

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 27.04.2024 16:10:36
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ТОМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Председатель КСН



М.Л. Белоношко

« 15 » июня 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины: Организация корпоративной социальной политики и партнерства

направление подготовки: 43.03.01 Сервис

направленность: Экономика сервисного предприятия и организация постпродажного обслуживания

форма обучения: очная

Рабочая программа разработана в соответствии с утвержденным учебным планом от 08.06.2020 и требованиями ОПОП ВО 43.03.01 «Сервис», направленность «Экономика сервисного предприятия и организация постпродажного обслуживания» к результатам освоения дисциплины.

Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры ЭОП

Протокол № 11 от «15» июня 2020 г.

И.о. заведующий кафедрой



Е. А. Корякина

Рабочую программу разработал:

Х.Н. Садыкова, доцент, канд. социол. наук



1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины – выработка у учащихся знаний в области социальной эволюции и современного состояния корпоративной социальной политики, ее структуре, факторах (этических, социальных, правовых, культурных), определяющих ее функционирование.

Задачи дисциплины:

- дать общее представление о социальной политике как сложном системном объекте, включающем такие ее виды (уровни), как социальная политика государства и корпоративная социальная политика, об их целях, объектах, предмете и направлениях;
- раскрыть понятие корпоративной социальной политики, ее цели, объект, предмет, направления, механизм формирования и реализации;
- раскрыть особенности формирования корпоративной социальной политики, адекватной современным вызовам и рискам, предполагающей реализацию принципа общей (разделяемой всеми) социальной ответственности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части учебного плана.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

- знания об эволюции этических представлений о взаимодействии между бизнесом и обществом, теоретических подходах к управлению человеческими ресурсами, особенностях функционирования и процессах конвертации человеческого, социального и культурного капиталов, взаимоотношениях государства, бизнес-предприятия и гражданина;
- умения выделять основные направления социальной политики в соответствии с приоритетами развития компании и запросами государства, местного сообщества;
- владение навыками использования методов социологического изучения организаций.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин: «Философия», «Командообразование», «Основы сервисной деятельности», «Менеджмент и маркетинг в сервисе». Содержание дисциплины служит основой для освоения дисциплин: «Маркетинговые коммуникации в деятельности сервисных предприятий», «Организация и управление взаимоотношениями с контрагентами и клиентами», «Кадровое обеспечение и технологии кадровой работы» и др.

3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Знать: УК-4. 32. - коммуникативно-приемлемые стили делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами на государственном и иностранном (-ых) языках	Знать: УК-4. 32.3 - современную теоретическую концепцию культуры делового общения в процессе взаимодействия с партнерами УК-4. 32.4 - универсальные закономерности структурной организации делового общения в процессе взаимодействия с партнерами
	Уметь: УК-4. У2. - вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном и иностранном (-ых) языках	Уметь: УК-4. У2.1 - использовать особенности обмена деловой информацией при организации корпоративной социальной политики и партнерства
	Владеть: УК-4. В2. - навыками использования современных информационно-коммуникативных средств для коммуникации и взаимодействия с партнерами на государственном и иностранном (-ых) языках	Владеть: УК-4. В2.1 - навыками использования современных информационно-коммуникативных средств коммуникации и взаимодействия с партнерами при организации корпоративной социальной политики и партнерства
ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью	Знать: ОПК-2. 32. - структуру сервисной отрасли, особенности и состав сервисного продукта и его составных элементов, особенности хозяйственных отношений между участниками сервисной деятельности	Знать: ОПК-2. 32.2 - цели и задачи организации корпоративной социальной политики и партнерства в сфере сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности
	ОПК-2. 34. - понятие, виды, методы и технологии управления сервисной деятельностью, структурными подразделениями и персоналом сферы сервиса разных типов	ОПК-2. 34.1 - принципы, формы и методы организации корпоративной социальной политики и партнерства сферы сервиса разных типов
	Уметь: ОПК-2. У2. - использовать методы и технологии управления сервисной деятельностью, структурными подразделениями и персоналом сферы сервиса разных типов	Уметь: ОПК-2. У2.1 – использовать принципы, формы и методы организации корпоративной социальной политики и партнерства сферы сервиса разных типов ОПК-2. У2.2 – осуществлять координацию и контроль за организацией корпоративной социальной политики и партнерства
	Владеть: ОПК-2. В2. - методами и приемами планирования, организации, мотивации, координации и контроля сервисной деятельности, структурных подразделений и персонала объектов сферы сервиса разных типов	Владеть: ОПК-2. В2.1 - навыками определения целей и задач организации корпоративной социальной политики и партнерства в сфере сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной

		деятельности
		ОПК-2. В2.2 – навыками использования основных принципов, форм и методов организации корпоративной социальной политики и партнерства сферы сервиса разных типов
		ОПК-2. В2.3 – методами координации и контроля за организацией корпоративной социальной политики и партнерства

4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

Таблица 4.1.

Форма обучения	Курс/ семестр	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия		
очная	3/5	34	18	0	56	экзамен

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины.

очная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.1

№ п/п	Структура дисциплины/модуля		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	1	Основы социологической теории о функциях и характеристиках корпоративной социальной политики	5	2	-		11	УК-4. 32 УК-4. У2 УК-4. В2 ОПК-2. 32 ОПК-2. 34 ОПК-2. У2 ОПК-2. В2	Тест, собеседование, расчетно-аналитические задания
2	2	Эволюция социальной политики в России	6	3	-		15		
3	3	Корпоративная социальная политика и менеджмент предприятий	6	3	-		16		
4	4	Инструменты и направления корпоративной социальной политики	6	3	-		16		
5	5	Макрорегуляторы социального развития предприятий	6	3	-		16		
6	6	Оценка эффективности корпоративной социальной политики	6	4	-		16		
7	Экзамен		-	-	-	36	36		вопросы к экзамену
Итого:			34	18	-	36	108		

5.2. Содержание дисциплины.

5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).

Раздел 1. Основы социологической теории о функциях и характеристиках корпоративной социальной политики. Основные понятия корпоративной социальной политики. Социологический анализ подходов к ответственности компаний перед обществом. Концепция «корпоративного эгоизма» (М. Фридман), «компания собственников» - социальные основания корпоративного эгоизма. Концепция корпоративного альтруизма, различные факторы, влияющие на формирование «компаний участников». Концепция «разумного эгоизма». Социологические аспекты корпоративного управления. Социальные интересы различных групп (стейкхолдеров) в формулировании приоритетов корпоративной социальной политики. Социология режимов социального обеспечения (Г.Эспинг-Андерсен) и ее применимость к анализу социальной политики корпораций.

Раздел 2. Эволюция социальной политики в России. Трансформация институтов промышленного производства и структуры рабочей силы в XIX веке. Законодательство Российской империи, регулирующее социальную ответственность предприятий. Развитие институтов российской благотворительности в XIX – нач. XX века. Религиозная купеческая благотворительность (православные, иудаистские, мусульманские филантропы). Становление системной российской благотворительности (от частных пожертвований – к благотворительным фондам). Социологические исследования советского «соцкультбыта», социология патерналистского управления, формы зависимости советского работника от рабочего места (К.Бартон, П.Романов). Заводские поселки, моногорода. Структурная и управленческая трансформация соцкультбыта в постсоветский период. Этапы развития в постсоветский период – сокращение социальной инфраструктуры, ее стабилизация и оптимизация.

Раздел 3. Корпоративная социальная политика и менеджмент предприятий. Социально-ответственное поведение как фактор развития современной компании. Социальная политика предприятия как инструмент формирования трудовой мотивации и лояльности, повышение привлекательности рабочего места, позитивный имидж предприятия среди работников, позитивная трудовая атмосфера на предприятии. Социальное доверие. Социальный капитал. Деловая репутация, приемы PR для укрепления деловой репутации. Социологический анализ различных групп интересов в процессе управления (концепция групп интересов П.Дракера). Формирование профессиональных навыков работников компаний и конкурентные преимущества. Постэкономические ценности и деловой успех. Управленческие цели социальных программ. Основные направления развития социальных инвестиций. Устойчивое развитие.

