

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Клочков Юрий Сергеевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 01.06.2026 16:12:09

Уникальный программный ключ:

3beb265d5d589e7ff4c954946f3ad99a1e70ac12

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное

образовательное учреждение высшего образования

«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины: MICE

направление подготовки: 38.03.03 «Гостиничное дело»

направленность (профиль): Международный гостиничный бизнес

форма обучения: очная, заочная

Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры маркетинга и муниципального управления

Протокол № 9 от 24.03.2026 г.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: сформировать у обучающихся представление о сущности и особенностях организации делового туризма, о состоянии и динамике данного вида туризма на международном и российском рынках туристских услуг.

Задачи дисциплины:

- сформировать умения и навыки для разработки бизнес-процессов, регламентов и стандартов гостиниц и иных средств размещения с использованием международных и национальных нормативных документов.

- оценивать возможности применения современных информационных и коммуникационных технологий для реализации и продвижения услуг организаций сферы гостеприимства.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «MICE» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

Знание: вопросов управления развитием организации, технологий обслуживания с учетом технологических новаций, критерии соответствия гостиничного комплекса системе классификации гостиниц.

Умение: использовать инструменты и технологии гостиничного дела в практическом преломлении в сфере управления и обслуживания.

Владение: навыками проектирования этапов развития гостиничного организации, технологий обслуживания.

Содержание дисциплины «MICE» является логическим продолжением содержания дисциплины «Кросскультурный менеджмент» и служит основой для освоения дисциплин «Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства», «Бизнес-презентации в сфере туризма и международного гостеприимства».

3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине (модулю)
ПКС-3. Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций сфере в избранной профессиональной сфере	ПКС-3.1. Формулирует вопросы управления развитием организации	Знать: ПКС-3.1-31 основные методы формирования вопросов управления развитием организации
		Уметь: ПКС-3.1-У1 формулировать вопросы необходимые для управления развитием организации
		Владеть: ПКС-3.1-В1 навыками выбора технологий и инструментов для формирования вопросов управления развитием организации
	ПКС-3.2. Использует в профессиональной деятельности технологии обслуживания с учетом технологических новаций	Знать: ПКС-3.2-31 технологии обслуживания с учетом технологических новаций
		Уметь: ПКС-3.2-У1 сопоставлять и оценивать различные технологии обслуживания, определяя их достоинства и недостатки с учетом технологических новаций
		Владеть: ПКС-3.2-В1 навыками использования профессиональной деятельности технологии обслуживания с учетом технологических новаций

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине (модулю)
ПКС-4. Способен обеспечить формирование и внедрение корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания, соответствия отраслевым стандартам сервиса	ПКС-4.1. Организовывать работы по подтверждению соответствия гостиничного комплекса системе классификации гостиниц и иных средств размещения	Знать: ПКС-4.1-31 этапы организации работы по подтверждению соответствия гостиничного комплекса системе классификации гостиниц и иных средств размещения
		Уметь: ПКС-4.1-У1 организовывать работы по подтверждению соответствия гостиничного комплекса системе классификации гостиниц и иных средств размещения
		Владеть: ПКС-4.1-В1 навыками организации работы по подтверждению соответствия гостиничного комплекса системе классификации гостиниц и иных средств размещения

4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Таблица 4.1

Форма обучения	Курс/ семестр	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятел ьная работа, час.	Контроль, час	Форма промежу точной аттестац ии
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия			
очная	3/5	32	16	-	33	27	экзамен
заочная	3/6	6	6	-	87	9	экзамен

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины.

