


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 20.05.2024 11:57:41
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ПОМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

 Председатель КСН
М.И. Белоножко
«28» 08 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины: Индустрия досуга

направление подготовки: 43.03.03 Гостиничное дело

направленность (профиль): Индустрия гостеприимства и туризма

форма обучения: очная/заочная

Рабочая программа разработана в соответствии с утвержденным учебным планом от 08.06.2020 г. и требованиями ОПОП по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, направленность (профиль): «Индустрия гостеприимства и туризма», к результатам освоения дисциплины «Индустрия досуга».

Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры маркетинга и муниципального управления

Протокол № 1 от «28» августа 2020 г.

Заведующий кафедрой



М.Л. Белоножко

Рабочую программу разработал:

Е.О. Аквазба, доцент кафедры МиМУ, к.ф.н, доцент



1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели дисциплины: формирование представления об активно развивающейся в мире и в России отрасли сервиса, каковой является сфера досуга и развлечений, ее современных тенденциях, особенностях развития и инфраструктуре, а также углубление знаний о международных и российских тенденциях развития туристской отрасли, развивающейся в тесном взаимодействии с индустрией досуга и развлечений.

Основными задачами изучения курса являются:

1. ознакомление со специальной терминологией и спецификой индустрии досуга;
2. формирование представления о деятельности учреждений культуры;
3. формирование представлений о закономерностях развития предприятий индустрии досуга;
4. обеспечение комплексного, системного подхода при решении экономических и организационных задач предприятий индустрии досуга.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Индустрия досуга» Б.1.В.ДВ.02.02. относится к дисциплинам части Блока 1, формируемого участниками образовательных отношений, учебного плана.

Для полного усвоения данной дисциплины обучающиеся должны знать следующие разделы ФГОС: «Русский язык и деловая коммуникация»; «Информационно-коммуникативные технологии в сфере гостеприимства»; «Маркетинг организаций сферы гостеприимства».

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

Знание:

- законодательство Российской Федерации о предоставлении гостиничных услуг;
- основы менеджмента;
- теорию организации;
- основные факторы, влияющие на результаты деятельности компании;
- важнейшие теории интернационализации деятельности;
- преимущества и недостатки различных стратегий проникновения на рынок; о социальных, этнических, конфессиональных и культурных особенностях представителей тех или иных социальных общностей.

Умения:

- применять знания в практической деятельности по управлению и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью;
- внедрять инновационные механизмы в деятельность гостиниц и других средств размещения;
- выявлять и применять инновационные технологии международной практики предложения туристических услуг.

Владение:

- технология деловой и межличностной коммуникации;
- навыками принятия стратегически важных решений;
- инновационными формами обслуживания потребителей, соответствующими технологическому и инфраструктурному развитию отрасли;
- навыками работы в команде, организации работы коллектива.

Содержание дисциплины «Индустрия досуга» служит основой для освоения дисциплин: «Психология и конфликтология в организациях сферы гостеприимства», «Управление проектами в сфере гостеприимства».

3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
--------------------------------	--	--

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
<p>ПКС-3. Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций сфере в избранной профессиональной сфере</p>	<p>ПКС-3. 3.3.1. Законодательство Российской Федерации о предоставлении гостиничных услуг ПКС-3. 3.3.3. Основы организации деятельности гостиниц и иных средств размещения</p>	<p>Знает: ПКС-3. 3.3.1.; ПКС-3.3.3.3; законодательство Российской Федерации о предоставлении гостиничных услуг; основы менеджмента; теорию организации; основные факторы, влияющие на результаты деятельности компании; важнейшие теории интернационализации деятельности; преимущества и недостатки различных стратегий проникновения на рынок; о социальных, этнических, конфессиональных и культурных особенностях представителей тех или иных социальных общностей (3.3.1); (3.3.3.)</p>
	<p>Уметь: ПКС-3. У.3.2. Разрешение проблемных ситуаций потребителей, партнеров, заинтересованных сторон ПКС-3. У.3.3. Осуществлять координацию и контроль, проводить оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса.</p>	<p>Умеет: ПКС-3. У.3.2., ПКС-3. У.3.3. применять знания в практической деятельности по управлению и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью; внедрять инновационные механизмы в деятельность гостиниц и других средств размещения; выявлять и применять инновационные технологии международной практики предложения туристических услуг (У.3.2); (У.3.3);</p>
	<p>ПКС-3. В.3.2. Владеть стратегическими и тактическими методами анализа потребности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса в материальных ресурсах и персонале. ПКС-3. В.3.3. Соблюдать протокол деловых встреч и этикет с учетом национальных и корпоративных особенностей собеседников</p>	<p>Владеет: ПКС-3. В.3.2., ПКС-3. В.3.3. технология деловой и межличностной коммуникации; навыками принятия стратегически важных решений; инновационными формами обслуживания потребителей, соответствующими технологическому и инфраструктурному развитию отрасли; навыками работы в команде, организации работы коллектива; (В.3.2), (В.3.3)</p>

