Анализ платежеспособности и устойчивости коммерческого предприятия. Анализ кредитоспособности коммерческого предприятия. Анализ уровня финансовой самостоятельности. Оценка позиции фирмы на рынке. Использование статистических методов в построении рейтинговых систем.
9	Статистика коммерческой инфраструктуры	Задачи статистики коммерческой инфраструктуры. Система показателей статистики коммерческой инфраструктуры. Оценка и анализ численности, структуры и динамики коммерческих предприятий. Анализ организационных форм и

		технической оснащенности коммерческих предприятий. Анализ размещения коммерческих предприятий. Анализ обеспеченности покупателей коммерческими предприятиями розничной торговли, бытовых услуг и общественного питания. Анализ наличия и использования трудового контингента торговли и общественного питания.
10	Статистические методы прогнозирования коммерческой деятельности	Расчет и анализ потенциала рынка, производственный потенциал, микропотенциал фирмы. Формула рыночного потенциала. Потенциал товарного предложения (ТП). Потребительский потенциал и емкость рынка. Эластичность спроса и предложения. Коэффициент эластичности спроса, перекрестная эластичность, эластичность предложения. Совокупный спрос и предложение. Прогнозирование спроса и предложения. Методы прогнозирования: экстраполяция, экспертные оценки, моделирование. Временные сроки предсказания прогнозов. Проверка надежности и точности прогноза.
11	Статистические методы и оценка рисков коммерческой деятельности	Виды рисков. Критерии риска и методы его оценки. Шкала границ риска. Способы снижения рисков. Выявление факторов банкротства предприятий торговли. Статистическая оценка степени несостоятельности предприятия

4.2 Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Таблица 3

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№№ разделов и тем данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин										
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основы коммерческой деятельности	+	+	+	+	+	+	+	+	+		
2	Информатика		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
3	Управление ресурсами коммерческого предприятия				+	+	+	+		+	+	
4	Ценообразование в коммерции и логистике		+		+	+	+	+	+			
	Анализ конъюнктуры рынка		+	+	+				+		+	+
	Управление маркетинговой деятельностью		+							+	+	+
	Основы управления персоналом предприятия					+						
	Управление затратами в коммерции и логистике		+	+	+	+	+	+	+	+		
	Принятие управленческих решений в коммерческой деятельности		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
	Методы и модели управления эффективностью в коммерции и логистике		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

4.3. Разделы (модули) и темы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование разделов дисциплины	Лекц., час.	Практ. зан., час.	Лабор. зан., час.	СРС, час.	Всего, час.	Из них в интерактивной форме обучения, час
1	Предмет, методы и задачи статистики коммерческой деятельности	4/-	-/-	-/-	4/11	12/11	1
2	Статистика цен в коммерческой деятельности	4/1	2/1	2/-	6/12	14/14	1
3	Статистика товародвижения и товарооборота в коммерческой деятельности	4/2	2/-	2/1	8/12	16/15	2
4	Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости в коммерческой сфере	4/1	2/-	2/0,5	6/12	14/13,5	2
5	Статистика труда в коммерческой деятельности	2/1	2/-	2/0,5	6/11	10/12,5	1
6	Статистика основного капитала в коммерческой сфере	2/1	2/-	2/0,5	6/11	10/12,5	1
7	Статистика оборотного капитала в коммерческой сфере	2/1	2/-	2/0,5	6/11	10/12,5	1
8	Статистика экономической и финансовой эффективности коммерческой деятельности	4/2	2/1	-/-	8/12	16/15	1
9	Статистика коммерческой инфраструктуры	4/2	2/1	2/-	8/10	16/13	1
10	Статистические методы прогнозирования коммерческой деятельности	4/1	2/1	2/1	8/12	12/14	2
11	Статистические методы и оценка рисков коммерческой деятельности	2/-	-/-	2/-	6/10	10/11	1
	Всего	36/12	18/4	18/4	72/124	144/144	14