очная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.1

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего , час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	1	Деловой туризм: понятие, содержание, виды.	6	3	-	6	15	ПКС-3.2	Презентация доклада №1
2	2	Структура рынка делового туризма.	6	3	-	6	15	ПКС-4.1	Презентация доклада №2
3	3	Тренды в развитии индустрии делового туризма: локальный и глобальный аспекты.	6	3	-	7	16	ПКС-3.2, ПКС-4.1	Дискуссия №1
4	4	Организация деловых туров.	8	4	-	7	19	ПКС-3.1, ПКС-3.2, ПКС-4.1	Дискуссия №2
5	5	Глобальный рынок делового туризма и индустрии встреч.	6	3	-	7	16	ПКС-3.1, ПКС-3.2, ПКС-4.1	Презентация доклада №3

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
6	Экзамен		-	-	-	27	27	ПКС-3.1, ПКС-3.2, ПКС-4.1	Вопросы к экзамену
Итого:			32	16	-	60	108		

Заочная форма обучения (ЗФО)

Таблица 5.1.2

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	1	Деловой туризм: понятие, содержание, виды.	1	1	-	17	19	ПКС-3.2	Презентация
2	2	Структура рынка делового туризма.	1	1	-	17	19	ПКС-4.1	Презентация
3	3	Тренды в развитии индустрии делового туризма: локальный и глобальный аспекты.	1	1	-	17	19	ПКС-3.2, ПКС-4.1	Дискуссия
4	4	Организация деловых туров.	2	2	-	18	22	ПКС-3.1, ПКС-3.2, ПКС-4.1	Дискуссия
5	5	Глобальный рынок делового туризма и индустрии встреч.	1	1	-	18	20	ПКС-3.1, ПКС-3.2, ПКС-4.1	Презентация
6	Экзамен		-	-	-	9	9	ПКС-3.1, ПКС-3.2, ПКС-4.1	Вопросы к экзамену
Итого:			6	6	-	96	108		

Очно-заочная форма обучения (ОЗФО)

Не реализуется.

5.2. Содержание дисциплины.

5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).

Раздел 1. «Деловой туризм: понятие, содержание, виды».

Содержание и особенности делового туризма. История развития и главные факторы, связь делового туризма с развитием экономики. Деловой туризм как часть туристской сферы и одновременно как часть мировых экономических связей.

Раздел 2. «Структура рынка делового туризма».

Описание структуры рынка делового туризма, основных секторов в области туризма и гостеприимства, задействованных при организации и реализации бизнес-туров, дестинации делового туризма, деловой туризм и экономика, влияние состояния экономики на развитие делового туризма, география турпотоков делового туризма.

Раздел 3. «Тренды в развитии индустрии делового туризма: локальный и глобальный аспекты».

Анализ состояния дел в развитии делового туризма на различных уровнях (локальном, региональном, федеральном, международном): спрос и предложение. Типология бизнес-путешествий и делового туризма и необходимая инфраструктура.

Раздел 4. «Организация деловых туров».

Общие принципы организации делового туризма. Особенности туристского продукта, обеспечение рабочего и нерабочего времени. Требования к размещению, офисному оснащению, содержанию познавательных и развлекательных мероприятий. Классические деловые поездки – обеспечение офисных услуг, уровень сервиса, сочетание деловой программы с другими видами деятельности.

Раздел 5. «Глобальный рынок делового туризма и индустрии встреч».

Особенности российского рынка делового туризма. Опыт организации делового туризма в странах и регионах мира. Мировые центры делового туризма. Опыт сочетания традиционного туризма и делового.

5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
1	1	6	1	-	Содержание и особенности делового туризма. История развития и главные факторы, связь делового туризма с развитием экономики. Деловой туризм как часть туристской сферы и одновременно как часть мировых экономических связей.
2	2	6	1	-	Описание структуры рынка делового туризма, основных секторов в области туризма и гостеприимства, задействованных при организации и реализации бизнес-туров, дестинации делового туризма, деловой туризм и экономика, влияние состояния экономики на развитие делового туризма, география турпотоков делового туризма.
3	3	6	1	-	Анализ состояния дел в развитии делового туризма на различных уровнях (локальном, региональном, федеральном, международном): спрос и предложение. Типология бизнес-путешествий и делового туризма и необходимая инфраструктура.
4	4	8	2	-	Общие принципы организации делового туризма. Особенности туристского продукта, обеспечение рабочего и нерабочего времени. Требования к размещению, офисному оснащению, содержанию познавательных и развлекательных мероприятий. Классические деловые поездки – обеспечение офисных услуг, уровень сервиса, сочетание деловой программы с другими видами деятельности.

