

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о документе

ФИО: Клочков Юрий Сергеевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 01.06.2026 16:12:10

Уникальный программный ключ:

3beb265d5d589e7ff4c954946f3ad99a1e70ac12

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное

образовательное учреждение высшего образования

**«ТОМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

дисциплины: Режиссура индивидуальных туров

направление подготовки: 43.03.03 «Гостиничное дело»

направленность (профиль): Международный гостиничный бизнес

форма обучения: очная, заочная

Рабочая программа рассмотрена  
на заседании кафедры маркетинга и муниципального управления

Протокол №9 от 24.03.2026 г.

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: освоение теоретических знаний и формирование практических навыков по режиссуре индивидуальных туров, приобретение умений и способностей их применять на практике.

Задачи дисциплины:

- Обобщение и уточнение теоретико-методологических основ по режиссуре индивидуальных туров, ориентированных на современные тенденции развития сферы гостеприимства.
- Формирование системных знаний по режиссуре индивидуальных туров.
- Развитие практических навыков в организации индивидуальных туров в индустрии гостеприимства.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Режиссура индивидуальных туров» относится к элективным дисциплинам учебного плана.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

**Знание:** основ гостиничного дела.

**Умение:** использовать современные инструменты в обслуживании гостей в сфере гостеприимства.

**Владение:** навыками использования стандартов обслуживания в сфере гостеприимства.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Нишевые виды туризма» «Основы гостиничного бизнеса» и служит основой для выполнения и защиты выпускной квалификационной работы.

## 3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине (модулю)
ПКС-6. Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПКС-6.2. Уточняет структуру организации, зоны ответственности и функции подразделений.	Знать: ПКС-6.2-31 структуру организации, зоны ответственности и функции подразделений предприятия индустрии гостеприимства
		Уметь: ПКС-6.2-У1 определять зоны ответственности и функции подразделений
	ПКС-6.4. Проводит мониторинг появления новой или необходимой информации внутри организации, в сети Интернет и других источниках.	Знать: ПКС-6.4-31 современные инструменты поиска необходимой информации внутри организации, в сети Интернет и других источниках
		Уметь: ПКС-6.4-У1 осуществлять мониторинг появления новой или необходимой информации внутри организации, в сети Интернет и других источниках
		Владеть: ПКС-6.4-В1 навыками проведения мониторинга появления новой или необходимой информации

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине (модулю)
		внутри организации, в сети Интернет и других источниках
	ПКС-6.5. Обобщает статистическую и аналитическую информацию, характеризующую ситуацию на рынке продукции СМИ.	Знать: ПКС-6.5-31 методы обобщения статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ
		Уметь: ПКС-6.5-У1 обобщать статистическую и аналитическую информацию, характеризующую ситуацию на рынке продукции СМИ
		Владеть: ПКС-6.5-В1 навыками обобщения статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ

#### 4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Таблица 4.1

Форма обучения	Курс/ семестр	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия			
очная	4/7	28	28	-	52	36	Экзамен, курсовая работа
заочная	4/8	6	6	-	123	9	Экзамен, курсовая работа

#### 5. Структура и содержание дисциплины

##### 5.1. Структура дисциплины.

##### очная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.1

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб				
1	1	Понятие турпакета: от стандарта к индивидуальности	4	4	-	2	10	ПКС-6.2 ПКС-6.4 ПКС-6.5	Вопросы к устному опросу №1
2	2	Историко-культурное наследие РФ как основа контента	4	4	-	2	10	ПКС-6.2 ПКС-6.4 ПКС-6.5	Вопросы к устному опросу №2

