

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 20.05.2024 11:38:57
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой МиМУ
_____ М.Л. Белоножко
«_____» _____ 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины: Кросскультурный менеджмент

направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

направленность (профиль): Диджитал маркетинг

форма обучения: очная/заочная

Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры маркетинга и муниципального управления

Протокол № 10а от 5 мая 2023 г.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: Формирование кросскультурного подхода к ведению бизнеса в современных условиях глобализации в целях повышения эффективности управленческой деятельности и применение полученных знаний на практике.

Основными задачами изучения курса являются:

1. усвоение основных теоретических концепций кросскультурного менеджмента;
2. формирование у слушателей понимания основных причин кросскультурных барьеров и пути их преодоления;
3. изучение факторов, определяющих стили управления в межкультурном контексте;
4. формирование у слушателей понимания межкультурных особенностей коммуникаций;
5. изучение специфики национальных стилей управления;
6. формирование у студентов толерантного отношения к представителям различных культур, развитию навыков делового сотрудничества в условиях кросскультурной среды;
7. освоение методов преодоления кросскультурных барьеров в процессе коммуникации с представителями «чужих» культур;
8. обучение слушателей работе в малых группах, решению конкретных ситуаций (case-studies), публичным выступлениям и ведению дискуссий по актуальным проблемам кросскультурного менеджмента.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Кросскультурный менеджмент» относится к элективным дисциплинам части Блока 1, формируемого участниками образовательных отношений, учебного плана.

Для полного усвоения данной дисциплины обучающиеся должны знать: «Основы теории коммуникации»; «Рекламный менеджмент».

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

Знание:

- теории рекламы и связей с общественностью;
- основ менеджмента; теории организации
- принципов гуманистического отношения к людям; социальных, этнических, конфессиональных и культурных особенностей представителей тех или иных социальных общностей.

Умения:

- применять знания в практической деятельности по управлению и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью;
- оценивать обстановку, видеть перспективу развития событий в больших и малых коллективах;
- работая в коллективе, учитывать социальные, этнические, конфессиональные, культурные особенности представителей различных социальных общностей в процессе профессионального взаимодействия в коллективе, толерантно воспринимать эти различия

Владение:

- технологиями рекламы и связей с общественностью;
- навыками принятия стратегически важных решений;
- навыками работы в команде, организации работы коллектива;

Содержание дисциплины «Кросскультурный менеджмент» служит основой для освоения дисциплин: «Конфликтология в рекламе и связях с общественностью», «Медиапланирование».

3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
ПКС-1. Способен применять в профессиональной деятельности основные нормативные документы, современные информационно-коммуникационные технологии	ПКС-1.1 Применяет в профессиональной деятельности современные информационно-коммуникационные технологии	Знать: 3.1. методы оценки позиции интернет-сайта в поисковых системах
		Уметь: У.1. использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии
	ПКС-1.2 Применяет в профессиональной деятельности основные нормативные документы	Владеть: В.1. методами организации проектов, направленных на повышение узнаваемости продукции СМИ, включая благотворительные мероприятия
		Знать: 3.2. правила охраны труда, пожарной безопасности, внутренней трудовой распорядок
		Уметь: У.2. осуществлять поиск и отбор организаций, осуществляющих разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах

4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Таблица 4.1.

Форма обучения	Курс/ семестр	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия			
1	2	3	4	5	6	7	8
очная	3/6	32	16	-	60	-	зачет
заочная	4/7	6	10	-	88	4	зачет

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины. очная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.1

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	1	Концептуальные подходы	8	4	-	15	27	ПКС-1.1 ПКС-1.2	презентация (Приложение 1),

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		«Кросскультурному менеджменту»							практическое задание (Приложение 2,3,7)
2	2	Этнокультурные и социальные аспекты глобальных мировых процессов	8	4	-	15	27	ПКС-1.1 ПКС-1.2	практическое задание (Приложение 4)
3	3	Подготовка человеческих ресурсов к работе в кросскультурной среде	8	4	-	15	27	ПКС-1.1 ПКС-1.2	практическое задание (Приложение 5)
4	4	Национальные деловые культуры: практика кросскультурного взаимодействия	8	4	-	15	27	ПКС-1.1 ПКС-1.2	практическое задание (Приложение 6), эссе (приложение 8), тест (Приложение 9)
Итого:			32	16	-	60	108		

