

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

ФИО: Клочков Юрий Сергеевич

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Должность: Ректор

Федеральное государственное бюджетное

Дата подписания: 01.06.2026 16:12:09

образовательное учреждение высшего образования

Уникальный программный ключ:

«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

3beb265d5d589e7ff4c954946f3ad99a1e70ac12

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины: Кросскультурный менеджмент

направление подготовки: 43.03.03 Гостиничное дело

направленность (профиль): Международный гостиничный бизнес

форма обучения: очная, заочная

Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры маркетинга и муниципального управления

Протокол № 9 от 24.03.2026 г.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели дисциплины: формирование у студентов представлений об основных практиках деловых коммуникаций в рамках реализации международной управленческой деятельности и ведения деловой межкультурной коммуникации.

Задачи дисциплины:

- раскрыть влияние культурных ценностей, норм, традиций, национально-культурного менталитета на ведение дел, бизнеса и научить распознавать по заданным параметрам существующие модели ведущих бизнес - культур;
- научить обучающихся анализировать, оценивать и уважать кросс-культурные различия в деловых коммуникациях;
- формировать основы практических навыков межкультурной коммуникативной компетентности и применения знаний для выбора правильных стратегий в профессиональной деятельности в условиях глобализации социокультурной среды.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Кросскультурный менеджмент» относится к дисциплинам, формируемым участниками образовательных отношений учебного плана.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

знание: основных понятий, теорий, принципов и методов кросскультурного менеджмента;

умение: использовать методы и приемы, позволяющие оптимально решать задачи, связанные с кросскультурными различиями;

владение: культурой научного мышления, обобщением, анализом и синтезом фактов и теоретических положений; системой понятий и категорий, разработанных в кросскультурном менеджменте.

Содержание дисциплины «Кросскультурный менеджмент» является логическим продолжением содержания дисциплины: «Менеджмент» и служит основой для освоения дисциплины «Международные гостиничные сети».

3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине (модулю)
ПКС-3. Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций сфере в избранной профессиональной сфере	ПКС-3.1. Формулирует вопросы управления развитием организации	Знать: ПКС-3.1-31 содержание современных теорий кросскультурного менеджмента
		Уметь: ПКС-3.1-У1 использовать межкультурные особенности управления для принятия оптимальных решений в конкретных условиях
		Владеть: ПКС-3.1-В1 навыками межкультурных коммуникаций
	ПКС-3.2. Использует в профессиональной деятельности технологии обслуживания с учетом технологических новаций	Знать: ПКС-3.2-31 особенности национальных стилей управления в компаниях в условиях глобализации
Уметь: ПКС-3.2-У1 оценивать эффективность управленческих действий по развитию организации с		

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине (модулю)
		учетом применения инновационных технологий
		Владеть: ПКС-3.2-В1 инновационными методами организации, координации и контроля процессов управления в организации
ПКС-4. Способен обеспечить формирование и внедрение корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания, соответствия отраслевым стандартам сервиса	ПКС-4.1. Организовывать работы по подтверждению соответствия гостиничного комплекса системе классификации гостиниц и иных средств размещения	Знать: ПКС-4.1-31 процесс формирования корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания.
		Уметь: ПКС-4.1-У1 уметь применять корпоративные стандарты в процессе обслуживания.
		Владеть: ПКС-4.1-В1 владеть навыками организации гостиничного комплекса и средствами размещения.

4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Таблица 4.1

Форма обучения	Курс/ семестр	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия			
очная	2/3	34	18	-	20	36	Экз.
заочная	4/8	6	6	-	87	9	Экз.

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины.

очная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.1

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	1	Сущность понятия кросскультурный менеджмент и его особенности	2	1	-	2	5	ПКС-3.1	Вопросы к устному опросу №1 тест №1
2	2	Глобализация экономики и национальные деловые культуры	4	2	-	2	8	ПКС-3.1	Вопросы к устному опросу №2

