

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич  
Должность: и.о. ректора  
Дата подписания: 20.05.2024 11:38:57  
Уникальный программный ключ:  
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
**«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**УТВЕРЖДАЮ**

Заведующий кафедрой МиМУ  
\_\_\_\_\_ М.Л. Белоножко  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

дисциплины: Теория и практика массовой информации

направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

профиль (профиль): Диджитал маркетинг

форма обучения: очная, заочная

Рабочая программа рассмотрена  
на заседании кафедры маркетинга и муниципального управления

Протокол № 10а от 5 мая 2023 г.

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель дисциплины:** сформировать у обучающихся компетентные представления о предметной области теории и практики массовой и информации, понимания места и роли средств массовой информации в системе рекламы и связей с общественностью, принципов функционирования СМИ.

**Основными задачами изучения курса являются:**

- освоить теоретические подходы к изучению массовой информации;
- изучить понятие «массовой информации», продемонстрировать ее роль в современном мире;
- узнать историю становления и развития зарубежных и отечественных СМИ;
- обозначить специфику СМИ и интернета как медиа средств и каналов передачи массовой информации;
- составить представление о системе массовой информации и тенденциях развития печати, радио-, телевидения, интернета;
- изучить основные виды, жанры передач радио- тележурналистики, периодической печати, ознакомиться с их характеристиками;
- сформировать представление об особенностях и аспектах производства теле- и радиопередач, разных жанров печатных массмедиа.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Теория и практика массовой информации» относится к дисциплинам части Блока 1, формируемого участниками образовательных отношений, учебного плана.

Для полного усвоения данной дисциплины обучающиеся должны знать: «Основы теории коммуникации», «Социология», «Введение в профессиональную деятельность».

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

**Знание:** современной медиакоммуникационной системы.

**Умения:** выявлять особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиа коммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.

**Владение:** навыками использования тенденций развития медиа и разработки коммуникационных продуктов в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретных медиа.

Содержание дисциплины «Теория и практика массовой информации» служит основой для освоения дисциплин: «Психология массового сознания», «Медиапланирование», «Теория и практика медиакоммуникаций».

## 3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине (модулю)
ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами	ОПК-1.1 Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	Знать 3.1 Продукт профессиональной деятельности

русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем		Уметь У.1. осуществлять подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1 Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	Знать 3.2 Совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
		Уметь У.2 выявлять особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях

#### 4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 час.

Таблица 4.1.

Форма обучения	Курс/ семестр	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия			
1	2	3	4	5	6		7
очная	2/3	18	18	-	72	-	зачет
очная	2/4	16	32	-	60	-	зачет
заочная	3/5	6	6	-	92	4	зачет
заочная	3/6	6	6	-	92	4	зачет

#### 5. Структура и содержание дисциплины

##### 5.1. Структура дисциплины

##### очная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.1

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3 семестр									
1	1	История становления и развития теории и практики массовой информации	6	6		24	36	ОПК-1.1 · ОПК-5.1	дискуссия Приложение 1
2	2	Система СМИ в России и за рубежом	6	6		24	36	ОПК-1.1 · ОПК-5.1	Презентация Приложение 2

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3 семестр									
3	3	Функциональные аспекты работы с массовой информации	6	6		24	36	ОПК-1.1 · ОПК-5.1	Работа в малых группах Приложение 3 Тест Приложение 4
4		Зачет				-	-	ОПК-1.1 · ОПК-5.1	Вопросы к зачету
			18	18		72	108		
4 семестр									
5	4	Специфика и направления журналистики как разновидности профессиональной деятельности	8	16		30	54	ОПК-1.1 · ОПК-5.1	Проект Приложение 5
6	5	Особенности работы специалиста по РСО с массовой информацией	8	16		30	54	ОПК-1.1 · ОПК-5.15.У.2	Кейс Приложение 6
7		Зачет						ОПК-1.1 · ОПК-5.1	Вопросы к зачету
			16	32		60	108		
Итого:			34	50		132	216		

