

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 02.07.2025 16:59:09
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования

«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

«_____» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины/модуля: Стратегический менеджмент

направление подготовки/специальность: 38.03.02 Менеджмент

направленность (профиль) /специализация: Отраслевой и
корпоративный менеджмент

форма обучения: очная

Рабочая программа разработана в соответствии с утвержденным учебным планом от 22.04.2025 г. и требованиями ОПОП 38.03.02 Менеджмент Отраслевой и корпоративный менеджмент к результатам освоения дисциплины/модуля

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
Менеджмента в отраслях ТЭК
20.01.2025, протокол № 6

Зав. кафедрой _____ Пленкина Вера Владимировна

Рабочую программу разработал:
доцент кафедры МТЭК, канд.экон.наук _____ Ленкова
Ольга Викторовна

1. Цели и задачи освоения дисциплины/модуля

Дисциплина «Стратегический менеджмент» имеет своей целью обучить бакалавров ключевым аспектам и сформировать у них профессиональные компетенции в области принятия стратегических решений

Задачами дисциплины являются получить обучающимися базовые знания и практические навыки в области формулирования миссии компании, целеполагания, анализа среды, выработки и

2. Место дисциплины/модуля в структуре ОПОП ВО

Дисциплина/модуль относится к дисциплинам/модулям обязательной части учебного плана образовательной программы.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины/модуля являются:

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

- умение осуществлять сбор, систематизацию и анализ информации, необходимую для подготовки стратегических решений, размещенную в сети Интернет, электронных научных библиотеках, на официальных сайтах компаний;
- базовыми знаниями по дисциплинам, изучаемым в рамках основной образовательной про-граммы и раскрывающих область профессиональных интересов

Содержание дисциплины/модуля является логическим продолжением содержания дисциплин:

Управление ресурсами предприятия

Отраслевой менеджмент

Менеджмент

и служит основой для освоения дисциплин/ модулей:

Финансовый менеджмент

Разработка управленческих решений

Основы управления проектами

Управление организационными изменениями

3. Результаты обучения по дисциплине/модулю

Процесс изучения дисциплины/модуля направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине (модулю)
ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-3.3 Осуществляет выбор эффективных тактических и стратегических управленческих решений, исходя из принципов корпоративной социальной ответственности	Знать: ОПК-3.3-31 Концептуальные основы стратегического анализа и целеполагания, структуру среды для проведения стратегического анализа; перечень факторов внешней микро- и макросреды, основные типы стратегических решений
ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-	ОПК-3.3 Осуществляет выбор эффективных тактических и стратегических	Уметь: ОПК-3.3-У1 формулировать цели, строить «дерево целей», применять методы стратегического

4.1 Функциональные стратегии предприятия	2	8		12	22	ОПК-3.3-31, ОПК-3.3-У1, ОПК-3.3-В1	тест, кейс
Итого по разделу	2	8		12	22		
5. Реализация стратегии и стратегический контроль							
5.1 Реализация стратегии и стратегический контроль	2	2		12	16	ОПК-3.3-31, ОПК-3.3-У1, ОПК-3.3-В1	тест, кейс
Итого по разделу	2	2		12	16		
Зачет							
Итого по дисциплине	16	32		60	108		

5.2. Содержание дисциплины/модуля.

1. Сущность стратегического менеджмента

1.1 Сущность стратегического менеджмента

Стратегия как объект менеджмента. Стратегия как обобщающая модель действий, необходимых для достижения целей предприятия. Стратегия как набор правил для принятия решений. Стратегия как план управления фирмой. Элементы процесса разработки стратегии предприятия: определение миссии фирмы; конкретизация видения фирмы и постановки целей; формулировка и реализация стратегии, направленной на достижение целей в области инноваций.

Уровни стратегических решений на предприятиях. Иерархия управления и соответствующие уровни стратегии. Корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии.

Понятие миссии предприятия, ее целей. Построение «дерева целей».