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3	3	Модели анализа культуры.	4	2	-	2	8	ПКС-3.2 ПКС-4.1	Презентация доклада №1
4	4	Личность и культура	2	1	-	2	5	ПКС-3.1 ПКС-3.2	Вопросы к устному опросу №3, кейс №1
5	5	Межкультурная коммуникация	4	2	-	2	8	ПКС-3.1 ПКС-3.2 ПКС-4.1	Презентация доклада №2
6	6	Анализ и решение кросс-культурных конфликтов	4	2	-	2	8	ПКС-3.2	Вопросы к устному опросу №4, кейс №2
7	7	Воздействие национальной культуры на систему управления	4	2	-	2	8	ПКС-3.2 ПКС-4.1	Дискуссия №1
8	8	Деловое общение как основа кросскультурных коммуникаций	2	2	-	2	6	ПКС-3.1 ПКС-3.2	Ситуационные задания №1
9	9	Национальные особенности деловых культур в зарубежных странах	4	2	-	2	8	ПКС-3.1 ПКС-3.2	Презентация доклада №3
10	10	Стратегии успешной конкуренции в кросскультурном менеджменте	4	2	-	2	8	ПКС-3.2 ПКС-4.1	Вопросы к устному опросу №5
11	Экзамен		-	-	-	36	36	ПКС-3.1 ПКС-3.2 ПКС-4.1	Вопросы к экзамену
ИТОГО:			34	18	-	56	108		

Заочная форма обучения (ЗФО)

Таблица 5.1.2

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	1	Сущность понятия кросскультурный менеджмент и его особенности	1	1	-	8	9	ПКС-3.1	Тест №1
2	2	Глобализация экономики и национальные деловые культуры	1	-	-	8	9	ПКС-3.1	-
3	3	Модели анализа культуры.	-	1	-	8	9	ПКС-3.2 ПКС-4.1	Презентация доклада №1
4	4	Личность и культура	1	1	-	8	9	ПКС-3.1 ПКС-3.2	Кейс №1

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5	5	Межкультурная коммуникация	1	-	-	8	9	ПКС-3.1 ПКС-3.2 ПКС-4.1	Презентация доклада №2
6	6	Анализ и решение кросс-культурных конфликтов	-	1	-	9	10	ПКС-3.2	Кейс №2
7	7	Воздействие национальной культуры на систему управления	1	-	-	9	10	ПКС-3.2 ПКС-4.1	Дискуссия №1
8	8	Деловое общение как основа кросскультурных коммуникаций	-	1	-	9	10	ПКС-3.1 ПКС-3.2	Ситуационные задания №1
9	9	Национальные особенности деловых культур в зарубежных странах	1	-	-	10	12	ПКС-3.1 ПКС-3.2	-
10	10	Стратегии успешной конкуренции в кросскультурном менеджменте	-	1	-	10	12	ПКС-3.2 ПКС-4.1	Вопросы к устному опросу №5
11	Контрольная работа							ПКС-3.1 ПКС-3.2 ПКС-4.1	Темы к контрольной работе
	Экзамен		-	-	-	9	9	ПКС-3.1 ПКС-3.2 ПКС-4.1	Вопросы к экзамену
ИТОГО:			6	6	-	96	108		

Очно-заочная форма обучения (ОЗФО)

Не реализуется.

5.2. Содержание дисциплины.

5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).

Раздел 1. Сущность понятия кросскультурный менеджмент и его особенности

Необходимость изучения кросскультурного менеджмента. Его предмет, цели, методы и задачи. Основные направления и актуальные проблемы. Изучение межэтнических отношений и выявление возможных очагов межэтнической напряженности.

Раздел 2. Глобализация экономики и национальные деловые культуры

Понятие глобализации как социокультурного феномена и условий для международного бизнеса. Глобализация рынков. Новые свойства и характеристики мировой системы хозяйствования. Динамика мирового экономического роста и взаимозависимость экономики и глобализации. Взаимосвязь субъектов управления: национальные государства, межнациональные структуры, транснациональные корпорации, неправительственные организации, общественные движения.

Глобализация и социокультурные изменения. Теории модернизации и глобализации: сущность и влияние на структурную конфигурацию мира. Коммуникации и интегративные

ресурсы информационно-коммуникативных систем. Глобализация как «вызов». Модели глобализации и особенности их продвижения. Культурная поляризация, ассимиляция, гибридизация, изоляция. Различия как основа культурного разнообразия. Теоретические концепции культурного плюрализма, мультикультурализма, межкультурного диалога. Понятия «культурная идентичность» и «множественная идентичность».

Межкультурные аспекты коммуникаций в специализированной и обыденной культуре в эпоху глобальных изменений. Процесс коммуникаций: «своя» и «чужая» культуры. Основные формы аккультурации и межкультурных отношений: ассимиляция, сепарация, маргинализация, приспособление, поглощение, интеграция, приспособление. Стадии адаптации и формы преодоления.

Понимание национальных деловых культур в контексте кросс-культурного менеджмента. Виды культур. Национальные и региональные культуры. Глобализация как контекст и среда для ведения предпринимательской деятельности.