### заочная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.2

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5 семестр									
1	1	История становления и развития теории и практики массовой информации	2	2		30	34	ОПК-1.1 · ОПК-5.1	дискус-сия Приложение 1
2	2	Система СМИ в России и за рубежом	2	2		31	35	ОПК-1.1 · ОПК-5.1	Презентация Приложение 2
3	3	Функциональные аспекты работы с массовой информацией	2	2		31	35	ОПК-1.1 · ОПК-5.1	Работа в малых группах Приложение 3 Тест Приложение

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5 семестр									
									ние 4
4		Зачет				4	4	ОПК-1.1 · ОПК-5.1	Вопросы к зачету
			6	6		92	104		
			6	6		96	108		
6 семестр									
5	4	Специфика и направления журналистики как разновидности профессиональной деятельности	3	3		46	52	ОПК-1.1 · ОПК-5.1	Проект Приложение 5
6	5	Особенности работы специалиста по РСО с массовой информацией	3	3		46	52	ОПК-1.1 · ОПК-5.1	Кейс Приложение 6
7		Зачет				4	4	ОПК-1.1 · ОПК-5.1	Вопросы к зачету
			6	6		92	104		
Итого:			12	12		192	216		

### Очно-заочная форма обучения (ОЗФО)

Не реализуется.

### 5.2. Содержание дисциплины.

#### 5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).

##### Раздел 1. История развития теории и практики массовой информации

Развитие информационных обменов в древности. Ранние журналистские явления и практики развития прессы. Понятие массовой информации. Исторические типы и модели журналистики. Массовая информация и ее роль в современном мире. Основные этапы развития журналистики в России и за рубежом. История становления и развития отечественных прессы, ТВ и радио. Развитие СМИ в Европе. Персональный журнализм. Особенности информационной инфраструктуры в национальных границах различных стран. Глобализация информационных процессов.

##### Раздел 2. Система СМИ в России и за рубежом

Современные средства массовой информации. Типология и система СМИ. Предпосылки развития и совершенствования системы СМИ. Основные отличия отечественных и зарубежных систем СМИ. Субъекты управления СМИ на современном этапе. Глобализация СМИ. Политический, социальный, нравственный и экономический аспект СМИ. Журналистика как сфера научной и практической деятельности. Теория и методика журналистской деятельности. Технические средства массовой коммуникации. Развитие теле- и радиовещания в ведущих западных странах, основные этапы и тенденции. Основные изменения и современные тенденции рынка теле- и радиовещания в России. Типология радиостанций, понятие «формата». Технические средства радио. Производство радиопрограмм. Жанры радиожурналистики: информационные, аналитические, документально-художественные (новости, репортажи, интервью,

комментарии и пр.). Классификация ТВ. Эфирное, кабельное и спутниковое телевидение, цифровое, интерактивное телевидение. Современное состояние телевизионного рынка РФ (основные процессы и тенденции). Специфика телевидения как медиа-средства. Телевизионная публицистика. Технические средства телевидения. Производство телепрограмм. Механизм создания телепередачи. Телевизионный сценарий и его виды. Технологии создания телевизионного сценария. Классификатор ТВ-программ. Информационные жанры телевидения. Жанры аналитической и художественной публицистики. Виды, жанры передач и их характеристики (новости, комментарии, обзоры, ток-шоу, реалити-шоу, телесериалы, ситуационные комедии и пр.) Типологии и классификации печатных СМИ. Жанры печатных СМИ. Электронные версии печатных СМИ. Журналистика и Интернет. Сетевые газеты и публикации. Сетевые источники информации.