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб				
		индивидуального тура							
3	3	Автотуризм как ключевой формат индивидуальных туров	4	4		2	10	ПКС-6.2 ПКС-6.4 ПКС-6.5	Вопросы к устному опросу №3
4	4	Придорожная инфраструктура	4	4	-	2	10	ПКС-6.2 ПКС-6.4 ПКС-6.5	Вопросы к устному опросу №4
5	5	Методы оценки качества сервиса в индустрии гостеприимства	4	4	-	2	10	ПКС-6.2 ПКС-6.4 ПКС-6.5	Вопросы к устному опросу №5
6	6	Составление индивидуального тура	4	4	-	2	10	ПКС-6.2 ПКС-6.4 ПКС-6.5	Вопросы к устному опросу №6
7	7	Продвижение индивидуальных туров	4	4	-	4	12	ПКС-6.2 ПКС-6.4 ПКС-6.5	Вопросы к устному опросу №7
8	Курсовая работа		-	-	-	36	36	ПКС-6.2 ПКС-6.4 ПКС-6.5	Темы курсовых работ
9	Экзамен		-	-	-	36	36	ПКС-6.2 ПКС-6.4 ПКС-6.5	Вопросы к экзамену
Итого:			28	28	-	88	144		

### Заочная форма обучения (ЗФО)

Таблица 5.1.2

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб				
1	1	Понятие турпакета: от стандарта к индивидуальности	-	-	-	2	10	ПКС-6.2 ПКС-6.4 ПКС-6.5	Вопросы к устному опросу №1
2	2	Историко-культурное наследие РФ как основа контента индивидуального тура	1	1	-	2	10	ПКС-6.2 ПКС-6.4 ПКС-6.5	Вопросы к устному опросу №2
3	3	Автотуризм как ключевой формат индивидуальных туров	1	1		15	15	ПКС-6.2 ПКС-6.4 ПКС-6.5	Вопросы к устному опросу №3
4	4	Придорожная инфраструктура	1	1	-	12	14	ПКС-6.2 ПКС-6.4 ПКС-6.5	Вопросы к устному опросу №4

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб				
5	5	Методы оценки качества сервиса в индустрии гостеприимства	1	1	-	12	14	ПКС-6.2 ПКС-6.4 ПКС-6.5	Вопросы к устному опросу №5
6	6	Составление индивидуального тура	1	1	-	12	14	ПКС-6.2 ПКС-6.4 ПКС-6.5	Вопросы к устному опросу №6
7	7	Продвижение индивидуальных туров	1	1	-	12	14	ПКС-6.2 ПКС-6.4 ПКС-6.5	Вопросы к устному опросу №7
8	Курсовая работа		-	-	-	36	36	ПКС-6.2 ПКС-6.4 ПКС-6.5	Темы курсовых работ
9	Экзамен		-	-	-	9	9	ПКС-6.2 ПКС-6.4 ПКС-6.5	Вопросы к экзамену
Итого:			6	6	-	132	144		

### Очно-заочная форма обучения (ОЗФО)

Не реализуется.

## 5.2. Содержание дисциплины.

5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).

### Раздел 1. «Понятие турпакета: от стандарта к индивидуальности»

Классическое определение турпакета (TRANSPORT + ACCOMMODATION + TRANSFERS). Нормативная база (ФЗ-132). Эволюция турпакета: от массового "all-inclusive" к индивидуализированному "à la carte". Компоненты индивидуального турпакета: ядро (базовые услуги), дополнительные (опции) и уникальные (impression services). Режиссерский подход к пакету: тур как "сценарий" и "нарратив".

### Раздел 2. «Историко-культурное наследие РФ как основа контента индивидуального тура»

Классификация объектов наследия ЮНЕСКО и РФ: города, археология, архитектура, нематериальная культура. Принципы тематизации наследия: царские маршруты, литературные усадьбы, древние торговые пути, индустриальная история, этнографические тропы. Работа с наследием: как избежать "музейной усталости". Методы оживления истории (сторителлинг, реконструкции, мастер-классы, гастрономические истории). Ресурсные базы и партнеры: музеи-заповедники, частные гиды-энтузиасты, краеведческие сообщества.

