

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 19.07.2024 12:04:54
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт сервиса и отраслевого управления

Кафедра менеджмента в отраслях ТЭК

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА БАКАЛАВРА

Методические указания по выполнению
выпускной квалификационной работы обучающихся,
обучающихся по направлению 38.03.06 «Торговое дело»
профиль «Коммерция и логистика в ТЭК»
очной и заочной форм обучения

Составители:

В.В. Пленкина, доктор экономических наук, профессор
М.Г. Глухова, кандидат экономических наук, доцент

Тюмень
ТюмГНГУ
2019

Выпускная квалификационная работа бакалавра: метод. указ. по выполнению выпускной квалификационной работы обучающихся по направлению 38.03.06 «Торговое дело», профиль «Коммерция и логистика в ТЭК» очной и заочной форм обучения / сост. В.В. Пленкина, М.Г. Глухова; Тюменский индустриальный университет.– 1-е изд. – Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ, 2019.– 36 с.

Методические указания по выполнению выпускной квалификационной работы обучающегося рассмотрены и рекомендованы к изданию на заседании кафедры менеджмента в отраслях ТЭК «11» ноября 2019 года, протокол № 4.

Аннотация

Методические указания предназначены для повышения уровня организации и качества завершающей стадии обучения обучающийся через систему управления подготовкой выпускной квалификационной работы (ВКР). В методических указаниях отражены основные положения процесса подготовки ВКР бакалавра. Определены цели и задачи, типовая тематика ВКР, требования к структуре, содержанию и оформлению работы, описан порядок защиты и критерии оценивания выпускной квалификационной работы бакалавра.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
1. Назначение и цель выпускной квалификационной работы бакалавра	4
2. Содержание и структура выпускной квалификационной работы бакалавра	6
3. Знания, умения и навыки, формируемые в процессе выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра	8
4. Определение тематики выпускных квалификационных работ бакалавра	13
4.1. Примерная тематика выпускных квалификационных работ бакалавра	14
4.2. Структура и содержание типовых выпускных квалификационных работ	15
5. Организация процесса выполнения и защиты выпускной квалификационной работы бакалавра	22
5.1. Руководство и консультирование выпускной квалификационной работы бакалавра	23
5.2. Процедура защиты выпускной квалификационной работы бакалавра	24
5.3. Рейтинговая оценка выпускной квалификационной работы бакалавра	25
6. Требования по нормоконтролю выпускной квалификационной работы бакалавра	28
7.Список рекомендуемой литературы	29
Приложения	30

ВВЕДЕНИЕ

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело», профиль «Коммерция и логистика в ТЭК», итоговая государственная аттестация бакалавра предполагает подготовку и защиту выпускной квалификационной работы, позволяющую выявить степень овладения обучающимися набором общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций для решения практических задач. Суть данных методических указаний заключается в систематизации и комплексном подходе к заключительной фазе профессиональной подготовки бакалавров в области торгового дела, что позволяет обеспечить единство требований, предъявляемых Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению 38.03.06 «Торговое дело».

Целью данных методических указаний является повышение уровня организации и качества подготовки выпускной квалификационной работы бакалавра.

Методические указания составлены на основе требований, предусмотренных Федеральным Государственным образовательным стандартом по направлению 38.03.06 «Торговое дело» к выпускнику, с учетом Положения об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений Российской Федерации, утвержденным приказом Минобрнауки России от 12.05.2013 № 243, Порядка проведения государственной итоговой аттестации обучающихся по основным образовательным программам высшего образования.

1. НАЗНАЧЕНИЕ И ЦЕЛЬ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ БАКАЛАВРА

Выпускная квалификационная работа (ВКР) является самостоятельной работой выпускника и представляет собой комплексное исследование, выполненной под руководством преподавателя выпускающей кафедры. Знания, полученные при изучении дисциплин различных циклов, а также умения и навыки, приобретенные на производственной и преддипломной практиках, должны быть максимально использованы при написании ВКР и в дальнейшей практической деятельности на рынке товаров и услуг.

Подготовка и защита выпускной квалификационной работы является завершающим этапом обучения бакалавра и служит основным показателем оценки уровня компетенций, полученных и усвоенных обучающимся в процессе обучения.

Выпускная квалификационная работа бакалавра выполняется в соответствии с учебным планом подготовки бакалавра по направлению

38.03.06 «Торговое дело», профиль «Коммерция и логистика в ТЭК» и направлена:

- на расширение, закрепление и систематизацию теоретических знаний, приобретение практических навыков в процессе решения конкретных научно-исследовательских, проектных, экономических и организационно-управленческих задач;

- на развитие навыков ведения самостоятельных теоретических исследований в сфере торговой и логистической деятельности предприятий отраслей ТЭК;

- на повышение умений работы со статистической, отчетной и плановой документацией;

- на приобретение опыта представления и публичной защиты результатов своей деятельности.

ВКР выполняются на основе углубленного изучения литературы по вопросам организации, планирования коммерческой и логистической деятельности предприятий отраслей ТЭК (учебников, учебных пособий, монографий, периодической литературы, в том числе на иностранных языках, нормативной и справочной литературы), анализа практического материала.

Выпускная квалификационная работа бакалавра по направлению 38.03.06 «Торговое дело», профиль «Коммерция и логистика в ТЭК» должна удовлетворять следующим требованиям:

- содержать изложение теоретико-методических положений применительно к предмету исследования;

- раскрывать содержание выявленных на предприятии проблем;

- представлять фактический материал в виде отчетных, плановых документов, таблиц, рисунков, диаграмм, схем, характеризующих результаты развития предприятий в целом, отдельных функциональных и хозяйственных направлений деятельности предприятий, различных организационно-правовых форм;

- содержать необходимые аналитические, прогнозные или плановые расчеты для целей выстраивания коммерческой стратегии предприятия;

- использовать экономико-математические модели, современные информационные и компьютерные технологии (электронные таблицы, пакеты прикладных программ, графики, выполненные на компьютере);

- предлагать рекомендации по совершенствованию изучаемых процессов и явлений;

- соответствовать требованиям, предъявляемым к оформлению ВКР бакалавра.

В ходе написания ВКР выпускник должен показать умение использовать компьютерные методы сбора и обработки информации, применяемые в сфере профессиональной деятельности.

2. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ БАКАЛАВРА

Выпускная квалификационная работа является самостоятельным, цельным и системным исследованием выпускника в области профессиональной деятельности по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело», профиль «Коммерция и логистика в ТЭК», выполненным на основе обобщения и систематизации теоретико-методических положений согласно заявленной тематике и комплексного анализа конкретных проблем. ВКР представляет собой законченную разработку, в которой определяются направления решения проблем, актуальных для исследуемого предприятия. Темы работ должны отражать основные сферы и направления деятельности выпускников-бакалавров в области торгового дела и выполняемые ими функции на предприятиях.

Работа может основываться на обобщении выполненных курсовых работ и проектов и подготавливаться к защите в завершающий период теоретического обучения. Полученные в ней результаты могут в дальнейшем использоваться для разнообразных предложений и проектов по совершенствованию коммерческой деятельности предприятия в виде выявленных закономерностей, тенденций, разработанных прогнозов, выводов по результатам исследований, предложений по совершенствованию методик анализа, планирования, управления, созданию новых нормативных и инструкторных материалов.

Обучающийся может выбрать одну из тем, рекомендованных выпускаемой кафедрой, либо предложить свою, отражающую его интересы. В отдельных случаях ВКР может носить поисковый характер и способствовать разработке или совершенствованию методических материалов. Защищаемые предложения и рекомендации работы должны быть теоретически обоснованы и подкреплены расчетами.

