


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 27.04.2024 12:24:42
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Институт сервиса и отраслевого управления

УТВЕРЖДАЮ:

 Директор
А.В. Воронин

« 30 » 04 20 21 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

тип практики: торгово-экономическая практика
направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело
направленность (профиль): Управление процессами и проектирование в коммерческой деятельности
форма обучения: очная

Программа практики разработана в соответствии с утвержденным учебным планом от 30.08.2021 г. и требованиями ОПОП по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) – Управление процессами и проектирование в коммерческой деятельности к результатам освоения практики.

Программа практики рассмотрена
на заседании кафедры УСиЖКХ

Протокол № 1 от «30» 08 2021 г.

Заведующий кафедрой  Е.Г. Матыс
(подпись)

СОГЛАСОВАНО:

Председатель КСН  В.В. Пленкина
(подпись)


«30» 08 2021 г.

Руководитель образовательной программы  А.А. Габудина
(подпись)

«30» 08 2021 г.

Программу практики разработал:

Е.Б. Седельникова, канд. экон.наук, доцент



1. Цели и задачи освоения практики

1. Цель прохождения практики - закрепление и углубление теоретической подготовки обучающихся и приобретение ими практических умений, навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности по направлению Торговое дело.

2. Место практики в структуре ОПОП ВО

Торгово-экономическая практика относится к Блока 2 Практики к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Содержание практики основано на таких дисциплинах, как Менеджмент, Маркетинг, Основы логистики, Основы коммерческой деятельности, Организация, технология и проектирование деятельности коммерческой деятельности, Финансы и денежное обращение, Экономика торговли, Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия в торговом деле.

Торгово-экономическая практика служит основой для освоения дисциплин: Торгово-экономический анализ, Статистика в коммерческой деятельности, Ценообразование в коммерции и логистике.

3. Результаты обучения

Процесс прохождения практики направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
1	2	3
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1-Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, необходимой для решения поставленных задач	Знать (З1): методы сбора маркетинговой информации о рынке, потребителях Знать (З2): источники информации, содержащие данные для проведения анализа торговой деятельности предприятия Уметь (У1): собрать необходимую информацию для проведения анализа
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 - Формулирует в рамках поставленной цели совокупность задач, обеспечивающих ее достижение	Знать (З3): факторы внутренней, внешней среды предприятия Уметь (У2) определять характер и направления влияния факторов внутренней, внешней среды на деятельность предприятия Владеть (В1) методами маркетинга в области изучения и сегментирования рынка, оценки конкурентоспособности товара и предприятия; Уметь (У3): принимать решения по выбору оптимальных логистических каналов, логистических цепей и схем.
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Знать (З4): основы финансов и базовые принципы современного управления финансами;
	УК-10.3 Имеет представление о сущности и функции финансов и принципах организации денежного обращения	Уметь (У4): работать с финансовой отчетностью организации

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
1	2	3
ПКС-2 Способен к осуществлению и оптимизации логистических процессов в организации	ПКС-2.3 Разрабатывает и реализует мероприятия по повышению эффективности логистических процессов	Владеть (В2)- логистическим инструментарием, методами и средствами управления логистическими процессами
ПКС-8 Способен к выполнению работ по управлению качеством процессов производства продукции и оказания услуг	ПКС-8.1 Анализирует информацию, полученную на различных этапах производства продукции, работ (услуг) по показателям качества, характеризующих разрабатываемую и выпускаемую продукцию, работы (услуги)	Знать (З5): основы стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия
	ПКС-8.2 Разрабатывает корректирующие действия на основе покупательского опыта использования реализуемой продукции	Владеть (В2): навыком оценки покупательского опыта
	ПКС-8.3 Анализирует причины, вызывающих снижение качества продукции (работ, услуг), разработка планов мероприятий по их устранению	Уметь (У5) использовать количественные и качественные методы для оценки качества
ПКС-10 Способен осуществлять формирование и прогнозирование цен на товары, работы и услуги	ПКС-10.1 Исследует и рассчитывает затраты на товары, работы и услуги при формировании цен	Уметь (У6):рассчитать затраты материальных и трудовых ресурсов
	ПКС-10.2 Анализирует и прогнозирует рыночные цены на товары, работы и услуги	Знать (З6): методы анализа цен на товары
ПКС-11 Способен к принятию обоснованных решений в своей профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) исходя из расчетов целевых показателей	ПКС-11.3 Анализирует, обосновывает и выбирает решения, в том числе на основе экономической оценки инвестиционных проектов	Знать (З7): основные показатели деятельности торгового предприятия

4. Объем практики

Общий объем дисциплины составляет 6 зачетных единицы, 216 часов.

