

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 26.04.2024 11:53:43
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d740041

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования

«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Председатель КСН



М.И. Белоношко

«30» августа 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины: **Цифровые коммуникации**

направление подготовки: **42.03.01 Реклама и связь с общественностью**

направленность: **Диджитал маркетинг**

форма обучения: **очная/заочная**

Рабочая программа разработана в соответствии с утвержденным учебным планом от 8.06.2020 г. и требованиями ОПОП по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», направленность Диджитал маркетинг к результатам освоения дисциплины «Цифровые коммуникации».

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры маркетинга и муниципального управления

Протокол № 1 от «30» августа 2021 г.

Заведующий выпускающей кафедрой



М.Л. Белоношко

Рабочую программу разработал:

Абрамовский А.Л., к.с.н., доцент



1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели дисциплины: расширение теоретической базы в предметной области и привитие обучающимся практических навыков по работе со специальными возможностями информационного обеспечения.

Задачи дисциплины:

- получение практических навыков по реализации и функционированию технологии «клиент – сервер»;
- формирование системного представления об основных понятиях, категориях, закономерностях информационного развития;
- вооружение обучающихся методологией изучения информационных процессов для самостоятельного исследования.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к дисциплинам обязательной части учебного плана.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

знание:

- принципы организации проектирования и содержание этапов процесса разработки WEB-приложений;
- основы функционирования WORLD WIDE WEB;
- язык гипертекстовой разметки HTML;
- технологию разделения содержимого и оформления с использованием каскадных таблиц стилей CSS;

умение:

- формулировать требования к создаваемым программным комплексам;
- формировать архитектуру WEB-приложений для информатизации предприятий и организаций,
- разрабатывать программные приложения;
- создавать статические HTML-страницы и применять таблицы стилей;
- создавать клиентские скрипты на языке JAVASCRIPT;
- создавать серверные приложения на языке PHP;
- применять полученные знания для разработки веб-сайтов;

владение:

- использования современных технологий программирования.

Содержание дисциплины «Цифровые коммуникации» служит основой для освоения дисциплины: Интернет-продвижение.

3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Код и наименование результата обучения по дисциплине
ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	Знать ОПК-6.3.1 Современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.3.1 Знать основные средства и информационно-коммуникационные технологии
	Уметь ОПК-6.У.1 Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	ОПК-6.У.1 Уметь применять необходимое техническое оборудование и программное обеспечение
	Владеть ОПК-6.В.1 Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	ОПК-6.В.1 Владеть способами работы на современных цифровых устройствах

4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Таблица 4.1

Форма обучения	Курс/ семестр	Аудиторные занятия / контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия		
Очная	1/2	18	34	-	56	Зачет
Заочная	1/2	4	10	-	94	Зачет, контрольная работа

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины

- очная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.1

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	1	Введение в WEB-программирование	2	2	-	6	10	ОПК-6.3.1 ОПК-6.У.1 ОПК-6.В.1	Задания к практической работе №1

2	2	Проектирование сайта	4	5	-	10	18	ОПК-6.3.1 ОПК-6.У.1 ОПК-6.В.1	Задания к самостоятельной работе №1
3	3	Введение в WEB-дизайн	4	4	-	8	16	ОПК-6.3.1 ОПК-6.У.1 ОПК-6.В.1	Задания к практической работе №2 Задания к самостоятельной работе №2
4	4	Элементы языка гипертекстовой разметки HTML	2	5	-	8	14	ОПК-6.3.1 ОПК-6.У.1 ОПК-6.В.1	Задания к практической работе №3 Задания к самостоятельной работе №3
5	5	Введение в каскадные таблицы стилей	2	6	-	8	16	ОПК-6.3.1 ОПК-6.У.1 ОПК-6.В.1	Задания к практической работе №4 Задания к самостоятельной работе №4
6	6	Введение в XML	2	6	-	8	16	ОПК-6.3.1 ОПК-6.У.1 ОПК-6.В.1	Задания к практической работе №5 Задания к самостоятельной работе №5
7	7	Общие принципы разработки WEB-приложений	2	6	-	10	18	ОПК-6.3.1 ОПК-6.У.1 ОПК-6.В.1	Задания к практической работе №6 Задания к самостоятельной работе №6 Итоговая работа
Итого:			18	34	-	56	108	X	X

- заочная форма обучения (ЗФО):