### Раздел 3. «Автотуризм как ключевой формат индивидуальных туров»

Портрет современного автотуриста в России: от романтиков-автостопщиков до семей на кроссоверах и ценителей премиум-адвенчер. Правовые аспекты: аренда автомобиля (условия, страховки), особенности ПДД на сложных маршрутах (Кавказ, Байкал). Логистика автотура: расчет километража, времени в пути, категории сложности дорог. Использование навигаторов и офлайн-карт. Тренды: car-sharing в туризме, "домик на колесах" (кемпинг), внедорожные экспедиции, спонтанный туризм (flexible booking).

### Раздел 4. «Придорожная инфраструктура»

Классификация и оценка качества объектов придорожной инфраструктуры: АЗС, мотели, кемпинги, придорожные кафе. "Точки интереса" на колесе: смотровые площадки, неочевидные памятники, фермерские лавки, места для фотостопов. Интеграция инфраструктуры в сценарий тура: заправка как привал, обед в кафе с историей, ночевка в мотеле с локальным

колоритом. Безопасность: как оценить и рекомендовать безопасные места для остановки, ночевки, ремонта.

#### **Раздел 5. «Методы оценки качества сервиса в индустрии гостеприимства»**

Теория "моментов истины" (Moment of Truth) в индивидуальном автотуре: от бронирования до возвращения домой. Отечественные и международные стандарты качества (ГОСТ Р "Услуги гостеприимства", система "Сделано в России" для гидов). Методы контроля: чек-листы, тайный покупатель (Mystery Shopper) для тестирования гидов, отелей, ресторанов; сбор и анализ отзывов (NPS-индекс). Работа с репутацией в цифровой среде: ответы на отзывы (Tripadvisor, Яндекс.Карты), формирование портфолио доверия.

#### **Раздел 6. «Составление индивидуального тура»**

Алгоритм работы: бриф-интервью с клиентом → концепция и логистика → согласование и бронирование → формирование итогового пакета документов. Создание "дорожной книги" (Road Book) для автотуриста: детализированный почасовой план, карты, контакты, справочная информация, легенды объектов, рекомендации по питанию. Техники управления ожиданиями клиента: что обещать, как готовить к возможным сложностям (плохая дорога, погода). Финансовый расчет тура: себестоимость, наценка, формирование прозрачного счета для клиента.

#### **Раздел 7. «Продвижение индивидуальных туров»**

Целевые аудитории и каналы коммуникации: соцсети, блоги, специализированные форумы, сотрудничество с блогерами. Контент-маркетинг как основной инструмент: создание "историй" и "образов" вместо продажи услуг. Визуальный контент (фото/видео с маршрутов). Техники продажи сложного продукта: работа с возражениями ("дорого", "сам спланирую"), демонстрация ценности (экономия времени, уникальный доступ, безопасность). Пост-турное продвижение: стимулирование отзывов, создание кейсов, реферальные программы.

### **5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.**

#### **Лекционные занятия**

Таблица 5.2.1

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	1	4	-	-	Понятие турпакета: от стандарта к индивидуальности
2	2	4	1	-	Историко-культурное наследие РФ как основа контента индивидуального тура
3	3	4	1	-	Автотуризм как ключевой формат индивидуальных туров
4	4	4	1	-	Придорожная инфраструктура
5	5	4	1	-	Методы оценки качества сервиса в индустрии гостеприимства
6	6	4	1	-	Составление индивидуального тура
7	7	4	1	-	Продвижение индивидуальных туров
Итого:		28	6	-	

#### **Практические занятия**

Таблица 5.2.2

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема практического занятия
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
1	1	4	-	-	Понятие турпакета: от стандарта к индивидуальности