Раздел 4. Инструменты и направления корпоративной социальной политики. Социологический анализ внешней и внутренней социальной политики компаний. Благотворительность и социальные инвестиции. Внутренняя политика социальных инвестиций. Направления социальных расходов. Внешняя среда социальной политики. Объекты – неимущие, незащищенные группы, культура, местное сообщество, экологическая безопасность, укрепление репутации. Инструменты системной благотворительности – социальные конкурсы, корпоративные благотворительные фонды, программы, содержание коммунальных и общественных объектов, меценатство. Социологические исследования международных стандартов ISO, добровольная сертификация, требования по качеству рабочего места. Исследования уровня социальной защищенности работника. Влияние государства на объем и направленность социальных инвестиций предприятий.

Раздел 5. Макрорегуляторы социального развития предприятий. Социальные функции индексов устойчивого развития (sustainable development index) – «социальные» Доу-Джонс, Никкей и их вклад в международную конкурентоспособность предприятий. Социальная отчетность, социальные балансы и регуляторы. Рейтинги деловой репутации. Международные некоммерческие

организации: экологические, правозащитные, по социальному развитию, и их взаимодействие с международными корпорациями в области социальной политики. Роль Международной организации труда (МОТ), Европейского союза, Организации по экономическому сотрудничеству и развитию. Международные стандарты в области корпоративной социальной политики (AccountAbility 1000, ISO).

Раздел 6. Оценка эффективности корпоративной социальной политики. Институты оценки качества и эффективности социальной политики в организации (отделы социального развития, кадровые службы, финансовые службы, центры социального мониторинга, внешние эксперты). Социологическая экспертиза социальной эффективности предприятий. Оценка эффективности внешних и внутренних социальных программ. Социальная программа, социальный проект. Критерии эффективности. Результаты социальных проектов. Социальное влияние проекта. Типы и формы оценки. Качественные и количественные инструменты оценки. Индикаторы эффективности корпоративной социальной политики. Отчетность по социальным проектам (подразделения, операторы благотворительности, клиенты). Социальный аудит. Оценки рисков, преимуществ и оптимизация социальных проектов.

5.2.2. Содержание дисциплины/модуля по видам учебных занятий.

Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.	Тема лекции
		ОФО	
1	1	5	Основы социологической теории о функциях и характеристиках корпоративной социальной политики
2	2	6	Эволюция социальной политики в России
3	3	6	Корпоративная социальная политика и менеджмент предприятий
4	4	6	Инструменты и направления корпоративной социальной политики
5	5	6	Макрорегуляторы социального развития предприятий
6	6	6	Оценка эффективности корпоративной социальной политики
Итого:		34	

Практические занятия

Таблица 5.2.2

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.	Тема практического занятия
		ОФО	
1	1	2	Основы социологической теории о функциях и характеристиках корпоративной социальной политики
2	2	3	Эволюция социальной политики в России
3	3	3	Корпоративная социальная политика и менеджмент предприятий
4	4	3	Инструменты и направления корпоративной социальной политики
5	5	3	Макрорегуляторы социального развития предприятий
6	6	4	Оценка эффективности корпоративной социальной политики
Итого:		18	

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.3

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.	Тема	Вид СРС
		ОФО		
1	1	2	Основы социологической теории о функциях и характеристиках корпоративной социальной политики	Подготовка к практическим занятиям
2	2	3	Эволюция социальной политики в России	Подготовка к практическим занятиям
3	3	3	Корпоративная социальная политика и менеджмент предприятий	Подготовка к практическим занятиям
4	4	3	Инструменты и направления корпоративной социальной политики	Подготовка к практическим занятиям
5	5	3	Макрорегуляторы социального развития предприятий	Подготовка к практическим занятиям
6	6	3	Оценка эффективности корпоративной социальной политики	Подготовка к практическим занятиям
7	1-6	3		Выполнение контрольной работы
8	1-6	36		Подготовка к экзамену
Итого:		56		

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий: лекция-визуализация в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия); работа в малых группах, разбор практических ситуаций (практические занятия).

6. Тематика курсовых работ/проектов

Курсовые работы/проекты учебным планом не предусмотрены.

7. Контрольные работы

Контрольные работы учебным планом не предусмотрены.

