

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Клочков Юрий Сергеевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 01.06.2020 18:14:09

Уникальный программный ключ:

3beb265d5d589e7ff4c954946f3ad99a1e70ac12

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное

образовательное учреждение высшего образования

**«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

дисциплины: Нишевые виды туризма

направление подготовки: 43.03.03 Гостиничное дело

направленность (профиль): Международный гостиничный бизнес

форма обучения: очная, заочная

Рабочая программа рассмотрена  
На заседании кафедры маркетинга и муниципального управления

Протокол № 9 от 24.03.2026 г.

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины «Нишевые виды туризма» является: - формирование знаний об оптимальном использовании всего набора специфических видов туристских приемов и инструментов для решения поставленных целей и задач организации по организации туристской деятельности.

Задачи дисциплины:

### «Нишевые виды туризма»:

- сформировать категоричный аппарат основных понятий Нишевые виды туризма.
- изучить процесс управления в сфере «Нишевые виды туризма».
- применять методы формирования спроса и стимулирования сбыта по соответствующим направлениям.

## 1. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Нишевые виды туризма» относится к дисциплинам части формируемых участниками образовательных отношений учебного плана.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

**Знание:** технологии обслуживания с учетом технологических новаций

**Умение:** формировать услуги организаций сферы гостеприимства, включающие в себя основные, дополнительные и сопутствующие услуги, а также технологии их формирования, продвижения и реализации

**Владение:** технологиями обслуживания потребителей услуг сферы гостеприимства. Содержание дисциплины «Нишевые виды туризма» является логическим продолжением содержания дисциплины: «Основы гостеприимства» и служит основой для дисциплины «Международные гостиничные сети», «История гостеприимства. Мировая система гостеприимства.».

## 2. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине (модулю)
ПКС-3. Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций сфере в избранной профессиональной сфере	ПКС-3.1. Формулирует вопросы управления развитием организации	Знать: ПКС-3.1-31 технологическую документацию и информационные ресурсы
		Уметь: ПКС-3.1-У1 формировать услуги организаций сферы гостеприимства, включающие в себя основные, дополнительные и сопутствующие услуги, а также технологии их формирования, продвижения и реализации
		Владеть: ПКС-3.1-В1 технологиями обслуживания потребителей услуг сферы гостеприимства

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине (модулю)
ПКС-4. Способен обеспечить формирование и внедрение корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания, соответствия отраслевым стандартам сервиса	ПКС-4.1. Организовывать работы по подтверждению соответствия гостиничного комплекса системе классификации гостиниц и иных средств размещения.	Знать: ПКС-4.1-31 природу данных, необходимых для решения поставленных задач
		Уметь: ПКС-4.1- У1 системно анализировать поставленные цели, формулировать задачи и предлагать обоснованные решения
		Владеть: ПКС-4.1-В1 навыками организации туристских направлений в системе нишевого туризма

### 3. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Таблица 4.1.

Форма обучения	Курс/ семестр	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Контроль, час.	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия			
очная	3/5	32	16	-	69	27	Экзамен Курсовой проект
заочная	3/6	6	6	-	123	9	Экзамен Курсовой проект

### 5. Структура и содержание дисциплины

#### 5.1. Структура дисциплины

#### очная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.1

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	1	Классификация видов туристской деятельности	5	2	-	5	12	ПКС-3.1	Устный опрос №1, кейс №1
2	2	Массовые и специальные виды туристской деятельности	5	3	-	5	13	ПКС-4.1	Презентация доклада №1, кейс №2
3	3	Экологический туризм	5	2	-	5	12	ПКС-3.1	Устный опрос №2, практическое задание №1
4	4	Лечебно-оздоровительный туризм	5	3	-	6	14	ПКС-3.1	Презентация доклада №2, кейс №3

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5	5	Религиозный туризм	5	3	-	6	14	ПКС-3.1	Устный опрос №3, кейс №4
6	6	Специальные виды туристской деятельности	7	4	-	6	17	ПКС-3.1 ПКС-4.1	Устный опрос №4, практическое задание №2
7	Курсовой проект					36	36	ПКС-3.1 ПКС-4.1	Темы курсовых проектов
8	Экзамен		-	-	-	27	27	ПКС-3.1 ПКС-4.1	Вопросы к экзамену
Итого:			32	16	-	96	144		