4.4. Перечень тем лекционных занятий

№ раздела	№ темы	Наименование лекции	Трудо-емкость (час.)	Формируемые компетенции	Методы преподавания
1	1	Предмет, методы и задачи статистики коммерческой деятельности	4/-	ОК-2, ОПК-4	Мультимедийная лекция
2	2	Статистика цен в коммерческой деятельности	4/1		Мультимедийная лекция
3	3	Статистика товародвижения и товарооборота в коммерческой деятельности	4/2		Мультимедийная лекция
4	4	Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости в коммерческой сфере	4/1		Мультимедийная лекция
5	5	Статистика труда в коммерческой деятельности	2/1		Мультимедийная лекция
6	6	Статистика основного капитала в коммерческой сфере	2/1		Мультимедийная лекция
7	7	Статистика оборотного капитала в коммерческой сфере	2/1		Мультимедийная лекция
8	8	Статистика экономической и финансовой эффективности коммерческой деятельности	4/2		Мультимедийная лекция
9	9	Статистика коммерческой инфраструктуры	4/2		Мультимедийная лекция
10	10	Статистические методы прогнозирования коммерческой деятельности	4/1		Мультимедийная лекция
11	11	Статистические методы и оценка рисков коммерческой деятельности	2/-		Мультимедийная лекция
Итого:			36/12		

4.5 Перечень тем практических занятий

№ темы	Наименование лекции	Трудо-емкость (час.)	Формируемые компетенции	Методы преподавания
1	Статистика цен в коммерческой деятельности	2/1	ОК-2, ОПК-4	Тематические задания
2	Статистика товародвижения и товарооборота в коммерческой деятельности	2/-		Тематические задания
3	Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости в коммерческой сфере	2/-		Тематические задания
4	Статистика труда в коммерческой деятельности	2/-		Тематические задания
5	Статистика основного капитала в коммерческой сфере	2/-		Тематические задания
6	Статистика оборотного капитала в	2/-		Тематические задания

	коммерческой сфере			задания
7	Статистика экономической и финансовой эффективности коммерческой деятельности	2/1		Тематические задания
8	Статистика коммерческой инфраструктуры	2/1		Тематические задания
9	Статистические методы прогнозирования коммерческой деятельности	2/1		Тематические задания
	Итого	18/4		

4.6 Перечень лабораторных работ

№ темы	Темы лабораторных работ	Трудо-емк. (часы)	Формируемые компетенции	Методы преподавания
1	Статистика цен в коммерческой деятельности	2/-	ОК-2, ОПК-4	Выполнение расчетно-аналитических заданий
2	Статистика товародвижения и товарооборота в коммерческой деятельности	2/1		
3	Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости в коммерческой сфере	2/0,5		
4	Статистика труда в коммерческой деятельности	2/0,5		
5	Статистика основного капитала в коммерческой сфере	2/0,5		
6	Статистика оборотного капитала в коммерческой сфере	2/0,5		
7	Статистика коммерческой инфраструктуры	2/-		
8	Статистические методы прогнозирования коммерческой деятельности	2/1		
9	Статистические методы и оценка рисков коммерческой деятельности	2/-		
	Итого:	18/4		

4.7 Перечень тем для самостоятельной работы

№ п/п	№ раздела (модуля) и темы	Наименование темы	Трудо-емкость (час.)	Виды контроля	Формируемые компетенции
1	1-11	Подготовка к защите тем дисциплины	30	Опрос, тест, решение задач, ситуаций, кейсов	ОК-2, ОПК-4
2	4,5,8,10	Подготовка к аудиторным контрольным работам (деловым играм) по темам	50	Письменный опрос	ОК-2, ОПК-4
3	1,3,6,7, 9,11	Подготовка докладов по темам дисциплины	34	Устная защита	ОК-2, ОПК-4
4	1-11	Индивидуальные консультации студентов в течение семестра	5	-	ОК-2, ОПК-4
5	1-11	Консультации в группе перед экзаменом.	10	-	ОК-2, ОПК-4
		Итого:	129		

5 Тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

6 Рейтинговая оценка знаний студентов

Рейтинговая система оценки

по курсу «Статистика коммерческой деятельности» для студентов 3 курса
направления **38.03.06 «Торговое дело»**

