

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 23.09.2024 14:29:38
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования

«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

«_____» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины: Бизнес-планирование в сфере гостеприимства

направление подготовки: 43.03.03 Гостиничное дело

направленность (профиль): 43.03.03 Индустрия гостеприимства и туризма

форма обучения: заочная

Рабочая программа разработана в соответствии с утвержденным учебным планом от 23.04.2024 г. и требованиями ОПОП 43.03.03 Гостиничное дело Индустрия гостеприимства и туризма к результатам освоения дисциплины

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Маркетинга и муниципального управления

Протокол № от

Зав. кафедрой _____ Белоножка Марина Львовна

Рабочую программу разработал:

доцент , к.с.н., доцент _____ Ребышева Лидия Васильевна

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: освоение теоретических знаний в области бизнес-планирования гостиничной деятельности, приобретение умений и навыков, позволяющих планировать хозяйственную деятельность гостиничной организации на ближайший и отдаленные периоды в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов.

Задачи дисциплины:

1. Определять конкретные направления деятельности гостиничной организации, целевые рынки и место фирмы на этих рынках.
2. Формулировать долговременные и краткосрочные цели гостиницы, стратегию и тактику их достижения.
3. Определять маркетинговые мероприятия гостиничной организации по изучению рынка, рекламе стимулированию продаж, ценообразованию, каналам сбыта.
4. Оценивать финансовое положение гостиницы и соответствие имеющихся финансовых и материальных ресурсов возможностям достижения поставленных целей.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к дисциплинам части учебного плана формируемого участниками образовательных отношений образовательной программы.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

Знание:

- стандартов, других нормативных документов, регламентирующих деятельность гостиничных предприятий, качество гостиничных услуг и защиту прав потребителей;
- структуры затрат гостиничного предприятия, основные методы расчета и анализа деятельности организаций сферы гостеприимства;
- методы определения себестоимости; преимущества и недостатки различных стратегий ценообразования в сфере гостеприимства;
- теоретические основы макро- и микроэкономики, закономерности развития организаций сферы гостеприимства, показатели рынка гостиничных услуг.

Умения:

- самостоятельно и творчески использовать теоретические знания в области анализа деятельности гостиничной организации в процессе последующего обучения и при прохождении производственной практики на гостиничном предприятии;
- осуществлять выбор оптимальных технологических процессов гостиничной деятельности в соответствии с требованиями потребителя;
- проводить анализ основных показателей на макро- и микроуровне с применением статистических методов и методов финансового и экономического анализа; анализировать структуру и состав затрат гостиничных предприятий и других средств размещения;
- выявлять факторы, определяющие качество гостиничных услуг, характеристики, показатели и методы их определения;
- применять типовые модели в расчетах микро- показателей, с использованием информационных технологий;
- определять методы контроля качества предоставляемых услуг в сфере гостеприимства.

Владение:

- навыками оценки качества обслуживания и предоставления гостиничного продукта различным категориям и группам потребителей;
- навыками определения затрат и расчета прибыли гостиничных предприятий.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин:

Экономика гостиничного предприятия

и служит основой для освоения дисциплин:

Управление ресурсами в индустрии гостеприимства

3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
ПКС-1 Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства	ПКС-1.1 Осуществляет планирование и организацию деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	Знать: 31 основы организации, планирования и контроля деятельности подчиненных
ПКС-1 Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства	ПКС-1.1 Осуществляет планирование и организацию деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	Уметь: У1 использовать наставничество, делегирование, коучинг и другие современные формы развития руководящего состава и ключевых сотрудников департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса
	ПКС-1.2 Использует стратегические и тактические методы анализа потребности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса в материальных ресурсах и персонале	Знать: 32 методы анализа потребности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса в материальных ресурсах и персонале Уметь: У2 осуществлять координацию, контроль и управление деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса
ПКС-9 Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию отраслей и территорий	ПКС-9.1 Обосновывает направления деятельности стратегического планирования, организацию и контроль деятельности в сфере развития отраслей и территорий на различных уровнях управления	Знать: 33 научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию отраслей и территорий
		Уметь: У3 использовать навыки научных исследований
ПКС-9 Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию отраслей и территорий	ПКС-9.1 Обосновывает направления деятельности стратегического планирования, организацию и контроль деятельности в сфере развития отраслей и территорий на различных уровнях управления	Владеть: В1 навыками исследования и измерений, владеет навыками моделирования управленческих решений

4. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц 180 акад. часов.