### Заочная форма обучения (ЗФО)

Таблица 5.1.2

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	1	Классификация видов туристской деятельности	1	1	-	14	16	ПКС-3.1	Устный опрос №1
2	2	Массовые и специальные виды туристской деятельности	1	1	-	14	16	ПКС-4.1	Кейс №2
3	3	Экологический туризм	1	1		14	16	ПКС-3.1	Кейс №3
4	4	Лечебно-оздоровительный туризм	1	1	-	15	17	ПКС-3.1	Устный опрос №2
5	5	Религиозный туризм	1	1	-	15	17	ПКС-3.1	Кейс №4
6	6	Специальные виды туристской деятельности	1	1	-	15	17	ПКС-3.1 ПКС-4.1	Устный опрос №3
7	Курсовой проект					36	36	ПКС-3.1 ПКС-3.2 ПКС-4.1	Темы курсовых проектов
8	Экзамен		-	-	-	9	9	ПКС-3.1 ПКС-3.2 ПКС-4.1	Вопросы к экзамену
Итого:			6	6	-	132	144		

### очно-заочная форма обучения (ОЗФО)

Не реализуется.

## **5.2. Содержание дисциплины.**

### **5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).**

#### **Раздел 1. Классификация видов туристской деятельности**

Введение. Цели и задачи курса. Туризм как системный объект изучения. Особенности формирования туристского спроса на международном рынке. Экономическое значение туризма. Социокультурное значение туризма. Демографические аспекты развития

туризма. Классификация:

- по продолжительности путешествий,
- по способам размещения туристов,
- по видам используемых транспортных средств,
- по способу организации путешествия,
- по числу участников;
- по дальности поездок:
- по ритмике туристских потоков;
- по возрастному составу участников;
- по источникам финансирования;
- по видам используемых ресурсов;
- по целям (мотивам) поездки (основные и вспомогательные мотивации).

Дополнительные классификации по иным признакам.

#### **Раздел 2. Массовые и специальные виды туристской деятельности**

Специальные (программные) виды туристской деятельности. Понятие «нишевой туризм». Статистика основных туристских потоков в мире по целям поездок и другим показателям (данные ЮНВТО и НТО стран мира). Диверсификация туристской деятельности как одна из современных тенденций развития туризма. Купально-пляжный туризм. Характеристика основных и вспомогательных мотиваций выбора программ пляжного туризма. Место пляжного туризма на международном рынке. Модели пляжного туризма (SSS и LLL модели). Технологические особенности организации купально-пляжного туризма. Основные мировые дестинации купально-пляжного туризма. Ведущие российские и международные туроператоры по купально-пляжному туризму. Устойчивое развитие купально-пляжного туризма. Активный (спортивный) туризм. Классификация видов активного туризма. Основные подвиды – горнолыжный туризм, дайвинг, серфинг, велотуризм, горный, пеший и др. Технологические особенности организации активного туризма. Основные мировые центры развития активного (спортивного) туризма. Место активного туризма на международном рынке. Ведущие российские и международные туроператоры по горнолыжному туризму. Проблемы безопасности туристской деятельности в рамках активного туризма. Культурно-познавательный туризм. Технологические особенности организации культурно-познавательного (экскурсионного) туризма. Основные мировые центры развития культурно-познавательного туризма. Место культурно-познавательного туризма на международном рынке. Ведущие российские и международные туроператоры по культурно-познавательному туризму.

#### **Раздел 3. Экологический туризм**

Что такое экотуризм (ЭТ), причины его возникновения как отрасли туризма. Отличия ЭТ от обычных путешествий. Туризм «мягкий» и «жесткий» (основные отличия). Понятие устойчивого туризма. Основные цели ЭТ. Причины развития ЭТ в России. Экологический туризм и особо охраняемые природные территории. Общие проблемы развития ЭТ в России. Экологические тропы. Экологические тропы как один из основных способов развития ЭТ в

ООПТ. История создания экотроп за рубежом и в России. Основные цели их создания: охрана природы, управление рекреационным потоком, обучение и воспитание посетителей. Классификация экотроп по назначению, сложности пути, форме маршрута, его длине, способу прохождения и оформлению. Допустимые нагрузки при развитии экотуризма. Проблема определения допустимых нагрузок при площадном и линейном использовании территории. Стадии рекреационной дигрессии природных комплексов. Определение факторов, лимитирующих допустимую нагрузку.