заочная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.2

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	1	Концептуальные подходы к «Кросскультурному менеджменту»	1	2	-	22	25	ПКС-1.1 ПКС-1.2	презентация (Приложение 1), практическое задание (Приложение 2,3,7)
2	2	Этнокультурные и социальные аспекты глобальных мировых процессов	1	4	-	22	27	ПКС-1.1 ПКС-1.2	практическое задание (Приложение 4)
3	3	Подготовка человеческих ресурсов к работе в кросскультурной среде	2	2	-	22	26	ПКС-1.1 ПКС-1.2	практическое задание (Приложение 5)
4	4	Национальные деловые культуры: практика кросскультурного взаимодействия	2	2	-	22	26	ПКС-1.1 ПКС-1.2	практическое задание (Приложение 6), эссе (приложение 8), тест (Приложение 9)
5	Зачет		-	-	-	4	4	ПКС-1.1 ПКС-1.	Вопросы к зачету (Приложение 10)

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Итого:			6	10	-	92	108		

Очно-заочная форма обучения (ОЗФО)

Не реализуется.

5.2. Содержание дисциплины.

5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).

Раздел 1. Концептуальные подходы к «Кросскультурному менеджменту».

Эволюция предмета кросскультурных исследований.

Развитие концепций кросскультурного менеджмента.

Система факторов, определяющих национальные стили управления.

Барьеры восприятия “чужой культуры” и кросскультурная адаптация

Раздел 2. Этнокультурные и социальные аспекты глобальных мировых процессов.

Глобализация как объективный исторический процесс.

Характеристика глобализации.

Основные понятия и процессы.

История развития глобальной цивилизации.

Различные подходы в осмыслении процесса глобализации и ее перспектив.

Культурная глобализация.

Идеология мультикультурализма

Раздел 3. Подготовка человеческих ресурсов к работе в кросскультурной среде

Мотивация и стимулирование персонала в различных деловых культурах.

Командообразование в кросскультурной среде.

Управление конфликтами в многонациональных коллективах

Раздел 4. Национальные деловые культуры: практика кросскультурного взаимодействия

Особенности делового взаимодействия с представителями моноактивных культур.

Особенности делового взаимодействия с представителями полиактивных культур.

Особенности делового взаимодействия с представителями реактивных культур.

Формирование российской деловой культуры: проблемы и перспективы развития.

5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
1	1	2	1	-	Эволюция предмета кросскультурных исследований.
2	1	2	0	X	Развитие концепций кросскультурного менеджмента.
3	1	2	0	X	Система факторов, определяющих национальные стили управления.

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
4	1	2	0	X	Барьеры восприятия “чужой культуры” и кросскультурная адаптация
5	2	1	1	X	Глобализация как объективный исторический процесс.
6	2	1	0	X	Характеристика глобализации.
7	2	1	0	X	Основные понятия и процессы.
8	2	1	0	X	История развития глобальной цивилизации.
9	2	1	0	X	Различные подходы в осмыслении процесса глобализации и ее перспектив.
10	2	1	0	X	Культурная глобализация.
11	2	2	0	X	Идеология мультикультурализма
12	3	3	1	X	Мотивация и стимулирование персонала в различных деловых культурах.
13	3	3	1	X	Командообразование в кросскультурной среде.
14	3	2	0	X	Управление конфликтами в многонациональных коллективах
15	4	2	1	X	Особенности делового взаимодействия с представителями моноактивных культур.
16	4	2	1	X	Особенности делового взаимодействия с представителями полиактивных культур.
17	4	2	0	X	Особенности делового взаимодействия с представителями реактивных культур.
18	4	2	0	X	Формирование российской деловой культуры: проблемы и перспективы развития.
Итого:		32	6	X	