Таблица 4.1.

Форма обучения	Курс/ семестр	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	7
очная	4	-	4	-	212	Зачет с оценкой

5. Структура и содержание практики

5.1. Структура практики - очная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1

№ п/п	Структура практики		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	1	Подготовительный этап	0	2	0	0	2		Вопросы по технике безопасности
2	2	Основной этап	0	0	0	192	192	31, 32, У1	Вопросы по направлениям практики
3	3	Подготовка и защита отчета	0	2	0	20	22	33, У2, В1 У3, 34, У4 В2, 35, У5 У6, 36, 37 У7 и	Отчет и презентация, Дифференцированный зачет
Итого:			0	36	0	36	72	X	X

- очно-заочная форма обучения (ОЗФО)

Не реализуется.

- заочная форма обучения (ОЗО)

Не реализуется.

5.2. Содержание практики

5.2.1. Содержание разделов практики (дидактические единицы)

Раздел 1. Подготовительный этап

Собрание по практике с разъяснением основного содержания практики, знакомство с официальным положением о практике в ТИУ. Инструктаж по технике безопасности. Получение индивидуального задания.

Раздел 2. Основной этап.

Изучение деятельности выбранного объекта практики по направлениям менеджмента, маркетинга, логистики, экономики и финансов. Изучение общих вопросов проектирования и ведения коммерческой деятельности. Исследование торговых процессов и участие в них.

Раздел 3. Подготовка и защита отчета.

По окончании практики студент представляет руководителю от организации законченный отчет о прохождении практики. Дополняет необходимые документами, подтверждающими прохождение практики

6. Оценка результатов освоения практики

6.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

6.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 6.1.

Таблица 6.1

№	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Критерии представления работы	Максимальное количество баллов
1	Подготовительный этап	0-3 баллов - обучающийся прошел все виды инструктажа, ответил на вопросы по инструктажу, но не предоставил план работы; 4-6 баллов - обучающийся прошел все виды инструктажа, ответил на вопросы по инструктажу и предоставил краткий план работы, требующий доработки; 7-10 баллов - обучающийся прошел все виды инструктажа, ознакомительную лекцию, ответил на вопросы по инструктажу и содержанию лекции и предоставил развернутый план работы	10
2	Выполнение задания основного этапа	0-20 баллов – обучающийся рассмотрел задания выборочно и (или) поверхностно; 21-40 баллов – обучающийся углубленно и последовательно рассмотрел все задания основного этапа, но с некоторыми ошибками в описании 41-60 баллов - обучающийся выполнил все пункты задания в полном объеме и своевременно отчитался перед руководителем практики о их выполнении.	60
3	Защита отчета (собеседование)	0-10 баллов - обучающийся предоставил отчет, имеющий поверхностный анализ, проведенный в рамках индивидуальных заданий, нечеткую последовательность изложения материала; обучающийся не дал полных и аргументированных ответов на заданные вопросы; 11-19 баллов - обучающийся предоставил отчет, в котором были допущены ошибки, имеющие несущественный характер; при его защите обучающийся показал знания вопросов темы, оперировал данными исследования. 20-30 баллов - обучающийся предоставил отчет, в полной мере раскрывающий индивидуальные задания: при его защите обучающийся показал глубокие знания вопросов темы, свободно оперировал данными исследования, правильно и грамотно ответил на все поставленные вопросы	30
			100

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- ЭБС «ИздательстваЛань»;
- ЭБС «Электронного издательстваЮРАЙТ»;
- Собственная полнотекстовая база (ПБД) БИКТИУ;
- Научная электронная библиотека«eLIBRARY.RU»;
- ЭБС«IPRbooks»;
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВО РГУ нефти и газа имени И.М.Губкина;
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВПО УГНТУ (г.Уфа);
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВПО УГТУ (г.Ухта);

- ЭБС «Прспект»;
- ЭБС «Консультантстудент».

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

1. Microsoft Office Professional Plus;
2. Windows.

10. Материально-техническое обеспечение практики

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

№ п/п	Перечень оборудования, необходимого для практики	Перечень технических средств обучения, необходимых для практики (демонстрационное оборудование)
1	2	3
1	-	Комплект мультимедийного оборудования: проектор, экран, компьютер, акустическая система.

