

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 10.04.2024 14:43:45
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ТОМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

_____2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины: **Тарификация услуг и ценообразование в сфере сервиса**
направление подготовки: **43.03.01 Сервис**
направленность (профиль): **Экономика сервисного предприятия и
организация постпродажного обслуживания**
форма обучения: **очная, заочная**

Рабочая программа разработана по направлению 43.03.01 «Сервис», направленность (профиль) «Экономика сервисного предприятия и организация постпродажного обслуживания».

Заведующий кафедрой

Е. А. Корякина

Рабочую программу разработал:

Корякина Е.А., зав. кафедрой ЭОП, канд. социол. наук, доцент

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины Тарификация услуг и ценообразование в сфере сервиса – приобретение студентами необходимых знаний методики расчета цен по различным видам деятельности, приемам формирования ценовой (тарифной) политики, ценовых стратегий и методам принятия решений в области ценообразования, повышающих эффективность функционирования предприятий, работающих на высококонкурентных рынках.

Задачи дисциплины:

- познание сущности цены (тарифа) и ее роли в современной экономике;
- изучение внешних и внутренних факторов, воздействующих на формирование цены;
- получение знаний о структуре себестоимости и классификации затрат, входящих в себестоимость;
- изучение структуры цены;
- формирование знаний о прямых, косвенных налогах и посреднических надбавках в составе цены;
- понимание основных целей государственной ценовой политики, а также ценовой политики предприятия;
- изучение возможностей прямого (административного) и косвенного (экономического) вмешательства государства в ценообразование;
- приобретение навыков формирования ценовых стратегий и исследовании условий их выбора;
- изучение методов ценообразования;
- изучение механизма формирования внешнеторговых цен;
- получение знаний о тарифных (таможенные пошлины) и нетарифных ограничениях, влияющих на цену товара.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Тарификация услуг и ценообразование в сфере сервиса относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

знание: функций цен; факторов рыночного ценообразования; видов, структуры и классификации цен; элементов цены и их соотношения; прямых и косвенных налогов и посреднических надбавок в составе цены; принципов, стратегий и методов формирования цен и проведения ценовой политики; целей государственной ценовой политики; видов скидок с цены; механизмов установления окончательной цены; взаимосвязи цен с финансово-кредитной и налоговой системами; механизма формирования внешнеторговых цен.

умение: применять методы определения элементов цены и способы контроля над процессом ценообразования, уровнем, структурой и динамикой цен; проводить классификацию потенциальных для производимого товара (услуги) типов рынков; применять механизм формирования цен на товары; обосновывать влияние ценовой политики государства на уровень и структуру цены реализации продукции (услуги); уметь использовать предусмотренные налоговым кодексом льготы, предоставляемые различным товаропроизводителям; рассчитывать внешнеторговые цены.

владение: методикой расчета и обоснования уровня цен; выстраивания ценовых стратегий; выявления путей эффективного товародвижения и оптимизирования ценовой политики.

Содержание дисциплины «Тарификация услуг и ценообразование в сфере сервиса» является логическим продолжением содержания дисциплин «Экономика сервисного предприятия», «Основы предпринимательской деятельности в сервисе» и служит основой для освоения дисциплин «Обеспечение экономической безопасности и конкурентоспособности

предприятий сервиса», «Экономическая оценка инвестиционных проектов и рисков предприятий сервиса».

3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Результаты обучения по дисциплине
ПКС-3 Способен организовывать и координировать деятельность по обеспечению постпродажного обслуживания и сервиса, осуществлять управление взаимоотношениями с внешними контрагентами по постпродажному обслуживанию и сервису и потребителями продукции	ПКС-3.2. Применяет механизмы организации и координации ценовой политики, навыки формирования цен на продукцию с учетом постпродажного обслуживания и сервиса в процессе осуществления профессиональной деятельности, а также влияние стратегии деятельности предприятия на ценовую политику	Знать: З1 – факторы рыночного ценообразования; виды, структуру и классификацию цен
		Уметь: У1 – использовать механизмы организации и координации ценовой политики, навыки формирования цен на продукцию с учетом постпродажного обслуживания и сервиса в процессе осуществления профессиональной деятельности
ПКС-6 Способен выявлять, собирать, анализировать информацию бизнес-анализа производственно-хозяйственной деятельности сервисной организации для формирования возможных решений и проводить оценку эффективности решений с точки зрения достижения целевых показателей с целью определения перспектив ее развития	ПКС-6.2. Разрабатывает прогрессивные плановые технико-экономические нормативы затрат, проектов оптовых и розничных цен на продукцию организации, тарифов на работы (услуги) с учетом спроса и предложения и с целью обеспечения запланированного объема прибыли, составление нормативных калькуляций продукции и контроль за внесением в них текущих изменений планово-расчетных цен на основные виды сырья, материалов и полуфабрикатов, используемых в производстве, сметной калькуляции товарной продукции	Владеть: В1 – навыками выстраивания ценовых стратегий
		Знать: З2 – принципы, стратегии и методы формирования цен и проведения ценовой политики; цели государственной ценовой политики
	ПКС-6.4. Выполняет типовые расчеты, необходимые для составления проектов перспективных планов производственно-финансовой деятельности организации, разработки технико-экономических нормативов затрат для определения себестоимости продукции, планово-расчетных цен на основные виды экономических ресурсов, оценки конкурентоспособности предприятий сервиса	ПКС-6.4. Выполняет типовые расчеты, необходимые для составления проектов перспективных планов производственно-финансовой деятельности организации, разработки технико-экономических нормативов затрат для определения себестоимости продукции, планово-расчетных цен на основные виды экономических ресурсов, оценки конкурентоспособности предприятий сервиса
Владеть: В2 – методикой расчета и обоснования уровня цен		
		Знать: З3 – механизм установления окончательной цены; взаимосвязь цен с финансово-кредитной и налоговой системами; механизм формирования внешнеторговых цен
		Уметь: У3 – обосновывать влияние ценовой политики государства на уровень и структуру цены реализации продукции (услуги)
		Владеть: В3 – методиками выявления путей эффективного товародвижения и оптимизирования ценовой политики