8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся заочной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	Тестирование	60
2	Защита аналитической работы	40
	ВСЕГО	100

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. БС «Издательства Лань» / Режим доступа: <http://e.lanbook.com>
2. ЭБС «Электронного издательства ЮРАЙТ» / Режим доступа: www.biblio-online.ru
3. Собственная полнотекстовая база (ПБД) БИК ТИУ – / Режим доступа: <http://e.lanbook.com>
4. Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU» / Режим доступа: <http://elibrary.ru/>
5. ЭБС «IPRbooks» / Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>
6. Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВО РГУ нефти и газа имени И.М. Губкина / Режим доступа: <http://elib.gubkin.ru/>
7. Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВПО УГНТУ (г. Уфа) / Режим доступа: <http://bibl.rusoil.net>
8. Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВПО УГТУ (г. Ухта) / Режим доступа: <http://lib.ugtu.net/books>
9. ЭБС «Проспект» / Режим доступа: <http://ebs.prospekt.org>
ЭБС «Консультант студент» / Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru>

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

1. Операционная система Microsoft Office Professional Plus, Windows 8.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

№ п/п	Перечень оборудования, необходимого для освоения дисциплины/модуля	Перечень технических средств обучения, необходимых для освоения дисциплины/модуля (демонстрационное оборудование)
1.		Моноблок
2.		Проектор
3.		Колонки
4.		Экран

11. Методические указания по организации СРС

11.1. Методические указания по подготовке к практическим занятиям

На практических занятиях обучающиеся знакомятся с содержанием задания и выполняют практическую работу в заданном формате. Для эффективной работы обучающиеся должны иметь соответствующие канцелярские принадлежности, конспект лекций.

В процессе подготовки к практическим занятиям обучающиеся выполняют задание, полученное на предыдущем занятии (изучают теорию по соответствующей теме, готовят

презентацию доклада и др.). При необходимости могут прибегать к консультациям преподавателя.

Задания для выполнения на практических занятиях, раздаточный и справочный материал обучающиеся получают от преподавателя.

11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

Самостоятельная работа обучающихся направлена на приобретение навыков и умений работы с экономической литературой и информацией, развитие способности самостоятельного и критического осмысления изучаемого материала.

Задачи самостоятельной работы студентов:

- углубление и расширение теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную информацию и специальную литературу;
- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельной работы на практических занятиях, для эффективной подготовки к итоговой аттестации и при написании выпускной квалификационной работы.

СРС обеспечивает подготовку обучающегося к текущим аудиторным занятиям, развитие аналитических навыков и умений по проблематике учебной дисциплины.

Основными видами самостоятельной работы студентов при изучении дисциплины «Основы формирования корпоративной социальной политики» являются:

- проработка лекционного материала;
- изучение тем, выносимых на самостоятельное изучение;
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к текущей и промежуточной аттестации.

Преподаватель на занятии дает рекомендации необходимые для самостоятельного освоения материала. В ходе самостоятельной работы обучающиеся должны проработать лекционный материал и изучить темы, выносимые на самостоятельное изучение. Обучающиеся должны понимать содержание выполненной работы (знать определения понятий, уметь разъяснить значение и смысл любого термина, используемого в работе и т.п.).

Подготовка к текущему и промежуточному контролю заключается в повторении пройденного теоретического материала, изучении вопросов, подлежащих самостоятельному освоению.

Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина «Организация корпоративной социальной политики и партнерства»

Код, направление подготовки 43.03.01 «Сервис»

Направленность «Экономика сервисного предприятия и организация постпродажного обслуживания»