Максимальное количество баллов за каждую текущую аттестацию

	Текущий контроль			Промежуточная аттестация обучающихся (экзаменационная сессия)
	Очная форма обучения	1-ая текущая аттестация 0-30 баллов	2-ая текущая аттестация 0 - 30	3-я текущая аттестация 0 - 40
100 баллов			проводится 0 – 100 баллов (для обучающихся, набравших менее 61 балла по результатам текущего контроля, при этом баллы набранные в течение учебного семестра аннулируются)	
Заочная форма обучения	-			проводится 0 – 100 баллов

Виды оценочных работ

№	Виды контрольных мероприятий текущего контроля	Баллы	№ недели
	Работа на практических занятиях	10	1-6
	Работа на лабораторных занятиях	10	
	Промежуточное тестирование по темам	10	6
ИТОГО за первую текущую аттестацию		30	6
	Работа на практических занятиях	10	7-12
	Работа на лабораторных занятиях	10	
	Промежуточное тестирование по темам	10	12
ИТОГО за вторую текущую аттестацию		30	6
	Работа на практических занятиях	10	13-17
	Работа на лабораторных занятиях	20	
	Контрольное тестирование	10	17
ИТОГО за третью текущую аттестацию		40	6
ВСЕГО		0-100	

Рейтинговая система оценки для обучающихся заочной формы обучения

№	Виды контрольных мероприятий	Баллы
1	Работа на практических занятиях	0-30
2	Работа на лабораторных занятиях	0-40
3	Тестирование	0-30
ИТОГО		0-100

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ДИСЦИПЛИНЫ УЧЕБНОЙ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРОЙ

Учебная дисциплина «Статистика коммерческой деятельности»	Форма обучения:
Кафедра ЭОП	Очная: 2 курс, 3,4 семестр
Код, направление подготовки/специальность 38.03.06 «Торговое дело»	Заочная: 5 лет - 3 курс, 5/6 семестр 3,6 года – 2 курс, 3,4 семестр

1. Фактическая обеспеченность дисциплины учебной и учебно-методической литературой

Учебная, учебно-методическая литература по рабочей программе	Название учебной и учебно-методической литературы, автор, издательство	Год издания	Вид издания	Вид занятий	Кол-во экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Место хранения	Наличие эл. варианта в электронно-библиотечной системе ТюмГНГУ
Основная	Статистика [Текст] : учебник для бакалавров : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Финансы и кредит" / И. И. Елисеева [и др.] ; ред. И. И. Елисеева ; ФИНЭК. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2012. - 558 с.	2012	У	Л, ПР, ЛР	15	11	100	БИК	-
	Эконометрика [Текст] : учебник для бакалавров : учебник для студентов вузов по специальности 080601 "Статистика" и другим междисциплинарным специальностям / И. И. Елисеева [и др.] ; под ред. И. И. Елисеевой. - Москва : Проспект, 2013. - 288 с.	2013	У	Л, ПР, ЛР	15	11	100	БИК	-
	Статистика [Электронный ресурс]: учебник в электронном формате. - 13-е изд., стер. - Электрон. текстовые дан. - Москва: Академия, 2014.	2014	ЭУ	Л, ПР, ЛР	http://elibrary.tsogu.ru	11	100	БИК	+
	Основы международной статистики [Текст]: учебник по дисциплине регионального (вузовского) компонента "Статистика" для студентов вузов, обучающихся по направлению 080100 "Экономика" / [Ю. Н. Иванов [и др.]; под общ. ред. Ю. Н. Иванова. - Москва: ИНФРА-М, 2014. - 621 с.	2014	У	Л, ПР, ЛР	10	11	100	БИК	-
Дополнительная	Килин П.М. Социально-экономическая статистика: [Текст] Методические указания по изучению дисциплины, проведению практических занятий и организации самостоятельной работы для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров 080200.62 «Менеджмент», профиль «Международный менеджмент»/ П.М.Килин, Н.И.Чекмарева; Тюменский государственный нефтегазовый университет.- Тюмень : Издательский центр БИК ТюмГНГУ, 2013.- 20 с.	2013	МУ	Л, ПР	45	20	100	каф	+
	Килин П.М. Система измерения макроэкономического кругооборота продукта региона. Монография. Изд-во ТГНГУ, 2009.- 170 с.	2009	М	Л	6	20	30	БИК	+