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема практического занятия
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
2	2	4	1	-	Историко-культурное наследие РФ как основа контента индивидуального тура
3	3	4	1	-	Автотуризм как ключевой формат индивидуальных туров
4	4	4	1	-	Придорожная инфраструктура
5	5	4	1	-	Методы оценки качества сервиса в индустрии гостеприимства
6	6	4	1	-	Составление индивидуального тура
7	7	4	1	-	Продвижение индивидуальных туров
Итого:		28	6	-	-

### Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

### Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.3

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема	Вид СРС
		ОФО	ЗФО	ОЗФО		
1	1	2	15	-	Понятие турпакета: от стандарта к индивидуальности	Подготовка к устному опросу
2	2	2	12	-	Историко-культурное наследие РФ как основа контента индивидуального тура	Подготовка к устному опросу
3	3	2	12	-	Автотуризм как ключевой формат индивидуальных туров	Подготовка к устному опросу
4	4	2	12	-	Придорожная инфраструктура	Подготовка к устному опросу
5	5	2	12	-	Методы оценки качества сервиса в индустрии гостеприимства	Подготовка к устному опросу
6	6	2	12	-	Составление индивидуального тура	Подготовка к устному опросу
7	7	4	12	-	Продвижение индивидуальных туров	Подготовка к устному опросу
8	8	36	36	-	Курсовая работа	Подготовка курсовой работы
9	9	36	9	-	Экзамен	Подготовка к экзамену
Итого:		88	132	-	X	X

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия);
- работа в малых группах (практические занятия);
- разбор практических ситуаций (практические занятия).

## **6. Тематика курсовых работ**

Выполнение курсовой работы обучающимися направлений подготовки бакалавриата кафедры МиМУ. Методические указания по написанию и защите курсовой работы для обучающихся направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело», 27.03.03 «Системный анализ», 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» всех форм обучения / сост. сост. Ребышева Л.В., Ситева С.С. – Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ, 2025. – 26 с.

### Тематика курсовых работ

1. Технология создания персонализированного туристского продукта: от брифа клиента до финального маршрута.
2. Инструменты и методы выявления скрытых потребностей VIP-клиента в индивидуальном туре.
3. Особенности режиссуры индивидуальных туров для разных поколений.
4. Методы управления впечатлениями (event management) в рамках индивидуального тура.
5. Создание эмоционального сценария путешествия: теория и практика.
6. Режиссура индивидуального гастрономического тура как инструмент погружения в культуру региона.
7. Особенности проектирования индивидуальных образовательных и научных туров (например, для исследователей, архитекторов).
8. Методика составления индивидуальных паломнических и религиозных туров.
9. Режиссура индивидуального тура, основанного на личном хобби клиента (виноделие, дайвинг, фотоохота).
10. Проектирование индивидуальных туров для людей с ограниченными возможностями здоровья (доступный туризм).
11. Разработка уникального торгового предложения (УТП) для специалиста по режиссуре индивидуальных туров.
12. Персональный бренд туррежиссера как ключевой фактор привлечения клиентов.
13. Технологии сторителлинга в презентации индивидуального тура клиенту.
14. Анализ эффективности каналов продвижения услуг по организации индивидуальных туров.
15. Ценообразование в индивидуальном туре: методы расчета и стратегии обоснования стоимости для клиента.
16. Особенности взаимодействия с поставщиками услуг (гидами, владельцами бутик-отелей) при организации индивидуальных туров.
17. Управление рисками и технология работы с форс-мажорными обстоятельствами в индивидуальном туре.
18. Организация «закрытого дата-тура» (инспекционной поездки) туррежиссера для поиска уникального контента.
19. Режиссура индивидуального тура по локальным городским маршрутам (на примере конкретного города/региона).
20. Особенности проектирования индивидуального тура в страны с сложной логистикой (например, Иран, Эфиопия, Монголия).