4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

Таблица 4.1.

Форма обучения	Курс/ семестр	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	7
очная	2/4	32/-	16/-	-	60	Зачет
заочная	3/6	-/8	-/8	-	88 + 4	Зачет
итого	х	32/8	16/8	-	60/92	х

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины.

очная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.1

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	1	Индустрия досуга как перспективное направление бизнеса.	2/-	2/-	-	4/-	8/-	ПКС-3. 3.3.1. ПКС-3. 3.3.3. ПКС-3. У.3.2. ПКС-3. У.3.3. ПКС-3. В.3.2. ПКС-3. В.3.3.	Письменный и устный опрос
2	2	История становления и развития индустрии досуга.	4/-	2/-	-	8/-	14/-	ПКС-3. 3.3.1. ПКС-3. 3.3.3. ПКС-3. У.3.2. ПКС-3. У.3.3. ПКС-3. В.3.2. ПКС-3. В.3.3.	Презентация Устный и письменный опрос
3	3	Туризм как сегмент мировой индустрии досуга и развлечений.	8/-	6/-	-	16/-	30/-	ПКС-3. 3.3.1. ПКС-3. 3.3.3. ПКС-3. У.3.2. ПКС-3. У.3.3. ПКС-3. В.3.2. ПКС-3. В.3.3.	Презентация Устный и письменный опрос
4	4	Анимация как необходимый элемент сопровождения клиента.	6/-	2/-	-	12/-	20/-	ПКС-3. 3.3.1. ПКС-3. 3.3.3. ПКС-3. У.3.2. ПКС-3. У.3.3. ПКС-3. В.3.2. ПКС-3. В.3.3.	Презентация, Устный и письменный опрос.
5	5	Индустрия развлечений. Игровой бизнес как часть индустрии развлечений.	6/-	2/-	-	12/-	20/-	ПКС-3. 3.3.1. ПКС-3. 3.3.3. ПКС-3. У.3.2. ПКС-3. У.3.3. ПКС-3. В.3.2. ПКС-3. В.3.3.	Презентация Устный и письменный опрос
6	6	Современные технологии, применяемые в индустрии досуга.	6/-	2	-	8/-	16/-	ПКС-3. 3.3.1. ПКС-3. 3.3.3. ПКС-3. У.3.2. ПКС-3. У.3.3. ПКС-3. В.3.2. ПКС-3. В.3.3.	Презентация Устный и письменный опрос
Итого:			32/-	16/-	-	60/-	108/-		

заочная форма обучения (ЗФО)

Таблица 5.1.2

№ п/п	Структура дисциплины	Аудиторные занятия, час.	СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
-------	----------------------	--------------------------	-----------	-------------	---------	--------------------