План обновления и обеспечения учебной и учебно-методической литературы

Учебная, учебно-методическая литература по рабочей программе (основание для финансирования)	Наименование учебной и учебно-методической литературы, автор, издательство	Единицы	Планирование	Способ обновления учебной литературы	Год издания
Основная учебно-методическая	Статистика коммерческой деятельности. Методические указания по изучению курса и организации самостоятельной работы студента авторами 18.03.06 «Торговое дело» (уровень бакалавриата)	Л.тр	МТУ		2018

И.о. зав. кафедрой ЭОП

С.Г. Симонов
20/01/2018

С.Г. Симонов

Согласовано с БИК

Д.Х. Калюкова

Д.Х. Калюкова
20/01/2018

Д.Х. Калюкова

20/01/2018

8 Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. ТИУ «Полнотекстовая БД» на платформе ЭБС ООО «Издательство ЛАНЬ» Договор № 2423 от 04.04.2016г.
2. ООО «Издательство ЛАНЬ» Договор № 102-16 от 11.08.2016г.
3. ООО «РУНЭБ» Договор № 234-15 от 19.11.2015г.
4. АО «Издательский дом МЭИ» Договор № 275х-16 от 09.03.2016
5. ООО «Ай Пи Эр Медиа» Договор №1971-16 от 03.08.2016г.
6. РГУ Нефти и газа (НИУ) им. И.М. Губкина Договор № 09-3/2016 от 19.02.2016г.
7. УГНТУ (г. Уфа) Договор № Б03/2016 от 31.12.2015г.
8. УГТУ (г.Ухта) Договор № 09-16/2016 от 24.03.2016г.
9. ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» Договор от 31.10.2016г.
10. ООО «РУНЭБ» Договор № 101-16 (на регистрации).
11. Собственная полнотекстовая база (ПБД) БИК ТИУ

Электронные каталоги

1. Электронный каталог Уфимского государственного нефтяного технического университета
2. Электронная нефтегазовая библиотека Российского государственного университета нефти и газа имени И.М. Губкина
3. Библиотечно-информационный комплекс Ухтинского государственного технического университета
4. Система Технорматив
5. Система «Консультант+» подключен полный пакет правовой информации
6. Справочно-правовая система «Гарант» подключен полный пакет правовой информации
7. Базы данных Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам (Роспатент)

Лицензионное программное обеспечение, имеющееся в Университете

Тип ПО	Название
Операционная система Работа с офисными документами	Windows 8
	Microsoft Office Professional Plus
	Adobe Acrobat Reader DC
Система поддержки учебного процесса	EDUCON

Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина: Статистика коммерческой деятельности

Код, направление подготовки 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль): Коммерция и логистика в ТЭК

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
ОК-2	Способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в разных сферах	Знать: предмет и методологию экономической науки; основные теоретические подходы к изучению функционирования экономической системы общества; типы и модели экономических систем; понятие и основные показатели эффективности экономической деятельности	Не демонстрирует знание предмета и методологии экономической науки; основные теоретические подходы к изучению функционирования экономической системы общества; типы и модели экономических систем; понятие и основные показатели эффективности экономической деятельности	Демонстрирует неполные знания предмета и методологии экономической науки; основные теоретические подходы к изучению функционирования экономической системы общества; типы и модели экономических систем; понятие и основные показатели эффективности экономической деятельности	Демонстрирует достаточные знания предмета и методологии экономической науки; основные теоретические подходы к изучению функционирования экономической системы общества; типы и модели экономических систем; понятие и основные показатели эффективности экономической деятельности	Демонстрирует исчерпывающие знания предмета и методологии экономической науки; основные теоретические подходы к изучению функционирования экономической системы общества; типы и модели экономических систем; понятие и основные показатели эффективности экономической деятельности