Практические занятия

Таблица 5.2.2

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема практического занятия
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
1	1	1	0	X	Эволюция предмета кросскультурных исследований.
2	1	1	0	X	Развитие концепций кросскультурного менеджмента.
3	1	1	2	X	Система факторов, определяющих национальные стили управления.
4	1	1	0	X	Барьеры восприятия “чужой культуры” и кросскультурная адаптация
5	2	1	0	X	Глобализация как объективный исторический процесс.
6	2	1	2	X	Характеристика глобализации.
7	2	1	0	X	Основные понятия и процессы.
8	2	1	0	X	История развития глобальной цивилизации.
9	2	0	2	X	Различные подходы в осмыслении процесса глобализации и ее перспектив.
10	2	0	0	X	Культурная глобализация.
11	2	0	0	X	Идеология мультикультурализма

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема практического занятия
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
12	3	1	2	X	Мотивация и стимулирование персонала в различных деловых культурах.
13	3	1	0	X	Командообразование в кросскультурной среде.
14	3	2	0	X	Управление конфликтами в многонациональных коллективах
15	4	1	0	X	Особенности делового взаимодействия с представителями моноактивных культур.
16	4	1	0	X	Особенности делового взаимодействия с представителями полиактивных культур.
17	4	1	0	X	Особенности делового взаимодействия с представителями реактивных культур.
18	4	1	2	X	Формирование российской деловой культуры: проблемы и перспективы развития.
Итого:		16	10	X	X

Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.3

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема	Вид СРС
		ОФО	ЗФО	ОЗФ		
1	2	3	4	5	6	7
1	1	15	22	X	Раздел.1. Концептуальные подходы к «Кросскультурному менеджменту»	Подготовка презентации, Подготовка к практическим занятиям
2	2	15	22	X	Раздел.2. Этнокультурные и социальные аспекты глобальных мировых процессов	Подготовка к практическим занятиям
3	3	15	22	X	Раздел.3. Подготовка человеческих ресурсов к работе в кросскультурной среде	Подготовка к практическим занятиям
4	4	15	22	X	Раздел.4. Национальные деловые культуры: практика кросскультурного взаимодействия	Подготовка к практическим занятиям . Подготовка эссе. Подготовка к тесту.
5	1-18 (1-4 разделы)		4	-	-	Подготовка к зачету
Итого:		60	92	X	X	X

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

– визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия);

- работа в малых группах (практические занятия);
- разбор практических ситуаций (практические занятия).

6. Тематика курсовых работ/проектов

Курсовые работы/проекты учебным планом не предусмотрены.

7. Контрольные работы

7.1 Методические указания для выполнения контрольных работ

Контрольная работа: методические рекомендации по выполнению контрольных работ для обучающихся всех направлений подготовки (уровень бакалавриата) заочной формы обучения / сост. С.С. Ситёва, отв. редактор Белоножка М.Л.; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ, 2020. – 22 с.