### **Раздел 3. Функциональные аспекты работы с массовой информацией**

Аудиторный фактор трансформации печатной прессы. Общероссийские газетные издания. Экономическая модель российской газетной прессы. Региональная печать. Газетный киоск будущего. Журнальный рынок России. Радио как сегмент рынка. Крупнейшие российские радиохолдинги. Система форматов радиостанций (типологии Шереля, Бубукина, Вартановой). Классификация ТВ. Типы подключения к тв-сигналу в России. Эфирное ТВ. Зоны эфирного телевидения России. Организационно-правовые формы российских телеканалов. Федеральные телеканалы России. Собственное вещание региональных телеканалов России, его объем. Кабельное и спутниковое ТВ. Неэфирные телеканалы России. Интернет – многофункциональная система. Главные функции интернета. Российские средства массовой информации в интернете: российские газеты и журналы в интернете; информагентства в интернете. региональные и местные издания в глобальной сети; российское РВ и ТВ в интернете

### **Раздел 4. Специфика и направления журналистики как разновидности профессиональной деятельности**

Массовая информация как центральная категория журналистики. Понятия и термины современной науки о журналистике. Информация, массовая информация, средства массовой информации, система отношений "журналист-аудитория". Журналистика как фактор социального управления. Функции журналистики, их обоснование. Социальное предназначение журналистики. Исторические типы журналистики. "Качественные" и "массовые" Свобода печати и журналистской деятельности. Свобода- необходимость, ответственность применительно к теории и практике журналистики. Экономические условия и факторы свободы СМИ. Журналистика как система средств массовой информации и управления ими. Научное творчество в сфере журналистики. Возникновение научных школ. Социологические методы исследования СМИ. Теория и методика журналистского творчества. Журналистское творчество как профессиональная деятельность. Редакторский, организаторский и авторский виды журналистской деятельности. Научный, художественный и публицистический виды творчества.

### **Раздел 5. Специфика работы специалиста по СО с массовой информацией**

Стратегия и тактика использования СМИ в связях с общественностью. Взаимодействие СО со СМИ: функции, задачи, сферы ответственности. Профессиональные стандарты во взаимоотношениях со СМИ. Пресс-конференции, брифинги, документы СО для СМИ. Оперативные рабочие информационные документы, информационные справки, компьютерная презентация, портфолио. Интерактивные документы в интернете: веб-сайт, целевая страница (landing page) и др. Тексты в СО. Копирайтинг. Практика нейминга. Интернет-коммуникации: направления деятельности СО. Принципы, преимущества и виды реализации СО в интернете. Тенденции использования новых информационно-коммуникационных технологий СО. Новые медиа и блоггинг.

## 5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

### Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
1	1	2	0,5	-	Массовая информация и ее роль в современном мире
2		2	0,5	-	История становления и развития отечественных прессы, ТВ и радио
3		2	1	-	Информационная инфраструктура в национальных границах различных стран.
4	2	0,5	0,5	-	Современные средства массовой информации. Типология и система СМИ
5		0,5	-	-	Журналистика как сфера научной и практической деятельности
6		0,5	0,5	-	Основные изменения и современные тенденции рынка печати, теле -и радиовещания в России и за рубежом
7		0,5	-	-	Зарубежные и российские информационные службы
8		1	0,5	-	Особенности производства медиапродукта
9		1	-	-	Региональные печать, радио и ТВ:современное состояние и перспективы развития
10		1	0,5	-	Неэфирные медиаканалы и интернет
11		1	-	-	Блогосфера как ниша профессиональной и личностной самореализации
12	3	2	0,5	-	Экономическая модель российских медиа
13		2	0,5	-	Организационно-правовые формы российских СМИ
14		2	1	-	Журналистская информация как товар
15	4	2	1	-	Социальное предназначение журналистики
16		3	1	-	Свобода печати и журналистской деятельности
17		3	1	-	Теория и методика журналистского творчества
18	5	2	1	-	Стратегия и тактика использования СМИ в связях с общественностью
19		3	1	-	Профессиональные стандарты взаимодействия СО и СМИ
20		3	1	-	Реализации СО в интернет -СМИ
Итого:		34	12	-	

### Практические занятия

Таблица 5.2.2

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема практического занятия
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
1	1	2	0,5		Массовая информация и ее роль в современном мире
2		2	0,5		История становления и развития отечественных прессы, ТВ и радио
3		2	1		Информационная инфраструктура в национальных