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
5	5	6	1	-	Особенности российского рынка делового туризма. Опыт организации делового туризма в странах и регионах мира. Мировые центры делового туризма. Опыт сочетания традиционного туризма и делового.
Итого:		32	6	-	

Практические занятия

Таблица 5.2.2

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема практического занятия
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
1	1	3	1	-	Содержание и особенности делового туризма. История развития и главные факторы, связь делового туризма с развитием экономики. Деловой туризм как часть туристской сферы и одновременно как часть мировых экономических связей.
2	2	3	1	-	Описание структуры рынка делового туризма, основных секторов в области туризма и гостеприимства, задействованных при организации и реализации бизнес-туров, дестинации делового туризма, деловой туризм и экономика, влияние состояния экономики на развитие делового туризма, география турпотоков делового туризма.
3	3	3	1	-	Анализ состояния дел в развитии делового туризма на различных уровнях (локальном, региональном, федеральном, международном): спрос и предложение. Типология бизнес-путешествий и делового туризма и необходимая инфраструктура.
4	4	7	2	-	Общие принципы организации делового туризма. Особенности туристского продукта, обеспечение рабочего и нерабочего времени. Требования к размещению, офисному оснащению, содержанию познавательных и развлекательных мероприятий. Классические деловые поездки – обеспечение офисных услуг, уровень сервиса, сочетание деловой программы с другими видами деятельности.
5	5	3	1	-	Особенности российского рынка делового туризма. Опыт организации делового туризма в странах и регионах мира. Мировые центры делового туризма. Опыт сочетания традиционного туризма и делового.
Итого:		16	6	-	-

Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.3

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема	Вид СРС
		ОФО	ЗФО	ОЗФО		
1	2	3	4	5	6	7
1	1	6	17	-	Деловой туризм: понятие, содержание, виды	Подготовка презентации
2	2	6	17	-	Структура рынка делового туризма	Подготовка презентации
3	3	7	17	-	Тренды в развитии индустрии делового туризма: локальный и глобальный аспекты	Подготовка к дискуссии
4	4	7	18	-	Организация деловых туров	Подготовка к дискуссии
5	5	7	18	-	Глобальный рынок делового туризма и индустрии встреч	Подготовка презентации
6	Экзамен	27	9	-		Подготовка к экзамену
Итого:		33	87	-	X	X

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия);
- работа в малых группах (практические занятия);
- разбор практических ситуаций (практические занятия).

6. Тематика курсовых работ/проектов

Курсовые работы/проекты учебным планом не предусмотрены.

7. Контрольные работы

7.1. Методические указания для выполнения контрольных работ.

Выполнение контрольной работы обучающимися по направлениям бакалавриата кафедры МиМУ. Методические рекомендации по выполнению контрольных работ для обучающихся направлений подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью; 43.03.03 Гостиничное дело заочной формы обучения/ сост. Ситёва С.С., отв. редактор Белоножка М.Л.; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ 2025. – 25 с. – Текст: непосредственный.

7.2. Тематика контрольных работ.

1. Организация деловых встреч в гибридном формате: технологии и логистика.
2. Планирование мотивационных туров для сотрудников компаний.
3. Корпоративные семинары как инструмент тимбилдинга: кейсы IT-сектора.
4. Мотивационные туры для B2B-партнеров: маршруты по России и ЕАЭС.
5. Разработка программ лояльности с использованием MICE-ивентов.
6. Организация международных конференций в России: визовые и логистические вызовы.

7. Эффективность мотивационных выездов в условиях экономии бюджета.
8. Цифровые платформы для конференций.
9. Конгрессы в сфере маркетинга: кейсы NRF и Russian Marketing Week.
10. Стратегия участия в выставках для B2B-компаний: стенды и нетворкинг.
11. Государственные выставки (Иннопром, ПМЭФ): роль в продвижении регионов.
12. Онлайн-выставки как альтернатива оффлайн: метрики успеха.
13. «Устойчивый» MICE: «зеленые» стандарты в организации событий.
14. Влияние санкций на российский MICE-рынок: импортозамещение.
15. VR/AR в MICE: иммерсивный опыт для участников.
16. KPI и ROI в MICE-проектах: методы расчета эффективности.
17. Риск-менеджмент на MICE-мероприятиях: кейсы форс-мажоров.
18. Пост-ивент маркетинг: работа с лидами и фидбеком.

