


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 24.04.2024 17:15:36
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ТОМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

 Председатель КСН
М.И. Белоношко
«28» 08 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины: Управление коммуникационными проектами

направление подготовки: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

направленность: Цифровые коммуникации и новые медиа

форма обучения: очная, заочная

Рабочая программа разработана в соответствии с утвержденным учебным планом от 8.06.2020 г. и требованиями ОПОП по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью», направленность Цифровые коммуникации и новые медиа к результатам освоения дисциплины Управление коммуникационными проектами

Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры Маркетинга и муниципального управления
Протокол № 1 от «28» августа 2020 г.

Заведующий кафедрой



М.Л. Белоножко

Рабочую программу разработал:

А.Л. Скифская, доцент кафедры МиМУ, к.с.н, доцент



1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: Освоение теоретических знаний в области управление проектами в рекламе и связях с общественностью, приобретение умений и способности их применять на практике, развитие творческого мышления обучающихся, а также формирование профессиональных компетенций, необходимых выпускнику.

Основными задачами изучения курса являются:

- 1.Обобщение и уточнение теоретико-методологических основ управления коммуникационными проектами в рекламе и связях с общественностью.
2. Уточнить содержание законодательных и подзаконных актов, регламентирующих проектный подход в Российской Федерации.
3. Обобщение и систематизация знаний по организации управления коммуникационными проектами.
4. Развитие практических навыков работы с технической и финансово-экономической информацией для реализации методов и инструментов управление проектами в рекламе и связях с общественностью

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Управление коммуникационными проектами» относится к дисциплинам части Блока 1, обязательной части учебного плана.

Для полного усвоения данной дисциплины, обучающиеся должны знать следующие разделы ФГОС: «Управление коммуникационным агентством».

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

Знание:

-Основ управление коммуникационными проектами

Умения:

- Формулирование цели, задач, значимости, ожидаемых результатов проекта задач.
- Определение потребности в ресурсах для реализации проекта.

Владение:

- Владеть навыками разработки плана реализации проекта
- Владеть навыками контроль реализации проекта
- Владеть навыками оценка эффективности реализации проекта и разработка плана действий по его корректировке

Содержание дисциплины «Управление коммуникационными проектами» служит основой для освоения дисциплин: Бизнес-планирование.

3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его	Знать УК-2. 3.2.1. Знает управление проектами	УК-2. 3.2.1. Знает: принципы, основы и методологию управления проектами и проектной

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
жизненного цикла		деятельности
	Уметь УК-2. У.2.1. Умеет формулировать цели, задачи, значимости, ожидаемых результатов проекта задач. УК-2. У.2.2. Определяет потребности в ресурсах для реализации проекта	Умеет: УК-2. У.2.1. формулировать цели и прогнозировать результаты УК-2. У.2.2. осуществлять анализ ресурсного обеспечения и способов решения проектных задач, выбор методов оценки
	Владеть УК-2. В.2.1. Умеет разрабатывать план реализации проекта УК-2. В.2.2. Умеет осуществлять контроль реализации проекта УК-2. В.2.3. Оценивает эффективность реализации проекта и разработки плана действий по его корректировке	Владеет: УК-2. В.2.1. навыками разработки плана и бюджетирования проектов, реализации проектных задач, УК-2. В.2.2. навыками контроля выполнения проекта УК-2. В.2.3. навыками оценки эффективности

4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 час.

Таблица 4.1.

Форма обучения	Курс/ семестр	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	7
очная	2/4	18	9	-	81	зачет
заочная	2/4	6	6	-	92+4	

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины.

очная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.1

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	1	Система управления коммуникационными проектами	4	2		20	26	УК-2	Лекция визуализация
2	2	Окружение проектов. Цели, фазы и структура проектов	4	2		20	26	УК-2	Презентация

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3	3	Планирование потребности и использование ресурсов	4	2		20	26	УК-2	Выполнение практической работы
4	4	Методы и приемы управления проектами	6	3		21	30	УК-2	Презентация
7	Зачет					6	6		Вопросы к зачету
Итого:			18	9	-	81	108		

заочная форма обучения (ЗФО)

Таблица 5.1.2

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	1	Система управления коммуникационными проектами	1	1		23	25	УК-2	Лекция визуализация
2	2	Окружение проектов. Цели, фазы и структура проектов	1	1		23	25	УК-2	Презентация
3	3	Планирование потребности и использование ресурсов	2	2		23	27	УК-2	Выполнение практической работы
4	4	Методы и приемы управления проектами	2	2		23	27	УК-2	Презентация
7	Зачет					4	4	УК-2	Вопросы к зачету, контрольная работа
Итого:			6	6		92+4	108		

Очно-заочная форма обучения (ОЗФО)

Не реализуется.