Таблица 4.1

Курс	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Контроль, час.	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия			
4	6	8		157	9	Экзамен, Контр.раб

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины

Структура дисциплины/модуля	Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Л.	Пр.	Лаб.				
1. Бизнес-план в системе управления предприятием							
1.1 Бизнес-план в системе управления предприятием	1	1		26	28	ПКС-1.1-31, ПКС-1.1-У1, ПКС-1.2-32, ПКС-1.2-У2	Устный опрос
Итого по разделу	1	1		26	28		
2. Маркетинг - план предприятия							
2.1 Маркетинг - план предприятия	1	2		26	29	ПКС-1.1-31, ПКС-1.1-У1, ПКС-1.2-32, ПКС-1.2-У2, ПКС-9.1-33, ПКС-9.1-У3, ПКС-9.1-В1	Устный опрос презентация
Итого по разделу	1	2		26	29		
3. Финансовый план и оценка рисков							
3.1 Финансовый план и оценка рисков	1	2		26	29	ПКС-1.1-31, ПКС-1.1-У1, ПКС-1.2-32, ПКС-1.2-У2, ПКС-9.1-33, ПКС-9.1-У3, ПКС-9.1-В1	Устный опрос Презентация
Итого по разделу	1	2		26	29		
4. Планирование инвестиций							
4.1 Планирование инвестиций	1	1		26	28	ПКС-1.1-31, ПКС-1.1-У1, ПКС-1.2-32, ПКС-1.2-У2, ПКС-9.1-33, ПКС-9.1-У3, ПКС-9.1-В1	Устный опрос
Итого по разделу	1	1		26	28		
5. Форма представления бизнес-плана							
5.1 Форма представления бизнес-плана	1	1		26	28	ПКС-1.1-31, ПКС-1.1-У1, ПКС-1.2-32, ПКС-1.2-У2, ПКС-9.1-33, ПКС-9.1-У3, ПКС-9.1-В1	Устный опрос Презентация
Итого по разделу	1	1		26	28		
6. Экспертиза бизнес-плана							
6.1 Экспертиза бизнес-плана	1	1		27	29	ПКС-1.1-31, ПКС-1.1-У1, ПКС-1.2-31,	Устный опрос

						ПКС-1.2-У2, ПКС-9.1-33, ПКС-9.1-У3, ПКС-9.1-В1	
Итого по разделу	1	1		27	29		
Экзамен, Контрольная работа				9	9		Вопросы к экзамену
Итого по дисциплине	6	8		166	180		

5.2. Содержание дисциплины.

1. Бизнес-план в системе управления предприятием

1.1 Бизнес-план в системе управления предприятием

Рыночная экономика и объективная необходимость планирования на макро- и микроуровнях. Система планирования в условиях рынка как основной метод и составная часть управления экономикой. Прогнозирование в рыночной экономике: понятие, содержание, роль и значение; взаимосвязь прогнозирования и планирования.

Роль и место планирования в управлении предприятием. Планирование как наука и вид экономической деятельности. Сущность и структура объектов планирования. Предмет планирования.

Временные границы планирования. Экономический механизм управления предприятия. Система планов: перспективное, среднесрочное, текущее планирование. Бизнес-план в системе управления предприятием: цели, функции, задачи.

Характеристика основных подходов и структура бизнес-плана.

