


Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич  
Должность: и.о. ректора  
Дата подписания: 24.04.2024 17:15:36  
Уникальный программный ключ:  
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
**«ТОМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**УТВЕРЖДАЮ**

 Председатель КСН  
М.И. Белоножко  
«28» 08 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

дисциплины: История публичных коммуникаций

направление подготовки: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

направленность: Цифровые коммуникации и новые медиа

форма обучения: очная, заочная

Рабочая программа разработана в соответствии с утвержденным учебным планом от 8.06.2020 г. и требованиями ОПОП по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью», направленность Цифровые коммуникации и новые медиа к результатам освоения дисциплины История публичных коммуникаций

Рабочая программа рассмотрена  
на заседании кафедры Маркетинга и муниципального управления  
Протокол № 1 от «28» августа 2020 г.

Заведующий кафедрой



М.Л. Белоношко

Рабочую программу разработал:

А.В. Калинина, доцент кафедры МиМУ, к.и.н



## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель дисциплины:** сформировать у обучающихся комплекс знаний, умений и навыков квалифицированного и компетентного анализа коммуникационной среды развития общественных и государственных институтов в исторической ретроспективе.

**Основными задачами изучения курса являются:**

1. характеристика развития публичных коммуникаций в историческом контексте в привязке к коммуникационным продуктам.

2. анализ исторически-обусловленных тенденций развития общественных и государственных институтов для создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.

3. оценка и обоснование причинно-следственных связей в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов на основании учета исторических закономерностей публичных коммуникаций.

### Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «История публичных коммуникаций» относится к дисциплинам обязательной части Блока 1.

Для полного усвоения данной дисциплины обучающиеся должны знать: «Теория массовых коммуникаций».

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

**Знание:**

- тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и медиапродуктах /или коммуникационных продуктах

**Умения:**

- выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов.

**Владение:**

- навыками анализа основных тенденций развития общественных и государственных институтов и интерпретации результатов анализа при создании текстов рекламы и связей с общественностью и иных коммуникационных продуктов.

Содержание дисциплины «История публичных коммуникаций» служит основой для освоения дисциплин: «Разработка и реализация коммуникационных стратегий», «Управление интегрированными коммуникациями».

## 2. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
<b>ОПК-2.</b> Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего	<b>Знать</b> ОПК-2. 3.2.1. Тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	<b>Знает основные</b> тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в СМИ (ОПК-2. 3.2.1.)

освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	<b>Уметь</b> ОПК-2. У.2.1 Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов	<b>Умеет</b> выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов в профессиональной деятельности (ОПК-2. У.2.1. )
	<b>Владеть</b> ОПК-2. В.2.1. Анализирует основные тенденции развития общественных и государственных институтов и использует результаты анализа при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	<b>Владеет</b> навыками анализа основных тенденций развития общественных и государственных институтов в профессиональной деятельности (ОПК-2. В.2.1)

### 3. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

Таблица 4.1.

Форма обучения	Курс/ семестр	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	7
очная	1/1	34	17	-	30+27	экзамен
заочная	1/1	8	6	-	85+9	Экзамен. Контрольная работа

### 4. Структура и содержание дисциплины

#### 5.1. Структура дисциплины.

#### очная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.1

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	1	Понятие и сущность публичных коммуникаций в историческом контексте	8	2	-	7	17	ОПК-2.3.2.1 ОПК-2.У.2.1 ОПК-2.3.2.1 ОПК-2.У.2.1	Презентация, вопросы к дискуссии, тест
2	2	Исторические этапы эволюции публичных ком-	8	4	-	7	19	ОПК-2.3.2.1 ОПК-2.У.2.1 ОПК-2.В.2.1	Презентация, во-

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		муникаций							просы к дискуссии, тест
3	3	Генезис публичных коммуникаций в разных странах	8	2	-	7	17	ОПК-2.3.2.1 ОПК-2.У.2.1	Презентация, вопросы к дискуссии, тест
4	4	Освещение в медиатекстах и коммуникационных продуктах тенденций развития общественных и государственных институтов	10	9	-	9	28	ОПК-2.3.2.1 ОПК-2.У.2.1 ОПК-2.В.2.1	Презентация, эссе, тест
5	Экзамен		-	-	-	27	27	ОПК-2.3.2.1 ОПК-2.У.2.1 ОПК-2.В.2.1	Экзаменационные вопросы
Итого:			34	17	-	57	108		