В соответствии с поставленными целями и планом-графиком подготовки бакалавр в процессе выполнения ВКР должен решить следующие задачи:

1. Обосновать актуальность выбранной темы, ее ценность и значение для торговой и организационно-управленческой деятельности предприятия.

2. Изучить теоретические положения, нормативно-правовую документацию, справочную и научную литературу, статистические материалы по выбранной теме.

3. Исследовать материально-технические и социально-экономические условия и характер их влияния на изменения торгово-технологических, экономических и социальных показателей конкретного объекта исследования.

4. Собрать необходимый статистический материал для проведения

конкретного вида анализа.

5. Изложить свою точку зрения по дискуссионным вопросам, относящимся к теме ВКР.

6. Провести анализ собранных данных, используя соответствующие методы обработки и анализа информации.

7. Сформулировать выводы и разработать рекомендации на основе проведенного анализа по решению выявленных проблем предприятия.

8. Оформить ВКР в соответствии с нормативными требованиями, предъявляемыми к работам подобного вида.

Как правило, выпускная квалификационная работа бакалавра имеет свою типовую структуру (таблица №1). Типовая структура ВКР бакалавра включает введение, три главы, заключение, список литературы и приложения. Исходя из рекомендуемой структуры ВКР, её объем (без учета приложений) должен составлять примерно 50 – 60 страниц машинописного текста (формата А4). Текст ВКР делится на разделы, каждый из которых включает подразделы.

Таблица №1

Примерная типовая структура и объемы разделов ВКР бакалавров

Наименование разделов ВКР	Примерный объем разделов ВКР
Титульный лист	1 страница машинописного текста
Задание на ВКР	1-2 страницы машинописного текста
Аннотация	1 страница машинописного текста
Содержание	1 страница машинописного текста
Введение	до 5% общего объема ВКР
Раздел 1	до 30% общего объема текста
Раздел 2	до 25% общего объема текста
Раздел 3	не менее 35% общего объема текста
Заключение	до 5% общего объема
Список использованных источников	не менее 30 наименований (изданные за последние 5 лет)
Приложения	объем не ограничен
Итого	50-60 страниц машинописного текста

Введение отражает актуальность изучаемой темы, цель и задачи исследования, объект и предмет исследования, характеристику информационно-методической базы.

Первая глава – теоретическая – включает рассмотрение сущности изучаемого явления или процесса, а также систематизацию различных теоретических подходов и разработок по изучаемой проблеме, инструментария решения поставленных задач.

Вторая глава – информационно-методическая – содержит методику расчетно-аналитических работ по выявлению проблем, тенденций и за-

кономерностей функционирования объекта исследования на основе сформированной информационной базы, а также обобщение подходов к возможным направлениям улучшения коммерческой и иных сфер деятельности предприятия.

Третья глава – практическая – включает анализ ситуации, разработку и обоснование направлений и мероприятий по улучшению и/или развитию исследуемого явления или процесса.

Заключение – даются выводы и обобщения, вытекающие из всей работы, с указанием наиболее значимой цифровой информации.

Список использованных источников – содержит использованные при написании ВКР литературные и иные источники, оформленные в соответствии с требованиями.

Приложения – формируются при необходимости представления справочной, нормативной, исходной и иной информации, являющейся вспомогательной по отношению к основной части работы.

Тема ВКР согласовывается с заведующим выпускающей кафедры, а затем утверждается приказом директора института. Для этого обучающийся должен написать заявление (приложение 1), получить на нем визу руководителя, на основании которого формируется задание на ВКР (приложение 2), которое подписывается руководителем и заведующим выпускающей кафедры.

3. ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В ПРОЦЕССЕ ВЫПОЛНЕНИЯ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ БАКАЛАВРА

Выпускная квалификационная работа бакалавра представляет собой законченную работу, в которой анализируются теоретико-прикладные и практические проблемы в области профессиональной деятельности работника сферы торговли. ВКР должна отражать умение обучающегося анализировать сложные процессы в сфере коммерции, выявлять проблемные ситуации, разрабатывать варианты решения проблем и адекватно формулировать рекомендации.

При выполнении выпускной квалификационной работы обучающийся должен показать свои способности и навыки, опираясь на полученные углубленные знания, умения и сформированные общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи профессиональной коммерческой деятельности, грамотно применять понятийный аппарат и специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Реализация компетентного подхода к обучению обучающийся по направления 38.03.06 «Торговое дело», профиль «Коммерция и логистика в ТЭК» предполагает формирование общекультурных, общепрофессио-

нальные и профессиональных компетенций в процессе подготовки и защиты ВКР бакалавра (таблица №2).

Таблица №2

Компетенции, формируемые у обучающегося в процессе подготовки и написания ВКР бакалавра

Код	Содержание компетенции	В результате подготовки ВКР обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5
Общекультурные компетенции выпускника				
ОК-1	Способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности	исторические понятия, термины; закономерности и этапы исторического процесса; основные события и процессы мировой и отечественной истории; основные направления, проблемы; теории и методы философии; содержание современных философских дискуссий по проблемам общественного развития	непредвзято и многомерно оценивать философские и научные течения, направления и школы; объяснить причинно-следственные связи исторических событий и процессов; описывать исторические явления и события	навыками критического восприятия и оценки источников информации; способностью логично формулировать и излагать свое видение проблем, способами их разрешения; методами анализа исторических версий тех или иных событий и процессов истории России
ОК-2	Способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в разных сферах	предмет и методологию экономической науки; основные теоретические подходы к изучению функционирования экономической системы общества; типы и модели экономических систем; понятие и основные показатели эффективности экономической деятельности - предмет и методологию экономической деятельности предприятий отраслей ТЭК; - основные показатели эффективности экономической дея-	оценивать воздействие макроэкономической и микроэкономической среды на функционирование организации; анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса; самостоятельно моделировать различные экономические явления с целью их дальнейшего анализа; - оценивать воздействие макроэкономической и микроэкономиче-	экономической терминологией; навыками анализа и оценки воздействия макроэкономических факторов на функционирование организации; навыками теоретического обоснования ориентиров экономической и социальной политики государства и хозяйствующих субъектов; методами анализа социально-значимых проблем и процессов; планово-аналитической терминологией; - навыками анализа

		тельности предприятий отраслей ТЭК	ской среды на функционирование коммерческой организации; - обосновывать резервы повышения эффективности деятельности предприятий отраслей ТЭК; - самостоятельно моделировать различные экономические явления с целью их дальнейшего анализа	и оценки воздействия внешних и внутренних факторов на функционирование коммерческой организации; - навыками теоретического обоснования ориентиров развития хозяйствующих субъектов; - методами анализа производственных и социально-экономических проблем
ОК-3	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	основы лексики и грамматики русского иностранного языков, основы межличностного и межкультурного взаимодействия	аргументировано и четко строить свою речь, свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке; осуществлять перевод специальной литературы с иностранного языка	навыками подготовки, написания и произнесения устных сообщений; навыками деловой речи; способностью создавать и редактировать тексты профессионального назначения; навыками устной речи на русском и иностранном языках для общения в профессиональной области
ОК-4	способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	закономерности общения; социально-психологические феномены развития группы; этапы коллективной работы и их особенностей; этнические, конфессиональные и культурные различия	работать в команде и самостоятельно проявлять организованность и трудолюбие; выступая инициатором деятельности; объективно оценивать эффективность деятельности членов группы	толерантностью, коммуникативностью, исполнительской дисциплиной; навыками коллективной работы; методами и приемами активизации и повышения эффективности коллективной работы в профессиональных ситуациях
ОК-5	способностью к самоорганизации и самообразованию	теорию обучения (дидактики) и воспитания как механизмов развития и саморазвития личности	анализировать различные ситуации; критически оценивать свои достоинства и недостатки; генерировать но-	методами развития личности; способностью развивать собственные достоинства и устранять недостатки; способ-