Титульный лист бизнес-плана. Резюме. Уникальность бизнеса. Планируемая стратегия фирмы: вход на рынок или его развитие через анализ факторов, условий, слабых мест в действиях конкурентов. Описание отрасли экономической деятельности и рынка сбыта, его структуры, емкости, темпов роста. Анализ конкурентных преимуществ собственного бизнеса. Прогноз финансовых результатов. Требуемая сумма инвестиций. Особенности структуры резюме бизнес-плана нового и действующего бизнеса. Примерная форма резюме.

2. Маркетинг - план предприятия

2.1 Маркетинг - план предприятия

Маркетинг-план: исследование рынка и продаж; рыночная сегментация; исследование потребителей; изучение конкурентов; исследование товаров; исследование цен; исследование товародвижения и продаж; исследование системы стимулирования сбыта рекламы; исследование внутренней среды предприятия; информационное обеспечение маркетинга; планирование маркетинга.

Прогноз конъюнктуры рынка. Современное состояние и тенденции макроэкономических процессов в инвестиционной сфере. Прогноз коммерческой деятельности анализируемых фирм-конкурентов.

Общая стратегия маркетинга: рыночная стратегия бизнеса, описание и анализ особенностей потребительского рынка, влияние внешних факторов на объем и структуру сбыта.

Анализ продаж за предшествующий период. Сегментация рынка. Определение емкости рынка. Прогноз развития рынка. Планирование ассортимента. Оценка конкурентоспособности товара. Планирование цены. Прогнозирование величины продаж.

Разработка собственной ценовой политики фирмы, а также сравнение с ценовой стратегией конкурентов. Анализ системы ценовых скидок как инструмента стимулирования реализации. Сравнительный анализ эффективности методов реализации. Структура собственной торговой сети. Политика по послепродажному обслуживанию и предоставление гарантий. Реклама и продвижение товара на рынок.

3. Финансовый план и оценка рисков

3.1 Финансовый план и оценка рисков

Финансы предпринимательской организации. Управление финансами: финансовый механизм, финансовые методы, финансовые ресурсы, финансовые рычаги. Оценка эффективности предпринимательской деятельности: принципы и методы.

Цели, задачи и функции финансового планирования. Содержание финансового плана. Анализ финансового положения. Планирование доходов и поступлений. Планирование расходов и отчислений.

Привлечение кредитов и анализ их эффективности. Источники финансирования ресурсов предприятия и их соотношение.

Анализ эффективности инвестиций. Срок полного возврата вложенных средств и получение дохода от них. Составление графика безубыточности по материалам бизнес-плана. Баланс доходов и расходов фирмы.

Хозяйственный риск: сущность, место и роль в планировании. Виды потерь и риска: материальные, трудовые, финансовые, времени. Внешние и внутренние риски.

Показатели риска и методы его оценки. Методы снижения риска: страхование, поручительство, распределение риска, резервирование средств. Анализ и планирование риска. Методы анализа

4. Планирование инвестиций

4.1 Планирование инвестиций

Планирование инвестиций: анализ динамики инвестиций, анализ структуры инвестиций, источники финансирования

5. Форма представления бизнес-плана

5.1 Форма представления бизнес-плана

Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой. Задачи и преимущества использования бизнес-плана. Типология бизнес-планов. Основные области применения бизнес-плана. Принципы разработки бизнес-плана.

Основы методологии бизнес-планирования. Стратегическая ориентация бизнес-планирования. Внутренняя и внешняя среда при разработке и обосновании бизнес-плана. Подготовка бизнес-плана к реализации.

6. Экспертиза бизнес-плана

6.1 Экспертиза бизнес-плана

Основные ошибки, встречающиеся в бизнес-планах. Методика проверки информации, представленной в бизнес-плане

5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

Лекционные занятия

Номер раздела дисциплины	Объем, час.	Тема лекционного занятия
1. Бизнес-план в системе управления предприятием	1	Бизнес-план в системе управления предприятием
2. Маркетинг - план предприятия	1	Маркетинг - план предприятия
3. Финансовый план и оценка рисков	1	Финансовый план и оценка рисков
4. Планирование инвестиций	1	Планирование инвестиций
5. Форма представления бизнес-плана	1	Форма представления бизнес-плана
6. Экспертиза бизнес-плана	1	Экспертиза бизнес-плана