2. Стратегический анализ среды предприятия (организации)

2.1 Стратегический анализ среды предприятия (организации)

Внутренняя и внешняя среда фирмы Анализ внешнего окружения фирмы. Позиционирование фирмы в отрасли. Позиционирование фирмы на рынке. Анализ внутренней среды фирмы. Видимые и скрытые элементы стратегии фирмы. SWOT-анализ среды фирмы. Конкурентный анализ. Факторы, определяющие стратегическое поведение организации

3. Разработка корпоративной и конкурентной стратегии предприятия

3.1 Разработка корпоративной и конкурентной стратегии предприятия

Формулирование базовых и альтернативных стратегий. Базовые стратегии развития бизнеса. Формирование портфельной (продукто-вой) стратегии организации. Циклы инновационного развития. Корреляции между типами инноваций и экономический период цикла. Положения и концепции современной теории инноваций. Жизненные циклы технологий.

Классификация типов инновационного поведения организаций. Цели, задачи, содержание и формы стратегического управления инновациями. Понятие и виды инновационных стратегий. Роль внешних и внутренних факторов в обосновании выбора стратегии. Общие принципы разработки инновационной стратегии. Выбор инновационной стратегии. Содержание и типология корпоративных инновационных стратегий. Портфель инновационных стратегий. Модели стратегий: модель Ансоффа; модель GE/McKinsey; матрица Томпсона и Стрикленда; матрица ADL/LC.

Конкурентные стратегии организации. Роль инноваций в формировании конкурентных преимуществ предприятия. Конкурентное преимущество и конкурентный статус. Позиция фирмы в отрасли. Два вида конкурентного преимущества коммерческой организации: низкие цены и дифференциация. Цепочка ценностей. Составление профиля конкурента. Позиция фирмы на рынке. Функциональные стратегии фирмы.

4. Функциональные стратегии предприятия

4.1 Функциональные стратегии предприятия

Содержание функциональных стратегий предприятия: стратегии развития отдельных объектов, стратегии отдельных направлений бизнеса, стратегии развития функциональных сфер деятельности: сбыта, производства, материально-технического снабжения, НИОКР, стратегические планы комплексных сфер деятельности: финансы, маркетинг, персонал, планы совершенствования организационной структуры и системы управления.

Инновации и технологические стратегии: сущность и виды стратегий.

Интеграция стратегий: бизнес, инновации, маркетинг, производство и технологические стратегии

5. Реализация стратегии и стратегический контроль

5.1 Реализация стратегии и стратегический контроль

Реализация стратегических планов и их контроль: планирование изменений в организации, разработка программ, проектов и тактических планов, распределение стратегических ресурсов и разработка бюджетов, системы стратегического контроля в монопродуктовых и диверсифицированных организациях, отбор контрольных показателей в зависимости от типа стратегии. Управление изменениями в организации. Типы организационных структур. Оценка приемлемости организационных структур для реализации стратегии.

5.2.2. Содержание дисциплины/модуля по видам учебных занятий.

Лекционные занятия

Номер раздела дисциплины	Объем, час.	Тема лекционного занятия
1. Сущность стратегического менеджмента	4	Сущность стратегического менеджмента
2. Стратегический анализ среды предприятия (организации)	4	Стратегический анализ среды предприятия (организации)
3. Разработка корпоративной и конкурентной стратегии предприятия	4	Разработка корпоративной и конкурентной стратегии предприятия
4. Функциональные стратегии предприятия	2	Функциональные стратегии предприятия
5. Реализация стратегии и стратегический контроль	2	Реализация стратегии и стратегический контроль
Итого	16	

Практические занятия

Номер раздела дисциплины	Объем, час.	Тема практического занятия
1. Сущность стратегического менеджмента	4	Сущность стратегического менеджмента
2. Стратегический анализ среды предприятия (организации)	8	Стратегический анализ среды предприятия (организации)
3. Разработка корпоративной и конкурентной стратегии предприятия	10	Разработка корпоративной и конкурентной стратегии предприятия
4. Функциональные стратегии предприятия	8	Функциональные стратегии предприятия
5. Реализация стратегии и стратегический контроль	2	Реализация стратегии и стратегический контроль
Итого	32	

Самостоятельная работа студента

Номер раздела дисциплины	Объем, час.	Тема	Вид СРС
1. Сущность стратегического менеджмента	12	Сущность стратегического менеджмента	

2. Стратегический анализ среды предприятия (организации)	12	Стратегический анализ среды предприятия (организации)	
3. Разработка корпоративной и конкурентной стратегии предприятия	12	Разработка корпоративной и конкурентной стратегии предприятия	
4. Функциональные стратегии предприятия	12	Функциональные стратегии предприятия	
5. Реализация стратегии и стратегический контроль	12	Реализация стратегии и стратегический контроль	
Итого	60		

5.2.3. Преподавание дисциплины/модуля ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

Преподавание дисциплины “Стратегический менеджмент” ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- информационные технологии;
- активные методы обучения, в том числе с использованной адаптированной системы обучения (работа обучающихся в парах, с переходом от информативного обучения к развивающему);
- личностно-ориентированные;
- проблемно-развивающие

6. Тематика курсовых работ/проектов

не предусмотрены учебным планом

7. Контрольные работы

не предусмотрены учебным планом

8. Оценка результатов освоения дисциплины/модуля

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся представлена ниже.