### заочная форма обучения (ЗФО)

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	1	Понятие и сущность публичных коммуникаций в историческом контексте	2	1		21		ОПК-2.3.2.1 ОПК-2.У.2.1 ОПК-2.3.2.1 ОПК-2.У.2.1	Презентация, вопросы к дискуссии, тест
2	2	Исторические этапы эволюции публичных коммуникаций	2	1		21		ОПК-2.3.2.1 ОПК-2.У.2.1 ОПК-2.В.2.1	Презентация, вопросы к дискуссии, тест
3	3	Генезис публичных коммуникаций в разных странах	2	2		21		ОПК-2.3.2.1 ОПК-2.У.2.1	Презентация, вопросы к дискуссии, тест
4	4	Освещение в медиатекстах и коммуникационных продуктах тенденций развития общественных и государственных институтов	2	2		22		ОПК-2.3.2.1 ОПК-2.У.2.1 ОПК-2.В.2.1	Презентация, эссе, тест
5	Экзамен					9	9	ОПК-2.3.2.1 ОПК-2.У.2.1 ОПК-2.В.2.1	Экзаменационные вопросы
Итого:			8	6		85+9			

## **Очно-заочная форма обучения (ОЗФО)**

Не реализуется.

### **5.2. Содержание дисциплины.**

#### **5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).**

##### **Раздел 1. «Понятие и сущность публичных коммуникаций в историческом контексте».**

Понятие публичных коммуникаций в научных парадигмах. Система публичных коммуникаций и ее элементы. Дискурс в публичной коммуникации. Коммуникационная среда развития общественных и государственных институтов в исторической ретроспективе. Публичный капитал и ключевые компоненты его формирования в различные исторические эпохи.

##### **Раздел 2. «Исторические этапы эволюции публичных коммуникаций».**

Основные этапы становления и развития публичных коммуникаций в мировой истории (цивилизаций). Акторы и адресаты публичных коммуникаций в различные исторические периоды (античности, средневековья, эпохи Просвещения и Нового времени). Параметры эволюции публичных коммуникаций. Критерии развития общественных и государственных институтов в России и за рубежом.

##### **Раздел 3. «Генезис публичных коммуникаций в разных странах».**

Основные типы публичных коммуникаций в США, странах Европы и РФ. Становление и развитие публичных коммуникаций на территории стран в исторической ретроспективе. Тенденции развития общественных и государственных институтов в РФ и зарубежных странах. Транзит власти и гражданское общество как публичный дискурс. Причинно-следственные связи проблем взаимодействия общественных и государственных институтов в мире.

**Раздел 4. «Освещение в медиа текстах и коммуникационных продуктах тенденций развития общественных и государственных институтов».**

Коммуникационные продукты органов власти и гражданского общества. Разновидности медиатекстов в качестве основы анализа публичных коммуникаций. Медиаобразование и создание общественной осведомленности. Целевое и ситуационное медиапланирование публичных коммуникаций. Информационный аудит коммуникационных продуктов. Мультиполярность и информационный плюрализм в освещении тенденций развития общественных и государственных институтов.

#### **5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.**

##### **Лекционные занятия**

Таблица 5.2.1

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
1	1	8	2	-	Понятие и сущность публичных коммуникаций в историческом контексте
2	2	8	2	-	Исторические этапы эволюции публичных коммуникаций
3	3	8	2	-	Генезис публичных коммуникаций в разных странах
4	4	10	2	-	Освещение в медиатекстах и коммуникационных продуктах тен-

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
		денций развития общественных и государственных институтов			
Итого:		34	8	X	

### Практические занятия

Таблица 5.2.2

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема практического занятия
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
1	1	2	1	-	Понятие и сущность публичных коммуникаций в историческом контексте
2	2	3	1	-	Исторические этапы эволюции публичных коммуникаций
3	3	2	2	-	Генезис публичных коммуникаций в разных странах
4	4	9	2	-	Освещение в медиатекстах и коммуникационных продуктах тенденций развития общественных и государственных институтов
Итого:		17	6	X	X

### Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

### Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.3

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема	Вид СРС
		ОФО	ЗФО	ОФО		
1	2	3	4	5	6	7
1	1	7	21	-	Понятие и сущность публичных коммуникаций в историческом контексте	Подготовка презентации
2	2	7	21	-	Исторические этапы эволюции публичных коммуникаций	Подготовка презентации, аннотирование статей
3	3	7	21	-	Генезис публичных коммуникаций в разных странах	Подготовка презентации, эссе
4	4	9	22	-	Освещение в медиа текстах и коммуникационных продуктах тенденций развития общественных и государственных институтов	Подготовка к практическим занятиям
5	Экзамен	27	9	-	-	Подготовка к экзамену, контрольной работы
Итого:		57	85+9	X	X	X

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия);
- 
- работа в малых группах (практические занятия);
- разбор практических ситуаций (практические занятия).

## **6. Тематика курсовых работ/проектов**

Курсовые работы/проекты учебным планом не предусмотрены.