Раздел 3. Модели анализа культуры.

Ключевые параметры национальной культуры. Базовые критерии межкультурных различий в работах Г. Триандиса, Дж. Дистефано, К. Клакхона и Ф. Стродтбека, Ф. Тромпенаарса, Г. Хофстеде, Р. Льюиса. Культурный профиль отдельных стран. Основные подходы к классификации параметров национальной деловой культуры. Характер влияния национальной культуры на модель делового поведения.

Раздел 4. Личность и культура

Личность в контексте культуры. Концепция базовой и модальной личности. Национальный характер. Кросс-культурные исследования личности. Индигенные концепции личности. Представления о значимости труда в различных деловых культурах. Ключевые факторы, оказывающие влияние на отношение к труду, в разных национальных культурах. Кросс-культурные исследования моделей мотивации в разных странах мира. Особенности формирования системы мотивации культурно-разнородного персонала. Национальная специфика продвижения, подготовки и переподготовки кадров.

Раздел 5. Межкультурная коммуникация

Коммуникативный, лингвокультурологический, психологический и социокультурный аспекты межкультурной коммуникации. Модели межкультурных коммуникаций. Вербальные и невербальные коммуникации и их особенности в различных странах. Высоко- и низко-контекстные культуры. Организация подготовки и проведения переговоров с учетом поведенческих особенностей в деловых культурах различных стран. Сравнение стилей ведения переговоров. Развитие кросс-культурной компетентности.

Раздел 6. Анализ и решение кросс-культурных конфликтов

Нарушение эффективности кросскультурных коммуникаций и столкновение поведенческих стереотипов как базовые проблемы, лежащие в основе кросс-культурных конфликтов. Основные этапы и принципы разрешения конфликта. Ключевые параметры для проведения мониторинга организационных коммуникаций и коммуникативных проблем. Анализ элементов нестыковки целевых и мотивационных поведенческих стереотипов. Определение стадии эмоционального напряжения конфликтующих сторон. Альтернативные подходы к улаживанию конфликта: стратегия адаптации и развития толерантности, стратегия «перемешивания» или структурной интервенции, стратегия управленческой интервенции, стратегия отсечения.

Раздел 7. Воздействие национальной культуры на систему управления

Национальная и корпоративная культуры: взаимообусловленность и взаимодействие. Влияние внешних институциональных и культурных факторов на эффективность управленческого труда в модели Фармера-Ричмена. Управленческая философия как ключевой фактор влияния на поведение организации в модели Негандхи-Прасада. Система ценностей руководителя как «фильтр» при восприятии ситуации. Картина мира как фактор восприятия и конструирования социальной реальности в практике управления. Доминирующая роль национальной культуры. Степень формализации управленческих функций и процедур, дистанция власти и степень централизации управления, целевая ориентация деятельности как классификационные признаки разных корпоративных культур. Модели корпоративных культур, их характерные особенности и сравнительный анализ. Командообразование как парадигма управления современными организациями. Сильные и слабые стороны кросс-культурных команд. Характерные проблемы деятельности кросс-культурных команд и методы их преодоления.

Раздел 8. Деловое общение как основа кросскультурных коммуникаций

Деловое общение: сущность, содержание и структура. Принципы делового общения. Барьеры непонимания в общении. Преодоление языковых и культурных барьеров. Управление вниманием в общении. Важнейшие требования, предъявляемые к речи. Приемы усиления воздействия речи. Основы невербального общения. Использование жестов, поз и мимики. Особенности невербального общения в разных культурах. Интерпретация невербального поведения в социальных ситуациях общения.

Раздел 9. Национальные особенности деловых культур в зарубежных странах

Деловая культура. Стиль ведения переговоров. Вербальные и невербальные коммуникации и их особенности. Зависимость коммуникации от национально-культурного контекста. Этнические основания и взаимосвязи языка, мышления и культуры. Искусство ведения деловых отношений.