	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	1	Индустрия досуга как перспективное направление бизнеса.	0	-/2	-	-/6	-/8	ПКС-3. 3.3.1. ПКС-3. 3.3.3. ПКС-3. У.3.2. ПКС-3. У.3.3. ПКС-3. В.3.2. ПКС-3. В.3.3.	Письменный и устный опрос
2	2	История становления и развития индустрии досуга.	-/2	-/2	-	-/12	-/16	ПКС-3. 3.3.1. ПКС-3. 3.3.3. ПКС-3. У.3.2. ПКС-3. У.3.3. ПКС-3. В.3.2. ПКС-3. В.3.3.	Презентация Устный и письменный опрос
	3	Туризм как сегмент мировой индустрии досуга и развлечений.	0	-/2		-/24	-/26	ПКС-3. 3.3.1. ПКС-3. 3.3.3. ПКС-3. У.3.2. ПКС-3. У.3.3. ПКС-3. В.3.2. ПКС-3. В.3.3.	Презентация Устный и письменный опрос
3	4	Анимация как необходимый элемент сопровождения клиента.	-/2	0	-	-/18	-/20	ПКС-3. 3.3.1. ПКС-3. 3.3.3. ПКС-3. У.3.2. ПКС-3. У.3.3. ПКС-3. В.3.2. ПКС-3. В.3.3.	Презентация, Устный и письменный опрос.
4	5	Индустрия развлечений. Игровой бизнес как часть индустрии развлечений.	-/2	0	-	-/18	-/20	ПКС-3. 3.3.1. ПКС-3. 3.3.3. ПКС-3. У.3.2. ПКС-3. У.3.3. ПКС-3. В.3.2. ПКС-3. В.3.3.	Презентация Устный и письменный опрос
5	6	Современные технологии, применяемые в индустрии досуга.	-/2	-/2	-	-/10	-/14	ПКС-3. 3.3.1. ПКС-3. 3.3.3. ПКС-3. У.3.2. ПКС-3. У.3.3. ПКС-3. В.3.2. ПКС-3. В.3.3.	Презентация Устный и письменный опрос
6	Зачет		-	-	-	-/4	-/4	ПКС-3. 3.3.1. ПКС-3. 3.3.3. ПКС-3. У.3.2. ПКС-3. У.3.3. ПКС-3. В.3.2. ПКС-3. В.3.3.	Контрольная работа
Итого:			-/8	-/8	-	-/92	-/108		

Очно-заочная форма обучения (ОЗФО)

Не реализуется.

5.2. Содержание дисциплины.

5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).

Раздел 1. Индустрия досуга как перспективное направление бизнеса.

Основные понятия и характеристики индустрии досуга.

Раздел 2. История становления и развития индустрии досуга.

Исторические этапы развития индустрии досуга.

Становление и развитие досуговой деятельности в России.

Раздел 3. Туризм как сегмент мировой индустрии досуга и развлечений.

Эпохи туризма.

Туристические организации.

Экономическое влияние туризма.

Экотуризм.

Раздел 4. Анимация как необходимый элемент сопровождения клиента.

Понятие анимации и структура.

Рекреационная анимация.

Туристическая анимация.

Раздел 5. Индустрия развлечений. Игровой бизнес как часть индустрии развлечений.

Предприятия с развлекательной направленностью. Виды развлечений.

Современное состояние игрового бизнеса в России и за рубежом.

Особенности законодательного регулирования игрового бизнеса.

Раздел 6. Современные технологии, применяемые в индустрии досуга.

Информационные и телекоммуникативные технологии в досуговой деятельности.

Популярные способы привлечения и удержания аудитории.

5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
1	1	2/-	0	-	Основные понятия и характеристики индустрии досуга.
2	2	2/-	-/2	X	Исторические этапы развития индустрии досуга.
3	2	2/-	0	X	Становление и развитие досуговой деятельности в России.
4	3	2/-	0	X	Эпохи туризма.
5	3	2/-	0	X	Туристические организации.
6	3	2/-	0	X	Экономическое влияние туризма.
7	3	2/-	0	X	Экотуризм.
8	4	2/-	0	X	Понятие анимации и структура.
9	4	2/-	0	X	Рекреационная анимация.
10	4	2/-	-/2	X	Туристическая анимация
11	5	2/-	-/2	X	Предприятия с развлекательной направленностью. Виды развлечений.
12	5	2/-	0	X	Современное состояние игрового бизнеса в России и за рубежом.
13	5	2/-	0	X	Особенности законодательного регулирования игрового бизнеса.
14	6	2/-	0	X	Информационные и телекоммуникативные технологии в досуговой деятельности.
15	6	4/-	-/2	X	Популярные способы привлечения и удержания аудитории.
Итого:		32/-	-/8	X	

Практические занятия

Таблица 5.2.2

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема практического занятия
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	

1	2	3	4	5	6
1	1	2/-	-/2	X	Основные понятия и характеристики индустрии досуга.
2	2	0	-/2	X	Исторические этапы развития индустрии досуга.
3	2	2/-	0	X	Становление и развитие досуговой деятельности в России.
4	3	2/-	0	X	Эпохи туризма.
5	3	2/-	0	X	Туристические организации.
6	3	0	-/2	X	Экономическое влияние туризма.
7	3	2/-	0	X	Экотуризм.
8	4	2/-	0	X	Понятие анимации и структура.
9	4	0	0	X	Рекреационная анимация.
10	4	0	0	X	Туристическая анимация
11	5	2/-	0	X	Предприятия с развлекательной направленностью. Виды развлечений.
15	6	2/-	-/2	X	Популярные способы привлечения и удержания аудитории.
Итого:		16/-	-/8	X	X

Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.3

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема	Вид СРС
		ОФО	ЗФО	ОЗФ		
1	2	3	4	5	6	7
1	1	4/-	-/6	X	Раздел. 1. Индустрия досуга как перспективное направление бизнеса.	Подготовка презентации, Подготовка к практическим занятиям (к устным и письменным опросам). Подготовка к тесту.
2	2	8/-	-/12	X	Раздел. 2. История становления и развития индустрии досуга.	Подготовка презентации, Подготовка к практическим занятиям (к устным и письменным опросам). Подготовка к тесту.
3	3	16/-	-/24	X	Раздел. 3. Туризм как сегмент мировой индустрии досуга и развлечений.	Подготовка к зачету
4	4	12/-	-/18	X	Раздел. 4. Анимация как необходимый элемент сопровождения клиента.	Подготовка презентации, Подготовка к практическим занятиям (к устным и письменным опросам). Подготовка к тесту.
5	5	12/-	-/18	X	Раздел. 5. Индустрия развлечений. Игровой бизнес как часть индустрии развлечений.	Подготовка презентации, Подготовка к практическим занятиям (к устным и письменным опросам). Подготовка к тесту.
6	6	8/-	-/10		Раздел. 6. Современные технологии, применяемые в индустрии досуга.	
7	1-15 (1-6 разделы)	-	-/4	-	-	Подготовка к зачету (контрольная работа)
Итого:		60/-	-/92	X	X	X

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия);
- работа в малых группах (практические занятия);
- разбор практических ситуаций (практические занятия).

6. Тематика курсовых работ/проектов

Курсовые работы/проекты учебным планом не предусмотрены.

7. Контрольные работы

7.1 Методические указания для выполнения контрольных работ

При подготовке контрольной работы обучающийся может использовать: Методические указания по освоению дисциплины для обучающихся по направлению 43.03.03 Гостиничное дело направленность (профиль): Индустрия гостеприимства и туризма (квалификация бакалавр), размещенные во внутривузовской системе поддержке учебного процесса Educon.

7.2. Тематика контрольных работ -/6 семестр

1. Социальная значимость досуга.
2. Государственные формы поддержки досуга для разных категорий граждан.
3. Типизация досуговых видов деятельности в США, Европе, России.
4. Характеристика инфраструктуры досуговой сферы.
5. Отечественная и западная концепции досуга.
6. Механизмы создания культурно-образовательного досугового комплекса.
7. Аксеология досуга.
8. Инновации в инфраструктуре досуга.
9. Опыт анимационной деятельности в Европе.
10. Социально-культурная анимация.
11. Методика разработки и подготовки культурно-досуговых и спортивно-оздоровительных программ.
12. Организация зрелищно-игровых и конкурсных программ для молодежи.
13. Разновидности деловых игр.
14. Лечебно-анимационная программа как вид культурно-досуговой деятельности.
15. Особенности организации отдыха и индустрии развлечений разных стран мира.
16. Психология обслуживания в индустрии досуга.
17. Возможности использования заповедников России для развития экотуризма.
18. Коммерческое шоу: цель и способы проведения.
19. История развития игорного бизнеса.
20. Правовое регулирование игорного бизнеса в России и за рубежом.
21. Организация детского досуга в Тюменской области.
22. Организация образовательных туров.
23. Проблемы и перспективы развития индустрии развлечений в Тюменской области.
24. Организация и проведение конференций и выставок (на примере деятельности Западно-Сибирского инновационного центра).
25. Особенности моделирования анимационной деятельности в гостиничных предприятиях.
26. Особенности модели обслуживания с кратким комментарием ее составляющих (на примере деятельности предприятий индустрии гостеприимства).

