

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Владимирович
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 20.05.2024 15:27:33
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой МиМУ
_____ Белоножка М.Л.

«_____» _____ 2024г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины: **Экономика организаций сферы гостеприимства**

направление подготовки: **43.04.03 Гостиничное дело**

направленность (профиль): **Маркетинг в индустрии гостеприимства**

форма обучения: **очная, заочная**

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры Маркетинга и муниципального управления

Протокол № от 2024 г.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: Сформировать у обучающихся знание, умение и навыки квалифицированного и компетентного осуществления планирования, организации и контроля деятельности предприятий сферы гостеприимства.

Основными задачами изучения курса являются:

1.Обобщение и уточнение теоретико-методологических основ экономики гостиничного хозяйства, ориентированных на современные тенденции развития сферы гостеприимства.

2.Оценивать новые рыночные возможности гостиничного предприятия и разрабатывать мероприятия, способствующие развитию гостиничного комплекса.

4. Уточнение приёмов и методик экономического (финансового) анализа деятельности всех составляющих гостиничного комплекса с учетом изменения внешних рыночных условий.

5.Оценка и обоснование формирования внутренней экономической политики компании как фактора успешной работы гостиничного предприятия.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Экономика организаций сферы гостеприимства» относится к дисциплинам части Блока 1, формируемого участниками образовательных отношений, учебного плана.

Содержание дисциплины служит основой для освоения дисциплин «Управление персоналом организаций сферы гостеприимства», «Методы анализа, моделирования и прогнозирования деятельности предприятий сферы гостеприимства», а также при выполнении и защиты выпускной квалификационной работы.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

Знание:

- нормативно - правовых актов, регламентирующих деятельность гостиничного предприятия;

- основ стратегического менеджмента и маркетинга гостиничного комплекса;

-стратегических маркетинговых программ развития сферы гостеприимства.

Умения:

- самостоятельно и творчески использовать теоретические знания в области экономики в процессе последующего обучения и при прохождении производственной практики на гостиничном предприятии;

- разрабатывать и реализовывать проекты по повышению конкурентоспособности гостиничного комплекса;

- применять техники количественной оценки, анализа и презентации информации о гостиничном продукте.

Владение:

- методиками стратегического и ситуационного анализа и оценки результатов деятельности гостиничного комплекса;

- методами управления командой проекта по внедрению изменений в гостиничной сети;

- навыками выявления потребности в изменениях деятельности гостиничного комплекса.

3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
1	2	3
ПКС-1. Способен осуществлять планирование, организацию и контроль деятельности предприятий сферы гостеприимства.	ПКС-1.1. Анализирует и оценивает деятельность гостиничного комплекса	Знать 3.1. формы статистической, финансовой и другой отчетности в индустрии гостеприимства
		Уметь У.1. пользоваться методиками стратегического и ситуационного анализа и оценки результатов деятельности гостиничного комплекса
		Владеть В.1. навыками сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды гостиничного комплекса, необходимой для принятия стратегических и оперативных управленческих решений
ПКС-3. Способен разрабатывать и реализовывать проекты в сфере гостеприимства с учетом отраслевых новаций.	ПКС-3.1. Управляет проектами и изменениями в гостиничном комплексе	Знать 3.2. основы риск-менеджмента, управления проектами и изменениями
		Уметь У.2. использовать методики анализа основных факторов, определяющих необходимость изменений в стратегии и тактике гостиничного комплекса
		Владеть В.2. навыками выявления потребностей в изменениях деятельности гостиничного комплекса

4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа.

Таблица 4.1.

Форма обучения	Курс/семестр	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия			
1	2	3	4	5	6	7	8
очная	1/1	30	30	-	48	36	экзамен
заочная	1/1	12	8	-	115	9	экзамен

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины.