5.2. Содержание дисциплины.

5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).

Раздел 1. Система управления коммуникационными проектами

Понятие проект и задачи управления проектами. Взаимосвязь управления проектами, инвестициями и функциональным менеджментом. Формирование инвестиционного замысла проекта. Предварительная проработка целей и задач проекта. Ходатайство (декларация) о намерениях.

Раздел 2 Окружение проектов. Цели, фазы и структура проектов.

Классификация понятий и типов проектов. Цели, стратегия, результаты и параметры проектов. Окружение проектов, проектный цикл и структуризация проектов. Методы управления проектами.

Предынвестиционные исследования и обоснование инвестиций. Оценка жизнеспособности и финансовой реализуемости проекта. Бизнес-план. Организация проектного финансирования. Маркетинг проекта. Разработка проектной документации.

Раздел 3 Планирование потребности и использование ресурсов

Процесс планирования: технология планирования, уровни планирования, функции управления проектом, структура разбиения работ, назначение ответственных.

Детальное планирование, методы планирования: сетевое планирование, метод построения стрелочных диаграмм, сетевые шаблоны, ресурсное планирование.

Раздел 4 Методы и приемы управления проектами

Цели и содержание контроля проекта. Мониторинг работ и анализ результатов по проекту. Управление изменениями. Основные принципы управления стоимостью проекта. Бюджетирование проекта. Методы контроля стоимости проекта. Цели и содержание контроля проекта.

5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
1	1	4	1	-	Понятие проект и задачи управления проектами. Взаимосвязь управления проектами, инвестициями и функциональным менеджментом. Формирование инвестиционного замысла проекта. Предварительная проработка целей и задач проекта. Ходатайство (декларация) о намерениях.
2	2	4	1	-	Классификация понятий и типов проектов. Цели, стратегия, результаты и параметры проектов. Окружение проектов, проектный цикл и структуризация проектов. Методы управления проектами. Предынвестиционные исследования и обоснование инвестиций. Оценка жизнеспособности и финансовой реализуемости проекта. Бизнес-план. Организация проектного финансирования. Маркетинг проекта. Разработка проектной документации.
3	3	4	2	-	Процесс планирования: технология планирования, уровни планирования, функции управления проектом, структура разбиения работ, назначение ответственных. Детальное планирование, методы планирования: сетевое планирование, метод построения стрелочных диаграмм, сетевые шаблоны, ресурсное планирование.
4	4	6	2	-	Цели и содержание контроля проекта. Мониторинг работ и анализ результатов по проекту. Управление изменениями. Основные принципы управления стои-

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
					мостью проекта. Бюджетирование проекта. Методы контроля стоимости проекта. Цели и содержание контроля проекта.
Итого:		18	6	X	

Практические занятия

Таблица 5.2.2

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема практического занятия
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
1	1	2	1	-	Формирование инвестиционного замысла проекта. Предварительная проработка целей и задач проекта. Ходатайство (декларация) о намерениях.
2	2	2	1	-	Оценка жизнеспособности и финансовой реализуемости проекта. Бизнес-план. Организация проектного финансирования. Маркетинг проекта. Разработка проектной документации.
3	3	2	2	-	Детальное планирование, методы планирования: сетевое планирование, метод построения стрелочных диаграмм, сетевые шаблоны, ресурсное планирование.
4	4	3	2	-	Бюджетирование проекта. Методы контроля стоимости проекта. Цели и содержание контроля проекта.
Итого:		9	6	X	X

Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.3

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема	Вид СРС
		ОФО	ЗФО	ОФО		
1	2	3	4	5	6	7
1	1	26	23	-	Факторный анализ ресурсного обеспечения проекта	Подготовка презентации
2	2	26	23	-	Показатели эффективности использования заемных средств	Подготовка презентации Подготовка к решению задач
3	3	26	23	-	Виды амортизации в проектах	Подготовка к практическим занятиям (решение

						задач)
4	4	30	23	-	Подходы к оценке эффективности проекта	Подготовка презентации Подготовка к практическим занятиям (решение задач)
	зачет		4	4		Подготовка к зачету
7		81	92+ 4	-	-	

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия);
- решение задач
- разбор практических ситуаций (практические занятия).