4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часа.

Таблица 4.1.

Форма обучения	Курс/ семестр	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Контроль, час.	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия			
очная	4/7	22	22	-	28	36	Экзамен
заочная	5/9	8	10	-	81	9	Экзамен

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины

очная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.1

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	1	Роль цены в рыночной экономике	2	1	-	3	6	ПКС-3.1	Тест по материалам темы Расчетно-аналитическое задание
2	2	Формирование цен в рыночных условиях	2	1	-	3	6	ПКС-6.2	Тест по материалам темы Расчетно-аналитическое задание
3	3	Система и виды цен	2	2	-	3	7	ПКС-3.1	Тест по материалам темы Расчетно-аналитическое задание
4	4	Состав и структура цены	2	2	-	3	7	ПКС-3.1	Тест по материалам темы Расчетно-аналитическое задание
5	5	Ценообразование на различных типах рынков	2	4	-	3	9	ПКС-3.1 ПКС-6.2	Тест по материалам темы Расчетно-аналитическое задание
6	6	Ценовая политика государства и фирмы	4	2	-	3	9	ПКС-6.2 ПКС-6.4	Тест по материалам темы Расчетно-аналитическое задание

7	7	Стратегии ценообразования	4	2	-	3	9	ПКС-6.2 ПКС-6.4	Тест по материалам темы Расчетно-аналитическое задание
8	8	Влияние налогов на процесс ценообразования	2	4	-	4	10	ПКС-3.1 ПКС-6.2 ПКС-6.4	Тест по материалам темы Расчетно-аналитическое задание
9	9	Механизм формирования внешнеторговых цен	2	4	-	3	9	ПКС-3.1 ПКС-6.2 ПКС-6.4	Тест по материалам темы Расчетно-аналитическое задание
10	Экзамен			-	-	36	36	ПКС-3.1 ПКС-6.2 ПКС-6.4	Вопросы к экзамену
Итого:			22	22		64	108		

заочная форма обучения (ЗФО)

Таблица 5.1.2

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	1	Роль цены в рыночной экономике	0,5	0,5	-	9	10	ПКС-3.1	Тест по материалам темы Расчетно-аналитическое задание
2	2	Формирование цен в рыночных условиях	0,5	0,5	-	9	10	ПКС-6.2	Тест по материалам темы Расчетно-аналитическое задание
3	3	Система и виды цен	1	1	-	9	11	ПКС-3.1	Тест по материалам темы Расчетно-аналитическое задание
4	4	Состав и структура цены	1	1	-	9	11	ПКС-3.1	Тест по материалам темы Расчетно-аналитическое задание
5	5	Ценообразование на различных типах рынков	1	1	-	9	11	ПКС-3.1 ПКС-6.2	Тест по материалам темы Расчетно-аналитическое задание

6	6	Ценовая политика государства и фирмы	1	2	-	9	12	ПКС-6.2 ПКС-6.4	Тест по материалам темы Расчетно-аналитическое задание
7	7	Стратегии ценообразования	1	1	-	9	11	ПКС-6.2 ПКС-6.4	Тест по материалам темы Расчетно-аналитическое задание
8	8	Влияние налогов на процесс ценообразования	1	2	-	9	12	ПКС-3.1 ПКС-6.2 ПКС-6.4	Тест по материалам темы Расчетно-аналитическое задание
9	9	Механизм формирования внешнеторговых цен	1	1	-	9	11	ПКС-3.1 ПКС-6.2 ПКС-6.4	Тест по материалам темы Расчетно-аналитическое задание
10	Экзамен			-	-	9	9	ПКС-3.1 ПКС-6.2 ПКС-6.4	Вопросы к экзамену
Итого:			8	10		90	108		

Очно-заочная форма обучения (ОЗФО)

Не реализуется.

5.2. Содержание дисциплины.

5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).

Раздел 1. Роль цены в рыночной экономике

Роль цены в рыночной экономике. Стоимость и закон стоимости. Внутренние и внешнеторговые цены. Функции цен. Ценовая и неценовая конкуренции. Методы и принципы ценообразования. Основные макро – и микроэкономические меры государства по регулированию цен.