Очная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.2

№ п/ п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочны е средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	1	Современное состояние и развитие гостеприимства: правовые и экономические основы функционирования	4	4	-	8	16	ПКС-1.1	Собесе- дование (Прило- жение 1)
2	2	Эксплуатационная программа гостиничного предприятия	4	4	-	8	16	ПКС-3.1	Собесе- дование (Прило- жение 2)
3	3	Экономические по- казатели деятельности гостиниц и других средств размещения	4	4	-	8	16	ПКС-1.1	Собесе- дование (Прило- жение 3)
4	4	Издержки гостинич- ного производства и ценообразование в гостеприимстве	6	6	-	8	20	ПКС- 1.1.	Собесе- дование (Прило- жение 4)
5	5	Экономика труда гостиничного пред- приятия	6	6	-	8	20	ПКС-3.1	Собесе- дование (Прило- жение 5)
6	6	Валовый доход и управление рента- бельностью	6	6	-	8	20	ПКС-1.1	Собесе- дование (Прило- жение 6)
7	Экзамен					36	36	ПКС-1.1, ПКС-3.1	Экзамена ционные вопросы и задания (Прило- жение 7)
Итого:			30	30	-	84	144		

Заочная форма обучения (ЗФО)

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

1	1	Современное состояние и развитие гостеприимства: правовые и экономические основы функционирования	2	1		19	22	ПК С-1.1	Собеседование (Приложение 1)
2	2	Эксплуатационная программа гостиничного предприятия	2	1		19	22	ПК С-3.1	Собеседование (Приложение 2)
3	3	Экономические показатели деятельности гостиниц и других средств размещения	2	1		19	22	ПК С-1.1	Собеседование (Приложение 3)
4	4	Издержки гостиничного производства и ценообразование в гостеприимстве	2	1		19	22	ПК С-1.1.	Собеседование (Приложение 4)
5	5	Экономика труда гостиничного предприятия	2	2		19	23	ПК С-3.1	Собеседование (Приложение 5)
6	6	Валовый доход и управление рентабельностью	2	2		20	24	ПК С-1.1	Собеседование (Приложение 6)
7	Экзамен					9	9	ПКС-1.1, ПКС-3.1	Экзаменационные вопросы и задания (Приложение 7)
Итого:			12	8	-	124	144		

Очно-заочная форма обучения (ОЗФО)

Не реализуется

5.2. Содержание дисциплины.

5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).

Раздел 1. «Современное состояние и развитие гостеприимства: правовые и экономические основы функционирования».

Структура индустрии гостеприимства. Факторы развития гостеприимства. Современные тенденции развития индустрии гостеприимства. Интеграционные процессы в гостиничной индустрии. Организационные - правовые формы организации гостиничных предприятий.

Нормативно-правовые документы, регулирующие экономические взаимоотношения гостиничного предприятия с субъектами рынка, а также экономическую деятельность

гостиничного предприятия. Формы собственности гостиничных предприятий. Обязательства и формы ответственности гостиничных предприятий.

Раздел 2. «Эксплуатационная программа гостиничного предприятия».

Предпринимательская деятельность в гостиничной сфере. Эксплуатационная программа гостиничного предприятия. Планирование эксплуатационной программы гостиницы. Основные оперативные показатели в средствах размещения. Уровни управления гостиничным предприятием. Функции и связующие процессы управления гостиничным предприятием. Роль и место различных департаментов гостиницы в формировании ее доходной и расходной части бюджета. Аутсорсинг в гостиницах. Основные подходы к оценке качества гостиничного продукта. Управление экономикой качества. Роль стандартизации в качестве предоставляемых услуг. Системы контроля качества.

Раздел 3. «Экономические показатели деятельности гостиниц и других средств размещения».

Ресурсы гостиничного предприятия. Роль и значение экономического анализа деятельности гостиничного предприятия. Основные составляющие технико-экономического анализа. Показатели, характеризующие величину, структуру и динамику доходов гостиничного предприятия. Показатели, характеризующие деловую активность гостиничного предприятия. Показатели, характеризующие спрос на услуги гостиничного предприятия.

Особенности налогообложения гостиничного предприятия. Специальные налоговые режимы в гостиничном бизнесе. Упрощенная система налогообложения.

Раздел 4. «Издержки гостиничного производства и ценообразование в гостеприимстве».