Код ком пете нци и	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
		Уметь: оценивать воздействие макроэкономиче ской и микроэкономиче ской среды на функционирова ние организации; анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса; самостоятельно моделировать различные экономические явления с целью их дальнейшего анализа	Не умеет оценивать воздействие макроэкономиче ской и микроэкономиче ской среды на функционирова ние организации; анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса; самостоятельно моделировать различные экономические явления с целью их дальнейшего анализа	Умеет оценивать воздействие макроэкономиче ской и микроэкономиче ской среды на функционирова ние организации; анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса; самостоятельно моделировать различные экономические явления с целью их дальнейшего анализа, допуская ряд ошибок	Умеет оценивать воздействие макроэкономич еской и микроэкономи ческой среды на функционирова ние организации; анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса; самостоятельно моделировать различные экономические явления с целью их дальнейшего анализа, допуская незначительны е неточности	В совершенстве умеет оценивать воздействие макроэкономич еской и микроэкономич еской среды на функционирова ние организации; анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса; самостоятельно моделировать различные экономические явления с целью их дальнейшего анализа
		Владеть: экономической терминологией; навыками анализа и оценки воздействия макроэкономич еских факторов на функционирова ние организации; навыками теоретического обоснования ориентиров экономической и социальной политики государства и хозяйствующих субъектов; методами анализа социально- значимых проблем и процессов	Не владеет экономической терминологией; навыками анализа и оценки воздействия макроэкономиче ских факторов на функционирова ние организации; навыками теоретического обоснования ориентиров экономической и социальной политики государства и хозяйствующих субъектов; методами анализа социально- значимых проблем и процессов	Владеет экономической терминологией; навыками анализа и оценки воздействия макроэкономиче ских факторов на функционирова ние организации; навыками теоретического обоснования ориентиров экономической и социальной политики государства и хозяйствующих субъектов; методами анализа социально- значимых проблем и процессов, допуская ряд ошибок	Владеет экономической терминологией ; навыками анализа и оценки воздействия макроэкономич еских факторов на функционирова ние организации; навыками теоретического обоснования ориентиров экономической и социальной политики государства и хозяйствующи х субъектов; методами анализа социально- значимых проблем и процессов, допуская незначительны е неточности	В совершенстве владеет экономической терминологией; навыками анализа и оценки воздействия макроэкономич еских факторов на функционирова ние организации; навыками теоретического обоснования ориентиров экономической и социальной политики государства и хозяйствующих субъектов; методами анализа социально- значимых проблем и процессов

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
ОП К-4	способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товаровой и (или) торговой-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией	Знать: основы информационных технологий переработки информации; современное состояние уровня и направлений развития компьютерной техники и программных средств; особенности и способы управления информационными потоками в коммерческих системах; современные информационные технологии и системы поддержки управленческих решений в профессиональной деятельности	Не демонстрирует знание основы информационных технологий переработки информации; современное состояние уровня и направлений развития компьютерной техники и программных средств; особенности и способы управления информационными потоками в коммерческих системах; современные информационные технологии и системы поддержки управленческих решений в профессиональной деятельности	Демонстрирует неполные знания основы информационных технологий переработки информации; современное состояние уровня и направлений развития компьютерной техники и программных средств; особенности и способы управления информационными потоками в коммерческих системах; современные информационные технологии и системы поддержки управленческих решений в профессиональной деятельности	Демонстрирует достаточные знания основы информационных технологий переработки информации; современное состояние уровня и направлений развития компьютерной техники и программных средств; особенности и способы управления информационными потоками в коммерческих системах; современные информационные технологии и системы поддержки управленческих решений в профессиональной деятельности	Демонстрирует исчерпывающие знания основы информационных технологий переработки информации; современное состояние уровня и направлений развития компьютерной техники и программных средств; особенности и способы управления информационными потоками в коммерческих системах; современные информационные технологии и системы поддержки управленческих решений в профессиональной деятельности