#### **Раздел 4. Лечебно-оздоровительный туризм**

Ресурсы лечебно-оздоровительного туризма. Основные методы санаторно-курортного лечения. Основные характеристики курортно-рекреационных ресурсов. Типы климата и их влияние на организм человека. Климатические курорты. Строение, состав и способы образования лечебных минеральных вод. Бальнеологические курорты. Типы лечебных грязей. Воздействие их на организм человека. Грязевые курорты. Территориальная организация лечебно-оздоровительного туризма в России и мире. География лечебно-оздоровительного туризма в регионах мира. История, становление и развитие лечебно-оздоровительного туризма. Географическая локализация курортов. Место Европейского региона в территориальной структуре лечебно-оздоровительного туризма в мире. История возникновения курортного дела в России. Предпосылки возникновения, развитие и становление лечебно-оздоровительного туризма в России. Этапы научного изучения природных ресурсов и развития курортов. Российская курортология. Региональные особенности развития лечебно-оздоровительного туризма в России.

#### **Раздел 5. Религиозный туризм**

Религиозный туризм и его основные разновидности: паломничество и религиозно-экскурсионный туризм. Паломничество: определение, история и традиции в разных религиях мира. Ведущие центры христианства, ислама, буддизма и особенности организации религиозного туризма в них. Христианство как крупнейшая по численности последователей религия мира. Святые места христианства. Святые места Иерусалима и Палестины. Вифлеем - место Рождества Христова, Назарет, река Иордан, Озеро Галилейское, гора Фавор. Развитие традиции поклонения мощам мучеников после принятия христианства. Паломничество к местам жизни и погребения почитаемых святых. Поклонение святым иконам, святым источникам. Современные места католического паломничества: Рим, Лурд, Фатима, Монсерат и др. Святые места и святыни православия в России: Киево-Печёрская лавра, Троице-Сергиева лавра, Валаамский монастырь, Саровский монастырь и Серафимо-Дивеевская пустынь, Оптиная Пустынь, Соловецкий монастырь, другие монастыри. Характеристика исламского мира. Святые места ислама. Мекка, Медина, Иерусалим. Святые места шиитов: Кум, Мешхед (Иран), Самарра, Кербела, Эн-Наджаф (Ирак). Выдающиеся мечети мусульманского мира: Голубая (Стамбул), Золотая (Багдад), Омейядов (Дамаск) и др. Распространение ислама в России. Организация и устройство исламских духовных управлений. География современных направлений буддизма. Святые места буддизма (Лумбини, Бодхгая, Сарнатх, Кушинагара в Индии и в других странах). История и современное состояние буддизма в России

#### **Раздел 6. Специальные виды туристской деятельности**

Круизный туризм. Основные подвиды – морские экскурсионные круизы, морские развлекательные круизы, речные экскурсионные круизы. Основные районы развития круизного туризма в мире. Место на международном рынке. Технологические особенности круизного туризма. Ведущие российские и международные операторы круизного туризма. Современное состояние, проблемы и прогноз развития круизного туризма в мире и в РФ.

Деловой туризм. Основные подвиды – корпоративный (классические деловые поездки), MICE-туризм (конгрессно-выставочный, инсентив-туризм). Технологические особенности организации делового туризма. Основные мировые дестинации (по подвидам). Место делового туризма на международном рынке. Понятие «конвеншн-бюро». Ведущие российские и международные операторы в области делового туризма. Современное состояние, проблемы и прогноз развития делового туризма в мире и в РФ.

Образовательный туризм. Основные виды образовательных туристских программ – языковые программы, дополнительное образование, повышение квалификации. Технологические особенности организации образовательного туризма. Территориальная организация образовательного туризма в мире. Ведущие российские и международные компании в сфере образовательного туризма. Современное состояние, проблемы и прогноз развития образовательного туризма в мире и в РФ.