Текущие затраты и себестоимость гостиничных услуг. Виды издержек гостиничного предприятия. Планирование затрат гостиничного предприятия. Показатели, характеризующие величину, структуру и динамику затрат гостиничного предприятия. Ценообразование, дискриминационная политика. Инструменты формирования ценовой политики гостиничного предприятия. Методы установления надбавок к затратам.

Раздел 5. «Экономика труда гостиничного предприятия».

Трудовые ресурсы гостиничного предприятия. Методы и виды управления персоналом, кадровая политика в средствах размещения. Мотивация и стимулирование персонала. Оценка эффективности использования трудовых ресурсов гостиничного предприятия. Стратегический и инновационный менеджмент.

Раздел 6. «Валовый доход и управление рентабельностью».

Валовый доход гостиничного предприятия, источники его образования. Анализ валового дохода и факторов, влияющих на его величину. Планирование валового дохода гостиницы. Прибыль и рентабельность гостиничного предприятия. Формирование и использование прибыли. Виды прибыли гостиничного предприятия. Рентабельность гостиничного предприятия. Порог рентабельности: методика ее определения в гостиничном хозяйстве.

5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
1	1	4	2	-	Гостиничные предприятия: правовые и экономические основы функционирования. Организационные формы гостиничных предприятий: обязательства и формы ответственности.
2	2	4	2	-	Предпринимательская деятельность в гостиничной сфере. Эксплуатационная программа гостиничного предприятия. Управление экономикой качества. Роль стандартизации в качестве предоставляемых услуг.
3	3	4	2	-	Роль и значение экономического анализа деятельности гостиничного предприятия. Основные составляющие технико-экономического анализа. Особенности налогообложения гостиничного предприятия
4	4	6	2	-	Текущие затраты и себестоимость гостиничных услуг. Ценообразование, дискриминационная политика. Методы установления надбавок к затратам.
5	5	6	2	-	Трудовые ресурсы гостиничного предприятия. Оценка эффективности использования трудовых ресурсов гостиничного предприятия.
6	6	6	2	-	Валовый доход гостиничного предприятия, источники его образования. Планирование валового дохода гостиницы. Прибыль гостиничного предприятия. Рентабельность гостиничного предприятия.
Итого:		30	12	-	

Практические занятия

Таблица 5.2.2

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема практического занятия
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
1	1	4	1	-	Нормативно-правовые документы, регулирующие экономические взаимоотношения гостиничного предприятия с субъектами рынка, а также экономическую деятельность гостиничного предприя-

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема практического занятия
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
					тия. Интеграционные процессы в гостиничной индустрии.
2	2	4	1	-	Планирование эксплуатационной программы гостиницы. Основные оперативные показатели в средствах размещения. Роль и место различных департаментов гостиницы в формировании ее доходной и расходной части бюджета. Аутсорсинг в гостиницах. Системы контроля качества.
3	3	4	1	-	Показатели, характеризующие величину, структуру и динамику доходов гостиничного предприятия. Показатели, характеризующие деловую активность гостиничного предприятия. Показатели, характеризующие спрос на услуги гостиничного предприятия. Специальные налоговые режимы в гостиничном бизнесе. Упрощенная система налогообложения.
4	4	6	1	-	Виды издержек гостиничного предприятия. Планирование затрат гостиничного предприятия. Инструменты формирования ценовой политики гостиничного предприятия. Методы установления надбавок к затратам.
5	5	6	2	-	Методы и виды управления персоналом, кадровая политика в средствах размещения. Мотивация и стимулирование персонала. Стратегический и инновационный менеджмент.
6	6	6	2	-	Анализ валового дохода и факторов, влияющих на его величину. Планирование валового дохода гостиницы. Формирование и использование прибыли. Виды прибыли гостиничного предприятия. Порог рентабельности: методика ее определения в гостиничном хозяйстве.
Итого:		30	8	-	

Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.3

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема	Вид СРС
		ОФО	ЗФО	ОФО		

1	2	3	4	5	6	7
1	1	8	19		Современное состояние и развитие гостеприимства: правовые и экономические основы функционирования	Подготовка к собеседованию
2	2	8	19		Эксплуатационная программа гостиничного предприятия	Подготовка к собеседованию
3	3	8	19		Экономические показатели деятельности гостиниц и других средств размещения	Подготовка к собеседованию
4	4	8	19		Издержки гостиничного производства и ценообразование в гостеприимстве	Подготовка к собеседованию
5	5	8	19		Экономика труда гостиничного предприятия	Подготовка к собеседованию
6	6	8	20		Валовый доход и управление рентабельностью	Подготовка к собеседованию
7	1-6	36	9	-	-	Подготовка к экзамену
Итого:		48	115			

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия);
-
- работа в малых группах (практические занятия);
- разбор практических ситуаций (практические занятия).

6. Тематика курсовых работ/проектов

Курсовые работы учебным планом не предусмотрены.

7. Контрольные работы

1. Экономическая сущность основных средств (основных фондов)
2. Состав, структура, динамика основных средств и факторы, их обуславливающие.
3. Методы (способы) оценки и переоценки основных средств.
4. Износ и восстановление основных средств
5. Виды износа
6. Расчет показателей амортизации. Способы расчета и списания амортизации.
7. Обеспеченность основными средствами и ее влияние на конечные результаты деятельности предприятия.
8. Воспроизводство основных средств.
9. Эффективность использования основных средств.
10. Факторы повышения экономической эффективности использования основных средств
11. Экономическая сущность нематериальных активов

12. Нормативные документы, регламентируемые их использование
13. Оценка нематериальных активов.
14. Износ и амортизация нематериальных активов.
15. Экономическая эффективность использования нематериальных активов.
16. Экономическая сущность оборотных средств.
17. Состав и классификация оборотных средств предприятия.
18. Управление оборотными средствами (нормирование оборотных средств; формирование запасов; оценка запасов и остатков)
19. Оборачиваемость оборотных средств.
20. Факторы повышения экономической эффективности использования оборотных средств.
21. Понятие персонала, кадров предприятия. Нормативные документы, регламентирующие использование и оплату труда.
22. Классификация работников предприятия.
23. Кадровая политика и стратегия предприятия
24. Определение потребности предприятия в труде.
25. Формы стимулирования труда.
26. Экономическая эффективность использования труда
27. Факторы и пути повышения эффективности труда.
28. Экономическая сущность затрат, издержек и расходов. Категории стоимости и себестоимости.
29. Классификация и группировка затрат по элементам и статьям.
30. Факторы внутренней и внешней среды, влияющие на величину затрат (издержек)
31. Показатели эффективности использования затрат.
32. Методы калькуляции затрат.
33. Состав факторов производства, определяемых в российской и зарубежной науке и практике.
34. Экономическая сущность и функциональное назначение уставного фонда, уставного и складочного капитала.
35. Состав, источники образования и пополнения уставного фонда, уставного и складочного капиталов.
36. Понятие имущества предприятия и его состав.
37. Источники формирования имущества предприятия.
38. Понятие затрат, издержек, расходов в отечественной и зарубежной теории и практике.
39. Классификация затрат на производство и реализацию продукции.
40. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции в соответствии с действующим законодательством РФ
41. Классификация затрат по экономическим элементам и статьям калькуляции.
42. Смета затрат на производство; назначение и порядок разработки.
43. Влияние динамики предельных и средних издержек на общую сумму затрат.
44. Система показателей эффективности использования затрат на производство и реализацию продукции.

8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	2	3
1 текущая аттестация		
1.1	Собеседование	15
1.3	Собеседование	15
ИТОГО за первую текущую аттестацию		30
2 текущая аттестация		
2.1	Собеседование	15
2.3	Собеседование	15
ИТОГО за вторую текущую аттестацию		30
3 текущая аттестация		
3.2	Собеседование	20
3.4.	Собеседование	20
ИТОГО за третью текущую аттестацию		40
ВСЕГО		100

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся заочной формы обучения представлена в таблице 8.2.