			вые идеи на основе результатов самообразования	ностью к планированию собственной работы в рамках самоорганизации и самообразования
ОК-6	способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности	требования, необходимые для составления юридических документов; правовые понятия и термины; основы правовых норм в регулировании общественных отношений; содержание и порядок применения правовых норм основных отраслей российского права; принципы и методы коммерческого права	руководствоваться нормами права в своей профессиональной деятельности; анализировать возникающие в процессе профессиональной деятельности ситуации с учётом полученных знаний о механизме функционирования Российской правовой системы; обеспечивать соблюдение законодательства в коммерческой деятельности	понятийно-категориальным аппаратом и терминологией коммерческого права; способностью соблюдения и защиты прав и свобод человека и гражданина в широком правовом контексте
ОК-7	способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	цели, методы и средства укрепления здоровья путем физического воспитания; способы профилактики профессиональных заболеваний и вредных привычек	поддерживать уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	средствами и методами повышения физической самовоспитания; понятием о ценностях физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности
ОК-8	готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	потенциальные факторы риска для жизни и здоровья людей; классификацию чрезвычайных ситуаций	оценивать степень опасности возможных последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий для персонала	практическими навыками защиты населения от аварий, катастроф и стихийных бедствий
ОК-9	владением культурой мышления, спо-	способы обобщения, анализа и восприятия информации	самостоятельно ставить цель и выбирать пути ее до-	культурологической терминологией, основными навыками

	способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	культурологического характера; способности постановки цели и методы ее достижения	стижения при анализе и обобщении информации, изложенной в культурологических положениях, источниках, фактах	анализа, обобщения и восприятия информации; способами формирования цели и методами ее достижения
ОК-10	готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма	основы, принципы и положения о ценностях гражданско-патриотической направленности	анализировать ценности гражданско-патриотической направленности и мотивы будущей профессиональной деятельности	способностью оценивать ситуацию гражданско-патриотического характера и принимать на себя ответственность за совершаемые поступки; навыками оценки альтернативы при решении профессиональных и общественно-значимых задач; способностью к волевым усилиям, проявлению чувств, качеств и убеждений, свидетельствующих о гражданско-патриотической направленности личности
Общепрофессиональные компетенции выпускника				
ОПК-1	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информацион-	Методы сбора, передачи, хранения, обработки, вывода информации; основные виды офисных программ и методы работы с ними; алгоритмы обработки числовой, текстовой информации; принципы создания гипертекстовых документов; цели, объекты, субъекты профессиональной деятельности, договоры в профессио-	Воспринимать информацию и понимать ее сущность и значение в развитии современного общества; работать с традиционными носителями информации, распределенными базами знаний; осуществлять эффективный поиск информации по заданным параметрам в различных базах данных; работать с гипертекстом; решать стандартные задачи профессиональной деятельности; применять информационно-коммуникационные технологии; распознавать и оце-	Основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации; приемами обработки информации в табличном процессоре MS Office Excel; приемами автоматизации обработки информации; техникой работы с текстовыми документами различной

	ной безопасности	нальной деятельности, внедоговорные обязательства, правовую охрану собственности и правовую защиту интересов субъектов профессиональной деятельности, ее государственное регулирование и контроль; виды опасностей и критерии их оценки	нить опасности разных видов с учетом общепринятых критериев	сложности в MS Office Word; информационной и библиографической культурой; навыками распознавания, оценки и предотвращения опасностей разных видов с учетом общепринятых критериев
ОПК-2	способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем	основные понятия, факты, концепции, принципы теорий естественнонаучных дисциплин, математического анализа, логики, моделирования; методы и модели теоретического и экспериментального исследования в информатике и гуманитарных науках; основные понятия и законы различных разделов математики и информационных технологий; основные понятия и этапы математического моделирования; алгоритмы решения задач в области моделирования процессов обработки информации. методы математического анализа и моделирования,	выполнять стандартные действия, решать типовые задачи с учетом основных понятий и общих закономерностей, формулируемых в рамках базовых дисциплин естественных наук, математического анализа, логики, моделирования; самостоятельно решать типовые задачи из различных разделов математики; выполнять анализ программного обеспечения для решения практических задач в различных предметных областях; строить математические модели процессов обработки информации анализировать и оценивать социальную информацию; планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа	навыками работы с литературой по основным естественнонаучным и математическим дисциплинам; навыками решения практических задач с помощью базовых понятий естественнонаучных дисциплин, математического анализа, логики и моделирования в области информатики и гуманитарных наук; методами математического анализа и моделирования; математическими методами и информационными технологиями для теоретического и экспе-

		теоретического и экспериментального исследования;		риментального исследования; навыками использования математических методов в задачах моделирования процессов обработки информации математическим аппаратом и методами теоретического и экспериментального исследования при решении профессиональных проблем
ОПК-3	умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов	основы, принципы и положения правового, экономического и административного регулирования хозяйственных отношений, содержание норм и правил гражданского, трудового, административного права	применять действующее законодательство в профессиональной деятельности; работать с нормативными документами; распознавать формы подтверждения ответственности, различать международные и национальные единицы измерения	опытом работы с основополагающими действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления коммерческой деятельности
ОПК-4	Способен осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной, торговотехнологиче-	основы информационных технологий переработки информации; современное состояние уровня и направлений развития компьютерной техники и программных средств; особенности и способы управления информационными потоками в ком-	работать в локальных и глобальных компьютерных сетях; решать логические задачи средствами специализированных программных и информационных систем; применять полученные знания в профессиональной деятельности с информационными системами; осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для проведения	методами и средствами выявления и формирования спроса потребителей; методами сбора, обработки и анализа информации; навыками проведения маркетинговых исследований; навыками докумен-

	ской), необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью; применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией	мерческих системах; современные информационные технологии и системы поддержки управленческих решений в профессиональной деятельности	экономического анализа деятельности коммерческого предприятия	тационного и информационного обеспечения коммерческой, маркетинговой, товароведной, логистической и рекламной деятельности организации
--	---	--	---	--

Профессиональные компетенции выпускника

ПК-5	Способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами	основные кадровые технологии, специфику их реализации; методы управления персоналом, их характеристику, специфику применения; основы систем мотивации трудового поведения персонала; основы кадрового планирования, набора и отбора персонала	применять технологии кадровой работы в управлении предприятием; выявлять проблемы, связанные с «человеческим фактором», при анализе конкретной ситуации, предлагать способы их решения и оценивать результаты; выявлять потребности работников в профессиональном развитии; использовать различные методы оценки сотрудников, разрабатывать программы развития персонала и оценивать их эффективность	современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; способностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами
ПК-10	Обладать способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности	сущность и классификацию методов научных, в том числе маркетинговых, исследований коммерческой деятельности; принципы проведения исследований в профессиональной	проводить научные, в том числе маркетинговые исследования; формализовать типовые модели исследования	способностью анализировать и оценивать информацию о коммерческой деятельности предприятия; навыками проведения научных, в том числе маркетинговых исследований в