21. Создание индивидуального литературного маршрута: от идеи до реализации (на примере творчества конкретного писателя).
22. Режиссура индивидуального «зеленого» (устойчивого) тура в эко-поселения или национальные парки.
23. Влияние сериалов и поп-культуры (сериал-туризм) на формирование запроса и проектирование индивидуальных туров.
24. Использование цифровых технологий (VR-презентации, мобильные гиды, приложения) в режиссуре индивидуального тура.
25. Тренд slow travel и его воплощение в проектировании индивидуальных маршрутов.
26. Режиссура индивидуального тура, основанного на концепции «цифровой детокс» (отключение от гаджетов).

## 7. Контрольные работы

Контрольные работы учебным планом не предусмотрены.

## 8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
<b>1 текущая аттестация</b>		
1.1	Устный опрос по теме «Понятие турпакета: от стандарта к индивидуальности»	20
1.2	Устный опрос по теме «Историко-культурное наследие РФ как основа контента индивидуального тура»	10
	<b>ИТОГО за первую текущую аттестацию</b>	<b>30</b>
<b>2 текущая аттестация</b>		
2.1	Устный опрос по теме «Автотуризм как ключевой формат индивидуальных туров»	20
2.2	Устный опрос по теме «Придорожная инфраструктура»	10
	<b>ИТОГО за вторую текущую аттестацию</b>	<b>30</b>
<b>3 текущая аттестация</b>		
3.1	Устный опрос по теме «Методы оценки качества сервиса в индустрии гостеприимства»	10
3.2	Устный опрос по теме «Составление индивидуального тура»	20
3.3	Устный опрос по теме «Продвижение индивидуальных туров»	10
	<b>ИТОГО за вторую текущую аттестацию</b>	<b>40</b>
	<b>ВСЕГО</b>	<b>100</b>

Курсовая работа

Таблица 8.2

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
<b>1 текущая аттестация</b>		
1.1	Использование современных информационных технологий и средств в работе	15
1.2	Соответствие содержания курсовой работы заявленной теме.	5
	<b>ИТОГО за первую текущую аттестацию</b>	<b>20</b>
<b>2 текущая аттестация</b>		

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
2.1	Актуальность выбранной темы и наличие практической значимости. Уровень использования материалов социальной тематики в процессе написания курсовой работы	30
	ИТОГО за вторую текущую аттестацию	30
3 текущая аттестация		
3.1	Наличие завершенности работы, системности и логической взаимосвязи всех разделов работы друг с другом. Содержание доклада.	15
3.2	Доклад обоснован, лаконичен, изложение свободное, умело использованы иллюстративные материалы. Тема курсовой работы в докладе раскрыта	15
3.3	Ответы на вопросы. Ответы на дополнительные вопросы по теме курсовой работы лаконичные, обоснованные, полноценные.	20
	ИТОГО за третью текущую аттестацию	50
	<b>ВСЕГО</b>	<b>100</b>

8.2 Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся заочной формы обучения представлена в таблице 8.3.

Таблица 8.3

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	Устный опрос по теме «Понятие турпакета: от стандарта к индивидуальности»	20
2	Устный опрос по теме «Историко-культурное наследие РФ как основа контента индивидуального тура»	10
3	Устный опрос по теме «Автотуризм как ключевой формат индивидуальных туров»	20
4	Устный опрос по теме «Придорожная инфраструктура»	10
5	Устный опрос по теме «Методы оценки качества сервиса в индустрии гостеприимства»	10
6	Устный опрос по теме «Составление индивидуального тура»	20
7	Устный опрос по теме «Продвижение индивидуальных туров»	10
	<b>ВСЕГО</b>	<b>100</b>

Курсовая работа

Таблица 8.4

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	Использование современных информационных технологий и средств в работе	15
2	Соответствие содержания курсовой работы заявленной теме.	5
3	Актуальность выбранной темы и наличие практической значимости. Уровень использования материалов социальной тематики в процессе написания курсовой работы	30
4	Наличие завершенности работы, системности и логической взаимосвязи всех разделов работы друг с другом. Содержание доклада.	15