Таблица 5.1.2

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	1	Введение в WEB-программирование	1	2	-	11	14	ОПК-6.3.1 ОПК-6.У.1 ОПК-6.В.1	Задания к практической работе №1
2	2	Проектирование сайта	1	2	-	10	13	ОПК-6.3.1 ОПК-6.У.1 ОПК-6.В.1	Задания к самостоятельной работе №1
3	3	Введение в WEB-дизайн	1	2	-	10	13	ОПК-6.3.1 ОПК-6.У.1 ОПК-6.В.1	Задания к практической работе №2 Задания к самостоятельной работе №2

									ной работе №2
4	4	Элементы языка гипертекстовой разметки HTML	1	1	-	11	13	ОПК-6.3.1 ОПК-6.У.1 ОПК-6.В.1	Задания к практической работе №3 Задания к самостоятельной работе №3
5	5	Введение в каскадные таблицы стилей	-	1	-	16	17	ОПК-6.3.1 ОПК-6.У.1 ОПК-6.В.1	Задания к практической работе №4 Задания к самостоятельной работе №4
6	6	Введение в XML	-	1	-	16	17	ОПК-6.3.1 ОПК-6.У.1 ОПК-6.В.1	Задания к практической работе №5 Задания к самостоятельной работе №5
7	7	Общие принципы разработки WEB-приложений	-	1	-	20	21	ОПК-6.3.1 ОПК-6.У.1 ОПК-6.В.1	Задания к практической работе №6 Задания к самостоятельной работе №6 Итоговая работа
						4			Вопросы к зачету, контрольная работа
Итого:			4	10	-	94	108	X	X

- очно-заочная форма обучения (ОЗФО): не реализуется

5.2. Содержание дисциплины

5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы)

Раздел 1. Введение в WEB-программирование

Введение в Интернет. История возникновения Интернет, WORLD WIDE WEB (WWW), и «стандартов WEB». Нормативные документы RFC. Стек протоколов TCP/IP. Информационный обмен с и без установления соединения. Особенности IP-протоколов версий 4 и 6. IP-туннели. Обзор браузеров. Клиент-серверные технологии WEB. Протокол HTTP. Обеспечение безопасности передачи данных HTTP. COOKIE. Клиентские сценарии и приложения. Программы, выполняющиеся на клиент-машине. Программы, выполняющиеся на сервере. Насыщенные интернет-приложения. Серверные WEB-приложения. WEB-сервисы.

Раздел 2. Проектирование сайта

Планирование WEB-сайта. Начальные этапы планирования Web-сайта. Информационная архитектура, или IA (InformationArchitecture). Схема сайта. Именованние страниц.Элементы WEB-страниц. Домашняя страница. Средства навигации. Элементы сайта. Заголовки.

Раздел 3. Введение в WEB-дизайн

Основная информация о гарнитурах шрифтов. Определение гарнитуры шрифта для заголовков, подзаголовков и основного текста. Некоторые секреты выравнивания. Советы по подбору различных цветовых комбинаций для WEB-сайта. Поэтапное создание макета сайта. Тестирование WEB-сайта перед переходом в рабочий режим.

Раздел 4. Элементы языка гипертекстовой разметки HTML

Принципы построения гипертекстовых информационных систем. Роль языка гипертекстовой разметки HTML в построении сайтов глобальной компьютерной сети INTERNET. Формат и структура HTML-документов. Типовая структура HTML-документа и содержание его заголовка. Содержание элементов разметки. Формат и назначение элементов разметки заголовка.Элементы разметки тела HTML-документа. Типизация, назначение и применение. Принципы применения графических образов при HTML-разметке. Принципы применения таблиц в HTML-разметке. Табличная организация текста. Табличная координатная сетка. Организованная в таблицы графика. Взаимодействия читателя HTML-страниц с сервером WEB-узла. HTML-формы. Способы фрагментирования содержания WEB-узла при помощи механизма HTML-фреймов.

Раздел 5. Введение в каскадные таблицы стилей

Основные понятия CSS, их назначение, определение и использование при форматировании HTML-документа. Блочные и строковые элементы: описание, форматирование и свойства. Управление отображением цветами текста и фоном, на котором отображается текст. Использование гарнитур шрифтов. Свойства текстовых фрагментов: межбуквенные расстояния, высота строк, выравнивание, отступ в первой строке параграфа, преобразования начертания. Управление формой и отображением списков. Размещение блочных элементов HTML-разметки в рабочей области браузера с точностью до пикселя: размеры блока, абсолютные и относительные координаты. Слои: управление видимостью.

Раздел 6. Введение в XML

Общее представление о процессе создания и отображения XML-документов. Правила и методики создания XML-документов.

Раздел 7. Общие принципы разработки WEB-приложений

Эргономика. Особенности визуального восприятия. Стандартные элементы интерфейса. WEB-сервисы. Хостинг. Провайдер. Услуги провайдера. Спам. Фишинг.