Раздел 10. Стратегии успешной конкуренции в кросскультурном менеджменте

Организация коммуникаций, принципы эффективной коммуникации, качества профессионального коммуникатора. Развитие навыков, необходимых для успешного межкультурного взаимодействия. Культурная чувствительность и кросскультурная компетентность

5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
1	1	2	1	-	Сущность понятия кросскультурный менеджмент и его особенности
2	2	4	1	-	Глобализация экономики и национальные деловые культуры
3	3	4	-	-	Модели анализа культуры.
4	4	2	1	-	Личность и культура

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
5	5	4	1	-	Межкультурная коммуникация
6	6	4	-	-	Анализ и решение кросс-культурных конфликтов
7	7	4	1	-	Воздействие национальной культуры на систему управления
8	8	2	-	-	Деловое общение как основа кросскультурных коммуникаций
9	9	4	1	-	Национальные особенности деловых культур в зарубежных странах
10	10	4	-	-	Стратегии успешной конкуренции в кросскультурном менеджменте
ИТОГО:		34	6	-	

Практические занятия

Таблица 5.2.2

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема практического занятия
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
1	1	1	1	-	Сущность понятия кросскультурный менеджмент и его особенности
2	2	2	-	-	Глобализация экономики и национальные деловые культуры
3	3	2	1	-	Модели анализа культуры.
4	4	1	1	-	Личность и культура
5	5	2	-	-	Межкультурная коммуникация
6	6	2	1	-	Анализ и решение кросс-культурных конфликтов
7	7	2	-	-	Воздействие национальной культуры на систему управления
8	8	2	1	-	Деловое общение как основа кросскультурных коммуникаций
9	9	2	-	-	Национальные особенности деловых культур в зарубежных странах
10	10	2	1	-	Стратегии успешной конкуренции в кросскультурном менеджменте
ИТОГО:		18	6	-	-

Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.3

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема	Вид СРС
		ОФО	ЗФО	ОЗФО		
1	2	3	4	5	6	7
1	1	2	8	-	Сущность понятия кросскультурный менеджмент и его особенности	Подготовка к устному опросу. Выполнение тестовых заданий
2	2	2	8	-	Глобализация экономики и национальные деловые культуры	Подготовка к устному опросу
3	3	2	8	-	Модели анализа культуры.	Подготовка рефератов, презентации
4	4	2	8	-	Личность и культура	Подготовка к устному опросу, кейс
5	5	2	8	-	Межкультурная коммуникация	Подготовка сообщений, презентации
6	6	2	9	-	Анализ и решение кросс-культурных конфликтов	Подготовка к устному опросу, кейсу
7	7	2	9	-	Воздействие национальной культуры на систему управления	Подготовка к дискуссии
8	8	2	9	-	Деловое общение как основа кросскультурных коммуникаций	Ситуационные задачи, презентации
9	9	2	10	-	Национальные особенности деловых культур в зарубежных странах	Коллоквиум, презентации
10	10	2	10	-	Стратегии успешной конкуренции в кросскультурном менеджменте	Подготовка к устному опросу
11	11	36	9	-	Экзамен	Подготовка к экзамену
ИТОГО:		56	96	-	X	X

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия);
- работа в малых группах (практические занятия);
- разбор практических ситуаций (практические занятия).

6. Тематика курсовых работ/проектов

Курсовые работы/проекты учебным планом не предусмотрены.

7. Контрольные работы (заочная форма обучения)

7.1. Методические указания для выполнения контрольных работ.

Выполнение контрольной работы обучающимися по направлениям бакалавриата кафедры МиМУ. Методические рекомендации по выполнению контрольных работ для обучающихся направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело заочной формы обучения/ сост. Ситёва С.С., отв. редактор Белоножко М.Л.; Тюменский индустриальный университет.– Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ 2025.– 25с. – Текст: непосредственный.

7.2. Тематика контрольных работ

1. Кросс-культурные стратегии в управлении организацией
2. Способы преодоления межкультурного конфликта
3. Факторы, влияющие на формирование национального стиля руководства.
4. Мотивация в кросс-культурном менеджменте.
5. Барьеры восприятия чужой культуры и кросс-культурная адаптация.
6. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Великобритании.
7. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Канаде.
8. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса во Франции.
9. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Испании.
10. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Германии.
11. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Японии.
12. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Индии.
13. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Латинской Америке.
14. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в африканских странах.
15. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в арабской культуре.