		деятельности; этапы проведения научных и маркетинговых исследований деятельности коммерческого предприятия; основные направления проведения исследования профессиональной деятельности		профессиональной деятельности
ПК-11	Участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)	инновационные методы, средства и технологии в области профессиональной деятельности; условия их применения в коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной сфере; инновационные формы организации торговой деятельности предприятия	оценивать внешние и внутренние факторы, влияющие на эффективность инновационной деятельности в торговле; рационально применять инновационные методы, средства и технологии в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	инновационными методами, средствами и технологиями осуществления деятельности коммерческого предприятия; методами оценки эффективности осуществления инновационной деятельности в сфере коммерции
ПК-12	Способен разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, и/или маркетинговые, и/или рекламные, и/или логистические процессы) с использованием информационных технологий	особенности проектирования профессиональной деятельности; принципы разработки проектов торгово-технологических, маркетинговых, рекламных и (или) логистических процессов с использованием информационных технологий	разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий	навыками использования инструментария в проектной деятельности; способностью разработки проектов профессиональной деятельности (торгово-технологические, и/или маркетинговые, и/или рекламные, и/или логистические про-

				цессы) с использованием информационных технологий
ПК-13	Готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	организационные формы реализации проектов в области профессиональной деятельности; роль менеджера проекта; принципы построения и виды организационных структур управления проектами в коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной деятельности	работать в команде проекта и команде управления проектом, реализовывать проекты в области коммерческой (маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) деятельности	методами формирования и развития команды проекта, организации ее эффективной деятельности; коммуникативными навыками проектной деятельности в сфере коммерции, маркетинга, рекламы, логистики и (или) товароведения
ПК-14	Обладать способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность	сущность и типы бизнес-процессов в коммерческой деятельности; риски коммерческой деятельности; методы оценки эффективности бизнес-процессов	Прогнозировать на основе современных научных подходов модели бизнес-процессов коммерческого предприятия; анализировать и оценивать факторы, влияющие на эффективность процессов коммерческой деятельности предприятия	методами прогнозирования бизнес-процессов и методикой оценки их эффективности
ПК-15	Готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы	сущность современной концепции логистики; основы проектирования цепей поставок; методы исследования операций различных функциональных областей логистических систем; цели и методы анализа	осуществлять выбор и формировать логистические цепи и схемы в торговых организациях; управлять логистическими процессами; оценивать эффективность логистических систем	методами реализации логистических исследований; навыками управления логистическими процессами коммерческого предприятия; способами проектирования цепей поставок и схем в торговых организациях

		эффективности товаропроводя- щих систем; принципы управления ло- гистическими процессами и методами опти- мизации логи- стических си- стем		
--	--	--	--	--

4. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТЕМАТИКИ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ БАКАЛАВРА

Примерная тематика ВКР формируется выпускающей кафедрой и утверждается в установленном порядке. Выбор темы осуществляет обучающийся, о чем информирует выпускающую кафедру в заявлении (Приложение 1). Конкретизация темы ВКР согласовывается с руководителем. В случае разногласий обучающийся с руководителем при выборе темы окончательное решение принимает заведующий выпускающей кафедрой.

Выбор темы выпускной квалификационной работы бакалавра и ее утверждение осуществляется не позднее, чем за шесть месяцев до начала ГИА в соответствии с графиком учебного процесса. Закрепление темы за выпускником-бакалавром и назначение руководителя ВКР утверждается приказом директора института по представлению заведующего выпускающей кафедры.

4.1. Примерная тематика выпускных квалификационных работ бакалавра

Тема выпускных квалификационных работ может быть типовой и индивидуальной. Ниже представлен список 25 типовых тем, по 10 из них дана структура задания.

Типовые темы ВКР ориентированы на подробное рассмотрение отдельных аспектов применительно к проблемной области исследования. Они определены в двух аспектах: 1. планирование, организация и регулирование коммерческой деятельности предприятия; 2. обеспечение условий эффективности ее реализации.

В случае заинтересованности обучающегося в определенной тематике исследования, не вошедшей в состав типовых тем, но относящейся по предмету исследования к данному направлению и профилю подготовки бакалавра, может быть определена *индивидуальная тема* ВКР, по которой

разрабатывается структура, определяются содержательные характеристики по главам и параграфам.

Перечень типовых тем подлежит согласованию с заведующим выпускающей кафедрой и утверждается директором института не позднее начала учебного года.

Тематика выпускных квалификационных работ (бакалаврских работ) направления 38.03.06 «Торговое дело» профиля «Коммерция и логистика в ТЭК»:

1. Организация оптовой (розничной) торговли коммерческого предприятия.
2. Организация торгово-технологических процессов коммерческого предприятия.
3. Организация торгового обслуживания покупателей коммерческого предприятия.
4. Управление товарными запасами оптового (розничного) торгового предприятия.
5. Организация материального снабжения предприятия отраслей ТЭК.
6. Формирования товарного ассортимента предприятия оптовой (розничной) торговли.
7. Организация стимулирования продаж на коммерческом предприятии.
8. Обоснование цен на продукцию (работы, услуги) коммерческого предприятия.
9. Организация товародвижения на коммерческом предприятии.
10. Организация договорных отношений предприятия отраслей ТЭК с поставщиками.
11. Организация договорных отношений предприятия с покупателями.
12. Стимулирование сбыта продукции на коммерческом предприятии.
13. Коммерческая деятельность по оптовой закупке товаров и пути повышения ее эффективности.
14. Коммерческая деятельность по оптовой продаже товаров и пути повышения ее эффективности.
15. Организация и технология розничной торговли отдельными видами продовольственных (непродовольственных) товаров.
16. Устройство и технологическая планировка современного торгового предприятия.
17. Организация труда на предприятии оптовой (розничной) торговли.
18. Мерчандайзинг в организации розничной торговли.
19. Организация и технология продаж на основе мерчандайзинга.
20. Проектирование современного формата торговли.
21. Организация сетевого формата коммерческой деятельности.
22. Разработка проекта нового (плана реорганизации существующего) магазина.
23. Коммерческая деятельность организации на внешнем рынке.
24. Формирование конкурентоспособных преимуществ коммерческого предприятия на товарном (сырьевом) рынке.
25. Организация транспортировки товаров коммерческого предприятия

4.2. Структура и содержание типовых выпускных квалификационных работ

Предлагаемая тематика типовых ВКР охватывает широкий круг вопросов. Поэтому структура каждой работы может уточняться обучающим-

ся совместно с руководителем, исходя из интересов обучающегося, степени проработанности данной темы в литературе, наличия информации.

Тема 1. Организация оптовой (розничной) торговли коммерческого предприятия

Введение

1. Теоретические основы организации оптовой (розничной) торговли коммерческого предприятия

1.1. Сущность и роль оптовой (розничной) торговли в сфере распределения товаров

1.2. Виды и формы организации оптовой (розничной) торговли.