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
		Уметь: работать в локальных и глобальных компьютерных сетях; решать логические задачи средствами специализированных программных и информационных систем; применять полученные знания в профессиональной деятельности с информационными системами; осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для проведения экономического анализа деятельности коммерческого предприятия	Не умеет работать в локальных и глобальных компьютерных сетях; решать логические задачи средствами специализированных программных и информационных систем; применять полученные знания в профессиональной деятельности с информационными системами; осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для проведения экономического анализа деятельности коммерческого предприятия	Умеет работать в локальных и глобальных компьютерных сетях; решать логические задачи средствами специализированных программных и информационных систем; применять полученные знания в профессиональной деятельности с информационными системами; осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для проведения экономического анализа деятельности коммерческого предприятия, допуская ряд ошибок	Умеет работать в локальных и глобальных компьютерных сетях; решать логические задачи средствами специализированных программных и информационных систем; применять полученные знания в профессиональной деятельности с информационными системами; осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для проведения экономического анализа деятельности коммерческого предприятия, допуская незначительные неточности	В совершенстве умеет работать в локальных и глобальных компьютерных сетях; решать логические задачи средствами специализированных программных и информационных систем; применять полученные знания в профессиональной деятельности с информационными системами; осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для проведения экономического анализа деятельности коммерческого предприятия

Код ком пете нци и	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
		Владеть: методами и средствами выявления и формирования спроса потребителей; методами сбора, обработки и анализа информации; навыками проведения маркетинговых исследования; навыками документацион ного и информационно го обеспечения коммерческой, маркетинговой, товароведной, логистической и рекламной деятельности организации	Не владеет методами и средствами выявления и формирования спроса потребителей; методами сбора, обработки и анализа информации; навыками проведения маркетинговых исследования; навыками документацион ного и информационно го обеспечения коммерческой, маркетинговой, товароведной, логистической и рекламной деятельности организации	Владеет методами и средствами выявления и формирования спроса потребителей; методами сбора, обработки и анализа информации; навыками проведения маркетинговых исследования; навыками документацион ного и информационно го обеспечения коммерческой, маркетинговой, товароведной, логистической и рекламной деятельности организации, допуская ряд ошибок	Владеет методами и средствами выявления и формирования спроса потребителей; методами сбора, обработки и анализа информации; навыками проведения маркетинговых исследования; навыками документацион ного и информационно го обеспечения коммерческой, маркетинговой, товароведной, логистической и рекламной деятельности организации, допуская незначительны е неточности	В совершенстве владеет методами и средствами выявления и формирования спроса потребителей; методами сбора, обработки и анализа информации; навыками проведения маркетинговых исследования; навыками документацион ного и информационно го обеспечения коммерческой, маркетинговой, товароведной, логистической и рекламной деятельности организации

**Дополнения и изменения
к рабочей учебной программе по дисциплине
Статистика коммерческой деятельности
на 2018 / 2019 учебный год**

В рабочую учебную программу вносятся следующие дополнения (изменения):

на титульном листе и по тексту рабочей программы **ИНСТИТУТ МЕНЕДЖМЕНТА И БИЗНЕСА**

считать **ИНСТИТУТ СЕРВИСА И ОТРАСЛЕВОГО УПРАВЛЕНИЯ**

Дополнения и изменения внес
Зав. кафедрой менеджмента отраслях ТЭК,
профессор, докт. экон. наук



В.В. Пленкина

Дополнения (изменения) в рабочую учебную программу рассмотрены и одобрены на заседании кафедры менеджмента отраслях ТЭК. Протокол от « 29 » 08 2018г. № 1

Заведующий кафедрой менеджмента отраслях ТЭК,
профессор, докт. экон. наук



В.В. Пленкина

**Дополнения и изменения
к рабочей программе дисциплины
Статистика коммерческой деятельности
по направлению 38.03.06 Торговое дело
направленность (профиль) Коммерция и логистика в ТЭК
на 2020-2021 учебный год**

В рабочую программу дисциплины вносятся следующие дополнения (изменения):

В случае необходимости использования дистанционных образовательных технологий для проведения онлайн-занятий в материально-техническое обеспечение дисциплины добавляется бесплатное свободно-распространяемое программное обеспечение Zoom/Skype.

Дополнения и изменения внес:

Шевелева Н.П., к.т.н., доцент
кафедры Экономики и организации производства



Дополнения (изменения) в рабочую программу рассмотрены и одобрены на заседании кафедры Экономики и организации производства.

Протокол от «_02_» 09 2020 г. №_1_

И.о. заведующего кафедрой ЭОП



С.Г. Симонов

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий выпускающей кафедрой
менеджмента в отраслях ТЭК



Пленкина В.В.

«02»__09____ 2020 г.