№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема практического занятия	
		ОФО	ЗФО	ОЗФО		
1	2	3	4	5	6	
					границах различных стран.	
4	2	0,5	-		Современные средства массовой информации. Типология и система СМИ	
5		0,5	-	-	Журналистика как сфера научной и практической деятельности	
6		0,5	-	-	Основные изменения и современные тенденции рынка печати, теле -и радиовещания в России и за рубежом	
7		0,5	-	-	Зарубежные и российские информационные службы	
8		1	0,5	-	Особенности производства медиапродукта	
9		1	0,5	-	Региональные печать, радио и ТВ:современное состояние и перспективы развития	
10		1	0,5		Неэфирные медиаканалы и интернет	
11		1	0,5		Блогосфера как ниша профессиональной и личностной самореализации	
12		3	2	0,5		Экономическая модель российских медиа
13			2	0,5	-	Организационно-правовые формы российских СМИ
14	2		1	-	Журналистская информация как товар	
15	4	5	1	-	Социальное предназначение журналистики	
16		5	1		Свобода печати и журналистской деятельности	
17		6	1		Теория и методика журналистского творчества	
18	5	5	1		Стратегия и тактика использования СМИ в связях с общественностью	
19		5	1		Профессиональные стандарты взаимодействия СО и СМИ	
20		6	1		Реализации СО в интернет -СМИ	
Итого:		50	12	-		

### Лабораторные работы

*Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены*

### Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.3

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема	Вид СРС
		ОФО	ЗФО	ОЗФО		
1	2	3	4	5	6	7
1	1	8	10	-	Массовая информация и ее роль в современном мире	Подготовка к дискуссии
2		8	10	-	История становления и развития отечественных прессы, ТВ и радио	
3		8	10	-	Информационная инфраструктура в национальных границах различных стран.	
4	2	3	4	-	Современные средства массовой информации. Типология и система СМИ	Подготовка презентации

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема	Вид СРС
		ОФО	ЗФО	ОЗФО		
1	2	3	4	5	6	7
5		3	4	-	Журналистика как сфера научной и практической деятельности	
6		3	4	-	Основные изменения и современные тенденции рынка печати, теле -и радиовещания в России и за рубежом	
7		3	4	-	Зарубежные и российские информационные службы	
8		3	4	-	Особенности производства медиапродукта	
9		3	4	-	Региональные печать, радио и ТВ:современное состояние и перспективы развития	
10		3	4	-	Неэфирные медиаканалы и интернет	
11		3	3	-	Блогосфера как ниша профессиональной и личностной самореализации	
12		3	8	10	-	
13	8		10	-	Организационно-правовые формы российских СМИ	
14	8		11	-	Журналистская информация как товар	
15	4	10	15	-	Социальное предназначение журналистики	Подготовка проекта
16		10	15	-	Свобода печати и журналистской деятельности	
17		10	16	-	Теория и методика журналистского творчества	
18	5	10	15	-	Стратегия и тактика использования СМИ в связях с общественностью	Подготовка кейса
19		10	15	-	Профессиональные стандарты взаимодействия СО и СМИ	
20		10	16	-	Реализации СО в интернет -СМИ	
	Зачет	-	8			Подготовка к зачету
Итого:		132	192	-		

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация материала, лекция-диалог;
- работа в малых группах (практические занятия);
- разбор практических ситуаций (практические занятия);
- выполнение творческих заданий (практические занятия).

## 6. Курсовые работы/проекты

*Курсовые работы/проекты учебным планом не предусмотрены.*

## 7.Контрольные работы

7.1. Методические указания для выполнения контрольных работ.

Контрольная работа: методические рекомендации по выполнению контрольных работ для обучающихся всех направлений подготовки(уровень бакалавриата) заочной формы

обучения / сост. С.С. Ситёва, отв. редактор Белоножко М.Л.; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ, 2020. – 22 с.