Практические занятия

Номер раздела дисциплины	Объем, час.	Тема практического занятия
1. Бизнес-план в системе управления предприятием	1	Бизнес-план в системе управления предприятием
2. Маркетинг - план предприятия	2	Маркетинг - план предприятия
3. Финансовый план и оценка рисков	2	Финансовый план и оценка рисков
4. Планирование инвестиций	1	Планирование инвестиций
5. Форма представления бизнес-плана	1	Форма представления бизнес-плана
6. Экспертиза бизнес-плана	1	Экспертиза бизнес-плана

Самостоятельная работа студента

Номер раздела дисциплины	Объем, час.	Тема	Вид СРС
1. Бизнес-план в системе управления предприятием	26	Бизнес-план в системе управления предприятием	Подготовка к устному опросу
2. Маркетинг - план предприятия	26	Маркетинг - план предприятия	Подготовка презентации Подготовка к устному опросу
3. Финансовый план и оценка рисков	26	Финансовый план и оценка рисков	Подготовка к устному опросу Подготовка презентации
4. Планирование инвестиций	26	Планирование инвестиций	Подготовка к устному опросу
5. Форма представления бизнес-плана	26	Форма представления бизнес-плана	Подготовка к устному опросу Подготовка презентации
6. Экспертиза бизнес-плана	27	Экспертиза бизнес-плана	Подготовка к устному опросу

5.2.3. Преподавание дисциплины/модуля ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия);
- работа в малых группах (практические занятия);
- разбор практических ситуаций (практические занятия).

6. Тематика курсовых работ

не предусмотрено

7. Контрольные работы

1. Бизнес – планирование в управлении предприятием (сущность, значение, выбор стратегии).
2. Принципы разработки бизнес-плана (модели бизнес-плана, особенности разработки основных разделов бизнес-плана).
3. Методика разработки основных показателей бизнес-плана (разработка плана маркетинга, планирование производства).
4. Особенности разработки бизнес-планов для разных организаций.
5. Бизнес-план для непроизводственных организаций.
6. Бизнес-план для организаций, впервые начинающих и уже начавших хозяйственную деятельность.
7. Планирование производства – основной показатель бизнес-плана.
8. Особенности бизнес – планирования в сфере культурной деятельности.
9. Бизнес-план, его основные показатели.
10. Бизнес – планирование культурных проектов.
11. Бизнес-план для организаций с крупным инвестиционным проектом, требующим внешнего финансирования.
12. Бизнес-план культурного проекта «Театрально-концертная деятельность».
13. Структура бизнес-плана предприятия.
14. Стратегическое планирование.
15. Методы обоснования плановых решений.
16. Общая характеристика фирмы (резюме)
17. Ценовая эластичность спроса и предложения, эластичность спроса по доходу.
18. Неценовые факторы воздействия на спрос и предложение.
19. Конкуренция на рынках сбыта. Метод сегментации рынков по основным конкурентам.
20. Расчет индекса качества/затраты, чистого дисконтированного дохода, эквивалентного годового денежного потока, внутренней нормы доходности и периода окупаемости вложенных средств.
21. Способы контроля качества продукции.
22. Расчет основных производственных показателей: амортизационных отчислений, периода оборота полного капитала, производственной мощности, оплаты за труд.
23. Планирование потребностей в материально-технических ресурсах.
24. Риски в деятельности фирмы.
25. Страхование как способ минимизации рисков.
26. Прогнозирование финансовых результатов деятельности предприятия.
27. Планирование и расчет основных финансовых показателей.
28. Стратегия финансирования.
29. Порядок разработки бизнес-плана.
30. Определение сметы доходов и расходов и сметной стоимости.
31. Согласование интересов бизнес-партнеров.
32. Программное обеспечение бизнес-проектов.
33. Предотвращение типичных ошибок в бизнес-планировании.
34. Внутренние и внешние источники финансирования.
35. Кругооборот производственного капитала и стадии реализации бизнес-плана.
36. Сущность, формы и методы контроля.
37. Порядок проведения контроля мероприятий.
38. Задачи финансового контроля. Комплексный контроль.