8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающимися очной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1 текущая аттестация		
1.1	Устный опрос по темам №1, №2, №3	14
1.2	Тестовые задания №1	6
1.3	Презентация доклада №1 по теме «Модели анализа культуры»	5
1.4	Решение кейса №1 по теме «Личность и культура»	5
	ИТОГО за первую текущую аттестацию	30
2 текущая аттестация		
2.1	Презентация доклада №2 по теме «Межкультурная коммуникация»	10
2.2	Устный опрос №4 по теме «Анализ и решение кросс-культурных конфликтов»	5
2.3	Решение кейса №2 по теме «Анализ и решение кросс-культурных конфликтов»	5

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
2.4	Дискуссия №1 по теме «Воздействие национальной культуры на систему управления»	10
ИТОГО за вторую текущую аттестацию		30
3 текущая аттестация		
3.1	Решение кейса №3 по теме «Деловое общение как основа кросс-культурных коммуникаций»	5
3.2	Выполнение ситуационных заданий №№1-3 по теме «Деловое общение как основа кросскультурных коммуникаций»	15
3.3	Презентация доклада №3 по теме «Национальные особенности деловых культур в зарубежных странах»	15
3.4	Устный опрос по №5 теме «Стратегии успешной конкуренции в кросскультурном менеджменте»	5
ИТОГО за третью текущую аттестацию		40
ВСЕГО		100

8.2 Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся заочной формы обучения представлена в таблице 8.2.

Таблица 8.2

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	Тест №1	12
2	Презентация доклада №1	10
3	Кейс №1	8
4	Презентация доклада №2	10
5	Кейс №2	10
6	Дискуссия №1	10
7	Выполнение ситуационных заданий №№1-3	15
8	Устный опрос №5	5
9	Контрольная работа	20
ВСЕГО		100

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 1.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Электронный каталог/Электронная библиотека ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Лань» <https://e.lanbook.com>
- Цифровой образовательный ресурс – библиотечная система IPRSMART —

<https://www.iprbookshop.ru>

- Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU <http://www.elibrary.ru>
- Электронно-библиотечная система «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- Национальная электронная библиотека (НЭБ).

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

1. Microsoft Office Professional.
2. Microsoft Windows.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

№ п/п	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	Лекционные занятия: Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации, Оснащенность: Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран.	625039, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д.70
	Практические занятия: Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практические, лабораторные занятия); групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации. Оснащенность: Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран.	625039, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д.70

11. Методические указания по организации СРС

11.1. Методические указания по подготовке к практическим занятиям.

На практических занятиях обучающиеся знакомятся с содержанием задания, изучают методику и выполняют письменную работу в формате практического задания. Для эффективной работы, обучающиеся должны иметь соответствующие канцелярские принадлежности, конспект лекций. В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающиеся могут прибегать к консультациям преподавателя.

Задания для выполнения на практических занятиях, раздаточный и справочный материал обучающиеся получают индивидуально от преподавателя.

11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

Выполнение самостоятельной работы обучающимися направлений подготовки бакалавриата кафедры МиМУ. Методические рекомендации к организации самостоятельной работы обучающихся всех форм обучения / сост. С.С. Ситёва; отв. редактор М.Л. Белоножко; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ, 2025. – 16 с.

**Карта
обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой**

Дисциплина: **Кросскультурный менеджмент**

Код, направление подготовки: 43.03.03 Гостиничное дело

Направленность (профиль): Международный гостиничный бизнес

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-)
1.	Кросскультурный менеджмент: учебное пособие / Е. С. Голоусова. - Екатеринбург : Изд-во Уральского университета, 2017. - 76 с. URL: http://www.iprbookshop.ru/106399.html . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС "IPR BOOKS".	ЭР*	30	100	+
2.	<u>Холден, Найджел Дж.</u> Кросс-культурный менеджмент : учебник / Е. П. Костенко, С. В. Бутова, И. П. Маличенко [и др.]. - Ростов-на-Дону, Таганрог : Изд-во Южного федерального университета, 2021. - 304 с. URL: https://www.iprbookshop.ru/121911.html . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС "IPR BOOKS".	ЭР*	30	100	+
3	Забарина Д.А. Деловые межкультурные коммуникации: учебное пособие для самостоятельного изучения дисциплины для студентов напр. под. 38.03.03 Управление персоналом (профиль: управление персоналом организации) сетевое обучение, очной и заочной формы обучения / Д. А. Забарина. - Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2024. - 186 с.	30	30	100	
4.	Менеджмент в профессиональной деятельности. Организационная культура : учебное пособие для спо / О. В. Полянок, И. В. Гладкова. - Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2024. - 202 с URL: https://www.iprbookshop.ru/141156.html . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС "IPR BOOKS".	ЭР*	30	100	+
5	Межкультурная коммуникация: вопросы теории и практики : монография / ТИУ ; отв. ред. Н. А. Никулина. - Тюмень : ТИУ, 2021. - 291 с.	30	30	100	

ЭР* – электронный ресурс для авторизированных пользователей доступен через Электронный каталог/Электронную библиотеку ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>