7.2. Тематика контрольных работ

1. Современные научные подходы и направления кросскультурного менеджмента
2. Этническая стереотипизация как основа межэтнических отношений
3. Язык как элемент этнической культуры
4. Модель базовых культурных ориентаций в исследованиях Р.Льюиса
5. Национальные и региональные особенности менеджмента.
6. Специфика межкультурной коммуникации и способы повышения ее эффективности
7. Западные управленческие технологии и проблемы их адаптации в российских компаниях.
8. Сравнительный анализ моделей корпоративного управления в мировой экономике.
9. Взаимодействие национальной деловой и корпоративной культур
10. Национальная деловая культура как источник конкурентного преимущества и ресурс развития экономики.
11. Культурные различия и этика в международном бизнесе.
12. Специфика бизнес-культуры России.
13. Влияние национальной культуры на управление организацией
14. Роль протестантской этики в формировании американской деловой культуры.
15. Доминирующие религии в национальной деловой культуре и их влияние на особенности ведения бизнеса в стране размещения.
16. Проблемы перевода и кросс-культурных различий в международной рекламе.
17. Этноцентрический подход в управлении международной компанией: влияние на эффективность и издержки ведения бизнеса.
18. Специфика формирования и развития корпоративной культуры в российской компании.
19. Барьеры межкультурных коммуникаций и способы их преодоления.
20. Национальная деловая культура и инновационная способность организации
21. Этноцентризм в межэтнических отношениях
22. Специфика управления «мультикультурными» командами и организациями
23. Влияние национальной культуры на способность к разработке новых продуктов
24. Протестантская этика и западная деловая культура.
25. Ислам и восточная деловая культура.
26. Католицизм и его влияние на формирование западноевропейской деловой культуры.
27. Православие, его базовые ценности и их отражение в российской деловой культуре.
28. Мультикультуризм в обществе: благо или зло?
29. Актуальные проблемы и способы формирования кросс-культурной компетенции менеджеров.
30. Многообразие национальных культур и межэтнические конфликты в Европе
31. Национальные модели переговорного процесса
32. Невербальные национально-культурные особенности коммуникаций в бизнесе

8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	2	3
1 текущая аттестация		
1.1	Готовая презентация по теме раздела 1	10
1.2	Выполнение практических задач по темам раздела 1.	20
	ИТОГО за первую текущую аттестацию	30
2 текущая аттестация		
2.1	Выполнение практических задач по темам раздела 2.	15
2.2	Выполнение практических задач по темам раздела 3	10
2.3	Выполнение практических задач по темам раздела 4.	15
	ИТОГО за вторую текущую аттестацию	40
3 текущая аттестация		
3.1	эссе	10
3.2	Итоговый тест	20
	ИТОГО за третью текущую аттестацию	40
	ВСЕГО	100

8.3. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся заочной формы обучения представлена в таблице 8.2.

Таблица 8.2

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	Выполнение контрольной работы	20
2	Готовое эссе по темам разделов	10
3	Готовая презентация по теме	10
4	Выполнение практических задач по темам разделов.	30
5	Итоговый тест	30
	ВСЕГО	100

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Электронный каталог/Электронная библиотека ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>
- Цифровой образовательный ресурс – библиотечная система IPR SMART — <https://www.iprbookshop.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- Электронно-библиотечная система «Лань» <https://e.lanbook.com>
- Образовательная платформа ЮРАЙТ www.urait.ru
- Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU <http://www.elibrary.ru>
- Национальная электронная библиотека (НЭБ)
- Библиотеки нефтяных вузов России :
- Электронная нефтегазовая библиотека РГУ нефти и газа им. Губкина <http://elib.gubkin.ru/>,

- Электронная библиотека Уфимского государственного нефтяного технического университета <http://bibl.rusoil.net/> ,
- Библиотечно-информационный комплекс Ухтинского государственного технического университета УГТУ <http://lib.ugtu.net/books>
- Электронная справочная система нормативно-технической документации «Технорматив»
- ЭКБСОН- информационная система доступа к электронным каталогам библиотек сферы образования и науки.

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

- Microsoft Office Professional Plus;
- Microsoft Windows

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

Обеспеченность материально-технических условий реализации ОПОП ВО

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	2	3	4
1	Кросскультурный менеджмент	<p>Лекционные занятия: Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации, Оснащенность: Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран.</p> <p>Практические занятия: Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практические, лабораторные занятия); групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации. Оснащенность: Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран.</p>	<p>625039, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д.70</p> <p>625039, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д.70</p>

11. Методические указания по организации СРС

На практических занятиях обучающиеся знакомятся с содержанием задания, изучают методику и выполняют письменную работу в формате практического задания. Для эффективной работы, обучающиеся должны иметь соответствующие канцелярские принадлежности, конспект лекций. В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающиеся могут прибегать к консультациям преподавателя.

Задания для выполнения на практических занятиях, раздаточный и справочный материал обучающиеся получают индивидуально от преподавателя.