Событийный туризм. Классификация и примеры событий в туризме. Календарь событий страны. Технологические особенности организации событийного туризма. Территориальная организация событийного туризма в мире. Ведущие российские и международные компании в сфере событийного туризма. Современное состояние и перспективы развития событийного туризма в мире и в РФ.

Гастрономический туризм и его подвиды. Технологические особенности организации гастрономического туризма. Особенности территориальной организации гастрономического туризма в мире. Наиболее известные гастрономические маршруты и дестинации. Ведущие международные компании в сфере гастрономического туризма. Современное состояние и перспективы гастрономического туризма в мире и в РФ.

Сельский (агро-) туризм. Модели развития сельского туризма в Европе и в Азии. Технологические особенности и виды деятельности в рамках сельского туризма. Территориальная организация сельского туризма в мире и в РФ. Перспективы и программы развития сельского туризма в мире и в России.

Экстремальный туризм и его подвиды (водные, воздушные, горные и др.). Технологические особенности организации туров в рамках экстремального туризма. Особенности территориальной организации экстремального туризма в мире. Проблемы и прогнозы развития экстремального туризма в мире и в РФ.

Другие специальные виды туризма (тематический туризм): этнографический туризм, шопинг-туризм, военно-исторический туризм, охотничий и рыболовный туризм, автостоп, караванинг и т.д. Характеристика основных и вспомогательных мотиваций выбора программ тематических видов туризма. Современное состояние, проблемы и прогноз развития специальных видов туризма.

## 5.2.2. Содержание дисциплин по видам учебных занятий.

### Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
1	1	5	1	-	Классификация видов туристской деятельности
2	2	5	1	-	Массовые и специальные виды туристской деятельности

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
3	3	5	1	-	Экологический туризм
4	4	5	1	-	Лечебно-оздоровительный туризм
5	5	5	1	-	Религиозный туризм
6	6	7	1	-	Специальные виды туристской деятельности
Итого:		32	6	-	

### Практические занятия

Таблица 5.2.2

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема практического занятия
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
1	1	2	1	-	Классификация видов туристской деятельности
2	2	3	1	-	Массовые и специальные виды туристской деятельности
3	3	2	1	-	Экологический туризм
4	4	3	1	-	Лечебно-оздоровительный туризм
5	5	3	1	-	Религиозный туризм
6	6	4	1	-	Специальные виды туристской деятельности
Итого:		16	6	-	-

### Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

### Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.3

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема	Вид СРС
		ОФО	ЗФО	ОЗФО		
1	2	3	4	5	6	7
1	1	5	14	-	Классификация видов туристской деятельности	Подготовка к устному опросу, кейсу
2	2	5	14	-	Массовые и специальные виды туристской деятельности	Подготовка к кейсу, презентации доклада
3	3	5	14	-	Экологический туризм	Подготовка к устному опросу, практическому заданию
4	4	6	15	-	Лечебно-оздоровительный туризм	Подготовка к презентации

5	5	6	15	-	Религиозный туризм	Подготовка к кейсу, презентации
6	6	6	15	-	Специальные виды туристской деятельности	Подготовка к устному опросу, кейсу
7	1-6	36	36	-	Курсовой проект	Подготовка курсового проекта
8	1-6	27	9	-	Экзамен	Подготовка к экзамену
Итого:		96	132	-	X	X

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация учебного материала в Power Point в диалоговом режиме (лекционные занятия);
- работа в малых группах (практические занятия);
- разбор практических ситуаций (практические занятия).

## **6. Тематика курсовых проектов**

1. Особенности государственного регулирования туризма в различных странах мира
2. Направления развития международного туризма (на материалах ЮНВТО)
3. Влияние туристской политики РФ на организацию туристско-рекреационной деятельности
4. Перспективные программы развития туризма в регионах РФ
5. Развитие социального туризма в РФ
6. Обеспечение безопасности туристов в РФ
7. Организация эффективного взаимодействия турпредприятий со страховыми компаниями в РФ
8. Государственно-частное партнерство как инновационной механизм реализации туристской политики РФ
9. Организация деятельности общественных профессиональных организаций по регулированию турбизнеса в РФ / Влияние деятельности общественных профессиональных организаций на организацию турбизнеса в РФ
10. Организация туристско-рекреационной деятельности в Крымском федеральном округе с учетом государственного регулирования туризма
11. Факторы, влияющие на структуру и формирование турпродукта в крымском регионе
12. Особенности сертификации объектов туристской индустрии в Крыму
13. Государственно-частное партнерство как инновационной механизм реализации туристской политики КФО
14. Организация деятельности региональных органов управления по продвижению туристской дестинации
15. Организация авиаперевозок в туризме (на примере региона)
16. Организация автоперевозок в туризме (на примере региона)
17. Организация железнодорожных перевозок в туризме (на примере региона)
18. Организация водных перевозок в туризме (на примере региона)
19. Атракция как элемент туристских ресурсов региона (на примере региона)