6. Тематика курсовых работ/проектов

Курсовые работы/проекты учебным планом не предусмотрены.

7. Контрольные работы

7.1. Методические указания для выполнения контрольных работ

Метод. рек. к выполнению контрольной работы обучающихся всех направлений подготовки магистратуры, заочной формы обучения / сост. С.С. Ситёва; отв. редактор М.Л. Белоножко Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ, 2019– 26 с.

Цель выполнения контрольной работы – закрепление у обучающихся теоретических знаний и приобретение практических навыков применения методов оценки рынка недвижимости и осуществления сделок с недвижимостью.

Исходными данными для выполнения работы являются:

- нормативно-правовые документы;
- статистическая информация;
- результаты социологических исследований;

Выполнение контрольной работы обучающийся должен начинать с изучения задания, курса лекционных и практических занятий. По требованию руководителя следует собрать и изучить рекомендуемую литературу, раскрыть теоретические и практические аспекты выбранной темы контрольной работы.

Работа должна включать:

1. краткое изложение теоретических и(или) нормативно-правовых аспектов темы;
2. практические примеры, раскрывающие отдельные аспекты темы.

7.2. Тематика контрольных работ

1. Понятие коммуникационного проекта.
2. Управление коммуникационными проектами.
3. Факторы, способствующие управлению проектной деятельностью.
4. Социальное проектирование как методологический и технологический ресурс маркетинговых технологий.
5. Принципы, виды маркетингового проектирования.
6. Замысел и разработка идеи коммуникационного проекта.

7. Структура и масштаб коммуникационного проекта.
8. Факторы среды.
9. Средства проектирования. Методы.
10. Виды коммуникационных проектов.
11. Структурирование проекта и ресурсный анализ
12. Диагностика совокупности проблем среды.
13. Основные участники проекта и их функции.
14. Основные функции менеджера проекта и команды проекта.
15. Социальная миссия и цель проекта.
16. Задачи коммуникационного проекта.
17. Целевая аудитория.
18. Технологии реализации проекта.
19. Команда проекта
20. Правовое обеспечение коммуникационного проекта.
21. Нормативная база проекта.
22. Финансовое обеспечение проекта.
23. Ресурсное обеспечение проекта.
24. Оптимизация медиаплана.
25. Согласование и реализация медиаплана.
26. Материально-технические, человеческие, интеллектуальные ресурсы.
27. Матрица обеспеченности ресурсами.
28. Конфликт ресурсов.
29. Разработка медиаплана
30. Разработка каналов воздействия на аудиторию.

8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	2	3
1 текущая аттестация		
1.1	Готовая презентация по теме	15
1.2	Решение задач по теме.	15
ИТОГО за первую текущую аттестацию		30
2 текущая аттестация		
2.1	Готовая презентация по теме	15
2.2	Решение задач по теме.	15
ИТОГО за вторую текущую аттестацию		30
3 текущая аттестация		
3.1	Готовая презентация по теме	15
3.2	Решение задач по теме.	15
3.3.	Устный опрос по темам дисциплины	10
ИТОГО за третью текущую аттестацию		40
ВСЕГО		100

8.3. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.2.

Таблица 8.2

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	2	3
1.	Готовая презентация по теме	15
2.	Решение задач по теме.	15
3.	Готовая презентация по теме	15
4.	Решение задач по теме.	15
5.	Готовая презентация по теме	15
6.	Решение задач по теме.	15
7.	Устный опрос по темам дисциплины	10
	ИТОГО за третью текущую аттестацию	40
	ВСЕГО	100

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- ЭБС «Издательства Лань»;
- ЭБС «Электронного издательства ЮРАЙТ»;
- Собственная полнотекстовая база (ПБД) БИК ТИУ;
- Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU»;
- ЭБС «IPRbooks»;
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВО РГУ нефти и газа имени И.М. Губкина;
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВПО УГНТУ (г. Уфа);
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВПО УГТУ (г. Ухта);
- ЭБС «Проспект»;
- ЭБС «Консультант студент»,

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

1. Microsoft Office Professional Plus;
2. Windows 8

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

№ п/п	Перечень оборудования, необходимого для освоения дисциплины	Перечень технических средств обучения, необходимых для освоения дисциплины (демонстрационное оборудование)
1	Персональные компьютеры	Проектор, экран

11. Методические указания по организации СРС

11.1. Методические указания по подготовке к практическим занятиям.