## **7. Контрольные работы**

### **7.1. Методические указания для выполнения контрольных работ**

Метод. рек. к выполнению контрольной работы обучающихся всех направлений подготовки магистратуры, заочной формы обучения / сост. С.С. Ситёва; отв. редактор М.Л. Белоношко Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ, 2019– 26 с.

Цель выполнения контрольной работы – закрепление у обучающихся теоретических знаний и приобретение практических навыков применения методов оценки рынка недвижимости и осуществления сделок с недвижимостью.

Исходными данными для выполнения работы являются:

- нормативно-правовые документы;
- статистическая информация;
- результаты социологических исследований;

Выполнение контрольной работы обучающийся должен начинать с изучения задания, курса лекционных и практических занятий. По требованию руководителя следует собрать и изучить рекомендуемую литературу, раскрыть теоретические и практические аспекты выбранной темы контрольной работы.

Работа должна включать:

1. краткое изложение теоретических и(или) нормативно-правовых аспектов темы;
2. практические примеры, раскрывающие отдельные аспекты темы.

### **7.2. Тематика контрольных работ**

1. Основные фазы и их содержание предистории публичного рилейшнз (PR).
2. Афинская демократия и ее роль в развитии публичного дискурса античности.
3. Политическая коммуникация в Древней Греции.
4. Свет и тени народовластия в Древней Греции.
5. Проблема формирования публичного имиджа власти в работах античных авторов.
6. Кризис Греческого полиса и проекты выхода из кризиса.
7. Теоретические взгляды софистов (Горгий, Протагор) и их вклад в развитие науки и коммуникативной практики.
8. Критика софистики Сократом.
9. Республиканский Рим и характер римской публичной коммуникации.
10. Представления о сфере публичной коммуникации в диалогах Платона и Аристотеля
11. Античная демократия в оценках Сократа, Платона, Аристотеля.
12. Основные виды красноречия и оценка античной демагогии Аристотелем.
13. Основные положения концепции красноречия Цицерона.
14. Основные требования Цицерона к оратору и рекомендации по обучению красноречию.
15. Религиозная и международная коммуникация в Афинах.
16. Религиозная и международная коммуникация в Древнем Риме.
17. Важнейшие факторы и категории формирования публичного дискурса средневековья.



18. Прообразы современных инструментов информационно-коммуникативной деятельности в эпоху средневековья.
19. Церковь в системе средневековой коммуникации
20. Международная и межкультурная коммуникация в эпоху средневековья.
21. Динамика публичного дискурса в эпоху Возрождения и Просвещения.
22. Концепция психологического прагматизма Н. Макиавелли.
23. Стратегия публичного имиджа правителя в произведениях Н. Макиавелли.
24. Концепция идолов Ф. Бэкона.
25. Рекомендации Ф. Бэкона государственному чиновнику по формированию публичного имиджа.
26. Концепция общественного договора Т. Гоббса и ее специфика.
27. «Болезни» Левиафана в оценках Т. Гоббса.
28. Речь как инструмент социальной коммуникации в концепции Дж. Локка.
29. Основные типы коммуникативных злоупотреблений в интерпретации Дж. Локка.
30. Теоретические новации Ш. Монтескье и его вклад в развитие концепции общественного договора.
31. Классификация законов в концепциях Локка и Руссо.
32. Категория общественного мнения в интерпретации Ж.Ж. Руссо.
33. Первый период формирования PR в США и его особенности.
34. Основные тенденции развития PR в США в XIX веке.
35. PR технологии и PR акции в США в эпоху гражданской войны.
36. Проникновение PR в шоу-бизнес и промышленность США.
37. Развитие связей с общественностью США (начало XX в. – II мировая война).
38. Знаковые фигуры в истории PR США (А. Ли, Э. Бернейз, А. Пейдж).
39. Этап зрелости PR в США (40-70е гг. XX вв.).
40. Современный период развития PR в США.
41. Основные тенденции развития PR в Европе.
42. Европейская теория PR и ее отличие от американской.
43. Проблема генезиса PR в Германии и его отличие от США.
44. Протоформы PR в Германии.
45. Развитие PR в Германии после 1945 г.
46. Истоки и основные тенденции развития PR в Великобритании.

## 8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	2	3
1 текущая аттестация		
1.1	Готовая презентация по теме	10
1.2	Участие в дискуссии.	10
1.3	Тест	10
ИТОГО за первую текущую аттестацию		30
2 текущая аттестация		
2.1	Готовая презентация по теме	10
2.2	Участие в дискуссии	10
2.3.	Тест	10

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	2	3
	ИТОГО за вторую текущую аттестацию	30
3 текущая аттестация		
3.1	Готовая презентация по теме	10
3.2	Участие в дискуссии	10
3.3	Готовое эссе.	10
3.4.	Тест	10
	ИТОГО за третью текущую аттестацию	40
	<b>ВСЕГО</b>	<b>100</b>

8.3. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся заочной формы обучения представлена в таблице 8.2.