2. Информационно-методическая база совершенствования организации оптовой (розничной) торговли предприятия

2.1. Методика оценки эффективности организации оптовой (розничной) торговли предприятия

2.2. Направления совершенствования организации оптовой (розничной) торговли предприятия

3. Практические аспекты обоснования совершенствования организации оптовой (розничной) торговли коммерческого предприятия

3.1. Анализ организации оптовой (розничной) торговли предприятия

3.2. Выявление возможностей совершенствования организации оптовой (розничной) торговли предприятия

3.3. Разработка предложений по совершенствованию организации оптовой (розничной) торговли предприятия и оценка их последствий

Заключение

Список использованных источников

Приложения

Тема 2. Организация торгово-технологических процессов коммерческого предприятия

Введение

1. Теоретические основы организации торгово-технологических процессов коммерческого предприятия

1.1. Понятие торгово-технологических процессов предприятия, принципы их организации

1.2. Характеристика элементов организации торгово-технологического процесса и факторов на них влияющих

2. Информационно-методическая база совершенствования организации торгово-технологических процессов предприятия

2.1. Методы оценки организации торгово-технологических процессов коммерческого предприятия

2.2. Направления совершенствования организации торгово-технологических процессов коммерческого предприятия

3. Практические аспекты совершенствования организации торгово-технологических процессов коммерческого предприятия

3.1. Анализ организации торгово-технологических процессов предприятия

3.2. Выявление возможностей повышения эффективности организации торгово-технологических процессов предприятия

3.3. Разработка предложений по совершенствованию организации торгово-технологических процессов предприятия и оценка их последствий

Заключение

Список использованных источников

Приложения

Тема 3. Организация торгового обслуживания покупателей коммерческого предприятия

Введение

1. Теоретические основы организации торгового обслуживания покупателей коммерческого предприятия

1.1. Понятие торгового обслуживания покупателей, принципы его организации

1.2. Характеристика элементов организации торгового обслуживания покупателей и факторов на них влияющих

2. Технология продажи товаров и организации торгового обслуживания покупателей предприятия

2.1. Методы продажи товаров покупателям

2.2. Последовательность анализа организации торгового обслуживания покупателей и его методическое обеспечение

3. Практические аспекты совершенствования организации торгового обслуживания покупателей предприятия

3.1. Анализ организации торгового обслуживания покупателей предприятия

3.2. Разработка мероприятий совершенствования организации торгового обслуживания покупателей

3.3. Разработка предложений по совершенствованию организации торгового обслуживания покупателей предприятия и оценка их последствий

Заключение

Список использованных источников

Приложения

Тема 4. Управление товарными запасами оптового (розничного) торгового предприятия

Введение

1. Теоретические основы управления товарными запасами торгового предприятия

1.1. Состав и структура товарных запасов торгового предприятия

1.2. Факторы, влияющие на управление товарными запасами предприятия

2. Методическое обеспечение управления товарными запасами коммерческого предприятия оптового (розничного) торгового предприятия

2.1. Методы и модели управления товарными запасами предприятия

2.2. Планирование и нормирование товарных запасов оптового (розничного) торгового предприятия

3. Практические аспекты совершенствования управления товарными запасами оптового (розничного) торгового предприятия

3.1. Анализ действующей системы управления товарными запасами предприятия

3.2. Выявление возможностей совершенствования управления товарными запасами предприятия

3.3. Расчет товарных запасов коммерческого предприятия на плановый период

Заключение

Список использованных источников

Приложения

Тема 5. Организация материального снабжения предприятия отраслей ТЭК

Введение

1. Теоретические положения организации с материального снабжения предприятия отраслей ТЭК

1.1. Сущность и значение организации материального снабжения предприятия отраслей ТЭК

1.2. Характеристика процессов материального снабжения и факторы, влияющие на их выбор

2. Методическое обеспечение совершенствования организации материального снабжения предприятия отраслей ТЭК

2.1. Последовательность организации материального снабжения предприятия отраслей ТЭК и ее аналитическое сопровождение

2.2. Методы оценки потребности предприятия в материально-технических ресурсах

3. Практические аспекты совершенствования организации материального снабжения предприятия отраслей ТЭК

3.1. Анализ организации материального снабжения предприятия отраслей ТЭК

3.2. Выявление возможностей совершенствования организации материального снабжения предприятия отраслей ТЭК

3.3. Обоснование мероприятий по повышению эффективности организации материального снабжения предприятия отраслей ТЭК

Заключение

Список использованных источников

Приложения

Тема 6. Формирования товарного ассортимента предприятия оптовой (розничной) торговли

Введение

1. Теоретические основы формирования товарного ассортимента предприятия оптовой (розничной) торговли

1.1. Понятие товарного ассортимента организации, характеристика его видов

1.2. Принципы и факторы формирования товарного ассортимента предприятия

2. Методическое обоснование формирования товарного ассортимента предприятия оптовой (розничной) торговли

2.1. Последовательность процедуры формирования товарного ассортимента предприятия и её аналитическое сопровождение

2.2. Методическая база оценки товарного ассортимента предприятия

3. Практические аспекты формирования товарного ассортимента предприятия оптовой (розничной) торговли

3.1. Анализ товарного ассортимента предприятия оптовой (розничной) торговли

3.2. Выявление возможностей эффективного формирования ассортимента предприятия

3.3. Планирование товарного ассортимента предприятия оптовой (розничной) торговли на плановый период

Заключение

Список использованных источников

Приложения

Тема 7. Организация стимулирования продаж на коммерческом предприятии

Введение

1. Теоретические основы организации стимулирования продаж на коммерческом предприятии
 - 1.1. Сущность, цели и задачи организации стимулирования продаж на предприятии
 - 1.2. Системы и принципы организации стимулирования продаж на предприятии
 2. Информационно-методическое обеспечение совершенствования организации стимулирования продаж на коммерческом предприятии
 - 2.1. Последовательность этапов совершенствования организации стимулирования продаж на предприятии и их аналитическое сопровождение
 - 2.2. Инновационные подходы в системах стимулирования сбыта и методы оценки их эффективности
 3. Практические аспекты организации стимулирования продаж на коммерческом предприятии и пути ее совершенствования
 - 3.1. Анализ организации стимулирования продаж на предприятии
 - 3.2. Выявление возможностей совершенствования организации стимулирования продаж на предприятии
 - 3.3. Обоснование мероприятия по совершенствованию стимулирования продаж на коммерческом предприятии и оценка их результативности
- Заключение
- Список использованных источников
- Приложения

Тема 8. Обоснование цен на продукцию (работы, услуги) коммерческого предприятия

Введение

1. Теоретические положения планирования цен на продукцию (работы, услуги) в рыночной экономике
 - 1.1. Сущность и роль ценообразования в экономической деятельности предприятия
 - 1.2. Факторы, влияющие на формирование цен на продукцию (работы, услуги) предприятия
2. Методическое обеспечение обоснования цен на продукцию (работы, услуги)
 - 2.1. Методы ценообразования на продукцию (работы, услуги)
 - 2.2. Нормативно-правовые условия формирования цен на продукцию (работы, услуги)
3. Практический аспект обоснования цен на продукцию (работы, услуги) коммерческого предприятия
 - 3.1. Анализ уровня и структуры цен на продукцию (работы, услуги), их динамики и соответствия рыночным условиям деятельности предприятия
 - 3.2. Оценка влияния факторов на процесс установления цен на продукцию (работы, услуги) коммерческого предприятия

3. 3. Планирование и обоснование цен на продукцию (работы, услуги) предприятия
Заключение
Список использованных источников
Приложения

Тема 9. Организация товародвижения на коммерческом предприятии

Введение

1. Теоретические положения организации товародвижения на коммерческом предприятии

1.1. Понятие организации товародвижения, его формы.