20. Особенности организации игровой индустрии в туризме (на примере региона)
21. Роль индустрии развлечений в развитии туризма региона (на примере региона)
22. Развитие перспективных видов туризма в Крыму
23. Организация приключенческого туризма (на примере региона / туристской дестинации)
24. Организация экологического туризма (на примере региона / туристской дестинации)
25. Организация делового туризма (на примере региона / туристской дестинации)
26. Организация спортивного туризма (на примере региона / туристской дестинации)
27. Организация религиозного туризма (на примере региона / туристской дестинации)
28. Организация лечебно-оздоровительного туризма (на примере региона / туристской дестинации)
29. Организация детского (молодежного) туризма (на примере региона / туристской дестинации)
30. Организация культурно-познавательного туризма (на примере региона / туристской дестинации)
31. Организация образовательного туризма (на примере региона / туристской дестинации)
32. Организация этнографического туризма (на примере региона / туристской дестинации)
33. Организация промышленного туризма (на примере региона / туристской дестинации)/

Методические указания по написанию и защите курсового проекта для обучающихся направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело», 27.03.03 «Системный анализ», 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» всех форм обучения: / сост. Ребышева Л.В., Ситева С.С.; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ, 2025. – 26 с.

## 7. Контрольные работы

Контрольные работы учебным планом не предусмотрены.

## 8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	2	3
1 текущая аттестация		
1.1	Устный опрос №1	5
1.2	Решение кейса №1	10
1.3	Презентация доклада №1	5
1.4	Решение кейса №2	10
<b>ИТОГО за первую текущую аттестацию</b>		<b>30</b>
2 текущая аттестация		
2.1	Устный опрос №2	5
2.2	Практическое задание №1	5

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	2	3
2.3	Презентация доклада №2	5
2.4	Решение кейса №3	15
	ИТОГО за вторую текущую аттестацию	<b>30</b>
3 текущая аттестация		
3.1	Устный опрос №3	5
3.2	Решение кейса №4	20
3.3	Устный опрос №4	5
3.4	Практическое задание №2	10
	ИТОГО за третью текущую аттестацию	40
	<b>ВСЕГО</b>	<b>100</b>

#### Курсовой проект

Таблица 8.2

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1 текущая аттестация		
1.1	Использование современных информационных технологий и средств в работе	15
1.2	Соответствие содержания курсовой работы заявленной теме.	5
	ИТОГО за первую текущую аттестацию	20
2 текущая аттестация		
2.1	Актуальность выбранной темы и наличие практической значимости. Уровень использования материалов социальной тематики в процессе написания курсовой работы	30
	ИТОГО за вторую текущую аттестацию	30
3 текущая аттестация		
3.1	Наличие завершенности работы, системности и логической взаимосвязи всех разделов работы друг с другом. Содержание доклада.	15
3.2	Доклад обоснован, лаконичен, изложение свободное, умело использованы иллюстративные материалы. Тема курсовой работы в докладе раскрыта	15
3.3	Ответы на вопросы. Ответы на дополнительные вопросы по теме курсовой работы лаконичные, обоснованные, полноценные.	20
	ИТОГО за третью текущую аттестацию	50
	<b>СЕГО</b>	<b>100</b>

8.2 Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся заочной формы обучения представлена в таблице 8.3.