11. Методические указания по организации СРС

11.1. Методические указания по подготовке к практическому занятию

Первая встреча на подготовительном этапе практики проводится в форме практического занятия, на котором обучающиеся познакомятся с содержанием практики и пройдут инструктаж по технике безопасности.

11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

Виды самостоятельной работы в ходе прохождения практики:

- 1) поиск и изучение научной информации;
- 2) ведение дневника практики, оперативное внесение в него сведений;
- 3) выполнение индивидуального задания руководителя;
- 4) разработка презентаций к отчету, подготовка к защите проекта отчета и другие виды самостоятельной работы.

Структура отчета по торгово-экономической практике:

- Введение (цель, задачи практики, сроки практики, место практики).
- Основная часть.
- Заключение (основные выводы по собранному материалу).
- Приложения (отчеты, балансы, инструкции, положения и т.п.).

Для написания основной части отчета по практике на 2 курсе необходимо придерживаться следующий составных частей:

1. Организационно-правовая характеристика организации:
 - информация о времени, причинах и условиях создания (история организации);
 - сфера и масштаб деятельности организации;
 - миссия и цели предприятия;
 - для акционерных обществ – характеристика органов управления акционерным обществом, вопросы реорганизации и ликвидации общества (согласно Устава);
 - правовые аспекты регулирования деятельности предприятия, законы, лицензирование деятельности, сертификация продуктов (услуг). Регулирование антимонопольным и экологическим законодательством (если осуществляется).

Рекомендуется использовать Устав организации.

2. Управленческие аспекты деятельности организации:

- особенности организационной структуры (схема взаимосвязей между отделами и подразделениями организации, производства и управлением);
- описание основных функций отделов и департаментов;
- распределения полномочий в системе управления;
- представить карту логистических процессов организации с указанием движения логистических потоков;
- описать и графически представить то, как спроектирована коммерческая деятельность с точки зрения технологии и организации коммерческой деятельности (процессы, помещения, оборудование, перемещение и т.п.).

Рекомендуется использовать положение об отделах, подразделениях, должностные инструкции.

3. Маркетинговые аспекты деятельности организации

- описание факторов маркетинговой микросреды (потребители, конкуренты, посредники и т.п.);
- характеристика макрофакторов (социально-демографических, экономических, политических, природных, научно-технических, социально-культурных и других), влияющих на деятельность организации;

– анализ маркетинговой деятельности предприятия по элементам комплекса маркетинга (товарная политика, политика распределения, ценовая политика, политика продвижения):

- а) товарная политика организации (опишите товарную номенклатуру организации с точки зрения ее широты, насыщенности, глубины и гармоничности, определите структуру товарной номенклатуры);
- б) политика распределения продукции (показать каналы сбыта);
- в) продвижение продукции (описать средства продвижения, которые использует предприятие, с примерами);
- г) ценовая политика (представить информацию о ценах, об используемых методах ценообразования, ценовых стратегиях)

4. Оценка общего экономического состояния организации

Для оценки реального экономического состояния предприятия провести анализ абсолютных (выручка, себестоимость, прибыль от реализации, чистая прибыль, численность) и относительных показателей (рентабельность затрат, рентабельность продаж) за три года. Исходными данными являются Бухгалтерский баланс и Отчёт о прибылях и убытках за три года. По данным составить графики динамики, сформулировать выводы.

Для целостной характеристики результатов деятельности предприятия необходимо проанализировать финансовое состояние предприятия по показателям ликвидности, деловой активности и финансовой устойчивости. Для анализа также использовать таблицы и графики.

5. Исследование торговых процессов.

Изучение методов и форм продажи, торговых процессов Анализ услуг на соответствием требованиям. Скриптов продаж. Выявление недостатков в системе продаж предприятия.

6. Индивидуальное задание

Оценка конкурентоспособности основного товара/услуги организации, используя конкретный метод. Рекомендуется выбрать метод и параметры оценки с учетом отраслевой специфики.

Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

практика: Торгово-экономическая
 Код направления: 38.03.06 Торговое дело
 Направленность (профиль): Управление процессами и проектирование в коммерческой деятельности

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
1	2	3	4	5	6	7
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1-Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, необходимой для решения поставленных задач	Знать (31): методы сбора маркетинговой информации о рынке, потребителях	Не знает методы сбора маркетинговой информации о рынке, потребителях	Знает методы сбора маркетинговой информации о рынке, потребителей, допуская ряд ошибок	Знает методы сбора маркетинговой информации о рынке, потребителей, допуская незначительные ошибки	В совершенстве знает методы сбора маркетинговой информации о рынке, потребителях
		Знать (32): источники информации, содержащие данные для проведения анализа торговой деятельности предприятия	Не знает источники информации, содержащие данные для проведения анализа торговой деятельности предприятия	Знает источники информации, содержащие данные для проведения анализа торговой деятельности предприятия, допуская ряд ошибок	Знает источники информации, содержащие данные для проведения анализа торговой деятельности предприятия, допуская незначительные ошибки	В совершенстве знает источники информации, содержащие данные для проведения анализа торговой деятельности предприятия
		Уметь (У1): собрать необходимую информацию для проведения анализа	Не умеет собрать необходимую информацию для проведения анализа	Умеет собрать необходимую информацию для проведения анализа, допуская ряд ошибок	Умеет собрать необходимую информацию для проведения анализа, допуская незначительные	В совершенстве умеет собрать необходимую информацию для проведения анализа

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 - Формулирует в рамках поставленной цели совокупность задач, обеспечивающих ее достижение	Знать (З3): факторы внутренней, внешней среды предприятия	Не знает факторы внутренней, внешней среды предприятия	Знает факторы внутренней, внешней среды предприятия, допуская ряд ошибок	Знает факторы внутренней, внешней среды предприятия, допуская незначительные ошибки	В совершенстве знает факторы внутренней, внешней среды предприятия
		Уметь (У2) определять характер и направления влияния факторов внутренней, внешней среды на деятельность предприятия	Не умеет определять характер и направления влияния факторов внутренней, внешней среды на деятельность предприятия	Умеет определять характер и направления влияния факторов внутренней, внешней среды на деятельность предприятия, допуская ряд ошибок	Умеет определять характер и направления влияния факторов внутренней, внешней среды на деятельность предприятия, допуская незначительные ошибки	В совершенстве умеет определять характер и направления влияния факторов внутренней, внешней среды на деятельность предприятия
		Владеть (В1) методами маркетинга в области изучения и сегментирования рынка, оценки конкурентоспособности товара и предприятия	Не владеет методами маркетинга в области изучения и сегментирования рынка, оценки конкурентоспособности товара и предприятия	Владеет методами маркетинга в области изучения и сегментирования рынка, оценки конкурентоспособности товара и предприятия, допуская ряд ошибок	Владеет методами маркетинга в области изучения и сегментирования рынка, оценки конкурентоспособности товара и предприятия, допуская незначительные ошибки	В совершенстве владеет методами маркетинга в области изучения и сегментирования рынка, оценки конкурентоспособности товара и предприятия
		Уметь (У3): принимать решения по выбору оптимальных логистических каналов, логистических цепей и схем.	Не умеет принимать решения по выбору оптимальных логистических каналов, логистических цепей и схем.	Умеет принимать решения по выбору оптимальных логистических каналов, логистических цепей и схем, допуская ряд ошибок	Умеет принимать решения по выбору оптимальных логистических цепей и схем, допуская незначительные ошибки	В совершенстве умеет принимать решения по выбору оптимальных логистических каналов, логистических цепей и схем.
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Знать (З4): основы финансов и базовые принципы современного управления финансами;	Не знает основы финансов и базовые принципы современного управления финансами	Знает основы финансов и базовые принципы современного управления финансами, допуская ряд ошибок	Знает основы финансов и базовые принципы современного управления финансами, допуская незначительные	В совершенстве знает основы финансов и базовые принципы современного управления финансами