Раздел 2. Формирование цен в рыночных условиях

Закон спроса и предложения. Равновесная (рыночная) цена. Зависимость эластичности спроса от цены и дохода. Факторы рыночного ценообразования. Контролируемые и неконтролируемые факторы рыночного ценообразования. Внешние и внутренние факторы, воздействующие на формирование цены. Основные факторы повышения и снижения цен. Влияние маркетинговых исследований на установление цены.

Раздел 3. Система и виды цен

Механизмы формирования цен. Взаимосвязанность цен. Механизмы формирования цен: нормативный, маркетинговый и комбинированный. Виды цен и их классификация. Тарифы работ (услуг). Сферы применения различных видов цен. Методы расчета средней цены: средняя хронологическая, средняя хронологическая взвешенная, средняя арифметическая взвешенная.

Раздел 4. Состав и структура цены

Основные элементы цены и их соотношение. Себестоимость в составе цены. Сущность и виды себестоимости. Структура себестоимости. Классификация затрат, входящих в

себестоимость. Структура цены. Прибыль в составе цены. Прямые и косвенные налоги и посреднические надбавки в составе цен.

Раздел 5. Ценообразование на различных типах рынков

Классификация рынков. Типы рынка по степени свободы конкуренции: свободный, монополистической конкуренции, олигополистической конкуренции и чистой монополии. Особенности ценообразования на различных типах рынков. Индексы фондового рынка.

Раздел 6. Ценовая политика государства и фирмы

Стратегия и тактика ценообразования. Основные цели государственной ценовой политики. Прямое (административное) и косвенное (экономическое) вмешательство государства в ценообразование. Формирование цен на различных стадиях жизненного цикла товара. Основные виды скидок с цены. Механизм установления окончательной цены. Этапы ценообразования. Методы ценообразования: затратные, рыночные и параметрические.

Раздел 7. Стратегии ценообразования

Сущность и особенности ценовой стратегии предприятия. Этапы разработки стратегии ценообразования. Ситуации, в которых необходимо пересматривать ценовую стратегию предприятия. Классификация ценовых стратегий. Виды рыночных ценовых стратегий. Взаимосвязь цен с экономическими категориями.

Раздел 8. Стратегии ценообразования

Взаимодействие цен и налогов. Принципы определения цены для целей налогообложения.

Раздел 9. Стратегии ценообразования

Цели и задачи внешнеторговой политики. Системы организации внешнеторговой политики: протекционизм и свободная торговля. Тарифные ограничения (таможенные пошлины) и нетарифные ограничения. Международные организации, регулирующие мировую торговлю. Таможенные сборы и пошлины. Классификация таможенных тарифов. Таможенный сбор за таможенное оформление. Таможенная стоимость товара. Классификация цен по перечню международных правил Инкотермс-2020. Формирование цен на экспортную и импортную продукцию.

5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.		Тема лекции
		ОФО	ЗФО	
1	1	2	0,5	Роль цены в рыночной экономике
2	2	2	0,5	Формирование цен в рыночных условиях
3	3	2	1	Система и виды цен
4	4	2	1	Состав и структура цены
5	5	2	1	Ценообразование на различных типах рынков
6	6	4	1	Ценовая политика государства и фирмы
7	7	4	1	Стратегии ценообразования
8	8	2	1	Влияние налогов на процесс ценообразования
9	9	2	1	Механизм формирования внешнеторговых цен
Итого:		22	8	

Практические занятия

Таблица 5.2.2

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.		Тема занятия
		ОФО	ЗФО	
1	1	1	0,5	Роль цены в рыночной экономике

2	2	1	0,5	Формирование цен в рыночных условиях
3	3	2	1	Система и виды цен
4	4	2	1	Состав и структура цены
5	5	4	1	Ценообразование на различных типах рынков
6	6	2	2	Ценовая политика государства и фирмы
7	7	2	1	Стратегии ценообразования
8	8	4	2	Влияние налогов на процесс ценообразования
9	9	4	1	Механизм формирования внешнеторговых цен
Итого:		22	10	4

Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.3

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.		Тема	Вид СРС
		ОФО	ЗФО		
1	1	3	9	Роль цены в рыночной экономике	Подготовка к тесту
2	2	3	9	Формирование цен в рыночных условиях	Подготовка к тесту Подготовка к практическим занятиям, решение заданий
3	3	3	9	Система и виды цен	Подготовка к тесту Подготовка к практическим занятиям, решение заданий
4	4	3	9	Состав и структура цены	Подготовка к тесту Подготовка к практическим занятиям, решение заданий
5	5	3	9	Ценообразование на различных типах рынков	Подготовка к тесту Подготовка к практическим занятиям, решение заданий
6	6	3	9	Ценовая политика государства и фирмы	Подготовка к тесту Подготовка к практическим занятиям, решение заданий
7	7	3	9	Стратегии ценообразования	Подготовка к тесту Подготовка к практическим занятиям, решение заданий
8	8	4	9	Влияние налогов на процесс ценообразования	Подготовка к тесту Подготовка к практическим занятиям, решение заданий
9	9	3	9	Механизм формирования внешнеторговых цен	Подготовка к тесту Подготовка к практическим занятиям, решение заданий
10	1-9	36	9		Подготовка к экзамену
Итого:		64	90		

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- информационно-коммуникационные технологии (визуализация учебного материала в MS Power Point в диалоговом режиме (лекционные занятия));
- технологии коллективного взаимодействия (работа в малых группах (практические занятия));
- репродуктивные технологии (разбор практических ситуаций (практические занятия)).