Таблица 8.3

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	Устный опрос №1, №2, №3	15
2	Решение кейсов №1, №2, №3, №4	55
3	Выполнение практических заданий №1, №2	30
	<b>ВСЕГО</b>	<b>100</b>

Курсовой проект

Таблица 8.4

Предъявляемые требования к курсовому проекту	Количество баллов
Использование современных информационных технологий и средств в работе.	0-15
Соответствие содержания курсового проекта заявленной теме. Актуальность выбранной темы и наличие практической значимости. Уровень использования иллюстративных материалов и расчетов в процессе написания курсового проекта. Наличие завершенности работы, системности и логической взаимосвязи всех разделов проекта друг с другом.	0-50
Содержание доклада. Доклад обоснован, лаконичен, изложение свободное, умело использованы иллюстративные материалы. Тема курсового проекта в докладе раскрыта.	0-15
Ответы на вопросы. Ответы на дополнительные вопросы по теме курсового проекта лаконичные, обоснованные, полноценные.	0-20
Итого:	0-100

## 9. Учебно-методическое информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 1.

9.2. Современные профессиональные базы данных информационные справочные системы:

- Электронный каталог/Электронная библиотека ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Лань» <https://e.lanbook.com>
- Цифровой образовательный ресурс – библиотечная система IPRSMART —

<https://www.iprbookshop.ru>

- Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU <http://www.elibrary.ru>
- Электронно-библиотечная система «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)
- Национальная электронная библиотека (НЭБ).

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства

1. Microsoft Office Professional.
2. Microsoft Windows.

## 10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	Лекционные занятия Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации, Оснащенность: Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран	625039, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д.70
	Практические занятия Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практические занятия); групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации. Оснащенность: Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран.	625039, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д.70

## 11. Методические указания по организации СРС

### 11.1. Методические указания по подготовке к практическим, лабораторным занятиям.

На практических занятиях обучающиеся знакомятся с содержанием задания, изучают методику и выполняют письменную работу в формате практического задания. Для эффективной работы, обучающиеся должны иметь соответствующие канцелярские принадлежности, конспект лекций. В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающиеся могут прибегать к консультациям преподавателя.

Задания для выполнения на практических занятиях, раздаточный и справочный материал обучающиеся получают индивидуально от преподавателя.

### 11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

Выполнение самостоятельной работы обучающимися направлений подготовки бакалавриата кафедры МиМУ. Методические рекомендации к организации самостоятельной работы обучающихся всех форм обучения / сост. С.С. Ситёва; отв. редактор М.Л. Белоножко; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ, 2025. – 16 с.

**КАРТА**  
**обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой**

Дисциплина: **Нишевые виды туризма**

Код, направление подготовки: 43.03.03 Гостиничное дело

Направленность (профиль): Международный гостиничный бизнес

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-)
1	Боголюбова, С.А. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие для вузов / С. А. Боголюбова. - 2-е изд., пер. и доп. - Электрон. дан.col. - Москва : Юрайт, 2026. - 202 с. - (Высшее образование). - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/588410">https://urait.ru/bcode/588410</a> . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ISBN 978-5-534-17765-7 : 1169.00 р. - Текст : непосредственный.	ЭР*	30	100	+
2	Брюханова, Г. Д. Нишевые виды туризма / Г. Д. Брюханова, Е. В. Онищенко [и др.]. - Сочи : СГУ, 2024. - 180 с. - URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/492779">https://e.lanbook.com/book/492779</a> . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ISBN 978-5-88702-699-2 : Б. ц. - Текст : непосредственный.	ЭР*	30	100	+
3	Климов, Д. С. Виды туризма : практикум / Д. С. Климов, Н. В. Проскурина. - Липецк : Липецкий ГПУ, 2024. - 60 с. - URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/472436">https://e.lanbook.com/book/472436</a> . - Режим доступа: для автор. пользователей. - Б. ц. - Текст : непосредственный.	ЭР*	30	100	+
4	Солодовникова, Ю. Р. Виды туризма : учебное пособие / Ю. Р. Солодовникова. - Электрон.текстовые дан. - Омск : Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2013. - 212 с. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/26680.html">http://www.iprbookshop.ru/26680.html</a> . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС "IPR BOOKS". - ISBN 978-5-93252-298-1 : Б. ц. - Текст : электронный.	ЭР*	30	100	+

ЭР\* – электронный ресурс для авторизованных пользователей доступен через Электронный каталог/Электронную библиотеку ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>