Код компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		1-2	3	4	5
УК-4	Знать: 32.3 - современную теоретическую концепцию культуры делового общения в процессе взаимодействия с партнерами	Отсутствует представление о современной теоретической концепции культуры делового общения в процессе взаимодействия с партнерами	Демонстрирует общее представление о современной теоретической концепции культуры делового общения в процессе взаимодействия с партнерами	Демонстрирует достаточные знания о современной теоретической концепции культуры делового общения в процессе взаимодействия с партнерами	Демонстрирует исчерпывающие знания о современной теоретической концепции культуры делового общения в процессе взаимодействия с партнерами
	Знать: 32.4 - универсальные закономерности структурной организации делового общения в процессе взаимодействия с партнерами	Отсутствует представление об универсальных закономерностях структурной организации делового общения в процессе взаимодействия с партнерами	Демонстрирует общее представление об универсальных закономерностях структурной организации делового общения в процессе взаимодействия с партнерами	Демонстрирует достаточные знания об универсальных закономерностях структурной организации делового общения в процессе взаимодействия с партнерами	Демонстрирует исчерпывающие знания об универсальных закономерностях структурной организации делового общения в процессе взаимодействия с партнерами
	Уметь: У2.1 - использовать особенности обмена деловой информацией при организации корпоративной социальной политики и партнерства	Не умеет использовать особенности обмена деловой информацией при организации корпоративной социальной политики и партнерства	Умеет осуществлять использовать особенности обмена деловой информацией при организации корпоративной социальной политики и партнерства	Умеет использовать особенности обмена деловой информацией при организации корпоративной социальной политики и партнерства	Уверенно использовать особенности обмена деловой информацией при организации корпоративной социальной политики и партнерства

Код компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		1-2	3	4	5
	Владеть: В2.1 - навыками использования современных информационно-коммуникативных средств коммуникации и взаимодействия с партнерами при организации корпоративной социальной политики и партнерства	Не владеет навыками использования современных информационно-коммуникативных средств коммуникации и взаимодействия с партнерами при организации корпоративной социальной политики и партнерства	Частично владеет навыками использования современных информационно-коммуникативных средств коммуникации и взаимодействия с партнерами при организации корпоративной социальной политики и партнерства	Хорошо владеет навыками использования современных информационно-коммуникативных средств коммуникации и взаимодействия с партнерами при организации корпоративной социальной политики и партнерства	В совершенстве владеет навыками использования современных информационно-коммуникативных средств коммуникации и взаимодействия с партнерами при организации корпоративной социальной политики и партнерства
ОПК-2	Знать: 32.2 - цели и задачи организации корпоративной социальной политики и партнерства в сфере сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности	Отсутствует представление о целях и задачах управления структурными подразделениями предприятий сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности	Демонстрирует общее представление о целях и задачах управления структурными подразделениями предприятий сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности	Демонстрирует достаточные знания о целях и задачах управления структурными подразделениями предприятий сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности	Демонстрирует исчерпывающие знания о целях и задачах управления структурными подразделениями предприятий сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности
	Знать: 34.1 - принципы, формы и методы организации корпоративной социальной политики и партнерства сферы сервиса разных типов	Отсутствует представление о принципах, формах и методах организации корпоративной социальной политики и партнерства сферы сервиса разных типов	Демонстрирует общее представление о принципах, формах и методах организации корпоративной социальной политики и партнерства сферы сервиса разных типов	Демонстрирует достаточные знания о принципах, формах и методах организации корпоративной социальной политики и партнерства сферы сервиса разных типов	Демонстрирует исчерпывающие знания о принципах, формах и методах организации корпоративной социальной политики и партнерства сферы сервиса разных типов
	Уметь: У2.1 – использовать принципы, формы и методы организации корпоративной социальной политики и партнерства сферы сервиса разных типов	Не умеет использовать принципы, формы и методы организации корпоративной социальной политики и партнерства сферы сервиса разных типов	Умеет использовать принципы, формы и методы организации корпоративной социальной политики и партнерства сферы сервиса разных типов	Умеет использовать принципы, формы и методы организации корпоративной социальной политики и партнерства сферы сервиса разных типов	Уверенно использует принципы, формы и методы организации корпоративной социальной политики и партнерства сферы сервиса разных типов