6. Тематика курсовых работ

Курсовые работы/проекты учебным планом не предусмотрены.

7. Контрольные работы

Вариант 1

1. Факторы рыночного ценообразования.

2. Функции цен.

3. Доля затрат на электроэнергию в цене предприятия в текущем периоде составляла 20 %, доля затрат на оплату труда – 26 %. В прогнозируемом периоде ожидается повышение тарифов на электроэнергию на 18 %, ставки зарплаты вырастут на 15 %. На сколько % вырастет цена продукции.

4. Определить объем безубыточного производства при условиях: объем производства - 3000 шт.; переменные затраты – 350 руб. за единицу, постоянные затраты – 450 тыс. руб. Выручка – 1500 тыс. руб.

Вариант 2

1. Виды цен и их классификация.

2. Индексы рыночной концентрации товаров.

3. Определить изменение выручки при снижении цены на 0,5 руб., если текущая цена товара 6 руб. Объем продаж – 1000 тыс. шт. Показатель эластичности спроса по цене – 1,5.

4. Определить долю затрат, перечисляемых в ОМС в себестоимости единицы продукции, если затраты на материалы – 40000 руб.; энергию на технологические цели – 12000 руб.; зарплата производственных рабочих – 30 тыс. руб.; страховые взносы (взять ставку на день расчета); районный коэффициент – 15 %; общепроизводственные расходы – 70 % от зарплаты производственных рабочих; общехозяйственные расходы – 140% от ЗП основных производственных рабочих; коммерческие расходы – 5 % от производственной себестоимости.

Вариант 3

1. Ценовая политика государства.

2. Задачи внешнеторговой политики.

3. Показатель эластичности спроса по цене – 1,75. Определить изменение прибыли при снижении цены на 1 руб., если до снижения объем реализации составлял 10000 шт. по цене 17,5 руб. за ед. Общие затраты составляли 100 тыс. руб. (в т.ч. постоянные – 20 тыс. руб.) на весь объем производства.

4. Переменные издержки на единицу продукции предприятия – 3,6 руб. Цена реализации – 10 руб. Объем реализации 250000 шт. Постоянные издержки – 975000 руб. Порог рентабельности перейден. Поступило коммерческое предложение реализовать 20000 ед. по цене 5,25 руб. Рассчитать дополнительную прибыль.

Вариант 4

1. Ценовая политика предприятия.

2. Влияние таможенных пошлин и сборов на цену.

3. Эластичность спроса по цене составляет 1,5. При цене 750 руб. объем спроса составлял 12000 шт. Определить изменение выручки (руб.) при снижении цены до 720 руб.

4. Рассчитать инвойсные цены ФАС, ФОБ, КАФ, СИФ и ДДП при условиях: отпускная (оптовая) цена предприятия-изготовителя – 900 тыс. руб. стоимость перевозки до порта отгрузки – 15 тыс. руб.; стоимость погрузочно-разгрузочных работ с доставкой товара к борту судна - 8 тыс. руб.; стоимость доставки товара на борт судна – 6 тыс. руб.; морской фрахт до порта поставки (назначения) – 750 \$; страхование – 5 % цены КАФ; стоимость перегрузки в порту поставки товара – 280 \$; таможенная пошлина – 13 % цены СИФ; стоимость перевозки товара до склада получателя – 200 \$.

Вариант 5

1. Механизм установления окончательной цены.

2. Трансфертное ценообразование: признаки внутренних контролируемых сделок.

3. Определить изменение прибыли предприятия, при снижении цены на 40 руб. если эластичность спроса по цене - 1,2; при цене 320 руб., объем реализации составлял 20000 шт. Общие затраты составляли 4200 тыс. руб., в т.ч. постоянные – 400 тыс. руб.

4. Цена на момент договора – 50000 руб. Доля зарплаты в цене товара – 15 %, доля сырья – 40 %. Зарплата на момент заключения договора – 12000 руб., на момент исполнения – 13500 руб.; стоимость сырья на момент заключения договора – 32000 руб., а на момент исполнения – 34000 руб. Рассчитайте цену продукции на момент поставки.

Вариант 6

1. Ценовые стратегии предприятия.

2. Трансфертное ценообразование: контролируемые сделки.

3. Рассчитать прибыль предприятия за единицу продукции, если себестоимость 290 руб., продажная цена оптовика – 566,4 руб. Снабженческо-сбытовая надбавка – 20 % к отпускной цене предприятия с НДС. НДС – 18%.

4. Рассчитать инвойсные цены ФАС, ФОБ, КАФ, СИФ и ДДП при условиях: отпускная (оптовая) цена предприятия-изготовителя – 1200 тыс. руб. стоимость перевозки до порта отгрузки – 20 тыс. руб.; стоимость погрузочно-разгрузочных работ с доставкой товара к борту судна – 8 тыс. руб.; стоимость доставки товара на борт судна – 5 тыс. руб.; морской фрахт до порта поставки (назначения) – 800 \$; страхование – 3 % цены КАФ; стоимость перегрузки в порту поставки товара – 250 \$; таможенная пошлина – 13 % цены СИФ; стоимость перевозки товара до склада получателя – 180 \$.