## 7.2. Тематика контрольных работ

1. Потребностей современного общества удовлетворяемые массовой информацией
2. Понятие массовой коммуникации и ее значение в современном обществе
3. Глобализация информационных процессов и информационное общество
4. Массовая информация в контексте базовых прав и свобод личности
5. Роль медиа в демократическом обществе
6. Типология и система СМИ
7. Массово – информационная природа и принципы журналистики
8. Функция журналистики и функции СМИ
9. Профессионально-этические правила и нормы журналистики
10. Законодательство в сфере журналистики
12. Теория свободы прессы и ее социальной ответственности
13. Концепции понятия «аудитория»
14. Переход России к информационному обществу
15. Четыре типа теорий СМИ по Маккуэйлу
16. Законодательства о СМИ и этические регуляторы
17. Телевидение как фактор «четвертой революции» в области информации
18. Влияние новых типов медиа на систему СМИ
19. Интернет как фактор развития конвергентной журналистики. СМИ
20. Концепция «интерактивного общества от интеллектуальной

## 8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблицах 8.1., 8.2.

3 семестр

Таблица 8.1

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	2	3
1 текущая аттестация		
1	дискуссия	30
ИТОГО за первую текущую аттестацию		30
2 текущая аттестация		
2	Презентация	30
ИТОГО за вторую текущую аттестацию		30
3 текущая аттестация		
3.	Работа в малых группах	40
ИТОГО за третью текущую аттестацию		40
<b>ВСЕГО</b>		<b>100</b>

4 семестр

Таблица 8.2

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	2	3
1 текущая аттестация		

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	2	3
1	Тест	30
	ИТОГО за первую текущую аттестацию	30
2 текущая аттестация		
2.	Проект	30
	ИТОГО за вторую текущую аттестацию	30
3 текущая аттестация		
3.	Кейс	40
	ИТОГО за третью текущую аттестацию	40
	<b>ВСЕГО</b>	<b>100</b>

8.2.1. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся заочной формы обучения представлена в таблицах 8.3. , 8.4  
5 семестр

Таблица 8.3

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	2	3
1	дискуссия	30
2	Презентация	30
3.	Работа в малых группах	40
	ИТОГО за третью текущую аттестацию	40
	<b>ВСЕГО</b>	<b>100</b>

6 семестр

Таблица 8.4

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	2	3
1	Тест	30
2.	Проект	30
3.	Кейс	40
	ИТОГО за третью текущую аттестацию	40
	<b>ВСЕГО</b>	<b>100</b>

## 9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Электронно-библиотечная система (обеспечивающая доступ, в том числе к профессиональным базам данных) ООО «ЭБС ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>
- «Образовательная платформа ЮРАЙТ» (обеспечивающая доступ, в том числе к профессиональным базам данных) «Электронного издательства ЮРАЙТ» [www.urait.ru](http://www.urait.ru)
- Электронная библиотека/Электронный каталог Тюменского индустриального университета <http://webirbis.tsogu.ru/>
- Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU» (обеспечивающая доступ к профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам) <http://www.elibrary.ru>
- Электронно-библиотечная система (обеспечивающая доступ, в том числе к профессиональным базам данных) «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru>

- Научно-техническая библиотека ФГАОУ ВО «РГУ нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина» <http://elib.gubkin.ru/>
  - Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет» <http://bibl.rusoil.net/>
  - Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВО «Ухтинский государственный технический университет» <http://lib.ugtu.net/books>
  - Электронно-библиотечная система «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)
  - Электронно-библиотечная система «PROFобразование» [www.profspo.ru](http://www.profspo.ru)
  - **Национальная электронная библиотека (НЭБ)** <https://rusneb.ru/>
- 9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:
- Microsoft Office Professional Plus;
  - Microsoft Windows

## 10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

### Обеспеченность материально-технических условий реализации ОПОП ВО

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	2	3	4
1	Теория и практика массовой информации	<p>Лекционные занятия:</p> <p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации, Оснащенность: Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран.</p> <p>Практические занятия:</p> <p>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практические, лабораторные занятия); групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации. Оснащенность: Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран.</p>	<p>625039, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д.70</p> <p>625039, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д.70</p>

## 11. Методические указания по организации СРС

### 11.1. Методические указания по подготовке к практическим занятиям.

На практических занятиях обучающиеся знакомятся с содержанием задания, изучают методику и выполняют письменную работу в формате практического задания. Для эффективной работы, обучающиеся должны иметь соответствующие канцелярские принадлежности, конспект лекций. В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающиеся могут прибегать к консультациям преподавателя.