5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий

Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	1	2	1	-	Введение в WEB-программирование
2	2	4	1	-	Проектирование сайта
3	3	4	1	-	Введение в WEB-дизайн
4	4	2	1	-	Элементы языка гипертекстовой разметки HTML
5	5	2	-	-	Введение в каскадные таблицы стилей
6	6	2	-	-	Введение в XML
7	7	2	-	-	Общие принципы разработки WEB-приложений
Итого:		18	4	-	X

Практические занятия

Таблица 5.2.2

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема практического занятия
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	1	2	2	-	Введение в WEB-программирование
2	2	5	2	-	Проектирование сайта
3	3	4	2	-	Введение в WEB-дизайн
4	4	5	1	-	Элементы языка гипертекстовой разметки HTML
5	5	6	1	-	Введение в каскадные таблицы стилей
6	6	6	1	-	Введение в XML
7	7	6	1	-	Общие принципы разработки WEB-приложений
Итого:		34	10	-	X

Лабораторные работы

Не предусмотрены учебным планом

Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.3

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема	Вид СРС
		ОФО	ЗФО	ОЗФО		
1	1	6	11	-	Введение в WEB-программирование	Изучение теоретического материала для выполнения практической и самостоятельной работ
2	2	10	10	-	Проектирование сайта	Изучение теоретического материала для выполнения практической и самостоятельной работ

3	3	8	10	-	Введение в WEB-дизайн	Изучение теоретического материала для выполнения практической и самостоятельной работ
4	4	6	11	-	Элементы языка гипертекстовой разметки HTML	Изучение теоретического материала для выполнения практической и самостоятельной работ
5	5	8	16	-	Введение в каскадные таблицы стилей	Изучение теоретического материала для выполнения практической и самостоятельной работ
6	6	8	16	-	Введение в XML	Изучение теоретического материала для выполнения практической и самостоятельной работ
7	7	10	20	-	Общие принципы разработки WEB-приложений	Изучение теоретического материала для выполнения практической и самостоятельной работ
			4			Подготовка к зачету, контрольной работе (ЗФО)
Итого:		56	94	-	X	X

5.2.4. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия);
- работа в малых группах (практические занятия);
- разбор практических ситуаций (практические занятия).

6. Тематика курсовых работ/проектов

Курсовые работы/проекты учебным планом не предусмотрены.

7. Контрольные работы

1. Разработка WEB-учебника по дисциплине «Архитектура компьютера».
2. Разработка WEB-учебника «Алгоритмизация и программирование».
3. Разработка WEB-учебника «Интернет-технологии».
4. Создание сайта учебного курса «Информатика».
5. Разработка WEB- сайта детского сада.
6. Создание сайта школы.

7. Разработка системы с WEB-интерфейсом для хранения и систематизации электронных публикаций.
8. Создание персонального сайта для каталогизации цифровых фотографий с применением современных WEB-технологий.
9. Создание персонального сайта для преподавателя.
10. Создание WEB-сайта учебного курса «Астрономия».
11. Создание электронного портала для пользователей игр.
12. Разработка информационной системы для обслуживания салона проката видеофильмов.
13. Создание персонального сайта для фирмы по производству мебели с применением современных WEB-технологий.
14. Создание персонального сайта развлекательного журнала.
15. Разработка комплекса инструментальных средств для создания веб-страниц форумов и электронных досок объявления.
16. Разработка веб-сайта для салона проката и продажи карнавальных костюмов.
17. Разработка веб-сайта для кулинаров с применением современных WEB-технологий.
18. Создание веб-сайта для агентства недвижимости.
19. Разработка веб-сайта магазина бытовой техники с применением современных WEB-технологий.
20. Разработка веб-сайта салона новобрачных с применением современных WEB-технологий.
21. Разработка веб-сайта библиотеки с применением современных WEB-технологий.
22. Разработка интерактивных WEB-страниц с мультимедийным содержанием для аэропорта.
23. Разработка интерактивных WEB-страниц с мультимедийным содержанием для центра дистанционного обучения.
24. Разработка интерактивных WEB-страниц с мультимедийным содержанием для парка культуры и отдыха.
25. Разработка интерактивных WEB-страниц с мультимедийным содержанием для кинотеатра.
26. Разработка интерактивных WEB-страниц с мультимедийным содержанием для музея.

27. Разработка сайта зоопарка с применением современных WEB- технологий.
28. Разработка, внедрение и адаптация АИС «Розничная торговля» на предприятии торговли.