Таблица 8.2

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	2	3
1.1	Собеседование	15
1.3	Собеседование	15
2.1	Собеседование	15
2.3	Собеседование	15
3.2	Собеседование	20
3.4.	Собеседование	20
ВСЕГО		100

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Электронный каталог/Электронная библиотека ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>
- Цифровой образовательный ресурс – библиотечная система IPR SMART — <https://www.iprbookshop.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- Электронно-библиотечная система «Лань» <https://e.lanbook.com>
- Образовательная платформа ЮРАЙТ www.urait.ru
- Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU <http://www.elibrary.ru>
- Национальная электронная библиотека (НЭБ)
- Библиотеки нефтяных вузов России :
- Электронная нефтегазовая библиотека РГУ нефти и газа им. Губкина <http://elib.gubkin.ru/>,

- Электронная библиотека Уфимского государственного нефтяного технического университета <http://bibl.rusoil.net/> ,
 - Библиотечно-информационный комплекс Ухтинского государственного технического университета УГТУ <http://lib.ugtu.net/books>
 - Электронная справочная система нормативно-технической документации «Тех-норматив»
 - ЭКБСОН- информационная система доступа к электронным каталогам библиотек сферы образования и науки
- 9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства
- Microsoft Windows;
 - Microsoft Office Professional Plus.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	2	3	4
1	Экономика организаций сферы гостеприимства	<p>Лекционные занятия:</p> <p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации,</p> <p>Оснащенность:</p> <p>Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная.</p> <p>Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран.</p>	625039, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д.70
		<p>Практические занятия:</p> <p>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практические, лабораторные занятия); групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации.</p> <p>Оснащенность:</p> <p>Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная.</p> <p>Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран.</p> <p>Программное обеспечение:</p>	

11. Методические указания по организации СРС

11.1. Методические указания по подготовке к практическим занятиям. На практических занятиях обучающиеся знакомятся с содержанием задания, изучают методику и выполняют письменную работу в формате практического задания. Для эффективной работы, обучающиеся должны иметь соответствующие канцелярские принадлежности, конспект лекций. В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающиеся могут прибегать к консультациям преподавателя.

Задания для выполнения на практических занятиях, раздаточный и справочный материал обучающиеся получают индивидуально от преподавателя.

11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

Самостоятельная работа: методические рекомендации по организации самостоятельной работы для обучающихся всех направлений подготовки (уровень бакалавриата) и форм обучения / сост. С.С. Ситёва, отв. редактор М.Л. Белоножко; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ, 2020. – 16 с.

Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина **Экономика организаций сферы гостеприимства**

Код, направление подготовки: **43.04.03 Гостиничное дело**

Направленность (профиль): **Маркетинг в индустрии гостеприимства**

Код компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
1	2	3	4	5	6	7
ПКС-1. Способен осуществлять планирование, организацию и контроль деятельности предприятий сферы гостеприимства.	ПКС-1.1. Анализирует и оценивает деятельность гостиничного комплекса	Знать 3.1 формы статистической, финансовой и другой отчетности в индустрии гостеприимства	Не знает формы статистической, финансовой и другой отчетности в индустрии гостеприимства	Демонстрирует отдельные знания форм статистической, финансовой и другой отчетности в индустрии гостеприимства	Демонстрирует достаточные знания форм статистической, финансовой и другой отчетности в индустрии гостеприимства	Демонстрирует исчерпывающие знания форм статистической, финансовой и другой отчетности в индустрии гостеприимства
		Уметь У.1. пользоваться методиками стратегического и ситуационного анализа и оценки результатов деятельности гостиничного комплекса	Не знает методик стратегического и ситуационного анализа и оценки результатов деятельности гостиничного комплекса	Демонстрирует отдельные знания стратегического и ситуационного анализа и оценки результатов деятельности гостиничного комплекса	Демонстрирует достаточные знания стратегического и ситуационного анализа и оценки результатов деятельности гостиничного комплекса	Демонстрирует исчерпывающие знания стратегического и ситуационного анализа и оценки результатов деятельности гостиничного комплекса