Таблица 8.2

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	2	3
1.	Готовая презентация по теме	10
2.	Участие в дискуссии.	10
3.	Тест	10
4.	Готовая презентация по теме	10
5.	Участие в дискуссии	10
6.	Тест	10
7.	Готовая презентация по теме	10
8.	Участие в дискуссии	10
9.	Готовое эссе.	10
10	Тест	10
	<b>ВСЕГО</b>	<b>100</b>

## 9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- ЭБС «Издательства Лань»;
- ЭБС «Электронного издательства ЮРАЙТ»;
- Собственная полнотекстовая база (ПБД) БИК ТИУ;
- Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU»;
- ЭБС «IPRbooks»;
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВО РГУ нефти и газа имени И.М. Губкина;
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВПО УГНТУ (г. Уфа);
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВПО УГТУ (г. Ухта);
- ЭБС «Прспект»;
- ЭБС «Консультант студент»;

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

1. MicrosoftOfficeProfessionalPlus;
2. Windows 8

## 10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

№ п/п	Перечень оборудования, необходимого для освоения дисциплины	Перечень технических средств обучения, необходимых для освоения дисциплины (демонстрационное оборудование)
1	Персональные компьютеры	Проектор, экран

## 11. Методические указания по организации СРС

11.1. Методические указания по подготовке к практическим занятиям.

Задания для выполнения на практических занятиях, раздаточный и справочный материал обучающиеся получают индивидуально от преподавателя.

11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся по направлениям магистратуры, всех форм обучения / сост. М.Л. Белоножко, С.С. Ситёва; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ, 2019 – 16 с.

### Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина История публичных коммуникаций

Код, направление подготовки: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность: Цифровые коммуникации и новые медиа

Код компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		1-2	3	4	5
1	2	3	4	5	6
<b>ОПК-2.</b> Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или)	<b>Знает основные</b> тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в СМИ (ОПК-2. 3.2.1.)	Не знает тенденции развития общественных и государственных институтов	Демонстрирует отдельные знания по основным тенденциям развития общественных и государственных институтов	Демонстрирует достаточные знания о тенденциях развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и медиапродуктах	Демонстрирует исчерпывающие знания о тенденциях развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и медиапродуктах, и коммуникационных продуктах

Код компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		1-2	3	4	5
1	2	3	4	5	6
коммуникационных продуктах	<b>Умеет</b> выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов в профессиональной деятельности (ОПК-2. У.2.1. )	Не умеет выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов	умеет выявлять некоторые причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов	Умеет выявлять причинно-следственные связи по основным проблемам взаимодействия общественных и государственных институтов	В совершенстве умеет выявлять многоаспектные причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов
	<b>Владеет</b> навыками анализа основных тенденций развития общественных и государственных институтов в профессиональной деятельности (ОПК-2. В.2.1)	Не владеет навыками анализа основных тенденций развития общественных и государственных институтов	Частично владеет навыками анализа тенденций развития общественных и государственных институтов, фрагментарно использует результаты анализа при создании текстов рекламы и связей с общественностью	Хорошо владеет навыками анализа основных тенденций развития общественных и государственных институтов и использует результаты анализа при создании текстов рекламы и связей с общественностью	В совершенстве владеет навыками анализа ключевых тенденций развития общественных и государственных институтов и использует результаты анализа при создании текстов рекламы и связей с общественностью и иных коммуникационных продуктов

**КАРТА**

**обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой**

Дисциплина: История публичных коммуникаций

Код, направление подготовки: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность: Цифровые коммуникации и новые медиа

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-)
	2	3	4	5	6
1	<b>Моложавенко, Вера Леонидовна.</b> Практика массовой информации в историческом контексте [Текст] : учебное пособие / В. Л. Моложавенко, А. Г. Наймушина ; ТИУ. - Тюмень : ТИУ, 2018. - 110 с.	14+ЭР	15	100	+
2	<b>Жилавская, И. В.</b> История развития медиаобразования : учебное пособие / И. В. Жилавская, Д. А. Зубрицкая. - Москва : Московский педагогический государственный университет, 2017. - 120 с. -	ЭР	15	100	+
3	<b>Почекаев, Роман Юлианович.</b> История связей с общественностью : учебное пособие для вузов / Р. Ю. Почекаев. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2020. - 223 с. - (Высшее образование). - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/453642">https://urait.ru/bcode/453642</a>	ЭР	15	100	+

Заведующий кафедрой МиМУ  М.Л. Белоножко

Директор БИК \_\_\_\_\_

 Д.Х. Каюкова