8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	2	3
1 текущая аттестация		
1.1	Аттестация по лекционному курсу.	10
1.2	Дискуссия, баллы за выступление.	10
1.3	Выполнение заданий на практических занятиях	10
	ИТОГО за первую текущую аттестацию	30
2 текущая аттестация		
2.1	«Тюмень туристическая» игровое моделирование	10
2.2	«Виды анимационной деятельности» кейс-стади	10
2.3	Дискуссия, баллы за выступления	10
	ИТОГО за вторую текущую аттестацию	30
3 текущая аттестация		
3.1	«Лучшие проекты в индустрии досуга» деловая игра в формате выставки	20
3.2	Нестандартные предложения на рынке развлечений, подготовка мультимедийных докладов	20
	ИТОГО за третью текущую аттестацию	40
	ВСЕГО	100

8.3. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся заочной формы обучения представлена в таблице 8.2.

Таблица 8.2

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	Выполнение контрольной работы	20
2	Готовое эссе «Тюмень туристическая»	10
3	Готовая презентация по теме «Нестандартные предложения на рынке развлечений, подготовка мультимедийных докладов»	10
4	Проект-выставка «Лучшие проекты в индустрии досуга»	20
5	Тестирование по лекционным материалам	20
6	Выполнение заданий по теме «Виды анимационной деятельности»	20
	ВСЕГО	100

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- ЭБС «Издательства Лань»;
- ЭБС «Электронного издательства ЮРАЙТ»;
- Собственная полнотекстовая база (ПБД) БИК ТИУ;
- Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU»;

- ЭБС «IPRbooks»;
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВО РГУ нефти и газа имени И.М. Губкина;
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВПО УГНТУ (г. Уфа);
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВПО УГТУ (г. Ухта);
- ЭБС «Перспект»;
- ЭБС «Консультант студент»,

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

1. Microsoft Office Professional Plus;
2. MicrosoftOfficeWindows

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

№ п/п	Перечень оборудования, необходимого для освоения дисциплины	Перечень технических средств обучения, необходимых для освоения дисциплины (демонстрационное оборудование)
1	Персональные компьютеры	Проектор, экран

11. Методические указания по организации СРС

11.1. Методические указания по выполнению контрольных работ для обучающихся всех направлений бакалавриата, заочной формы обучения / сост. С.С. Ситёва; отв. редактор М.Л. Белоножко Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ, 2019– 24с.

11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

Метод. рек. к организации самостоятельной работы обучающихся всех направлений подготовки бакалавриата, всех форм обучения / сост. С.С. Ситёва; отв. редактор М.Л. Белоножко Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ, 2019– 32 с.

Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина: Индустрия досуга

Код, направление подготовки: 43.03.03 Гостиничное дело

Направление (профиль): Индустрия гостеприимства и туризма

Код компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		1-2	3	4	5
1	2	3	4	5	6
<p>ПКС-3. Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций сфере в избранной профессиональной сфере</p>	<p>Знать: законодательство Российской Федерации о предоставлении гостиничных услуг; основы менеджмента; теорию организации; основные факторы, влияющие на результаты деятельности компании; важнейшие теории интернационализации деятельности; преимущества и недостатки различных стратегий проникновения на рынок; о социальных, этнических, конфессиональных и культурных особенностях представителей тех или иных социальных общностей (3.3.1); (3.3.3.)</p>	<p>Не владеет знанием законодательства Российской Федерации о предоставлении гостиничных услуг; основ менеджмента; по теории организации; об основных факторах, влияющих на результаты деятельности компании; важнейших теорий интернационализации деятельности; преимуществ и недостатков различных стратегий проникновения на рынок; о социальных, этнических, конфессиональных и культурных особенностях представителей тех или иных социальных общностей.</p>	<p>Демонстрирует отдельные знания законодательства Российской Федерации о предоставлении гостиничных услуг; основ менеджмента; по теории организации; об основных факторах, влияющих на результаты деятельности компании; важнейших теорий интернационализации деятельности; преимуществ и недостатков различных стратегий проникновения на рынок; о социальных, этнических, конфессиональных и культурных особенностях представителей тех или иных социальных общностей.</p>	<p>Демонстрирует достаточные знания законодательства Российской Федерации о предоставлении гостиничных услуг; основ менеджмента; по теории организации; об основных факторах, влияющих на результаты деятельности компании; важнейших теорий интернационализации деятельности; преимуществ и недостатков различных стратегий проникновения на рынок; о социальных, этнических, конфессиональных и культурных особенностях представителей тех или иных социальных общностей.</p>	<p>Демонстрирует исчерпывающие знания законодательства Российской Федерации о предоставлении гостиничных услуг; основ менеджмента; по теории организации; об основных факторах, влияющих на результаты деятельности компании; важнейших теорий интернационализации деятельности; преимуществ и недостатков различных стратегий проникновения на рынок; о социальных, этнических, конфессиональных и культурных особенностях представителей тех или иных социальных общностей.</p>