		Владеть В.1. навыками сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды гостиничного комплекса, необходимой для принятия стратегических и оперативных управленческих решений	Не владеет навыками сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды гостиничного комплекса, необходимой для принятия стратегических и оперативных управленческих решений	Демонстрирует отдельные знания сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды гостиничного комплекса, необходимой для принятия стратегических и оперативных управленческих решений	Демонстрирует достаточные знания сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды гостиничного комплекса, необходимой для принятия стратегических и оперативных управленческих решений	Демонстрирует исчерпывающие знания сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды гостиничного комплекса, необходимой для принятия стратегических и оперативных управленческих решений
ПКС-3. Способен разрабатывать и реализовывать проекты в сфере гостеприимства с учетом отраслевых новаций.	ПКС-3.1. Управляет проектами и изменениями в гостиничном комплексе	Знать 3.2 основы риск-менеджмента, управления проектами и изменениями	Не знает основы риск-менеджмента, управления проектами и изменениями	Демонстрирует отдельные знания риск-менеджмента, управления проектами и изменениями	Демонстрирует достаточные знания риск-менеджмента, управления проектами и изменениями	Демонстрирует исчерпывающие знания риск-менеджмента, управления проектами и изменениями
		Уметь У.2.использовать методики анализа основных факторов, определяющих необходимость изменений в стратегии и тактике гостиничного комплекса	Не умеет использовать методики анализа основных факторов, определяющих необходимость изменений в стратегии и тактике гостиничного комплекса	Демонстрирует отдельные знания методики анализа основных факторов, определяющих необходимость изменений в стратегии и тактике гостиничного комплекса	Демонстрирует достаточные знания методики анализа основных факторов, определяющих необходимость изменений в стратегии и тактике гостиничного комплекса	Демонстрирует исчерпывающие знания методики анализа основных факторов, определяющих необходимость изменений в стратегии и тактике гостиничного комплекса
		Владеть В.3.навыками выявления потребностей в изменениях деятельности гостиничного комплекса	Не владеет навыками выявления потребностей в изменениях деятельности гостиничного комплекса	Демонстрирует отдельные знания в выявлении потребностей в изменениях деятельности гостиничного комплекса	Демонстрирует достаточные знания в выявлении потребностей в изменениях деятельности гостиничного комплекса	Демонстрирует исчерпывающие знания в выявлении потребностей в изменениях деятельности гостиничного комплекса

КАРТА
обеспеченности дисциплины (модуля) учебной и учебно-методической литературой

Дисциплина **Экономика организаций сферы гостеприимства**

Направление подготовки **43.04.03 Гостиничное дело**

Направленность (профиль) **Маркетинг в индустрии гостеприимства**

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-)
1	Казакова, Н. А. Финансовый анализ в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 297 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08792-5. — URL : https://urait.ru/bcode/475006	ЭР	20	100	+
2	Григорьева, Т. И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз : учебник для вузов / Т. И. Григорьева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 486 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02323-7. — URL : https://urait.ru/bcode/449661	ЭР	20	100	+
3	Буров, М. П. Региональная экономика и управление территориальным развитием : учебник для магистров / М. П. Буров. - Москва : Дашков и К, 2021. - 446 с. - URL: https://e.lanbook.com/book/229700	ЭР	20	100	+

*ЭР – электронный ресурс для автор. пользователей доступен через Электронный каталог/Электронную библиотеку ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>

Лист согласования 00ДО-0000687764

Внутренний документ "Экономика организаций сферы гостеприимства_2024_43.04.03_МГДм"

Документ подготовил: Молоткова Таисия Леонидовна

Документ подписал: Белоножка Марина Львовна

Серийный номер ЭП	Должность	ФИО	ИО	Результат
	Заведующий кафедрой, имеющий ученую степень доктора наук	Белоножка Марина Львовна		Согласовано
	Директор	Каюкова Дарья Хрисановна	Кислицина Мухаббат Абдурахмановна	Согласовано
	Специалист 1 категории		Радичко Диана Викторовна	Согласовано