Таблица 8.1

Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной, очно-заочной

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1 текущая аттестация		
1	Кейсы по разделу №1	10
2	Тест по разделу 1	10
	ИТОГО за первую текущую аттестацию	0-20
2 текущая аттестация		
3	Кейсы по разделам № 2,3	20
4	Тест по разделам 2,3	20
	ИТОГО за вторую текущую аттестацию	0-40
3 текущая аттестация		
5	Кейсы по разделам № 4,5	20

6	Тест по разделам 4,5	20
	ИТОГО за третью текущую аттестацию	0-40
	ВСЕГО	0-100

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины/модуля

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства

Microsoft Office Professional Plus

Электронный каталог/Электронная библиотека ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>

Доступ к ЭБС издательства «Лань» (www.e.lanbook.com)

Доступ к «ЭБС Юрайт»

Доступ к электронно-библиотечной системе IPRbooks (www.iprbookshop.ru)

Доступ к электронным изданиям в составе базы данных «НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU» (<http://elibrary.ru>)

Доступ к электронным ресурсам библиотеки УГНТУ

Доступ к электронным ресурсам библиотеки УГТУ

Доступ к электронным ресурсам научно-технической библиотеки РГУ нефти и газа имени И.М. Губкина

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

№ п/п	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы	Перечень основного оборудования, учебно-наглядных пособий
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Компьютер в комплекте – 1 шт., проектор – 1 шт., экран – 1 шт., акустическая система (колонки) - 2 шт. 625039, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д. 70
2	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (лабораторные занятия); групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Компьютер в комплекте – 1 шт., проектор – 1 шт., экран – 1 шт., акустическая система (колонки) - 2 шт. 625039, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д. 70
3	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практические занятия); групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель: столы, стулья. Моноблок - 1 шт., проектор - 1 шт., проекционный экран - 1 шт. 625039, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д. 70

4	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель: столы, стулья. Моноблок - 1 шт., проектор - 1 шт., проекционный экран - 1 шт. 625039, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д. 70
5	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации	Компьютерный класс Учебная мебель: столы, стулья. Моноблок - 11 шт., проектор - 1 шт. 625039, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д. 70
6	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практические занятия); групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации	Компьютерный класс Учебная мебель: столы, стулья. Моноблок - 11 шт., проектор - 1 шт. 625039, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д. 70

11. Методические указания по организации СРС

Самостоятельная работа (СР) обеспечивает подготовку обучающихся к практическим занятиям и итоговой аттестации по курсу. Внеаудиторная СР это вид учебных занятий, в процессе которых обучающиеся, руководствуясь непосредственной помощью преподавателя или соответствующей научно-методической литературой, самостоятельно углубляют и совершенствуют приобретенные на аудиторных занятиях знания, умения и опыт учебно-познавательной деятельности, выполняя во внеаудиторное время учебные контрольные задания, способствующие развитию их интеллектуальной активности и познавательной самостоятельности как черт личности.

Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина/модуль Стратегический менеджмент

Код, направление подготовки/специальность 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) / специализация Отраслевой и корпоративный менеджмент

Код компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине (модулю)	Критерии оценивания результатов обучения			
		1-2	3	4	5
ОПК-3	Знать: ОПК-3.3-31 Концептуальные основы стратегического анализа и целеполагания, структуру среды для проведения стратегического анализа; перечень факторов внешней микро- и макросреды, основные типы стратегических решений	Не знает концептуальные основы стратегического анализа и целеполагания, структуру среды для проведения стратегического анализа; перечень факторов внешней микро- и макросреды, основные типы стратегических решений	Допускает серьезные ошибки, когда демонстрирует знания концептуальных основ стратегического анализа и целеполагания, структуры среды для проведения стратегического анализа; перечня факторов внешней микро- и макросреды, основных типов стратегических решений, но допускает неточности	Демонстрирует знания концептуальных основ стратегического анализа и целеполагания, структуры среды для проведения стратегического анализа; перечня факторов внешней микро- и макросреды, основных типов стратегических решений, но допускает неточности	В совершенстве знает концептуальные основы стратегического анализа и целеполагания, структуру среды для проведения стратегического анализа; перечень факторов внешней микро- и макросреды, основные типы стратегических решений