Код компетенции и	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		1-2	3	4	5
	У2.2 – осуществлять координацию и контроль за организацией корпоративной социальной политики и партнерства	Не умеет осуществлять координацию и контроль за организацией корпоративной социальной политики и партнерства	Умеет осуществлять координацию и контроль за организацией корпоративной социальной политики и партнерства	Умеет осуществлять координацию и контроль за организацией корпоративной социальной политики и партнерства	Уверенно осуществляет координацию и контроль за организацией корпоративной социальной политики и партнерства
	Владеть: В2.1 - навыками определения целей и задач организации корпоративной социальной политики и партнерства в сфере сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности	Не владеет навыками определения целей и задач организации корпоративной социальной политики и партнерства в сфере сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности	Частично владеет навыками определения целей и задач организации корпоративной социальной политики и партнерства в сфере сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности	Хорошо владеет навыками определения целей и задач организации корпоративной социальной политики и партнерства в сфере сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности	В совершенстве владеет навыками определения целей и задач организации корпоративной социальной политики и партнерства в сфере сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности
	В2.2 – навыками использования основных принципов, форм и методов организации корпоративной социальной политики и партнерства сферы сервиса разных типов	Не владеет навыками использования основных принципов, форм и методов организации корпоративной социальной политики и партнерства сферы сервиса разных типов	Частично владеет навыками использования основных принципов, форм и методов организации корпоративной социальной политики и партнерства сферы сервиса разных типов	Хорошо владеет навыками использования основных принципов, форм и методов организации корпоративной социальной политики и партнерства сферы сервиса разных типов	В совершенстве владеет навыками использования основных принципов, форм и методов организации корпоративной социальной политики и партнерства сферы сервиса разных типов
	В2.3 – методами координации и контроля за организацией корпоративной социальной политики и партнерства	Не владеет методами координации и контроля за организацией корпоративной социальной политики и партнерства	Частично владеет методами координации и контроля за организацией корпоративной социальной политики и партнерства	Хорошо владеет методами координации и контроля за организацией корпоративной социальной политики и партнерства	В совершенстве владеет методами координации и контроля за организацией корпоративной социальной политики и партнерства

КАРТА

обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой

Дисциплина «Организация корпоративной социальной политики и партнерства»

Код, направление подготовки 43.03.01 «Сервис»

Направленность «Экономика сервисного предприятия и организация постпродажного обслуживания»

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-)
1	Социальная политика государства и бизнеса : учебник для бакалавриата и магистратуры / О. А. Канаева [и др.] ; под редакцией О. А. Канаевой. – Москва : Издательство Юрайт, 2018. – 343 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-03190-4. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/413120	ЭР	25	100	+
2	Холостова, Евдокия Ивановна. Социальная работа : учебник для вузов / Е. И. Холостова. - 2-е изд., пер. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2020. - 755 с. - (Высшее образование). - URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/457211 . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС "Юрайт".	ЭР	25	100	+
3	Попович Н.Г. Социальная политика государства и управление социальным развитием организации [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Попович Н.Г. – Электрон. текстовые данные.– Симферополь: Университет экономики и управления, 2017.– 128 с.– Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/73282.html .– ЭБС «IPRbooks»	ЭР	25	100	+
4	Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для вузов / В. Я. Горфинкель, О. И. Базилевич, Н. М. Филимонова [и др.] ; ред. Н. В. Родионова. - Москва : Юрайт, 2020. - 438 с. - (Высшее образование). - URL: https://urait.ru/bcode/450196 . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС "Юрайт".	ЭР	25	100	+
5	Завьялова, Елена Борисовна. Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / Е. Б. Завьялова, Ю. К. Зайцев, Н. В. Студеникин. - Москва : Издательство Юрайт, 2020. - 125 с. - (Высшее образование). - URL: https://urait.ru/bcode/450048 . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС "Юрайт".	ЭР	25	100	+

6	Божук, Светлана Геннадьевна. Корпоративная социальная ответственность : учебник для академического бакалавриата / С. Г. Божук, В. В. Кулибанова, Т. Р. Тэор. - 2-е изд., испр. и доп. - М : Издательство Юрайт, 2020. - 226 с. - (Высшее образование). - URL: https://urait.ru/bcode/451484 . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС "Юрайт".	ЭР	25	100	+
7	Социальная ответственность бизнеса : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" / С. В. Вершинина [и др.] ; ТюмГНГУ. - Тюмень : ТюмГНГУ, 2015. - 154 с.	11+ЭР	25	100	+

ЭР – электронный ресурс для автор. пользователей доступен через Электронный каталог/Электронную библиотеку ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>

И.о.зав. кафедрой ЭОП _____ Е.А. Корякина

« 15 » июня 2020 г.

Директор БИК _____ Д.Х. Каюкова

« 18 » _____ 20 г.

М.П.