ПКС-2 Способен к осуществлению и оптимизации логистических процессов в организации	УК-10.3 Имеет представление о сущности и функции финансов и принципах организации денежного обращения	Уметь (У4): работать с финансовой отчетностью организации	Не умеет работать с финансовой отчетностью организации	Умеет, работать с финансовой отчетностью организации, допуская ряд ошибок	ошибки Умеет работать с финансовой отчетностью организации, допуская незначительные ошибки	В совершенстве умеет работать с финансовой отчетностью организации
	ПКС-2.3 Разрабатывает и реализует мероприятия по повышению эффективности логистических процессов	Владеть (В2): логистическим инструментарием, методами и средствами управления логистическими процессами	Не владеет логистическим инструментарием, методами и средствами управления логистическими процессами	Владеет логистическим инструментарием, методами и средствами управления логистическими процессами, допуская ряд ошибок	Владеет логистическим инструментарием, методами и средствами управления логистическими процессами, допуская незначительные ошибки	В совершенстве владеет логистическим инструментарием, методами и средствами управления логистическими процессами
ПКС-8 Способен к выполнению работ по управлению качеством процессов производства продукции и оказания услуг	ПКС-8.1 Анализирует информацию, полученную на различных этапах производства продукции, работ (услуг) по показателям качества, характеризующих разрабатываемую и выпускаемую продукцию, работы (услуги)	Знать (З5): основы стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия	Не знает основы стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия	Знает основы стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия, допуская ряд ошибок	Знает основы стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия, допуская незначительные ошибки	В совершенстве знает основы стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия
	ПКС-8.2 Разрабатывает корректирующие действия на основе покупательского опыта использования реализуемой продукции	Владеть (В2): навыком оценки покупательского опыта	Не владеет навыком оценки покупательского опыта	Владеет навыком оценки покупательского опыта, допуская ряд ошибок	Владеет навыком оценки покупательского опыта, допуская незначительные ошибки	В совершенстве владеет навыком оценки покупательского опыта
	ПКС-8.3 Анализирует причины, вызывающих снижение качества продукции (работ, услуг), разработка планов мероприятий по их устранению	Уметь (У5) использовать количественные и качественные методы для оценки качества	Не умеет использовать количественные и качественные методы для оценки качества	Умеет использовать количественные и качественные методы для оценки качества, допуская ряд ошибок	Умеет использовать количественные и качественные методы для оценки качества, допуская незначительные ошибки	В совершенстве умеет использовать количественные и качественные методы для оценки качества

ПКС-10 Способен осуществлять формирование и прогнозирование цен на товары, работы и услуги	ПКС-10.1 Исследует и рассчитывает затраты на товары, работы и услуги при формировании цен	Уметь (У6): рассчитать затраты материальных и трудовых ресурсов	Не умеет рассчитать затраты материальных и трудовых ресурсов	Умеет рассчитать затраты материальных и трудовых ресурсов, допуская ряд ошибок	Умеет рассчитать затраты материальных и трудовых ресурсов, допуская незначительные ошибки	В совершенстве умеет рассчитать затраты материальных и трудовых ресурсов
	ПКС-10.2 Анализирует и прогнозирует рыночные цены на товары, работы и услуги	Знать (З6): методы прогнозирования цен на товары	Не знает методы прогнозирования цен на товары	Знает методы прогнозирования цен на товары, допуская ряд ошибок	Знает методы прогнозирования цен на товары, допуская незначительные ошибки	В совершенстве знает методы прогнозирования цен на товары
ПКС-11 Способен к принятию обоснованных решений в своей профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) исходя из расчетов целевых показателей	ПКС-11.3 Анализирует, обосновывает и выбирает решения, в том числе на основе экономической оценки инвестиционных проектов	Знать (З7): основные показатели деятельности торгового предприятия	Не знает основные показатели деятельности торгового предприятия	Знает основные показатели деятельности торгового предприятия, допуская ряд ошибок	Знает основные показатели деятельности торгового предприятия, допуская незначительные ошибки	В совершенстве знает основные показатели деятельности торгового предприятия

КАРТА
обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой

Дисциплина **Производственная практика (торгово-экономическая)**

Код, направление подготовки **38.03.06 Торговое дело**

Направленность **Управление процессами и проектирование в коммерческой деятельности**

№ п/п	Название учебного и учебно-методического издания, автор, издательство, вид, год издания	Кол-во экземпляров в БИК	Контингент обуч-ся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обуч-ся литер-ой, %	Наличие эл.варианта в ЭБС ТИУ
1	Магомедов, А. М. Экономика организаций торговли : учебник для вузов / А. М. Магомедов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 323 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05732-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/454633	ЭР*	30	100	+
2	Дорман, В. Н. Коммерческая деятельность : учебное пособие для вузов / В. Н. Дорман. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 134 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08385-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/453301	ЭР*	30	100	+
3	Менеджмент. Практикум : учебное пособие для вузов / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Ю. В. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 246 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00609-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/450764	ЭР*	30	100	+

*ЭР – электронный ресурс доступный через Электронный каталог/Электронную библиотеку ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru>.

Руководитель образовательной программы _____ А.А.Габудина

30.08 2021 г.

Директор БИК _____ Д. Х. Каюкова



_____ 2021 г.

Ирина А. Яковлевна