На практических занятиях обучающиеся знакомятся с содержанием задания, изучают методику и выполняют письменную работу в формате практического задания. Для эффективной работы обучающиеся должны иметь соответствующие канцелярские принадлежности, индивидуальный план магистранта, конспект лекций. В процессе подготовки к практическим занятиям обучающиеся могут прибегать к консультациям преподавателя.

Задания для выполнения на практических занятиях, раздаточный и справочный материал обучающиеся получают индивидуально от преподавателя.

11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся по направлениям магистратуры, всех форм обучения / сост. М.Л. Белоножко, С.С. Ситёва; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ, 2019 – 16 с.

Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина Управление коммуникационными проектами

Код, направление подготовки: 42.04.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

направленность: Цифровые коммуникации и новые медиа

Код компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		1-2	3	4	5
1	2	3	4	5	6
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Знает: -принципы, основы и методологию управления проектами и проектной деятельности	Не знает принципы и основы методологии управления проектами и проектной деятельности	Демонстрирует отдельные знания по основам организации, принципам и основы методологии управления проектами и проектной деятельности	Демонстрирует достаточные знания по основам организации, принципы и основы методологии управления проектами и проектной деятельности	Демонстрирует исчерпывающие знания по основам организации, принципы и основы методологии управления проектами и проектной деятельности
	Умеет: -формулировать цели и прогнозировать результаты -осуществлять анализ ресурсного обеспечения и способов решения проектных задач, выбор методов оценки	Не умеет применять методологию анализа и способы решения проектных задач, выбор методов оценки	Умеет применять отдельные методы экономического анализа и способы решения проектных задач, выбор методов оценки	Достаточно умеет использовать методы экономического анализа, и способы решения проектных задач, выбор методов оценки	В совершенстве умеет использовать методы экономического анализа и способы решения проектных задач, выбор методов оценки
	Владеет: -навыками разработки плана и бюджетирования проектов, реализации проектных задач, -навыками контроля выполнения проекта -навыками оценки эффективности	Не владеет навыками бюджетирования проектов, реализации проектных задач, контроля и анализа эффективности	Владеет навыками бюджетирования проектов, реализации проектных задач, контроля и анализа эффективности	Хорошо владеет навыками бюджетирования проектов, реализации проектных задач, контроля и анализа эффективности	В совершенстве владеет методикой и приемами бюджетирования проектов, реализации проектных задач, контроля и анализа эффективности

КАРТА
обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой

Дисциплина Управление коммуникационными проектами

Код, направление подготовки: 42.04.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

направленность: Рекламный медиа-бизнес

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-)
1	2	3	4	5	6
1	Барбаков, Олег Михайлович. Информационные технологии управления проектами [Текст] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" (квалификация бакалавр) и 38.04.02 "Менеджмент" (квалификация магистр) / О. М. Барбаков, А. С. Еропкина. - Тюмень : ТИУ, 2016. - 208 с. :	38	15	100	-
2	Кузнецова, Елена Владимировна. Управление портфелем проектов как инструмент реализации корпоративной стратегии : учебник для вузов / Е. В. Кузнецова. - 2-е изд., пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2020. - 177 с. - (Высшее образование). - URL: https://urait.ru/bcode/451359	ЭР	15	100	+
3	Инвестиционное проектирование [Электронный ресурс] : учебник / Р. С. Голов [и др.]. - Москва : Дашков и К, 2016. - 368 с. https://e.lanbook.com/book/93372	ЭР	15	100	+
4	Инновационный менеджмент : учебник для академического бакалавриата / ред. С. В. Мальцева. - М : Издательство Юрайт, 2019. - 527 с. - (Высшее образование). - URL: https://urait.ru/bcode/425846 .	ЭР	15	100	+

Заведующий кафедрой МиМУ  М.Л. Белоножко

Директор БИК _____

 Д.Х. Каюкова