11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

Самостоятельная работа: методические рекомендации по организации самостоятельной работы для обучающихся всех направлений подготовки (уровень бакалавриата) и форм обучения / сост. С.С. Ситёва, отв. редактор М.Л. Белоножко; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ, 2020. – 16 с.

Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина: Кросскультурный менеджмент

Код, направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Диджитал маркетинг

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
1		2	3	4	5	6
ПКС-1. Способен применять в профессиональной деятельности и основные нормативные документы, современные информационно-коммуникационные технологии	ПКС-1.1 Применяет в профессиональной деятельности и современные информационно-коммуникационные технологии	Знать: 3.1. методы оценки позиции интернет-сайта в поисковых системах	Не знает методы оценки позиции интернет-сайта в поисковых системах	Частично знает методы оценки позиции интернет-сайта в поисковых системах	Демонстрирует достаточные знания методов оценки позиции интернет-сайта в поисковых системах	Демонстрирует исчерпывающие знания методов оценки позиции интернет-сайта в поисковых системах
		Уметь: У.1. использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии	Не умеет использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии	Умеет использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии, допуская значительные ошибки	Умеет использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии, допуская незначительные неточности	В совершенстве умеет использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
1		2	3	4	5	6
		Владеть: В.1. методами организации проектов, направленных на повышение узнаваемости и продукции СМИ, включая благотворительные мероприятия	Не владеет методами организации проектов, направленных на повышение узнаваемости продукции СМИ, включая благотворительные мероприятия	Владеет методами организации проектов, направленных на повышение узнаваемости и продукции СМИ, включая благотворительные мероприятия, допуская значительные ошибки	Хорошо владеет методами организации проектов, направленных на повышение узнаваемости продукции СМИ, включая благотворительные мероприятия	В совершенстве владеет методами организации проектов, направленных на повышение узнаваемости продукции СМИ, включая благотворительные мероприятия
	ПКС-1.2 Применяет в профессиональной деятельности основные нормативные документы,	Знать: 3.2. правила охраны труда, пожарной безопасности, внутренней трудовой распорядок	Не знает правила охраны труда, пожарной безопасности, внутренней трудовой распорядок	Частично знает правила охраны труда, пожарной безопасности, внутренней трудовой распорядок	Демонстрирует достаточные знания правил охраны труда, пожарной безопасности, внутренней трудовой распорядок	Демонстрирует исчерпывающие знания правил охраны труда, пожарной безопасности, внутренней трудовой распорядок

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
1		2	3	4	5	6
		Уметь: У.2. осуществлять поиск и отбор организаций, осуществляющих разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах	Не умеет осуществлять поиск и отбор организаций, осуществляющих разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах	Умеет осуществлять поиск и отбор организаций, осуществляющих разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах, допуская значительные ошибки	Умеет осуществлять поиск и отбор организаций, осуществляющих разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах, допуская незначительные неточности	В совершенстве умеет осуществлять поиск и отбор организаций, осуществляющих разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах

КАРТА

обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой

Дисциплина: Кросскультурный менеджмент

Код, направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Диджитал маркетинг

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-)
1	2	3	4	5	6
1	Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность : учебник и практикум для вузов / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 233 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9889-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511937	ЭР*	25	100	+
2	Зельдович, Б. З. Медиаменеджмент : учебник для вузов / Б. З. Зельдович. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11729-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/495845	ЭР*	25	100	+

*ЭР – электронный ресурс доступный через Электронный каталог/Электронную библиотеку ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>

Лист согласования

Внутренний документ "Кросскультурный менеджмент_2023_42.03.01_ДМБ"

Документ подготовил: Бибик Лариса Николаевна

Документ подписал: Белоножко Марина Львовна

Серийный номер ЭП	Должность	ФИО	ИО	Результат
	Заведующий кафедрой, имеющий ученую степень доктора наук	Белоножко Марина Львовна		Согласовано
	Специалист 2 категории		Зорина Мария Ивановна	Согласовано
	Директор	Каюкова Дарья Хрисановна	Кислицина Мухаббат Абдурахмановна	Согласовано