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
5	Доклад обоснован, лаконичен, изложение свободное, умело использованы иллюстративные материалы. Тема курсовой работы в докладе раскрыта	15
6	Ответы на вопросы. Ответы на дополнительные вопросы по теме курсовой работы лаконичные, обоснованные, полноценные.	20
	<b>ВСЕГО</b>	<b>100</b>

## 9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 1.

9.2. Современные профессиональные базы данных информационные справочные системы:

- Электронный каталог/Электронная библиотека ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Лань» <https://e.lanbook.com>
- Цифровой образовательный ресурс – библиотечная система IPRSMART — <https://www.iprbookshop.ru>
- Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU <http://www.elibrary.ru>
- Электронно-библиотечная система «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)
- Национальная электронная библиотека (НЭБ).

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства

1. Microsoft Office Professional.
2. Microsoft Windows.

## 10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

№ п/п	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	Лекционные занятия: Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации, Оснащенность: Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран.	625039, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д.70
	Практические занятия: Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практические, лабораторные занятия); групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации. Оснащенность: Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран.	625039, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д.70

## **11. Методические указания по организации СРС**

### **11.1. Методические указания по подготовке к практическим занятиям.**

На практических занятиях обучающиеся знакомятся с содержанием задания, изучают методику и выполняют письменную работу в формате практического задания. Для эффективной работы, обучающиеся должны иметь соответствующие канцелярские принадлежности, конспект лекций. В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающиеся могут прибегать к консультациям преподавателя.

Задания для выполнения на практических занятиях, раздаточный и справочный материал обучающиеся получают индивидуально от преподавателя.

### **11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.**

Выполнение самостоятельной работы обучающимися направлений подготовки бакалавриата кафедры МиМУ. Методические рекомендации к организации самостоятельной работы обучающихся всех форм обучения / сост. С.С. Ситёва; отв. редактор М.Л. Белоножко; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ, 2025. – 16 с.

**КАРТА**  
**обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой**

Дисциплина **Режиссура индивидуальных туров**

Код, направление подготовки: 43.03.03 «Гостиничное дело»

Направленность (профиль): Международный гостиничный бизнес

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-)
1	2	3	4	5	6
1	Тимохина, Т. Л. Организация гостиничного дела : учебник для вузов / Т. Л. Тимохина. - 2-е изд., пер. и доп. - Электрон. дан.col. - Москва : Юрайт, 2026. - 297 с. - (Высшее образование). - <b>URL:</b> <a href="https://urait.ru/bcode/583189">https://urait.ru/bcode/583189</a> . - Режим доступа: для автор. пользователей. - <b>ISBN</b> 978-5-534-14414-7 : 1609.00 р. - Текст : непосредственный.	ЭР*	30	100	+
2	Николенко, П. Г. Организация гостиничного дела : учебник для вузов / П. Г. Николенко, Е. А. Шамин, Ю. С. Ключева. - 2-е изд., пер. и доп. - Электрон. дан.col. - Москва : Юрайт, 2026. - 531 с. - (Высшее образование). - <b>URL:</b> <a href="https://urait.ru/bcode/587395">https://urait.ru/bcode/587395</a> . - Режим доступа: для автор. пользователей. - <b>ISBN</b> 978-5-534-17282-9 : 2689.00 р. - Текст : непосредственный.	ЭР*	30	100	+
3	Тимохина, Т. Л. Технологии гостиничной деятельности: теория и практика : учебник для вузов / Т. Л. Тимохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 300 с. — (Высшее образование). — <b>ISBN</b> 978-5-534-14413-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — <b>URL:</b> <a href="https://urait.ru/bcode/511182">https://urait.ru/bcode/511182</a>	ЭР*	30	100	+

ЭР\* – электронный ресурс для авторизованных пользователей доступен через Электронный каталог/Электронную библиотеку ТИУ <https://jirbis.tyuiu.ru/>