Вариант 7

1. Взаимосвязь цен с финансово-кредитной и налоговой политиками.

2. Методы расчета средней цены.

3. Организация реализует продукцию по свободной отпускной цене 10000 руб. за ед. с НДС при себестоимости 6000 руб. и НДС – 1830 руб. Определить изменение прибыли за единицу продукции, если государство установит норматив рентабельности в размере 10%.

3. Рассчитать оптовую цену, цену «франко ж/д вагон», цены ФАС, ФОБ, КАФ и СИФ при условиях: себестоимость продукции - 700 тыс. руб.; прибыль – 25 % от себестоимости; перевозка к ж/д станции 17 тыс. руб.; стоимость погрузки в вагон – 2 тыс. руб.; стоимость перевозки до порта – 5 тыс. руб.; стоимость погрузочно-разгрузочных работ с доставкой товара к борту судна - 6 тыс. руб.; стоимость доставки товара на борт судна – 4 тыс. руб.; морской фрахт до порта поставки (назначения) – 650 \$; страхование – 5 % цены КАФ.

Вариант 8

1. Зависимость эластичности спроса от цены и дохода.

2. Трансфертное ценообразование: взаимозависимые лица.

3. Определить оптовую цену и прибыль предприятия, если розничная цена 300 руб., НДС – 40 руб., наценка посреднической организации – 50 руб. Торговая скидка – 25 % к розничной цене. Полная себестоимость – 90 руб.

3. Выручка от продаж – 386 тыс. руб. переменные затраты – 251 тыс. руб. постоянные затраты – 100 тыс. руб., объем реализации – 1000 шт. Определить: объем безубыточности; маржу безопасности; запас финансовой прочности.

Вариант 9

1. Особенности ценообразования на различных типах рынков (свободном, монополистической конкуренции, олигополистической конкуренции и чистой монополии).

2. Состав и структура цены.

3. Определить прибыль предприятия, оптовую цену, отпускную цену с НДС, снабженческо-сбытовую надбавку, торговую надбавку, цену розничную, структуру розничной цены, если себестоимость изделия 120 руб., уровень рентабельности – 25 %; акциз – 25 руб., НДС – 10 %, снабженческо-сбытовая надбавка – 20 %, торговая надбавка – 30 %.

4. Рассчитать инвойсные цены ФАС, ФОБ, КАФ, СИФ и ДДП при условиях: отпускная (оптовая) цена предприятия-изготовителя – 600 тыс. руб. стоимость перевозки до порта отгрузки – 13 тыс. руб.; стоимость погрузочно-разгрузочных работ с доставкой товара к борту судна - 7 тыс. руб.; стоимость доставки товара на борт судна – 5 тыс. руб.; морской фрахт до порта поставки (назначения) – 1000 \$; страхование – 5 % цены КАФ; стоимость перегрузки в порту поставки товара – 250 \$; таможенная пошлина – 14 % цены СИФ; стоимость перевозки товара до склада получателя – 120 \$.

Вариант 10

1. Денежное обращение, инфляция и изменение цен.

2. Прямые и косвенные налоги в составе цены.

3. Определить производственную себестоимость при следующих расходах: материалы – 175 тыс. руб.; электроэнергия – 26 тыс. руб., зарплата производственных рабочих – 210 тыс. руб.; страховые взносы – 30%; районный коэффициент – 15 %; общехозяйственные расходы – 73 тыс. руб.; коммерческие расходы – 12 тыс. руб.

4. Рассчитать оптовую цену, цену «франко ж/д вагон», цены ФАС, ФОБ, КАФ и СИФ при условиях: себестоимость продукции - 900 тыс. руб.; прибыль – 20 % от себестоимости; перевозка к ж/д станции 10 тыс. руб.; стоимость погрузки в вагон – 4 тыс. руб.; стоимость перевозки до порта – 8 тыс. руб.; стоимость погрузочно-разгрузочных работ с доставкой товара к борту судна - 7 тыс. руб.; стоимость доставки товара на борт судна – 5 тыс. руб.; морской фрахт до порта поставки (назначения) – 720 \$; страхование – 4 % цены КАФ.

8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1 текущая аттестация		
1	Тестирование	10
2	Решение расчетно-аналитических заданий	20
	ИТОГО за первую текущую аттестацию	30
2 текущая аттестация		
1	Тестирование	10
2	Решение расчетно-аналитических заданий	20
	ИТОГО за вторую текущую аттестацию	30
3 текущая аттестация		
1	Тестирование	15
2	Решение расчетно-аналитических заданий	25
	ИТОГО за третью текущую аттестацию	40
	ВСЕГО	100

8.3. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся заочной формы обучения (*при наличии*) представлена в таблице 8.2.