1.2. Организация процессов товародвижения и факторов на них влияющих

2. Информационно-методическое обоснование совершенствования организации товародвижения на коммерческом предприятии

2.1. Последовательность организации товародвижения на коммерческом предприятии и выбор её эффективных методов

2.2. Современные подходы к организации товародвижения и выбору каналов распределения

3. Практические аспекты совершенствования организации товародвижения на коммерческом предприятии

3.1. Анализ организации товародвижения на коммерческом предприятии

3.2. Выявление возможностей совершенствования организации товародвижения на предприятия

3.3. Обоснование направлений по повышению эффективности организации товародвижения на коммерческом предприятии

Заключение

Список использованных источников

Приложения

Тема 10. Организация договорных отношений предприятия отраслей ТЭК с поставщиками

Введение

1. Теоретические основы организации договорных отношений предприятия отраслей ТЭК с поставщиками

1.1. Понятие договорных отношений в отрасли, цели и принципы их организации

1.2. Формирование договорных отношений на предприятии отраслей ТЭК

2. Организационно-правовая база построения договорных отношений предприятия отраслей ТЭК с поставщиками

2.1. Информационно-методические положения организации договорных отношений на предприятии

2.2. Регулирование организации договорных отношений с поставщиками на предприятии отраслей ТЭК

3. Практические аспекты организации договорных отношений с поставщиками на предприятии отраслей ТЭК

3.1. Анализ практики заключения договорных отношений с поставщиками на предприятии отраслей ТЭК

3.2. Выявление факторов, влияющих на организацию договорных отношений предприятия отраслей ТЭК с поставщиками

3.3. Обоснование направлений по совершенствованию организации договорных отношений с поставщиками предприятия отраслей ТЭК и их результативность

Заключение

Список использованных источников

Приложения

5. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ВЫПОЛНЕНИЯ И ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ БАКАЛАВРА

Организация процесса выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра возлагается на руководителя ВКР, вопросы, касающиеся непосредственно защиты ВКР бакалавров, входят в обязанности секретаря Государственной экзаменационной комиссии. Руководитель ВКР формирует и выдает обучающемуся задание на ВКР до начала производственной практики. В обязанности руководителя входит:

- консультирование обучающегося;
- контроль хода выполнения плана-графика подготовки ВКР;
- оказание методической помощи обучающемуся в сборе и обобщении необходимых материалов;
- подготовка отзыва на ВКР.

С целью осуществления контроля качества ВКР и подготовки обучающихся к защите рекомендуется проведение заседания выпускающей кафедры или экспертной комиссии кафедры, состоящей из преподавателей выпускающей кафедры, где каждый обучающийся в присутствии руководителя ВКР проходит предварительную защиту ВКР. К предварительной защите обучающийся представляет полный непереpletенный (несброшюрованный) вариант ВКР.

В обязанности членов кафедры (экспертной комиссии кафедры из числа членов ГЭК) входит:

- оценка степени готовности ВКР;
- выдача рекомендаций по устранению выявленных недостатков работы (при их наличии);
- рекомендация о допуске ВКР к защите.

Выпускная квалификационная работа бакалавра должна быть закончена, оформлена и представлена на выпускающую кафедру (вместе с отзывом руководителя) не позднее, чем за две недели до дня её защиты по расписанию.

В случае несоответствия содержания ВКР направлению подготовки, теме исследования, необходимым требованиям заведующий выпускающей кафедрой вправе поставить вопрос на заседании выпускающей кафедры о не допуске ВКР к защите.

5.1. Руководство и консультирование выпускной квалификационной работы бакалавра

В целях оказания выпускнику теоретической и практической помощи в период подготовки и написания ВКР ему назначается руководитель. Для руководства отдельными разделами выпускной квалификационной работы, связанными с использованием математического аппарата обработки данных, а также в тех случаях, когда тематика выпускных квалификационных работ носит межкафедральный или междисциплинарный характер, могут назначаться консультанты.

Руководитель осуществляет контроль за ходом подготовки ВКР, проверку завершённой работы, подготовку отзыва о работе обучающегося в период выполнения ВКР, оказывает помощь в подготовке к её защите в ГЭК.

На различных стадиях подготовки и выполнения ВКР задачи руководителя имеют конкретные целевые ориентиры.

На первом этапе подготовки ВКР руководитель консультирует обучающийся

в выборе тематики исследования, рассматривает и корректирует план работы, а также даёт рекомендации по списку литературных источников.

В ходе выполнения работы руководитель является оппонентом, указывая дипломнику на недостатки в работе. Кроме того, он рекомендует, как их лучше устранить.

К рекомендациям и замечаниям руководителя выпускник должен относиться критически. Он может учитывать их или отклонять по своему усмотрению, так как за теоретическую и методическую разработку темы, а также качество содержания и оформления ВКР целиком и полностью отвечает автор работы, а именно за достоверность содержащихся в ней сведений, цифровых данных, обоснованность предлагаемых мероприятий.

После получения окончательного варианта выпускной квалификационной работы руководитель является экспертом и составляет письменный отзыв, в котором всесторонне характеризует:

- задачи, поставленные перед дипломником, полноту и качество их решения;
- самостоятельность и инициативу в работе обучающегося;
- уровень теоретической и практической подготовки дипломника;
- результаты дипломного проектирования, их практическую и теоретическую значимость;
- основные недостатки ВКР.

Особое внимание он обращает на имеющиеся недостатки, отмеченные ранее, но не устраненные дипломником, мотивирует возможность или нецелесообразность представления ВКР в ГЭК. Отзыв руководителя завершается оценкой (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно) или соответствующим количеством баллов, предусмотренных в рейтинговой оценке ВКР. При этом руководитель не выставляет окончательную оценку ВКР, а только рекомендует (не рекомендует) ее к защите в ГЭК. После оформления отзыва руководителя изменения в текст пояснительной записки ВКР не вносятся.

5.2. Процедура защиты выпускной квалификационной работы бакалавра

Обучающийся допускается к защите ВКР, если:

- работа полностью готова (подготовлена пояснительная записка и демонстрационный материал в виде презентации, который обязательно должен быть согласован с руководителем ВКР, нормоконтролером, что подтверждается их подписью на одном экземпляре распечатанной презентации);
- пройдена экспертиза содержания работы на наличие плагиата и заимствования (например, с использование системы «Антиплагиат»);
- имеются подписи на титульном листе пояснительной записки ВКР: руководителя, разработчика, секретаря ГЭК и нормоконтролера, работа допускается к защите заведующим выпускающей кафедры;
- получен письменный отзыв руководителя ВКР.

Указанные материалы должны быть представлены на кафедру не позднее, чем за 5 дней до даты защиты ВКР.

Защита выпускной квалификационной работы проводится на открытом заседании Государственной экзаменационной комиссии. Даты защиты и списки обучающихся, защищающих ВКР, формируются секретарем ГЭК и утверждаются заведующим выпускающей кафедры.

На защиту ВКР секретарь ГЭК приглашает выпускника в порядке, соответствующем утвержденному списку. Председатель представляет за-

щищающегося, оглашает тему бакалаврской работы и дает ему слово для выступления. Выпускник в течение 5-7 минут выступает с докладом по теме ВКР, сопровождая его иллюстративным материалом, подготовленным в виде презентации в программе Microsoft Office Power Point. Количество слайдов должно быть кратным 4, но не менее 12. В докладе следует обратить внимание только на наиболее значимые моменты, позволяющие раскрыть тему ВКР.

После завершения доклада члены ГЭК задают обучающемуся вопросы, как непосредственно связанные с темой выпускной квалификационной работы, так и близко к ней относящиеся. Затем секретарь ГЭК зачитывает отзыв руководителя ВКР. В случае не согласия с замечаниями защищающийся готовит аргументированные ответы. Свои возражения обучающийся должен обосновать, в первую очередь, материалами выпускной квалификационной работы, но может привлекать и другие источники. После этого процедура защиты выпускной квалификационной работы считается оконченной.

Оценка бакалаврской работы дается членами ГЭК после окончания защиты всех ВКР, предусмотренных на данном заседании. Решение об оценке выпускных квалификационных работ принимается на закрытом заседании ГЭК. Результаты защиты выпускной квалификационной работы являются основанием для принятия Государственной экзаменационной комиссией решения о присвоении выпускнику искомой степени бакалавра. Оценки бакалаврских работ объявляются в тот же день после оформления в установленном порядке протокола заседания государственной экзаменационной комиссии.

