


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 04.04.2022 15:47:51
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
 Директор ИСОУ
А.В. Воронин
« 26 » 09 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины/модуля: Отраслевой и корпоративный менеджмент


научная специальность: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика промышленности)

Рабочая программа разработана в соответствии с утвержденным учебным планом от 29.08.2022 г. и требованиями программы аспирантуры 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика промышленности) к результатам освоения дисциплины/модуля

Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры менеджмента в отраслях ТЭК
Протокол № 2 от «26» сентября 2022 г.

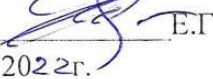
Заведующий кафедрой  В.В. Пленкина

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий выпускающей кафедрой
 В.В. Пленкина

«26» сентября 2022 г.

Начальник УНИИР  Д.В. Пяльченков
« 26 » 09 2022 г.

Начальник ОПНИПК  Е.Г. Ишкина
« 26 » 09 2022 г.

Рабочую программу разработал:

Е.М. Дебердиева, профессор, д-р. экон. наук, доцент



1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: изучения данной дисциплины является формирование прочной теоретической базы для понимания принципов, моделей и механизмов корпоративного и отраслевого управления, а также практических навыков оценки качества корпоративного и отраслевого управления.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретических основ современного представления о корпоративном и отраслевом менеджменте;
- ознакомление с анализом проблем и методами корпоративного и отраслевого менеджмента при разработке управленческих решений по повышению эффективности финансово-хозяйственной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре программы аспирантуры

Дисциплина «Отраслевой и корпоративный менеджмент» относится к образовательному компоненту, элективным дисциплинам учебного плана.

3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование:

Знаний, включающих: основы стратегического управления корпоративными структурами; основы поведения, общения, взаимодействия и деятельность сотрудников организации; факторы организационного поведения и возможности их использования для решения вопросов, касающихся достижения целей организации; методы принятия управленческих решений.

Умений, подразумевающих: использовать основы экономических знаний в отраслевом и корпоративном менеджменте; использовать инструменты стратегического управления корпорациями; организовывать сбор и обработку информации о состоянии внутренней и внешней среды организации, отрасли; применять модель и подходы теории организационного поведения для принятия управленческих решений.

Навыков, позволяющих: навыками использования экономических знаний в различных сферах деятельности; корпоративного и отраслевого управления при решении стратегических задач; методами проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций; способами и приемами применения результатов проведенного комплексного исследования для обоснования выводов и предложений и выработки текущих и прогнозных управленческих решений.

4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет **4** зачетных единиц, **144** часов.

Таблица 4.1.

Курс/ семестр	Аудиторные занятия/контактная работа, час.		Самостоятельная работа, час.	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Практические занятия		
1/1	24	24	96	Зачет

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины.

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.		СР, час.	Всего, час.	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.			
1	1	Концептуальные основы и отраслевого корпоративного менеджмента	12	12	48	72	Вопросы для письменного опроса
2	2	Формы и механизмы и отраслевого корпоративного управления	12	12	48	72	Вопросы для письменного опроса
Итого:			24	24	96	144	

5.2. Содержание дисциплины.

5.2.1. Содержание разделов дисциплины.

Раздел 1. Концептуальные основы отраслевого и корпоративного менеджмента

Понятие отраслевого и корпоративного менеджмента и его регулирование в России. Теоретические основы отраслевого и корпоративного менеджмента. Модели корпоративного и отраслевого менеджмента. Методы отраслевого и корпоративного управления. Новые концепции отраслевого и корпоративного управления.

Раздел 2. Формы и механизмы отраслевого и корпоративного управления

Органы управления в корпорациях. Структура отраслевого управления в РФ. Стратегическое управление отраслью и корпорацией. Принятие управленческих решений в отрасли. Принятие управленческих решений в корпорации. Регулирование отраслевого управления в РФ. Целеполагание в отраслевом и корпоративном управлении. Управление конкурентоспособностью отрасли и корпорации. Управление добавленной стоимостью, формируемой внутри отрасли.