8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1 аттестация		
1	Выполнение практических работ № 1–2	0 – 10
2	Выполнение самостоятельных работ № 1–2	0 – 15
ИТОГО за первую текущую аттестацию		0 – 25
2 аттестация		
3	Выполнение практических работ № 3–5	0 – 10
4	Выполнение самостоятельных работ № 3–5	0 – 20
ИТОГО за вторую текущую аттестацию		0 – 30
3 аттестация		
5	Выполнение практической работы № 6	0 – 5
6	Выполнение самостоятельной работы № 6	0 – 10
7	Итоговая работа	0 – 30
ИТОГО за третью текущую аттестацию		0 – 45
ВСЕГО		0 – 100

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- ЭБС «Издательства Лань»;
- ЭБС «Электронного издательства ЮРАЙТ»;
- Собственная полнотекстовая база (ПБД) БИК ТИУ; – Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU»;
- ЭБС «IPRbooks»;
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВО РГУ нефти и газа имени И.М. Губкина;
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВО УГНТУ (г. Уфа);
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВО УГТУ (г. Ухта);
- ЭБС «Перспект»;
- ЭБС «Консультант студент»

9.3. Лицензионное и свободнораспространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

- Microsoft Windows;

- MicrosoftOfficeProfessional.
-

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

№ п/п	Перечень оборудования, необходимого для освоения дисциплины	Перечень технических средств обучения, необходимых для освоения дисциплины (демонстрационное оборудование)
1	-	Комплект мультимедийного оборудования: проектор, экран, компьютер, акустическая система. Локальная и корпоративная сеть.

11. Методические указания по организации СРС

11.1. Методические указания по выполнению контрольных работ для обучающихся всех направлений бакалавриата, заочной формы обучения / сост. С.С. Ситёва; отв. редактор М.Л. Белоножко Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ, 2019– 24с.

11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

Метод. рек. к организации самостоятельной работы обучающихся всех направлений подготовки бакалавриата, всех форм обучения / сост. С.С. Ситёва; отв. редактор М.Л. Белоножко Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ, 2019– 32 с.

Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина: **Цифровые коммуникации**

Код, направление подготовки: **42.03.01 Реклама и связь с общественностью**

Направленность: Диджитал маркетинг

Код компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		1 - 2	3	4	5
1	2	3	4	5	6
ОПК – 6	З.1.1 Знать основные средства и информационно-коммуникационные технологии	Не способен сформулировать основные средства и информационно-коммуникационные технологии	Демонстрирует основные знания в области информационно-коммуникационных технологий	Демонстрирует достаточные знания в области информационно-коммуникационных технологий	Демонстрирует исчерпывающие знания в области информационно-коммуникационных технологий
	У.1.1 Уметь применять необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	Не умеет применять на практике необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	Умеет применять на практике необходимое техническое оборудование и программное обеспечение, допуская значительные неточности и погрешности	Умеет применять на практике необходимое техническое оборудование и программное обеспечение, допуская незначительные неточности и погрешности	В совершенстве умеет применять на практике необходимое техническое оборудование и программное обеспечение
	В.1.1 Владеть способами работы на современных цифровых устройствах	Не владеет способами и навыками работы на современных цифровых устройствах	Владеет способами и навыками работы на современных цифровых устройствах, допускает значительные ошибки в расчетах	Хорошо способами и навыками работы на современных цифровых устройствах, допускает значительные ошибки в расчетах, с использованием вычислительной математики, допуская незначительные ошибки	В совершенстве владеет способами и навыками работы на современных цифровых устройствах, допускает значительные ошибки в расчетах

КАРТА

обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой

Дисциплина: **Цифровые коммуникации**Код, направление подготовки: **42.03.01 Реклама и связь с общественностью**

Направленность: Диджитал маркетинг

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-)
1	Бугаев, Л. Мобильный маркетинг: Как зарядить свой бизнес в мобильном мире [Электронный ресурс] / Л. Бугаев. - Мобильный маркетинг: Как зарядить свой бизнес в мобильном мире, 2020-03-26. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 213 с. http://www.iprbookshop.ru	ЭР	25	100	+
2	Дзялошинский, И. М. Российские медиа: проблемы вражды, агрессии, насилия [Электронный ресурс] : Учебное пособие / И. М. Дзялошинский. - Российские медиа: проблемы вражды, агрессии, насилия, 2029-01-23. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 519 с. http://www.iprbookshop.ru	ЭР	25	100	+
3	Касьянов, Валерий Васильевич. Социология массовой коммуникации : учебник для вузов / В. В. Касьянов. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2020. - 221 с. - (Высшее образование). - URL: https://urait.ru/bcode/453915 . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС "Юрайт".	ЭР	25	100	+

Директор БИК _____

Д. Х. Каюкова

Сотникова М. И. Сестрица