Таблица 8.2

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	Тестирование	35
2	Решение расчетно-аналитических заданий	65
	ВСЕГО	100

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- ЭБС «Издательства Лань»;
- ЭБС «Электронного издательства ЮРАЙТ»;
- Собственная полнотекстовая база (ПБД) БИК ТИУ;
- Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU»;
- ЭБС «IPRbooks»;
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВО РГУ нефти и газа имени И.М. Губкина;
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВПО УГНТУ (г. Уфа);
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВПО УГТУ (г. Ухта);
- ЭБС «Перспект»;
- ЭБС «Консультант студент».

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

1. Microsoft Office Professional Plus;
2. Windows 8

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

Обеспеченность материально-технических условий реализации ОПОП ВО

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин, практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом
1	Тарификация услуг и ценообразование в сфере сервиса	Лекционные занятия:	
		Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации, Оснащенность: Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран.	625001, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д. 70
		Практические занятия:	
		Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практические	625001, Тюменская область,

	занятия); групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации, Оснащенность: Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран.	г. Тюмень, ул. Мельникайте, д. 70
--	--	-----------------------------------

11. Методические указания по организации СРС

11.1. Методические указания по подготовке к практическим занятиям.

Важной формой самостоятельной работы студента является систематическая и планомерная подготовка к практическому занятию. После лекции студент должен познакомиться с планом практических занятий и списком обязательной и дополнительной литературы, которую необходимо прочитать, изучить и законспектировать. Разъяснение по вопросам новой темы студенты получают у преподавателя в конце предыдущего практического занятия.

Подготовка к практическому занятию требует, прежде всего, чтения рекомендуемых источников и монографических работ. Важным этапом в самостоятельной работе студента является повторение материала по конспекту лекции. Одна из главных составляющих внеаудиторной подготовки – работа с книгой. Она предполагает: внимательное прочтение, критическое осмысление содержания, обоснование собственной позиции по дискуссионным моментам, постановки интересующих вопросов, которые могут стать предметом обсуждения на практическом занятии.

В начале практического занятия должен присутствовать организационный момент и вступительная часть. Преподаватель произносит краткую вступительную речь, где формулируются основные вопросы и проблемы, способы их решения в процессе работы.

В конце каждой темы подводятся итоги, предлагаются темы докладов, выносятся вопросы для самоподготовки. Как средство контроля и учета знаний студентов в течение семестра проводятся контрольные работы.

Практические занятия являются одной из важнейших форм обучения студентов: они позволяют студентам закрепить, углубить и конкретизировать знания по дисциплине, подготовиться к научно-исследовательской деятельности. В процессе работы на практических занятиях обучающийся должен совершенствовать умения и навыки самостоятельного анализа источников и научной литературы, что необходимо для научно-исследовательской работы.

Усвоенный материал необходимо научиться применять при решении практических задач.

Успешному осуществлению внеаудиторной самостоятельной работы способствуют тестирования. Они обеспечивают непосредственную связь между студентом и преподавателем (по ним преподаватель судит о трудностях, возникающих у студентов в ходе учебного процесса, о степени усвоения предмета, о помощи, какую надо указать, чтобы устранить пробелы в знаниях); они используются для осуществления контрольных функций.

11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

Самостоятельная работа является одной из важнейших форм изучения любой дисциплины. Она позволяет систематизировать и углубить теоретические знания, закрепить умения и навыки, способствует развитию умений пользоваться научной и учебно-методической литературой. Познавательная деятельность в процессе самостоятельной работы требует от студента высокого уровня активности и самоорганизованности.

В учебном процессе выделяют два вида самостоятельной работы: аудиторная и внеаудиторная.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов представляет собой логическое продолжение аудиторных занятий. Затраты времени на выполнение этой работы регламентируются рабочим учебным планом. Режим работы выбирает сам обучающийся в зависимости от своих способностей и конкретных условий.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Самостоятельная работа включает в себя работу с конспектом лекций, изучение и конспектирование рекомендуемой литературы, подготовка мультимедиа-сообщений/докладов, подготовка реферата, тестирование, решение задач и упражнений по образцу, решение вариативных задач, решение ситуационных (профессиональных) задач, подготовка к деловым играм, проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности, научно-исследовательскую работу и др.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине и внеаудиторную самостоятельную работу студентов по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Работа на лекции – это сложный процесс, который включает в себя такие элементы как слушание, осмысление и, собственно, конспектирование. Для того, чтобы лекция выполнила свое назначение, важно подготовиться к ней и ее записи еще до прихода преподавателя в аудиторию, поскольку в первые минуты лекции объявляется тема лекции, формулируется ее основная цель. Без этого дальнейшее восприятие лекции становится сложным. Важно научиться слушать преподавателя во время лекции. Здесь не следует путать такие понятия как слышать и слушать. Слушание лекции состоит из нескольких этапов, начиная от слышания (первый шаг в процессе осмысленного слушания) и заканчивая оценкой сказанного.