8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1 текущая аттестация		
1.1	Презентация по теме «Деловой туризм: понятие, содержание, виды»	15
1.2	Презентация по теме «Структура делового туризма»	15
	ИТОГО за первую текущую аттестацию	30
2 текущая аттестация		
2.1	Дискуссия по теме «Тренды в развитии индустрии делового туризма: локальный и глобальный аспекты»	15
2.2	Дискуссия по теме «Организация деловых туров»	15
	ИТОГО за вторую текущую аттестацию	30
3 текущая аттестация		
3.1	Презентация по теме «Глобальный рынок делового туризма и индустрии встреч»	40
	ИТОГО за третью текущую аттестацию	40
	ВСЕГО	100

8.2 Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся заочной формы обучения представлена в таблице 8.2.

Таблица 8.2

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	Подготовка презентаций по выбранное теме	70
2	Участие в дискуссиях	15
3	Контрольная работа	15
	ВСЕГО	100

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 1.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Электронный каталог/Электронная библиотека ТИУ <https://jirbis.tyuiu.ru>
- Электронно-библиотечная система «Лань» <https://e.lanbook.com>
- Цифровой образовательный ресурс – библиотечная система IPR SMART —

<https://www.iprbookshop.ru>

- Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU <http://www.elibrary.ru>
- Электронно-библиотечная система «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- Национальная электронная библиотека (НЭБ).

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

1. Microsoft Office Professional.
2. Microsoft Windows.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	Лекционные занятия Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации, Оснащенность: Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран	625039, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д.70
	Практические занятия Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практические занятия); групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации. Оснащенность: Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран.	625039, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д.70

11. Методические указания по организации СРС

11.1. Методические указания по подготовке к практическим занятиям.

На практических занятиях обучающиеся знакомятся с содержанием задания, изучают методику и выполняют письменную работу в формате практического задания. Для эффективной работы, обучающиеся должны иметь соответствующие канцелярские принадлежности, конспект лекций. В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающиеся могут прибегать к консультациям преподавателя.

Задания для выполнения на практических занятиях, раздаточный и справочный материал обучающиеся получают индивидуально от преподавателя.

11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

Выполнение самостоятельной работы обучающимися направлений подготовки бакалавриата кафедры МиМУ. Методические рекомендации к организации самостоятельной работы обучающихся всех форм обучения / сост. С.С. Ситёва; отв. редактор М.Л. Белоножко; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ, 2025. – 16 с.

КАРТА
обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой

Дисциплина: **МІСЕ**

Код, направление подготовки: 43.03.03 «Гостиничное дело»

Направленность (профиль): Международный гостиничный бизнес

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-)
1	Красовская, Н. В. Событийный маркетинг : учебник для вузов / Н. В. Красовская. — 3-е изд., испр. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 116 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18674-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/566838	ЭР*	30	100	+
2	Христов, Т. Т. География туризма : учебник для вузов / Т. Т. Христов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 254 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18715-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/567530	ЭР*	30	100	+
3	Боголюбова, С.А. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие для вузов / С. А. Боголюбова. - 2-е изд., пер. и доп. - Электрон. дан.col. - Москва : Юрайт, 2026. - 202 с. - (Высшее образование). - URL: https://urait.ru/bcode/588410 . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ISBN 978-5-534-17765-7 : 1169.00 р. - Текст : непосредственный.	ЭР*	30	100	+
4	Организация экскурсионной деятельности : учебник и практикум для вузов / под редакцией Т. В. Рассохиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 262 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16991-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/587789	ЭР*	30	100	+

ЭР* – электронный ресурс для авторизованных пользователей доступен через Электронный каталог/Электронную библиотеку ТИУ <https://jrbis.tyuiu.ru>