8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся представлена ниже.

Номер курса 4

Таблица 8.1

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	Устный опрос по теме по теме «Бизнес-план в системе управления предприятием»	14
2	Устный опрос по теме по теме «Маркетинг - план гостиничного предприятия»	14
3	Презентация по теме «Маркетинг - план гостиничного предприятия»	10
4	Устный опрос по теме : «Финансовый план и оценка рисков»	14
5	Презентация по теме «Финансовый план и оценка рисков»	10
6	Устный опрос по теме «Планирование инвестиций»	14
7	Устный опрос по темам «Форма представления бизнес-плана», «Экспертиза бизнес-плана»	16
8	Презентация по теме «Формы представления бизнес плана»	8
Итого:		100
ВСЕГО:		100

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Электронный каталог/Электронная библиотека ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>
- Цифровой образовательный ресурс – библиотечная система IPR SMART — <https://www.iprbookshop.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- Электронно-библиотечная система «Лань» <https://e.lanbook.com>
- Образовательная платформа ЮРАЙТ www.urait.ru
- Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU <http://www.elibrary.ru>
- Национальная электронная библиотека (НЭБ).

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства

Microsoft Office Professional Plus

Microsoft Windows

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

№ п/п	Перечень оборудования, необходимого для освоения дисциплины/модуля	Перечень технических средств обучения, необходимых для освоения дисциплины/модуля (демонстрационное оборудование)
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель: столы, стулья. Моноблок - 1 шт., проектор - 1 шт., акустическая система (колонки) - 2 шт., проекционный экран - 1 шт., микрофон - 1 шт., документ-камера - 1 шт.
2	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практические занятия); групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель: столы, стулья. Моноблок - 1 шт., проектор - 1 шт., акустическая система (колонки) - 2 шт., проекционный экран - 1 шт., микрофон - 1 шт., документ-камера - 1 шт.

11. Методические указания по организации СРС

Изложены в МР

Самостоятельная работа: методические рекомендации по организации самостоятельной работы для обучающихся всех направлений подготовки (уровень бакалавриата) и форм обучения / сост. С.С. Ситёва, отв. редактор М.Л. Белоножко; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ, 2020. – 16 с.

Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина Бизнес-планирование в сфере гостеприимства

Код, направление подготовки 43.03.03 Гостиничное дело

Направленность (профиль) Индустрия гостеприимства и туризма

Код компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		1-2	3	4	5
ПКС-1	Знать: 31 основы организации, планирования и контроля деятельности подчиненных	Не знает основ организации, планирования и контроля деятельности подчиненных	Демонстрирует отдельные знания основ организации, планирования и контроля деятельности подчиненных, допуская существенные ошибки	Демонстрирует достаточные знания основ организации, планирования и контроля деятельности подчиненных, допуская незначительные ошибки	Демонстрирует исчерпывающие знания основ организации, планирования и контроля деятельности подчиненных
ПКС-1	Уметь: У1 использовать наставничество, делегирование, коучинг и другие современные формы развития руководящего состава и ключевых сотрудников департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	Не умеет использовать наставничество, делегирование, коучинг и другие современные формы развития руководящего состава и ключевых сотрудников департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	Частично умеет использовать наставничество, делегирование, коучинг и другие современные формы развития руководящего состава и ключевых сотрудников департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса, допуская существенные ошибки.	Хорошо умеет использовать наставничество, делегирование, коучинг и другие современные формы развития руководящего состава и ключевых сотрудников департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса, допуская незначительные ошибки	В совершенстве умеет использовать наставничество, делегирование, коучинг и другие современные формы развития руководящего состава и ключевых сотрудников департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса

ПКС-1	Знать: 32 методы анализа потребности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса в материальных ресурсах и персонале	Не знает методы анализа потребности департаментов в (служб, отделов) гостиничного комплекса в материальных ресурсах и персонале	Частично знает методы анализа потребности департаментов в (служб, отделов) гостиничного комплекса в материальных ресурсах и персонале	Хорошо знает методы анализа потребности департаментов в (служб, отделов) гостиничного комплекса в материальных ресурсах и персонале, допуская незначительные ошибки	В совершенстве знает методы анализа потребности департаментов в (служб, отделов) гостиничного комплекса в материальных ресурсах и персонале
ПКС-1	Уметь: У2 осуществлять координацию, контроль и управление деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	Не умеет осуществлять координацию, контроль и управление деятельностью департаментов в (служб, отделов) гостиничного комплекса	Частично умеет осуществлять координацию, контроль и управление деятельностью департаментов в (служб, отделов) гостиничного комплекса	Хорошо умеет осуществлять координацию, контроль и управление деятельностью департаментов в (служб, отделов) гостиничного комплекса, допуская незначительные ошибки	В совершенстве умеет осуществлять координацию, контроль и управление деятельностью департаментов в (служб, отделов) гостиничного комплекса
ПКС-9	Знать: 33 научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию отраслей и территорий	Не знает научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию отраслей и территорий	Знает основы научных концепций исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию отраслей и территорий, допуская существенные ошибки	Хорошо знает научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию отраслей и территорий, допуская незначительные ошибки	В совершенстве знает научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию отраслей и территорий
ПКС-9	Уметь: У3 использовать навыки научных исследований	Не умеет использовать навыки научных исследований	Умеет использовать навыки научных исследований, допуская грубые ошибки	Хорошо умеет использовать навыки научных исследований, допуская незначительные ошибки	В совершенстве умеет использовать навыки научных исследований

<p>ПКС-9</p>	<p>Владеть: В1 навыками исследования и измерений, владеет навыками моделирования управленческих решений</p>	<p>Не владеет навыками исследования и измерений Не владеет навыками моделирования управленческих решений</p>	<p>Частично владеет навыками исследования и измерений Допускает существенные ошибки при моделировании управленческих решений</p>	<p>Хорошо владеет навыками исследования и измерений Демонстрирует владение навыками моделирования управленческих решений с небольшими ошибками</p>	<p>В совершенстве владеет навыками исследования и измерений В совершенстве владеет навыками моделирования управленческих решений</p>
--------------	---	--	--	--	--

**КАРТА
обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической
литературой**

Дисциплина Бизнес-планирование в сфере гостеприимства

Код, направление подготовки 43.03.03 Гостиничное дело

Направленность (профиль) Индустрия гостеприимства и туризма

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-)
1	Лопарева А. М. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 273 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/495509	ЭР*	30	100	+
2	Кретова А. Ю., Скифская А. Л., Павлова Л. Л., Устинова О. В. Анализ деятельности организации сферы гостеприимства: учебник. - Тюмень: ТИУ, 2022. – 161 с. - - Электронная библиотека ТИУ.	ЭР*	30	100	+
3	Боголюбов В. С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве [Электронный ресурс]: Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2023. - 293 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/513379	ЭР*	30	100	+
4	Скобкин С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма [Электронный ресурс]: Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2023. - 336 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/509504	ЭР*	30	100	+

*ЭР – электронный ресурс для автор. пользователей доступен через Электронный каталог/Электронную библиотеку ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>

Лист согласования 00ДО-0000706507

Внутренний документ "Бизнес-планирование в сфере гостеприимства_2024_43.03.03_ИГТБ"

Документ подготовил: Бибик Лариса Николаевна

Документ подписал: Белоножко Марина Львовна

Серийный номер ЭП	Должность	ФИО	ИО	Результат
	Заведующий кафедрой, имеющий ученую степень доктора наук	Белоножко Марина Львовна		Согласовано
	Директор	Каюкова Дарья Хрисановна		Согласовано
	Специалист 1 категории		Радичко Диана Викторовна	Согласовано