5.3. Рейтинговая оценка выпускной квалификационной работы бакалавра

Государственная экзаменационная комиссия при оценке выпускной квалификационной работы бакалавра учитывает:

- профессиональную группу критериев (актуальность тематики работы; степень раскрытия темы выпускной квалификационной работы; корректность постановки задачи исследования и разработки; оригинальность и новизну полученных результатов и научных решений, практическую значимость, качество оформления работы);
- справочно-информационную группу критериев (степень комплексности работы, использование в ней знаний дисциплин всех циклов; использование информационных ресурсов Internet; использование современных пакетов компьютерных программ и технологий);
- оформительскую группу критериев (объем, количество и качество выполнения демонстрационного материала);
- показатели защиты (качество доклада, уровень ответов);
- отзывы руководителя и рецензента (оценка руководителя и оценка

рецензента).

При оформлении пояснительной записки обучающемуся рекомендуется более активно использовать графическое представление информации.

Для объективной оценки степени раскрытия темы ВКР обучающимся должен быть разработан демонстрационный материал (презентация). При формировании слайдов презентации важно обратить внимание на качество демонстрационного материала:

- весь лист должен быть заполнен «полезной» информацией;
- организационная структура и другой теоретический материал представляется только в случае необходимости отражения специфики по изучаемому вопросу;
- тема ВКР должна быть раскрыта на конкретных примерах организации;
- аналитический слайд должен быть органично связан с темой ВКР и содержать информацию, представленную в табличной форме.

ВКР обучающихся очной формы обучения оценивается в соответствии с Положением «О рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся индустриального университета». Рейтинговая оценка выполнения и защиты выпускной квалификационной работы определяется как сумма баллов по каждому из обозначенных требований:

- нормоконтролем – от 0 до 20 баллов;
- руководителем проекта (работы) – от 0 до 30 баллов;
- Государственной экзаменационной комиссией – от 0 до 50 баллов.

Рейтинговая оценка предъявляемых требований к защите ВКР бакалавра приведена в табл. №3, №4, №5.

Таблица №3

Рейтинговая оценка выполнения и защиты выпускной квалификационной работы, оцениваемая руководителем работы

Предъявляемые требования к ВКР	Баллы
Степень теоретической проработки области исследования	0-5
Полнота информационного обеспечения и аргументированность выбора методической базы	0-5
Обоснованность выявленных проблем (направлений развития) и способов их решения	0-10
Обоснованность предлагаемых мероприятий по решению выявленных проблем	0-10
Итого:	0-30

Таблица №4

Рейтинговая оценка выполнения и защиты выпускной квалификационной работы, оцениваемая нормоконтролером

Предъявляемые требования к ВКР	Баллы
Оформление пояснительной записки	0-10
Оформление демонстрационной графики	0-10
Итого:	0-20

Таблица №5

Рейтинговая оценка выполнения и защиты выпускной квалификационной работы, оцениваемая каждым членом ГЭК

Предъявляемые требования к ВКР	Баллы
Полнота работы (завершенность)	0-5
Информационные технологии (презентация)	0-5
Доклад (защитное слово)	0-10
Ответы на вопросы комиссии	0-30
Итого:	0-50

Результаты защиты ВКР определяются по бальной системе оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Шкала перевода представлена в табл. №6.

Таблица №6

Шкала перевода оценок по бальной системе

Традиционная система оценки	Бальная система оценки
«отлично»	91-100 баллов
«хорошо»	76-90 баллов
«удовлетворительно»	61-75 баллов
«неудовлетворительно»	0-60 баллов

«Отлично» выставляется за работу, которая содержит грамотно изложенную теоретическую часть, логичное, последовательное изложение материала с соответствующими выводами и обоснованными предложениями. При ее защите обучающийся свободно оперирует данными исследования, вносит обоснованные предложения, знает действующее законодательство и правильно применяет его при изложении материала, легко отвечает на поставленные вопросы.

«Хорошо» выставляется за работу, которая содержит грамотно изложенную теоретическую часть, последовательное изложение материала с соответствующими выводами, однако с не вполне обоснованными предложениями. При ее защите обучающийся показывает знания вопросов темы, оперирует данными исследования, вносит предложения, знает действующее законодательство и применяет его при изложении материала, без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы.

«Удовлетворительно» выставляется за ВКР, которая базируется на теоретическом материале, но анализ выполнен поверхностно, в ней просматривается непоследовательность изложения материала, представлены некорректные предложения. При ее защите обучающийся проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не дает полного аргументированного ответа на заданные вопросы. В отзыве научного руководителя и рецензии имеются существенные замечания по содержанию работы и методике анализа.

«Неудовлетворительно» выставляется за ВКР, которая не в полной

мере отвечает требованиям, предъявляемым к данному виду работ, слабо раскрывает заявленную тему. В работе нет обоснованных выводов, либо они носят декларативный характер. При защите работы обучающийся затрудняется отвечать на поставленные вопросы, а при ответе допускает существенные ошибки. В отзыве руководителя и рецензии имеются критические замечания.

6. ОРГАНИЗАЦИЯ НОРМОКОНТРОЛЯ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ БАКАЛАВРА

С целью проверки соответствия состава и оформления ВКР предъявляемым требованиям предусмотрена процедура нормоконтроля. Организация и проведение нормоконтроля обеспечивается преподавателем кафедры, назначаемым заведующим кафедрой.

На нормоконтроль дипломник должен представить:

- 1) распечатанный экземпляр ВКР со всеми необходимыми подписями;
- 2) демонстрационный материал к защите ВКР (распечатанный по 4 слайда на листе, подписанный с обратной стороны руководителем и выпускником).

Процедура нормоконтроля заключается в проверке:

1) правильности оформления ВКР в соответствии с требованиями, изложенными в методических рекомендациях по оформлению выпускных работ, подготовленных в Институте менеджмента и бизнеса.

2) формулировки темы ВКР в строгом соответствии с приказом директора института:

- на титульном листе ВКР;
- в бланке задания;
- на слайдах презентации.

3) наличия необходимых подписей и соблюдения очередности дат подписания:

- на бланке задания (руководителя, обучающегося, заведующего кафедрой);
- на одном экземпляре раздаточного материала (обучающегося, руководителя);
- на титульном листе (руководителя и обучающегося).

Соответствие ВКР предъявляемым требованиям по оформлению подтверждается подписью нормоконтролера на титульном листе и оценивается определенным количеством баллов.

Оформленная соответствующим образом работа должна включать в себя:

- титульный лист (приложение 3);
- задание на выпускную квалификационную работу (приложение 2).

Распечатывается с двух сторон одного листа (до п.5 включительно лицевая сторона, далее – на обороте);

- аннотацию (приложение 4);
- содержание;
- введение;
- основную часть в порядке граф и параграфов;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения;
- распечатанную презентацию (по четыре слайда на одном листе).

Отзыв руководителя (приложение 5) не брошюруют, а прилагают к работе отдельно.

7. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

7.1 Основная литература

1. Бунеева, Р.И. Коммерческая деятельность: организация и управление [Текст]: учебник для студентов вузов/ Р. И. Бунеева. - Ростов н/Д: Феникс, 2012. - 350 с.

2. Коммерческая логистика [Текст] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки 080200.68 "Менеджмент", 080100.68 "Экономика" / Н. А. Нагапетьянц [и др.] ; под общ. ред. Н. А. Нагапетьянца. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2014. - 251 с.