Задания для выполнения на практических занятиях, раздаточный и справочный материал обучающиеся получают индивидуально от преподавателя.

#### 11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

Самостоятельная работа: методические рекомендации по организации самостоятельной работы для обучающихся всех направлений подготовки (уровень бакалавриата) и форм обучения / сост. С.С. Ситёва, отв. редактор М.Л. Белоножко; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ, 2020. – 16 с.

**Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания**

Дисциплина Теория и практика массовой информации

Код направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Диджитал маркетинг

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
1	2	3	4	5	6	7
ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностям и иных знаковых систем	ОПК-1.1 Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	Знать 3.1 Продукт профессиональной деятельности	Не знает продукт профессиональной деятельности	Знает продукт профессиональной деятельности, допуская ряд ошибок	Знает продукт профессиональной деятельности, допуская незначительные ошибки	В совершенстве знает продукт профессиональной деятельности

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
1	2	3	4	5	6	7
		Уметь У.1. осуществлять подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностям и иных знаковых систем	Не умеет осуществлять подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностям и иных знаковых систем	Умеет осуществлять подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностям и иных знаковых систем, допуская ряд ошибок	Умеет осуществлять подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностям и иных знаковых систем, допуская незначительные ошибки	В совершенстве умеет осуществлять подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностям и иных знаковых систем
ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1 Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакommunikационной системы	Знать 3.2 Совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакommunikационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Не знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакommunikационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакommunikационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях, допуская ряд ошибок	Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакommunikационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях, допуская незначительные ошибки	В совершенстве знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакommunikационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях



Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
1	2	3	4	5	6	7
		Уметь У.2 выявлять особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Не умеет выявлять особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Умеет выявлять особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном уровнях, допуская ряд ошибок	Умеет выявлять особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях, допуская незначительные ошибки	В совершенстве умеет выявлять особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях

## КАРТА

### обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой

Дисциплина Теория и практика массовой информации

Код направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Диджитал маркетинг

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-)
1	2	3	4	5	6
1	Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов / О. А. Гулевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12406-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/496255">https://urait.ru/bcode/496255</a>	ЭР*	25	100	+
2	Емельянов, Станислав Михайлович. Теория и практика связей с общественностью : учебное пособие для вузов / С. М. Емельянов. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 197 с. - (Высшее образование). - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/492279">https://urait.ru/bcode/492279</a> . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС "Юрайт".	ЭР*	25	100	+
3	Фадеева, Елена Николаевна. Связи с общественностью : учебник и практикум для вузов / Е. Н. Фадеева, А. В. Сафронов, М. А. Красильникова. - Москва : Юрайт, 2022. - 263 с. - (Высшее образование). - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/488953">https://urait.ru/bcode/488953</a> . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС "Юрайт".	ЭР*	25	100	+

\*ЭР – электронный ресурс доступный через Электронный каталог/Электронную библиотеку ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>

## Лист согласования

Внутренний документ "Теория и практика массовой информации\_2023\_42.03.01\_ДМБ"

Документ подготовил: Бибик Лариса Николаевна

Документ подписал: Белоножко Марина Львовна

Серийный номер ЭП	Должность	ФИО	ИО	Результат
	Заведующий кафедрой, имеющий ученую степень доктора наук	Белоножко Марина Львовна		Согласовано
	Специалист 2 категории		Зорина Мария Ивановна	Согласовано
	Директор	Каюкова Дарья Хрисановна	Кислицина Мухаббат Абдурахмановна	Согласовано