ОПК-3	Уметь: ОПК-3.3-У1 формулировать цели, строить «дерево целей», применять методы стратегического анализа, идентификации условий внешней и внутренней среды, выбирать наиболее предпочтительный вариант стратегического решения	Не умеет формулировать цели, строить «дерево целей», применять методы стратегического анализа, идентификации условий внешней и внутренней среды, выбирать наиболее предпочтительный вариант стратегического решения	Умеет формулировать цели, строить «дерево целей», применять методы стратегического анализа, идентификации условий внешней и внутренней среды, выбирать наиболее предпочтительный вариант стратегического решения, допуская серьезные ошибки	Умеет формулировать цели, строить «дерево целей», применять методы стратегического анализа, идентификации условий внешней и внутренней среды, выбирать наиболее предпочтительный вариант стратегического решения, но допускает неточности	Умеет в совершенстве формулировать цели, строить «дерево целей», применять методы стратегического анализа, идентификации условий внешней и внутренней среды, выбирать наиболее предпочтительный вариант стратегического решения
ОПК-3	Владеть: ОПК-3.3-В1 навыками структурирования целей и стратегического анализа среды, их интерпретации с позиции возможностей и угроз для развития организации, а также методами выработки стратегических решений	Не владеет навыками структурирования целей и стратегического анализа среды, их интерпретации с позиции возможностей и угроз для развития организации, а также методами выработки стратегических решений	Испытывает серьезные затруднения при структурировании целей и стратегическом анализе среды, их интерпретации с позиции возможностей и угроз для развития организации, а также при реализации методов выработки стратегических решений	Испытывает некоторые затруднения при структурировании целей и стратегическом анализе среды, их интерпретации с позиции возможностей и угроз для развития организации, а также при реализации методов выработки стратегических решений	Демонстрирует уверенное владение навыками структурирования целей и стратегического анализа среды, их интерпретации с позиции возможностей и угроз для развития организации, а также методами выработки стратегических решений

КАРТА
обеспеченности дисциплины (модуля) учебной и учебно-методической литературы

Дисциплина/модуль Стратегический менеджмент

Код, направление подготовки/специальность 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) / специализация Отраслевой и корпоративный менеджмент

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-)
1	Коляда, А. А. Следующий уровень: стратегический менеджмент новой эпохи / А. А. Коляда. — Москва : Альпина ПРО, 2025. — 616 с. — ISBN 978-5-206-00086-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/148410.html	ЭР*	30	100	+
2	Зинич, Л. В. Стратегический менеджмент: практикум : учебное пособие / Л. В. Зинич, Н. А. Кузнецова, Е. А. Астахова. — Омск : Омский ГАУ, 2024. — 69 с. — ISBN 978-5-907687-66-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/438920	ЭР*	30	100	+
3	Кузнецов, Б. Т. Стратегический менеджмент : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / Б. Т. Кузнецов. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2023. — 623 с. — ISBN 978-5-238-01209-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/142669.html	ЭР*	30	100	+
4	Отварухина, Н. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02841-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/512182	ЭР*	30	100	+

5	Попов, С. А. Стратегический менеджмент: актуальный курс : учебник для вузов / С. А. Попов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 481 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09665-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510959	ЭР*	30	100	+
6	Фролов, Ю. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов : учебное пособие для вузов / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев ; под редакцией Ю. В. Фролова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09015-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/513928	ЭР*	30	100	+
7	Шифрин, М. Б. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / М. Б. Шифрин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 321 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03440-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/514517	ЭР*	30	100	+
8	Попов, С. А. Актуальный стратегический менеджмент. Видение — цели — изменения : учебно-практическое пособие / С. А. Попов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 447 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01109-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510458	ЭР*	30	100	+

*ЭР – электронный ресурс доступный через Электронный каталог/Электронную библиотеку ТИУ

<http://webirbis.tsogu.ru/>