3. Методы стимулирования продаж в торговле [Текст]: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению «Торговое дело» (бакалавриат) / С. Б. Алексина [и др.]. – М.: Форум: ИНФРА-М, 2013. - 303 с.

4. Светуньков, Иван Сергеевич. Методы социально-экономического прогнозирования [Текст] : учебник и практикум для академического бакалавриата : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям : в 2 т. Т. 1. Теория и методология / И. С. Светуньков, С. Г. Светуньков ; Высшая школа экономики, Национальный исследовательский университет. - Москва: Юрайт, 2015. 351 с.

5. Толпегина, Ольга Акимовна. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Текст]: учебник для бакалавров : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям] / О. А. Толпегина, Н. А. Толпегина. - Москва :Юрайт, 2013. - 672 с.

7.2 Дополнительная литература

1. Бердникова, Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия [Текст]: учебное пособие для студентов вузов,

обучающихся по экономическим и управленческим специальностям / Т.Б. Бердникова. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 214 с.

2. Васильев Г. А. Рекламный маркетинг [Текст]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 032401 Реклама, 080111 Маркетинг и 080301 Коммерция (торговое дело) / Г. А. Васильев, В. А. Поляков. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2013. - 275 с.

3. Гаврилов Л. П. Информационные технологии в коммерции [Текст]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080301 "Коммерция" (торговое дело) и 080111 "Маркетинг" / Л. П. Гаврилов. – М.: Инфра-М, 2015. - 237 с.

4. Киселева Е.Н. Рынок продовольственных товаров [Текст] учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 080301 - "Коммерция (торговое дело)" / Е. Н. Киселева, О. В. Власова, Е. Б. Коннова. – М.: Вузовский учебник, 2013. - 145 с.

5. Кобелев О. А. Электронная коммерция [Текст]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Коммерция (торговое дело)" и "Маркетинг" / О. А. Кобелев ; под ред. С. В. Пирогова. - 4-е изд. – М.: Дашков и К°, 2013. - 683 с.

6. Маркетинг в социальных медиа. Интернет-маркетинговые коммуникации [Текст]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 100700 "Торговое дело" / В. П. Тихомиров [и др.] ; ред. Л. А. Данченко ; ТюмГНГУ. - М. [и др.]: Питер, 2013. - 288 с.

7. Стрекалова, Н.Д. Бизнес-планирование: теория и практика [Текст]: для бакалавров и специалистов / Н.Д. Стрекалова. – М.: Питер, 2013. – 352 с.

8. Чижевская, Е.Л. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия торговли [Текст]: учебно-практическое пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 080502.65 «Экономика и управление на предприятии (торговля и общественное питание)», 080301.65 «Коммерция (торговое дело)» и по направлению подготовки 100700.62 «Торговое дело» / Е.Л. Чижевская – Тюмень: ТюмГНГУ, 2013. – 167 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Заведующей кафедрой _____

(ФИО зав. кафедрой)

обучающегося гр. _____

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу утвердить мне тему выпускной квалификационной работы

и назначить руководителем _____

« ____ » _____ 201 ____ г.

подпись обучающегося

Виза руководителя:

Согласовано:

подпись

ФИО руководителя

« ____ » _____ 201 ____ г.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ МЕНЕДЖМЕНТА И БИЗНЕСА

Кафедра _____

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой _____

(подпись) (ФИО зав. кафедрой)
« ____ » _____ 20__ г.

ЗАДАНИЕ

на выпускную квалификационную работу (бакалаврскую работу)

Ф.И.О. обучающегося _____

Ф.И.О. руководителя ВКР _____

Тема ВКР _____

утверждена приказом по кафедре ЭТР от _____ № _____

Срок предоставления завершённой ВКР на кафедру « » _____ 20__ г.

Исходные данные к ВКР _____

Содержание пояснительной записки

Наименование главы, раздела	% от объема ВКР	Дата выполнения

Дата выдачи задания _____
(дата) (подпись руководителя)

Задание принял к исполнению _____
(дата) (подпись обучающегося)

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра _____

ДОПУСТИТ К ЗАЩИТЕ
Зав. кафедрой _____

(подпись) (ФИО зав. кафедрой)
«__» _____ 20__ г.

НАИМЕНОВАНИЕ ТЕМЫ ВКР

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
к бакалаврской работе

НОРМОКОНТРОЛЕР:

Должность, ученая степень
_____ Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ:

Должность, ученая степень
_____ Фамилия И.О.

РАЗРАБОТЧИК:

Обучающийся группы _____
_____ Фамилия И.О.

Бакалаврская работа
защищена с оценкой _____
Секретарь ГЭК _____ Фамилия И.О.

Тюмень, 20__ г.

Аннотация

Целью данной выпускной квалификационной работы является обоснование мероприятий совершенствования организации розничной торговли.

Объект исследования – ООО «ТД «СтройАльянс» магазин «Строитель».

Предмет исследования – организационно-экономические отношения, складывающиеся в розничной торговле.

Теоретической основой работы послужили исследования отечественных и зарубежных ученых, чьи работы внесли существенный вклад в теоретическую разработку организации розничной торговли.

Информационная база исследования: законодательные и нормативные документы по вопросам организации розничной торговли в коммерческом предприятии, статистические данные финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и приложения.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра менеджмента в отраслях ТЭК

ОТЗЫВ

руководителя на выпускную квалификационную работу

обучающегося _____

(ФИО обучающегося)

Направление 38.03.06 «Торговое дело»

Тема выпускной квалификационной работы:

Своевременность утверждения темы выпускной квалификационной работы _____

Соблюдения графика выполнения работы - _____

Частота посещения консультаций - _____

Степень применения информационных технологий при выполнении выпускной квалификационной работы - _____

Творческая активность - _____

Дополнительная информация - _____

Качество оформления работы _____

Замечания к выпускной квалификационной работе - _____

Работа рекомендуется к защите с оценкой _____

(Должность, место работы)

(Подпись)

(Расшифровка подписи)

Учебное издание

Составители:
ПЛЕНКИНА Вера Владимировна
ГЛУХОВА Мирослава Геннадьевна

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА БАКАЛАВРА

Методические указания по выполнению
выпускной квалификационной работы обучающихся

В авторской редакции

Подписано в печать . Формат 60x90 1/16. Усл. печ. л. 1,875.
Тираж 45 экз. Заказ № .

Библиотечно-издательский комплекс
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего профессионального образования
«Тюменский индустриальный университет».
625000, Тюмень, ул. Володарского, 38.

Типография библиотечно-издательского комплекса.
625039, Тюмень, ул. Киевская, 52.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт сервиса и отраслевого управления

Кафедра менеджмента в отраслях ТЭК

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА БАКАЛАВРА

Методические указания по выполнению
выпускной квалификационной работы обучающихся

Составители:

В.В. Пленкина, доктор экономических наук, профессор
М.Г. Глухова, кандидат экономических наук, доцент

Ответственный секретарь РИС

_____ К. В. Страбыкина
(подпись) (расшифровка подписи)

« ____ » _____ 201 ____ г.

Подписи и контактные телефоны авторов

_____ М. Г. Глухова
(подпись) (расшифровка подписи)

тел. 89292642516

Председатель методической
комиссии ИСОУ

_____ Е.Г. Матыс
(подпись) (расшифровка подписи)

« ____ » _____ 201 ____ г.

Зав. кафедрой

Менеджмента в отраслях ТЭК
_____ В. В. Пленкина
(подпись) (расшифровка подписи)

« ____ » _____ 201 ____ г.

Протокол № ____ от _____

Тюмень
ТИУ
2019