Чтобы процесс слушания стал более эффективным, нужно разделять качество общения с лектором, научиться поддерживать непрерывное внимание к выступающему. Для оптимизации процесса слушания следует:

1. Научиться выделять основные положения. Нельзя понять и запомнить все, что говорит выступающий, однако можно выделить основные моменты. Для этого необходимо обращать внимание на вводные слова, словосочетания, фразы, которые используются, как правило, для перехода к новым положениям, выводам и обобщениям;

2. Во время лекции осуществлять поэтапный анализ и обобщение, услышанного. Необходимо постоянно анализировать и обобщать положения, раскрываемые в речи говорящего. Стараясь представить материал обобщенно, мы готовим надежную базу для экономной, свернутой его записи. Делать это лучше всего по этапам, ориентируясь на момент логического завершения одного вопроса (под вопроса, тезиса и т.д.) и перехода к другому;

3. Готовность слушать выступление лектора до конца.

Слушание является лишь одним из элементов хорошего усвоения лекционного материала.

Поток информации, который сообщается во время лекции необходимо фиксировать, записывать – научиться вести конспект лекции, где формулировались бы наиболее важные моменты, основные положения, излагаемые лектором. Для ведения конспекта лекции следует использовать тетрадь. Ведение конспекта на листочках не рекомендуется, поскольку они не так удобны в использовании и часто теряются. При оформлении конспекта лекции необходимо оставлять поля, где студент может записать свои собственные мысли, возникающие параллельно с мыслями, высказанными лектором, а также вопросы, которые могут возникнуть в процессе слушания, чтобы получить на них ответы при самостоятельной проработке материала лекции, при изучении рекомендованной литературы или непосредственно у преподавателя в конце лекции.

Составляя конспект лекции, следует оставлять значительный интервал между строчками. Это связано с тем, что иногда возникает необходимость вписать в первоначальный текст лекции одну или несколько строчек, имеющих принципиальное значение и почерпнутых из других источников. Расстояние между строками необходимо также для подчеркивания слов или целых групп слов (такое подчеркивание вызывается необходимостью привлечь внимание к данному месту в тексте при повторном чтении). Обычно подчеркивают определения, выводы.

Главным отличием конспекта лекции от текста является свертывание текста. При ведении конспекта удаляются отдельные слова или части текста, которые не выражают значимую информацию, а развернутые обороты речи заменяют более лаконичными или же синонимичными словосочетаниями. При конспектировании основную информацию следует записывать подробно, а дополнительные и вспомогательные сведения, примеры – очень кратко. Особенно важные моменты лекции, на которые следует обратить особое внимание лектор, как правило, читает в замедленном темпе, что позволяет сделать их запись дословной. Также важно полностью без всяких изменений вносить в тетрадь схемы, таблицы, чертежи и т.п., если они предполагаются в лекции. Для того, чтобы совместить механическую запись с почти дословным фиксированием наиболее важных положений, можно использовать системы условных сокращений. В первую очередь сокращаются длинные слова и те, что повторяются в речи лектора чаще всего. При этом само сокращение должно быть по возможности кратким.

Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина: Экономика инновационной деятельности сервисных предприятий

Код, направление подготовки: 43.03.01 Сервис

Направленность (профиль): **Экономика сервисного предприятия и организация постпродажного обслуживания**

Код компетенции	Код, наименование ИДК	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
ПКС-3	ПКС-3.1. Применяет механизмы организации и координации ценовой политики, навыки формирования цен на продукцию с учетом постпродажного обслуживания и сервиса в процессе осуществления профессиональной деятельности, а также влияние стратегии деятельности предприятия на ценовую политику	Знать: 31 – факторы рыночного ценообразования; виды, структуру и классификацию цен	Не знает факторы рыночного ценообразования; виды, структуру и классификацию цен	Демонстрирует отдельные знания факторов рыночного ценообразования; виды, структуру и классификацию цен	Демонстрирует достаточные знания факторы рыночного ценообразования; виды, структуру и классификацию цен, при этом допускает ряд неточностей при воспроизведении	Демонстрирует исчерпывающие знания факторов рыночного ценообразования; виды, структуру и классификацию цен
		Уметь: У1 – использовать механизмы организации и координации ценовой политики, навыки формирования цен на продукцию с учетом постпродажного обслуживания и сервиса в процессе осуществления профессиональной деятельности	Не умеет использовать механизмы организации и координации ценовой политики, навыки формирования цен на продукцию с учетом постпродажного обслуживания и сервиса в процессе осуществления профессиональной деятельности	Испытывает затруднения в умении использовать механизмы организации и координации ценовой политики, навыки формирования цен на продукцию с учетом постпродажного обслуживания и сервиса в процессе осуществления профессиональной деятельности	Умеет использовать механизмы организации и координации ценовой политики, навыки формирования цен на продукцию с учетом постпродажного обслуживания и сервиса в процессе осуществления профессиональной деятельности, допуская ряд неточностей	Умеет в совершенстве использовать механизмы организации и координации ценовой политики, навыки формирования цен на продукцию с учетом постпродажного обслуживания и сервиса в процессе осуществления профессиональной деятельности
		Владеть: В1 – навыками выстраивания ценовых стратегий	Не владеет навыками выстраивания ценовых стратегий	Не уверенно владеет навыками выстраивания ценовых стратегий	Владет навыками выстраивания ценовых стратегий, допуская ряд неточностей	В совершенстве владеет навыками выстраивания ценовых стратегий