Код компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		1-2	3	4	5
1	2	3	4	5	6
	<p>Уметь: применять знания в практической деятельности по управлению и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью; внедрять инновационные механизмы в деятельность гостиниц и других средств размещения; выявлять и применять инновационные технологии международной практики предложения туристических услуг (У.3.2); (У.3.3);</p>	<p>Не умеет применять знания в практической деятельности по управлению и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью; внедрять инновационные механизмы в деятельность гостиниц и других средств размещения; выявлять и применять инновационные технологии международной практики предложения туристических услуг.</p>	<p>Умеет применять знания в практической деятельности по управлению и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью; внедрять инновационные механизмы в деятельность гостиниц и других средств размещения; выявлять и применять инновационные технологии международной практики предложения туристических услуг</p>	<p>Хорошо умеет применять знания в практической деятельности по управлению и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью; внедрять инновационные механизмы в деятельность гостиниц и других средств размещения; выявлять и применять инновационные технологии международной практики предложения туристических услуг</p>	<p>В совершенстве умеет применять знания в практической деятельности по управлению и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью; внедрять инновационные механизмы в деятельность гостиниц и других средств размещения; выявлять и применять инновационные технологии международной практики предложения туристических услуг</p>
	<p>Владеть: технологией деловой и межличностной коммуникации; навыками принятия стратегически важных решений; инновационными формами обслуживания потребителей, соответствующими технологическому и инфраструктурному развитию отрасли; навыками работы в команде, организации работы коллектива; (В.3.2), (В.3.3)</p>	<p>Не владеет технологиями деловой и межличностной коммуникации; навыками принятия стратегически важных решений; инновационными формами обслуживания потребителей, соответствующими технологическому и инфраструктурному развитию отрасли; навыками работы в команде, организации работы коллектива;</p>	<p>Владеет технологиями деловой и межличностной коммуникации; навыками принятия стратегически важных решений; инновационными формами обслуживания потребителей, соответствующими технологическому и инфраструктурному развитию отрасли; навыками работы в команде, организации работы коллектива;</p>	<p>Хорошо владеет технологиями деловой и межличностной коммуникации; навыками принятия стратегически важных решений; инновационными формами обслуживания потребителей, соответствующими технологическому и инфраструктурному развитию отрасли; навыками работы в команде, организации работы коллектива;</p>	<p>В совершенстве владеет технологиями деловой и межличностной коммуникации; навыками принятия стратегически важных решений; инновационными формами обслуживания потребителей, соответствующими технологическому и инфраструктурному развитию отрасли; навыками работы в команде, организации работы коллектива;</p>

**КАРТА
обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой**

Дисциплина: Индустрия досуга
 Код, направление подготовки: 43.03.03 Гостиничное дело
 Направление (профиль): Индустрия гостеприимства и туризма

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-)
1	2	3	4	5	6
1	Гузикова, Мария Олеговна . Основы теории межкультурной коммуникации : учебное пособие для академического бакалавриата [] : Учебное пособие / М. О. Гузикова. - Электрон. дан.col. - М : Издательство Юрайт, 2018. - 121 с. - (Университеты России)	ЭР*	25	100	ЭБС iblio-online
2	Головлева, Е. Л. Теория и практика современной коммуникации [] : учебник для вузов / Головлева Е. Л. - Москва: Московский гуманитарный университет, 2017. - 192 с. - ISBN 978-5-906912-92-3 http://217.116.51.39/cgi-bin/irbis64r_12/cgiirbis_64.exe	ЭР*	25	100	ЭБС «irbis»
3	Федотова, Лариса Николаевна. Реклама: теория и практика : учебник для академического бакалавриата []: Учебник / Л. Н. Федотова. - Электрон. дан.col. - М : Издательство Юрайт, 2018. - 391 с. - (Бакалавр. Академический курс). - Internet access. - ISBN 978-5-9916-8299-2	ЭР*	25	100	ЭБС iblio-online

Заведующий кафедрой МиМУ
 « 25 » августа 2020 г.  М.И. Белоножко

Директор БИК  Д.Х. Каюкова
 « 25 » августа 2020 г.
 М.П. 