5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.	Тема лекции
1	1	12	Концептуальные основы отраслевого и корпоративного менеджмента
2	2	12	Формы и механизмы отраслевого и корпоративного управления
Итого:		24	

Практические занятия

Таблица 5.2.2

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.	Тема занятия

1	1	12	Концептуальные основы отраслевого и корпоративного менеджмента
2	2	12	Формы и механизмы отраслевого и корпоративного управления
Итого:		24	

Самостоятельная работа

Таблица 5.2.3

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.	Тема	Вид СР
1	1	72	Концептуальные основы отраслевого и корпоративного менеджмента	Написание эссе
2	2	72	Формы и механизмы отраслевого и корпоративного управления	Написание эссе
Итого:		96		

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация учебного материала в Power Point в диалоговом режиме (лекционные занятия);
- разбор кейс-задач (практические занятия).

6. Перечень вопросов для подготовки к зачёту

1. Основные закономерности корпоративного взаимодействия. Конфликт интересов.
2. Цели и задачи корпоративного менеджмента.
3. Социально-экономические факторы создания корпоративных структур
4. Отличие корпоративного менеджмента от корпоративного менеджмента
5. Система корпоративного менеджмента, принципы и факторы ее построения
6. Основные механизмы и инструменты корпоративного менеджмента.
7. Границы его распространения корпоративного менеджмента.
8. Взаимоотношение участников корпоративных отношений.
9. Корпоративное управление как институт.
10. Основные виды корпоративных объединений.
11. Основные модели корпоративного управления в зарубежных компаниях.
12. Ключевые участники в континентальной и семейной модели менеджмента.
13. Ключевые участники в японской модели
14. Германская (континентальная) модель менеджмента.
15. Структура владения акциями в Японской модели корпоративного менеджмента.
16. Структура собственности и корпоративного контроля.
17. Классификация корпоративной собственности.
18. Этапы развития корпоративного управления в России.
19. Корпоративная собственность как объект управления.
20. Корпорация как имущественный комплекс. 21. Сущность методов корпоративного управления.
22. Классификация методов корпоративного управления.
23. Направленность методов корпоративного менеджмента.
24. Экономические методы корпоративного менеджмента.

25. Информационные корпоративного менеджмента.
26. Основные группы акционеров.
27. Контрольный пакет акций.
28. Дивидендная политика.
29. Порядок выплаты дивидендов.
30. Основные признаки и особенности акционерного общества.
31. Принципы и процесс разработки стратегии корпорации.
32. Процесс разработки стратегического плана.
33. Виды и особенности корпоративных стратегий.
34. Стратегические решения.
35. Процесс разработки стратегического плана.
36. Методология управленческого решения.
37. Этапы принятия решений.
38. Принципы системы оперативного управления.
39. Этапы развития системы оперативного управления.
40. Методы разработки управленческих решений в корпорации.
41. Механизмы целеполагания.
42. Теоретические основы мотивационной деятельности
43. Виды участников акционерного общества и мотивы их поведения.
44. Мотивы менеджеров и работников различных социальных групп корпорации.
45. Основные классификации потребностей персонала в организации.

7. Оценка результатов освоения дисциплины

Критерии оценивания степени полноты и качества освоения в соответствии с планируемыми результатами обучения

Оценка	Критерии оценки
«Зачтено»	показывает всесторонние, систематизированные, глубокие знания дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений
«Не зачтено»	не знает большей части основного содержания программы дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

- 8.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в *Приложении 1*.
- 8.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:
 1. Электронный каталог/Электронная библиотека ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>
 2. Цифровой образовательный ресурс – библиотечная система IPR SMART — <https://www.iprbookshop.ru/>
 3. Электронно-библиотечная система «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
 4. Электронно-библиотечная система «Лань» <https://e.lanbook.com>
 5. Образовательная платформа ЮРАЙТ www.urait.ru

6. Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU <http://www.elibrary.ru>
 7. Национальная электронная библиотека (НЭБ)
 8. Библиотеки нефтяных вузов России:
 9. Электронная нефтегазовая библиотека РГУ нефти и газа им. Губкина <http://elib.gubkin.ru/>,
 10. Электронная библиотека Уфимского государственного нефтяного технического университета <http://bibl.rusoil.net/>,
 11. Библиотечно-информационный комплекс Ухтинского государственного технического университета УГТУ <http://lib.ugtu.net/books>
 12. Электронная справочная система нормативно-технической документации «Технорматив»
- 8.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:
1. Microsoft Windows
 2. Microsoft Office Professional Plus
 3. ZOOM
 4. bigbb.tyuiu.ru.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

№ п/п	Перечень оборудования, необходимого для освоения дисциплины	Перечень технических средств обучения, необходимых для освоения дисциплины (демонстрационное оборудование)
1	Microsoft Windows, Microsoft Office Professional Plus	Учебная мебель: столы, стулья, кресла, доска, проектор - 1 шт., компьютер - 1 шт., стол для заседаний - 1 шт., передвижная маркерная доска - 1 шт.

10. Методические указания по организации самостоятельной работы

10.1. Методические указания по подготовке к практическим, лабораторным занятиям.

На практических занятиях обучающиеся выполняют задания. При этом процесс познания обучающихся в сотрудничестве и диалоге с преподавателем способствуют углубленному изучению наиболее фундаментальных и сложных проблем курса, служат важной формой анализа и синтеза исследуемого материала, а также подведения итогов самостоятельной работы слушателей, стимулируя развитие профессиональной компетентности, навыков и умений. Содержание проблемы практического задания раскрывается путём организации поиска ее решения или суммирования и анализа традиционных и современных точек зрения. В процессе подготовки к практическим занятиям обучающиеся могут прибегать к консультациям преподавателя. При проведении практических занятий преподаватель должен ориентировать слушателей при подготовке использовать в первую очередь специальную научную литературу (монографии, статьи из научных журналов).

10.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

Самостоятельная работа обучающихся заключается в получении заданий (тем) у преподавателя для индивидуального освоения. Преподаватель на занятии дает рекомендации необходимые для

освоения материала. В ходе самостоятельной работы обучающиеся изучить теоретический материал по разделам дисциплины и подготовить доклад по указанным темам.

К средствам обеспечения самостоятельной работы относятся учебники, учебные пособия и методические руководства, учебно-программные комплексы, система поддержки учебного процесса EDUCON и т.д.

Контроль самостоятельной работы и оценка ее результатов организуется как единство двух форм: самоконтроль и самооценка обучающегося; контроль и оценка со стороны преподавателя.

Критериями оценки результатов самостоятельной работы являются:

- уровень освоения обучающимися учебного материала;
- умения обучающегося использовать теоретические знания при выполнении творческих заданий;
- сформированность соответствующих компетенций;
- обоснованность и четкость изложения ответов;
- оформление материала в соответствии с требованиями.

КАРТА

обеспеченности дисциплины (модуля) учебной и учебно-методической литературойдисциплина: **Отраслевой и корпоративный менеджмент**

научная специальность: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика промышленности)

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-)
1.	Региональная экономика: учебник для вузов / Е. Л. Плисецкий [и др.]; под редакцией Е. Л. Плисецкого. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020 — 532 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13299-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/book/regionalnaya-ekonomika-457415	ЭР	2	100	+
2.	Менеджмент: учебное пособие / А.В. Райченко, И.В. Хохлова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2021 — 342 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-012233-5. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/document?id=365194	ЭР	2	100	+
3.	Корпоративный менеджмент: учебное пособие / С. А. Орехов, В. А. Селезнев, Н. В. Тихомирова; ред. С. А. Орехов. - Москва: Дашков и К, 2017. - 440 с.: ил.; 20 см. - URL: https://e.lanbook.com/book/93479 .	ЭР	2	100	+
4.	Интеграция социальной ответственности бизнеса в систему стратегического управления организацией: монография / Л. Л. Тоньшева, Д. В. Чумлякова; ТИУ. - Тюмень: ТИУ, 2016. - 174 с.	14+ЭР	2	100	+