Код компетенции	Код, наименование ИДК	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
ПКС-6	ПКС-6.2. Разрабатывает прогрессивные плановые технико-экономические нормативы затрат, проектов оптовых и розничных цен на продукцию организации, тарифов на работы (услуги) с учетом спроса и предложения и с целью обеспечения запланированного объема прибыли, составление нормативных калькуляций продукции и контроль за внесением в них текущих изменений планово-расчетных цен на основные виды сырья, материалов и полуфабрикатов, используемых в производстве, сметной калькуляции товарной продукции	Знать: 32 – принципы, стратегии и методы формирования цен и проведения ценовой политики; цели государственной ценовой политики	Не знает принципы, стратегии и методы формирования цен и проведения ценовой политики; цели государственной ценовой политики	Демонстрирует отдельные знания принципов, стратегий и методов формирования цен и проведения ценовой политики	Демонстрирует достаточные знания принципов, стратегий и методов формирования цен и проведения ценовой политики; цели государственной ценовой политики, при этом допускает ряд неточностей при их воспроизведении	Демонстрирует исчерпывающие знания принципов, стратегий и методов формирования цен и проведения ценовой политики; цели государственной ценовой политики
		Уметь: У2 – применять методы определения элементов цены и способы контроля над процессом ценообразования, уровнем, структурой и динамикой цен	Не умеет применять методы определения элементов цены и способы контроля над процессом ценообразования, уровнем, структурой и динамикой цен	Испытывает затруднения в умении применять методы определения элементов цены и способы контроля над процессом ценообразования, уровнем, структурой и динамикой цен	Умеет применять методы определения элементов цены и способы контроля над процессом ценообразования, уровнем, структурой и динамикой цен, допуская ряд неточностей	Умеет в совершенстве применять методы определения элементов цены и способы контроля над процессом ценообразования, уровнем, структурой и динамикой цен
		Владеть: В2 – методикой расчета и обоснования уровня цен	Не владеет методикой расчета и обоснования уровня цен	Не уверенно владеет методикой расчета и обоснования уровня цен	Владеет методикой расчета и обоснования уровня цен, допуская ряд неточностей	В совершенстве владеет методикой расчета и обоснования уровня цен
	ПКС-6.4. Выполняет типовые расчеты, необходимые для составления проектов перспективных планов производственно-финансовой деятельности организации, разработки технико-экономических	Знать: 33 – механизм установления окончательной цены; взаимосвязь цен с финансово-кредитной и налоговой системами; механизм формирования внешнеторговых цен	Не знает механизм установления окончательной цены; взаимосвязь цен с финансово-кредитной и налоговой системами; механизм формирования внешнеторговых цен	Демонстрирует отдельные знания механизма установления окончательной цены; взаимосвязи цен с финансово-кредитной и налоговой системами; механизма формирования внешнеторговых цен	Демонстрирует достаточные знания механизма установления окончательной цены; взаимосвязи цен с финансово-кредитной и налоговой системами; механизма формирования внешнеторговых цен	Демонстрирует исчерпывающие знания механизма установления окончательной цены; взаимосвязи цен с финансово-кредитной и налоговой системами; механизма формирования внешнеторговых цен

Код компетенции	Код, наименование ИДК	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
	нормативов затрат для определения себестоимости продукции, планово-расчетных цен на основные виды экономических ресурсов, оценки конкурентоспособности предприятий сервиса	Уметь: УЗ – обосновывать влияние ценовой политики государства на уровень и структуру цены реализации продукции (услуги)	Не умеет обосновывать влияние ценовой политики государства на уровень и структуру цены реализации продукции (услуги)	Испытывает затруднения в обосновании влияния ценовой политики государства на уровень и структуру цены реализации продукции (услуги)	Умеет обосновывать влияние ценовой политики государства на уровень и структуру цены реализации продукции (услуги), допуская ряд неточностей	Умеет в совершенстве обосновывать влияние ценовой политики государства на уровень и структуру цены реализации продукции (услуги)
		Владеть: ВЗ – методиками выявления путей эффективного товародвижения и оптимизирования ценовой политики	Не владеет методиками выявления путей эффективного товародвижения и оптимизирования ценовой политики	Не уверенно владеет методиками выявления путей эффективного товародвижения и оптимизирования ценовой политики	Владеет методиками выявления путей эффективного товародвижения и оптимизирования ценовой политики, допуская ряд неточностей	В совершенстве владеет методиками выявления путей эффективного товародвижения и оптимизирования ценовой политики

КАРТА
обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой

Дисциплина: **Тарификация услуг и ценообразование в сфере сервиса**

Код, направление подготовки: 43.03.01 Сервис

Направленность (профиль): **Экономика сервисного предприятия и организация постпродажного обслуживания**

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-)
1	Габудина А. А. Ценообразование : учебное пособие / А. А. Габудина, А. А. Шкилева ; ТИУ. - Тюмень : ТИУ, 2019. - 90 с.	ЭР	25	100	+
2	Липсиц И. В. Ценообразование : учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц. - 4-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 334 с.	ЭР	25	100	+
3	Салько М.Г. Ценообразование в коммерческой деятельности : учебник / М. Г. Салько, О. Г. Якунина ; ТИУ. - Тюмень : ТИУ, 2021. - 164 с.	ЭР	25	100	+